

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2011-3-21 (Devralma)
Karar Sayısı : 11-10/186-62
Karar Tarihi : 23.2.2011

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER: Onur Yelda YÜKSEL, Didem ULUÇ

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

20

:- Migros Ticaret A.Ş.
Temsilcisi: Av. Dr. Kemal EROL
Spor Cad. Spor Apt. 62/4 34357 Beşiktaş/İstanbul

D. TARAFLAR

:- Migros Ticaret A.Ş.
Turgut Özal Caddesi No:12 Ataşehir/İstanbul

- Greens Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti.
Florya Şenlikköy Mah. Edirne-İstanbul Asfaltı No:50
Bakırköy/İstanbul

30

E. DOSYA KONUSU: Greens Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti. kirasında bulunan 9 işyerinin Migros Ticaret A.Ş. tarafından kiralanmak suretiyle devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 20.1.2011 tarih ve 611 sayı ile giren ve en son 7.2.2011 tarih ve 1012 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 18.2.2011 tarih ve 2011-3-21/Öl-11-261.YY sayılı Birleşme/Devralma Ön İnceleme Raporu, 18.2.2011 tarih ve REK.0.07.00.00-120/51 sayılı Başkanlık Önergesi ile 11-10 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da özetle; bildirim konu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir devir işlemi olduğu, bununla birlikte bu devralma işlemi ile 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi çerçevesinde ilgili piyasalarda yeni bir hakim durumun yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilerek, rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilebileceği sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

50

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1.Taraflar

H.1.1. Devrin Konusu: Greens Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti.(Greens)'nin Kirasında Bulunan 9 İşyeri

Devre konu işyerlerini bünyesinde bulunduran Greens, İstanbul'da hızlı tüketim malları perakendeciliği alanında çeşitli büyüklükteki marketleri ile faaliyet göstermektedir. Söz konusu işleme birlikte Greens'in kirasında bulunan, İstanbul ili Avrupa yakasındaki 9 işyeri, Migros tarafından kiralanmak suretiyle devralınacaktır. Devre konu işyerlerinin 2010 yılı toplam cirosu'dir.

H.1.2. Devralan Taraf: Migros Ticaret A.Ş. (Migros)

Migros 1954 yılında kurulmuş olup, gıda ve ihtiyaç maddelerinin yanı sıra kırtasiye, züccaciye, beyaz eşya, kitap ve konfeksiyon gibi bölümleriyle hızlı tüketim malları perakendeciliği alanında faaliyet göstermektedir. 1975 yılında Koç Holding A.Ş.'nin kontrolüne geçen şirketin çoğunluk hisseleri, Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. aracılığıyla Moonlight Capital S.A. tarafından satın alınmış ve işleme 13.3.2008 tarih ve 08-24/240-76 sayılı Kurul Kararı ile izin verilmiştir. Migros hisseleri İMKB'de işlem görmekte olup söz konusu satın alma işleminden sonra yapılan halka çağrı neticesinde, Moonlight Capital S.A. ek hisseler iktisap etmiştir. Halihazırda Migros Ticaret A.Ş.'nin %97,92 oranında hissesine sahip olan MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş, Moonlight Capital S.A.'nın %99,99 oranında iştirakidir. Migros'un hissedarlık yapısı aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 1: Migros'un Hissedarlık Yapısı

Pay Sahibi	Pay (%)
MH Perakendecilik ve Ticaret A.Ş.	97,92
Diğer	2,08
Toplam	100,00

Kaynak: Bildirim Formu

Yurtiçinde Migros, Tansaş, Şok unvanlı mağazalar ile organize perakende sektöründe faaliyet gösteren Migros'un 2009 yılı cirosu'dir.

