

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2011-2-93 (Özelleştirme)
Karar Sayısı : 11-23/435-133
Karar Tarihi : 14.04.2011

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç Dr.
Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA

B RAPORTÖR : Remzi Özge ARITÜRK

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

: - Artı Televizyon Yayıncılığı San. ve Tic. A.Ş.

D. TARAFLAR

: - Artı Televizyon Yayıncılığı San. ve Tic. A.Ş.

20 Ekinciler Caddesi Ertürk Sok. No:5 Kat:5 Kavacık-Beykoz/İstanbul
- T.C. Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
Büyükdere Cad. No:143 34394 Esentepe/İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Viva TV- Radyo Viva Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün TMSF tarafından satış ihalesinde, Artı Televizyon Yayıncılığı San. ve Tic. A.Ş. tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

30 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 3.10.2005 tarih ve 39571 sayı ile intikal eden TMSF başvurusu üzerine hazırlanan Kurum mesleki daire görüşü 29.11.2005 tarih ve 5063 sayılı yazı ile TMSF'ye gönderilmiştir.

40 Kurum kayıtlarına 01.03.2011 tarih, 1568 sayı ile intikal eden ve eksiklikleri en son 1.4.2011 tarih ve 2478 sayılı yazı ile tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" ile 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca düzenlenen 07.04.2011 tarih ve 2011-2-93/ ÖN-11-355.RÖA sayılı Özelleştirme Nihai Bildirim Raporu, 08.04.2011 tarih ve REK.0.06.00.00-120/192 sayılı Başkanlık Önergese ile 11-23 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ: İlgili raporda; anılan işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğu, ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılması nedeniyle izne tabi olmadığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İşlemin Kapsamı

- 50 Bildirim konusu işlem, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 134. maddesi uyarınca ve TMSF tarafından "Ticari ve İktisadi Bütünlük Oluşturan Mahcuzların Satışına İlişkin Yönetmelik" kapsamında yapılacak olan ve Viva TV- Radyo Viva Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün satışını içermektedir.

H.2. Devralan Taraf: Artı Televizyon Yayıncılığı San. ve Tic. A.Ş. (Artı Televizyon)

- Dosya mevcudu bilgilere göre Artı Televizyon'un henüz herhangi bir ticari faaliyeti ve cirosu bulunmamaktadır. Artı Televizyon'un yönetim kurulu üyeleri Fuat Onur PEKER, Zeynep Binnur PEKER ve Süheyla UZUN'dan oluşmaktadır. Artı Televizyon'un en fazla paya sahip hissedarları Fuat Onur PEKER (%.....) ve Zeynep Esra PEKER (%.....)'dir.

Artı Film Prodüksiyon Reklamcılık Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş., Artı Ajans Reklam Medya Planlama San. ve Tic. A.Ş., Acem Solaryum Hizmetleri ve Pazarlama Ltd. Şti de Artı Televizyon'un ortakları tarafından kontrol edilen şirketlerdir.

H.3. İlgili Pazar

Türkiye'de yayın yapan radyo ve televizyon kanalları "Yayın Alanı", "Yayın İçeriği", "Finansman Türleri" ve "Yayın Şekli" açısından sınıflandırılmaktadır.

Radyo kanalları açısından;

- Yayın alanlarının genişliğine göre; Ulusal Kanal, Yerel Kanal ve Bölgesel Kanal olarak ayrılabilir.
- 70 - Yayın içeriğine göre; Türkiye'de yayın yapan radyolar genel olarak müzik yayını yapmakla birlikte bazı kanallar da haber ağırlıklı yayınlar yapmaktadır. Müzik yayını yapan radyoların yayın içerikleri de farklılık göstermektedir. Ayrıca Türkçe müzik yayını yapan radyolar olduğu gibi yabancı müzik yayını yapanlar da mevcuttur.
- Yayın şekline göre; Karasal Yayın, Kablolu Yayın, Uydudan Yayın olarak sınıflandırılabilir.

Televizyon kanalları açısından ise¹;

- Yayın alanlarının genişliğine göre televizyon yayıncılığı piyasaları ulusal, bölgesel ve yerel olarak sınıflandırılmaktadır.
- 80 -Yayın türlerine göre, yayın kuruluşlarını genel ve tematik yayın yapanlar olarak sınıflandırmak mümkündür.
- Finansman türlerine göre, yayın kuruluşları açık ve paralı (şifreli) yayın yapanlar olarak sınıflandırılmaktadır.
- Yayın şekillerine göre ise yayın kuruluşlarını, karasal, uydudan ve kablolu olarak üçe ayırmak mümkünse de TV kanalları genellikle ulaşılan izleyici sayısını arttırabilmek için farklı iletim tekniklerini bir arada kullanarak yayın yapmayı tercih etmektedir.

¹ "TMSF Tarafından Merkez Grubu Medya Şirketlerinin Satışı Hakkında 1998/4 Sayılı Rekabet Kurulu Tebliği Çerçevesinde Hazırlanan Rekabet Kurumu 2. Daire Görüşü"nden yararlanılmıştır.

H.3.1. İlgili Ürün Pazarı

90 Anılan işleme yönelik pazar belirlenirken, anılan iktisadi bütünlüğün ulusal müzik yayını yapması nedeniyle dosya konusu işleme benzerlik arz eden 11.9.2008 tarih 08-52/793-322 sayılı Rekabet Kurulu kararı dikkate alınmıştır. Bu kararda, dosya konusu işlemin değerlendirilmesi sırasında yapılabilecek üç tip pazar tanımı bulunduğu belirtilmektedir. Bunların en genişten en dar doğru;

- ulusal televizyon yayıncılığı,
- tematik yayın yapan ulusal televizyon yayıncılığı,
- müzik içerikli ulusal televizyon yayıncılığı

şeklinde olabileceği ifade edilmektedir.

