

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-3-033

(Soruşturma/Uzlaşma)

Karar Sayısı : 23-41/808-287

Karar Tarihi : 07.09.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE

Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Kemal KÜÇÜKKAVRUK, Ahmet Buğra KAZAK, Zeynep KUŞDEMİR,
Oğuzhan ÇİFÇİ, Şenol SUAT, Zeynep Özge AĞRI

C. ŞİKAYET EDEN : - Resen

D. İLGİLİ TARAF : - L'Oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. AŞ
Temsilcileri: Av. Şahin ARDIYOK, Av. Bora İKİLER
Büyükdere Cad. Bahar Sok. No:13 River Plaza Kat:11-12
Levent Şişli/İSTANBUL

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarını tespit etmek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(9) sayılı kararı ile açılan soruşturma kapsamında L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ tarafından taahhüt metninin gönderilmesi neticesinde soruşturmanın sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin (LOREAL) yeniden satıcılarının satış fiyatını belirlemek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 23.06.2022 tarihli ve 22-28/467-M sayılı kararı ile Avon Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ (AVON), Farmasi Enternasyonel Ticaret AŞ (FARMASİ), Kosan Kozmetik Pazarlama ve Tic. AŞ (KOSAN), NAOS İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. (NAOS), Pierre Fabre Dermo Kozmetik Ltd. Şti. (PIERRE FABRE), Yöntem Profesyonel Kozmetik Ürün. San. ve Tic. Ltd. Şti. (YÖNTEM) ve LOREAL hakkında 4054 sayılı Kanun kapsamında resen önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu önaraştırma kapsamında 13.09.2022 tarihinde LOREAL'de yerinde inceleme gerçekleştirilmiştir.
- (4) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 12.10.2022 tarih ve 2022-3-040/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu Kurulun 20.10.2022 tarihli toplantısında ele alınmış ve 22-48/696-294 sayılı kararla LOREAL hakkında soruşturma açılmamasına, 22-48/696-M(1-6) sayılı kararlarla AVON, FARMASİ, KOSAN, NAOS, PIERRE FABRE ve YÖNTEM hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (5) Mezkur teşebbüsler hakkında yürütülen soruşturma kapsamında 13.09.2022 tarihinde soruşturma tarafı teşebbüslerde gerçekleştirilen yerinde incelemelerde elde edilen ve ihlal şüphesi oluşturan belgelerde soruşturma tarafı olmayan teşebbüslerin de adlarının geçtiği görülmüştür. Bu doğrultuda Kurulun 03.11.2022 tarihli ve 22-50/739-M sayılı kararı ile kozmetik ve kişisel bakım sektöründe faaliyet gösteren tüm teşebbüsler bakımından 4054 sayılı Kanun'un 14. ve 15. maddesinde düzenlenen yetkilerin

kullanılmasına karar verilmiştir. Bu yetki çerçevesinde Başkanlık makamının olurları uyarınca kozmetik ve kişisel bakım sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerde yerinde incelemeler gerçekleştirilmiştir. Yerinde incelemeler sonucunda elde edilen bilgi ve belgeler ışığında hazırlanan 21.12.2022 tarihli ve 2022-3-040/BN-05 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 22.12.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve Kurulun 22-56/875-M(2) sayılı kararı ile LOREAL hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiş ve 14.03.2023 tarihinde anılan teşebbüste yerinde inceleme gerçekleştirilmiştir.

- (6) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 12.04.2023 tarih ve 2023-3-001/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu Kurulun 13.04.2023 tarihli toplantısında ele alınmış ve 23-18/343-M(9) sayılı kararla LOREAL hakkında yeniden satış fiyatının tespiti ve internet satışlarını kısıtlanması yoluyla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (7) Söz konusu soruşturmaya ilişkin Soruşturma Bildirimi, 25.04.2023 tarih ve 63376 sayılı yazı ile LOREAL'e tebliğ edilmiş ve taraftan 30 gün içinde birinci yazılı savunmasını göndermesi talep edilmiştir. Soruşturma Bildirimi'ne istinaden tarafın ilk yazılı savunması 25.05.2023 tarih ve 39035 sayılı yazı ile yasal süresi içinde Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına girmiştir.
- (8) Soruşturma süreci devam ederken LOREAL tarafından Kurum kayıtlarına 13.07.2023 tarih ve 40459 sayı ile intikal eden dilekçe ile internet satışlarının kısıtlanmasına yönelik taahhüt başvurusunda bulunulmuş olup söz konusu taahhüt başvurusu 26.07.2023 tarihli ve 23-34/638-M sayılı Kurul kararı ile kabul edilmiş, 27.07.2023 tarihinde çevrim içi olarak, LOREAL temsilcileriyle taahhüt görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. 2021/2 sayılı Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Önaraştırmalarda ve Soruşturmalarda Sunulacak Taahhütlere İlişkin Tebliğ'in (2021/2 sayılı Tebliğ) 6. maddesinin birinci ve üçüncü fıkraları doğrultusunda teşebbüse söz konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler ve sürecin taahhüt ile sonlanması ihtimalinde uygulanacak usule ilişkin bilgi verilmiştir. İlgili Kurul kararına istinaden tarafın sunduğu taahhüt metni 31.08.2023 tarih ve 42070 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (9) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda taahhüt başvurusu kapsamında hazırlanan 06.09.2023 tarih ve 2023-3-033/BN-03 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (10) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; LOREAL tarafından sunulan taahhütlerin tespit edilen rekabet sorunlarıyla orantılı, bu sorunları gidermeye elverişli, kısa sürede yerine getirilebilir ve etkili şekilde uygulanabilir olduğu gerekçesiyle kabul edilebileceği, bu çerçevede yürütülen soruşturmanın internet satışlarının kısıtlanması suretiyle ihlal bakımından teşebbüs tarafından sunulan taahhüt paketi kapsamında sonlandırılabilceği ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İnternet Satışlarının Kısıtlanmasına İlişkin Değerlendirme

- (11) İnternetin yeni bir dağıtım kanalı olarak gelişmesi bir yandan tüketicilere kolaylıkla geniş bir bilgi setine ulaşma, fiyatları karşılaştırma, daha fazla ürüne ve satıcıya erişme fırsatı sağlarken diğer yandan da üreticilere daha geniş coğrafyaya daha düşük maliyetle ürün pazarlama imkânı da tanımaktadır. Bu nedenle internet üzerinden yapılan ticaret

dünyada olduğu kadar ülkemizde de giderek yaygınlaşmaya başlamıştır¹.

