

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-1-054 (Devralma)
Karar Sayısı : 23-58/1138-407
Karar Tarihi : 14.12.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Hasan Hüseyin ÜNLÜ,
Ayşe ERGEZEN, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER : E. Ebru ÖZTÜRK, Esra KÜÇÜKİKİZ, Alp Tuna MERCİMEK,
Cihan ARIK, Zehra Seda KAYNAR

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

: Discovery Medya Hizmetleri Limited Şirketi
Temsilcileri: Av. Alican BABALIOĞLU,
Av. Merve Naz UĞURLU KOLERKİLİÇ
Harbiye Mah. Askerocağı Cad. No: 6, Süzer Plaza D: 1501
34367 Şişli/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU: Blutv İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri AŞ hisselerinin Discovery Medya Hizmetleri Ltd. Şti aracılığıyla nihai olarak Warner Bros. Discovery, Inc. tarafından devralınması işlemi.**
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu kayıtlarına 06.12.2023 tarih ve 45718 sayılı yazı ile intikal eden bildirim üzerine düzenlenen 13.12.2023 tarihli ve 2023-1-054/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle, dosya konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) Yapılan bildirim ile, Warner Bros. Discovery, Inc.nin (WBD) tam kontrolünde bulundurduğu Discovery Medya Hizmetleri Limited Şirketi (DISCOVERY MEDYA) aracılığı ile (Blutv İletişim ve Dijital Yayın Hizmetleri AŞ'nin BLU TV) hâlihazırda Aydın Doğan YALÇINDAĞ, Metin Alihan YALÇINDAĞ, Arzuhan Doğan YALÇINDAĞ, İstanbul Portföy Yönetimi AŞ Two Zero Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu elinde bulunan yaklaşık %(.....)'lik hissesini devralması işlemine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) çerçevesinde izin verilmesi talep edilmektedir.
- (5) Bildirime konu işlem ile hâlihazırda WBD'nin ve YALÇINDAĞ AİLESİ'nin ortak kontrolünde bulunan BLU TV, WBD'nin tek kontrolüne geçecektir. Kurulun 28.01.2021 tarihli ve 21-05/65-29 sayılı kararı (BLUTV-1 kararı) ile YALÇINDAĞ AİLESİ'nin tek kontrolünde olan BLUTV'nin yaklaşık %(.....)'lik kısmını temsil eden hisselerinin Discovery, Inc.in (DISCOVERY) kontrolünde bulunan Discovery Communications Europe Limited (DCEL) tarafından devralınarak BLUTV'nin DCEL ve YALÇINDAĞ AİLESİ'nin ortak kontrolüne geçmesine izin verilmiştir.¹ İlgili Kurul kararında taraflar arasında akdedilen "Pay Sahipleri Sözleşmesi" uyarınca DCEL'e işlemin tamamlanmasından itibaren belirli bir süre boyunca kullanılmak üzere bir pay alım

¹ Başvuruda, süreç içerisinde BLUTV'nin sermaye artırımına hissedarlardan birinin katılmaması sonucunda DCEL'in teşebbüsteki hissedarlık oranının %(.....)'den %(.....)'ye yükseldiği belirtilmektedir.

opsiyonu tanındığı, söz konusu opsiyonun kullanılması halinde DCEL'in BLUTV'de %(.....)'lik hisseye sahip olabileceği, ancak ilgili kararda tercihe ve ihtimale bağlı olan bu aşamanın değerlendirilmediği belirtilmektedir.

