

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2019-3-021 (Önaraştırma)
Karar Sayısı : 19-45/751-323
Karar Tarihi : 19.12.2019

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Arslan NARİN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Ahmet ALGAN, Hasan Hüseyin ÜNLÜ

B. RAPORTÖRLER: Evrim Özgül KAZAK, Osman Can AYDOĞDU,
Muhammed Ali BEKTEMUR

C. BAŞVURUDA

BULUNAN :- T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü
Dumlupınar Bulvarı, Eskişehir Yolu 9 Km No:151 Ek Bina Kat:4
06530 Çankaya/ Ankara

D. HAKKINDA İNCELEME

YAPILAN :- Anamur Muz Üreticileri Birliği
Yeşilyurt Mah. Halide Edip Adivar Cad. No:32 Anamur/Mersin

(1) **E. DOSYA KONUSU:** Anamur Muz Üreticileri Birliğinin bazı eylemlerinin 4054 sayılı Kanun'u ihlal ettiği iddiası.

(2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** T.C. Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğünün başvurusu ile Kurum kayıtlarına intikal eden yazı ekinde, Isparta Valiliği Ticaret İl Müdürlüğü tarafından hazırlanan Isparta Yaş Sebze ve Meyve Hali Tüccar ve Komisyoncuları, Ticaret Borsa Başkanı ve Hal Müdürlüğü ile yapılan değerlendirme toplantısına ilişkin tespit ve değerlendirmelere yer verilmiştir. Söz konusu yazıda toplantı sonunda belirlenen sorunlar ile ilgili olarak özetle;

- Ürünlerin tarladan, seradan veya bahçeden çıkış fiyatının dernekler ve birlikler tarafından yüksek tutulduğu, bazı ürünlerde taban fiyat belirlendiği, örnek olarak Muz-Bir yönetiminin 04.02.2019 tarihinde üyelerine gönderdiği muz fiyatıyla ilgili mesajda "değerli üreticilerimiz muz fiyatı 4,7 TL'dir. Bu fiyat aralığının altında kesim yapmayınız" ifadelerinin yer aldığı ve aynı mesajın 19.02.2019 tarihinde 5 TL olarak gönderildiği,
- Her bir ürünün farklı metotlarla üretilmesinin, her birinin üretim süresinin farklılık göstermesinin üretim aşamasında birtakım zararların artmasına, ürün çeşitliliğinin azalmasına ve fiyatların değişkenlik göstermesine neden olduğu,
- Düşen veya kısıtlı miktarlardaki üretimin ihracata gönderilmesinin, ürün kısıtlılığının artmasına ve fiyat artışlarına neden olduğu,
- Büyükşehirlere sevkiyatın çok olması nedeniyle pazarlama maliyetlerinin paralel olarak ürün fiyatlarına yansıdığı,
- Tarım üretiminin planlı olmamasının ürün çeşidinde ve üretimde dengesizlik meydana getirdiği, maliyet yükseldikçe ihtiyaç duyulan ürünlere talebin azaldığı,

- Sebze ve meyve üretiminde, ilaç, tohum, gübre, mazot, fide vb. girdilerinin yükselmesi, peşin ve vadeli ticaretle fiyatların değişmesi, hava şartlarının tarımı olumsuz yönde etkilemesinin de ayrıca fiyatların dalgalanmasına neden olduğu

hususları ifade edilmiştir.

- (3) Yapılan başvuruyla, Anamur Muz Üreticileri Birliğinin (MUZBİR) anılan toplantıya konu olan eylemlerinin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) ve ilgili mevzuat çerçevesinde değerlendirilmesi talep edilmiştir.
- (4) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 20.03.2019 tarih ve 2003 sayılı ile giren başvuru üzerine düzenlenen 03.05.2019 tarih ve 2019-3-021/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu Rekabet Kurulunun (Kurul) 23.05.2019 tarihli toplantısında görüşülmüş, 19-19/278-M sayılı ile dosya konusu iddialara yönelik olarak önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (5) İlgili karar uyarınca düzenlenen 10.12.2019 tarih ve 2019-3-021/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (6) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle; MUZBİR'in başvuruya konu eylemlerinin, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında bir ihlal niteliğinde olmadığı, bu nedenle aynı Kanun'un 41. maddesi uyarınca birlik hakkında soruşturma açılmasına gerek olmadığı sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. Hakkında İnceleme Yapılan Teşebbüs: Anamur Muz Üreticileri Birliği (MUZBİR)