H.1.3. Devreden Taraf: Greens Alışveriş Hizmetleri Ltd. Şti. (Greens)

Greens, İstanbul'da hızlı tüketim malları perakendeciliği alanında çeşitli büyüklüklerdeki marketleri ile faaliyet gösteren bir şirkettir. Greens mevcut dosyaya konu işlem kapsamındaki 9 mağazanın yanı sıra İstanbul'da bulunan 6 mağazasında daha hızlı tüketim malları perakendeciliği alanındaki faaliyetlerini sürdürmektedir. Greens'in hissedarlık yapısı aşağıda sunulmaktadır:

Tablo 2: Greens'in Hissedarlık Yapısı

Pay Sahibi	Pay (%)
Toplam	100,00000

Kaynak: Bildirim Formu

Şirketin 2010 yılı cirosu'dir.

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. Sektöre İlişkin Genel Bilgiler

100 Devre konu mağazaları kirasında bulunduran Greens, hızlı tüketim malları (HTM) perakendeciliği alanında faaldir. HTM perakendeciliği, raf devir hızları yüksek, kısa süreli stoklanan ve sürekli tüketilen gıda, içecek, kişisel bakım ürünleri, kozmetik ve temizlik ürünleri gibi ürünlerin son kullanıcılara satışı hizmetidir. Büyük ölçekli HTM perakende mağazalarının bir kısmında aynı zamanda mobilya, elektronik gibi dayanıklı tüketim mallarının satışı da yapılıyor olmakla birlikte, bu sektörün cirosunun çok büyük bir bölümü HTM satışından gerçekleşmektedir. Dolayısıyla bu mağazaların tüketici gözünde asıl işlevi HTM satışlarıdır. HTM perakendeciliği sektörünün temel aktörlerini hipermarketler, süpermarketler, orta ölçekli marketler, marketler, bakkallar, büfeler, ihtisas mağazaları olarak sıralamak mümkündür¹.

110 Bildirim konusu işlem hızlı tüketim malları perakendeciliği alanında faaliyet gösteren Greens'in İstanbul ili Avrupa yakasındaki 9 işyerinin Migros tarafından kiralanmak suretiyle devralınması işlemidir. Bu çerçevede hem alım pazarları hem de perakende satış pazarları bakımından işlemin değerlendirilmesi gerekmektedir.

H.2.2. İlgili Ürün Pazarı

H.2.2.1. Hızlı Tüketim Malları (HTM) Organize Perakende Sektörü

Bu sektöre ilişkin geçmiş tarihli Kurul kararlarında HTM organize perakende sektörü bakımından farklı pazar tanımları yapılmıştır. Devre konu marketlerin satış alanı büyüklüklerine ilişkin özet tabloya aşağıda yer verilmektedir:

120 Tablo 3 – Devre Konu Greens Marketlerinin Satış Alanı Büyüklükleri

İstanbul ili Avrupa Yakası	Satış Alanı (m ²)
Nişantaşı	
Yeşilköy	
Bakırköy	
Yeşilyurt	
Florya	
B.çekmece Cengiz Topel	
B.çekmece Işıklar	
B. çekmece Albatros	
B.çekmece Meydan	

Kaynak: Bildirim Formu

130 Tablodan da görüleceği üzere devre konu marketlerin satış alanları 290 m² ila 775 m² aralığında yoğunlaşmakta, devre konu işyerleri arasında 1000 m²'den büyük satış alanına sahip herhangi bir market bulunmamaktadır. Bu çerçevede, Rekabet Kurulu içtihadında benimsenen "300 m² ve üstü" ya da "1000 m² ve üstü" şeklindeki iki eşikten birini temel alma yaklaşımı doğrultusunda söz konusu iki eşik arasından 300 m² ve üstünün seçilmesinin mevcut dosya bakımından uygun olduğu kanaatine varılmıştır. Bununla birlikte, tüketiciye sağlanan alan, ürün ve hizmet çeşitliliği bakımlarından 1000 m² ve üzeri marketlerin, orta ve küçük olarak nitelendirilebilecek marketlerden ayrıştırılabilir olduğu varsayılırsa, alternatif pazar tanımları da gündeme