- (12) Teşebbüslere münhasır bir bölge veya müşteri grubu vermek suretiyle tanınan koruma mutlak bir koruma olmayıp, alıcı teşebbüsler kendilerine tahsisli bölgeye veya müşteri grubuna satış yaparken sisteme dâhil diğer alıcıların ancak aktif rekabetinden korunabilmektedirler. Başka bir ifadeyle, sağlayıcı teşebbüs, kendisine veya bir alıcıya tahsis edilmiş münhasır bölgeye ya da müşteri grubuna yapılacak aktif satışları kısıtlayabilmektedir. Bu bölgeye veya müşteri grubuna yapılacak pasif satışların kısıtlanması ise anlaşmayı grup muafiyeti dışına çıkartan bir ihlal olarak değerlendirilmektedir. Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz'un 21. paragrafında da belli bir bölgeye veya müşteri grubuna yapılacak pasif satışların kısıtlanmasının anlaşmayı grup muafiyeti dışına çıkaran bir ihlal olarak değerlendirileceği ifade edilmiştir. Bu bağlamda, tüketicilerin bayiye ait siteyi ziyaret etmesi ve bayi ile iletişime geçmesi veya tüketicilerin bayi tarafından otomatik olarak bilgilendirilmeyi talep etmiş olması vesilesiyle gerçekleşen satışlar pasif satışlar olup prensip olarak her bayinin, internet üzerinden satış yapabilme hakkına sahip olması gerekmektedir.
- (13) İnternet satışları aynı zamanda seçici dağıtım sistemi kapsamında da ele alınmaktadır. Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin (Dikey Tebliğ) 4. maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde belirtildiği üzere, seçici dağıtım sistemi üyelerine son kullanıcılara yapılacak satışlar bakımından aktif veya pasif satış yasağı getirilememektedir. Sağlayıcı konumundaki teşebbüs belirli bir bölgede sınırlı sayıda alıcıya mal vereceğini belirtmek suretiyle münhasır bölgeler oluştursa dahi, alıcıların bölge dışındaki son kullanıcılara yapacakları aktif veya pasif satışlar engellenemez. Başka bir ifadeyle, seçici dağıtım sistemi üyesi alıcılar, internet kanalı da dâhil olmak üzere, diledikleri bölgedeki son kullanıcıya aktif veya pasif satış yapabilirler. Seçici dağıtım sisteminin varlığı halinde sağlayıcının, yeniden satıcıların internet kanalıyla satış yapmasını engellemesi hâlinde bu uygulama grup muafiyeti kapsamı dışında kalacaktır.
- (14) Bununla birlikte sağlayıcı, satış kanalı olarak internetin kullanımına yönelik olarak da bazı koşullar öngörebilecektir. Örneğin sağlayıcı, ürünlerinin satışa sunulduğu internet sitesine yönelik kalite koşulları getirebilecek, bunun gibi internette alışveriş yapan tüketicilere belli hizmetlerin sunulması şartını öngörebilecektir. Özellikle seçici dağıtım sisteminde sağlayıcı, dağıtıcıların en az bir fiziki satış noktasına da sahip olmalarına ilişkin bir yükümlülük getirebilecektir. Ancak bu koşulun amacı, sadece internet üzerinden satış yapan oyuncuları (*pure player*) pazarın dışına itmek veya satışlarını kısıtlamak olmamalıdır. İnternet satışlarına getirilebilecek koşulların amacı doğrudan veya dolaylı olarak dağıtıcının internet satışlarını engellemek olmamalıdır. Öyle ki, internet satışlarına getirilen koşulların gerekçesi, dağıtımın niteliği ve kalitesini, marka imajını ve/veya potansiyel etkinliği artırıcı vb. unsurlar bakımından objektif olarak somut, makul ve kabul edilebilir olmalıdır.
- (15) Bu çerçevede, sağlayıcı, alıcının sadece belirli standart ve koşulları karşılayan "satış platformları/pazar yerleri" üzerinden satış yapmasını isteyebilecektir. Ancak getirilen bu kısıtlamanın amacı, dağıtıcının internet üzerinden satışını ve fiyat rekabetini engellemek olmamalıdır. Bunun gibi, nesnel, tek tip ve ürünün kendine has nitelikleri doğrultusunda şartlar ve gerekçeler öne sürmeden genel olarak platformlardan satışın

¹ Bkz. E-Ticaret Raporu, http://www.eticaretraporu.org/wp-content/uploads/2017/04/TUSIAD_E-Ticaret_Raporu_2017.pdf.

yasaklanması ihlal olarak değerlendirilebilecektir².

I.2. Taahhüt Başvurusu ve Değerlendirilmesi

I.2.1. Taahhüde Konu Rekabet Sorunları

- (16) Dosya kapsamında yapılan incelemelerde LOREAL'in yeniden satıcıları ile olan ilişkisinde, yeniden satıcılara çevrimiçi satış kısıtlamaları getirdiği görülmüştür. Söz konusu bulgulara aşağıda yer verilmektedir:

Bulgu-1

- (17) 08.09.2017 tarihinde SAÇHANE Yönetici Ortağı (.....) tarafından LOREAL Satış Koordinatörü (.....)'a gönderilen bilgi kısmında SAÇHANE Genel Müdürü (.....)'ın yer aldığı "google reklamları hk;" başlıklı, 08.09.2017 tarihinde LOREAL çalışanı (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'ya gönderilen "RE:google reklamları hk;" başlıklı, 11.09.2017 tarihinde LOREAL çalışanı (.....) tarafından LOREAL çalışanı Satış Koordinatörü (.....)'a gönderilen ve LOREAL Satış Koordinatörü (.....) tarafından SAÇHANE Yönetici Ortağı (.....)'e iletilen, 13.09.2017 tarihinde SAÇHANE Yönetici Ortağı (.....) tarafından LOREAL Satış Koordinatörü (.....)'a gönderilen bilgi kısmında SAÇHANE Genel Müdürü (.....), LOREAL çalışanı (.....), LOREAL çalışanı (.....), LOREAL Profesyonel Ürünler Bölümü Genel Müdürü (.....), LOREAL çalışanı (.....), LOREAL çalışanı (.....)'ın yer aldığı ve 27.09.2017 tarihinde LOREAL Profesyonel Ürünler Bölümü Genel Müdürü (.....) tarafından yanıtlanan e-postalarda yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

08.09.2017-(.....)>(.....)

(.....) Merhaba,

Öncelikle dünden beri sizi bu konuyla yorduğum için kusura bakmayın ve taleplerimizi ilgili kişilere aktardığınız içinde ayrıca teşekkür ederim.