- (7) MUZBİR, Mersin ili Anamur ilçesinde muz üretimi alanında faaliyet gösteren üreticiler tarafından 5200 sayılı Tarımsal Üretici Kanunu'nda öngörüldüğü üzere; muz üretimini talebe göre planlamak, ürün kalitesini iyileştirmek, pazara geçerli norm ve standartlara uygun ürün sevk etmek ve ürünlerin ulusal ve uluslararası ölçekte pazarlama gücünü artırıcı tedbirler almak amacıyla kurulmuş bir üretici birliğidir.
- (8) Birliğin yönetim kurulu, Hasan ÇATKAYA başkanlığında Ali SOLAK; Halil CEP, Hasan, Sabri ÖZTÜRK, Tansel BAŞER, Hayati AYDUL ve Ahmet TUFAN olmak üzere yedi kişiden oluşmaktadır.
- (9) Bilgi talebine istinaden MUZBİR tarafından gönderilen cevabi yazıda, birliğin mevcut durumda sahip olduğu üye sayısının (.....) olduğu ifade edilmiştir. Birliğe üye olan bu kişilere ait üretim alanının (.....) dekar (dönüm) alan olduğu ve bu üretim alanından yıllık yaklaşık (.....) ton muz elde edildiği belirtilmiştir.
- (10) MUZBİR tarafından 2018 yılı için yayımlanan Muz Raporu ve birlik tarafından gönderilen cevabi yazıda; Anamur'da yaklaşık 5.000 ailenin muz üretimiyle uğraştığı ve 2018 yılında ilçede yaklaşık 216.000 ton muz üretildiği ifade edilmiştir.
- (11) MUZBİR'e üye üreticilerden en büyük 10 üreticinin yıllık olarak ürettiği muz miktarına ilişkin bilgilere aşağıda yer verilmiştir.

Tablo-1: MUZBİR Üyesi En Büyük 10 Üretici

Üretici	Yaklaşık Üretim Miktarı (Ton/Yıl)
Hasan ÇATKAYA	(.....)
Yasemin ÇATKAYA	(.....)
Abbas KAYATURAN	(.....)
Abdullah GÜMÜŞ	(.....)
Hüseyin Niyazi SARIOĞLU	(.....)
Ekrem AFYONCU	(.....)
Nurettin KAYATURAN	(.....)
Mert ODABAŞI	(.....)
Ali SOLAK	(.....)
Ahmet TUFAN	(.....)
Toplam	(.....)

Kaynak: Dosya içeriği bilgiler

- (12) MUZBİR üyesi en büyük 10 üreticinin yıllık toplam muz üretimi yaklaşık (.....) tondur. Bu miktar ise birliğe üye tüm üreticilerin yıllık yaklaşık (.....) ton olan üretim miktarının yaklaşık %(.....) oluşturmaktadır.
- (13) MUZBİR üyesi üreticilerin üretim alanı ve miktarlarının Anamur ilçesi toplamı ve ülke toplamına oranlarına ise aşağıda yer verilmektedir.

Tablo-2: 2018 Yılında Muz Üretimi Bölgesel Bazlı Dağılımı

Üretim Bölgesi	Üretim Alanı (~, dekar)	Üretim Miktarı (~, ton)
Hatay	675	4.050
Adana	339	2.090
Mersin	42.834	327.486
Antalya	32.005	140.122
Muğla	310	1.840
TOPLAM	76.163	475.588
MUZBİR	(.....)	(.....)
ANAMUR TOPLAM	27.000	216.000

Kaynak: MUZBİR 2018 Muz Raporu

- (14) Tablo 2'den, Anamur'un Türkiye'de üretim alanı olarak %35,45'lik; üretim miktarı olarak ise %45,41'lik bir pay aldığı görülmektedir. MUZBİR üyelerinin toplam üretim alanı Anamur'da %(.....), Türkiye'de ise %(.....) kısımdan ibarettir. Aynı şekilde MUZBİR üyelerinin üretim miktarı; Anamur'daki toplam ürünün %(.....), Türkiye'deki toplam üretimin ise %(.....) tekabül etmektedir.