¹ 15.7.2009 tarih ve 09-33/728-168 sayılı Kiler/Yimpaş Kurul kararı.

gelebilecektir. İnceleme konusu işlem olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyorsa pazar tanımı yapılmayabilecektir. Nitekim bu yaklaşıma ilişkin açıklamalara İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafında yer verilmiştir. Bu doğrultuda bildirim konu işlemin etkileri, kesin bir pazar tanımı yapılmaksızın, "300 m² ve üstü", "300 m²- 999 m² arası" ve "1000 m² ve üstü" net satış alanı alternatifleri temel alınarak aşağıda değerlendirilmiştir.

H.2.2.2. Alım (Tedarik) Pazarları

140

Kurul, 31.10.2005 tarih ve 05-76/1030-287 sayılı Migros/Tansaş ve bu kararı takip eden diğer kararlarında alım pazarına ilişkin olarak çeşitli ürün grupları bazında değerlendirme yapılmasının yerinde olacağını, bu bağlamda, alım pazarının et ve et ürünleri, beyaz et ve yumurta ürünleri, unlu ürünler, sütü ürünler, bira, şarap ve alkollü içkiler, alkolsüz içkiler, sıcak içecekler (kahve ve çay), şekerli ürünler (çikolata, kek gibi), temel gıdalar (un, şeker, pirinç gibi), dondurulmuş ürünler, bebek mamaları, ev hayvanları yiyecekleri, vücut bakım ürünleri, ev temizlik ürünleri olarak ayrı ayrı belirlenebileceğini belirtmiştir.

H.2.3. İlgili Coğrafi Pazarlar

150

Devralmaya konu olan mağazalar İstanbul ili Avrupa yakasında; Bakırköy, Büyükçekmece ve Şişli ilçelerindedir. Bu devralmanın perakende pazarında yaratacağı etkiler, mağazaların faaliyet göstermekte olduğu yerel bölgelerde hissedilecektir. Bildirime konu işlem sadece İstanbul Avrupa yakasında bulunan işyerlerinin devrini içerdiğinden, Kurul'un önceki kararlarına paralel olarak "İstanbul Avrupa yakası" ilgili coğrafi pazar olarak tanımlanabilecektir. Bununla birlikte işlemin etkileri, İstanbul Avrupa yakasında, merkeze görece uzakta bulunan Büyükçekmece ilçesi bakımından da ayrıca değerlendirilecektir.

160

Alım pazarında ise zincir mağazaların tek elden alım yapmaları nedeniyle yerel ayrıma gidilmesine gerek yoktur. Bu çerçevede alım pazarı bakımından ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. Bildirime Konu İşlemin Niteliği

170

Bildirime konu işlem, Greens'in kontrolünde bulunan ve Greens adı altında organize perakende sektöründe faaliyet gösteren Büyükçekmece, Bakırköy ve Şişli'de bulunan toplam 9 işyerinin, kiraya verenlerle mutabakata varılarak 10 yıl süreyle (4 mağazanın kira süresi 7-10 yıl olabilir) Migros'a kiralanmasını ve söz konusu mağazalarda bulunan demirbaşların Migros'a satılmasını içermektedir.

180

Bu amaçla Migros ile Greens arasında 28.12.2010 tarihinde bir protokol ve 29.12.2010 tarihinde bir tadil protokolü imzalanmıştır. Protokol'ün 3.4. maddesi uyarınca protokol kapsamındaki mağazalar için imzalanacak kira sözleşmeleri; protokole konu mağazaların Migros tarafından işletilmesine Rekabet Kurulu'nun izni, Greens tarafından protokole konu mağazalar için Migros adına daimi nitelikte işyeri açma ve çalışma ruhsatlarının alınması, sözleşmelerin Migros tarafından tapuya

takyidatsız şerhi ve mağazaların protokol koşullarında Migros'a teslimi ile yürürlüğe girecektir.

