

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2010-3-55 (Devralma)  
Karar Sayısı : 10-31/483-180  
Karar Tarihi : 15.4.2010

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

10

**Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
**Üyeler** : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖRLER:** Ümit GÖRGÜLÜ, İmren SEYRANTEPE

**C. BİLDİRİMDE  
BULUNAN**

20

: Migros Ticaret A.Ş.  
Temsilcileri: Av. Saadet Aslı ALKAN ve  
Av. Defne MORALI KARABÜBER  
Pekin&Bayar Ortak Avukat Bürosu Ahular Sok. No.15  
Etiler 34337 İstanbul

**D. TARAFLAR**

: Migros Ticaret A.Ş.  
Turgut Özal Cad. No:12 34758 Ataşehir / İstanbul

30

Sanal Merkez Tic. A.Ş.  
Turgut Özal Cad. No:12 34758 Ataşehir / İstanbul

Şok Marketler Tic. A.Ş.  
Turgut Özal Cad. No:12 34758 Ataşehir / İstanbul

Fevzi Bülend ÖZAYDINLI  
Turgut Özal Cad. No:12 34758 Ataşehir / İstanbul

Ömer Özgür TORT  
Turgut Özal Caddesi No:12 34758 Ataşehir / İstanbul

40

Çetin ADALET  
Yenidoğan Mah. Milli Egemenlik Cad. H.Sadık İşmerkezi  
No:63 Adapazarı / Sakarya

Orhan MERSİNOĞLU  
Yenidoğan Mah. Milli Egemenlik Cad. H.Sadık İşmerkezi  
No:63 Adapazarı / Sakarya

50

A. Adnan MERSİNOĞLU  
Kurtuluş Mah. Kömürpazarı No:11/1 Adapazarı / Sakarya

Ayşe Melike ADALET  
Yanıkköyü Ortamevkii, Flora Evleri No:39/C  
Yanıkköy / Sapanca / Sakarya

Türkan MERSİNOĞLU  
Soğuksu Mah. Bağdat Cad. No152/26 DED Sitesi  
Kırkpınar / Sapanca / Sakarya

60 Birlik Ecza Deposu Tic. ve San. A.Ş.  
No:59/A Cerrahoğlu Eczanesi Üstü Adapazarı / Sakarya

**E. DOSYA KONUSU: Egeden Gıda Tüketim Malları Ticaret ve Sanayi A.Ş., Ades Gıda Ticaret ve Sanayi A.Ş. ve Amaç Gıda Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin sermayelerinin %100'ünü oluşturan hisselerin Migros Ticaret A.Ş., Sanal Merkez Tic. A.Ş., Şok Marketler Tic. A.Ş., Fevzi Bülend ÖZAYDINLI ve Ömer Özgür TORT tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.**

70 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 9.3.2010 tarih ve 2094 sayı ile giren ve en son 23.3.2010 tarih ve 2493 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 6.4.2010 tarih ve 2010-3-55/Öİ-10-ÜG sayılı Birleşme/Devralma Ön İnceleme Raporu, 9.4.2010 tarih ve REK.0.07.00.00-120/157 sayılı Başkanlık Önergesi ile 10-31 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

80 **G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili Rapor'da; bildirime konu Egeden Gıda Tüketim Malları Ticaret ve Sanayi A.Ş., Ades Gıda Ticaret ve Sanayi A.Ş. ve Amaç Gıda Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin sermayelerinin %100'ünü oluşturan hisselerin Migros Ticaret A.Ş., Sanal Merkez Tic. A.Ş., Şok Marketler Tic. A.Ş., Fevzi Bülend ÖZAYDINLI ve Ömer Özgür TORT tarafından devralınması işleminin,  
- 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir devir işlemi olduğu,  
- Devralma işlemi ile ilgili pazarlarda 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi çerçevesinde yeni bir hakim durumun yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilerek, rekabetin önemli ölçüde sınırlandırılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilebileceği sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