I.2. İlgili Pazar

I.2.1. Sektör Hakkında Bilgiler¹

- (15) Muz yetiştiriciliği, dünyada çoğunluğu tropik ve bir kısmı subtropik olmak üzere 130'un üzerinde ülkede yapılmaktadır. Ülkemizde muz yetiştiriciliği büyük ölçüde Hatay, Adana, Mersin, Antalya ve Muğla illerinde gerçekleştirilmektedir. Muz hasadı genellikle paketleme (sarartma) tesislerince yapılmakta ve maliyet kalemleri ise tesis yapımı, enerji ve su kullanımı, işçilik ücretleri ve vergilerden oluşmaktadır. Çiftçiden satışı yapılan ürünler paketleme tesisleri vasıtasıyla toptancı hallerine oradan da iç piyasaya gönderilmektedir. Bu süreçte ürünlerdeki fire oranı yaklaşık olarak %8 ila %12 arasında

¹ Teşebbüs birliği tarafından hazırlanan sektör raporu ve dosya içeriği bilgiler, Akdeniz Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nin Türkiye'de Muz Üretim Maliyeti ve Karlılık Durumu başlıklı <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/343620> uzantılı araştırma makalesi (03.12.2019 erişim tarihi) ve Manavgat Sanayi ve Ticaret Odası tarafından hazırlanan <https://www.matso.org.tr/images/raporlar/muz-raporu-2019.pdf> uzantılı sektör raporu (03.12.2019 erişim tarihi).

oluşmaktadır. Son yıllarda modern sera teknolojilerinin kullanılması sonucunda verimlilikte gözle görülür bir artış meydana gelmiş ve dekar ortalamaları sekiz tona kadar çıkmıştır. MUZBİR tarafından hazırlanan 2018 raporuna göre, örtü altı üretimden dekar başına yıllık ortalama 7 ila 8 ton, açık alandaki üretimden ise yıllık yaklaşık 4 ton ürün elde edilmektedir. 2015-2018 yılları arasında muz üretimi yapılan toplam arazi 58.380 dekar alandan 76.163 dekar alana çıkarak yaklaşık %30 oranında artış gösterirken, aynı dönemdeki muz üretim miktarı 270.000 tondan yaklaşık 500.000 tona çıkarak yaklaşık %85'lik bir artış göstermiştir. Geçmiş yıllara ilişkin verilerin de yer aldığı tabloya aşağıda yer verilmiştir.

Tablo-3: Yıllar İtibarıyla Türkiye'de Muz Üretimi

Yıl	Üretim Alanı (Dekar)	Üretim Miktarı (Ton)
2008	43.258	201.115
2009	43.338	204.517
2010	44.279	210.178
2011	45.074	206.501
2012	44.923	207.727
2013	46.700	215.472
2014	53.497	251.994
2015	58.380	270.500
2016	62.245	305.926
2017	68.211	369.009
2018	76.163	498.888