- (6) Söz konusu işlem ertesinde küresel bir medya ve eğlence şirketi olan AT&T, Inc.in Warner Media, LLC bölümü tüm aktifleri ve pasifleri ile birlikte DCEL'in tek kontrolünü elinde bulunduran DISCOVERY tarafından devralınmış olup Warner Media ve DISCOVERY'nin tek bir şirket haline getirildiği WBD adı altında küresel çaplı bir eğlence şirketi kurulmuştur. Söz konusu işleme de Kurulun 11.11.2021 tarihli ve 21-55/774-382 sayılı kararı ile izin verilmiştir. Bu işlemle birlikte DCEL, WBD'nin bir iştiraki haline gelmiş ve BLUTV, YALÇINDAĞ AİLESİ ve WBD'nin ortak kontrolüne geçmiştir. (.....). Bu çerçevede, taraflar arasında 05.12.2023 tarihinde mevcut dosyaya konu olan yeni bir "Hisse Alım Satım Sözleşmesi" (Sözleşme) akdedilmiştir. Sözleşme uyarınca DISCOVERY MEDYA, BLUTV'nin sermayesinin yaklaşık %(.....)'ini temsil eden hisseleri DCEL dışındaki tüm hissedarlardan devralacak, böylelikle teşebbüsün hissedarları sadece DCEL ve DISCOVERY MEDYA olacaktır. Başvuruda işlemin ekonomik gerekçesinin WBD'nin küresel olarak isteğe bağlı izleme (*video on demand*, VOD) hizmetlerini genişletme planı olduğu belirtilmektedir.
- (7) Bir veya daha fazla teşebbüsün tamamının ya da bir kısmının doğrudan veya dolaylı kontrolünün, hisse ya da mal varlığının satın alınmasıyla, sözleşmeyle veya diğer bir yolla bir ya da daha fazla teşebbüs veya hâlihazırda en az bir teşebbüsü kontrol eden bir ya da daha fazla kişi tarafından devralınması işlemi 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi kapsamında devralma sayılmaktadır. Hâlihazırda YALÇINDAĞ AİLESİ ve DCEL aracılığıyla WBD tarafından ortak kontrol edilen BLUTV, bildirim konu işlem ertesinde DCEL ve DISCOVERY MEDIA aracılığıyla WBD'nin tek kontrolüne geçecektir. Bu doğrultuda bildirim konusu işlem, kontrolde kalıcı bir değişiklik meydana getirecek olması sebebiyle 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi kapsamında bir devralma işlemi niteliği taşımaktadır. Ciro bilgileri uyarınca, işlem taraflarının Türkiye ciroları toplamı yedi yüz elli milyon TL'yi ve WBD'nin dünya cirosu üç milyar TL'yi aşsa da BLUTV'nin 2022 yılına ilişkin cirosunun iki yüz elli milyon TL'yi aşmamasından ötürü ilgili Tebliğ'in (a) ve (b) bendindeki ciro eşiklerinin sağlanmadığı görülmektedir.
- (8) Bununla birlikte, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin ikinci fıkrası "*Türkiye coğrafi pazarında faaliyet gösteren veya ar-ge faaliyeti olan ya da Türkiye'deki kullanıcılara hizmet sunan teknoloji teşebbüslerinin devralınmasına ilişkin işlemlerde; birinci fıkranın (a) ve (b) bentlerinde yer alan iki yüz elli milyon TL eşikleri aranmaz*" düzenlemesini haizdir. Bahse konu Tebliğ'in 4. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendinde teknoloji teşebbüsleri, "*Dijital platformlar, yazılım ve oyun yazılımı, finansal teknolojiler, biyoteknoloji, farmakoloji, tarım kimyasalları ve sağlık teknolojileri alanlarında faaliyet gösteren teşebbüsleri veya bunlara ilişkin varlıkları*" ifade edecek şekilde tanımlanmıştır. BLUTV'nin gerçek zamanlı veri akışı ve üyelik bazlı isteğe bağlı izleme modeliyle hizmet veren bir eğlence platformu ve medya hizmet sağlayıcısı olduğu göz önünde bulundurulduğunda 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin ikinci fıkrası çerçevesinde teknoloji teşebbüsü olduğu değerlendirilmektedir. Ciro bilgileri dikkate alındığında, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca, teknoloji teşebbüslerinin devralınmasına ilişkin işlemlerde devre konu teşebbüs bakımından iki yüz elli milyon TL'lik ciro eşığı aranmayacağından ve işlem taraflarından en az birinin Türkiye cirosu ve dünya cirosu, ilgili maddede öngörülen eşikleri aştığından bildirim konusu işlemin Kurulun iznine tabi olduğu sonucuna ulaşılmıştır.
- (9) Devre konu BLUTV Türkiye'de ilk kez 2016 yılında faaliyete başlamış olup daha sonra

