

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2014-2-31 (Önaraştırma)
Karar Sayısı : 14-37/702-310
Karar Tarihi : 01.10.2014

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Kenan TÜRK, Dr. Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR,
Fevzi ÖZKAN, Doç. Dr. Tahir SARAÇ

B. RAPORTÖRLER : Onur Yelda TOY, Ekrem SOLMAZ, Nur Seda KÖKTÜRK, Beyza AĞVAZ

C. BAŞVURUDA

BULUNAN : - Gizlilik talebi bulunmaktadır.

D. HAKKINDA İNCELEME

YAPILAN : - Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.
Turkcell Plaza Meşrutiyet Cad. No: 153 34430 Tepebaşı İstanbul

(1) **E. DOSYA KONUSU: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin kurumsal SMS ve mobil pazarlamaya ilişkin pazarlarda dağıtım ağını tek markalı hale getirmek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. ve 6. maddelerini ihlal ettiği iddiası.**

(2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Başvuruda özetle;

- Operatörlerin reklamverenlere mobil pazarlama hizmetleri sunumunun iş ortakları ve iş ortaklarının alt bayileri kanalıyla yapıldığı, Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (Turkcell)'nin önemli iş ortakları arasında Turatel Mobil Medya İletişim ve Bilişim Sistemleri Elektronik San. Tic. Ltd. Şti. (Turatel), Mobiltem¹ ve Codec İletişim ve Danışmanlık Hizmetleri Ltd. Şti. (Codec)'in yer aldığı ve söz konusu teşebbüslerin izinli veri tabanı kullanılarak sunulacak hizmetler açısından fiili olarak Turkcell'le münhasır çalıştığı,

- Turkcell, Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. (Vodafone) ve Avea İletişim Hizmetleri A.Ş. (Avea)'nin sahip oldukları izinli veri tabanlarında sırasıyla 15 milyon, 7 milyon ve 5 milyon abonenin bulunduğu, söz konusu veri tabanlarına SMS gönderilmesi için genel olarak büyük teşebbüslerin doğrudan operatörlere, KOBİ'lerin iş ortaklarına, küçük teşebbüslerin ise iş ortaklarının alt bayilerine başvurduğu,

- KOBİ'ler ve küçük teşebbüslere bu hizmetlerin pazarlanması bakımından iş ortakları ve onların alt bayilerine erişimin şart olduğu ve Turkcell'in geniş bir alt bayi ağına sahip olan Turatel, Mobildev ve Codec ile münhasır çalışmasının rakip operatörlerin alt bayilere erişimini engellediği ve bu durumun izinli veri tabanı üzerinden sunulan hizmetler bakımından rekabeti kısıtladığı,

- Turkcell'in anılan teşebbüsler ile münhasır olarak çalışmasının diğer operatörleri deneyim ve kapasitesi görece sınırlı iş ortakları ile çalışmaya zorladığı, bu durumun hem operatörlerin maliyetlerini artırdığı hem de hizmet kalitesinde yaşanabilecek sorunlar nedeniyle marka imajına zarar verdiği,

- Reklamverenlerin hedef kitlelerine yönelik mecra önerilerini bu konuda uzmanlaşmış mobil reklam ajanslarından aldığı, Carat ve Aerodeon gibi güçlü mobil reklam ajanslarının Turkcell ile fiilen münhasır olarak çalıştığı ve bu durumun pazarın bir bölümünün reklamverenlere kapatılmasına neden olduğu,

¹ Teşebbüsün unvanı Mobildev İletişim Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş. (Mobildev) olarak değiştirilmiştir ve mobil pazarlama alanındaki faaliyetleri Vaspirin adı altında yürütülmektedir.

