

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

**Dosya Sayısı** : 2005-2-98 (Özelleştirme)  
**Karar Sayısı** : 10-42/737-242  
**Karar Tarihi** : 10.6.2010

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan** : Prof.Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
**Üyeler** : Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE,  
Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA,  
Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖRLER** : E. Ebru ÖZTÜRK, R. Özge ARITÜRK, Hatice YAVUZ

**C. BİLDİRİMDE BULUNAN** : - Er Televizyon Yayıncılık Hizmetleri A.Ş.  
Temsilcisi: Emine Eren KÜÇÜKKURT  
Bağdat Caddesi Kosif Apt. No: 234 Kat:3 D:10 34730  
Çiftelhavuzlar Kadıköy/İstanbul

- Sebil Televizyon Yayıncılık A.Ş.  
Temsilcisi: Ömer AYDIN  
Dikilitaş Mah. Yenidoğan Sokak No: 6/A Bodrum 2/1  
Beşiktaş/İstanbul

**D. TARAFLAR** : - T.C. Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu  
Büyükdere Cad. No:143 34394 Esentepe/İstanbul  
- Er Televizyon Yayıncılık Hizmetleri A.Ş.  
Bağdat Caddesi Kosif Apt. No: 234 Kat:3 D:10 34730  
Çiftelhavuzlar Kadıköy/İstanbul  
- Sebil Televizyon Yayıncılık A.Ş.  
Dikilitaş Mah. Yenidoğan Sokak No: 6/A Bodrum 2/1  
Beşiktaş/İstanbul

**E. DOSYA KONUSU:** Maxi TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün TMSF tarafından satış ihalesinde en yüksek iki teklifi veren Sebil Televizyon Yayıncılık A.Ş. ile Er Televizyon Yayıncılık Hizmetleri A.Ş. tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

**F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 6.10.2005 tarih ve 12859 sayı ile intikal eden başvuru üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ ile 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca hazırlanan Mesleki Daire görüşü 29.11.2005 tarih ve 5063 sayıyla TMSF'ye gönderilmiştir.

Kurum kayıtlarına 5.4.2010 tarih, 2843 sayı ile giren TMSF'nin izin başvurusunda eksiklikler bulunması nedeniyle TMSF'den 15.4.2010 tarih ve 1890 sayılı yazı ile

50 eksikliklerin tamamlanması istenmiş; cevabi yazılar en son 27.5.2010 tarih ve 4219 sayılı Kurumumuz kayıtlarına intikal etmiştir. Söz konusu bildirim üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenen 1.6.2010 tarih ve 2005-2-98/Öİ-10-189.EÖ sayılı Özelleştirme Nihai Bildirim Raporu, 2.6.2010 tarih ve REK.0.06.00.00-120/270 sayılı Başkanlık Önergesi ile 10-42 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

**G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili Rapor'da; Maxi TV Ticari ve İktisadi Bütünlüğü (Maxi TV)'nün yapılan ihalede en yüksek teklifleri veren Sebil Televizyon Yayıncılık A.Ş. (Sebil Televizyon) ve Er Televizyon Yayıncılık Hizmetleri A.Ş. (Er Televizyon) tarafından devralınması işleminin,

- 60
- 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğu,
  - Ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılması nedeniyle izne tabi olmadığı

ifade edilmiştir.

## H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### H.1. İşlemin Kapsamı

70 Maxi TV'nin hukuki ve fiili kontrolü, yapılan ihalede en yüksek teklifi veren Sebil Televizyon veya ikinci en yüksek teklifi veren Er Televizyon tarafından elde edilmek istenmektedir.

### H.2. Taraflar

#### H.2.1. Sebil Televizyon

Maxi TV'nin satışına ilişkin yapılan ihalenin sonucunda Sebil Televizyon en yüksek teklifi veren katılımcı olmuştur. Sebil Televizyon'un hissedarlık yapısı aşağıdaki gibidir:

**Tablo 1:** Sebil Televizyon'un Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
Ömer Aydın	(.....)	(.....)
Abdurrahman Pala	(.....)	(.....)
Halit Emre Aydın	(.....)	(.....)
Hüseyin Güler	(.....)	(.....)
Esra Betül Aydın	(.....)	(.....)
Mustafa Fazıl Aydın	(.....)	(.....)
<b>Toplam</b>	<b>(.....)</b>	<b>100</b>