Konuyla ilgili maalesef dünden beri herhangi bir değişiklik olmamıştır. Size telefonda da biraz izah ettiğim gibi burada bizim açımızdan sorun olan kısım, haksız rekabete sebep olunması ve şu andaki durum bu şekilde devam ettiği sürece bizim kan kaybımız ve düzeltmeye çalıştığımız bu piyasayı bozan aktörlerin ise fayda sağlamaya devam etmesidir.

Lütfen ek dosyadaki resimde şikayet örneğime bakın. Burada göreceksiniz ki şu anda Loreal, Türkiyede sadece (.....) ve (.....) websitelerine izin vermiş. Bu izni veren kişiye sayın (.....) hanımefendi sanırım ki Türkiye'deki aktörleri yeteri kadar tanımadığından izin vermiş olmalı. Lakin (.....) grubuna ait bir private shopping sitesidir. Diğer site ise, (.....) bizimle aynı işi yapmaktadır. Bizden farklı olan tek yönleri ise, Kerastase Salon distribütörü olmalarıdır. Ancak websitelerindeki satış fiyatlar PSF fiyatına oranla ortalama %20 aşağıdadır.

Benim burada sormak istediğim konu eğer sadece Kerastase salonlarının google da reklam çıkmasına izin verecekseniz öyleyse neden (.....) reklam vermektedir? Ayrıca izin verdiğiniz bu websiteleri %20 indirimli satma hakkına sahip midir? Biz yarın bir Kerastase salonuna ortak olmamız durumunda bu reklamların iznini bizde vermeyi garanti edebiliyor musunuz? (.....), benim görevim dolayısıyla sizinle çok görüşmemiz olsakta ortağım (.....) ile yakın iletişimdesiniz. Biliyorsunuz biz bu piyasayı düzeltmek adına sizlerle beraber ne gerekiyorsa yapıyoruz ve yapmayada varız. Ancak sizden beklentimizde bize haksız rekabet oluşturan durumlarda bize destek vermeniz olacaktır. Açıkçası sizleri şahsen tanımamış olsam bu konu hakkında art niyet olduğunu düşünürdüm ancak eminim sizde bu aksiyonu sachane.com zarar görsün diye yapmadınız aksine satış kaybını göze alarak piyasayı düzeltme adına böyle bir uygulamaya gittiğinizi düşünüyorum. Bence çok doğru bir girişim olmuş fakat burada bu işin ucu bize dokunurken, piyasayı bozan aktörler fayda sağlamaktadır. Biz tabiki 28 Eylül toplantımızda bu konuları (.....) dile getireceğiz. Fakat şu

² Kurulun 16.12.2021 tarihli, 21-61/859-423 sayılı kararında; yetkili satıcılara getirilen platform satış yasağına bireysel muafiyet tanınmayacağı değerlendirilmiştir.

anda bir zarar oluşmaktadır ve her gün devam etmektedir. Bu sebepten ötürü yoğunluğunuza rağmen bu konu hakkında yardımlarınızı rica etmek zorundayım.

Konu bizim için önemlidir, kısa sürede dönüş yaparsanız sevinirim.

Sevgiler,

08.09.2017-(.....)>(.....)

Global ile olan yazışmaları ekte gönderiyorum. 2 mail loopu var, ilkinin approved listeyi görebilmeniz için gönderiyorum. Diğer maillerde de (.....)'un bizim onaylı sitemiz olmadığı ve engellenmesini istediğimizi belirttim; hatta bugün tekrar mail attım.

(.....) attığı mailde bahsedilen konuyla ilgili; bildiğiniz gibi hiçbir site için uyguladığımız bir ayrıcalık yok. Guideline'a uyan/uyma niyetinde olanlarla görüşüp değerlendiriyoruz ve şu an şartları uyan bir tek (.....) var.

İkinci olarak bahsettikleri Leetal Chai ile bir bağlantımız tabii ki yok, yazışmalarımızı en başından itibaren hukuk danışmanımız (.....) ile birlikte (.....) (Loreal Intellectual Property Department) ve Loreal Global'in İnternet Danışmanlık ajansı (.....) ile gerçekleştirdik.

Bilgilerinize,

(.....)

11.09.2017-(.....)>(.....)

(.....),

Mesajınızda yer alan ifadelerle ilgili bir noktayı da açıklığa kavuşturmak isterim. Kérastase markalı ürünlerimizi İnternet üzerinde yeniden satışa sunmak isteyen yetkili bayilerimizin uyması gereken kriterler ve yetkilendirme süreci, Şirketimizle bayilerimiz arasında imzalanan sözleşmelerde yer almaktadır. Şirketimizin yetkili bayisi olan ve aynı zamanda bahsi geçen sözleşme hükümleri uyarınca internet üzerinden satış yapma yetkisini haiz olan (.....) alan adresine sahip firmanın, salonunda ya da internet üzerinde uyguladığı yeniden satış fiyatları tamamen kendi ticari kararı olup, Şirketimizin bu konuda herhangi bir müdahalesi olmadığı gibi, mesajınızda bahsettiğiniz şekilde "piyasayı düzeltmek" gibi bir amacımız veya çalışmamız da bulunmamaktadır.

11.09.2017-(.....)>(.....)

Bilgine (.....)

13.09.2017-(.....)>(.....)

(.....) Merhaba,

Haber verdiğiniz için teşekkürü bir borç bilirim ancak maalesef ilk mailde sorduğum soruları cevapsız bırakmışsınız. Sizden ricam tekrar gerekli kişilerle iletişime geçerek, aşağıdaki sorularıma cevap verebilir misiniz? Sizin cevabınız doğrultusunda bir karar alacağımız için beklemekteyiz.

1) Eğer sadece Kerastase salonlarının google da reklam çıkmasına izin verecekseniz öyleyse neden (.....) reklam vermektedir? (bana yolladığınız mailde (.....) ile ilgili talebinizi gorsemden hala reklama devam etmektedirler. Gün içinde reklam bütçesi bittiği için reklamları kapanıyor ancak her sabah 7'de ben kontrol ediyorum (.....) reklamı hala açık. Burada bir haksız rekabete sebep verdiğiniz bildirmek isterim. Şu anda (.....) yu kapattıramıyorsanız bizde izin vermeniz gerektiğini düşünüyorum ki baskalarının haksız kazanc elde etmesine izin vermemiş olun.)

2) Reklam izni verdiğiniz websiteleri %20 indirimli satma hakkına sahip midir?

3) Biz yarın bir Kerastase salonuna ortak olmamız durumunda bu reklamların iznini bize de vermeyi garanti edebiliyor musunuz?

