

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2022-3-073 (Soruşturma/Uzlaşma)  
Karar Sayısı : 23-03/29-12  
Karar Tarihi : 12.01.2023

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Birol KÜLE  
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,  
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN, Berat UZUN

**B. RAPORTÖRLER** : Mesut MORGÜL, Yunus Salih YİĞİT, Merve YILDIZ,  
Özlem NARHİN, Selahattin Burak EKEN

**C. BAŞVURUDA  
BULUNAN**

: - Gizlilik talebi bulunmaktadır.  
- Resen

**D. İLGİLİ TARAF**

: NAOS İstanbul Kozmetik San ve Tic. Ltd. Şti.  
Temsilcileri: Av. Ömer Faruk HANSU, Av. Murat ALTUN,  
Av. Dr. Ata TORUN, Av. Dr. Cihan DOĞAN  
Sahrayıcedit Mah. Güzide Sok. Şişikler Plaza No:14 534734  
Kozyatağı/İstanbul

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarih ve 22-48/696-M(4) sayılı kararı ile NAOS İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.nin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik yürütülen soruşturma kapsamında, 15.12.2022 tarihli, 22-55/868-MUA ve 22-55/869-M sayılı ara kararlarına istinaden NAOS İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından gönderilen uzlaşma metni neticesinde soruşturmanın sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** NAOS İstanbul Kozmetik San ve Tic. Ltd. Şti.nin yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatını belirlemek suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'u ihlal edip etmediğinin tespiti.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 23.05.2022 tarih ve 28141 sayı ile intikal eden başvuru üzerine şikâyetçi ile yapılan telefon görüşmeleri ve çevrim içi pazaryerlerindeki satıcıların fiyatlarının incelenmesi sonucu; Avon Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ (AVON), L'Oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. AŞ (LOREAL), NAOS İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. (NAOS), Pierre Fabre Dermo Kozmetik Ltd. Şti. (PIERRE FABRE), Kosan Kozmetik Pazarlama ve Tic. AŞ (FLORMAR), Farmasi Enternasyonel Ticaret AŞ (FARMASİ) unvanlı teşebbüslerin yeniden satıcılarının internet satışlarını kısıtlamak ve/veya yeniden satış fiyatına müdahale etmek suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'u (4054 sayılı Kanun) ihlal ettiklerine dair şüphe oluşmuş ve Rekabet Kurulu (Kurul) tarafından bahsedilen altı teşebbüs re'sen incelemeye dahil edilerek 22-28/467-M sayılı karar ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (4) Anılan Kurul kararı uyarınca yürütülen önaraştırma sonucunda hazırlanan 12.10.2022 tarihli ve 2022-3-040/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, Kurulun 20.10.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-48/696-M(4) sayı ile NAOS hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir.

- (5) Soruşturma süreci devam ederken NAOS tarafından gönderilen ve Kurum kayıtlarına 16.11.2022 tarih ve 32975 sayı ile giren başvuruda 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca uzlaşma talebinde bulunulmuştur.
- (6) NAOS'un uzlaşma başvurusu 23.11.2022 tarihli Kurul toplantısında görüşülmüş ve 22-52/774-M sayı ile uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (7) Söz konusu Kurul kararını takiben 01.12.2022 tarihinde, teşebbüsün temsilcileri ile uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir.
- (8) Takiben NAOS tarafından Kurum kayıtlarına 05.12.2022 tarih ve 33530 sayı ile intikal eden dilekçe ile taahhüt başvurusunda bulunulmuştur. NAOS tarafından yapılan taahhüt başvurusu 15.12.2022 tarihli ve 22-55/869-M sayılı Kurul kararı ile taahhüt sunma talebine konu eylemlerin Kurulun 22-55/868-MUA sayı ile kabul edilen uzlaşma kararı kapsamında değerlendirilmesine karar verilmiştir. İlgili karar 16.12.2022 tarih ve 55396 sayılı yazı ile NAOS'a bildirilmiştir.
- (9) Dosya kapsamında elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde hazırlanan 12.12.2022 tarihli ve 2022-3-73/BN-03 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 15.12.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-55/868-MUA sayılı uzlaşma ara kararı verilmiştir.
- (10) Uzlaşma ara kararı 16.12.2022 tarihli ve 55399 sayılı yazı ile NAOS'a bildirilmiştir. Bu karara istinaden hazırlanan nihai uzlaşma metni süresi içerisinde, 29.12.2022 tarih ve 34233 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (11) Uzlaşma metninde NAOS ara kararda belirtilen hususları kabul ederek soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasını talep etmiştir.
- (12) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 09.01.2023 tarihli ve 2022-3-073/BN-06 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (13) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 15.12.2022 tarihli ve 22-55/868-MUA sayılı kararı ve NAOS tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, anılan teşebbüs hakkındaki soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılabilceği ifade edilmiştir.

## **I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

### **I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (NAOS)**

- (14) NAOS, Laboratoire Bioderma SAS ve Groupe Naos ortaklığı ile eczane ve eczacılıkla ilgili her türlü kozmetik ürünün dağıtımı, ithalatı, ihracatı, alım satım işlemleri, imalatı ve üretimi alanlarında faaliyet göstermek üzere 2007 yılında kurulmuştur. NAOS'un Türkiye'de; Bioderma, Institute Esthederm ve Etat-Pur markalarının dağıtımını yapmaktadır. Bu markaların altında birçok alt ürün grubunun ve yan markanın dağıtımı da gerçekleştirilmektedir. NAOS, halen NAOS SAS'in tek kontrolündedir.

### **I.2. İlgili Pazar**

#### **I.2.1. İlgili Ürün Pazarı**

- (15) Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 25823 sayılı Kozmetik Yönetmeliği çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün ve ürün grupları bazında birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründe; kremler,

makyaj malzemeleri, parfümler, saç boyları ve sabunlar belli başlı ürünleri oluşturmaktadır.

- (16) Geçmiş Kurul kararlarında kozmetik ürünleri, harcıâlem (mass market) kozmetik ürünleri ve seçici (selektif) kozmetik ürünleri olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrımın dayandığı temel nokta, seçici kozmetik ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaştırılmış özel niteliklere sahip olması dolayısıyla, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilmesidir. Harcıâlem ürünler, marketler gibi alışıl gelmiş perakende satış kanallarıyla pazarlanıp satılabilirken, seçici ürünlerde, ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, müşteri ihtiyaçlarını belirleyebilmek için çeşitli cihazlar kullanılabilir. Harcıâlem ve seçici kozmetik ürünleri genel itibarıyla birbirinden farklılaşmaktadır. Bununla birlikte bu ayrıma gerek duyulmayıp pazarın kozmetik ürünleri olarak daha geniş tanımlandığı Kurul kararları da mevcuttur.
- (17) İlgili pazar, yukarıda belirtildiği gibi ürün bazında tanımlanabilecek olsa da İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafından hareketle bu dosya özelinde kesin bir pazar tanımı yapılmasına gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

### I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (18) Söz konusu ürünlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından, pazarda önemli giriş engellerinin bulunmadığı, farklı bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olmadığı, internet satışları yoluyla da pazarın homojenliğinin arttığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

### I.3. Değerlendirme

#### I.3.1. Dosya Kapsamında Elde Edilen Bulgular Hakkında Değerlendirme

- (19) **Bulgu 1:** NAOS ve yetkili satıcıları arasında Bioderma, Esthederm ve Etat-Pur ürünlerinin yeniden satışına ilişkin akdedilen Yetkili Satıcılık Sözleşme'sinin "Satışlar" başlıklı 5. maddesinde aşağıdaki hükümler yer almaktadır:

*"NAOS GROUP/BIODERMA, ESTHEDERM, ETAT-PUR<sup>1</sup> ürünlerinin internetten ya da benzeri yöntemlerle satışı kesinlikle yasaktır. Yetkili Satıcı, hiçbir şekilde NAOS GROUP/ESTHEDERM ürünlerinin internetten satışını yapmamayı, satış organizasyonuna kişisel olarak katılmamayı ya da bu organizasyonda kısmen dahi olsa bulunmamayı kabul ve taahhüt eder.*

*Yetkili Satıcı'nın yukarıda anılan koşullara aykırı olarak NAOS GROUP/ESTHEDERM ürünlerini, tüketicilere ya da başka ticarethanelere satması/devretmesi/takasa girmesi durumlarında, "aldatıcı hareket" koşulu aranmaksızın, bu davranışın "haksız rekabet" oluşturacağı, peşinen kabul edilmiştir. Bu durumda, NAOS GROUP/BIODERMA, ESTHEDERM, ETAT-PUR Türk Ticaret Kanunu ve Türk Ceza Kanunu'nun "haksız rekabet" e ilişkin hükümlerine dayanarak hukuki girişimlerde bulunabilecektir. Ayrıca, NAOS GROUP/BIODERMA, ESTHEDERM, ETAT-PUR'un uğrayacağı olumlu ve olumsuz zararlarını Yetkili Satıcı'dan isteme hakkı saklıdır."*

<sup>1</sup> Bioderma, Esthederm ve Etat-Pur ürünlerinin her biri için NAOS ve yetkili satıcıları arasında farklı yetkili satıcılık sözleşmeleri akdedilmektedir. Sözleşmelerin ilgili hükümlerinde herhangi bir farklılık bulunmadığı için birlikte yer verilmiştir.