80 Dosya mevcudu bilgilere göre Sebil Televizyon'un hakim ortağı olan Ömer AYDIN, televizyon yayıncılığı alanında MCT Yayıncılık A.Ş. (MCT A.Ş.), MMC Yayıncılık A.Ş. (MMC A.Ş.) ve Kozmedikal Televizyon yayıncılık A.Ş. adlı firmalarda sırasıyla %(.....), %(.....) ve %(.....) oranında hisse sahibi durumundadır. Kozmedikal Televizyon Yayıncılık A.Ş. firmasının henüz bir faaliyeti bulunmadığı bildirilmiştir. Sadece uydu platformundan yayın yaptığı ifade edilen MCT A.Ş. ve MMC A.Ş. firmalarına ilişkin izlenme oranlarının ise AGB ölçümlerinde çıkmayan %(.....) oranın

altında olduğu belirtilmiştir. Dosya kapsamında elde edilen bilgilere göre 2009 yılında, MCT A.Ş. (.....)TL, MMC A.Ş. ise (.....)TL ciro elde etmiştir. Bununla birlikte, Sebil Televizyon'un 15.2.2010 tarihinde kurulduğu ve pazarda izlenme payı ve reklam geliri bulunmadığı ifade edilmiştir.

### H.2.2. Er Televizyon

- 90 Maxi TV için en yüksek ikinci teklifi veren Er Televizyon'un 11.3.2010 tarihinde Maxi TV'ye sahip olarak yayıncılık faaliyeti yürütmek amacıyla kurulduğu bildirilmiştir. Şirketin hissedarlık yapısı aşağıdaki gibidir:

**Tablo 2:** Er Televizyon'un Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
Emine Eren Küçükkurt	(.....)	(.....)
Berna Akkor Türkeli	(.....)	(.....)
Hayriye Kurşun	(.....)	(.....)
Nermin Tekçe	(.....)	(.....)
Halil Kömür	(.....)	(.....)
<b>Toplam</b>	<b>(.....)</b>	<b>100</b>

Bildirim Formu'nda Er Televizyon'un herhangi bir şirkete ortak olmadığı ve aynı zamanda teşebbüsün ortaklarının da başka teşebbüslerde ortaklığının bulunmadığı belirtilmiştir.

### H.3. İlgili Pazar

#### H.3.1. Genel Olarak

- 100 Televizyon yayıncılığı alanında pazar tanımlaması yapılırken kullanılan başlıca dört kriter bulunmaktadır.

#### i. Yayın Alanlarının Genişliğine Göre

Yayın alanlarının genişliğine göre televizyon yayıncılığı piyasaları ulusal, bölgesel ve yerel olarak sınıflandırılmaktadır. 15.05.2002 tarih ve 4756 sayılı Yasa ile değişik 3984 sayılı Radyo ve Televizyon Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun'un "*Tanımlar*" başlıklı 3. maddesine göre;

- Ulusal yayın; bütün ülkeye yapılan radyo, televizyon ve veri yayını,
- Bölgesel yayın; birbirine komşu en az üç il ve en çok bir coğrafi bölge alanının asgari yüzde yetmişine yapılan radyo, televizyon ve veri yayını,
- Yerel yayın; mülki taksimat itibariyle en az bir ilçe (merkez ilçe dahil) veya bir ilin alanının en az yüzde yetmişine yapılan radyo, televizyon ve veri yayını

110 ifade etmektedir.

#### ii. Yayın Türlerine Göre

Yayın türlerine göre, yayın kuruluşlarını genel ve tematik yayın yapanlar olarak sınıflandırmak mümkündür. Buna göre;

- Genel nitelikte yayın yapan kanalları; yayın programları, filmler, kültür, spor, magazin, çocuk, kadın, dizi, din, eğlence ve haber programları gibi çok farklı konuları içeren kanallar,
- Tematik yayın yapan kanalları; haber, belgesel, spor, müzik ve benzeri türlerde olmak üzere, yalnızca belli bir konuda yayın yapan kanallar

olarak tanımlamak mümkündür.

### iii. Finansman Türlerine Göre

Bu kritere göre yayın kuruluşları açık ve paralı yayın yapanlar olarak sınıflandırılmaktadır.

- 130
- Açık kanal, izleyicinin herhangi bir ücret ödemediği yayıncılık türüdür. Bu kanalların esas gelir kaynaklarını, yayınladıkları programların aralarına, önlerine veya sonrasına aldıkları reklamlar ve sponsorluklar oluşturmaktadır. Dolayısıyla, izleyici ve kanal arasında ticari bir ilişki bulunmamaktadır. Ticari ilişki kanallar ile reklam verenler arasında olup, bu piyasada tüketici konumunda olan reklam verendir. Bu nedenle de izlenme payları reklam geliri ile finanse edilen kanallar için çok önemlidir.
  - Paralı (şifreli) kanal; yayın hizmetinden faydalanabilmek için izleyicilerin abone olarak belli bir süre için belirli meblağlar ödediği kanallardır. İzleyici sayısı, abone sayısı ile sınırlıdır. Her ne kadar bu kanallar da reklam ve sponsorluk alabiliyor olsalar da, gelirlerinin en önemli kısmı abonelerinden aldıkları abonelik ücretlerinden oluşmaktadır. Dolayısıyla, parasız kanallardan farklı olarak, abone ile kanal arasında ticari bir ilişki söz konusudur ve kanallar için esas olan abone sayısı ve ücretidir.