Bu dosya kapsamında söz konusu pazarlar arasında en dar pazar tanımı benimsenerek, ilgili ürün pazarları “*müzik içerikli ulusal televizyon yayıncılığı pazarı*” ve “*müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı pazarı*” olarak tanımlanmıştır.

100 H.3.2. İlgili Coğrafi Pazar

İlgili ürün pazarında ülke içinde rekabet şartlarının farklılık arz etmesine neden olan herhangi bir unsur bulunmaması nedeniyle ilgili coğrafi pazar “*Türkiye*” olarak belirlenmiştir.

H.4. Değerlendirme

H.4.1. İşlemin Niteliği Bakımından Yapılan Değerlendirme

110 Bildirim konusu işlem neticesinde Viva TV- Radyo Viva Ticari ve İktisadi Bütünlüğü kapsamındaki frekans tahsis ihalesine kadar müktesep hak teşkil etmemek üzere kullanılan ulusal radyo lisans başvurusu, uydu radyo yayın lisansı ve izni, uydu televizyon yayın lisansı ve izni, kablolu televizyon yayın lisansı, “radyo viva”, “yeşil koltuk”, “serbest atış şekil”, “asist” ve “viva” markaları ve www.radyoviva.com.tr internet alan adı da dahil olmak üzere Şartname’nin ekinde listesi bulunan mallar, haklar, varlıklar ile bu varlıkların fer’i ve mütemmim cüzü niteliğindeki sözleşmeler ve bu sözleşmelerden doğan ancak başlı başına iktisadi değer olmayanlar da dahil olmak üzere diğer tüm mallar, haklar ve varlıklar Artı Televizyon’a geçecektir.

120 Bu nedenle söz konusu işlem, 2010/4 sayılı Tebliğ’in 5. maddesinin 1. fıkrasının “*Kontrolde kalıcı değişiklik meydana getirecek şekilde; b) Bir veya daha fazla teşebbüsün tamamının ya da bir kısmının doğrudan veya dolaylı olarak kontrolünün, hisse ya da mal varlığının satın alınmasıyla, sözleşmeyle veya diğer bir yolla bir ya da daha fazla teşebbüs veya hâlihazırda en az bir teşebbüsü kontrol eden bir ya da daha fazla kişi tarafından devralınması*” hükmü çerçevesinde bir devralma işlemidir.

H.4.2. Bildirim Yükümlülüğü Açısından Yapılan Değerlendirme

1998/4 sayılı Tebliğ’in İzin Başvurusuna Tabi Özelleştirmeler Yolu ile Devralmalar başlıklı 5. maddesinde “*Rekabet Kurumuna ön bildirimde bulunulması zorunlu olan özelleştirmeler yolu ile devralma işlemlerinde ve ön bildirim tabi olmamakla birlikte bu Tebliğ kapsamında olan özelleştirme yolu ile devralma işlemi taraflarının ilgili ürün piyasasındaki toplam pazar paylarının %25’i veya cirolarının 25 (milyon) Türk Lirasını aşması halinde; devralma işlemlerinin hukuki geçerlilik kazanabilmeleri için Rekabet Kurulundan izin alınması zorunludur.*” hükmüne yer verilmektedir.

130 Dosya mevcudunda yer alan bilgilerden; Artı Televizyon'un halihazırda televizyon yayıncılığı veya radyo yayıncılığı ile ilgili doğrudan herhangi bir faaliyetinin ve dolayısıyla cirosunun bulunmadığı anlaşılmaktadır.

Öte yandan, Viva TV'nin 2009 ve 2010 yılı ciroları sırasıyla (.....) TL ve (.....) TL'dir. Radyo Viva'nın 2009 ve 2010 yılı ciroları sırasıyla (.....) TL ve (.....) TL'dir.

140 Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden; müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı yapan kanalların dinlenme sürelerine göre pazar payları açısından bakıldığında Radyo Viva'nın 2009 yılı pazar payının %(.....), 2010 yılı payının ise %(.....) olduğu; müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı yapan kanalların 2009 ve 2010 yılı reklam sürelerine göre pazar payları açısından Radyo Viva'nın 2009 yılı pazar payının %(.....), 2010 yılı payının ise %(.....) olduğu; ayrıca RTÜK'ten gelen bilgi yazısında ulusal müzik yayını yapan 11 radyo kanalı içinde reklam gelirine göre Radyo Viva'nın payının 2009 ve 2010 yılları için sırasıyla %(.....) ve %(.....) paylarının bulunduğu ve müzik içerikli ulusal televizyon yayıncılığı yapan kanalların reklam gelirlerine göre pazar payları bakımından Viva TV'nin 2009 yılı pazar payının %(.....), 2010 yılı payının ise %(.....) olduğu anlaşılmıştır.

Bu bilgiler çerçevesinde; devralınan Viva TV- Radyo Viva Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün ve devralan Artı Televizyon'un toplam cirolarının ve pazar paylarının 1998/4 sayılı Tebliğ'de belirtilen eşikleri aşmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

I. SONUÇ

150 Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğuna, ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılmaması nedeniyle izne tabi olmadığına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.