## Bulgu 1'e İlişkin Değerlendirme

- (20) Yukarıda yer verilen Yetkili Satıcılık Sözleşmesi hükümlerinde NAOS'un Bioderma, Esthederm ve Etat-pur markalı ürünlerinin yeniden satıcılarının internet satışlarını yasakladığı, bu kurala uyulmaması hâlinde ise NAOS'un yetkili satıcısına karşı hukuki girişimde bulunabileceğinin ve uğramış olduğu zararları yetkili satıcısından isteyebileceğinin düzenlendiği görülmektedir. Bu bakımdan, NAOS'un akdetmiş olduğu söz konusu sözleşmelerde, yetkili satıcılarının pasif satışlarının engellenmesine neden olan hükümlerin yer aldığı anlaşılmaktadır.
- (21) **Bulgu 2:** 22.04.2015-24.04.2015 tarihlerinde NAOS Satış İdaresi Müdürü (.....)'ten Bölge Müdürü (.....), Bölge Müdürü (.....), Bölge Müdürü (.....), Bölge Müdürü (.....), Bölge Müdürü (.....)'e gönderilen ve bilgide Satış Müdürü (.....), Ülke Müdürü (.....); Türkiye ve Orta Asya Başkanı (.....)'nın bulunduğu "FW: İnternet satışı olan siteler" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

22.04.2015- (.....)>(.....)

Arkadaşlar merhaba,

Ekte yer alan siteler 20 ve 21 nisan tarihlerinde aranarak; şirketimizin aldığı kurallar ve bu kurallara uyulmadığı takdirde izlenecek yol site ve eczane sahiplerine iletildi. Bugün yapılan kontroller sonucunda aşağıdaki özet tabloya ulaşılmıştır.

27 nisan pazartesi günü tekrar tüm liste kontrol edilecek ve % (.....) kuralına uymayan sitelere ilk etapta Avukatımızdan ihtar çekilecek ve sonrasında süreçte ise dava açılacaktır.

B sütunundaki eczanesi belli olan sitelerin K sütunundaki açıklamalara göre bu eczaneleri sizin araması gerekmektedir. (Cuma ve cumartesi günü)

Örneğin: (.....) ((.....)) bu eczaneyi (.....) arayacak, ve pazartesi günü ve sonrasında yapılacak kontrollerde % (.....) kuralına uyulmadığı takdirde bir kez daha uyarılmadan hukuki işlemleri başlatacağız bilgisini eczaneye son kez bildirilecektir. Ekteki listede eczane ismi belli olmayan siteleri ise ben Cuma günü son kez arayıp bilgi vereceğim ve pazartesi günü ve sonrası kontrollerde bu siteler % (.....) kuralına uymadıkları takdirde direkt avukata verilecektir.

Sizlerin Cuma ve cumartesi günü eczaneleriniz ile konuşurken dikkat etmeni gereken durumlar:

- Sitede % (.....) indirim ile satış yapıyor gözükse bile, ürünün satış fiyatını düşük gösterip % (.....) yapıyorlar ve indirim oranı %20-30'lara çıkmaktadır. (bu şekilde satış yapan istanbuldaki (.....) uyarıldı ve fiyat güncellemesini an itibarı ile yapmaktadır)
- Size gelecek defanslar arasında " o kadar ürünü hemen % (.....) e çekemeyiz zaman verin diyenler olacaktır" arkadaşlar bu işlem 30 saniyelik bir süreçtir. ((.....) geçmiş dönemde sitesindeki isk oranlarını indirmesini istediğimde benim yanımda tüm bioderma ürünlerini tek bir işlem ile istediği rakama çekti, 30 saniyelik bir işlem) ek zaman talebi ile gelmelerine izin vermeyin lütfen
- İstisnasız tüm ürünlerimizde % (.....) uygulanacaktır, tüm ürünleri % (.....) 'e çekip, 1 ürünü unutmusum geri dönüşü yasamak adına eczanelerinizi bu konuda bilgilendirin lütfen
- Kofreli ürünlerimizde bedelli ürün üzerinden gidiyoruz, örneğin sensibio ar yanında h2o hediyeli kofreyi sitede her ikisine bedel gösterip (.....)+(.....)= (.....) TL gösterip % (.....) isk ile (.....)'ye satıyorsa, biz burada (.....) bedelli satılan ürünü baz alıp % (.....) isk uygulayıp minimum satabileceği rakama bakıyoruz , ve bu siteye % (.....) indirim yapıyor demiyoruz

Cuma ve cumartesi günü yapacağınız görüşmeler öncesinde anlaşılmayan bir konu var ise beni arayabilirsiniz

İyi çalışmalar

24.04.2015- (.....)>(.....)

(.....) Bey,

(.....) Eczanesiyle görüştüm. Bugün itibarıyla talimat vereceğini ve iskonto oranlarını % (.....)'e çekeceğini belirtti.

İyi çalışmalar...

(.....)

### **Bulgu 2'ye İlişkin Değerlendirme**

- (22) Bulgu 2'de yer alan yazışmada, NAOS'un ürünlerinin yeniden satışı için belirlemiş olduğu azami % (.....)'lik iskontonun daha üzerinde bir indirim oranı benimseyen yeniden satıcılara karşı NAOS çalışanları tarafından uygulanması planlanan yaptırımlardan bahsedilmektedir. Bu çerçevede, azami % (.....) indirim oranına uymayan yeniden satıcıların uyarıldıktan sonra hâlen belirlenen indirim oranının üzerine çıktıklarının tespit edilmesi durumunda söz konusu yeniden satıcılara karşı hukuki sürecin başlatılması planlanan yaptırımlar arasında ifade edilmiştir. Söz konusu yazışmada muhtelif pazarlama yöntemleri ile % (.....) oranının üzerinde indirim belirleyen yeniden satıcıların uyarıldığından ve fiyatlarının güncellenmesinin sağlandığından da söz edilmektedir. Bu bakımdan Bulgu 2'de yer alan ifadeler, NAOS'un ürünlerinin yeniden satış fiyatlarını belirli bir asgari düzeyde tutmak istediği ve bu düzeyde fiyat belirlemeyen yeniden satıcılara karşı yaptırımların uygulandığına işaret etmektedir.
- (23) **Bulgu 3:** 08.03.2017 tarihinde "Naos Sales Team" isimli Whatsapp grubunda Satış Direktörü (.....) ve Satış Müdürü (.....) arasında gerçekleştirilen Whatsapp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

08.03.2017

(.....): Arkadaşlar selam, (.....) ((.....) Eczanesi) listemizde pasifte görününe bir nokta (İstanbul Anadolu Yakası ) Bioderma ürünlerini çok bozuk fiyata satıyor ve ürünleri bir yerden buluyor bunu tespit etmeye çalışıyoruz. Bizim noktalarımızdan gidiyorsa o noktaya ürün sevk eden eczane ile çalışmayacağız. Konuyla ilgili bilgisi olan ya da bilgi alan (.....)'e iletisin

Teşekkürler

(.....): Bu eczane ile geçen seneden beri sorun yaşıyoruz fakat temin edeni bulamadık (.....) bey araştırıyorum

(...)

