

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2017-3-10 (Devralma)
Karar Sayısı : 17-10/118-53
Karar Tarihi : 13.03.2017

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Arslan NARİN (İkinci Başkan)
Üyeler : Fevzi ÖZKAN, Adem BİRCAN,
Şükran KODALAK, Mehmet AYAN

B. RAPORTÖRLER: Evrim Özgül KAZAK, Ömer Volkan YAZAR

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

: Hitachi Ltd.
Temsilcileri: Av. Zümrüt ESİN, Av. Hakkı Can YILDIZ, Sinan
DİNİZ
Ebulula Mardin Cad. Gül Sok. No:2 Maya Park
Tower 2 Beşiktaş/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Hitachi Ltd. tarafından Kurt ve Kurt İthalat İhracat ve Mümessillik A.Ş.'nin tam kontrolünün devralınmasına izin verilmesi talebi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu kayıtlarına 06.02.2017 tarih ve 778 sayı ile giren ve eksiklikleri en son 17.02.2017 tarihinde tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 02.03.2017 tarih ve 2017-3-10/Öİ sayılı Devralma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle, söz konusu devralma işlemine izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) İlgili başvuruda Murat BALKAN'ın (SATICI) tüm hisselerini elinde bulundurmak suretiyle tek kontrolüne sahip olduğu Kurt ve Kurt İthalat İhracat ve Mümessillik A.Ş.'nin (KURT&KURT) %75 oranındaki hissesinin ve böylece tam kontrolünün Hitachi Ltd.'ye (HITACHI) devredilmesi işlemine izin verilmesi talep edilmiştir.
- (5) Hissedarlar Sözleşmesi'nin ilgili hükümleri uyarınca SATICI, KURT&KURT'ta herhangi bir kontrol hakkına sahip olmayacak ve KURT&KURT HITACHI tarafından tek başına kontrol edilecektir. Söz konusu işlem, KURT&KURT'un kontrol yapısında değişikliğe yol açacağından, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) ilgili hükümleri ve 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in (2010/4 sayılı Tebliğ) 5. maddesi çerçevesinde bir devralmadır. Tarafların 2016 yılı cirolarının 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin birinci fıkrasında öngörülen eşikleri aştığı, bu nedenle dosya konusu işlemin izne tabi olduğu anlaşılmıştır.
- (6) Etkilenen pazar kavramı 2010/4 sayılı Tebliğ'in ekinde yer alan Bildirim Formunun beşinci maddesinde; "*Bildirim konusu işlemde etkilenme ihtimali olan ve a) Taraflardan iki veya daha fazlasının aynı ürün pazarında faaliyette bulunduğu (yatay ilişki), b) Taraflardan en az bir tanesinin bir diğerinin faaliyet gösterdiği herhangi bir ürün pazarının alt veya üst pazarında ticari faaliyette bulunduğu (dikey ilişki) ilgili ürün pazarları*" olarak tanımlanmaktadır.

- (7) KURT&KURT HITACHI'nin MR, tomografi ve ultrason makineleri gibi tanısal görüntüleme cihazlarının Türkiye'deki münhasır distribütörüdür. Aynı zamanda diğer markalara ait X-Ray, mamografi, endoskopi cihazları ve kemik densitometre cihazları gibi ileri görüntüleme teknolojilerinin kullanıldığı tıbbi cihazların ithalatı, ihracatı ve satışı alanlarında da faaliyet göstermektedir. KURT&KURT ayrıca, yukarıda belirtilen ürünlere ilişkin olarak teknik servis hizmetleri de sunmaktadır.
- (8) KURT&KURT'un son 3 yıl içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışların dağılımına baktığımızda gelirlerinin büyük bölümünü HITACHI ürünleri aracılığıyla elde ettiği görülmüştür. KURT&KURT, HITACHI markalı tanısal görüntüleme cihazı satışı gerçekleştirdiği ilgili segmentlerde (bilgisayarlı tomografi, MR ve ultrason ürünleri) sadece HITACHI marka ürünleri satmaktadır. Söz konusu ürünlere ilişkin pazar bilgileri aşağıda sunulmaktadır.

