

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : D3/1/Y.T.-02/01 (Devralma)

Karar Sayısı : 02-02/19-4

Karar Tarihi : 15.1.2002

A- TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. M. Tamer MÜFTÜOĞLU.

Üyeler : Dr.Kemal EROL, İsmet CANTÜRK, Nejdet KARACEHENNEM, A. Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY, Kubilay ATASAYAR, Murat GENCER, Mustafa PARLAK, Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ, Rıfki ÜNAL

B- RAPORTÖRLER: Yaşar TEKDEMİR, Alper KARAKURT

C- BİLDİRİMDE BULUNAN: Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Temsilcileri: Av. Seçil ABALI, Av. Gülperi YÖRÜKER
Güllü Sk. No:1 80630 3. Levent / İSTANBUL

D- TARAFLAR: Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Tugayyolu Cad. No:22 81540 Cevizli Maltepe / İSTANBUL

İleri İplik ve Sanayi A.Ş.

Tahsin Tekoğlu Cad. No:26 Sefaköy / İSTANBUL

E- DOSYA KONUSU: İleri İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin sahip olduğu markalar ve know-how'ın Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

F- DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 27.11.2001 tarih, 5029 sayı ve 26.12.2001 tarih, 5510 sayı ile giren bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 10.1.2002 tarih, D3/1/Y.T.-02/1 sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu, 11.1.2002 tarih, REK.0.07.00.00/1 sayılı Başkanlık önergesi ile 02-02 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G- RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ: İlgili raporda; Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından İleri İplik ve Sanayi A.Ş.'nin sahip olduğu markalar ve know-how'ın devralınması işleminin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesi kapsamında bir devralma işlemi olduğu, fakat söz konusu devralma işlemi sonucunda aynı Kanun'un 7. maddesinde belirtilen, bir hakim durumun yaratılması veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesi ve böylece rekabetin olumsuz yönde etkilenmesinin söz konusu olmadığı, bu nedenle anılan devralma işlemine izin verilmesinde herhangi bir sakıncanın bulunmadığı ifade edilmektedir.

H- İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H. 1.Taraflar

H.1.1. İleri İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş.

İleri İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ("İleri")'nin başlıca faaliyet alanı, her türlü iplik sınai tesisleri kurmak, işletmek, idare ve devir etmek satmak veya satın almak ve iplik sanayii ile ilgili ticari muamele toptancı veya perakendeci sıfatıyla icra etmek, ihracat veya ithalatı ile uğraşmaktır. İleri "Ören Bayan" markası ile "Primadonna" markasının sahibidir.

İleri, devralma işlemi ile sahip olduğu iplik üretim tesisinde bulunan makinaları Koç Finans Kiralama A.Ş.'ye, know-how'ı ve markaları ise Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş.'ye devredecek ve nakledecek, sahip olduğu üretim tesisinin bulunduğu gayrimenkulleri de 31 Aralık 2002 tarihine kadar Denizer Tekstil'in kullanımına bırakacaktır. Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş. ise sözkonusu know-how ve markaları satın alacak, makinaları ise Koç Finansal Kiralama A.Ş'den finansal kiralama yoluyla alacaktır.

H.1. 2. Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş.

Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş. ("Denizer")'nin başlıca faaliyet alanı, tabii ve sentetik her nevi ipliklerle yapılmış kumaşlar, giyim eşyaları, konfeksiyon ile tekstil ürünleri, örme trikotaj, iç çamaşır, pijama, gecelik, çorap ve benzeri ürünleri imal etmek, alımını, satımını ve pazarlamasını yapmaktır. Denizer, halihazırda faaliyet göstermemektedir.

Henüz faaliyete başlamayan Denizer konfeksiyon ve tekstil alanında faaliyette bulunacaktır. Bununla birlikte Denizer ile aynı gruba dahil olan Diktaş Dikiş İplik Sanayii ve Ticaret A.Ş. ("Diktaş") ile Altınbaşak İplik Pazarlama ve Ticaret A.Ş. ("Altınbaşak") ilgili ürün pazarlarında faaliyet göstermekte ve Diktaş'ın ürettiği dikiş ve nakış iplikleri Altınbaşak tarafından pazarlanmaktadır.