### **Bulgu 3'e İlişkin Değerlendirme**

- (24) Bulgu 3'te yer alan yazışmada, Bioderma markalı ürünleri "bozuk" fiyattan satan bir satıcının, satmış olduğu ürünleri NAOS'un yetkili yeniden satıcılarından temin edip etmediğinin araştırıldığı anlaşılmaktadır. Ürünleri temin eden satıcının NAOS'un yetkili satıcıları arasında yer alması hâlinde ise ilgili satıcıya ürün tedarik edilmemesinin kararlaştırıldığı görülmektedir.
- (25) **Bulgu 4:** 11.04.2017 tarihinde Satış Direktörü (.....) ile Ülke Müdürü (.....) arasında gerçekleştiği düşünülen Whatsapp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

11.04.2017

(.....): (.....) Bey (.....) ve (.....)ne yüklü mal vermişler

(.....): Fiyatlar yine bozuk

(.....): Bu ikisinin ekranını kapatırsak iyi olur, (.....)'in söyledikleri ile yaptıkları aynı değil Sebium Foaming gel fiyatını bozdular yine

(.....): Talimat verir misiniz hiç fatura kesmeyelim bunlara

- (26) **Bulgu 5:** 11.04.2017 tarihinde Satış Direktörü (.....) ile Satış Direktörü (.....) arasında gerçekleşen Whatsapp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

11.04.2017

(.....): Müdür (.....) e 50.000 lira kesmişsiniz fiyatları bozmaya devam ediyor

(.....): Bu ciro bize zarar

(.....): İnternet fiyatlar bozuk mu

(.....): Bozuk

(.....): Sebium fiyatı toparlamaz daha

(.....): (.....) a ve buna mal vermeyin

(.....): Dağıtıyorlar bozuyorlar

(.....): Bana gelen mailleri iletirim sana

(.....): Geçen ay konuştuk aynen devam

(.....): (.....) fiyatlar bozuk mu

(.....): (.....) fiyatlar normal di ben geçen baktım

(.....): Sapma var mı

(.....): Müdür bu adamlar spotçu

(.....): Bunlarla çalışmayalım

(.....): Fiyatları bozuk

(.....): Araştırıyorum bir film çevirdim

(.....): Kimin malı nerden çıkacak hepsi ortaya onu bekliyorum

(.....): Zirve internet vb herşey çıkacak yakında

(...)

### **Bulgu 4 ve Bulgu 5'e İlişkin Değerlendirme**

- (27) Bulgu 4 ve Bulgu 5'te yer alan yazışmalarda, fiyatları diğer satıcıların fiyatlarından farklı olan satıcılara bir daha NAOS tarafından ürün satışı gerçekleştirilmemesinin kararlaştırıldığı ve ilgili satıcıların ürünleri hangi kanallardan temin ettiğinin de tespit edilmeye çalışıldığı anlaşılmaktadır.
- (28) **Bulgu 6:** 11.04.2017-14.04.2017 tarihlerinde E-Ticaret ve Operasyon Sorumlusu (.....), Satış Direktörü (.....), Ülke Müdürü (.....), Türkiye ve Orta Asya Başkanı (.....), Satış Direktörü (.....) ve Mali İşler Direktörü (.....)'ın yer aldığı "FW: internet siteleri hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

11.04.2017- (.....)>(.....)

(.....) Bey merhaba,

N11 internet siteleri iskontoları güncellenmiş hali ile ekteki gibidir. Güncellemelerime devam etmekteyim. Şu an ki durumları ile ilgili bilgi vermek istedim.

Saygılarımla

14.04.2017- (.....)>(.....)

(.....) bey,

Daha önce yaptığımız takipler ve güncel indirim takip raporuna göre;

-(.....)- (.....)

-(.....)- (.....) Hem internet üzerinde agresif indirimler hem de dağıtım yapmaları sebebiyle ekranlarını kapatmamız isabetli olacaktır.

(.....) ((.....) medikal) Esthederm fiyatlarında ısrarla yüksek indirim yapıyor ve en az bunun kadar önemli bir durum şu ki; bu yıl şu ana kadar 185 K alımı var. Kozmetik depo kurmak istediğini zaten saklamıyor, dağıtıcıların önemli bir tedarikçisi muhtemelen.

(.....) yine n11'de yüksek fiyattan satıyor. Ayrıca şu ana kadar 229 K alımı var. Büyük bir tedarikçi olması muhtemel.

Bilginize,

14.04.2017- (.....)> (.....), (.....)<sup>2</sup>

(.....),

Aşağıdaki eczanelerin carilerini bugün itibarıyla kapat lütfen. Yılsonu veya herhangi bir isim altında bir iskonto almayacaklar.

-(.....)- (.....)

-(.....)- (.....)

Cariler kapandıktan sonra yazılı onayını bekliyorum.

İyi çalışmalar,

<sup>2</sup> E-posta ekinde carileri kapatılacak olan eczanelere ilişkin Excel tablosuna yer verilmiştir.

(.....)

**Bulgu 6'ya İlişkin Değerlendirme**

- (29) Yukarıda yer alan yazışmada, internet üzerinden NAOS ürünlerinin satışını gerçekleştiren eczanelerin internet fiyatlarının takip edildiği ve agresif indirimler uyguladığı tespit edilen satıcılara bir daha ürün tedarikinin yapılmamasının ve iskonto almamalarının kararlaştırıldığı görülmektedir. Söz konusu yazışma, NAOS'un ürünlerinin yeniden satış fiyatlarını belirli bir düzeyde tutmaya çalıştığını ve fiyatları bozan yeniden satıcılara karşı muhtelif yaptırımlar uyguladığını göstermektedir.
- (30) **Bulgu 7:** 08.02.2019 tarihinde Satış Direktörü (.....) tarafından Bioderma Satış Bölge Müdürleri isimli e-posta grubuna gönderilen "Fwd: 2019 internet eczane ayrıntısı hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

08.02.2019- (.....) &gt; Bioderma Satış Bölge Müdürleri

(.....)

Merhabalar,

2019 internet eczaneleri ayrıntımız ekteki gibidir.

Tüm eczanelerin internet üzerinden satış iskonto oranları %(.....) şeklindedir. 8 Şubat itibari ile güncel fiyat listemiz üzerinden kontrolleri yapılacaktır.

Bu kurala uymayan eczaneler ile ilgili (.....) Bey'in talimatı ile 3. uyarıdan sonra satış ekranları kapatılacaktır.

Bilgilerinize,

Saygılarımla

- (31) **Bulgu 8:** 20.02.2019-05.03.2019 tarihlerinde E-Ticaret ve Operasyon Sorumlusu (.....) tarafından Satış Direktörü (.....), Satış Direktörü (.....), Satış Müdürü (.....)'na gönderilen ve Türkiye ve Orta Asya Başkanı (.....), Ülke Müdürü (.....)'ın bilgide olduğu "RE: internet eczaneleri iskonto oranları hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

20.02.2019-(.....) > (.....), (.....), (.....)<sup>3</sup>

Merhabalar,

Tabloda H2o ürünümüz ile ilgili Trendyol ve Akakçe sitelerinden agresif iskonto ile satış yapan kullanıcı ayrıntıları mevcuttur.

Bu eczanelere yapılan ikinci uyarıdır. Diğer internet siteleri ile ilgili ayrıntılar yarın tarafınızla paylaşılacaktır.

1 Mart itibari ile yapılacak diğer kontrolde (.....) Bey'in talimatı ile iskonto oranı %(.....)i geçen ve tespit edilen tüm eczanelerin ekranları satışa kapatılacaktır.

Önemle bilgilerinize sunarım,

Saygılarımla

21.02.2019- (.....) &gt; (.....), (.....), (.....)

Merhabalar,

İskonto oranları kontrolleri sonrasında internet eczaneleri ayrıntıları ekteki gibidir.

Bu ayrıntı eczaneler için yapılan son uyarıdır. 1 Mart itibari ile iskontolar aynı şekilde devam ediyorsa ekranları satışa kapatılacaktır.

İskonto ayrıntısında dikkat etmemiz gereken durumlar şu şekildedir;

- Kofreli ürünleri tekli ürün fiyatı üzerinden satışını yapamaz. Örn; h2o ikiz kofreyi 59.50 TL üzerinden satışı yapılmamalıdır. 119.00 TL üzerinden satılmalıdır. (.....) Bey'in talimatı bu yöndedir.
- Ürünlerin fiyatlarını yüksek gösterip agresif iskonto yapıyor oluşu şeklinde gösteriliyor. Bu durumlar düzeltilmeli. Güncel satış fiyatı üzerinden satış yapılmalıdır.
- Ayrıca eski fiyatlar üzerinden %(.....) ve daha fazla iskonto ile satışlar mevcut. Bu durumu da kabul etmiyoruz. Güncel fiyatlarımız üzerinden %(.....) iskonto ile satış yapılması gerekmektedir.

<sup>3</sup> E-posta içeriğinde yer alan tabloda agresif iskonto ile satış yapan satıcılara ilişkin bilgiler mevcuttur.

