

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2004-1-116 (Devralma)
Karar Sayısı : **04-72/1044-258**
Karar Tarihi : 19.11.2004

10 **A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, A. Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY,
Murat GENCER, Prof.Dr. Nurettin KALDIRIMCI,
M.Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN

B. RAPORTÖR : F. Yeşim AKCOLLU

20 **C. BİLDİRİMDE BULUNAN** : - Pilsa Plastik Sanayi A.Ş.

D. TARAFLAR : - Pilsa Plastik Sanayi A.Ş.
Kurumsal İlişkiler Direktörlüğü Gazi Mustafa Kemal Bulvarı
No:137 Maltepe-Ankara
- Ege Profil Ticaret ve Sanayi A.Ş.
Atatürk Organize sanayi Bölgesi 10003 Sok.
No:5 35620 Çiğli-İzmir

30 **E. DOSYA KONUSU: Pilsa Plastik Sanayi A.Ş.'nin sahip olduğu "Winsa" markası altındaki üretim işi ile ilgili malvarlığının Ege Profil Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından devralınmasına işlemine izin verilmesi talebi.**

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 26.10.2004 tarih ve 5962 sayılı ile giren bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 10.11.2004 tarih, 2004-1-116/Öİ-04-FYA sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu, 17.11.2004 tarih, REK.0.05.00.00/213 sayılı Başkanlık önergesi ile 04-72 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ: İlgili raporda; Pilsa Plastik Sanayi A.Ş.'nin sahip olduğu Winsa İşinin Ege Profil Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından devralınması işleminin "PVC kapı, pencere ve panjur profilleri" ilgili ürün pazarında 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde belirtilen ciro eşliğinin aşılması nedeniyle kapsamda bir devir işlemi olduğu; 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinde belirtilen, bir hakim durumun yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının

50 söz konusu olmadığı; bu nedenle, devir işlemine 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi çerçevesinde izin verilmesi gerektiği ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

20.10.2004 tarihinde Pilsa Plastik Sanayi A.Ş. (Pilsa) ile Ege Profil Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Ege Profil) arasında "Malvarlığı Satım Sözleşmesi" imzalanmıştır. Bu sözleşmeye göre Ege Profil, Pilsa'nın sahip olduğu "Winsa" markası altındaki PVC pencere, kapı, panjur sistemlerinin üretim işi ile ilgili mal varlığını devralacaktır. Söz konusu işlemin kapanışının Aralık 2004'te gerçekleşmesi beklenmektedir.

H.1.1. Pilsa

Pilsa Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.'nin bir yavru şirketi olup, yönetim kurulu üyeleri aşağıda sunulmuştur.

Tablo 1- Yönetim Kurulu Üyeleri

70

Yönetim Kurulu Üyeleri	Görevi
Ömer Sabancı	Başkan
Demir Sabancı	Başkan Yrd.
Faruk Bulak	Üye
Naim Alemdaroğlu	Üye
Yaşar Atacık	Üye

H.1.2. Ege Profil

Ege Profil'in %97.16 oranındaki hissesinin sahibi Deceuninck NV (Deceuninck) olup, %2.84 oranındaki hissesi ise halka açıktır.

Belçika'da kurulu olan Deceuninck, Deceuninck Grubu şirketlerinden biridir. Deceuninck Grubu, 32 ülkede pencere ve kapılar için PVC profilleri ve inşaat profilleri imalatı ve satışı, hane güvenliği ve PVC yeniden dönüşümü alanlarında faaliyet göstermektedir. Deceuninck Grubu'nun Belçika, İngiltere, Fransa, Polonya ve Türkiye'de (Ege Profil aracılığıyla) üretim tesisleri mevcuttur. Deceuninck Grubu'nun Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya'da yan kuruluşları ve satış ofisleri de bulunmaktadır.

Deceuninck'in, Ege Profil dışında, Türkiye'de kontrol ettiği bir diğer şirket de (%99.9'una sahip) Ege Pen Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Ege Pen)'dir. Ege Pen, Deceuninck'in Türkiye'deki faaliyetlerinin 2001 yılında yeniden yapılandırılmasından sonra herhangi bir faaliyet göstermemektedir. Bu tarihten itibaren Ege Pen'in varlık nedeni "Ege Pen" markasının korunması olarak açıklanabilmektedir. Bu kapsamda da Ege Pen ile Ege Profil arasında söz konusu ticari markanın Ege Profil tarafından kullanılmasına ilişkin lisans sözleşmesi bulunmaktadır.

90

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

100 Devralma işleminin taraflarının kapı, pencere ve panjur imalatında kullanılan profillerin üreticisi ve satıcısı olmaları nedeniyle ilgili ürün pazarı "PVC kapı, pencere ve panjur profilleri" olarak tespit edilmiştir.