14-37/702-310

- Operatörlere ait sanal alanlardaki reklam yerlerinin pazarlamasını yapan reklam satış evleri içinde Turkcell'in en önemli iş ortağının Wonk olduğu, Turkcell Wonk'un diğer operatörler ile çalışmasını doğrudan engellemese de fiilen bu sonucun ortaya çıktığı
 - Kurumsal SMS hizmetlerinde ise müşterilerin kendilerine ait bir izinli mobil abone veri tabanına sahip oldukları ve işletmecilerden toplu olarak SMS/MMS alımı yaptıkları ve bu pazarda mobil şebeke işletmecilerinin yanısıra sabit telefon hizmeti (STH) sunan işletmecilerin de faaliyet gösterdiği,
 - Turkcell'in iş ortakları ile arasında fiili bir münhasırlık bulunduğu hususu göz önünde bulundurulduğunda bu pazar bakımından da alt bayilerin farklı operatörlerle çalışmasının söz konusu olmadığı ve özellikle KOBİ'ler ve küçük teşebbüslere bu hizmetlerin pazarlanması bakımından diğer operatörlerin dışlandıkları,
 - Turkcell'in, Rekabet Kurumuna yaptığı başvuru ile münhasırlığı meşrulaştırmak istediği ve başvuru sonrasında kendilerinin en büyük iş ortağı olan ve Turkcell iş ortağı olarak da faaliyet gösteren ODC firmasına yalnızca kendileri ile çalışmak üzere teklif götürdüğü,
 - 2014 yılı başında Mobildev, Codec ve Turatel ile çalışmak üzere teklif götürdükleri ancak sadece Mobildev'in bu sürece devam ettiği, bu teşebbüsün de sözleşme aşamasına geldiğinde telefonlarına çıkmamaya başladığı ve sürecin tıkanıdığı, bunun nedeninin Turkcell'in bahse konu iş ortağına doğrudan baskı uygulaması olduğunun düşünüldüğü,
 - Turkcell'in kurumsal SMS pazarının dağıtım kanalını fiilen münhasırlaştırmaya yönelik uygulamalarıyla hakim durumunu kötüye kullandığı, bu uygulamanın bireysel muafiyetten de yararlanamayacağı
- iddia edilmektedir.

- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 8.5.2014 tarih, 2569 sayı ile intikal eden başvuru üzerine hazırlanan 12.6.2014 tarih ve 2014-2-31/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu, 25.6.2014 tarihli Kurul toplantısında görüşülerek, 14-22/445-M sayı ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. İlgili karar uyarınca yapılan inceleme üzerine hazırlanan 23.9.2014 tarih ve 2014-2-31/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (4) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda önaraştırma konusuna ilişkin olarak soruşturma açılmasına gerek olmadığı ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. Hakkında Önaraştırma Yapılan Taraf: Turkcell

- (5) 05.10.1993'de kurulan ve 27.04.1998'de T.C. Ulaştırma Bakanlığı ile 25 yıllık GSM lisans anlaşması imzalayan Turkcell'in faaliyet konuları "GSM-Pan Avrupa Mobil Telefon Sistemi" ihalesinde öngörülen iş ve hizmetler ile PTT kanununa aykırı olmamak üzere her türlü telefon, telekomünikasyon ve benzeri hizmetler, IMT-2000/UMTS hizmet ve altyapılarına ilişkin yetkilendirme kapsamındaki faaliyetler olarak belirlenmiştir.

I.2. Sektöre İlişkin Genel Bilgiler

- (6) Mobil pazarlama hizmetleri, reklamverenlerin marka ve ürünleri ile kampanyalarına ilişkin bilgilerin hedef kitleye mobil cihazlar üzerinden ulaştırılmasını sağlayan bir pazarlama çeşididir. Operatörler, abonelerinin ziyaret ettikleri internet sitelerinden ve abonelere ilişkin sahip oldukları yaş, cinsiyet, lokasyon gibi kişisel bilgilerden abonelerin davranış özelliklerini tespit edebilmektedir. Gelişen mobil telefon teknolojileri, reklamverenlere hedef kitleye ve reklamın amacına göre esnek ve kişiselleştirilebilir bir iletişim kanalı sağlamakta ve bu açıdan televizyon, radyo, gazete gibi diğer pazarlama mecralarından ayrılmaktadır.
- (7) Mobil pazarlama kapsamında reklamverenlere, izinli veri tabanına mesaj gönderilmesi, görsel reklamcılık ve dijital promosyon hizmetleri sunulmaktadır. İzinli veri tabanı, operatörlerin belirli konularda kendilerine mesaj gönderilmesini kabul eden abonelerinden oluşmaktadır.