Bilgilerinize,  
Saygılarımla  
26.02.2019- (.....)> (.....),(.....),(.....)  
Merhabalar,  
İnternet eczaneleri ile ilgili iskonto oranlarını kontrol ettiğimde büyük bir değişiklik göremiyorum.  
Son kez hatırlatma yapmak istedim. 1 Mart itibari ile yapılacak olan kontrolde iskonto oranları düzeltilen eczaneler kesin olarak ekranları satışa kapatılacaktır.  
Hiçbir şekilde 2019 yılı içerisinde satışa açılmayacaktır. (.....) Bey'in kesin talimatı bu yöndedir.  
(...)  
05.03.2019- (.....)> (.....),(.....),(.....)  
Merhabalar,  
İnternet eczaneleri ile ilgili son ayrıntı listemiz ekte gibidir.  
Satışa kapatılacak eczane listesi ayrı bir sayfa da belirtilmiştir.  
Bu eczaneler bugün itibari ile iskonto oranlarını değiştirmedeği takdirde yarın tüm ekranları satışa kapatılacaktır.  
Önemle bilginize sunarım.  
Saygılarımla

### **Bulgu 7 ve Bulgu 8'e İlişkin Değerlendirme**

- (32) Bulgu 7 ve Bulgu 8'de yer alan yazışmalarda, NAOS ürünlerinin yeniden satışını gerçekleştiren eczanelerin, internette satışa sundukları NAOS ürünlerinde uygulayabilecekleri azami indirim tutarının belirlendiği, bu indirim oranlarına uyulup uyulmadığının NAOS tarafından takip edildiği ve uyarılara rağmen % (.....)'lik azami indirim oranına uymayan eczanelere bir daha ürün tedarik edilmeyeceği ifade edilmektedir. Buna ek olarak, % (.....)'lik azami indirim oranının belirlenmesinde NAOS tarafından belirlenen güncel fiyatların baz alınması gerektiği belirtilmektedir.
- (33) **Bulgu 9:** 01.04.2019-02.04.2019 tarihlerinde Ticari Kanal Satış Yöneticisi (.....), Satış Direktörü (.....), Satış Direktörü (.....), Ülke Müdürü (.....), Türkiye ve Orta Asya Başkanı (.....), Bölge Müdürü (.....) ve Bioderma Satış Bölge Müdürleri arasında gerçekleşen "Re: Naos Farmazon eczaneleri" konulu e-posta yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

01.04.2019- (.....)> (.....)  
Merhaba (.....) Bey  
Naos yönetiminde ki eczaneler aşağıdaki gibi fiyatlardan Photoderm Spot 150 ml satışını gerçekleştirmektedir. Aradaki ciddi fiyat farkından kaynaklı olarak eczaneler siparişlerini iptal etmeye başladı acil olarak fiyatlara müdahalede edilmesini rica ederim. Tüm satışçıların fiyatlarını 110 TL yapılması gerekmektedir.  
(.....)un ekran görüntüsü ekte mevcut<sup>4</sup>  
Bilgilerinize  
Saygılarımla  
...  
01.04.2019- (.....)>(.....),(.....),(.....)  
Müdür Selam,  
Yardımlarını rica ederim.  
110 TL ye çeksizler lütfen, stoklarında fazla bir mal yok zaten  
Teşekkürler  
02.04.2019- (.....)> Bioderma Satış Bölge Müdürleri  
Arkadaşlar merhaba,  
Bu eczaneleri kimler lütfen kontrol edip bana döner misiniz ? aksiyon almamız gerekiyor  
02.04.2019- (.....)> (.....), Bioderma Satış Bölge Müdürleri  
(.....) bey selamlar  
Bölgemde bulunan 4 eczane fiyatını 110 TL yaptı.  
Eczacılara tüm fiyatların yarın akşama kadar minimum 110 TL olacağı sözünü verdik.

<sup>4</sup> E-posta ekinde (.....)'da satış yapan yeniden satıcıların satış fiyatlarına ilişkin ekran görüntüleri bulunmaktadır.



(.....) sitesinin ekran görüntüsü ektedir.  
Saygılarımla  
İyi çalışmalar

- (34) **Bulgu 10:** 04.04.2019 tarihinde Bölge Müdürü (.....)'den Satış Direktörü (.....)'a gönderilen "farmazon spot 150 ml fiyatları hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

04.04.2019- (.....)> (.....)  
(.....) bey günaydın,  
Ekteki görüntülerde 4 eczanemizin Photoderm 150 ml Farmazon fiyatları bulunmaktadır.  
Bu eczaneler fiyatlarını 110 TL seviyesine yükseltmişlerdir.  
Ancak fiyatlarını aynı seviyeye çekmemiş 9 eczane daha var.  
Saygılarımla bilgilerinize sunarım.  
İyi çalışmalar.

- (35) **Bulgu 11:** 07.02.2020 tarihinde E-Ticaret ve Operasyon Sorumlusu (.....) tarafından Bioderma Satış Bölge Müdürleri, Velena Satış Bölge Müdürlerine gönderilen ve bilgide Türkiye ve Orta Asya Başkanı (.....), Ülke Müdürü (.....), Satış Direktörü (.....), Satış Direktörü (.....), Satış Müdürü (.....)'nun bulunduğu "Farmazon eczaneleri hk." konulu e-posta yazışması Marmara Satış Bölge Müdürü (.....) tarafından forward edilmiş ve bilgiye (.....) ile (.....) alınarak Bioderma Marmara Satış Ekibine gönderilmiştir. Bahse konu e-posta yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

07.02.2020- (.....)> Bioderma Satış Bölge Müdürleri, Velena Satış Bölge Müdürleri  
Merhabalar,  
Sensibio Foaming Gel 500ml farmazon fiyatı bozuk olan kullanıcı adları ekteki gibidir.  
Bu kullanıcılardan tespit ettiklerinizi benimle paylaşır mısınız. Ayrıca tespit edilen eczaneler Salı gününe kadar tüm ürünlerde fiyatlarını düzeltmezse ekranları kapatılacaktır.  
(...)

### **Bulgu 9, Bulgu 10 ve Bulgu 11'e İlişkin Değerlendirme**

- (36) Bulgu 9, Bulgu 10 ve Bulgu 11'de yer alan yazışmalarda, eczacıların birbirleri arasında alışveriş yapabildiği ve yalnızca eczacıların kullanımına açık olan *Farmazon*<sup>5</sup> isimli internet sitesinde NAOS ürünlerinin yeniden satışını gerçekleştiren eczanelerin fiyatlarının NOAS tarafından takip edildiği, söz konusu eczanelerin fiyatlarının belirli bir seviyeye yükseltilmesinin istendiği, bu doğrultuda eczacılar ile iletişime geçildiği, fiyatlarını belirlenen seviyeye yükseltmeyen eczanelere ise ürün tedarikinin durdurulacağı ifade edilmektedir. Bu bakımdan ilgili yazışmalar, NAOS'un belirlemiş olduğu fiyatlara uymayan yeniden satıcılarına ürün tedarikini durdurarak yaptırım uyguladığına işaret etmektedir.
- (37) **Bulgu 12:** 26.02.2020 tarihinde Satış Direktörü (.....) tarafından Bioderma Satış Bölge Müdürlerine gönderilen "Fwd: internet fiyatları hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

26.02.2020- (.....)> Bioderma Satış Bölge Müdürleri  
(...)  
Merhabalar,  
İnternet kanallarında %(.....) Farmazon'da ise %(.....) iskonto oranının üstünde kalan ve satılan fiyat ayrıntısı ekteki gibidir.

<sup>5</sup> <https://www.farmazon.com.tr/>

Uygulamamız yeni bir yazılım olduğu için arama motoru ve geliştirmelerimiz an ve an devam edecektir.  
Bu listede bulunan tespit ettiğimiz bayi eczanelerin Cuma gününe kadar satış fiyatlarını düzeltmesi gerekmektedir.  
Aksi takdirde Cuma günü tüm ekranları satışa kapatılacaktır.  
Satış fiyatlarını anlık yapabilmemizden dolayı kendilerini uyarmanızı fiyatlarla kesinlikle oynamaması gerektiğini iletmenizi rica ediyorum.  
Listede bulunan kullanıcı adlarından tespit edemediğim ve bilmediğim ile ilgili sizlerden ve satış ekiplerimizden yardımlarını rica ediyorum. Tespit edilen her kullanıcı adın benim için büyük önem taşıyor.  
Bilgilerinize,  
Saygılarımla

### **Bulgu 12'ye İlişkin Değerlendirme**

- (38) Bulgu-12'de yer alan yazışmadaki ifadelerden, NAOS tarafından (.....) ve diğer internet satış kanallarında yeniden satıcılarının uygulayabileceği azami iskonto oranlarının belirlendiği ve fiyat takip yazılımı ile satıcıların uyguladıkları iskonto oranlarının takip edildiği, belirlenen iskonto oranlarına aykırı hareket ederek daha yüksek iskonto uygulayan satıcıların fiyatlarını değiştirmeleri konusunda uyarıldıkları ve bu satıcılara ürün tedarikinin durdurulmasının planlandığı anlaşılmaktadır.
- (39) **Bulgu 13:** 02.03.2020 tarihinde E- Ticaret ve Operasyon Sorumlusu (.....) tarafından Satış Direktörü (.....), Satış Direktörü (.....)'e gönderilen ve bilgide Türkiye ve Orta Asya Başkanı (.....), Kıdemli Kredi Kontrol Uzmanı (.....), Ülke Müdürü (.....)'ın yer aldığı "RE: internet sitesi kontrol ayrıntıları hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

02.03.2020- (.....)>(.....),(.....)  
Merhabalar,  
İnternet sitelerine yönelik takip sistemimizde yer alan kullanıcı adları ve ayrıntıları ekte gibidir.  
Bu listeden kontrollerinizi sağlamanızı rica ediyorum. Tüm hataları bildirirseniz buna göre listeden çıkartacağım. Haftaya Pazartesi günü ekranları kapatılacak şekilde aksiyon alıyor olacağım.  
Kullanıcı adlarına yönelik yapılan ilk uyarıdır bu şekilde notlarınıza alabilirsiniz.  
İyi çalışmalar  
02.03.2020- (.....)>(.....),(.....)  
Tekrar merhaba,  
İnternet siteleri ile ilgili de ayrıntıyı ayrıca paylaşıyorum.  
Bu siteler kendi kontrollerinde olduğu için çok daha kısa sürede fiyatları güncelleyebileceklerini düşünüyorum.  
Ayrıca (.....) eczanesi iskonto oranlarında hala ısrarcı olması sebebi ile ekranı daha önceden kapalı ve kapalı kalmaya devam edecektir.  
(...)<sup>6</sup>  
Tabloda bulunan eczaneleri ise sizin talepleriniz doğrultusunda kontrol ettim ve iskonto oranlarında bir problem görünmemektedir.  
(.....)'in onayı doğrultusunda ekranlarını açabilirim.