Dosya mevcudu bilgilere göre, bu işlem ile Migros tarafından Büyükçekmece, Bakırköy ve Şişli bölgelerinde Migros ve Şok mağazaları açılması ve bu suretle Migros'un müşterilerine daha yakın lokasyonda hizmet verilmesi amaçlanmaktadır. Ayrıca devralma işleminin Migros'un ilgili bölgelerde kendisine rekabetçi bir güç sağlayacak belirli bir ölçek ekonomisi yakalamasına imkan vermesinin hedeflendiği belirtilmektedir.

190

Bildirime konu işlemde Greens'in "Greens" adı altında faaliyet göstermekte olduğu 9 işyerinin kiralama hakkı Greens tarafından Migros'a devredilmektedir. HTM perakendeciliği sektöründe mağazalar, alanları ve lokasyonları gibi özellikleriyle ciro yaratma potansiyeline sahiptir². Migros bu işlem ile hali hazırda Greens tarafından Greens adı altında işletilen 9 adet mağazanın kiralama haklarını alarak, bu mağazaların müşteri portföyünü ve pazar payını da devralmış olmaktadır. Bu nedenle işlem, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesinin (1) bendi anlamında bir devralmadır³.

200

2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin 1 (a) bendine göre, "...işlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının yüz milyon TL'yi ve işlem taraflarının en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı otuz milyon TL'yi aşması" halinde birleşme veya devralma işlemi izne tabidir. Dosya mevcudunda yer alan bilgilerden; Migros'un 2009 yılı cirosunun, Greens'in devre konu işyerlerinin 2010 yılı cirosunun olduğu anlaşılmıştır. İşlem taraflarının ciroları 2010/4 sayılı Tebliğ'de belirtilen ciro eşiklerinin üzerinde olduğundan işlem bildirimine tabidir.

210

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinin birinci fıkrası çerçevesinde, başvuru konusu işlemin taraflarının pazardaki konumları ele alınarak, işlem sonucunda bir hakim durum yaratılmasının ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesinin söz konusu olup olmadığının değerlendirilmesi gerekmektedir.

H.3.1.1. HTM Organize Perakende Pazarı Bakımından Değerlendirme

İstanbul Avrupa yakasında bildirim konu işlem kapsamında Migros, toplam 9 işyerinin kontrolünü ele geçirmektedir. Migros'un ve devre konu marketlerin 2010 yılı itibarıyla İstanbul İli Avrupa yakasında "300 m² ve üstü" (1000 m² ve üstü dahil), "300-999 m² arası" ve "1000 m² ve üstü" alternatif ayrımlarına göre sahip oldukları ciro bazında pazar paylarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

220

² Kurul'un 18.12.2008 tarih ve 08-73/1158-452 sayılı Migros-Yonca Market kararı.

³ HTM perakendeciliği sektöründe mağaza kiralamalarının devralma sayılmasının ayrıntılı gerekçelerinin yer aldığı 14.8.2008 tarih ve 08-50/721-281 sayılı Migros-Hamoğlu kararı. 18.12.2008 tarih ve 08-73/1158-452 sayılı Migros-Yonca Market, 15.7.2009 tarih ve 09-33/728-168 sayılı Kiler-Yimpaş kararlarında da aynı yaklaşım sürdürülmüştür.

