

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2011-3-273 (Önaraştırma)
Karar Sayısı : 12-01/7-4
Karar Tarihi : 12.01.2012

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE,
Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Dr. Murat ÇETİNKAYA,
Reşit GÜRPINAR, Prof. Dr. Metin TOPRAK

B. RAPORTÖR : Osman Tan ÇATALCALI

C. BAŞVURUDA

BULUNAN

:- Ali ÖZDAĞ
Tahsin Ünal Mah. 104 Sk. Karaman

20

D. HAKKINDA ÖNARAŞTIRMA YAPILAN:

A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.
Famas Plaza Kaptanpaşa Mah. Halit Ziya Türkkan Sk. C Blok No:4
Kat:1 Okmeydanı / Şişli / İstanbul

E. DOSYA KONUSU: A101 Yeni Mağazacılık A.Ş.'nin piyasa fiyatının çok altına ürün satmak suretiyle haksız rekabet yarattığı iddiası.

30

F. İDDİALARIN ÖZETİ: Yapılan başvuruda özetle; A101 Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101 Mağazacılık)'nin pek çok ürünü piyasada oluşan fiyatın altında satarak haksız rekabete yol açtığı ifade edilerek konu hakkında gereğinin yapılması talep edilmiştir

G. DOSYA EVRELERİ: Rekabet Kurumu kayıtlarına 28.10.2011 tarih ve 7483 sayı ile giren başvuru üzerine düzenlenen 18.11.2011 tarih ve 2011-3-273/İİ-11-347.OTÇ sayılı İlk İnceleme Raporu, 24.11.2011 tarihli Kurul toplantısında görüşülerek, 11-59/1528-M sayı ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. İlgili karar uyarınca yapılan inceleme sonucunda hazırlanan 04.01.2012 tarih ve 2011-3-273/ÖA-12-347.OTÇ sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.

40

H. RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ: İlgili raporda özetle; başvuruya konu iddialara yönelik olarak 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına gerek olmadığı ve şikayetin reddedilmesi gerektiği kanaat ve sonucuna ulaşıldığı ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. Önaraştırmaya Konu Teşebbüs: A101 Yeni Mağazacılık A.Ş. (A101 Mağazacılık)

50

2008 yılında kurulan A101 Mağazacılık, zincir marketleri vasıtasıyla hızlı tüketim mallarını tüketicilere ulaştırmaktadır. A101 Mağazacılık ülke çapında faaliyet gösteren büyük perakende şirketlerinden farklı olarak, maliyetlerini asgari düzeyde tutmak suretiyle

tüketicilere, piyasada oluşan fiyatın altında fiyatlarla gıda ve tüketim malzemeleri satan bir teşebbüştür.

I.2. İlgili Pazar

I.2.1.İlgili Ürün Pazarı

60 İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. maddesinde, alternatif pazar tanımları açısından rekabetçi endişe yaratmayan işlemlerde Kurul'un ilgili pazar tanımlamayabileceği ifade edilmiştir. Bu çerçevede, pazar tanımının değerlendirmeyi değiştirmeyecek oluşu nedeniyle, mevcut dosya kapsamında ilgili ürün pazarı tanımının yapılmasına gerek olmadığı sonucuna varılmıştır.

I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

Dosya konusu, A101 Mağazacılık'ın Karaman ilinde faaliyet gösteren mağazalarına ilişkin olduğundan, ilgili coğrafi pazar "Karaman İl Merkezi" olarak belirlenmiştir.

70 I.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

A101 Mağazacılık'ın pek çok ürünü piyasada oluşan fiyatın altında satması (yıkıcı fiyat uygulaması) hususunun 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesinde yer alan hakim durumun kötüye kullanılması hükmü çerçevesinde değerlendirilmesi mümkündür.

80 Serbest piyasa sisteminde teşebbüslerin piyasada kendi özgür iradeleri ile hareket ederek faaliyet göstermeleri esastır. Bu nedenle teşebbüslerin satışa sundukları ürünlerin fiyatlarını istediği gibi belirleyebilecekleri kabul edilmektedir. Ancak söz konusu durumun bir istisnası hakim durumdaki teşebbüslerin rakiplerini piyasa dışına çıkarma veya piyasadaki faaliyetlerini zorlaştırma amaçlı yıkıcı fiyat uygulamalarıdır. Bu nedenle A101 Mağazacılık'ın Karaman İl Merkezindeki durumunun incelenmesi gerekmektedir.

90 Perakende sektöründe A101 Mağazacılık haricinde belli başlı diğer oyuncular Migros Ticaret A.Ş. (Migros), CarrefourSA Carrefour Sabancı Ticaret Merkezi A.Ş. (Carrefour), Kiler Alışveriş Hizmetleri Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Kiler), BİM, Kitle Pazarlama Ticaret ve Gıda Sanayi A.Ş. (Kipa), Metro Grup ve Makromarket A.Ş. (Makromarket)'dir. Söz konusu teşebbüslerden Carrefour, Kiler, Kipa, Metro Grup'un Karaman İl Merkezinde mağazası bulunmazken; Migros'un 2, BİM'in 11, Makromarket'in 1 ve A101 Mağazacılık'ın ise 2 mağazası mevcuttur. Dolayısıyla Karaman İl Merkezinde faaliyet gösteren mağaza sayısının 16 olduğu ve A101 Mağazacılık'ın bunlardan 2'sini işlettiği anlaşılmıştır.

Diğer yandan, yukarıda yer verilen teşebbüsler dışında Karaman İl Merkezinde faaliyet gösteren pek çok irili ufaklı satış noktası da bulunmaktadır. Dolayısıyla, A101 Mağazacılık'ın Karaman İl Merkezinde hakim durumda olmadığı kanaatine varılmıştır.

12-01/7-4

J. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

110 Dosya konusu iddialara yönelik olarak 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına gerek olmadığına, şikayetin reddine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.