

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2010-2-325  
Karar Sayısı : 11-50/1253- 442  
Karar Tarihi : 29.09.2011

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

10 Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE,  
Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Dr. Murat ÇETİNKAYA,  
Reşit GÜRPINAR, Prof. Dr. Metin TOPRAK

**B. RAPORTÖRLER** : Ümit Nevruz ÖZDEMİR, Sinan ÇÖRÜŞ, Hatice YAVUZ

**C. BAŞVURUDA**

**BULUNAN** : NETGSM İletişim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.  
ATB İş Merkezi No:194 Macunköy/Ankara

20 **D. DOSYA KONUSU:** Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin abonelerine, üçüncü şahıs ya da firmalardan mal ve hizmet alımları sırasında sağladığı indirimler ile tekel bağımlılığını artırarak rekabeti bozduğu iddiası üzerine verilen 09.06.2011 tarih ve 11-36/756-233 sayılı Kurul kararının yeniden değerlendirmesi talebi.

**E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 26.8.2011 tarih ve 6199 sayı ile giren başvuru üzerine düzenlenen 23.09.2011 tarih ve 2010-2-325/BN-11-372.ÜNÖ sayılı Bilgi Notu, 26.09.2011 tarih ve REK.0.16.00.00-110/550 sayılı Başkanlık Önergisi ile 11-50 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

30 **F. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili bilgi notunda, başvuruya ilişkin herhangi bir işlem tesis edilmesi gerekmediği görüşü ifade edilmiştir.

**G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

Rekabet Kurulunun 9.6.2011 tarih ve 11-36/756-233 sayılı kararında NETGSM İletişim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş.'nin (NETGSM);

- 40
- Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.'nin (Turkcell) "mobil haberleşme hizmeti pazarı"nda, Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK) tarafından etkin piyasa gücüne (EPG) sahip işletmeci olarak belirlendiği,
  - 25.03.2009 tarih ve 2009/DK-07/149 sayılı kararıyla, Turkcell'in şebeke içi perakende ücretinin, işletmecilere sunduğu toptan ücretin üstünde olması gerektiği ilkesinden hareketle, perakende ücretin hesaplanmasına ilişkin düzenlemeler yapıldığı,
  - NETGSM'nin BTK'nın söz konusu kararının uygulamasında indirimlerin hesaplamalara

50 dahil edilmesi yönünde talepte bulunduğu, ancak söz konusu talebin, Turkcell'in abonelerine üçüncü şahıs ya da firmalardan mal ve hizmet alımları sırasında sağladığı indirimlerin, mobil elektronik haberleşme hizmetleri pazarına etkilerine ilişkin düzenleme yapılmasının, BTK'nın yetki alanı içerisinde olmadığı gerekçesiyle reddedildiği,

- Turkcell'in uyguladığı söz konusu indirimlerin, mobil elektronik haberleşme hizmetleri pazarında EPG özelliğini artırıcı olduğu, ilgili pazarda serbest rekabeti bozucu etki doğurduğu ve tekel bağımlılığını artırdığı

60 yönündeki iddiaları incelenmiş ve soruşturma açılmasına gerek olmadığı gerekçesiyle şikayetin reddine karar verilmiştir.

NETGSM tarafından yapılan ikinci başvuruda özetle;

- İlk başvuruda konu edilen abonelere sunulan indirimler için Turkcell tarafından katlanılan maliyetlerin, Turkcell ile indirimi sağlayan teşebbüsler arasındaki gizli anlaşmalar uyarınca belirlenebiliyor olabileceği,
- Yürütülen incelemenin Turkcell'in beyanına dayalı olarak ve gerekli araştırma yapılmadan gerçekleştirildiği,
- 70 – Öneri Raporu'nun haberleşme sektöründe tekel yapıların devam etmesini sağlayacak bir bakış açısıyla hazırlandığı

belirtilmekte ve konuya ilişkin yeniden değerlendirme yapılması talep edilmektedir.

Anılan inceleme, Turkcell'in abonelerine üçüncü şahıs ya da firmalardan mal ve hizmet alımları sırasında sağladığı indirimlerin mobil elektronik haberleşme hizmetleri pazarındaki etkisine dair NETGSM'nin bazı iddiaları üzerine başlatılmıştır. Bu çerçevede, bahse konu indirimlerin NETGSM üzerindeki etkisini tahlil edebilmek amacıyla Turkcell'den pazara ilişkin bazı bilgilerin yanı sıra başvuruya konu edilen kampanyaların her biri için ayrı ayrı olacak şekilde;

- sağlanan indirimlerin içeriği, indirimlerden yararlanma koşulları,
- sağlanan indirim miktarları,
- söz konusu indirimlere ve kampanyaya ilişkin indirim dışındaki maliyet kalemlerine hangi teşebbüs tarafından katlanıldığı

– hususlarında bilgi talep edilmiştir. Bu bilgiler temel alınarak yapılan hesaplamalar neticesinde bahse konu indirimlerin Turkcell tarafından karşılanan kısmının marjinal etkisinin (**.....TİCARİ SIR.....**) olduğu tespit edilmiştir. Bu nedenle, Turkcell hakkında soruşturma açılmasına gerek olmadığına karar verilmiştir. NETGSM'in ikinci başvurusunda da bu kanaati değiştirecek herhangi bir unsurun bulunmadığı, dolayısıyla kararın yeniden değerlendirilmesine gerek olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

## H. SONUÇ

**11-50/1253- 442**

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; NETGSM İletişim ve Bilgi Teknolojileri A.Ş. tarafından yapılan, 09.06.2011 tarih ve 11-36/756-233 sayılı Rekabet Kurulu kararının yeniden değerlendirilmesi talebinin reddine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

100