### iv. Yayın Şekillerine Göre

140 Yayın kuruluşlarını, yayın şekillerine göre karasal, uydudan ve kablolu olarak üçe ayırmak mümkünse de TV kanalları genellikle ulaşılan izleyici sayısını arttırabilmek için farklı iletim tekniklerini bir arada kullanarak yayın yapmayı tercih etmektedir. Buna göre;

- Karasal yayın; uydu veya kablo aracılığı olmaksızın, karadan vericiler ve yansıtıcılar vasıtasıyla gönderilen sinyallerle alıcılara ulaştırılan yayın türünü,
- Kablolu yayın; radyo, televizyon ve veri yayınlarının kablo, cam iletken ve benzeri bir fiziki ortam üzerinden abonelere ulaştırılmasını sağlayan yayın türünü,
- 150 - Uydudan yayın; radyo ve televizyon programlarının yetkili yayıncı veya hizmeti temin edecek kişi veya kuruluş tarafından şifreli veya şifresiz olarak uzayda sinyal iletebilen herhangi bir araç vasıtasıyla yapılan ilk yayını

ifade etmektedir.

### H.3.2. İlgili Ürün Pazarı

Yoğunlaşma işlemlerinin değerlendirilmesinde ilgili ürün pazar(lar)ının tanımlanılması;

- İlgili devir işleminin bildirim tabi olup olmadığı,
  - İlgili devir işlemi sonucunda ilgili pazar(larda) hakim durum yaratılarak veya hakim durum güçlendirilerek rekabetin önemli ölçüde engellenmesi
- 160 durumlarının belirlenmesi (mevcudiyeti) bakımından önem arz etmektedir. Bu anlamda dosya konusu işlem bakımından ilgili pazar(lar)ın tanımlanması, devir işlemi sonrasında ilgili pazarlar bakımından yoğunlaşmada meydana gelecek değişikliğin tespitinden ziyade, özellikle devir işleminin bildirim tabi olup olmadığının belirlenmesi bakımından önem kazanmaktadır.

170 Dosya konusu işlem Maxi TV'nin devrini öngörmesi nedeniyle, işlem sonucunda etkilenen pazar Maxi TV'nin faaliyet gösterdiği pazar olacaktır. Söz konusu kanal halihazırda Türksat uydu, D-Smart ve Kablo TV platformlarından yayın yapmaktadır. Bu kapsamda, Maxi TV halihazırda kablolu yayın lisansı ve uydu yayın lisansına sahiptir. Öte yandan Maxi TV, çocuk programları yayını alanında faaliyet gösterdiğinden tematik, ülke genelinde yayın yaptığından aynı zamanda ulusal yayın yapan bir kanal niteliğine haizdir.

Bu çerçevede, söz konusu devralma işlemine ilişkin olarak ilgili ürün pazarı en dar şekilde değerlendirilerek "çocuk programları içerikli ulusal televizyon yayıncılığı" olarak belirlenmiştir.

### H.3.3. İlgili Coğrafi Pazar

İlgili ürün pazarında ülke içinde rekabet şartlarının farklılık arz etmesine neden olan herhangi bir unsur bulunmaması nedeniyle ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak ele alınmıştır.

### H.4. Değerlendirme

#### 180 H.4.1. İşlemin Niteliği Bakımından Yapılan Değerlendirme

Bildirim Formu'nda, izin talebinde bulunulan işlem neticesinde Maxi TV'nin hukuki ve fiili kontrolünün Sebil Televizyon'a ya da Er Televizyon'a geçeceği ifade edilmektedir. Bu nedenle söz konusu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin "herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi" şeklindeki (b) bendi kapsamına giren bir devralma işlemidir.

#### H.4.2. Bildirimin 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. Maddesi Kapsamında Değerlendirilmesi

190 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesi uyarınca "Bu Tebliğ'in 2 nci maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmibeş trilyon Türk Lirası'nı (yirmi beş milyon Yeni Türk Lirası) aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur".