Tablo 4 – İşlem Taraflarının İstanbul Avrupa Yakası Pazar Payları(%)

Teşebbüs	>=300m ²	300-999m ² arası	>=1000m ²
Migros			
Greens ⁴			
Toplam			

Kaynak: 7.2.2011 tarih, 1012 sayılı Bilgi Yazısı

- 230 Tabloda görüldüğü üzere, devralma işlemi sonrasında, İstanbul İli Avrupa yakası için 300 m² ve üstü (1000 m² ve üstünü de içerecek şekilde) satış alanına sahip marketler için Migros'un pazar payı yaklaşık'dur. İşleme Migros'un 300 m² üstü kırılımının temel alındığı pazarda payı yaklaşık ... artarak,'e ulaşacaktır. 300-999 m² arası ayrımının temel alınması halinde ise Migros'un pazar payı işlem sonrasında yaklaşık ... seviyelerine çıkmaktadır. Her iki ayrım bakımından da işlem sonrasında Migros'un ulaşacağı pazar payının hakim duruma işaret edebilecek ölçüde yüksek olmadığı kanaatine varılmıştır. 1000 m² ve üstü satış alanına sahip marketler bakımından ise, devre konu marketler arasında bu eşğin üzerinde market bulunmaması nedeniyle yoğunlaşma oluşmamakta, Migros'un yaklaşık ... seviyesindeki pazar payında işlem sonrasında herhangi bir değişiklik ortaya çıkmamaktadır. Bu noktada İstanbul Avrupa yakasında faaliyet gösteren rakip teşebbüslerin konumu da değerlendirilmelidir. Aşağıdaki tablolarda başlıca rakip teşebbüslerin İstanbul Avrupa yakasında 2010 yılı itibarıyla sahip oldukları ciro bazlı pazar payı bilgileri sunulmaktadır.

Tablo 5 – Rakiplerin İstanbul Avrupa Yakası "300 m² ve Üstü" Pazar Payları

Teşebbüs	Pazar Payı (%)
Carrefoursa	
Metro Grup	
Kiler Grubu	
Ersan Grup (KİM)	
Altun Gıda (Happy Center)	

Kaynak: 7.2.2011 tarih, 1012 sayılı Bilgi Yazısı

Tablo 6 – Rakiplerin İstanbul Avrupa Yakası "300-999 m² Arası" Pazar Payları

Teşebbüs	Pazar Payı (%)
Carrefoursa	
Kiler Grubu	
Ersan Grup (KİM)	
Altun Gıda (Happy Center)	
Onur Grup	
Rammar Gross	

Kaynak: 7.2.2011 tarih, 1012 sayılı Bilgi Yazısı

- 250 Yukarıdaki tablolar değerlendirildiğinde İstanbul Avrupa Yakası 300 m² ve üstü ayrımına göre tanımlanabilecek pazarda Migros'un işlem öncesinde yaklaşık ..., işlem sonrasında ise yaklaşık pazar payıyla lider konumda olduğu, Carrefoursa'nın yaklaşık ... seviyesindeki pazar payıyla Migros'un en yakın takipçisi olduğu görülmektedir. 300-999 m² arası ayrımına göre yapılacak değerlendirmede ise Migros'un işlem sonrasında ulaşacağı yaklaşık ... oranındaki pazar payıyla yine lider konumda olacağı, Carrefoursa'nın Migros'un pazar payına göre çok da düşük olmayan ... düzeyindeki payıyla Migros'u takip edeceği anlaşılmaktadır. İstanbul Avrupa yakasında 1000 m² ve üzeri satış alanına sahip marketler bakımından ise Migros'un en önemli rakipleri yaklaşık ... pazar payıyla Carrefoursa ve ... pazar

⁴ Tablo'da Greens'in devre konu mağazalarının pazar payının hesaplanmasında, 290 ve 293 m² satış alanına sahip marketler üzerinden elde ettiği pazar payı dahil edilmiştir.

260 payıyla Metro Grup'tur. Ancak daha önce de belirtildiği üzere 1000 m² ve üstü satış alanına göre yapılacak bir sınıflandırmada işlem sonrasında yoğunlaşma meydana gelmemektedir. Bu noktada değinilmesi gereken diğer bir husus, tablolarda sunulan başlıca rakiplerin yanı sıra, BİM, A101, Biçen, Birmar, Gratis, İsmar, Reyon, Tesco (KİPA), Üçler, Marketim, Gökkuşluğu gibi yerel ya da ulusal organize perakendecilerin çeşitli büyüklüklerdeki çok sayıda marketleri ile İstanbul Avrupa yakasında faaliyet göstermekte olduklarıdır.