Kaynak:..TÜİK.Bitkisel Üretim İstatistikleri 2019 ve MUZBİR 2018 Muz Raporu

- (16) Muzun üretim, dağıtım ve pazarlanma süreçlerine bakıldığında, Türkiye'de örtü altı üretimin de genişlemesiyle birlikte pazarda yıl boyunca istikrarlı bir şekilde ürün bulabilmenin olanaklı olduğu görülmektedir. Türkiye şartlarında 120-150 gün arasında olgunluğa ulaşan muz, yeme olgunluğuna ulaşmadan rengi yeşil veya koyu yeşilken hasat edilerek sarartma tesislerine gönderilmektedir. Birden fazla sarartma metodu bulunmasına karşın sarartma süresinin azaltılması ve ürünün daha hızlı satışa hazır hale getirilmesi için genellikle sarartma tesislerinde uygun nem ve hava koşullarına sahip odalarda etilen gazı verilerek 3-4 gün içinde sarartma işlemi tamamlanmakta ve ürün satışa hazır hale getirilmektedir. Üretimin Akdeniz bölgesinde yapılmasından dolayı genellikle ürün Anamur, Bozyazı, Alanya ve Manavgat toptancı hallerinden farklı bölgelere gönderilmektedir.
- (17) Sektörün yatırım ve üretim maliyetleri incelendiğinde, iklim koşulları ve verimlilik nedeniyle örtü altı üretimin giderek yaygınlaştığı görülmektedir. Manavgat Sanayi ve Ticaret Odası'nın 2018 yılında yayımladığı Muz Yetiştiriciliği Raporu'ndan elde edilen bilgilere göre, örtü altı muz üretimi yapabilmek için 2019 Ağustos ayı itibarıyla bir dekar alan için arazi mülkiyeti hariç yaklaşık 98.000 TL'lik bir yatırım harcaması yapılması gerektiği belirtilmiştir. Bu yatırım harcaması içindeki en önemli gider kalemleri ise demir profil borular, naylon ve işçilik maliyetleridir.
- (18) Yapılan üretim maliyetleri hesaplamalarında bir dekarlık örtü altı muz serası için yıl boyu yaklaşık 8.650 TL üretim harcaması yapılması gerektiği bu harcamalar içindeki en yüksek payın ise %67 ile gübre giderlerinden oluştuğu belirtilmiştir. Bir dekar muz serasından yıllık 7 ila 8 ton arasında muz elde edilebilmektedir.
- (19) Yerli üreticinin korunması ve yerli üretimin teşvik edilmesi maksadıyla muz ithalatına mevcut durumda %145,8 gümrük vergisi uygulanmaktadır. Yerli üretim teşvikleri ve geçerliliğini koruyan gümrük vergisi ile muz tüketiminde dışa bağımlılık azalmış ve ürün daha da ulaşılabilir konuma gelmiştir. Buna rağmen yurt içindeki üretimin ülkede

toplam talebi karşılayamaması ve ithal muzun yerli muza kıyasla boyut ve lezzet farklılıkları olması sebebiyle yıllık 170.000-200.000 ton arasında muz ithal edilmektedir.

I.2.2. İlgili Ürün ve Coğrafi Pazar

- (20) İlgili ürün pazarının ve coğrafi pazarın tanımlanması mevcut dosyadaki değerlendirmeyi etkilemeyeceğinden, pazar tanımı yapılmasına gerek duyulmamıştır.

I.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

- (21) Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü tarafından yapılan başvuruda, MUZBİR yönetiminin 04.02.2019 tarihinde gönderdiği "*Değerli üreticilerimiz muz fiyatı 4,7 TL'dir. Bu fiyat aralığının altında kesim yaptırmamanızı öneririz. Bu bir bilgilendirme mesajıdır.*" içerikli mesajın rekabet mevzuatı bakımından değerlendirilmesi talep edilmiştir.
- (22) 4054 sayılı Kanun'un 3. maddesinde teşebbüs, "*piyasada mal veya hizmet üreten, pazarlayan, satan gerçek veya tüzel kişilerle, bağımsız karar verebilen ve ekonomik bakımdan bir bütün teşkil eden birimleri*" teşebbüs birliği ise, "*teşebbüslerin belirli amaçlara ulaşmak için oluşturduğu tüzel kişiliği haiz ya da tüzel kişiliği olmayan her türlü birlik*" olarak tanımlanmaktadır. İlgili tanımlardan muz üreticilerinin 4054 sayılı Kanun kapsamında teşebbüs niteliğinde olduğu, muz üreticilerinin biraraya gelerek oluşturduğu bir birlik olan MUZBİR'in ise teşebbüs birliği sıfatını haiz olduğu görülmektedir.
- (23) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran ya da doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar, uyumlu eylemler ve teşebbüs birliği karar ve eylemleri yasaklanmıştır. Bu bağlamda, MUZBİR tarafından gönderilen, fiyat bilgisi ve önerisi içeren söz konusu mesajlar 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında değerlendirilebilecektir.
- (24) İlgili mesaj incelendiğinde, belli bir fiyattan bahsedildiği, bu fiyatın altında satış yapılmamasının önerildiği ve mesajın bilgilendirme amacı taşıdığı ifade edildiği görülmektedir. Bu itibarla, söz konusu fiyat düzeyinin nasıl belirlendiği, bu fiyatın altında satış yapıldığı hallerde herhangi bir yaptırım uygulanıp uygulanmadığı, bilgilendirme yapılmasının nedenleri değerlendirilmiştir.
- (25) Dosya kapsamında MUZBİR'de yerinde inceleme gerçekleştirilmiş, bölgedeki üreticiler ile görüşmeler yapılmıştır. MUZBİR merkezinde yapılan yerinde incelemede farklı tarihlerde gönderilmiş benzer içerikli başka mesajlara da ulaşılmıştır. Örneğin 24.03.2019 tarihinde üreticilere gönderilen bir mesajda aşağıdaki ifadeler yer almaktadır:
- "Değerli üreticilerimiz muz piyasası 6.5 TL'dir. Bu fiyat aralığının altında kesim yapmamanızı öneririz. Bu bir bilgilendirme mesajıdır. MuzBir Yönetim Kurulu"*
27.05.2019 tarihinde gönderilen bir diğer mesajda ise;
- "Değerli üreticilerimiz piyasa araştırması sonucu muz piyasası 6 TL olarak belirlenmiştir. Siz üreticilerimizden bu fiyat aralığının altında kesim yaptırmamanızı öneririz. Bu bir bilgilendirme mesajıdır. Muz Bir Yönetim Kurulu"* denilmektedir.

