

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2018-2-11 (Devralma)
Karar Sayısı : 18-06/102-53
Karar Tarihi : 20.02.2018

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK
Üyeler : Arslan NARİN, Adem BİRCAN, Şükran KODALAK, Mehmet
AYAN

B. RAPORTÖRLER : Pelin ERDOĞAN, Burcu ÇALIŞKAN

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN :- Discovery Medya Hizmetleri Ltd. Şti.
Temsilcisi: Av. Ayçin OKTAY UĞURLU,
Büyükdere Caddesi, No:127, Astoria B Kule 1401, Kat:14
Esentepe, Şişli/İSTANBUL

D. DOSYA KONUSU: Discovery Medya Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından Doğuş Grubu'na dâhil Sportv Medya Hizmetleri A.Ş.'nin tam kontrolünün devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

- (1) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 12.02.2018 tarih ve 1270 sayı ile giren ve eksiklikleri 19.02.2018 tarihinde tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 19.02.2018 tarih ve 2018-2-11/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (2) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, bildirim konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. Taraflar

- (3) Bildirim konusu işlem kapsamında devre konu ilgili teşebbüs olan Sportv Medya Hizmetleri A.Ş. (SPORTV); radyo yayıncılığı, tematik ulusal televizyon yayıncılığı ve isteğe bağlı yayın hizmetleriyle iştigal etmektedir. Başvuru konusu işlemin gerçekleştirilmesi amacıyla 05.12.2017 tarihinde kurulan SPORTV, mevcut durumda "NTVSpor" marka ve logosu ile "Spor-Sağlık" konulu tematik yayın türünde yayın yapmaktadır.
- (4) İşlemin devreden tarafı konumundaki Doğuş Grubu (DOĞUŞ) ise radyo yayıncılığı, televizyon yayıncılığı, dergi yayıncılığı gibi medya hizmeti; otomotiv, inşaat, turizm, gayrimenkul, enerji ve yeme-içme alanlarında faaliyet göstermektedir. SPORTV'nin tek kontrolünü elinde bulunduran teşebbüsün Türkiye'deki faaliyet sahasını ise ulusal televizyon yayıncılığı pazarı teşkil etmektedir.

- (5) Planlanan işlemin devralan tarafını ise global bir medya grubu olan Discovery Grubu (DISCOVERY GRUBU) ve onun iştiraklerinden Discovery Medya Hizmetleri Ltd. Şti. (DISCOVERY) oluşturmaktadır. Ödemeli ve açık televizyon yayıncılığı, dijital dağıtım ve medya hizmet sağlayıcılığı alanlarında faaliyet yürüten DISCOVERY GRUBU ve DISCOVERY, ülkemizde ödemeli kanal pazarı ve ulusal televizyon yayıncılığı pazarlarında faaliyet yürütmektedir. DISCOVERY GRUBU, Türkiye ulusal televizyon yayıncılığı pazarında yalnızca portföyündeki TLC kanalı ile yer almakta olup, tek önemli reklam gelirini bu kanal üzerinden sağlamaktadır.