4) Reklam izni verdiğiniz bayilerinizin websitesi E-tailer guide da yazan kurallara uygun olmak zorunda değil midir? Eğer zaten öyle olduğunu düşünüyorsanız lütfen (.....) sitesiyle, e-tailer guide da bahsettiğiniz kuralları karşılaştırıp uygun olup olmadığını tekrar kontrol edebilir misiniz? Kendi adım söyleyebilirim ki ; (.....) sitesi kerastase e-tailer da bahsedilen kuralları aykırı yayın yapmaktadırlar.

Acil cevabınızı bekler iyi haftalar dilerim.

P.S Tüm Loreal ekibini bu konuyla ilgili uğraştırdığım için özür dilerim.

Amacım bu mesajın, ekibinizdeki yetkili kişilere; eksiksiz doğru bir şekilde iletilmiş olmasıdır.

Rgds,

27.09.2017-(.....)>(.....)

Merhaba (.....),

Eylül ayında bana ulaşan 13 Eylül 2017 tarihli mesajınızda yer alan sorularınızla ilgili yanıtlarımızı aşağıda bulabilirsiniz:

1- Eğer sadece Kerastase salonlarının google da reklam çıkmasına izin verecekseniz öyleyse neden (.....) reklam vermektedir:

Şirketimiz tarafından (.....)'un Kerastase ile ilgili reklam vermesine ilişkin verilmiş bir izin bulunmamaktadır. Konu ilgili departmanlarımıza iletildi ve takibi yapılıyor.

2- Reklam izni verdiğiniz websiteleri %20 indirimli satma hakkına sahip midir?

Şirketimiz tarafından yetkilendirilen iş ortaklarımızın ürünleri salonlarında veya internet sitelerinde satacakları perakende satış fiyatlarına yönelik herhangi bir müdahalemiz veya kontrolümüz söz konusu değil. Zaten böyle bir müdahale, rekabet hukuku kurallarına da aykırıdır.

3- Biz yarın bir Kerastase salonuna ortak olmamız durumunda bu reklamların iznini bize de vermeyi garanti edebiliyor musunuz?

L'Oréal, Kérastase markalı ürünler için, seçici dağıtım sistemi uygulamaktadır. Buna göre, sözleşmemizde belirtilen seçici dağıtım kriterlerine uyan salonlar, şirketimiz tarafından uygun görülmesi halinde Sözleşme imzalanarak seçici dağıtım ağına kabul edilmektedir. Bu şekilde Sözleşme imzalayarak seçici dağıtım ağına giren yetkili salonlarımızın, internet siteleri üzerinden yapacakları satışlar ise, yine söz konusu Sözleşme'de internet siteleri için belirtilen kriterlerin sağlanması ve L'Oréal tarafından onaylanması koşuluyla mümkündür. Dolayısıyla firmanızın bir Kerastase salonuna ortak olmasına ilişkin sorunuza ilişkin yanıtımız, somut durumun özelliklerine göre şekillenecektir. Bu konuda olasılıklar üzerinden değerlendirme yaparak önceden olumlu veya olumsuz bir yanıt vermemiz mümkün değil.

4- Reklam izni verdiğiniz bayilerinizin websitesi E-tailer guide da yazan kurallara uygun olmak zorunda değil midir? Eğer zaten öyle olduğunu düşünüyorsanız lütfen (.....) sitesiyle, etailor guide da bahsettiğiniz kuralları karşılaştırıp uygun olup olmadığını tekrar kontrol edebilir misiniz? Kendi adım söyleyebilirim ki ; (.....) sitesi kerastase e-tailor da bahsedilen kuralları aykırı yayın yapmaktadırlar.

3. sorunuza ilişkin yanıtımızda belirtildiği üzere, seçici dağıtım ağına üye olan salonlarımızın internet sitesi üzerinden yapacakları satışlar, Sözleşmemizin eki niteliğindeki kriterlere uygun olmak zorundadır. Bahsi geçen web sitesinin bu kriterleri karşılayıp karşılamadığı, ekiplerimiz tarafından düzenli olarak kontrol ediliyor, bu şirketle aramızdaki sözleşme ilişkisi kapsamında olan bu konularda, Şirketiniz veya diğer bir üçüncü kişiye bilgi vermemiz mümkün değildir.

İyi çalışmalar

Saygılarımla

Bulgu-2

- (18) 19.04.2018 ve 27.04.2018 tarihlerinde SAÇHANE Yönetici Ortağı (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'a gönderilen bilgi kısmında LOREAL Profesyonel Ürünler Bölümü Genel Müdürü (.....) ve SAÇHANE Genel Müdürü (.....)'ın yer aldığı "Kerastase Hakkında-2 (ilave)" başlıklı, 22.05.2018 tarihinde LOREAL Profesyonel Ürünler Bölümü Genel Müdürü (.....) tarafından SAÇHANE Yönetici Ortağı (.....)'e gönderilen bilgi kısmında LOREAL çalışanı (.....), SAÇHANE Genel Müdürü (.....), LOREAL çalışanı (.....)'un yer aldığı ve 30.05.2018 tarihinde SAÇHANE Yönetici Ortağı (.....) tarafından yanıtlanan ve 18.06.2018 tarihinde LOREAL Profesyonel Ürünler Bölümü Genel Müdürü (.....) tarafından yanıtlanan e-postalarda yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir.

19.04.2018-(.....)>(.....)

(.....) Merhaba,

Öncelikle tekrar tebrik ederim ve sağlıklı, mutlu bir beraberliğin olmasını dilerim.

Telefonda konuştuğumuz konuların lafta kalmaması için yazılı olarak da bildirmek istediğim için yazıyorum. 2017 yılında yaptığımız toplantıda dile getirdiğimiz konulardan birisi Kerastase markalı reklam izinleri konusunda bize sadece yetkili kuaförlerin izni olabileceğini ve aykırı durumları düzeltmek için google ile görüşme halinde olduğunuzu bildirmiştiniz.

Bizim reklam iznimiz ise, yetkili kuaför olmadığımız için iptal edilmiş olsada o günden beri (.....) kerastase reklamı yaparak adil olmayan bir durum yaratmaktadır (Bu süre 6 aydan fazladır devam ettiği için bize maddi zarar vermektedir). Ayrıca başka bir örnek olarak (.....) da yetkili bayiniz olmadığı halde reklam izni verilmiş durumdadır.

Bizim bir çok Kerastase kuaförü ile yakın ilişkilerimiz bulunmaktadır. Ancak bu kuaförlerin bize ürün satması halinde maalesef kerastase bayiliklerinin devam etmesi ile ilgili sıkıntılar yaşamaktadırlar. Fakat ticari olarak bizden hiçbir farkı olmayan (.....) adına Loreal tarafından Kerastase faturası çıkış yapılmaktadır. Bu durum bize göre haksız rekabete sebep olmaktadır. Ayrıca bu konu ortaya çıktıktan sonra (.....) ile (.....) kuaför (aid şirket) çatı birleşmesi gibi değişik yöntemlere gidilerek bu hata örtülmeye çalışılması da bu işin içinde bir art niyet olduğunu düşünmemize sebep olmaktadır.