270 Konuya ilçeler bazında bakıldığında ise Migros'un, devralmaya konu marketlerin faaliyet gösterdiği ilçelerden Bakırköy'de 10, Büyükçekmece'de 4 ve Şişli'de 10 mağazası bulunduğu, işlem sonrasında market sayısını Bakırköy ilçesinde 14'e, Şişli'de 11'e, Büyükçekmece'de ise 8'e çıkaracağı görülmektedir. Dosya mevcudu bilgilere göre bu ilçelerdeki rakip organize perakendeciler incelendiğinde; Bakırköy ilçesinde, .. A101, .. Biçen, .. BİM, .. Carrefoursa, .. KİM, .. Burda, .. Alpark, .. Kiler, .. Onur Grup olmak üzere toplam 42 rakip perakendeci şubesinin, Şişli ilçesinde .. Greens, .. A101, .. Happy Center, .. BİM, .. Carrefoursa, .. KİM, .. Gökkuşluğu, .. Gratis, .. Reyon, .. Alpark, .. Rammar Gross, .. Uğur Center, .. Üçler olmak üzere toplam 84 rakip perakendeci şubesinin; Büyükçekmece ilçesinde ise .. Greens, .. A101, .. Ardaş, .. Biçen, .. BİM, .. Carrefoursa, .. Kim, .. Alpark, .. Adese, .. Kiler, .. Cash&Carry, .. Onur Grup, .. Özlem olmak üzere toplam 51 rakip perakendeci şubesinin bulunduğu görülmektedir. Bu veriler, Migros'un ilçeler bazında da azımsanmayacak sayıda rakip marketle karşı karşıya bulunduğuna işaret etmektedir. 280 Sonuç olarak İstanbul Avrupa yakasında, alternatif ilgili ürün pazarı ayrımları altında Migros'un işlem sonrasında ulaşacağı pazar payları, market sayısı, rakip teşebbüslerin varlığı ve bunların gerek Avrupa yakası gerekse ilçeler bazındaki yaygınlıkları dikkate alınarak, bildirim konu işleme bir hakim durum oluşması ve piyasadaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunun doğmayacağı kanaatine varılmıştır.

290 Diğer yandan İstanbul Avrupa yakasında merkezi ilçelere görece uzak olması nedeniyle Büyükçekmece ilçesinin ayrı bir coğrafi pazar olarak tanımlanabilir olduğu varsayımı altında, bu ilçede Migros'un ve devre konu marketlerin alternatif satış alanı büyüklüğü ayrımlarına göre 2010 yılı itibarıyla ciro bazında pazar payı bilgileri aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

Tablo 7 – İşlem Taraflarının Büyükçekmece İlçesi Pazar Payları (%)

Teşebbüs	>=300m ²	300-999 m ² arası	>=1000 m ²
Migros			
Greens			
Toplam			

Kaynak: 7.2.2011 tarih, 1012 sayılı Bilgi Yazısı

300 Tablodan da görüleceği üzere Büyükçekmece ilçesinin ayrı bir coğrafi pazar olarak tanımlanabilir olduğu varsayıldığında, işlem sonrasında Migros, alternatif ayrımlar içinde en yüksek pazar payına, yaklaşık .. ile, 300-999 m² arasında satış alanına sahip marketler içinde ulaşmaktadır. Bu pazar payının hakim duruma işaret edebilecek ölçüde yüksek olmamasının yanı sıra Migros, işlem sonrasında Büyükçekmece'de kontrol edeceği 8 marketle, Carrefoursa, A101, BİM, Kiler gibi ulusal çaptaki rakiplerin ilçede yaygın şubelerinin rekabetçi baskısıyla karşı karşıyadır. Dolayısıyla Büyükçekmece ilçesinin ayrı bir coğrafi pazar olarak tanımlanabilir olduğu varsayılsa bile, işleme alternatif ürün pazarlarında yeni bir hakim durum yaratılmasının ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilerek

rekabetin önemli ölçüde sınırlandırılması sonucunun doğmayacağı kanaatine varılmıştır.