2018 yılında Ortadoğu ve Kuzey Afrika piyasasına giriş yapmıştır. Teşebbüs gerçek zamanlı veri akışı (*streaming media*) ve SVOD modeliyle hizmet veren bir eğlence platformu ve medya hizmet sağlayıcısıdır. Bilgisayar, mobil cihazlar ve akıllı televizyonlar üzerinden erişilebilen canlı televizyon yayınlarının yanı sıra film, dizi, spor, yaşam ve yetişkin türlerinde yerli ve yabancı içerikler sunmaktadır. Dosya konusu işlem bakımından spesifik olarak, BLUTV'nin hâlihazırda WBD ekonomik bütünlüğünde olan Discovery+ içeriklerini BLUTV içerisinde ayrı bir Discovery+ bölümünde tüketicilere sunduğunun, ayrıca yine WBD ekonomik bütünlüğünde bulunan Eurosport 1, Eurosport 2, Discovery Channel, Discovery Science, ID Investigation Discovery ödemeli TV kanalları ile TLC, DMAX ve Cartoon Network açık TV kanallarının da BLUTV hizmeti içerisine eklendiği görülmektedir.

(10) Diğer işlem tarafı olan WBD ise uluslararası eğlence ve spor işletmelerinin birleştirilmesiyle oluşturulmuş küresel bir medya ve eğlence şirkettir. Bu çerçevede WBD; televizyon, film, yayın ve oyun alanlarında çeşitli içerik, marka ve franchise portföyü sunmaktadır. Bildirim Formu'nda WBD'nin Türkiye'deki faaliyetlerinin aşağıda yer alan dört farklı sektörde yoğunlaştığı belirtilmektedir²:

- a) Televizyon (TV) odaklı aktiviteler: Bu faaliyetler (i) görsel-işitsel programlamanın üretimi (TV içeriği) ve TV kanallarına ve diğer toplayıcılara toptan lisanslanması; (ii) ödemeli TV (*pay TV*) eğlencesi ve ücretsiz yayın kanallarının üretilmesi ve dağıtımıcılara toptan lisanslanması; (iii) TV reklamlarının satışı ve (iv) Discovery Channel, Eurosport 1, Eurosport 2, ID Investigation Discovery, Discovery Science, Cartoon Network, Cartoonito, Travel Channel ve ücretsiz yayın kanalları olan DMAX ve TLC dâhil olmak üzere TV kanallarının toptan tedarikini içermektedir.
- b) Sinema ile ilgili aktiviteler: Bu faaliyetler başlıca (i) WBD'nin kendi ve üçüncü taraflara ait uzun metrajlı filmlerinin Türkiye'de vizyona girmesi için lisanslanması ve (ii) tiyatro kataloğu fotoğraflarının ve tiyatro dışı gösterimler için uzun metrajlı filmlerin dağıtım haklarının lisanslanmasını içermektedir.
- c) Ev eğlencesi: Bu faaliyetler (i) dijital ev eğlencesi içeriğinin (televizyon dizileri, mini diziler ve belgeseller dâhil olmak üzere filmler ve diğer görsel-işitsel programlar) toptan lisanslanması ve (ii) video oyunu ürünlerine ilişkin fiziksel dağıtım haklarının üçüncü taraflara lisanslanmasını içermektedir.
- d) Diğer aktiviteler: Bu faaliyetler geniş çaplı tüketici malları, TV programları, çizgi romanlar ve diğer WBD içeriği ile çizgi roman yayınları ve koleksiyon ürünleri ile bağlantılı olarak fikri mülkiyet lisanslama ve satış faaliyetlerini içermektedir. WBD bu alanda sınırlı gelir elde etmektedir.

(11) WBD'nin Türkiye'deki iştiraklerine ilişkin bilgilere ise aşağıdaki tabloda yer verilmektedir:

² Başvuruda, WARNER MEDIA ve DISCOVERY'nin birleştiği göz önüne alındığında söz konusu açıklamaların WBD grubundaki tüm kuruluşları kapsadığı ifade edilmektedir.