90 **H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

**H.1.Taraflar**

**H.1.1. Migros Ticaret A.Ş. (Migros )**

100 Migros 1954 yılında gıda ve tüketim maddelerini belediye kontrolü altında üreticiden sağlamak ve bu ürünleri sağlığa uygun koşullarda ve ekonomik fiyatlarla tüketiciye ulaştırma amacıyla İsviçre Migros Kooperatifler Birliği ve İstanbul Belediyesi'nin işbirliği ile kurulmuştur. 1975 yılında Koç Holding A.Ş.'nin kontrolüne geçen şirketin

çoğunluk hisseleri (%50,83) Moonlight Perakendecilik ve Ticaret A.Ş. tarafından satın alınmış ve işleme 13.3.2008 tarih ve 08-24/240-76 sayılı Kurul Kararı ile izin verilmiştir. Migros hisseleri İMKB’de işlem görmekte olup söz konusu satın alma işleminden sonra yapılan halka çağrı neticesinde, Moonlight Perakendecilik ve Tic. A.Ş. ek hisseler iktisap etmiştir.

Şirketin mevcut durumdaki ortaklık yapısına Tablo 1’de yer verilmiştir.

Tablo 1: Migros’un Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hissedarlık Oranı (%)
Moonlight Per. ve Tic. A.Ş.	97,82
Diğer (Halka Açık)	2,08
Toplam	100,00

110 Kaynak: Bildirim Formu

Moonlight Perakendecilik ve Tic A.Ş., Moonlight Capital S.A.’nın %99,99 oranında iştirakidir. Moonlight Capital S.A. hisselerinin tamamı Kenan Investments S.A. unvanlı menşei Lüksemburg olan yatırım amaçlı şirkette bulunmaktadır. Kenan Investments S.A.’nın hisselerinin yaklaşık %79.25’i CIE Management II Limited tarafından yönetilen yatırım fonlarına aittir. CIE Management II Limited ise, BC Partners Holdings Limited (BC Partners) tarafından kontrol edilmektedir. BC Partners’ın hisseleri herhangi bir kontrol olanağı sağlamayacak şekilde bir çok hissedar arasında bölünmüş olup ne BC Partners’ın ne de kontrolünde bulunan şirketlerin Türkiye dahilinde perakende sektöründe faaliyetleri veya faaliyet gösteren iştirakleri bulunmamaktadır.

120

Migros Yönetim Kurulu üyeleri; Fevzi Bülend ÖZAYDINLI (Başkan), Antonio BELLONİ, Nicholas STATHOPOULOS, Stefano FERRARESİ, Cedric Brice DUBOURDIEU, Paolo Federico CERETTİ, Evren Rıfki ÜNVER, Ömer Özgür TORT, Warith Mubarak Said Al KHARUSİ, Pedro Miguel STEMPEL, Giovanni Maria CAVALLINI’den oluşmaktadır.

Migros yurtiçinde Migros, Tansaş, Şok ve Macrocenter unvanlı mağazalar ile organize perakende sektöründe faaliyet göstermektedir.

130

Migros’un 2008 yılı yurt içi satışlardan elde ettiği toplam ciro ..... TL (..... tl)’dir. Bildirim Formu’nda 31.12.2009’da sona eren mali yıla ilişkin ciro verilerinin henüz hazır olmadığı belirtilmiştir.

### H.1.2. Şok Marketler Tic. A.Ş. (Şok)

Şok, gıda ve tüketim malları sektöründe faaliyet göstermek üzere kurulmuş bir anonim şirkettir. Şirketin Mersin’de kiralamış olduğu meyve sebze deposu bulunmaktadır. Halihazırdaki tek faaliyeti de Mersin’de meyve sebze komisyonculuğu yapmaktır. Şok mağazaları ise Migros tarafından işletilmektedir. Şok, hisselerinin %99,6 ‘sı Migros’a ait olan ve bütünüyle Migros tarafından kontrol edilen bir şirkettir.