Sizlerden tek ricam herkese aynı şartlarda ve eşit yaklaşmanızdır. Açıkcası (.....) kullandığı ve bize bahsettiğiniz sisteme aykırı satın alma ve satış hakkı tanıdığı ortadır. Sizlerden ricam en kısa zamanda bahsettiğim konuları düzelterek adil rekabet ortamı yaratmanız olacaktır...

Saygılar,

27.04.2018-(.....)>(.....)

Merhaba,

19 Nisan tarihli mailimde bahsettiğim konuların devamı olarak eklemek isterim;

1) "(.....)" Sadece Loreal Dermokozmetik kanalı bayisi olduğu halde, Kerastase reklam izni verilmiş olup şu anda profesyonel kanalda google adwords reklamı yapmaktadır. Sadece yetkili kerastase bayileri reklam yapabilir durumuna aykırı bir durum daha oluşmuştur.

2) (.....) önceki mailinde söylediğine göre Kerastase markalı ürünler SADECE yetkili bayi kuaförlerine fatura edildiği gibi reklam izninde yine sadece bu kuaförlere verildiğidir. Maalesef bu sözlerin bir geçerliliği olmayıp herkese fatura kesilebilmekte ve reklam izni verilmektedir. Sachane.com ise hariç tutulmuştur.

3) Noter aracılığı ile sizlere ileteceğimiz kerastase siparişimizi tarafımıza göndermenizi rica edeceğim. Örnek olarak benzer satışlar yaptığınız için adil davranmanızı ve bu siparişi direkt bize faturalamanızı rica ederim. Nitekim defalarca (.....) ve (.....) bu şekilde fatura çıkışı Loreal tarafından yapılmıştır. Bu fatura örnekleri bizde mevcut olup gerek görüldüğü zaman kanıt olarakta kullanılabilir.

4) Sachane.com resmi olarak Loreal Dermokozmetik bayisi olduğu halde halen Vichy, La Roche Posay gibi markalarda reklam izni alamamaktadır. Bunun sebebi ise profesyonel kanalda sachane.com'un reklam izninin kaldırılmış olmasıdır.

(.....) belirtmek isterim ki bizim hiç kimseden bir ayrıcalık beklentimiz yoktur. Tüm istediğimiz herkese eşit ve adil davranmanızdır. Yukarıda bahsettiğim sorunları bir görüşme yaparak çözmek isteriz. Bildiğiniz üzere 2017 yılından beri reklam izinleri ile ilgili gerekeni yapacağınızı söylesenizde henüz bir şey yapılmamıştır. Örnek olarak; (.....) kerastase reklamında devam etmektedir. Nedense Loreal tarafından alınan her karar sadece sachane.com'u olumsuz olarak etkilemekte ve benzer diğer şirketlerde bu kurallar işletilmemektedir. Bu durum haksız rekabete sebep olmakta ve bize gelir kaybı yaşatmaktadır.

Eğer takviminiz müsait ise, bahsedilen konuları konuşmak üzere sizleri ofisimize davet etmek isteriz.

Cevabınızı bekler mutlu haftasonları dilerim.

Saygılar,

22.05.2018-(.....)>(.....)

Merhaba (.....),

Mesajınız ve Kérastase markasına olan ilginiz için teşekkür ederiz.

Kérastase markasının fiziksel ve internet üzerinden satış sistemi ile ilgili soru ve yorumlarınızla ilgili değerlendirmelerimizi aşağıda bulabilirsiniz:

Daha önce de konuştuğumuz ve yazdığımız üzere, Kérastase markası, Müşterilerine en iyi hizmeti sunmak için, ürünlerin teknik değerini sürdürmek üzere, sadece L'Oréal tarafından usulüne uygun olarak onaylanmış, markaya ait seçici dağıtım kriterlerini sağlayan ve L'Oréal ile Sözleşme imzalamış olan "seçici dağıtım ağına" dahil olan eğitimli profesyonel saç bakım

danışmanları veya salonlar tarafından satılabilmektedir. Bu şekilde Sözleşme imzalayarak yetkilendirilmiş olan yetkili satıcılarımızın, ürünleri internet üzerinden satmasına ilişkin esaslar ise, Sözleşmemizin ekinde düzenlenmektedir.

Sizin de yakın ilişki içinde olduğunuzu belirttiğiniz yetkili bayilerimizin, ürünleri, seçici dağıtım ağına üye olmayan herhangi bir teşebbüse satmamaları, seçici dağıtım sisteminin doğal bir sonucudur. Bu bağlamda "haksız rekabet" olarak nitelendirdiğiniz (.....) Kuaför örneği de dahil olmak üzere, seçici dağıtım ağına ilişkin kriterler ve kurallar, sisteme üye olan tüm bayiler için eşit ve ayrımcılığa yol açmayacak şekilde uygulanmaktadır.

Daha önce de belirttiğimiz gibi, seçici dağıtım ağına üye olmayan tüm firmalarla ilgili olarak, marka hakkımızın izinsiz kullanımı ile ilgili gerekli aksiyonlar, herhangi bir ayrımcılığa yer vermeyecek şekilde alınmaktadır. Bu bağlamda sachane.com sitesine/firmasına yönelik ayrımcı ya da dışlayıcı bir uygulamamız söz konusu değildir.

Sachane.com'un, yetkili satıcısı olduğu L'Oréal grubuna ait diğer markalarla ilgili reklam izinleri konusunu da ilgili divizyonla görüşerek daha etkin sonuç alacağınızı düşünüyorum.

Saçhane ile Matrix ve LP markalarımızda değişik projelerde çalışmaya devam ediyoruz ve bu ilişkilerimizin de artarak devam etmesini dilerim.

İyi çalışmalar

Saygılarımla

30.05.2018-(.....)>(.....)

(.....) Merhaba,

Geçte olsa mailime cevap verme nezaketini gösterdiğiniz için teşekkürü borç bilirim.