- Bilgisayarlı Tomografi

- (9) Bilgisayarlı tomografi cihazları tıbbi teşhis ve tedavide yardımcı olması için kişinin çapraz görüntülerini alan radyografik olup, röntgen makinalarının bir bilgisayara bağlanmış şeklindedir. Ülkemizde bilgisayarlı tomografi cihazı satışı gerçekleştiren teşebbüslerin adet bazındaki pazar payları aşağıda yer almaktadır.

Tablo 1: Bilgisayarlı Tomografi Cihazı Satışı Gerçekleştiren Teşebbüslerin Pazar Payları

Teşebbüs	2013		2014		2015	
	Adet	Pazar Payı (%)	Adet	Pazar Payı (%)	Adet	Pazar Payı (%)
Siemens	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
GE	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Philips	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toshiba	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
HITACHI (KURT&KURT)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Diğer	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

- (10) Buna göre pazar payının oyuncular arasındaki dağılımının yıllara göre önemli farklılık göstermediği, bununla birlikte örneğin Toshiba marka cihaz satışlarının 2014 yılında önceki yıla göre iki kat arttığı ancak sonraki yıl yeniden aynı seviyelere döndüğü görülmüştür. Diğer yandan HITACHI'nin KURT&KURT aracılığıyla gerçekleştirdiği satışların çok düşük seviyelerde olduğu tespit edilmiştir.

- Manyetik Rezonans Görüntüleme (MR)

- (11) Ülkemizde MR cihazı satışı gerçekleştiren teşebbüslerin adet bazında pazar paylarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 2: MR Cihazı Satışı Gerçekleştiren Teşebbüslerin Pazar Payları

Teşebbüs	2013		2014		2015	
	Adet	Pazar Payı (%)	Adet	Pazar Payı (%)	Adet	Pazar Payı (%)
Siemens	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
GE	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Philips	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toshiba	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
HITACHI (KURT&KURT)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

- (12) Veriler incelendiğinde, MR cihazı satışı gerçekleştiren oyuncular arasındaki pazar payı dağılımının 2015 yılında önceki yıllara göre farklı dağılım gösterdiği tespit edilmiştir.

Toshiba'nın pazara girişiyle diğer oyunculardan pay aldığı anlaşılmıştır. Diğer yandan HITACHI'nin KURT&KURT aracılığıyla gerçekleştirdiği satışların yıllara göre artış kaydettiği de görülmüştür.

- Ultrason

- (13) Ülkemizde ultrason cihazı satışı gerçekleştiren teşebbüslerin adet bazındaki pazar payı bilgileri aşağıda yer almaktadır.

Tablo 3: Ultrason Cihazı Satışı Gerçekleştiren Teşebbüslerin Pazar Payları

Teşebbüs	2013		2014		2015	
	Adet	Pazar Payı (%)	Adet	Pazar Payı (%)	Adet	Pazar Payı (%)
GE	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toshiba	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Philips	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Esaote	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Siemens	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Mindray (Zonare)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
HITACHI(KURT&KURT)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
HITACHI (İncekaralar ¹)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
HITACHI Toplam	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Diğer	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

