

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2010-3-261 (Devralma)
Karar Sayısı : 10-81/1693-644
Karar Tarihi : 29.12.2010

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER: Onur Yelda YÜKSEL, Nazlı VAROL

C. BİLDİRİMDE

20

BULUNAN :-Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Namık Kemal M. Tonguçbaba Cad. No:23 Kat:2
Esenyurt / İstanbul

D. TARAFLAR :-Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.

-Kiler Holding A.Ş.
Namık Kemal M. Tonguçbaba Cad. No:23 Kat:2
Esenyurt / İstanbul

- Kadir CANER
ATB İşmerkezi G Blok No.177 06370 Yenimahalle / Ankara

30

- İsmail CANER

- Ahmet CANER

E. DOSYA KONUSU: Kadir Caner, İsmail Caner ve Ahmet Caner'in Kiler Ankara Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş.'de sahip oldukları hisselerin Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda San. ve Tic. A.Ş. ve Kiler Holding A.Ş. tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 26.11.2010 tarih ve 8997 sayı ile giren ve en son 20.12.2010 tarih ve 9481 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 24.12.2010 tarih ve 2010-3-261/Öİ-10-261.YY sayılı Birleşme/Devralma Ön İnceleme Raporu, 27.12.2010 tarih ve REK.0.07.00.00-120/553 sayılı Başkanlık Önergesi ile 10-81 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da özetle; Kadir Caner, İsmail Caner ve Ahmet Caner'in Kiler Ankara Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş.'de sahip oldukları

hisselerin Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda San. ve Tic. A.Ş. ile Kiler Holding A.Ş. tarafından devralınması işleminin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir devir işlemi olduğu, bununla birlikte bu devralma işlemi ile 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi çerçevesinde yeni bir hakim durumun yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilerek, rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilebileceği sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

60 H.1.Taraflar

H.1.1. Devrin Konusu: Kiler Ankara Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş. (Kiler Ankara)

Kiler Ankara, 1992'de Canerler Gıda San. Tic. Ltd. Şti ticaret unvanıyla kurulmuş ve hisselerinin %50'sinin 2005 yılında Kiler Grubu tarafından devralınmasından sonra unvanı Kiler Ankara Mağazacılık San. ve Tic. A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Kiler Ankara, hızlı tüketim malları perakendeciliği alanında Ankara, Kayseri, Kırşehir, Kırıkkale ve Yozgat illerinde bulunan çeşitli büyüklüklerdeki marketleri ile faaliyet göstermektedir. Şirketin toplam cirosu TL'dir.

70 H.1.2. Devralan Taraf: Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Kiler Alışveriş) ve Kiler Holding A.Ş. (Kiler Holding)

1994 yılında İstanbul'da kurulan Kiler Alışveriş, perakende sektöründe faaliyet göstermektedir. 2010 yılı Eylül ayı itibarıyla Kiler Alışveriş, 0-600 m², 600-1.500 m² ve 1.500 m² üzeri olmak üzere üç ayrı konseptte, Kiler Ankara mağazaları dahil toplam mağazaya sahiptir.

2007 yılında kurulan Kiler Holding perakendecilik, inşaat, turizm, enerji, sağlık ve hizmet sektörlerinde yatırımlar yapan ve Kiler ailesi tarafından yönetilen şirketlerin holding şirketidir.

80 Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden Kiler Alışveriş'in ve Kiler Holding'in aynı ekonomik bütünlük içinde yer aldıkları ve nihai anlamda Kiler ailesi tarafından kontrol edildikleri anlaşılmıştır. Kiler Alışveriş'in 2009 yılı cirosu TL, Kiler Holding'in ise TL'dir

H.1.3. Devreden Taraflar: Kadir Caner, İsmail Caner ve Ahmet Caner (Canerler)

Kadir Caner, İsmail Caner ve Ahmet Caner hali hazırda perakende, gıda, müteahhitlik ve taahhüt hizmetleri gibi alanlarda faaliyette bulunan gerçek kişilerdir.

90 H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

H.2.1.1. Hızlı Tüketim Malları (HTM) Organize Perakende Sektörü

Bu sektöre ilişkin geçmiş tarihli Kurul kararlarında HTM organize perakende sektörü bakımından farklı pazar tanımları yapılmıştır.