Mailinizi okuduktan sonra çok üzüldüm. Ancak üzüntüm yazdıklarınız için değil aksine sorduğum soruların hiçbirisine cevap yazmadığınız içindi. Bu yüzden tekrar belirtmek ihtiyacı duyuyorum;

- Lütfen (.....) verdiğiniz desteği diğer bayilerinizde verin ya da (.....) bugünden itibaren ayrıcalık yapmayı bırakın. ((.....) verdiğiniz imtiyazları önceki maillerimde defalarca dile getirdim tekrar aynı şeyleri yazmak istemiyorum).
- Şirketimize Kerastase marka ürün satan bayilerinize şantaj yapmayı bırakmanızı rica ederim "Sen bu ay içinde mağazanda en fazla bu kadar ürün satabilirsin sana daha fazla ürün veremeyiz." demeyi bırakırsanız bayileriniz arasında ayrımcılık yapmamış ve daha adil davranmış olacağınızı düşünüyorum ki; size de yakışanda budur. Toptan satış yapmayı isteyen bayilerin, bayiliğini kapatırız tehditlerinizi de bırakmanızı rica ederim.
- Sachane.com'un, yetkili satıcısı olduğu L'Oréal grubuna ait diğer markalarla ilgili reklam izinleri konusunu da ilgili divizyonla görüşerek daha etkin sonuç alacağınızı düşünüyorum. Loreal grubunun diğer markası olarak adlandırdığınız dermokozmetik kanalı satış temsilcimiz ile bu reklam izinleri konusunu sene başında beri zaten konuşuyoruz. Önceki mailimde de belirttiğim gibi maalesef profesyonel kanalda engellenmemiz gerekli görüldüğü için (kerastase reklam izinlerinden dolayı) dermokozmetik kanalı bizi reklam izni verilen satış ortakları listesine "whitelist" ekleyememektedir. Bu sorunun kaynağı profesyonel kanal yani sizler olduğunuz için benim bu sorunu divizyonla değil sizin ile çözmem gerekmektedir. Bu yüzden burada yaptığınız haksızlığı da biran önce düzeltmenizi rica ederim.

(.....) defalarca belirttiğim gibi bizim bir ayrıcalık, imtiyaz beklentimiz yoktur. Tek talebimiz herkese eşit davranıyor olmanızdır. Daha çok satış yapmak adına uyguladığınız bu piyasa yönetim şekli bayilerinize ve bizlere rahatsızlık vermektedir. Her şeyden öte bu yapılanlar rekabet kurulunda açıkça belirtilen kanunlara aykırıdır. Sizden ricam oluşmuş bu haksız rekabet ortamında adaletli davranarak herkese eşit davranmanızdır. Eğer bu konuda herhangi bir aksiyon almayacaksanız maalesef bizim hakkımızı başka yerlerde aramamız gerekmektedir. En kısa sürede cevabınız beklerim.

P.S Matrix ve SE markaları için dileklerinize teşekkür ederim. Bizlerde elimizden geldiği kadar çalışıp daha güzel projeler yapmak istiyoruz ve kanal temsilcileri ile görüşmeler yaparak bu yönde çalışıyoruz.

Saygılar,

18.06.2018-(.....)>(.....)

Merhaba (.....),

Kérastase yetkili satıcıları ile L'Oréal Türkiye arasındaki ticari ilişkinin şartları, taraflar arasında imzalanan sözleşmelerle belirlenmiş olup, yetkili satıcılarımızın Kérastase marka ürünleri hangi koşullarla kimlere satabileceği yine bu sözleşmelerde düzenlenmektedir. Şirketiniz, selektif dağıtım ağıma üye bir yetkili satıcı olmadığı için, yetkili satıcılarımızın sizlere satış yapmıyor olması Şirketimizin uyguladığı bir şantajın değil, Rekabet Kanunu ve ikincil mevzuata uygun bir şekilde düzenlenmiş ve uygulanmakta olan selektif dağıtım sistemimizin doğal bir sonucudur. Bu vesileyle, Şirketinize yönelik herhangi bir dışlayıcı ya da ayrımcı bir uygulamamız veya bu yönde bir amacımız olmadığını ve seçici dağıtım ağıma ilişkin kuralların herhangi bir ayrımcılığa yol açmayacak şekilde uygulandığını bir kez daha hatırlatmak isterim.

En yakın zaman bu konularda eşitlik konusundaki hassasiyetimizi, tam da bu yüzden her türlü hareketimizi kanun ve kurallara uygun yaparak gerçekleştirdiğimizi size yapacağımız bir toplantıda da anlatmak isterim.

Bulgu-3

- (19) 31.01.2018 tarihinde AKER KOZMETİK Yetkilisi (.....) tarafından LOREAL Satış Direktörü (.....)'a gönderilen ve LOREAL Satış Direktörü (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'ye gönderilen; 02.02.2018 tarihinde LOREAL Satış Direktörü (.....) tarafından ARS KOZMETİK Satış'a gönderilen ve bilgi kısmında ARS KOZMETİK Yöneticisi (.....)'nın yer aldığı ve ARS KOZMETİK Yöneticisi (.....) tarafından LOREAL Satış Direktörü (.....)'a gönderilen "Loreal 3 lü set" başlıklı mailde aşağıdaki ifadeler geçmektedir:

...

02.02.2018-(.....)>(.....)

...

(.....) ilk 6 ay sıkıntı VAR kuralsız bir sey yapılmasın fatura isteyecekler ars den....veremezsin butcesini alamazsin

Benden demesi.

BEN HER SEYI NIYE (.....) YAPIYORUM BUTCESI HER SEYI NET 1 aydır söylüyorum antin kuntın yok diye.

Ben bu gun gitsem arkamda borç değil artı bütçe kalır.ama (.....) sen boyayı kaçta verdin diye veryansındasın ne verdim sende (.....)a biliyor nebiogluna vermedim versem daha almaz o fiati ister.AMA (.....) lp malı indı matrixı çamura yatırdı ŞİMDİ,(.....) akıllandı kayacak sanada zararı olacak ama duruş olacak sen yada vars diyaloga girmesin ...

Kıssadan hisse,onayım olmadan kimseye fatura kesilmeyecek.lp alan en az %25 kadar herhangi bir matrix malı almıyorsa faturada görünmüyorsa geri dönüşü alınmayacak (.....) tan bunun onayını aldım gerekirse 2 ay lp de satmayacam.

Kesilen bir lp faturasında eger matrix %25 kadar yoksa geri dönüşünü benden değil Loreal bütçeden alamayacaksınız.ÖNEMLİ KONU

BU ARADA matrix turkiye hedefinde SALAK (.....) hesap kitap bilmeyen (.....) bu piyasayı adam edecek yada gidecek ,,,, tarih yazdı OCAK ayında cc matrix %230 oldu lp %385 oldu.