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

İlgili ürün pazarı, belirli bir ürün ve onunla yüksek ikame edilebilirliği olan ürünlerden oluşur. Bir malın diğer bir malla aynı pazarda sayılabilmesi için bu ürünlerin tüketici gözünde nitelikleri, kullanım amaçları ve fiyatları bakımından benzer olması gerekir. Öte yandan, ilgili ürün pazarının belirlenmesinde aynı pazarda olduğu düşünülebilecek mal ya da hizmetler arasındaki arz ikamesi dikkate alınması gereken önemli bir faktördür.

Tarafların faaliyet alanları karşılaştırmalı olarak incelendiğinde, devreden İleri ve devralan Denizer'in ve onunla aynı grupta yer alan Diktaş'ın faaliyetlerinin örtüştüğü ve devralma işlemi neticesinde yapısal değişikliklere maruz kalabilecek olan pazarın "iplik pazarı" olduğu görülmektedir. İplik pazarını iki farklı katagoride incelemek mümkündür. Bunlardan ilki endüstriyel iplik pazarı olup ham madde olarak kullanılmaktadır. Diğer ev tekstili-tuhafiye ipliği pazarı olup doğrudan nihai tüketiciye satılmak üzere pazarlanmaktadır.

H.2.1.1. Endüstriyel İplik Pazarı

Bu pazarda, pamuk, kesik elyaf polyester, ilikli dikiş ipliği ve rayon nakış ipliği mamulleri yer almaktadır. Hammaddeleri yurt içinden veya yurt dışından temin edilen, boya, sarma ve ambalaj yapmak suretiyle imalatı tamamlanan bu ürünler, özellikle konfeksiyon alanında ve ayrıca araba, ayakkabı, yatak dikişi gibi alanlarda da kullanılmaktadır.

Endüstriyel İplik Pazarı'nda devralmanın doğrudan ya da dolaylı olarak etkileyeceği ürünler; polyester dikiş ipliği, mercerize dikiş ipliği, ilikli dikiş ipliği ve nakış ipliğidir. Bununla birlikte, ürünler arasında yüksek derecede ikame imkanının bulunması ve ipliğin türünü teşkil eden hammaddeye bağlı kalınmaksızın birbirinin yerine kullanılabilmesi endüstriyel iplik pazarını bir bütün olarak ilgili ürün pazarının parçası saymamızı gerekli kılmaktadır.

H.2.1.2. Ev Tekstili-Tuhafiye İpliği Pazarı

Bildirime konu devralma işleminin etkilediği bir diğer pazar, ev tekstili-tuhafiye ipliği pazarıdır. Ev tekstili-tuhafiye üretiminde kullanılan, çok çeşitli gram, renk ve ambalajlarda satılan dantel, örme ve ağ iplikleri yer almaktadır. Bu ürünler ticari amaçlı olmayacak şekilde hobi/çeyiz maksadıyla evlerde kullanılmaktadır. Ev tekstili-tuhafiye ipliği pazarındaki ürünleri kullanım alanları ve üretimlerinde kullanılan ham maddelere göre sınıflandırmak mümkündür. Kullanım alanlarına göre ev tekstili-tuhafiye ipliği pazarında yer alan iplik türleri dantel ipliği, dikiş ipliği ve nakış ipliğidir.

Ev tekstili-tuhafiye ipliği pazarının sınırlarının sağlıklı bir şekilde belirlenmesinde, üretimde kullanılan ham maddelere göre yapılan sınıflandırma ve farklı hammaddeler kullanılarak üretilen ürünlerin aynı pazar içerisinde değerlendirilip değerlendirilmeyeceği önem taşımaktadır. Ev tekstili-tuhafiye iplik pazarında yer aldığı düşünülen bu ürünler (dantel ipliği, dikiş ipliği ve nakış ipliği) genel olarak hammaddelerine göre pamuk, polyester ve naylon olmak üzere üçe ayrılmaktadır.

Yapılan incelemelerde, devralma işleminin tarafları olan İleri ve Diktaş'ın özellikle pamuklu ev tekstili-tuhafiye ipliği üretiminde Coats İplik Sanayi A.Ş. dışında başka önemli bir rakibinin bulunmadığı belirlenmiştir. Özellikle bu noktada ilgili pazarın sınırlarının belirlenmesi işlemin sağlıklı değerlendirilebilmesi için önem kazanmaktadır.