H.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

110 Türkiye Cumhuriyeti sınırları içerisinde herhangi bir yerde üretilmiş olan PVC kapı, pencere panjur profillerinin ülke geneline yaygın bir dağıtım ağı ile dağıtılabildiği ve yine ülke genelinde rekabet koşulları açısından herhangi bir farklılık bulunmadığı gözönüne alınarak, ilgili coğrafi pazar Türkiye Cumhuriyeti sınırları olarak belirlenmiştir.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

120 20.10.2004 tarihinde Pilsa ile Ege Profil arasında imzalanan Malvarlığı Satım Sözleşmesi'ne göre Ege Profil, Pilsa'nın sahip olduğu "Winsa" markası altındaki plastik pencere, kapı, panjur profilleri ve PVC pencere, kapı, panjur sistemlerinin üretim işi ile ilgili mal varlığını devralacaktır. Söz konusu işlem sonrasında Pilsa "PVC kapı, pencere, panjur profilleri" ilgili ürün pazarından tamamen çıkacak, fakat şu anda faaliyet göstermekte olduğu diğer alanlarda çalışmaya devam edecektir. Ayrıca, Pilsa'nın hissedarlık yapısında herhangi bir değişiklik olmayacaktır.

Pilsa, "Winsa" ticari markasını ve ilgili ürün pazarındaki aktif mal varlığını (makina, teçhizat, stoktaki mallar, vb) devretmektedir. Dolayısıyla söz konusu işlem 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2(b) maddesi kapsamında bir devralmadır.

Tarafların 2003 yılına ait ilgili ürün pazarındaki pazar payı ve ciro bilgileri aşağıda sunulmuştur.

Tablo 2- Tarafların 2003 Yılına ait Pazar Payı ve Ciro Bilgileri

130

Teşebbüsler	Pazar Payı (%)	Ciro (trilyon TL)
Pilsa	(...)	(...)
Ege Profil	(...)	(...)
Toplam	(...)	(...)

Tarafların ilgili ürün pazarındaki toplam pazar payları 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde belirtilen pazar payı eşliğini aşmamasına rağmen, toplam ciroları açısından 25 trilyon TL'lik ciro eşliğinin aşılması nedeniyle söz konusu işlem izne tabi bir devralmadır.

İlgili ürün pazarında faaliyet gösteren teşebbüslerin 2003 yılına ait pazar payları aşağıda sunulmuştur.

140

Tablo 3- Teşebbüslerin 2003 Yılına ait Pazar Payları

Teşebbüsler	Pazar Payı (%)
Fıratpen	(...)
Ege Profil	(...)
Pimaş	(...)
Adopen	(...)
Pakpen	(...)
Kompen	(...)
Asas Pen	(...)
Erpen	(...)
Yıldız Pen	(...)
Pilsa	(...)
Diğer	(.....)

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere Ege Profil'in pazar payı Pilsa'dan Winsa İş'i'ni devralması ile %12'ye çıkacaktır. Dosya mevcudu belgelerde, ilgili ürün pazarında yaklaşık olarak 60 tane teşebbüsün faaliyet gösterdiği ve pazara girişte herhangi bir hukuki veya fiili bir engel bulunmadığı belirtilmektedir. "PVC kapı, pencere ve panjur profilleri" pazarının çok sayıda teşebbüsün faaliyet gösterdiği rekabetçi bir pazar olduğu ve pazara giriş engellerinin bulunmadığı gözönüne alındığında, Ege Profil'in söz konusu devralma işlemi sonucunda ilgili ürün pazarında hakim duruma geçmesi mümkün değildir.

Pilsa ve Ege Profil arasında imzalanan Malvarlığı Satım Sözleşmesi'nin 27. maddesinde satıcıya iki yıllık rekabet etme yasağı getirilmektedir. "Winsa" markası altındaki üretim işi ile ilgili mal varlığının yanısıra bütün maddi haklar, teknik bilgiler, formüller, spesifikasyonlar, müşteri ve pazar bilgileri, pazarlama ve satış belgeleri, markalar, "know-how", mülkiyet bilgileri ve müşteri portföyü gibi maddi olmayan haklar da devir kapsamındadır. Dolayısıyla sözleşmenin 27. maddesinde satıcıya getirilen iki yıllık rekabet etme yasağı hükmünün devralmanın uygulanması açısından doğrudan ilgili ve gerekli olduğu, ancak bu şekilde devredilen Winsa İş'i'nin müşterilerin bağlılığının sağlanabileceği ve devralınan malvarlığının değerinin karşılanabilmesinin mümkün olabileceği anlaşılmaktadır. Anılan kısıtlamanın süre, uygulandığı coğrafi alan, konu ve tabi olan kişiler açısından tanımlanan amacı gerçekleştirmek için makul olandan fazla olmadığı, zaruri ve objektif olduğu kanaatine ulaşılmıştır.

Bu çerçevede, anılan devir işlemi sonucunda ilgili ürün pazarında herhangi bir hakim durumun yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi ve böylece rekabetin olumsuz yönde etkilenmesine neden olunmayacağı kanaatine varılmıştır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; Pilsa Plastik Sanayi A.Ş.'nin sahip olduğu Winsa markası altındaki üretim işi ile ilgili malvarlığının Ege Profil Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından devralınması işleminin 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında bir işlem olduğuna; bununla beraber 4054 sayılı

04-72/1044-258

Kanun'un 7. maddesi ve 1997/1 sayılı Tebliğ hükümleri çerçevesinde, devralma işleminin gerçekleşmesi halinde ilgili ürün pazarında 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi anlamında hakim durum yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun daha da güçlendirilmesinin ve bunun sonucunda ülkenin bütünü yahut bir kısmında ilgili piyasada rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığına; dolayısıyla bildirim konu işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.