ANKARA 200 BIN EGE 100 BIN (.....) EKİP 90 BIN ACIK VERDİ BEN KAPADIM. Lorealden bütçe almadan(.....) %7 verdi ..yıldar 4 verdi (.....) agbı .. (.....)ten 10 aldım.sizden bir sey istemedim almadımda.ama bilin sonra ne oldu diye kollamayın arkanızı.. bolgenizde 1 tane mal diger bayilerden satmadım ,,bolgenizin dışına (.....) hedefini sattım..... bakın panoromaya görürsünüz.

Cok canımız (.....) . BENİM FIATIMLA VE FIAT BOZMADAN matrixı alacak yada lp de alamayacak HİÇ BİR YERDEN de ALAMAYACAKLAR ,,sizleride arasalar topa girmeyeceksiniz. MATRIX MATRIX MATRIX

Bu konuda (.....) ve (.....) yanımda sizde arkama geçin
SYG

02.02.2018-(.....)>(.....)

(.....)

Güzel dersin hoş dersin ama bu konular bizim konularımız değil.

Sen bizzat arkadaşları uyar ve gerekiyorsa yukarılara ilet, bizi arada bırakma.

Şuan ali veli yapıyorsada bu oran geçen seneninkinden fazla değildir ve biz uyararak ve dikkat ederek bunu bitirmeye çalışıyoruz.

Sonra yataklık yapan olarak bizde zan altında kalmak istemeyiz.

Loreal bize 2 tane müdür tayin etmiş biri kıymetlimiz (.....) ve biride yeni ve güvenmemiz gereken (.....).

Biz sistemimizi kurup kendi işlerimizle (taahhüt ve lojistik kabiliyetler) uğraşmak durumundayız.

Aranızdaki meseleler, sell in de sell out da sizlerin sorumluluğunda rica ediyorum bizi gereksiz taraflara çekmeyin gereksiz işlerle muhatap etmeyin.

(.....) %7 ve yıldar %4 veriyor olabilir ancak biz stoklar düzelmeden %1 dahi veremeyiz.

Saygılarımla / Best Regards

- (20) 08.09.2017 tarihinde SAÇHANE Yönetici Ortağı (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'a gönderilen "google reklamları hk;" başlıklı e posta ve devamı niteliğindeki yazışmalarda LOREAL'in, Kérastase markalı ürünler için seçici dağıtım sistemi uyguladığı, yalnızca bu sisteme kabul edilen yetkili salonların internet siteleri üzerinden satış yapabildikleri, satış yapmalarının ise belirli kriterlerin sağlanması ve LOREAL tarafından onaylanması koşuluyla mümkün olduğu hususlarının açık biçimde ifade edildiği görülmektedir.
- (21) Aynı konuya ilişkin olarak devam eden yazışmalarda SAÇHANE yetkilisi, internette reklam vermek isteyen yeniden satıcıların internet sitesi "e-tailer guide"da yazan kurallara uygun olması gerektiğini ve şu an reklam veren sitelerden bazılarının uymadığını belirtmesi üzerine yeniden satıcıların bu kriterlere uyup uyumadığının sürekli denetlendiği belirtilmiştir. Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz'da seçici dağıtım sistemi kullanan teşebbüslerin internet satışlarına ilişkin belirli koşullar getirebileceği kabul edilmiştir³. Ancak yazışmalarda açıkça ifade edildiği üzere LOREAL bir onay sistemi ile internet sitesi üzerinden satış yaparken reklam verebilmeyi bir ön izne bağlamıştır⁴. SAÇHANE'nin ise seçici dağıtım sistemine tabi olmadığı ürünleri sattığı gerekçesiyle diğer ürün gruplarında da kara listeye⁵ alınması nedeniyle kendi internet sitesi üzerinden yetkili olduğu ürünlerde yaklaşık bir yıl boyunca Google reklamı veremediği anlaşılmaktadır. Bir yıllık sürenin reklam izinlerini düzenlemek için yeterli olan zamanın üzerinde olduğu ve eylemin seçici dağıtım sistemi dahilindeki yeniden satıcının internet satışını kısıtladığı değerlendirilmektedir.
- (22) İnternet satışlarına ilişkin olarak Dikey Kılavuz'da yeniden satıcının amacının doğrudan veya dolaylı olarak dağıtıcının internet satışlarını engellemek olmaması gerektiği ifade edilmektedir. Dolayısıyla LOREAL'in internet satışlarına ilişkin olarak getireceği şartlar

³ "Öte yandan sağlayıcı, fiziki satış noktaları veya reklam ve promosyonların yayınlandığı kataloglar için getirebileceği gibi, satış kanalı olarak internetin kullanımına yönelik olarak da bazı koşullar öngörebilecektir. Örneğin sağlayıcı, ürünlerinin satışa sunulduğu internet sitesine yönelik kalite koşulları getirebilecek, bunun gibi internetten alışveriş yapan tüketicilere belli hizmetlerin sunulması şartını öngörebilecektir."

⁴ Çevrim içi pazaryerleri ve tüm reklam mecraları gibi Google'ın da marka ihlallerini önlemek amacıyla ihlal bildirimini yapılabilen bir portalı mevcuttur. Destek birimindeki açıklama üzerinden <https://support.google.com/adspolicy/answer/2562124?hl=tr> buradan ulaşılabilir https://support.google.com/legal/contact/external_consult_wf?product=adwords formu doldurarak marka yetkilileri internet reklamlarını kapatabilmektedir. Kozmetik ürünlerde sahte ürünlerin sağlık için risk taşıması nedeniyle tüm platformlar marka yetkisi olmayan satıcılar konusunda hassas davranmaktadır.

⁵ Blacklist.

objektif olmalıdır. Bir arama motoruna veya internet reklam sağlayıcısına bedel ödeyerek belli bir bölgedeki müşteri grubuna reklam verilmesinin sağlanması da ilgili bölge için aktif satış olarak değerlendirilecektir.

- (23) 19.04.2018 tarihinde SAÇHANE Yönetici Ortağı (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'a gönderilen “*Kerastase Hakkında-2 (ilave)*” başlıklı e posta zincirinde de SAÇHANE yetkilisi internet reklamlarının izne bağlandığını ve yetkili olmayan bazı internet sitelerinin reklam verebildiğini ancak kendilerinin reklam veremediğini belirtmiştir. Yaklaşık bir yıl boyunca devam eden yazışma zincirinde LOREAL tarafından ısrarlı biçimde internet izinlerinin yetkili satıcılara belirli kriterlere göre verildiğini ifade etse de devam eden yazışmalardan LOREAL Dermokozmetik ürünlerinde SAÇHANE'nin yetkili satıcı olduğu halde internet satış iznini alamadığı anlaşılmaktadır.
- (24) Diğer taraftan 02.08.2018 tarihli yazışmalardan yeniden satıcılara fiyat bozmama yönünde uyarılar yapılarak ürünlerin internet üzerinden satılmaması yönünde uyarılar yapıldığı görülmektedir.
- (25) Yerinde incelemede elde edilen ve yukarıda yer verilen belge ve bilgiler birlikte değerlendirildiğinde, LOREAL tarafından yeniden satıcıların internet satışlarının kısıtlanmasına konu eylemleri, 2021/2 sayılı Tebliğ kapsamında rekabet sorunu olarak değerlendirilmektedir. Teşebbüsün söz konusu rekabet sorunlarını gidermeye yönelik taahhüt sunduğu dikkate alınarak, anılan eylemler hakkında ayrıca muafiyet değerlendirmesi yapılmasına gerek görülmemiştir.