Tablo 1- WBD'nin Türkiye'deki İştiraklerine İlişkin Bilgiler

Teşebbüs	Faaliyet Alan(lar)ı
Enformasyon Reklamcılık ve Filmcilik Sanayi ve Ticaret AŞ	TLC kanalının lisans sahibi şirkettir.
SporTV Medya Hizmetleri AŞ	DMAX kanalının lisans sahibi şirkettir.
Discovery Televizyon Yayıncılık AŞ	Discovery Channel kanalının lisans sahibi şirkettir.
Discovery Science Televizyon Yayıncılık AŞ	Discovery Science (Science Channel) kanalının lisans sahibi şirkettir.
Avrupa Spor Televizyon Yayıncılık AŞ	(.....)
Animal Planet Televizyon Yayıncılık AŞ	(.....)
TNT Televizyon Prodüksiyon Limited Şirketi	RTÜK mevzuatına uyum amacıyla kurulmuş olup faaliyeti bulunmamaktadır.
EDA Televizyon Yayıncılık ve Prodüksiyon Anonim Şirketi	Cartoon Network kanalını yayınlamaktadır.
TBS İstanbul Yayıncılık ve Prodüksiyon Anonim Şirketi	Cartoonito kanalı için yayın lisansını elinde bulundurmakta olup kanalı Türkiye'deki ödemeli TV (pay TV) sağlayıcılarına lisanslamaktadır.
Warner Media Direct Televizyon Yayıncılık Anonim Şirketi (HBO Max)	RTÜK mevzuatına uyum amacıyla radyo yayıncılığı, TV yayıncılığı ve isteğe bağlı yayın hizmetlerinde faaliyette bulunmaktadır.
(.....) Warner Bros Turkey Film Limited Şirketi	-
Kaynak: Bildirim Formu	

- (12) Yukarıda yer alan bilgiler kapsamında WBD'nin faaliyetlerinin (i) işitsel-görsel içeriğin üretimi ve sunulması, (ii) işitsel-görsel içeriğin dağıtımı, (iii) TV kanallarının işletilmesi ve toptan tedariki, (iv) nihai kullanıcılara görsel-işitsel hizmetlerin perakende olarak sağlanması, (v) ev eğlencesi içeriğinin sunulması/lisanslanması, (vi) video oyunları, (vii) tüketici ürünleri için kullanılmak üzere fikri mülkiyet haklarının lisanslanması ve (viii) televizyonda reklam yeri tedariki olarak kategorize edilebileceği değerlendirilmektedir.
- (13) *BLUTV-1 kararında* BLUTV'nin sunduğu hizmetlerin OTT TV (*over-the-top*) hizmetleri kapsamına girdiği değerlendirilmiştir. OTT, genel internet servisi üzerinden servis kalitesi taahhüdü olmaksızın altyapıdan ve operatörden bağımsız olarak internete erişim imkânı olan her noktadan son kullanıcılara sağlanan içerik, servis veya uygulamaların genel adı olarak tanımlanmaktadır. OTT TV/video hizmetleri ise televizyon yayınlarının eş zamanlı/canlı veya daha sonradan (*catch-up*) izlenebilmesi, arşivlenmiş film, dizi vb. veya izleyici tarafından oluşturulmuş içeriğe istenen yer, zaman ve cihazdan ulaşılabilmesi (*video-on-demand*) gibi unsurları içermektedir. OTT TV genel internet bağlantısı üzerinden abonelerin içeriğe eriştiği bir hizmet olduğundan aboneye TV/video izleme noktasında herhangi bir görüntü/yayın kalitesi garanti edememektedir. İşlem tarafınca sunulan cevabi yazıda, ilgili Kurul kararının devamındaki süreçte BLUTV'nin OTT TV faaliyetlerine devam ettiği ve faaliyetlerinde yeniden değerlendirmeyi gerektirecek bir değişme olmadığı belirtilmiştir. Bunun yanı sıra, cevabi yazıda diğer işlem tarafı WBD'nin de OTT TV pazarında Eurosport Player ile faaliyet gösterdiği ifade edilmiştir. Bu çerçevede, tarafların faaliyetleri arasında "OTT TV pazarı" bakımından yatay bir örtüşme meydana geldiği değerlendirilmektedir. Bununla birlikte, cevabi yazıda Eurosport Player'ın Türkiye'den yayın yapmadığı, Türkiye'deki yerleşik kişileri hedef almadığı, keza 2022 yıl sonu itibarıyla Türkiye'de toplam (.....) abonesi olduğu ve 2023 yıl sonu itibarıyla bu sayının (.....) olmasının beklendiği belirtilmektedir. Aşağıdaki tabloda BLUTV'nin 2021, 2022 ve 2023 Haziran itibarıyla ücretli üye sayıları ve toplam pazar büyüklüğü baz alınarak hesaplanan pazar payı verilerine yer verilmektedir.