Devre konu marketlerin metrekare büyüklüklerine ilişkin özet tabloya aşağıda yer verilmektedir:

100

Tablo 1 – Kiler Ankara Marketlerinin Metrekare Büyüklükleri

Şehir	Market Sayısı
Ankara	
0-300 m ² arası	
301-999 m ² arası	
1000 m ² üstü	
Kayseri	
0-300 m ² arası	
301-999 m ² arası	
1000 m ² üstü	
Kırıkkale	
301-999 m ² arası	
Kırşehir	
301-999 m ² arası	
Yozgat	
301-999 m ² arası	
Toplam	

Kaynak: 9.12.2010 tarih ve 9311 sayılı Bilgi Yazısı

Tablodan da görüleceği üzere devre konu marketlerin satış alanı 300-1000 m² arasında yoğunlaşmaktadır. 4.5.2006 tarih ve 06-32/392-102 sayılı Kiler/Canerler Kurul kararında, 300 m² üzerindeki bir alanda satışa sunulabilecek ürün çeşitliliği dikkate alınarak 300 m² ayrımı benimsenmiştir. Bu çerçevede mevcut dosya kapsamında da 300 m² ayrımının esas alınabileceği kanaati oluşmuştur. Tüketicie sağlanan alan, ürün ve hizmet çeşitliliği bakımlarından 1000 m² ve üzeri marketler, orta ve küçük olarak nitelendirilebilecek marketlerden ayrıştırılabilecek olmakla birlikte, işlemin niteliği ve Kiler Alışveriş ile Kiler Holding'in devre konu marketlerin faaliyet gösterdiği il ve ilçelerde devre konu marketler üzerinden sürdürdüğü faaliyetleri dışında başkaca herhangi bir HTM perakendeciliği faaliyetinin olmaması dikkate alınarak, İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafı çerçevesinde kesin bir pazar tanımına gidilmeksizin, bildirim konu işlemin olası rekabetçi etkilerinin değerlendirilmesinde 300 m² kırımının esas alınmasının yeterli olduğu kanaatine varılmıştır.

H.2.1.2. Alım (Tedarik) Pazarları

Kurul, 31.10.2005 tarih ve 05-76/1030-287 sayılı Migros/Tansaş ve bu kararı takip eden diğer kararlarında alım pazarına ilişkin olarak çeşitli ürün grupları bazında değerlendirme yapılmasının yerinde olacağını, bu bağlamda, alım pazarının et ve et ürünleri, beyaz et ve yumurta ürünleri, unlu ürünler, sütü ürünler, bira, şarap ve alkollü içkiler, alkolsüz içkiler, sıcak içecekler (kahve ve çay), şekerli ürünler (çikolata, kek gibi), temel gıdalar (un, şeker, pirinç gibi), dondurulmuş ürünler, bebek mamaları, ev hayvanları yiyecekleri, vücut bakım ürünleri, ev temizlik ürünleri olarak ayrı ayrı belirlenebileceğini belirtmiştir.

H.2.2. İlgili Coğrafi Pazarlar

Devralmaya konu olan mağazalar Ankara, Kayseri, Kırıkkale, Kırşehir ve Yozgat illerinde bulunmaktadır. Bu devralmanın perakende pazarında yaratacağı etkiler, mağazaların faaliyet göstermekte olduğu yerel bölgelerde hissedilecektir. Daha dar tanımlar yapılabilecek olsa da, değerlendirme açısından bir değişiklik yaratmayacağından, kesin bir coğrafi pazar tanımına gidilmeksizin, işlemin etkilerinin değerlendirilmesinde devre konu marketlerin faaliyet gösterdikleri "Ankara", "Kayseri",

“Kırıkkale”, “Kırşehir” ve “Yozgat” illerinin, ayrı ayrı olmak üzere temel alınabileceği kanaatine varılmıştır.