Her ne kadar son yıllarda pazara naylon ve polyester iplik girmişse de, bunların kalite ve fiyat bakımından pamuklu iplik ile aynı pazarda düşünülmemeyeceği ve bu sebeple ilgili pazarın sadece pamuk hammaddesi dikkate alınarak ve pamuklu ipliklerini kapsayacak şekilde dar belirlenmesi gerektiği düşünülebilirse de bu ayırım yanlış bir değerlendirmeye yol açabilecektir.

Pamuklu ipliği özellikle ham madde maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle fiyat bakımından naylon ve polyester iplikten daha pahalı bir üründür. Pamuklu iplik ile naylon ve polyesterden yapılan iplikler arasındaki fiyat farklılıkları ilk bakışta, pamuklu ipliğin ayrı bir pazar olarak değerlendirilmesi ihtimalini de beraberinde getirmekle birlikte aşağıda yer verilen faktörler pazara pamuklu ipliğin yanında naylon ve polyesterden yapılan ipliğin de dahil edilmesini gerektirmektedir.

Burada özellikle ilgili ürün pazarının sınırlarının çizilmesinde önemli olan tüketici profiline ilişkin ayrıntılı açıklamalarda bulunmak yerinde olacaktır. Ev tekstili-tuhafiye ipliğini talep eden nihai tüketiciler genellikle ev hanımlarıdır. Yapılan araştırmalar sonucunda bu ev hanımlarının çoğunlukla C ve D grubu gelir seviyesinde yer aldıkları ve bu grupların orta ya da ortanın altı gelir seviyesine sahip kesimler olduğu anlaşılmıştır. Ev hanımlarının talebini ise kalite ve fiyat olmak üzere iki temel unsur etkilemektedir. Son yıllara kadar sektör içerisinde talep yönünü belirleyen faktör "kalite" iken; hobi ve çeyiz amaçlı ev tipi üretimlerde kullanılan dikiş, nakış ve dantel ipliklerinin ihtiyaçlar hiyerarşisi içerisinde daha alt sıralarda yer aldığı ve talep gösteren kesimlerin gelir düzeyi ile bağlantılı olarak fiyatın daha fazla belirleyici olmaya başladığı görülmektedir. Bu bağlamda, başta dantel ipi olmak üzere bu ipliklerin düşük/orta gelir grubunda yer alan ev hanımları tarafından tüketilmesi fiyatı kalite karşısında ön plana çıkarmaktadır. Bu nedenle ev tekstili ipliği pazarı ekonomik olumsuzluklardan çok çabuk etkilenmektedir.

Diğer taraftan yapılan incelemeler, pamuklu ipliğin daha pahalı olması nedeniyle talebin naylon ve polyester iplik yönüne kaydığını göstermektedir. Talepteki bu değişikliğin paralel olarak özellikle son yıllara kadar ev tekstili iplik pazarında sadece pamuklu iplik üretimi yapılmaktayken, son 3 yıl içerisinde naylon ve özellikle polyester iplik, pazar içerisinde önemli bir yer edinmiştir.

Naylon/polyester iplik türleri ucuz olması sebebiyle düşük gelirli kırsal tüketici grubu tarafından tutulmuş ve bu da ev tekstili ipliği pazarına naylon iplik ile giren çok sayıda yeni firmanın sektördeki rekabeti artırması sonucunu beraberinde getirmiştir. Bunun sonucunda pamuklu dantel ipliği pazarında önemli bir daralma görülmüştür. Bu ürünlere yönelik talep toplamda değişmemekle birlikte, bu talep büyüklüğü içerisinde pamuklu ipliğin aldığı payın önemli ölçüde daraldığı ve bu daralmanın özellikle son ekonomik krizle birlikte oldukça derinleştiği belirlenmiştir. Bu koşullarda pamuklu dantel ipini düşüş sürecindeki bir sektör olarak değerlendirmek mümkündür.

Bu açıklamalar çerçevesinde, sektörün geçmişini de dikkate alarak kullanılan ham madde temelinde bir ayırım yapmanın, devralmaya taraf olan şirketlerin pazar güçlerinin olduğundan fazla görünmesine yol açacağı, dolayısıyla pazarın her üç ham maddeden üretilen ürünler olarak değerlendirilmesi gerektiği anlaşılmaktadır.