- (14) İlgili veriler incelendiğinde ultrason cihazı alanında diğer tanısal görüntüleme cihazlarına kıyasla daha fazla oyuncunun faaliyet gösterdiği anlaşılmıştır. HITACHI ultrason cihazı satışlarını iki distribütör aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Diğer yandan HITACHI 2013 yılında KURT&KURT aracılığıyla (.....) adet ultrason cihazı satmışken bu sayı 2015 yılında (.....)'ye kadar düşmüştür.
- (15) Yukarıda verilen bilgiler ışığında tanısal görüntüleme cihazı satışı alanında faaliyet gösteren birçok teşebbüsün bulunduğu ve KURT&KURT'un söz konusu ürünlerde en fazla %(.....) pazar payına sahip olduğu anlaşılmıştır.
- (16) KURT&KURT'un distribütörü olduğu ve servisini verdiği HITACHI dışında diğer markalar ve ilgili markalara ilişkin yürüttüğü faaliyetler ise aşağıdaki gibidir;
- *Pentax*: Endoskopi cihazı satış ve servisi
 - *Metaltronica*: Mamografi cihaz satışı ve servisi
 - *SwissRay*: X-Ray cihazları satışı ve servisi
 - *SwissRay*: Kemik densitometre cihazı satışı ve servisi
 - *Infinitt (PACS)*: görüntü arşivleme ve iletişim sistemleri, hizmet ve servisi
- (17) Devralma işlemine onay verilmesi durumunda yukarıda sayılan markalarla ilişkilerin nasıl olacağı konusu taraflara sorulmuş, gelen cevabi yazıda, işlem sonrasında KURT&KURT'un hâlihazırda distribütörü olduğu ve servisini verdiği ilgili ürünlerin satışının karşı taraf ilişkisi sonlandırmadıkça devam edeceği belirtilmiştir.
- (18) HITACHI'nin ürettiği tanısal görüntüleme cihazları portföyünde yukarıda belirtilen bilgisayarlı tomografi, MR ve ultrason cihazlarına ek olarak; X-Ray cihazları², optik topografi cihazları³ ve kemik densitometre cihazları⁴ da yer almaktadır. Söz konusu

¹ HITACHI'nin ultrason ürünleri KURT&KURT dışında İncekaralar Tıbbi Cihazlar Tic. A.Ş. tarafından da Türkiye'de satılmaktadır.

² Son 10 yıldır Türkiye'de satılmamaktadır.

³ 2012 yılından itibaren Türkiye'de satılmamaktadır.

⁴ HITACHI tarafından Türkiye'de satışı yoktur.

ürünlerden, X-Ray cihazları ve kemik densitometre cihazları, KURT&KURT'un diğer markalara ait satışları ile HITACHI'nin faaliyetlerinin örtüştüğü alanlardır. Bu ürünlerden, X-Ray cihazlarına ilişkin KURT&KURT tarafından son üç yıl içerisinde bir satış gerçekleştirilmemiştir. Kemik densitometre cihazlarına ilişkin pazar payına bakıldığında KURT&KURT'un 2016 yılı içerisinde yalnızca (.....) adet kemik densitometre cihazı satarak %(.....)'luk görece düşük pazar payı elde ettiği tespit edilmiş ve dolayısıyla devralma işleminin söz konusu cihazlara ilişkin pazarlarda rekabet endişesine yol açmayacağı kanısına varılmıştır.

- (19) Devralma işleminin etkilemiş olduğu bir diğer pazar ise tanısal görüntüleme cihazlarının tedarikinin bir alt pazarı olarak nitelendirilebilecek tanısal görüntüleme cihazı işletim hizmetlerine ilişkin pazardır. Türkiye'de özel hastaneler ve kamu hastaneleri tarafından düzenlenen hizmet alım ihaleleri kapsamında, cihazın hastaneye satılması yerine, sağlayıcılar ilgili cihazı hastanede kurmak ve cihazı işletecek eğitimli personeli de sağlamak yoluyla bir nevi tanısal görüntüleme merkezi işletim hizmeti sağlamaktadır. Şirketler bu kapsamda verdikleri hizmet bazında (örneğin MR çıktısı başına) ödeme almaktadırlar. KURT&KURT tarafından tanısal görüntüleme cihazı işletim hizmetlerine ilişkin son 3 yıl içerisinde kazanılan ihaleler, ihale bazında pazar payı ve ilgili hizmetlerden elde edilen ciroya bakıldığında KURT&KURT'un tanısal görüntüleme cihazı işletim hizmetlerine ilişkin pazarda kayda değer bir pazar payına sahip olmadığı görülmüştür. Bu itibarla, devralma işleminin söz konusu hizmete ilişkin pazarda da rekabet endişesine yol açmayacağı kanısına varılmıştır.

H. SONUÇ

- (20) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.