140

Alım pazarındaysa, zincir mağazaların tek elden alım yapmaları nedeniyle yerel ayrıma gidilmesine gerek bulunmamaktadır. Bu çerçevede alım pazarı bakımından ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak belirlenmiştir.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme H.3.1. İşlemin Niteliği

150

Bildirime konu işlemi düzenleyen “Hisse Satın Alma Sözleşmesi” “satıcılar” olarak tanımlanan Kadir Caner, Ahmet Caner ve İsmail Caner ile “alıcılar” olarak tanımlanan Kiler Alışveriş ve Kiler Holding arasında 9.11.2010 tarihinde akdedilmiştir. Sözleşmenin 1. maddesi çerçevesinde işlemin gerçekleştirilmesinden önce Rekabet Kurulu’nun izninin alınması koşulu getirilmiştir. Bildirime konu hisse devir işlemi çerçevesinde Kadir Caner, Ahmet Caner ve İsmail Caner, Kiler Ankara’da sahip oldukları toplamda %50 oranındaki hisselerinin tamamını Kiler Alışveriş’e ve Kiler Holding’e devredeceklerdir. Kiler Ankara’nın devir öncesi ve sonrası hissedarlık yapısına Tablo 2’de yer verilmektedir.

Tablo 2 – Kiler Ankara İşlem Öncesi ve Sonrası Hissedarlık Yapısı

Pay Sahibi	Pay (%)	
	İşlem Öncesi	İşlem Sonrası
Kiler Alışveriş	47,00	96,00
Kiler Holding A.Ş.	-	1,00
Nahit Kiler	1,00	1,00
Ümit Kiler	1,00	1,00
Vahit Kiler	1,00	1,00
Kadir Caner	30,00	-
Ahmet Caner	10,00	-
İsmail Caner	10,00	-
Toplam	100,00	100,00

Kaynak: Bildirim Formu

160

Yukarıdaki tablodan da anlaşılacağı üzere, işlem öncesinde Kiler Ankara’nın % 50 oranında hissesine sahip bulunan Kiler Grubu, işlemle Kiler Ankara’nın tüm hisselerine sahip olacaktır. Dolayısıyla bildirim konu işlemle Kiler Ankara, 4.5.2006 tarih 06-32/392-102 sayılı Canerler/Kiler Kurul kararında tespit edildiği üzere Canerler Grubu ile Kiler Grubu’nun ortak kontrolünden Kiler Grubu’nun mutlak kontrolüne geçecektir. İşlemlerle Kiler Ankara’nın kontrolünde değişiklik meydana geldiğinden işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ’in 2. maddesinin (b) bendi anlamında bir devralma işlemidir.

170

Bir birleşme veya devralma işleminin, Rekabet Kurulu’nun iznine tâbi bir işlem olarak değerlendirilebilmesi için, 1997/1 sayılı Tebliğ’in 4. maddesine göre, “...işlemi gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın %25’ini aşması veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmi beş trilyon Türk Lirası’nı aşması...” gerekmektedir. Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, sadece hisseleri devre konu Kiler Ankara’nın 2009 yılında elde ettiği toplam cironun TL. olduğu anlaşılmıştır. Söz konusu ciro 1997/1 sayılı Tebliğ’de belirtilen ciro eşliğinin üzerinde olduğundan işlem bildirim tabidir.

180 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca bir veya birden fazla teşebbüsün hakim durum yaratmaya ya da hakim durumlarını güçlendirmeye yönelik olarak piyasadaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri veya bu sonucu doğuracak şekilde bir teşebbüsün başka bir teşebbüsü devralması hukuka aykırı ve yasaktır. Bu çerçevede, başvuru konusu işlemin taraflarının pazardaki konumları ele alınarak, işlem sonucunda bir hakim durum yaratılmasının ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesinin söz konusu olup olmadığının değerlendirilmesi gerekmektedir. Dosya mevcudu bilgileri doğrultusunda hızlı tüketim malları perakende pazarında faaliyet gösteren bazı teşebbüslerin 2009 yılı itibarıyla Türkiye çapındaki pazar paylarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

190 Tablo 3: HTM Perakendecileri 2009 Yılı Türkiye Çapında Pazar Payları

Teşebbüs Adı	Pazar Payları (%)
Migros	
BİM	
Carrefour	
Tesco Kipa	
Metro Grup	
Makromarket	
Kiler Toplam	
Kiler Ankara	
Kiler Alışveriş	