G.2. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

- (6) Bildirim konusu işlem, DOĞUŞ bünyesindeki SPORTV'nin tam kontrolünün DISCOVERY tarafından devralınması işlemidir.
- (7) Bildirime konu işlemin tamamlanmasından önce, DOĞUŞ'un tek pay sahibi olduğu A Yapım Radyo ve Televizyon Yayıncılığı A.Ş. (A YAPIM) üzerinde kısmi bölünme işlemi gerçekleştirilmiş; SPORTV, anılan bölünmeye devralan sıfatıyla katılmış ve A YAPIM içerisinde yer alan "NTV Spor" marka ve logosunun kısa süreli kullanımını lisans sözleşmesiyle devralarak ayrılmıştır. İşlemin gerçekleştirilmesinin ardından, adı geçen marka ve logo değiştirilecek ve halihazırda "NTV Spor" marka ve logosu ile tematik yayın türünde yayın yapmakta olan SPORTV, DISCOVERY GRUBU'na ait "DMAX"¹ logosuyla genel yayın türünde yayın hayatına devam edecektir. NTV Spor marka ve logosu ise DOĞUŞ'un ekonomik bütünlüğünde kalmaya devam edecektir.
- (8) Bahsi geçen işlemin gerçekleştirilebilmesi amacıyla DOĞUŞ ve DISCOVERY arasında 23.01.2018 tarihli Hisse Alım Sözleşmesi akdedilmiş olup, bu sözleşme ve bir dizi işlem sonrasında DOĞUŞ'un tek kontrolünde bulunan SPORTV, DISCOVERY'nin tek kontrolüne geçecektir. Bu bağlamda söz konusu işlemin; SPORTV'nin kontrolünde kalıcı bir değişiklik yaratacak olması hasebiyle, 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in (2010/4 sayılı Tebliğ) 5. maddesi çerçevesinde bir devralma olduğu görülmüştür.
- (9) Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, işlem taraflarının cirolarının 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendinde yer alan ciro eşiklerini aştığı anlaşıldığından, işlem Rekabet Kurulunun (Kurul) iznine tabidir.
- (10) 2010/4 sayılı Tebliğ uyarınca, bildirim konusu işlemde etkilenme ihtimali olan ve taraflardan iki veya daha fazlasının aynı ürün pazarında faaliyette bulunduğu ya da taraflardan en az bir tanesinin bir diğerinin faaliyet gösterdiği herhangi bir ürün pazarının alt veya üst pazarında ticari faaliyette bulunduğu ilgili ürün pazarları etkilenen pazarları oluşturmaktadır.

¹ DMAX kanalı, 20 yaş üstü erkeklere yönelik yayınlarıyla dünya genelinde açık kanal yayını yapan, kanal içeriği ağırlıklı olarak bölgesel olmayan macera belgeselleri ve gerçek hayat hikayelerine dayanan erkek yaşam tarzı yapımlarından oluşmaktadır.

- (11) Kurul'un televizyon yayıncılığı faaliyetlerine ilişkin önceki tarihli kararları incelendiğinde; ilgili ürün pazarı tanımlanırken televizyon kanallarının; yayın alanlarının genişliğine (ulusal, bölgesel, yerel), yayın türlerine (genel, tematik), finansman türlerine (açık kanal, ödemeli kanal) ve yayın şekline (karasal, kablo, uydu) göre değerlendirildiği görülmektedir². Söz konusu tanımlamada, genel nitelikli yayın yapan kanallar ile tematik yayın yapan kanallar bazında bir ayrıma ise gidilmemiştir. Ancak Kurul içtihadında ödemeli kanallar ile açık kanalların rekabet koşullarındaki farklılıklar nedeniyle ayrı ilgili ürün pazarı oluşturduğu belirtilmiştir. Nitekim, ticari ilişkinin açık kanallarda sadece program sağlayıcıları ve reklam endüstrisi arasında, ödemeli kanallarda ise program sağlayıcıları ile aboneler arasında gerçekleştiği; bu nedenle önemli parametrelerin açık kanallarda reklam geliri ve izleyici oranlarının olduğu, ödemeli kanallarda ise hedef grupların beklentilerini karşılamak ve abonelik düzeyi olduğu görülmektedir³.
- (12) İlgili Kurul içtihadı, başvuru sahibi tarafından sunulan bilgi ve belgeler ve işlem taraflarının yukarıda yer verilen faaliyet alanları çerçevesinde, açık yayın yapan yayıncılardan oluşan ulusal televizyon yayıncılığı pazarının işbu dosya bakımından yatay düzeyde etkilenen pazar olarak belirlenebileceği kanısına varılmıştır.
- (13) Planlanan işlem yoğunlaşma açısından değerlendirildiğinde; halihazırda Türkiye'de etkilenen pazarda DISCOVERY'nin %(.....); DOĞUŞ'un %(.....) ve SPORTV'nin %(.....) oranında pazar payına sahip olduğu; anılan pazar paylarının, işlem sonrası için rekabetçi kaygı taşıyan bir yoğunlaşma seviyesine işaret etmediği anlaşılmaktadır⁴.
- (14) Diğer taraftan, yukarıda yer verilen Kurul içtihadı kapsamında belirtildiği üzere, açık kanallar bakımından ticari ilişki temelde reklam verenler ve televizyon kanalları arasında kurulsada; reklam verenler için, izlenme oranları ve ilgili kanalın yayın alanı genişliği de seçtikleri kanal açısından önem taşımaktadır. Dolayısıyla, televizyon yayıncılığı piyasasında pazar payı tayininde izlenme oranları da dikkate alınmalıdır.
- (15) Bu bağlamda Bildirim Formunda, devralan DISCOVERY'nin açık kanal pazarında faaliyet gösteren tek kanalı olan TLC'nin tüm gün izlenme oranının %(.....); devre konu SPORTV'nin hâlihazırda yayını yapıldığı NTV Spor kanalının tüm gün izlenme oranının ise %(.....) olduğu ifade edilmiştir⁵. Başvuru konusu devralma işlemi sonucunda oluşacak toplam izlenme oranının ise %(.....) olacağı; ancak anılan toplam oranın, izlenme oranı en yüksek ilk beş kanalın⁶ oranlarının (%(.....), %(.....), %(.....), %(.....), %(.....)) çok altında kalacağı görülmektedir.