140

### H.1.3. Sanal Merkez Tic. A.Ş. (Sanal Merkez)

Sanal Merkez, Kangurum ve Migros Sanal Market faaliyetlerini bünyesinde toplamıştır. Hizmetlerini internet, telefon ve kiosk ile sunan Kangurum, içerisinde

farklı kategorilerden çeşitli mağazaların yer aldığı sanal bir alışveriş merkezidir. Sanal Merkez hisselerinin tamamı Migros'a aittir.

150

#### **H.1.4. Fevzi Bülend ÖZAYDINLI ve Ömer Özgür TORT**

Türk Ticaret Kanunu'nda anonim şirketler için öngörölmüş olan asgari hissedar sayısı zorunluluğunu yerine getirmek için devralınan her bir şirkette ikişer adet hisse Migros Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Bülend Özaydınlı ile Şok ve Sanal Merkez'in gerçek kişi hissedarı ve Migros'un Yönetim Kurulu Üyesi olan Ömer Özgür Tort tarafından devralınacaktır. Anılan gerçek kişiler işlem sonucunda devralınan şirketler üzerinde herhangi bir kontrol elde etmeyecektir.

160

#### **H.1.5. Çetin ADALET, Orhan MERSİNOĞLU, A. Adnan MERSİNOĞLU, Ayşe Melike ADALET ve Türkan MERSİNOĞLU**

Söz konusu gerçek kişiler incelemeye konu işlem ile devralanın teşebbüslerin hissedarı ve yönetim kurulu üyesi konumundadırlar.

#### **H.1.6. Birlik Ecza Deposu Tic. ve San. A.Ş. (Birlik Ecza Deposu)**

170

Birlik Ecza Deposu, kendi faaliyet alanı olan ecza deposu işletmeciliğinde faaliyet göstermemekte, hali hazırda sadece devralınan teşebbüsler arasında yer alan Egeden Gıda Tüketim Malları Ticaret ve Sanayi A.Ş.'nin hissedarı konumundadır. 2009 yılında Birlik Ecza Deposu herhangi bir pazarda faaliyette bulunmamış ve ciro elde etmemiştir.

#### **H.1.7. Egeden Gıda Tüketim Malları Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Egeden)**

Egeden, Denizli ilinde Migros'un bayilik verdiği mağazaları (franchise mağazalarını) Migros (MM, MMM) ve Şok adı altında işletmektedir.

180

Egeden, Çetin Adalet, Orhan Mersinoğlu, A.Adnan Mersinoğlu, Ayşe Melike Adalet ve Birlik Ecza Deposu tarafından birlikte kontrol edilmektedir. 31.12.2009 tarihinde sona eren mali yılda Egeden tarafından elde edilen net ciro tutarı ..... TL (.....)'dir.

#### **H.1.8. Ades Gıda Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Ades)**

Ades, Eskişehir, Sakarya, Afyonkarahisar, Balıkesir, Bilecik, Düzce illerinde Migros'un bayilik verdiği mağazaları (franchise mağazalarını) Migros (M, MM, MMM) ve Şok adı altında işletmektedir.

190

Ades, Çetin Adalet, Orhan Mersinoğlu, A.Adnan Mersinoğlu, Ayşe Melike Adalet ve Türkan Mersinoğlu tarafından birlikte kontrol edilmektedir. 31.12.2009 tarihinde sona eren mali yılda Ades tarafından elde edilen net ciro tutarı ..... TL (.....)'dir.