14-37/702-310

Reklamverenlerin talepleri doğrultusunda mobil pazarlama/reklam ajansları tarafından operatörlere SMS gönderilmesi hedeflenen kitleye ilişkin kriterler (yaş, cinsiyet, gelir durumu, ilgi alanları, ziyaret edilen internet siteleri vb.) sunulmakta, izinli veri tabanında bu kriterlere uyan aboneler belirlenmekte ve reklamverenlerin mesajları istenilen tarih ve saatte operatörler tarafından söz konusu abonelere gönderilmektedir.

- (8) Ayrıca operatörlerin izinli veri tabanları kullanılarak, reklamverenlerin kriterleri doğrultusunda seçilen abonelere, daha önceden belirlenmiş lokasyona geldiklerinde lokasyon bazlı mesaj gönderilebilmekte veya söz konusu aboneler otomatik aranarak, kampanya, reklam ve ürün tanıtımı sesli bir şekilde yapılabilmektedir.
- (9) Mobil pazarlama kapsamında operatörler tarafından reklamverenlere, reklamverenlerin ürünlerini veya hizmetlerini satın alan müşterilere dakika, SMS hediye edilmesini sağlayan dijital promosyon hizmetleri ile operatörlere ait sanal alanlarda yer alan reklam bandı ve açılır pencereler aracılığıyla görsel reklamcılık hizmetleri de sunulmaktadır.
- (10) Bu hizmetlerin reklamverenlere sunumunda operatörlerin GSM altyapısı kullanılmakla birlikte, hedef kitlenin ve bu kitleye nasıl ulaşılabileceğinin belirlenmesi gibi hizmetler operatörlerin iş ortakları olan mobil pazarlama ajansları, mobil reklam ajansları ve reklam satış evleri tarafından sunulmaktadır.
- (11) Mobil pazarlama ajansları izinli veri tabanı kullanılarak reklamverenlere sunulan mobil pazarlama hizmetlerini sağlamaktadır. Pazarlama ajansları, operatörlerin izinli veri tabanına sınırlı erişim sağlayarak reklamverenlerin belirlediği kriterlere uyan aboneleri tespit etmekte ve bu abonelere operatörler aracılığıyla mesaj gönderilmesini sağlamaktadır. Bu ajanslar reklamverenlere ayrıca görsel reklamcılık ve dijital promosyon hizmetleri de sunabilmektedir.
- (12) Mobil reklam ajansları, reklamın ulaşacağı hedef kitle, kampanyada kullanılacak mobil pazarlama ürünleri ve ulaşılacak abone sayısı, hangi operatörlerin kullanılacağı, kampanyanın maliyeti ve benzeri hususları içeren medya planları hazırlayarak reklamverenlere sunmaktadır. Bu planların reklamverenler tarafından onaylanmasını takiben mobil reklam ajansları, mobil pazarlama ajanları ile iletişime geçerek hedef kitleye mesaj gönderilmesini sağlamaktadır. Reklam satış evleri ise operatörlere ait sanal alanlardaki reklam yerlerinin pazarlamasını yapmaktadır.
- (13) Toplu mesaj hizmeti ise (mobil veya sabit) operatörün altyapısı kullanılarak ve bir web arayüzü ya da yazılım aracılığıyla bir mesajın aynı anda çok sayıda kişiye iletilmesini mümkün kılmaktadır. Toplu mesaj hizmeti kurumların pazarlama, reklam, bilgilendirme, kutlama, müşteri bilgilerini güncelleme gibi çeşitli amaçlarla kullanabildikleri kurumsal bir çözümdür. Hizmetin ilk sağlanmaya başladığı dönemde toplu mesaj ürünü olarak yalnızca SMS gönderilebiliyor iken günümüzde MMS, videolu mesaj, kimlik numarasına mesaj, sesli mesaj, mobil anket gibi farklı ürün ve hizmetler sunulmaktadır.
- (14) Toplu mesajlaşma hizmetlerinin müşterilere sunumunda iş ortakları, operatör nam ve hesabına ilgili ürünlerin müşteriye satışına aracılık etmekte, müşteriye arayüz/yazılım ve teknik destek sağlamaktadır. İş ortağı bu hizmetin karşılığında operatörün aldığı ücretin belli bir oranı kadar prim almaktadır.
- (15) Toplu mesaj temel olarak, kurum veya firmaların kendi izinli veri tabanlarında (kişi/telefon numarası listesi) yer alan kişilere gönderdikleri mesaj iken, operatörlerin izinli veri tabanında yer alan kişilere gönderilen mesajlar mobil pazarlama hizmetleri kapsamında ele alınmaktadır.