Her üç ham maddeden üretilen ipliğin son tahlilde işlevsel olarak birbirlerinin yerine kullanılabilirdiği ve aynı üretim tesisinde küçük değişiklikler yapmak suretiyle hepsinin birden üretiminin mümkün olduğu dikkate alındığında, ilgili ürün pazarı ürünlerin üretiminde kullanılan ham maddeden bağımsız olarak ve her üç dantel ipliğini içerecek şekilde "endüstriyel iplik pazarı" ve "pamuklu, naylon ve polyester ev tekstili-tuhafiye iplik pazarı" olarak kabul edilmiştir.

H.2.2. Coğrafi Pazar

Devralma işlemine konu olan şirketin ürünlerinin satış ve dağıtımının ülke çapında yapılmasından dolayı söz konusu işlemin etkilerinin dikkate alınacağı coğrafi pazarı, "Türkiye Cumhuriyeti Sınırları" olarak belirlenmiştir.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1.Devralma İşlemi

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesine dayanarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinde yer alan tanımlamaya göre bir işlemin devralma sayılabilmesi için, "herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması ve kontrol etmesi" gerekmektedir.

Bildirim konusu devralma işlemi ile birlikte İleri'nin üzerinden faaliyetlerini sürdürdüğü marka ve ürünlere ilişkin know-how Diktaş ile aynı grupta yer alan Denizer tarafından devralınmaktadır. İşlem sonrasında, söz konusu markaların ve know-how'ın mülkiyeti dolayısıyla bu markanın yarattığı peştemaliye Denizer'e dolayısıyla Diktaş grubuna geçecektir. Bu nedenle bildirim konu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ anlamında bir devralmadır.

Aşağıdaki tabloda tarafların her bir ilgili ürün pazarındaki ayrı ayrı ve toplam ciroları verilmiştir: (Altınbaşak Diktaş'ın pazarlama şirketidir.)

	Diktaş (TL)	Altınbaşak (TL)	İleri (TL)	Toplam (TL)
Endüstriyel İplik Pazarı
Ev tekstili-tuhafiye İplik Paz

1997/1 sayılı Tebliğ'in 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 4. maddesinde yer alan "lkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmibeş trilyon Türk Lirası'nı aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur " hükmü ile getirilen pazar payı ve ciro eşikleri açısından değerlendirildiğinde, bildirim konusu devralma işlemi, tarafların sahip oldukları ciro yönüyle 1997/1 sayılı Tebliğ'de belirtilen eşiği aşmamaktadır.

Öte yandan tarafların ev-tekstili-tuhafiye pazarındaki toplam pazar payları yaklaşık olarak % iken endüstriyel iplik pazarındaki toplam pazar payları yaklaşık %.....'dir. Bu çerçevede, 1997/1 sayılı Tebliğ'de öngörülen %25'lik pazar payı eşiği dikkate alındığında, ilgili işlem sadece ev tekstili-tuhafiye iplik pazarı bakımından izne tabidir. Bu nedenle değerlendirmede ev tekstili-tuhafiye iplik pazarı ele alınmıştır.

Bildirim konu devralma işleminin etkilediği pazarlardan "ev tekstili-tuhafiye iplik pazarı"ndaki devralma işlemine taraf teşebbüslerin pazar payları tahmini olarak aşağıdaki gibidir :

Teşebbüs Adı	Pazar Payı (%)
Diktaş Grubu (Altınbaşak)
İleri (Örenbayan)
Toplam

Devralma işlemi sonrasında ev tekstili-tuhafiye iplik pazarında Diktaş grubu yaklaşık %.....'lük bir pazar payına ulaşacaktır.