### H.1.9. Amaç Gıda Ticaret ve Sanayi A.Ş. (Amaç)

200 Amaç, Eskişehir, Sakarya, Bilecik, ve Yalova illerinde Migros'un bayilik verdiği mağazaları (franchise mağazalarını) Migros (M, MM) ve Şok adı altında işletmektedir. Amaç, Çetin Adalet, Orhan Mersinoğlu, A.Adnan Mersinoğlu, Ayşe Melike Adalet ve Türkan Mersinoğlu tarafından birlikte kontrol edilmektedir. 31.12.2009 tarihinde sona eren mali yılda Amaç tarafından elde edilen net ciro tutarı ..... TL (.....)'dir.

### H.2. İlgili Pazar

#### H.2.1.İlgili Ürün Pazarları

210 Hızlı tüketim malları (HTM) perakendeciliği, raf devir hızları yüksek, fiyatları düşük, satın alma kararı için fazla düşünülmeyen, kısa süreli stoklanan ve sürekli tüketilen gıda, içecek, kişisel bakım ürünleri, kozmetik ve temizlik ürünleri gibi ürünlerin son kullanıcılara satışı hizmetidir. Büyük ölçekli HTM perakende mağazalarının bir kısmında mobilya, elektronik gibi dayanıklı tüketim mallarının satışı yapıyor olsa da bu sektörün cirosunun çok büyük bir bölümü HTM satışından gerçekleşmektedir ve bu mağazaların tüketici gözünde asıl işlevi HTM satışlarıdır.

220 HTM perakendeciliğine ilişkin olarak iki ilgili pazar tanımı yapılması mümkündür. Bunlar perakendeciye son kullanıcı olan tüketicilerin bir araya geldiği perakende pazarı ve tedarikçiyle perakendecilerin bulunduğu alım pazarı olarak sayılabilir. Aşağıdaki bölümde bu iki ilgili ürün pazarı ayrı ayrı değerlendirilecektir.

Bu sektöre ilişkin geçmiş tarihli kararlarda tüketim malları organize perakende pazarı bakımından farklı pazar tanımları yapılmıştır. Örneğin Kurul'un 31.10.2005 tarih ve 05-76/1030-287 sayılı *Migros/Tansaş* Kararı ile 4.5.2006 tarih 06-32/392-102 sayılı *Canerler/Kiler* Kararında ilgili pazar satış alanı 300 m<sup>2</sup>'nin üstünde kalan marketler olarak tanımlanmış iken 5.4.2007 tarih 07-30/293-110 sayılı *Makromarket/Nazar* Kararı'nda 1000 m<sup>2</sup>'den büyük satış alanına sahip marketler olarak tanımlanmıştır.

230 Diğer yandan, alım pazarına ilişkin olarak da, *Migros/Tansaş* ve bu kararı takip eden Kurul kararlarında belirtildiği gibi çeşitli ürün grupları bazında değerlendirme yapılması yerinde olacaktır. Bu bağlamda, alım pazarı kapsamında et ve et ürünleri, beyaz et ve yumurta ürünleri, unlu ürünler, sütü ürünler, bira, şarap ve alkollü içkiler, alkolsüz içkiler, sıcak içecekler (kahve ve çay), şekerli ürünler (çikolata, kek gibi), temel gıdalar (un, şeker, pirinç gibi), dondurulmuş ürünler, bebek mamaları, ev hayvanları yiyecekleri, vücut bakım ürünleri, ev temizlik ürünlerinin ayrı ayrı ele alınması uygun görülmektedir.

240 Ancak bu noktada belirtmek gerekir ki, İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. maddesinde "...inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse de coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyor ya da alternatif tüm tanımlar açısından rekabeti bozucu bir etki söz konusu oluyorsa pazar tanımı yapılmayabilir." denilerek, alternatif pazar tanımları çerçevesinde işlem rekabetçi endişe yaratmıyorsa Kurul'un ilgili pazar tanımlamayabileceği ifade edilmektedir. Başvuruya konu devralmanın, Kurul'un benzer dosyalardaki pazar tanımlarında rekabetçi bir endişe yaratmayacak olması

sebebiyle bu pazarlar bakımından dosya konusu işlemde kesin pazar tanımları yapılmasına gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