- (26) Konu ile ilgili olarak MUZBİR tarafından yapılan açıklamalarda, muz fiyatını bölgelerinde tüccar² (sarartmacı) olarak faaliyet gösteren bir grubun belirlediği, (.....) ifade edilmiştir.
- (27) Söz konusu mesajları alan muz üreticileriyle yapılan görüşmelerde ise özet olarak;
- MUZBİR'in mesaj sistemine kayıt olmak için üyelik şartının aranmadığı, telefon numarasını veren her üreticinin sisteme kayıt olabileceği,
 - Birlik tarafından paylaşılan fiyatların üreticiler açısından bir öneminin bulunmadığı, yalnızca hallerdeki fiyatlar hakkında genel bilgi edinilmesini sağladığı,
 - MUZBİR'in duyurduğu fiyatlar ile ilgili olarak herhangi bir yaptırım uygulamasının mümkün olmadığı,
 - MUZBİR'in sarartma tesisi olmadığı ve dolayısıyla piyasadan muz almadığı için açıklamış olduğu fiyatları uygulama gücünün de bulunmadığı,
 - Muz fiyatının, piyasadaki arz ve talep koşulları çerçevesinde belirlendiği, her bir üretici ile tüccar arasındaki pazarlık sonucu oluştuğu ve sürekli değişiklik gösterdiği ifade edilmiştir.
- (28) Yukarıda yer verilen açıklamalardan anlaşıldığı üzere, duyurulan fiyatların muzun gerçekleşen piyasa fiyatları olduğu, mesajların bilgi amaçlı gönderildiği ve herhangi bir yaptırımın bulunmadığına yönelik MUZBİR açıklamaları üreticiler tarafından doğrulanmıştır.
- (29) Bu noktada, üreticiler, tüccar ve birliğin konuları hakkında bilgi verilmesi söz konusu açıklamaların değerlendirilebilmesi bakımından faydalı olacaktır. Ülkemiz toplam muz üretiminin yaklaşık %45'i Anamur'da gerçekleştirilmektedir. Anamur ilçe ekonomisinin %70'ini oluşturan muz üretimi, ilçenin en önemli gelir kaynağıdır. İlçede muz üretimi genellikle küçük ölçekli aile işletmeleri tarafından yapılmaktadır. Dosya mevcudu bilgilere göre, 63.000 nüfuslu Anamur'da³, 5.000 aile gibi oldukça önemli sayıda muz üreticisi bulunmaktadır.
- (30) Dosya mevcudu bilgilere göre, ilçede üreticilerin satış yaptığı herhangi bir kooperatif bulunmamaktadır. İnceleme konusu MUZBİR veya herhangi bir birlik tarafından da alım yapılmamaktadır. Dolayısıyla üreticiler ürünlerini tüccara doğrudan kendileri satmakta, yılın hemen hemen her döneminde muz üretimi gerçekleştirilmesi sebebiyle üretici ile tüccar arasındaki bu birebir ilişki yıl boyunca devam etmektedir.
- (31) Muz; elma, ayva gibi depolanabilir meyvelerden olmaması sebebiyle hasadı gerçekleştikten kısa bir süre sonra üreticinin elinden çıkartılması gereken bir üründür. Muzun, elden çıkartılmaz ise bozulma riskiyle tüm pazar değerini kaybedebilecek bir ürün niteliği taşıması ve üreticilerin küçük ölçekli ve çok sayıda olması muz üreticisinin tüccar karşısındaki pazarlık gücünü zayıflatmaktadır.
- (32) Üreticiler ile yapılan görüşmelerde, zamanlarının büyük bir kısmını seralarda üretim işiyle geçirdikleri, muzun hallerdeki satış fiyatını sürekli takip etme imkânlarının bulunmadığı ifade edilmiştir. Muzun nihai satış fiyatı, talep vb. muz piyasasındaki gelişmelerden yeteri kadar haberdar olma imkânlarının sınırlı olması, ürününün satışını