ECZANE ADI
(.....)
(.....)
(.....)
(.....)

Saygılarımla  
05.03.2020- (.....)>(.....),(.....)  
Merhabalar,

<sup>6</sup> E-posta içeriğinde eczanelerin yer aldığı tablo bulunmaktadır.

(.....) eczanesi de sepette yaptığı indirimlerden dolayı uyarmanızı rica ediyorum. Bu (.....) eczanesinin ikinci uyarısıdır. Pazartesi gününe kadar sistemini düzeltmediği takdirde aşağıdaki eczaneler ile birlikte ekranı kapatılacaktır.

Not: (.....) eczanesi ve (.....) eczanesi ortak şekilde çalıştığı için ikisi bir eczane olarak değerlendirilecektir.

(...)<sup>7</sup>

09.03.2020- (.....)>(.....),(.....),(.....),(.....),(.....),(.....)

Merhabalar,

Geçen hafta belirttiğim ayrıntılar üzerinden tekrar kontrol ettiğimde maalesef düzeldiğini görememekteyim. Bu durumdan dolayı ekranları kapatılacaktır.

(.....) selam,

Aşağıda tabloda bulunan eczanelerin ekranlarını kapatmanı rica ediyorum.

(.....) (ekranını satışa açabiliriz.)

İyi çalışmalar

(...)<sup>8</sup>

09.03.2020 (.....)> (.....),(.....)<sup>9</sup>

(.....) selam,

Çarşamba gününe kadar bekleyeceğiz. Bir yanlışlık söz konusu. Sonrasında ayrıntıları tekrar paylaşıyor olacağım.

(.....) Bey,

Eczane listesi aşağıda tabloda mevcuttur. Diğer satış kanal ayrıntısı ise ekteki gibidir.

Sadece (.....) ekranını satışa açalım.

(...)

### **Bulgu 13'e İlişkin Değerlendirme**

- (40) Bulgu 13'te yer alan yazışmadan, internet üzerinden NAOS ürünlerinin satışını gerçekleştiren satıcıların fiyatlarının düzenli olarak takip edilerek raporlandığı, NAOS tarafından belirlenen iskonto oranlarına riayet etmeyerek fiyat belirleyen satıcılara ise ürün tedarikinin durdurulduğu anlaşılmaktadır.
- (41) **Bulgu 14:** 02.10.2020 tarihinde Satış Direktörü (.....) ve yeniden satıcı olduğu anlaşılan (.....) isimli şahıs arasında gerçekleşen Whatsapp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

02.10.2020

(.....): Abi selam nasılsın? Kusura bakam rahatsız ediyorum pazar pazar ama, bunu sizmi karşılıyorsunuz? Birde tüm ürünlerde bb almış (.....) ve (.....)

(.....): (ürünün fiyatını gösteren bir fotoğraf gönderilmiştir)

(.....): Dip fiyat yapmışlar

(.....): H2o dahil

(.....): (ürünün fiyatını gösteren bir fotoğraf gönderilmiştir)

(.....): Hazırandan beri olan mizçlarından vazgeçmediler anladığım kadarıyla, bence baştan sıkı tutmakta fayda var abi, sen daha iyi bilirsin tabii

(.....): 4 tane h2o aldığımda 220 tl ödüyorum, tanesi 55 tl ye geliyor

(.....): (.....) selam, 200 TL ye 20 TL yi yeni görüyorum, bizim yaptığımız bir şey değil, Trendyol sepette % 5 demişti % 10 olarak görünüyormuş 6-8 Ekim de (.....) ve (.....) ile konuşuruz kampanya ürünlerinde yükseltiriz fiyatı

(.....): Abi tamamda sadece (.....) ve (.....)ye basmış

(.....): Ancak 200' e 20 kategori kampanyası gibi

(.....): Eylül' e bir sor istersen

(.....): Bu manuel yapılan bir işlem abi

(.....): Ben de (.....)' le konuşacağım şu sepette %10 konusunu

(.....): Yarım saat sonra bende sana elran foto gönderebilirim maynatura 200 tl ye 20 tl indirim

(.....): Öyleyse çok daha kolay düzeltiriz yarına

<sup>7</sup> E-postadaki yazışmaların altında (.....) adlı internet sitesinde sepette indirim yaptığını belirten tablo bulunmaktadır.

<sup>8</sup> E-posta içeriğinde eczanelerin yer aldığı tablo bulunmaktadır.

<sup>9</sup> E-posta ekinde Excel tablosu bulunmaktadır.

(.....): Bence bir ekip işi yürüteceksek, düzenli birbirimizden haberli gştmemizde fayda var, ben attığım adımı size haber verdim hep, ama bu ikisi hep düzelttirmekle geçildi, (.....) sorabilirsin  
(.....): (.....)yi bir tarafa bırakıyorum ama (.....)ye 2 aydır yeni fatura kestik adamlarda mal yoktu  
(.....): Kimsenin bu işe zarar vermesine müsaade etmeyeceğim gerekirse çalışmayız  
(.....): Bu kadar net  
(.....): Abi benden yana endişen olmasın, anca beraber kanca beraber. Bizede böyle adamlar lazım. Ama ya hesap bilmolar, ya da kümülatif hesap yapıolar. Topsellerdan zarar yazıp diğerlerinden kar ediorkar buda ürünün piyasasını bozuo  
(.....): Dk bir gol 1 ürün paylaştırmışsın adamlar bana verdiğin 1 ürüne bile dadanmışlar  
(.....): Daha dün (.....) a 1000 1000 haftalık gönder dedim  
(.....): Yarın kescekti  
(.....): Şuanki durum  
(...)  
(.....): Bak bazı ürünlerde var, event aktivitesi tüm ürünlerde olur  
(.....): Biz müdahale ederiz  
(.....): Trendyol yapmış olsa  
(.....): Sen taşınma işini bitir bir rahatla hep beraber bir masa etrafında toplacağız  
(.....): Bu sıkıntılı fiyatları çözeriz  
(...)

- (42) **Bulgu 15:** 05.02.2021 tarihinde Satış Direktörü (.....) ile yeniden satıcı olduğu anlaşılan (.....) arasında gerçekleşen Whatsapp yazışmasında yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

05.02.2021  
(.....): (trendyoldaki bir ürünün linki paylaşılmıştır)  
(.....): Bu adamlar nasıl para kazanıyor bu işten anlamadım ?  
(.....): Abi bizim direkt çalıştıklarımızı kontrol ediyoruz, onun dışındakiler elinde bir miktar mal olan eczane veya firmalar.  
(.....): Bu işin temizlenmesi için yetki belgesiyle çözeceğiz, hiçbir eczaneye yüklü mal gitmiyor  
(.....): (.....) ve (.....) var Treynolda.  
(.....): Onun dışında 3-4 günlük güzel bir hareket yaşandı ürünlerde.  
(.....): (.....) ile kendim konuştum, kendi sitelerinde tüm fiyatları güncel ve yüksek, trendyolda da bundan sonra agresif olamayacaklar  
(.....): harikasin,, dengeyi sağladıkça herkesin işleri daha iyi olur,  
(.....): (.....) elinde kalan geçen seneki mallarla ilerliyor onu da pasifize ediyorum  
(.....): Ben de (.....) ile yazıştım şimdi,  
(.....): ilginç ve önemli sonuçlar çıkıyor.  
(.....): Zaten yetki belgesi işi sonuçlanırsa ortalık karışacak biraz kan gövdeyi götürür sonra süt liman  
(.....): evet bi çıbanı patlatacağız ki, iyileşsin  
(.....): Perşembe (.....) da dahil bir görüşüp, şu Şubat indirimli dönemdeki siparişleri analiz edelim  
(.....): ona göre de Mart ayı için kampanya stratejilerini geliştirelim.  
(.....): Tamamdır Abi  
(.....): (.....) bana uyar dedi.