## 250 H.2.2. İlgili Coğrafi Pazarlar

Devralma işlemine konu teşebbüslerin sahibi olduğu ve halihazırda Migros'un bayilik (franchise) mağazaları Eskişehir, Sakarya, Denizli, Afyonkarahisar, Balıkesir, Bilecik, Düzce ve Yalova illerinde bulunmaktadır. Bu nedenle, ilgili coğrafi pazarlar "Eskişehir ili", "Sakarya ili", "Denizli ili", "Afyonkarahisar ili", "Balıkesir ili", "Bilecik ili", "Düzce ili" ve "Yalova ili" olarak belirlenmiştir.

260 Alım pazarındaysa, zincir mağazaların tek elden alım yapmaları nedeniyle yerel ayrıma gidilmesine gerek bulunmamaktadır. Bu bakımdan, alım pazarında ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

## H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

### H.3.1. Bildirime Konu İşlem

270 Bildirimde bulunulan işlem, çeşitli illerde Migros ve Şok mağazalarını franchise yöntemiyle işletmekte olan ve bu bağlamda Migros'un bayisi olarak faaliyet gösteren Egeden, Ades ve Amaç'ın hisselerinin tamamının Migros tarafından devralınmasıdır. İşleme ilişkin olarak taraflar arasında 16.2.2010 tarihinde "Hisse Alım Satım Sözleşmesi" imzalanmıştır.

Devre konu teşebbüslere ait franchise mağazaları Tablo 2,3 ve 4'te sıralanmaktadır.

Tablo 2- Egeden'e ait Franchise Mağazaları

Mağaza Adı	Mağazanın Bulunduğu İl	Satış Alanı(m <sup>2</sup> )
Şok	Denizli	240
Migros (MM)	Denizli	1100
Migros (MMM)	Denizli	2610

Kaynak: Bildirim Formu

Tablo 3- Ades'e ait Franchise Mağazaları

Mağaza Adı	Mağazanın Bulunduğu İl	Satış Alanı(m <sup>2</sup> )
Şok	Afyonkarahisar	350
Migros (M)	Balıkesir	365
Migros (MMM)	Balıkesir	2350
Migros (M)	Bilecik	412
Migros (M)	Düzce	680
Migros (M)	Eskişehir	310
Migros (M)	Eskişehir	600
Migros (MM)	Eskişehir	1500
Migros (MM)	Eskişehir	2290
Migros (MMM)	Eskişehir	2850
Şok	Sakarya	190
Şok	Sakarya	245
Şok	Sakarya	284
Migros (M)	Sakarya	500

Kaynak: Bildirim Formu

Tablo 4- Amaç'a ait Franchise Mağazaları

Mağaza Adı	Mağazanın Bulunduğu İl	Satış Alanı(m <sup>2</sup> )
Şok	Bilecik	255
Şok	Eskişehir	110
Migros (M)	Eskişehir	520
Şok	Sakarya	175
Şok	Sakarya	320
Migros (M)	Sakarya	1000
Migros (MM)	Yalova	1000

Kaynak: Bildirim Formu

### H.3.2. 1997/1 sayılı Tebliğ Kapsamında Değerlendirme

1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesine göre bildirim konusu işlemin, Tebliğ kapsamında bir birleşme veya devralma sayılabilmesi için işleme konu olan teşebbüs üzerindeki kontrolde bir değişiklik meydana getirmesi gereklidir. İncelemeye konu işlem ile devre konu Egeden, Ades ve Amaç'ın hisselerinin tamamı devredilmektedir. İşlem sonucunda, Egeden Çetin Adalet, Orhan Mersinoğlu, A.Adnan Mersinoğlu, Ayşe Melike Adalet ve Birlik Ecza Deposu'nun kontrolünden; Ades ve Amaç ise Çetin Adalet, Orhan Mersinoğlu, A.Adnan Mersinoğlu, Ayşe Melike Adalet ve Türkan Mersinoğlu'nun kontrolünden Migros'un tek kontrolüne geçmektedir. Dolayısıyla bildirim konusu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ bakımından bir devralmadır.