² Tüccar, 5957 sayılı Kanun Sebze ve Meyveler ile Yeterli Arz ve Talep Derinliği Bulunan Diğer Malların Ticaretinin Düzenlenmesi Hakkında Kanun'un 2. maddesine göre, malın toptan satışı amacıyla kendi adına ve hesabına çalışan meslek mensuplarını ifade etmektedir.

³ <http://www.anamur.bel.tr/icerik/19/6/kisaca-anamur.aspx>

doğrudan tüccara yapan üreticilerin pazarlık gücünü zayıflatabilecek bir diğer faktördür.

- (33) Dosya kapsamında yapılan araştırmalar sonucunda, yerel bir gazete olan ve internet üzerinden de yayınlanan Anamur Gazetesi sitesinde “muz fiyatları” başlıklı bir sayfa olduğu⁴ ve buradan her gün bir fiyatın duyurulduğu tespit edilmiştir.
- (34) Bu bilgiler ışığında, üreticilerin muz fiyatlarının piyasadaki arz ve talep koşulları çerçevesinde belirlendiği yönündeki ifadeleri de dikkate alındığında, ilçede faaliyet gösteren üreticilerin bilgilendirilmesi bakımından bir ihtiyacın olduğu, gerek Anamur Gazetesi'nin gerekse MUZBİR'in duyurduğu fiyatların bu amaç doğrultusunda yayımlandığı kanaatine ulaşılmıştır.
- (35) MUZBİR'in kuruluş kanunu olan 5200 sayılı Tarımsal Üretici Birlikleri Kanunu'nun, “Yönerim Kurulu, Görev, Yetki ve Sorumlulukları” başlıklı 8. maddesinin g bendinde birliklere, “*Birliğin faaliyet alanı içerisindeki ürün veya ürün grubu ile ilgili piyasa fiyatlarını takip etmek, pazar araştırması yapmak ve yaptırmak*” görev ve yetkisinin verildiği anlaşılmaktadır. Dolayısıyla MUZBİR'in muzun piyasa fiyatlarını takip edebileceği ve üreticiler ile paylaşabileceği değerlendirilmektedir.
- (36) Ek olarak, Anamur ilçesinde muz üretiminde çok sayıda üreticinin faaliyet göstermesi ve hasat dönemi geldiğinde fiyatı ne olursa olsun üreticinin ürünü elinden çıkartmak zorunda olması, bu üreticilerin biraraya gelerek MUZBİR vasıtasıyla muz fiyatını belirleme olasılığını oldukça düşürmektedir. Ayrıca MUZBİR üyelerinin üretiminin Anamur ilçesinin %(.....), Türkiye'deki toplam üretimin ise %(.....) oluşturduğu dikkate alındığında, üye üreticilerin ya da MUZBİR'in birlikte fiyat belirlemek güdüsüyle hareket etmiş olamayacakları değerlendirilmektedir.
- (37) Tüm bu bilgiler ışığında, MUZBİR tarafından gönderilen mesajlarla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal edildiğine dair herhangi bir bilgi, belge ve bulgunun söz konusu olmadığı kanaatine varılmıştır.

⁴ <https://www.anamurgazetesi.com/muz-fiyatlari>

J. SONUÇ

- (38) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca başvurunun reddi ile soruşturma açılmamasına, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.