### **Bulgu 14 ve Bulgu 15'e İlişkin Değerlendirme**

- (43) Bulgu 14 ve Bulgu 15'te yer alan yazışmalardan, NAOS ürünlerinin yeniden satışını gerçekleştirdiği anlaşılan bir satıcının NAOS ürünlerini daha ucuz fiyattan satan diğer yeniden satıcıları şikâyet (.....) ve bu satıcıların fiyatlarının düzeltilmesine yönelik olarak NAOS'tan yardım istediği, NAOS'un ise ürünlerinin fiyat düzeyinin dengeli seyretmesi amacına istinaden ilgili satıcıların fiyatlarının yükseltilmesi ve agresif indirimler yapılmaması noktasında müdahalede bulunduğu anlaşılmaktadır.
- (44) **Bulgu 16:** 19.11.2021 tarihinde E-Ticaret Sorumlusu (.....)'dan Pazarlama Direktörü (.....) ve CRM Müdürü (.....)'a gönderilen ve bilgide Satış Direktörü (.....), E-Ticaret ve Operasyon Sorumlusu (.....) ve diğer NAOS çalışanlarının bulunduğu "RE: 22/29

Kasım Trendyol kampanyası hk.” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

19.11.2021- (.....)>(.....),(.....),(.....),(.....) ve diğer NAOS çalışanları

(...)

Selamlar,

Bu fiyatla tüm platformlarda en avantajlı satıcı konumundayız ve ay sonuna kadar da buybox'da kalacağız. Bu şekilde de maksimum adetlere ulaşacağımızı düşünüyoruz.

Stoğu eritmek için yapacağımız ekstra agresif fiyatlar piyasayı bozabilir.

Bu sebeple, maksimum kazançla sell outa dönüştürmek 2022 senesi için de bizi oldukça rahatlatacaktır.

Buna ek olarak, gün gün fiyat satıcı kontrollerini yapıyoruz. Bir problem olması durumunda hızlıca müdahale edip, gerekli düzenlemeleri yapıyor oluruz.

### **Bulgu 16'ya İlişkin Değerlendirme**

(45) Bulgu 16'da yer alan yazışmadan, NAOS'un yeniden satıcılarının fiyatlarını düzenli olarak takip ettiği ve fiyatların istenen düzeyde olmaması durumunda söz konusu satıcılara müdahale ettiği anlaşılmaktadır.

(46) **Bulgu 17:** 25.02.2022 tarihinde E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve yeniden satıcı olduğu anlaşılan (.....) ile gerçekleşen Whatsapp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

25.02.2022

(.....): günaydın

(.....): (Trendyol'da satılan Bioderma Sebium jele ilişkin link paylaşılmıştır)

(.....): (.....) ve (.....) fiyat rekabetine girmiş, ulaşabileceğiniz bir firma mı

(.....): selam (.....) bey

(.....): Onu sabah gördüm de

(.....): 10 stoğu var

(.....): Bizle rekabete giremez

(.....): 153,90 falan indirebiliriz

(.....): Daha aşağı düşemez

(.....): bundan bize biraz daha destek verme imkanınız olur mu?

(.....): paylaşılan link altına alıntı vererek,

(.....): Ben bu satıcı buldum

(.....): siz 154,50 de bırakabilirsiniz

(.....): düzeltireceğim

(.....): ok

(.....): bu ürün en çok satan ürünlerden bir tanesi. Gelen adetleri kestiremediğim için bütçeleme tarafında sıkıntı yaşayabilirim. diğer kampanyalarda bütçeye göre daha fazla destek olmaya çalışırım

(.....): (.....) bey düzeltildi

(.....): kontrol edebilirsiniz

(.....): adamları baya korkuttunuz heralde çok yükseltmişler

(.....): teşekkürler

(.....): kurallar net (.....) bey

(.....): ben ara ara tüm fiyatlara bakıyorum

(.....): bi durum olursa

(.....): müdahale ederiz hızlıca

### **Bulgu 17'ye İlişkin Değerlendirme**

(47) Bulgu 17'de yer alan yazışmadan, NAOS ürünlerinin yeniden satıcısı olduğu anlaşılan bir satıcının diğer bir yeniden satıcının düşük fiyatlar uyguladığı konusunda şikâyetle bulunduğu, bunun üzerinde NAOS'un düşük fiyatlar uygulayan satıcının fiyatlarına müdahale ederek yükselmesini sağladığı anlaşılmaktadır.

(48) **Bulgu 18:** 14.04.2022 tarihinde E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve yeniden satıcı olduğu anlaşılan (.....) arasında gerçekleşen Whatsapp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

14.04.2022

(.....): ((.....) da satılan Bioderma Sensibio H<sub>2</sub>O misel suya ilişkin link paylaşılmıştır.)

(.....): bizde 149.50TL aşırı fiyat farkı var

(.....): bu ürün 7.ci ay miadlı (.....) bey

(.....): Bu satıcıyı bilmiyorm ama 4 adet stoğu kalkmış gözüküyor. bunun da muhtemelen miadı 7.aydır

(.....): Bizim satıcılarımızın hepsinde 149,5

(.....): (.....) 5 SATICI İÇİNDE Mİ? (ekran görüntüsü paylaşılmıştır)

### **Bulgu 18'e İlişkin Değerlendirmeler**

- (49) Yukarıda yer alan yazışmada, NAOS ürünlerinin yeniden satıcısı olduğu anlaşılan bir satıcının diğer bir yeniden satıcının düşük fiyatlar uyguladığı konusunda şikâyetle bulunduğu görülmektedir. Bunun üzerine (.....)'ın kendi satıcılarındaki tüm fiyatların aynı olduğunu ifade etmesi, NAOS'un yeniden satıcılarının fiyatlarının eşit düzeyde olup olmadığını takip ettiğini göstermesi bakımından önem teşkil etmektedir.
- (50) **Bulgu 19:** 14.04.2022 tarihinde E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve yeniden satıcı olduğu anlaşılan (.....) ile gerçekleşen Whatsapp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

14.04.2022

(.....): ((.....) satılan bioderma ürününe ilişkin link paylaşılmıştır)

(.....): bu ürünün fiyatını düzeltir misiniz artık

(.....): çoğu satılmıştır

(.....): 96i90TL

(.....): çok fark oluyor normalinden

(.....): 96,90TL

(.....): bir hafta önce düzelttim

(.....): ürün 149.50 oldu

(...)

(.....): hala 96 lira gözüküyor

(...)

(.....): bir de 3al2 ödeye

(.....): Başladığımızdan beri fiyatları psf olarak güncellememiz gerkeiyordu

(.....): Sizde hala %(.....) li

(.....): güncelledim şimdi

(.....): tüm bioderm ürünlerindeki %(.....) i de kaldırır mısınız?

(.....): psfden 3al2 öde yapacağız

(.....): Kampanya dönemi boyunca

(.....): tabi onu da kaldırıyorum bir hata olmuş direk kampanyayı yayına almışlar

(.....): tüm partnerler bu şekilde yapıyor

(.....): güncelleiyorum şimdi hepsini

(.....): 5 dk

(.....): Tamamdır

(.....): tmmdir teşekkürler güncellendikten sonra bana link atabilir misiniz?

(.....): rica ederim tabiki atacağım (.....) Bey

(.....): (link paylaşılmıştır.)

(.....): güncellendim (.....) Bey

### **Bulgu 19'a İlişkin Değerlendirme**

- (51) Bulgu 19'da yer alan yazışma, (.....)'ın NAOS ürünlerinin yeniden satıcısı olduğu anlaşılan bir satıcının fiyatlarına ve uyguladığı indirim kampanyasına müdahale ettiğine işaret etmektedir.
- (52) **Bulgu 20:** 26.04.2022-10.05.2022 tarihleri arasında NAOS Ürün Müdürü (.....), E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve E-Ticaret ve Operasyon Yöneticisi (.....) arasında gerçekleşen ve bilgide Dijital Pazarlama ve CRM Müdürü (.....) ve diğer NAOS çalışanlarının yer aldığı "RE: Shop Naos İndirimler & Web Eczaneler hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

26.04.2022- (.....)>(.....),(.....)

(.....), (.....) selam,

Şimdi (.....)'la toplantıdayız, shop naos'un indirimi başlayacak biliyorsunuz 30 Nisan'da.

Shop Naos'ta indirim olduğu dönemde web eczanelerinde shop naos'un indirim tutarını geçmeyecek bir indirim olması ve bunun kontrolü konusunda desteklerinizi rica ediyoruz.