I.2.2. Taahhüt Metni

- (26) 31.08.2023 tarih ve 42070 sayı ile Kurum kayıtlarına intikal eden taahhüt metninin özetine aşağıda yer verilmektedir:
- LOREAL, yetkili satıcıların, yetkilendirildikleri ürünlere ilişkin reklam vermeye ve ilgili LOREAL markalarını kelime bazlı reklamlarda (ad texts) kullanmaya yetkili olduklarını, yetkili satıcılara teyit edeceğini ve bu durumu netleştireceğini taahhüt etmektedir.
 - Teknik boy ürünlerin LOREAL'in online satış sistemine dahil olan satıcılar tarafından online kanallarda satılmasına engel olunmayacağı taahhüt edilmektedir. Bahse konu teknik boy ürünler temelde kuaförler tarafından verilen hizmetlerde kullanılmak üzere üretilmektedir. Dolayısıyla, online kanal üzerinden yapılan satışlarda alıcı, ürünlerin esas kullanıcısı ve müşterisi konumunda olan kuaförler olacaktır. Aynı sözleşme içerisinde ürünlerin alıcısının temelde bir profesyonel son kullanıcı olması koşulu ile bahse konu ürünlerin online satışı önünde bir engel olmadığı da belirtilecektir.
 - Uygulanması için özel bir eğitim gereken teknik ürünler, hatalı kullanım durumunda tüketicilere zarar verebileceğinden profesyonel kullanıma yöneliktir. Teknik ürünler seçici değil, saç boyalarında boya ağartıcılar gibi kimyasal içerikleri yoğun ürünlerdir. Söz konusu ürünlerin internet üzerinden satılması durumunda bu ürünleri kullanmak için gerekli bilgi ve eğitime sahip olmayan tüketicilerin bu ürünleri satın alması ve uygulaması, kullanıcı sağlık ve güvenliği bakımından birtakım endişeler yaratabilecektir. Bu nedenle, teknik ürünler (teknik boy ürünlerden farklı olarak), yukarıdaki taahhüdün kapsamına girmemektedir.
 - İnternet sitesinden satış için getirilen mevcut puan sisteminin şeffaflık düzeyinin artırılması adına LOREAL, online satış yapmak isteyen aday kuaförlere sunulan ve yazılı kriterleri içeren E-Ticaret Kılavuzunun tüm kuaförlerce kolaylıkla anlaşılabilir bir dil ile geliştirileceğini, başvuran tüm kuaförlerle paylaşılacağını ve

değerlendirmeler sonucu alınan ve alınması gereken puanların ilgili aday kuaförler ile paylaşılacağını taahhüt etmektedir.

I.2.3. Taahhüt Metninin Değerlendirilmesi

- (27) 2021/2 sayılı Tebliğ'in "Kapsam" başlıklı 2. maddesinde, *"Bu Tebliğ; açık ve ağır ihlaller hariç olmak üzere, 4054 sayılı Kanunun 4 üncü veya 6 ncı maddesi kapsamında ortaya çıkan rekabet sorunlarının giderilmesine yönelik olarak ilgili teşebbüslerce ya da teşebbüs birliklerince sunulan taahhütleri kapsamaktadır."* hükmüne yer verilmiştir.
- (28) Ayrıca 2021/2 sayılı Tebliğ'in "Kapsam" başlıklı 2. maddesinde;
- "(1) Haklarında yürütülen bir incelemeye taahhütle son verilmesini isteyen taraflar, önaraştırma veya soruşturma sürecinde taahhüt sunma talebinde bulunabilirler. Soruşturma sürecindeki taahhüt sunma talepleri Kanunun 43 üncü maddesinin ikinci fıkrası kapsamında yapılan soruşturma bildiriminden itibaren üç ay içinde Kuruma iletilir. Bu süre geçtikten sonra Kuruma iletilen taahhüt sunma talepleri dikkate alınmaz.*
- (2) Taraflar, taahhüt sunma taleplerini yazılı şekilde Kuruma ileterek taahhüt sürecini başlatır."*
- hükmü yer almaktadır.
- (29) LOREAL tarafından sunulan taahhüt başvurusunun 2021/2 sayılı Tebliğ uyarınca internet satışlarının kısıtlanması eyleminin açık ve ağır ihlaller arasında sayılmadığından bahisle başvurusunun üç aylık süre içerisinde gerçekleştirildiği de göz önünde tutulduğunda 2021/2 sayılı Tebliğ'e uygun biçimde taahhüt sunulduğu anlaşılmaktadır.
- (30) Yukarıda yer verilen bilgiler çerçevesinde, LOREAL tarafından sunulan taahhütlerin, rekabetçi sorunları gidereceği, aynı zamanda taahhütlerin uygulamaya konulması için belirlenen sürenin de makul olduğu kanaatine ulaşılmıştır.

J. SONUÇ

(31) Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(9) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında, L'Oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ tarafından yapılan taahhüt başvurusu, Kurulun 26.07.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-34/638-M sayılı kararı ile kabul edilmiş olup;

1. L'Oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ tarafından sunulan ve Kurum kayıtlarına 31.08.2023 tarih ve 42070 ile intikal eden nihai taahhüt metninin, rekabet sorunlarıyla orantılı, bu sorunları gidermeye elverişli, kısa sürede yerine getirilebilir ve etkili şekilde uygulanabilir nitelikte olması nedeniyle kabulüne ve ilgili teşebbüs açısından bağlayıcı hale getirilmesine,

2. Taahhüt kapsamında sözleşmede yapılan değişikliklerin Kurul kısa kararının tarafa tebliğinden itibaren 60 gün içerisinde Kuruma tevsik edilmesine,

3. Bu çerçevede 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(9) sayılı Kurul kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın internet satışlarının kısıtlanması iddiası bakımından taahhüt ile sonlandırılmasına,

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.