I.3. Değerlendirme

- (16) Dosya konusu iddia, mobil elektronik haberleşme pazarında hakim durumda olan Turkcell'in mobil pazarlama ve toplu SMS hizmetleri pazarlarında iş ortakları ile münhasır olarak çalışarak

ve pazarı rakiplere kapatarak hâkim durumunu kötüye kullandığı iddiasıdır.² Söz konusu iddia mobil pazarlama ve toplu SMS pazarları bakımından ayrı ayrı değerlendirilecektir.

1.3.1. Mobil Pazarlama Hizmetleri Pazarına İlişkin İddiaların Değerlendirilmesi

- (17) Dosya konusu başvuruda mobil pazarlama hizmetleri ve bu kapsamda operatörlerin izinli veri tabanına dayalı hizmetler açısından Türkiye genelinde geniş bir alt bayi ağına sahip olan Turatel, Mobildev ve Codec'in Turkcell'in en önemli iş ortakları arasında yer aldığı, bu iş ortaklarının münhasıran Turkcell ile çalıştığı iddia edilmektedir. Benzer şekilde mobil reklam ajansı olarak faaliyet gösteren Carat ve Aerodeon ile reklam satış evi olarak faaliyet gösteren Wonk'un da Turkcell'in uygulamaları sonucunda münhasır olarak Turkcell ile çalıştığı ifade edilmektedir.
- (18) Dosya kapsamında öncelikle Turkcell'in mobil pazarlama iş ortaklarının aynı zamanda diğer operatörlerin iş ortağı olarak faaliyet gösterip göstermedikleri incelenmiş ve Turkcell'in mobil pazarlama iş ortaklarından Vaspirin, Codec, Aerodeon, Figensoft, Jux, Rabarba, Pharos, Narkoz, DBİ ve Zuma'nın aynı zamanda Avea ile; Aerodeon, Figensoft, Vaspirin ve Codec'in ise Vodafone ile mobil pazarlama alanında çalıştıkları görülmüştür.
- (19) Ayrıca mobil pazarlama iş ortaklarının Turkcell ile imzaladıkları sözleşmelerde iş ortaklarının münhasır olarak Turkcell ile çalışmasını öngören herhangi bir düzenlemenin yer almadığı ve Aerodeon ile Avea ve Vodafone, Vaspirin ile Vodadone, Figensoft ile Vodafone ve Avea arasında mobil pazarlama hizmetlerine ilişkin sözleşme imzalandığı tespit edilmiştir.
- (20) Dosya kapsamında Turkcell'de ve Turkcell'in mobil pazarlama iş ortaklarında yapılan yerinde incelemelerde de, Turkcell'in iş ortaklarını münhasırlaştırmaya yönelik bir tutum içinde olduğuna dair herhangi bir bulguya ulaşılmamıştır. Söz konusu belgelerde;
- Turkcell'in mobil pazarlama iş ortaklarından (.....)'in 2013 yılında Vodafone yetkilileri ile Vodafone çözüm ortağı olmak için görüşme yaptığı,
 - Vaspirin'in bir markaya yönelik hazırladığı hedef kitle çalışması kapsamında Turkcell ile birlikte Avea ve Vodafone'un mobil pazarlama hizmetlerine ilişkin fiyatlara yer verdiği,
 - Turkcell'in yanısıra Avea'nın da mobil pazarlama iş ortağı olan Codec'e Avea tarafından gönderilen e-posta'da yer alan kampanya fiyatlarının Codec yetkilisi tarafından diğer Codec çalışanları ile paylaşıldığı,
 - Aerodeon'un müşterisinin talebi üzerine Avea izinli veri tabanına SMS gönderilmesine ilişkin fiyat teklifi sunduğu, Vodafone abonelerine yönelik lokasyon bazlı kampanya, Avea abonelerine yönelik olarak da dakika hediye edilen kampanya düzenlediği,
 - Mobil reklam ajansı olarak faaliyet gösteren Carat'ın müşterilerinin mobil pazarlama taleplerinin karşılanmasında Turkcell, Vodafone ve Avea'nın mobil pazarlama ajanslarıyla çalıştığı, müşterilerinin talepleri doğrultusunda müşterilerine üç operatörün mobil pazarlama hizmetlerine ilişkin fiyat teklifleri sunduğu
- görülmektedir.
- (21) Bu bilgiler ışığında, Turkcell'in mobil pazarlama hizmetleri dağıtım kanalını münhasırlaştırmaya yönelik bir tutum içinde olduğuna dair bilgi ve bulgunun mevcut olmadığı anlaşılmaktadır.