Aynı kurguyu Bioderma tarafında yapmışsınız, Esthederm'de de bu şekilde ilerleyelim. Böylelikle şekilde 2 taraf birbirini baltalamamış olur. 😊

Sevgiler,

27.04.2022 (.....)>(.....),(.....)

Selam (.....),

Partnerlerimizdeki 3a2 öde kampanyası 29 Nisan saat 23:59'da sona erecek.

30 Nisan itibariyle partnerlerimizdeki max indirim tutarı %(.....) olarak güncellenecektir.

Bu sebeple, çalıştığımız partnerlerde %(.....)'lük bir indirim tutarı olmayacağı için Naosshop en avantajlı konumda olacaktır.

Herhangi bir aksilik olması durumunda hızlıca müdahale edip, fiyatları revize ederiz.

Bu konuda içiniz rahat olsun 😊

İyi çalışmalar dilerim.

(...)

10.05.2022- (.....)>(.....), (.....), (.....)<sup>10</sup>

(.....) selam bro,

e-Pharmacy tarafında ekteki iki yer için bir değişiklik yapma şansımız var mı?

Eğer yoksa @SevgiliEsthedermEkibi, biz de aynı fiyata çekebilir miyiz Shop NAOS'u?

Çok teşekkürler,

Haberleşmek üzere,

NOT: Ben sadece 4-5 örneğe baktım. Genel olarak tüm ürünlerde var bu fiyatlandırmalar.

### **Bulgu 20'ye İlişkin Değerlendirme**

- (53) Bulgu 20'de yer alan yazışmadan, NAOS çalışanlarının kendi internet siteleri üzerinden satışa sunulan ürünlerde uygulayacakları indirim oranları hakkında konuştuğu, bu kapsamda belirlenen %(.....)'lük indirim oranına karşın diğer yeniden satıcıların maksimum indirim oranının %(.....) olarak güncelleneceği, daha yüksek oranda indirim uygulayan yeniden satıcılara karşı ise müdahalede bulunulmasının kararlaştırıldığı görülmektedir. İlgili yazışma, NAOS'un en yüksek indirim uygulayan satıcı olabilmek adına diğer yeniden satıcılarının fiyatlarına müdahale ettiğine işaret etmesi açısından önem arz etmektedir.
- (54) **Bulgu 21:** 07.01.2022 tarihinde Satış ve Operasyon Yöneticisi (.....)'den Satış Müdürü (.....), Bioderma Satış Bölge Müdürlükleri, Satıl Operasyon Takım Lideri (.....) ve Satış Operasyon Yöneticisi (.....)'na gönderilen "Farmazon kullanıcı adı ayrıntıları hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

07.01.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....), Bioderma Satış Bölge Müdürlükleri

(...)

(.....) platformunda Naos markalarına ait ürünleri piyasayı bozucu şekilde konumlandırılan eczanelere yönelik bir takip yapacağız.

Kullanıcı adları değiştirilebilir olduğundan sürekli Nick güncelleyen eczaneleri yakın takibe alacağız.

Aktif kullanıcı olduğu halde kullanıcı adını paylaşmayan bayilerimiz ile tib anlaşması imzalanmayacak olup ticari hiçbir avantajdan faydalanamayacaktır.

(...)

### **Bulgu 21'e İlişkin Değerlendirme**

- (55) Bulgu 21'de yer alan yazışmadan, NAOS'un Farmazon isimli internet sitesinde, ürünlerinin yeniden satışını düşük bir fiyattan gerçekleştiren eczanelerin fiyatlarını yakından takip edebilmek için, piyasa bozucu olarak nitelendirdiği söz konusu eczanelerin Farmazon platformundaki kullanıcı adlarını takip ettiği anlaşılmaktadır. Bu

<sup>10</sup> E-postanın ekinde bazı ürünlerin perakende satış fiyatlarını gösteren Excel tablosu yer almaktadır.

doğrultuda *Farmazon* platformundaki kullanıcı adını paylaşmayan eczanelerin ticari avantajlardan faydalanamaması için aksiyon alındığı da görülmektedir.

- (56) **Bulgu 22:** 15.06.2022 tarihinde E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve yeniden satıcı olduğu anlaşılan (.....) arasında gerçekleşen Whatsapp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

15.06.2022

(.....): (.....) Bey, Fiyatımızı ihlal eden iki firmayı iletiyorum. (.....): (.....) firması da fiyatımızı ihlal etmiş

(.....): (.....) hallederim şimdi

(.....): Teşekkürler, (.....) ile ilgili de sizden dönüş bekliyorum

(.....): (.....) okey

(.....): (bioderma ürününü içeren bir görsel paylaşılmıştır)

(.....): Bu ürün (.....)'de

(.....): fiyatı revize edebilir misiniz

(.....): Fiyatı güncellenmiştir

(.....): kim olduğunuzu buldum, birazdan revize ettireceğim<sup>11</sup>

### **Bulgu 22'ye İlişkin Değerlendirme**

- (57) Yukarıda yer alan yazışmadan, NAOS ürünlerinin yeniden satıcısı olduğu anlaşılan bir satıcının (.....)'a NAOS ürünlerini daha düşük fiyattan satan diğer satıcıları şikâyet ettiği, şikâyet edilen yeniden satıcıların fiyatlarının NAOS tarafından düzeltilirdiği ve yeniden satıcı (.....)'nın (.....)'in isteği doğrultusunda bir ürüne ilişkin fiyatını güncellediği anlaşılmaktadır. Bunun yanı sıra yeniden satıcı (.....)'nın kullanmış olduğu "Fiyatımızı ihlal eden iki firma" ifadesinden NAOS ürünlerinin yeniden satışından tek bir fiyatın belirlendiği anlaşılmaktadır.
- (58) **Bulgu 23:** 07.09.2022 tarihinde E-Ticaret Sorumlusu (.....)'dan Pazarlama Stajyeri (.....)'e gönderilen ve bilgide CRM ve Dijital Pazarlama Müdürü (.....)'in bulunduğu "Re: fiyat kontrolleri" Konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

07.09.2022- (.....)> (.....)

Selamlar,

Online eczanelerdeki fiyatları kontrolünü yaptım. (.....) ve (.....) hariç hepsi tamamlanmış gözüküyor.

Teşekkürler iyi çalışmalar,

07.09.2022- (.....)>(.....), (.....)

Selam (.....),

Herhangi bir fiyat ve Excel değişim tehlikesine karşı biraz geç ilettik güncel fiyatları. Bugün için deadline verilmişti. Bu akşam mesaisine kadar hepsi düzelmiş olur.

Bilgine,

### **Bulgu 23'e İlişkin Değerlendirme**

- (59) Bulgu 23'te yer alan yazışmadan, NAOS'un internet üzerinden satış yapan yeniden satıcılarının fiyatlarını güncellemesi için süre verdiği, fiyatlarını güncellemeyen yeniden satıcıların ise sıkı bir şekilde takip edildiği anlaşılmaktadır.

### **1.3.2. Uzlaşma Süreci ve İdari Para Cezasına İlişkin Değerlendirme**

- (60) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi

<sup>11</sup> (.....) ismiyle kayıtlı kişinin "Teşekkürler, (.....) ile ilgili de sizden dönüş bekliyorum" ifadeleri alıntılanarak cevap verilmiştir.



*gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir."* hükmünü amirdir.

- (61) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurulurken temel para cezasının artırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (62) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınacaktır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (63) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında "*Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir.*", altıncı fıkrasında "*Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır.*" ve yedinci fıkrasında "*Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir.*" hükümleri yer almaktadır.
- (64) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise "*Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir*" düzenlemesi bulunmaktadır.
- (65) Bu kapsamda soruşturma tarafı NAOS uzlaşma talebinde bulunmuş ve başvurusu üzerine Kurul tarafından uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (66) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca NAOS'un temsilcileri ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (67) Uzlaşma görüşmesi kapsamında NAOS'un uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanları doğrultusunda gerçekleştirilen uzlaşma görüşmeleri neticesinde alınan 22-55/868-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde,

- “NAOS İstanbul Kozmetik San ve Tic. Ltd. Şti.’nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesinin ihlal ettiğine,
- Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun’un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik”in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden % (.....) oranında olmak üzere 6.620.969,73- TL idari para cezası uygulanmasına,
- 4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
- Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak % (.....) oranında ve 4.965.727,30-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- Uzlaşma Yönetmeliği’nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,
- Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına

karar verilmiştir.