1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesine göre %25 pazar payı sınırı veya 25 milyon TL ciro eşliğini geçen birleşme ve devralmaların Rekabet Kurumu'na bildirilmesi zorunludur. Devralan taraf konumundaki Migros'un 2008 yılı cirosu ..... TL (.....)'dir. Devre konu şirketlerin 2009 yılı ciroları ise Egeden ..... TL (.....); Ades ..... TL (.....) ve Amaç ..... TL (.....) olarak sıralanmaktadır. Dolayısıyla bildirim konu işlem 25 milyon TL eşiği aştığından izne tabidir.

### H.3.3. İşlemin Rekabetçi Etkilerinin Değerlendirilmesi

İncelemeye konu işlemle Migros, franchise verdiği mağazaları işletmekte olan 3 teşebbüsü devralmaktadır. Migros ile bayisi olarak faaliyet gösteren devre konu teşebbüsler arasında mağaza bazında bayilik sözleşmeleri yapıldığı ifade edilmiştir. Anılan sözleşmelerle, fikri hakların devrini, iş metodunun ve yeniden satışı öngörülen malların sağlanmasını içeren tipik franchise sözleşmelerine kıyasla, Migros (franchisor) tarafından bayinin (franchisee) çalışma şartlarının daha kesin çizgilerle belirlendiği görülmektedir. Bu sözleşmelere göre mağazalarda bulunan malların mülkiyeti Migros'a aittir. Bayi teşebbüsler, malları Migros adına teslim almaktadır. Alım faturaları Migros adına düzenlenmekte, mal verenlere ödemeler Migros tarafından yapılmaktadır. Malların müşteriye satışı, bayinin kendi kasalarından yapılmakta ancak kasa satışından yapılan tahsilat Migros hesaplarına yatırılmaktadır. Bayi teşebbüslere, satılan mal tutarları üzerinden hesaplanan komisyon tutarı her hafta Migros tarafından ödenmektedir. Dolayısıyla, devre konu teşebbüslerin ilgili pazarlarda, herhangi bir franchisee faaliyetinden ziyade, Migros'un bizzat dahil olarak yön verdiği bir faaliyet yürütmekte olduğu görülmektedir.

Devre konu teşebbüslerin, tamamen dikey bir ilişki içinde, mağazalarında Migros ve Şok unvanlarını kullanarak ve yukarıda belirtilen şekilde faaliyet göstermekte

330 oldukları dikkate alınarak, Eskişehir, Sakarya, Denizli, Afyonkarahisar, Balıkesir, Bilecik, Düzce ve Yalova illerinde tanımlanabilecek alternatif tüketim malları organize perakende pazarlarında sahip oldukları pazar paylarının halihazırda Migros'a atfedilebilir nitelikte olduğu kanaati oluşmuştur. Özellikle mağazaların Migros ve Şok unvanları altında faaliyet göstermesi, mal verenlere ödemelerin Migros tarafından yapılmakta olması ve kasalardaki satışlardan elde edilen tutarın doğrudan Migros'un hesaplarına yatırılmakta olması gibi incelemeye konu dikey ilişkiye has hususlar, devre konu mağazalarca elde edilen pazar payının zaten Migros'a ait olduğunu işaret etmektedir. Bu nedenle incelemeye konu devralma işlemi özelinde, işlem sonucu Migros'un anılan illerdeki pazar gücünde ve konumunda herhangi bir değişiklik meydana gelmeyeceği değerlendirilmektedir. Benzer şekilde, halihazırda devre konu teşebbüslerce işletilen mağazalara ilişkin alımlar büyük ölçüde Migros tarafından gerçekleştirilmekte olduğundan, işlem sonrası Migros'un belirlenecek olası alım pazarlarında da herhangi bir pazar payı artışı elde etmeyeceği anlaşılmaktadır.