Kaynak: Bildirim Formu

200 Tablodan da görüldüğü üzere, Kiler Grubu'nun, Kiler Ankara dışında Türkiye çapında sahip olduğu pazar payı % ... seviyesindedir. İşleme Kiler Grubu, işlem öncesinde ortak kontrolüne sahip olduğu ve Türkiye çapındaki pazar payı % ... düzeyinde olan Kiler Ankara'nın mutlak kontrolünü elde edecektir. Böylelikle Kiler Grubu'nun işlem sonrasındaki pazar payı %... düzeyinde olacaktır. Bu pazar payının yüksek olmamasının yanı sıra, HTM perakende pazarında çok daha yüksek pazar paylarına sahip teşebbüslerin bulunduğu ve teşebbüslerin alım pazarlarındaki güçlerinin HTM perakende pazarındaki güçleriyle yakından ilişkili olduğu dikkate alındığında, işlemle alım pazarında hakim durum yaratılması ve bu suretle rekabetin engellenmesi mümkün görünmemektedir.

HTM perakende pazarı bakımından ise, teşebbüslerin yerel güçleri üzerinde de etkili olduğu dikkate alındığında öncelikle Türkiye çapındaki pazar payları ele alınmalıdır. Yukarıda verilen pazar payları çerçevesinde Kiler Grubu'nun işlem sonrasındaki %... düzeyindeki pazar payının yüksek olmadığı ve Türkiye geneli değerlendirildiğinde Migros, Carrefour BİM gibi çok daha yüksek pazar paylarına sahip rakip teşebbüslerin bulunduğu görülmektedir.

210 İşlemin etkilerinin yerel düzeyde değerlendirilmesi bakımından ise Ankara ili ön plana çıkmaktadır. Nitekim devre konu toplam marketin ...'ü Ankara'dadır. Kiler Grubu'nun Kiler Ankara dışında Ankara HTM perakende pazarında faaliyeti yoktur. Tarafların Nielsen Araştırma Hizmetleri Ltd. Şti'nin yapmış olduğu araştırmaya dayalı olarak verdikleri bilgiye göre, Kiler Ankara mağazalarının Ankara'da HTM organize perakende pazarındaki pazar payı Ocak-Kasım 2010 dönemi için %...'tir. Bu pazar payı ve Kiler Grubu'nun Ankara'da başkaca bir HTM perakendeciliği faaliyeti olmadığı dikkate alındığında, bildirim konusu işlem vasıtasıyla Ankara'da organize HTM perakendeciliği pazarında bir hakim durum oluşması ve piyasadaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunun doğması mümkün görünmemektedir.

230 Kiler Ankara, Ankara dışında .. market ile Kayseri’de ve ... market ile Kırıkkale, Kırşehir ve Yozgat illerinde faaliyet göstermektedir. Kiler Grubu’nun bu illerde Kiler Ankara üzerinden yürüttüğü faaliyetleri dışında başkaca bir HTM perakendeciliği faaliyeti bulunmamakta, dolayısıyla bu pazarlarda da ortaya çıkan yoğunlaşma Kiler Ankara’nın iki grubun ortak kontrolünden Kiler Grubu’nun mutlak kontrolüne geçmesiyle sınırlı kalmaktadır. Diğer yandan tarafların verdiği bilgiye göre İç Anadolu Bölgesinde aralarında Migros/Tansaş/Şok, BİM, Makromarket, Adesem, Çağdaş, Beğendik, Carrefour, Soykan gibi perakendecilerin de bulunduğu çok sayıda firma faaliyet göstermektedir. Kiler Ankara bu firmalar arasında İç Anadolu Bölgesinde sahip olduğu market sayısı bakımından %... payla 6. sırada gelmektedir. Açıklamalar çerçevesinde Kiler Ankara’nın Türkiye genelindeki ve en çok sayıda markete sahip olduğu Ankara ilindeki pazar payı ve faaliyet gösterdiği illerdeki market sayısı gibi kriterler ve bu kriterler bakımından görece güçlü konumda bulunan rakiplerinin varlığı dikkate alınarak, bildirim konu devralma işleminin yeni bir hakim durum yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilerek rekabetin önemli ölçüde sınırlandırılması sonucunu doğurmayacağı kanaatine varılmıştır.

H.3.2. İşlemin Yan Sınırlamalar Açısından Değerlendirilmesi

240 Yapılan değerlendirmeler çerçevesinde sözleşmenin 6., 7.1. ve 7.2. maddeleri ile getirilen yükümlülüklerin işlemin başarıyla hayata geçirilebilmesi bakımından makul yükümlülükler oldukları kanaatine varılmıştır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

250 Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı “Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ” kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.