² Dosya kapsamında 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 7. maddesinin 2. fıkrası uyarınca Bilgi ve İletişim Teknolojileri Kurumu'ndan (BTK) görüş talep edilmiştir. BTK tarafından cevaben gönderilen yazıda Turkcell'in dağıtım ağını tek markalı hale getirmesi iddialarına yönelik olarak kendi görev ve yetkileri çerçevesinde iletilebilecek herhangi bir husus ya da düzenleyici işlem bulunmadığı ifade edilmiştir.

1.3.2. Toplu SMS Hizmetleri Pazarına İlişkin İddiaların Değerlendirilmesi

- (22) Dosya konusu başvuruda Turkcell'in toplu mesajlaşma dağıtım ağını münhasırlaştırdığı, operatörler açısından kritik öneme sahip olan Turatel, Mobildev, Codec'i yalnızca kendisi ile çalışmaya zorladığı iddia edilmektedir.
- (23) Dosya kapsamında yapılan incelemede Turkcell'in toplu SMS iş ortakları ile imzaladığı "Turkcell Toplu Mesajlaşma İş Ortaklığı Prim Sözleşmesi"nde münhasırlığa ilişkin herhangi bir hükmün yer almadığı tespit edilmiştir. Yapılan yerinde incelemelerde elde edilen belgelerde ise kendi tercihlerinin bir sonucu olarak toplu mesajlaşma pazarında yalnızca Turkcell ile çalışan Turatel, Mobildev ve Codec tarafından Turkcell ile münhasır bir sözleşme kapsamında çalışma ve bir takım ayrıcalıklara sahip olma taleplerinin birçok defa Turkcell'e iletildiği ve Turkcell'in bu konuda bir girişimde bulunmamasının eleştirildiği görülmektedir.³
- (24) Turkcell'in iş ortaklarından Figensoft, ODC ve Teknomart ise Turkcell dışındaki operatörlerin de toplu mesaj iş/çözüm ortağı olarak faaliyet göstermektedir. Bunlardan Figensoft Turkcell'in mesaj satış adedi ve gelir olarak en önemli iş ortaklarından biridir. 2013'ün ilk yarısında (.....) ve (.....)'in ardından gelir bakımından (.....) sırada olan teşebbüs 2014'ün ilk yarısında (.....) sıradadır. Bir diğer Turkcell iş ortağı olan Dataport da Ağustos 2013 tarihine kadar Avea iş ortağı olarak faaliyet göstermiştir.
- (25) Başvuru kapsamında 2014 yılı başında Mobildev, Codec ve Turatel ile çalışmak üzere teklif götürdükleri ancak sadece Mobildev'in bu sürece devam ettiği, bu teşebbüsün de sözleşme aşamasına geldiğinde görüşmeleri kestiği ve bunun Turkcell'in uyguladığı baskıdan kaynaklandığının anlaşıldığı iddia edilmektedir. Söz konusu iş ortakları ile başvuru sahibi arasındaki iletişim yerinde incelemede elde edilen belgelerden görülmekle birlikte, başvuru sahibinin teklifinin yeterince iyi bir teklif olarak görülmemesi ve teklif edilen prim oranının yeterli bulunmaması nedeniyle görüşmelerin sona erdirildiği anlaşılmaktadır.
- (26) Nitekim (.....) ile (.....) arasında gerçekleştirilen toplantı sonrasında, (.....) yetkilisinin (.....)'nın şartlarını (.....) ve (.....) ile paylaştığı 03.01.2014 tarihli e-posta'da;

.....(TİCARİ SIR).....

ifadeleri yer almaktadır.