Tablo-2: BLUTV Pazar Payı

Parametre	2021	2022	2023 Haziran
BLU TV Ücretli Üye Sayısı	(.....)	(.....)	(.....)
OTT TV Ücretli Üye Sayısı	10.125.190	11.858.550	12.146.760
Pazar Payı (%)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Cevabi Yazı ve OMDIA Raporu

- (14) Yukarıda yer alan tablodan BLUTV'nin yıllar itibarıyla büyüyen bir pazar payına sahip olduğu, 2023 Haziran itibarıyla OTT TV pazarındaki pazar payının %(.....) seviyesine ulaştığı görülmektedir. Bununla birlikte, Eurosport Player'ın 2022 yıl sonu itibarıyla Türkiye'de toplam (.....) aboneliği olduğu dikkate alındığında pazar payının %(.....) gibi oldukça ihmal edilebilir bir düzeyde olduğu değerlendirilmektedir. Bunun yanı sıra, Türkiye'de OTT TV pazarı gelişen bir trend sergilemekte ve bu hizmeti sunan çok sayıda teşebbüs bulunmaktadır. Nitekim cevabi yazıda, Haziran 2023 itibarıyla Turkcell TV+'ın %(.....), Netflix'in %(.....) ve Tivibu Go'nun %(.....) pazar payı olduğu, bunun yanı sıra pazarda Exxen, Gain ve Disney Plus gibi güçlü rakiplerin de faaliyet gösterdiği belirtilmektedir. Bu çerçevede, bildirim konusu işlem ile ortaya çıkacak yoğunlaşma artışının oldukça sınırlı olması, Eurosport Player'ın Türkiye'de yayın yapmaması ve OTT TV pazarında güçlü rakiplerin bulunması dikkate alındığında işlemin yatay anlamda herhangi bir rekabetçi endişeye sebebiyet vermediği görülmektedir.
- (15) İşlemin dikey ölçekteki etkileri de değerlendirilmelidir. Yukarıda da yer verildiği üzere, BLUTV hâlihazırda Discovery+ içeriklerini ve WBD ekonomik bütünlüğünde bulunan ödemeli TV ve açık TV kanallarını BLUTV platformu içerisinde sunmaktadır. Bu çerçevede, tarafların faaliyetleri bakımından "görsel-işitsel içerik dağıtımı" ve "TV kanallarının toptan tedariki" pazarlarında dikey bir örtüşme meydana geldiği değerlendirilmektedir.
- (16) Cevabi yazıda içerik lisanslamasına ilişkin herhangi bir üçüncü kişi raporu veya verisi bulunmamasından ötürü pazar payının hesaplanmasının zor olduğu, ancak WBD'nin "görsel-işitsel içerik dağıtımı" pazarındaki payının 2023 yılında %(.....)'ten az olduğunun tahmin edildiği belirtilmektedir. Keza Kurulun WARNER MEDIA'nın DISCOVERY tarafından devralınmasına izin verdiği kararında³ "görsel-işitsel içerik dağıtımı" pazarında WARNER MEDIA'nın pazar payının %(.....)'un ve DISCOVERY'nin pazar payının %(.....)'in altında olduğu belirtilmektedir. Bunun yanı sıra, söz konusu pazarda küresel ve güçlü OTT operatörleri dâhil olmak üzere çok çeşitli büyük ve küçük rakiplerin bulunduğu, söz konusu rakiplere Universal, Sony ve Lionsgate gibi büyük küresel oyuncular ile ulusal ve bölgesel nitelikli ticari ve kamu tarafından finanse edilen yayıncılar ve şirket içi (*in-house*) tedarikte bulunan teşebbüslerin de (örneğin, orijinal programlara önemli miktarda yatırım yapan Amazon Prime Video, Apple, Disney ve Netflix) dâhil olduğu ifade edilmektedir. İlaveten, Kurulun BLUTV-1 kararında ödemeli kanallarda asıl hedefin kullanıcı gruplarının beklentilerini karşılayacak nitelikte içerik sağlayarak abonelik elde etmek olduğu, BLUTV'nin de kullanıcı tercihlerine oldukça bağımlı olduğu, bu nedenle ticari başarı açısından içerik zenginleştirmenin kritik öneme sahip olduğu değerlendirilmesi yapılmıştır. Bu çerçevede, "görsel-işitsel içerik dağıtımı" alanında gerçekleşen dikey örtüşmenin gerek girdi kısıtlaması gerek müşteri kısıtlaması bakımından herhangi bir rekabetçi endişeye sebebiyet vermeyeceği değerlendirilmektedir.
- (17) "TV kanallarının toptan tedariki" pazarında ise WBD, Türkiye'de Eurosport 1, Eurosport 2, Discovery Channel, Discovery Science, ID Investigation Discovery Ödemeli TV