310 **H.3.1.2. Alım (Tedarik) Pazarı Bakımından Değerlendirme**

Organize perakende sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerin Türkiye genelindeki pazar paylarına aşağıda yer verilmiştir.

Tablo 8: HTM Perakendecileri 2009 Yılı Türkiye Çapında Pazar Payları

Teşebbüs Adı	Pazar Payı (%)
Migros	
BİM	
Carrefour	
Tesco Kipa	
Metro Grup	
Makromarket	
Kiler	

Kaynak: 2010-3-261 sayılı dosya kapsamında Kiler'den alınan bilgi

320 Taraplardan alınan bilgiye göre ise, Migros'un HTM organize perakende sektöründe Türkiye genelinde sahip olduğu pazar payı 2010 yılı itibarıyla Greens'in devre konu marketlerinin sadece İstanbul Avrupa yakasında sahip oldukları toplam ..'i geçmeyen pazar payının tüm Türkiye HTM organize perakende sektörü baz alındığında çok daha düşük seviyede olduğu açıktır. Alım pazarlarının her birinde Migros'un pazar payını hesaplayarak ayrıntılı değerlendirmeler yapılmaksızın, Türkiye geneli olarak belirlenen her bir alım pazarında işlemin etkilerinin yukarıda değinilen Türkiye organize perakende sektörüne benzer olacağı varsayımı bu pazar açısından kabul edilebilir niteliktedir. Bu bakımdan işlem sonrası Migros'un belirlenen alım pazarlarında ihmal edilebilir bir pazar payı artışı elde edeceği, dolayısıyla işlemle alım pazarları bakımından da hakim durum yaratılması ve bu suretle rekabetin engellenmesi söz konusu olmayacaktır.

330 **H.3.2. İşlemin Yan Sınırlamalar Açısından Değerlendirilmesi**

Dosya konusu işlemi düzenleyen "Protokol"ün 5 ve 10. maddeleri ile Greens'e, imza tarihinden itibaren 2 yıl süre ile protokole dahil olmayan mağazalarını Migros tarafından yönetilen formatların 3 km yarıçapına taşımama, Greens ya da başka bir isim altında mağaza açmama, Migros'un yazılı muvafakati olmadan, mağazaların Migros'a tesliminden sonraki 2 yıl boyunca, protokol kapsamı dışındaki mağazaları hariç olmak üzere, hızlı tüketim malları perakendeciliği ile iştigal etmeme gibi sınırlamalar getirilmektedir.

340 Genel olarak, birleşme/devralma işlemlerinde yer alan rekabet yasaklarının yan sınırlama olarak kabul edilmesi ve bu çerçevede işlemin bir parçası olarak değerlendirilebilmesi için, söz konusu yasağın "yoğunlaşma ile doğrudan ilgili ve gerekli olma", "sadece taraflar açısından kısıtlayıcı olma" ve "orantılılık" şartlarını sağlaması gerekmektedir.

350 Protokol'ün 5 ve 10. maddelerinde yer alan sınırlamaların Greens ve hissedarlarına getirildiği, 2 yıllık süreyle ve uygulama alanı bakımından İstanbul Avrupa yakasıyla sınırlı olduğu ve daha önce Greens markası altında faaliyet göstermiş olan devre konu mağazaların ve lokasyonlarının, HTM organize perakendeciliği sektörünün

özellikleri nedeniyle ticari itibar bakımından bir değer ifade ettiği dikkate alınarak, ilgili protokol maddelerinde geçen sınırlamalar bildirim konu işlemin yan sınırlamaları olarak makul kabul edilmiştir.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

360 Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.