- (27) Teşebbüsler arasındaki yazışmalardan başvuru sahibi ile yapılan iş ortaklığına ilişkin görüşmelerin Mobildev, Turatel ve Codec bakımından bir alternatifi canlı tutma ve Turkcell'e karşı ellerini güçlendirme amacıyla gerçekleştirildiği ve bu süreçte Turkcell'in bir dahlinin bulunmadığı anlaşılmaktadır.
- (28) Dosya kapsamında yapılan yerinde incelemede elde edilen belgelerde rakip operatörlerle çalışan iş ortaklarının varlığından duyduğu rahatsızlığa ilişkin ifadeler yer almakla birlikte, bu rahatsızlığın iş ortaklarının münhasıran Turkcell ile çalışmalarını sağlamaya yönelik bir eyleme dönüşmediği görülmektedir. Nitekim Avea ile de çalışan Figensoft yetkilisi tarafından 1.5.2011 tarihinde gönderilen e-posta'da "Turkcell tarafı bize yükledi. ... Birinde toplu SMS'de sadece onlar ile çalışılması beklentisini üstü kapalı ifade ettiklerinde 'münhasırlık mı istiyorsunuz' deyince 'yok öyle bir talebimiz' dediler." ifadeleri yer almaktadır.

³ Dosya mevcudu bilgilere göre Mobildev, Turatel ve Codec ayrıca ortak girişim olarak STH alanında faaliyet gösterme girişiminde bulunmuşlar ancak faaliyete başlamadan ortak girişim sözleşmesini feshetmişlerdir. Konuya ilişkin olarak Codec yetkilisi tarafından şu hususlar ifade edilmiştir: "Daha verimli çalışma adına şirketimizin Turkcell'den münhasır çalışma yönünde talepleri olmakla beraber Turkcell tarafından söz konusu talebe olumlu geri dönüş olmamıştır. Bu nedenle Mobiltim ve Turatel'le beraber Turkcell'e alternatif olmak adına bir ortak girişimimiz olduysa da ticari faaliyete dönüşmemiş ve daha sonrasında bu ortaklık sözleşmesi feshedilmiştir."

14-37/702-310

- (29) Tüm operatörlerin iş ortağı olan ODC'ye ilişkin olarak 31.3.2014 tarihinde Turkcell yetkilisi tarafından gönderilen e-posta'da ise "(...) ODC Avea'nın da iş ortağıdır. Şu anda toplu mesajlaşma iş alanında en yüksek hacimli çalıştıkları iş ortağıdır. Satış ekibimizde bu konu tedirginlik yaratmakla birlikte, ODC'nin özellikle yılın 2013 yılının 2. yarısından itibaren Turkcell ekipleri ile yapmış olduğu çalışmalar ekipleri yakınlaştırmış ve daha fazla iş yapılmasını sağlamıştır." ifadeleri yer almaktadır. Görüldüğü gibi ODC'nin Avea'nın önemli bir iş ortağı olması Turkcell'de "tedirginlik" yaratmakla birlikte, Turkcell ODC'ye müşteri yönlendirmektedir.
- (30) Son olarak Turkcell içi ve 25.2.2014 tarihli yazışmaya yer verilmelidir. Toplu mesajlaşma iş ortakları için planlanan bir kampanyaya ilişkin olarak Partner Yönetimi Bölümü'nün Regülasyon Bölümü'nden aldığı görüş kapsamında Regülasyon Bölümü yetkilisi tarafından gönderilen söz konusu e-posta'da "... Aşağıda belirttiğin prim ödemelerinin, yine aşağıda belirttiğin koşullar dışında başka bir koşula bağlanmaması (örn. münhasır ve rakip operatörlerle çalışılmaması koşulu vb.), yalnızca bu yıl için geçerli olacak şekilde, aynı durumdaki her iş ortağına uygulanması kaydıyla, kurgunuzun savunulabilir olacağını düşünüyoruz." ifadeleri yer almaktadır.
- (31) Bu bilgiler ışığında Turkcell'in toplu mesajlaşma dağıtım kanalını münhasırlaştırmaya yönelik bir tutum içinde olduğuna dair bilgi ve bulgunun mevcut olmadığı anlaşılmaktadır.
- (32) Bu hususlar çerçevesinde dosya konusuna ilişkin olarak soruşturma açılmasına gerek olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

J. SONUÇ

- (33) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca şikayetin reddi ile soruşturma açılmamasına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.