² 27.05.2008 tarih, 08-35/466-166 sayılı Kurul kararı.

³ 02.11.2011 tarih, 11-55/1456-517 sayılı Kurul kararı.

⁴ Bildirim Formunda bahsi geçen pazar paylarının; DISCOVERY GRUBU, DOĞUŞ ve SPORTV'nin 2017 yılı için sırasıyla (.....) TL, (.....) TL ve (.....) TL olarak hesaplanan tahmini ticari iletişim gelirlerinin, Reklamcılar Derneği tarafından aynı yıl esas alınarak yayımlanan, sektörün ilk 6 aylık 3.856.359.620 TL'lik toplam ticari gelirin oranlanması suretiyle hesaplandığı ifade edilmiştir.

⁵ Televizyon İzleme ve Araştırmaları A.Ş. tarafından 15 Aralık 2016 tarihinden 2020'ye kadar Türkiye genelinde resmi televizyon reytinglerinin ölçüm verisinin sağlanması işi verilen Kantar Media Medya Araştırmaları Danışmanlık ve Ticaret A.Ş. (Kantar Medya) tarafından yayımlanan Türkiye genelinde ilgili pazarda ölçülen tüm televizyon kanallarının Ocak 2017 ile Aralık 2017 arasındaki dönemde beş yaş üstü izleyicilerin izlenme oranları paylarından faydalandığı bildirilmiştir.

⁶ Bildirim Formunda yer alan bilgilere göre; izlenme oranları bakımından ilk beşte yer alan televizyon kanalları alfabetik sırayla (.....) ve (.....)'dir.

- (16) Yukarıda yer verilen açıklamalar ışığında özetle, başvuru konusu işlem taraflarının faaliyetleri bakımından yatay bir örtüşme bulunduğu, ancak Türkiye’de söz konusu etkilenen pazar açısından düşük pazar payları ve izlenme oranlarının geçerli olduğu anlaşılmaktadır. NTV Spor marka ve logosunun işlem sonrasında DOĞUŞ bünyesinde kalacak olması ve yeni kurulacak DMAX kanalının Türkiye’de potansiyel izleyiciler nezdinde bilinirliğe sahip olmaması hususları da dikkate alındığında, işlemin rekabetçi bir endişeye yol açmayacağı sonucuna ulaşılmıştır.

H. SONUÇ

- (17) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.