³ 11.11.2021 tarihli ve 21-55/774-382 sayılı karar

kanalları, *Cartoonito* ödemeli TV kanalları ile TLC, DMAX ve Cartoon Network açık TV kanallarını sunmakta olup söz konusu kanallar BLUTV platformu içerisinde izlenebilmektedir. Bununla birlikte, cevabi yazıda söz konusu dikey ilişkinin hâlihazırda münhasır nitelikte olmadığı ve WBD'nin bu kanalları Digitürk başta olmak üzere farklı platformlarda da kullanıma sunduğu belirtilmektedir. Kurulun WARNER MEDIA-DISCOVERY kararında⁴ “*TV kanallarının işletilmesi ve toptan tedariki*” pazarında 2018-2020 döneminde izleyici sayısına göre hesaplanan pazar paylarında DISCOVERY'nin yaklaşık %(.....), WARNER MEDIA'nın ise %(.....)'ten az pazar payına sahip olduğu tespiti yapılmıştır. Dosya kapsamında sunulan cevabi yazıda da, DISCOVERY ve WARNER MEDIA'nın birleşimi olan WBD'nin açık TV kanalları ve ödemeli TV kanalları ile birlikte 2023 itibarıyla elde ettiği pazar payının %(.....)'dan az olduğunun tahmin edildiği bilgisi verilmiştir. Bu çerçevede, gerek hâlihazırda WBD'ye ait kanalların BLUTV haricindeki platformlarda da kullanıma sunulması gerek WBD'nin “*TV kanallarının toptan tedariki*” pazarındaki pazar payının %(.....) aşmamasından ötürü “*TV kanallarının toptan tedariki*” pazarında dikey anlamda herhangi bir rekabetçi endişe ortaya çıkmayacağı değerlendirilmektedir. Bunun yanı sıra, WBD'nin BLUTV üzerinde hâlihazırda ortak kontrole sahip olmasından ötürü gerek yatay anlamda gerek dikey anlamda mevcut bir örtüşmenin hâlihazırda zaten mevcut olduğu, işlem neticesinde ortaya çıkacak yoğunlaşma artışının da söz konusu ortak kontrol ilişkisinin tek kontrole dönüşmesinden ibaret olacağı görülmektedir.

- (18) Sonuç olarak, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi kapsamında başta hâkim durum yaratılması ya da mevcut bir hâkim durumun güçlendirilmesi olmak üzere ülkenin bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran nitelikte olmadığı tespit edilmiş, dolayısıyla bildirim konu işleme izin verilmesine karar verilmiştir.

⁴ A.g.k

H. SONUÇ

- (19) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.