Dosya mevcudu bilgilerden;

- 200
- Sebil Televizyon'un halihazırda televizyon yayıncılığı ile ilgili doğrudan herhangi bir faaliyetinin ve dolayısıyla cirosunun bulunmadığı, hakim ortak olan Ömer AYDIN'ın sahip olduğu, yayıncılık alanında faaliyet gösteren ve %(...) altında izlenme oranına sahip olan MMC A.Ş. ve MCT A.Ş. firmalarının 2009 yılı cirolarının sırasıyla (...)TL ve (...)TL olduğu,
  - Er Televizyon'un halihazırda televizyon yayıncılığı ile ilgili doğrudan veya dolaylı olarak herhangi bir faaliyetinin ve dolayısıyla cirosunun bulunmadığı

anlaşılmaktadır.

Öte yandan, Maxi TV'nin 2009 yılı toplam net satışlarının (...) TL olduğu bildirilmiştir. RTÜK'ten alınan bilgilere göre, RTÜK tarafından lisans ve yayın izni

verilen çocuk programları içerikli ulusal yayın yapan kanalların<sup>1</sup> üst kurul payına göre hesaplanan pazar payı aşağıdaki gibidir:

210 **Tablo 3:** RTÜK Tarafından Lisans ve Yayın İzni Verilen ve Çocuk Programları İçerikli Ulusal Yayın Yapan Kanalların Üst Kurul Payına Göre Pazar Payları

Kanal Logo Adı	Pazar Payı (%)
Maxi TV	(.....)
JOJO	(.....)
Yumurcak TV	(.....)
<b>Toplam</b>	<b>100</b>

Ayrıca dosya kapsamında elde edilen bilgilere göre çocuk programları içerikli ulusal yayın yapan bazı kanalların reklam gelirlerine göre hesaplanan pazar payları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

**Tablo 4:** Çocuk Programları İçerikli Ulusal Yayın Yapan Kanalların Tahmini Reklam Gelirlerine Göre Pazar Payları<sup>2</sup>

Kanal Logo Adı	Pazar Payı (%)
Maxi TV	(.....)
Cartoon Network	(.....)
D Çocuk	(.....)
Jojo TV	(.....)
Kidsco	(.....)
Nickelodeon	(.....)
TRT Çocuk	(.....)
Yumurcak TV	(.....)
<b>Toplam</b>	<b>100</b>

Bununla birlikte, Maxi TV'nin 30.5.2009 tarihinden itibaren çocuk programları yayınlamaya başladığı ve Şubat 2010'dan itibaren AGB ölçümlerine dahil olduğu belirtilmiştir. Dosya mevcudu bilgilere göre, 2010 yılı için Yumurcak TV'nin tüm gün izlenme oranı %(.....), Cartoon Network'un %(.....), Maxi TV'nin ise %(.....)<sup>3</sup> olmaktadır.<sup>4</sup> Çocuk programı yapan söz konusu bu üç kanal içinde bile Maxi TV'nin payı %(.....) seviyesinde kalmaktadır.

Yukarıda yer verilen bilgiler çerçevesinde;

- devre konu teşebbüs olan Maxi TV ve devralmak isteyen Sebil Televizyon'un toplam cirolarının ve pazar paylarının Tebliğ'de belirtilen eşikleri aşmadığı,
- yapılan ihalede en yüksek ikinci teklifi veren Er Televizyon'un ve Maxi TV'nin toplam cirolarının ve pazar paylarının Tebliğ'de belirtilen eşikleri aşmadığı

anlaşıldığından Maxi TV'nin, ihalede en yüksek iki teklifi veren teşebbüslerden biri tarafından devralınması işleminin 1998/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi kapsamında izne tabi bir devralma işlemi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

<sup>1</sup> TRT Çocuk adlı kanalın 4576 sayılı Kanun'un 7. maddesi uyarınca 20.6.2002 tarihinden itibaren RTÜK'e reklam beyannamesi vermediği ifade edilmiştir.

<sup>2</sup> Söz konusu hesaplamaların yapıldığı reklam gelirleri, The Nielsen Media Research Company firması tarafından elde edilen tahmini değerlere dayanmakta olup liste fiyatları üzerinden hesaplanmaktadır.

<sup>3</sup> Bu ortalama değer Şubat-Nisan 2010 tarihleri arasında kapsadığı bildirilmiştir.

<sup>4</sup> Söz konusu izlenme oranları ulusal yayın yapan televizyon kanalları içindeki izlenme paylarını ifade etmektedir.

## I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 Kanun'unun 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğuna; ancak tarafların toplam pazar payları ve cirolarının aynı Tebliğ'de öngörülen eşikleri aşmaması nedeniyle izne tabi olmadığına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.