340 Öte yandan, Migros tarafından devre konu mağazalar ile Migros'a ait mağazalara ilişkin ayrıştırılarak sunulan pazar payı bilgilerine yönelik olarak, bu dosya özelinde yukarıda yer verilen değerlendirmeye ulaşılan sonucu değiştirmeyeceği kanaatiyle, herhangi bir değerlendirme yapılmasına gerek görülmemiştir.

#### H.3.4. Yan Sınırlamaların Değerlendirilmesi

350 Taraflar arasında imzalanan "Hisse Alım Satım Sözleşmesi"nin 12. maddesinde rekabet yasağına, çalışan istihdam etmemeye ve tedariki durdurmaya ikna etmemeye ilişkin hükümler mevcuttur. Anılan maddede devredenlerden her birinin, işlemin kapanış tarihinden sonra üç yıl boyunca Migros'un yürüttüğü işlerden herhangi birini veya hızlı tüketim malları perakendeciliği, gıda, içecek, temizlik, kişisel bakım ürünlerinin perakende satışı ile ilgili herhangi bir faaliyette bulunmaları yasaklanmaktadır. Maddenin devamında ise, yine devredenlerden her birinin kapanış tarihinden itibaren üç yıl boyunca, devre konu teşebbüslerin müdürünü, üst düzey yöneticilerini ya da kilit çalışanı olan herhangi bir kişiyi istihdam etmemeyi veya görevini bırakmaya teşvik etmemeyi ve devre konu teşebbüslere kapanıştan bir yıl önce herhangi bir zamanda mal veya hizmet tedarik eden bir kişiyi tedariki durdurmaya ya da sınırlamaya ikna etmemeyi kabul, beyan ve taahhüt ettikleri düzenlenmektedir.

360 Devralmalarda alıcıların satıcılara getirdiği rekabet yasakları ve bu yasakların tamamlayıcısı olarak değerlendirilen satıcının devredilen işletmenin çalışanlarını istihdam etmemesine ve sağlayıcılarıyla çalışmamasına yönelik yükümlülükler, alıcıların devraldıkları maddi ve maddi olmayan varlıkların değerinden tam olarak yararlanmaları yoluyla alıcının yaptığı yatırımın karşılığını tam olarak almasının bir aracı olarak görülmektedir. Bu yönüyle devralma işleminde satıcılara getirilen rekabet yasakları ve diğer söz konusu yükümlülükler, yoğunlaşma ile doğrudan ilgili ve gerekli sayılan yan sınırlamalar kapsamında değerlendirilmektedir.

370 Genel olarak rekabet yasaklarının yan sınırlama kavramı çerçevesinde yoğunlaşma işlemi ile birlikte değerlendirilebilmesi için, yoğunlaşma ile doğrudan ilgili ve gerekli olma kriterinin yanı sıra "sadece taraflar açısından kısıtlayıcı olma" ve "orantılılık" kriterlerini de sağlaması gerekmektedir. Yukarıdaki sözleşme maddesinde yer verilen kısıtlamaların bahsedilen her üç kriteri de sağladığı anlaşıldığından, devir işlemini



düzenleyen sözleşmenin 12. maddesiyle getirilen rekabet yasağı ve diğer yükümlülükler yan sınırlama olarak kabul edilmiştir.

380 “Hisse Satın Alım Anlaşması”nın 13. maddesinde söz edilen gizlilik yükümlülüğü hakkında ise söz konusu yükümlülüğün üçüncü şahıslara ifşa etmeme ile sınırlı olması nedeniyle herhangi bir değerlendirme yapılmasına gerek duyulmamıştır.

## I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

390 Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı “Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ” kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.