- (68) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak NAOS tarafından yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışları yoluyla 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesinin ihlal edilmesinin “diğer ihlaller” kategorisinde değerlendirilmesi gerektiği sonucuna ulaşılmış ve temel para cezasına başlangıç oranı olarak % (.....) olarak takdir edilmiştir.
- (69) Ceza Yönetmeliği’nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Dosya mevcudu bilgilere göre, NAOS tarafından rekabetin ihlal edildiğini gösteren belgelerin tarihleri 22.04.2015 ve 07.09.2022 arasını kapsamaktadır. Bu çerçevede, ihlal beş yıldan uzun sürdüğünden, Ceza Yönetmeliği’nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca temel para cezasına esas oranın bir katı oranında artırılması gerektiği anlaşılmıştır. Buna göre, uygulanacak temel para cezası oranı % (.....) olarak belirlenmiştir.
- (70) Ceza Yönetmeliği’nin 4. maddesine göre, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Yönetmelik’in 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak artırma ve/veya indirme yapılmaktadır. Dosya kapsamında anılan Yönetmelik’in 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı ve 7. maddesi kapsamında hafifletici unsur bulunmadığı değerlendirilmektedir.
- (71) NAOS tarafından 22-55/868-MUA sayılı ara karara istinaden hazırlanıp gönderilen

uzlaşma metninde, kararda belirtilen hususlar kabul edilerek, teşebbüs hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.

(72) Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında;

*“1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:*

*a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,*

*b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,*

*c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,*

*ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”*

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda NAOS tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

(73) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında *“Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...”* hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; *“Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.”* denilmektedir.

(74) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, NAOS tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde NAOS'un yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışları ile 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle Ceza Yönetmeliği kapsamında 2021 yılı gayri safi gelirinin *%(.....)*'ü oranında hesaplanan idari para cezasının %25 oranında indirilmesi; dolayısıyla 2021 yılı gayri safi geliri üzerinden *%(.....)* oranında idari para cezası uygulanması ve NAOS hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

(75) Bunun dışında uzlaşma ara kararına istinaden hazırlanan nihai uzlaşma metni ile birlikte Kurula sunulan ve 29.12.2022 tarih ve 34233 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal eden taahhüt metni ile teşebbüs tarafından;

*“Müvekkil Şirket, yetkili satıcılarıyla daha önce akdetmiş olduğu sözleşmelerde yer alan aşağıdaki şu hükümlere, kendisiyle çalışan ve çalışmak isteyen tüm yetkili satıcılarla akdedeceği yeni yetkili satıcılık sözleşmeleri kapsamında yer vermeyeceğini taahhüt etmektedir:*

- 4.3. “Yetkili Satıcı, tüketici satış fiyatları konusunda NAOS GROUP/BIODERMA'nın önerdiği perakende satış fiyatları ve haksız rekabet kurallarını göz önüne alarak hareket edecektir.”*
- 5. “Yetkili Satıcı; NAOS GROUP/BIODERMA ürünlerini hiçbir şekilde toptancı veya perakendeci, yerli yada yabancı topluluk ya da ticarethaneye vermemeyi veya satmamayı kabul eder.”*
- “NAOS GROUP/BIODERMA ürünlerinin internetten ya da benzeri yöntemlerle satışı kesinlikle yasaktır. Yetkili Satıcı, hiçbir şekilde NAOS GROUP/BIODERMA ürünlerinin internetten satışını yapmamayı, satış*

*organizasyonuna kişisel olarak katılmamayı ya da bu organizasyonunda kısmen dahi olsa bulunmamayı kabul ve taahhüt eder”*

- *“Yetkili Satıcı'nın yukarıda anılan koşullara aykırı olarak NAOS GROUP/BIODERMA ürünlerini, tüketicilere ya da başka ticarethanelere satması/devretmesi/takasa girmesi durumlarında, “aldatıcı hareket” koşulu aranmaksızın, bu davranışın “haksız rekabet” oluşturacağı, peşinen kabul edilmiştir. Bu durumda, NAOS GROUP/BIODERMA, Türk Ticaret Kanunu ve Türk Ceza Kanunu'nun “haksız rekabet” e ilişkin hükümlerine dayanarak hukuki girişimlerde bulunabilecektir.”*
- *Müvekkil Şirket ayrıca, akdedeceği yeni yetkili satıcılık sözleşmesi kapsamında 4054 sayılı Kanun ile tamamen uyumun sağlanabilmesi amacıyla;*
  - *Yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik hükümlere yer vermeyeceğini;*
  - *Yeniden satıcıların NAOS tarafından önerilen tavsiye satış fiyatlarına uymak zorunda olduğuna dair herhangi bir hükme veya bu şekilde yorumlanabilecek hüküm/lere yer vermeyeceğini;*
  - *Seçici Dağıtım Sistemi kapsamında belirlenen niteliksel kriterleri karşılayan yetkili bayilerin internetten satış yapmasını yasaklayan veya bu şekilde yorumlanabilecek hükümlere yer vermeyeceğini;*
  - *Seçici Dağıtım Sistemi kapsamında belirlenen niteliksel kriterleri karşılayan yetkili bayilerin birbirleriyle NAOS ürünlerinin ticaretini yapmasını yasaklayan veya bu şekilde yorumlanabilecek hükümlere yer vermeyeceğini*

*taahhüt etmektedir.*

- *Müvekkil Şirket, yukarıdaki koşulları içeren sözleşmeleri yetkili satıcılarıyla akdetmeyi ve yetkili satıcılarla akdedilen yeni sözleşmeleri uzlaşma sürecine ilişkin Rekabet Kurulu tarafından verilecek uzlaşma nihai kararının kısa karar versiyonunun Müvekkil Şirket'e tebliğini takiben 60 (altmış) gün içinde Rekabet Kurumu kayıtlarına tevsik etmeyi taahhüt etmektedir.*

*şeklinde taahhütler sunulmuştur.*

- (76) Yerinde incelemede elde edilen belgelerden de açıkça anlaşıldığı üzere eczanelere getirilen internet satış kısıtlarının temel amacı fiyatların belirlenen seviyede satılmasını sağlamaktır. Bu bakımdan NAOS'un tüm dağıtım ağını ürünlerinin yeniden satış fiyatını kontrol edebilecek şekilde dizayn ettiği, kendi kontrolünde olmak kaydıyla bazı satıcıların kendi web siteleri ve e-ticaret platformları üzerinden satış yapmasına müsaade ettiği görülmekte; belirlenen fiyatın altında satış yapanlara ise doğrudan müdahale ettiği anlaşılmaktadır.
- (77) Kurulun 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı *Groupe SEB* kararında da ihlale konu eylemler yeniden satış fiyatının tespiti ve internet satışlarının kısıtlanması olarak tespit edilmiş, Kanun'un 4. maddesine aykırı olan bu eylemler Ceza Yönetmeliği'nin 4. maddesinin (a) bendine göre aynı piyasaya etki ediyor olması, kronolojik süreç olarak benzeşmesi ve niteliği itibarıyla teşebbüsün genel stratejisinin bir parçası olarak bütünlük arz etmesi nedeniyle tek bir davranış niteliğinde görülmüştür. Özellikle *Groupe SEB* tarafından gerçekleştirilen eylemlerin aynı amaca hizmet eden ve iç içe geçmiş davranışlar olarak ortaya çıktığı ve marka içi rekabetin kısıtlanması sonucunu doğurduğu, yerinde inceleme alınan belgelerin bazılarında internet satışlarına ilişkin getirilen kısıtlamaların yeniden satış fiyatının tespitine müdahalenin bir unsuru olduğu tespitleri yapılmıştır.

- (78) NAOS'un dosya konusu eylemleri de bu çerçevede ele alınmış ve teşebbüs tarafından sunulan taahhütlere konu internet satış kısıtlamaları da dahil olmak üzere yeniden satıcılara getirilen satış kısıtlamaları işbu nihai uzlaşma kararı kapsamında yeniden satıcıların satış fiyatının tespiti şeklinde tek bir ihlal olarak değerlendirilmiştir. Ayrıca teşebbüs tarafından sunulan taahhütlerin, internet satış kısıtlamaları başta olmak üzere, yeniden satıcılara getirilen satış kısıtlamalarını ortadan kaldırdığı, sözleşmelerin söz konusu kısıtlamalara yer vermeyecek ve seçici dağıtım sistemi ilkelerine uygun olacak şekilde yeniden revize edilmesinin dosya kapsamında yer verilen rekabetçi endişeleri ortadan kaldırdığı görülmüştür.

## J. SONUÇ

- (79) Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarih ve 22-48/696-M(4) sayılı kararı uyarınca yürütülmekte olan soruşturma kapsamında; Kurulun 15.12.2022 tarihli, 22-55/868-MUA ve 22-55/869-M sayılı ara kararlarına istinaden NAOS İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 29.12.2022 tarih ve 34233 sayılı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup

1. NAOS İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
2. Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası ve üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden % (.....) oranında olmak üzere 6.620.969,73- TL idari para cezası uygulanmasına,
3. 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak % (.....) oranında ve 4.965.727,30-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
5. Böylece Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarih ve 22-48/696-M (4) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılmasına

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.