Ev tekstili iplik pazarında son yıllara kadar sadece pamuklu iplik üretimi yapılmaktayken, özellikle son 3 yıl içerisinde naylon ve polyester iplik, pazar içerisinde önemli bir yer edinmiştir. Yapılan incelemeler sonucunda, pamuklu ipliğin ham madde maliyetlerinin yüksek olması nedeniyle daha pahalı olduğu, ve talebin naylon ve polyester iplik yönünde kaydığı belirlenmiştir. Nitekim yukarıda ilgili ürün pazarına ilişkin yapılan açıklamalardan hatırlanacağı üzere, ev tekstili pazarında en çok talep edilen tür olan dantel ipliği bakımından son üç yılda talep önemli ölçüde pamuktan naylon ve polyester yönüne doğru kaymıştır. Bu nedenle devralan taraf olan Diktaş grubu da "Altınbaşak markası" ile naylon dantel ipliği üretmeye başlamıştır. Ancak devralma işlemine konu olan İleri, sahip olduğu Örenbayan markası ile naylon/polyester dantel ipliği üretmemektedir. Pamuklu iplik bakımından pazarda görülen daralma özellikle son ekonomik kriz ile birleşince sektörün önde gelen firmalarından biri olan İleri sektörden çekilmek durumunda kalmıştır.

Sektördeki naylon ve polyester ipliğe olan talebin artmasıyla birlikte, son üç yıllık süreçte çok sayıda firmanın pazara girdiği ve büyüklüğü değişmeyen pazardan pay almak için mücadele ettiği dosya mevcudu bilgi ve belgeden anlaşılmaktadır. Pazara son yıllarda giren "Yabalı" markası polyester iplik ile yaklaşık %.....'luk bir pazar payına ulaşmayı başarmıştır. Ayrıca yeni şirketlerin ev-tekstili ipliği pazarına girme ve yer edinmelerinde ilk yatırım maliyetinin (makina tesisat vb) çok yüksek olmaması da önemli bir etmendir.

Buraya kadar yapılan açıklamalar ışığında, ilgili ürün pazarı olan ev tekstili-tuhafiye iplik pazarının son dönemde daralan bir pazar olması, pamuklu ipliğin yerini daha ucuz olan polyesterin alması, bu pazardaki talep yapısında düşük ve orta gelirli kesimlerin önemli bir yerinin olması ve talebin ekonomik krizle birlikte polyester ve naylon ipliğe yönelmesi, üretici veya ithalatçı konumundaki naylon ve polyester iplik firmalarının piyasada önemli miktarda pay elde edebilmeleri sebebiyle pazara önemli bir giriş engeli bulunmaması ve potansiyel rekabete açık olması faktörleri göz önünde bulundurulduğunda, ilgili devralma işleminin ev tekstili-tuhafiye ipliği pazarında hakim durum yaratan ya da mevcut bir hakim durumu güçlendiren ve böylece rekabetin önemli ölçüde kısıtlanmasına yol açan bir işlem olmadığı kanaat ve sonucuna ulaşılmıştır.

H.3.2.Taraflar Arasındaki Makina ve Marka Satış Sözleşmesinde Yer Alan Rekabet Yasağı Hükmüne İlişkin Değerlendirme

İleri ve Denizer arasındaki "Makina ve Marka Satış Sözleşmesi"nin Satıcının Beyanları ve Taahhütleri başlıklı 2/d maddesinde yer alan "Satıcı, satıma konu markaları ile tam olarak aynı olan veya markalarla karışıklık yaratacak derecede

benzeyen herhangi bir ticari marka veya hizmet markasını kullanamayacağını ve bağlı kuruluşları tarafından kullanılmamasını sağlayacağını ayrıca işbu sözleşmenin tarihinden itibaren 3 yıl boyunca Türkiye’de pamuktan mamul el örgü ipliği, nakış ipliği ve dantel ipliği üretimi ve satış işi ile doğrudan doğruya veya bağlı kuruluşları vasıtasıyla iştigal etmeyeceğini beyan ve kabul eder” hükmü ile devreden taraf olan İleri için rekabet yasağı öngörmektedir.

Yukarıda yer verilen sözleşme maddesinden, devralma işlemine ilişkin olarak getirilen rekabet yasağının hem markadan kaynaklanan peştemaliye hem de know-how’ın korunmasına ilişkin olduğu anlaşılmaktadır. Devralma işlemi ile birlikte devralma işlemine konu olan markaların sahip olduğu peştemaliyenin varlığı o markayı değerli kılan en önemli faktördür. Diğer yandan devre konu know-how’a ilişkin olarak sözleşmede şu tanımlama getirilmiştir:

"Know-how esas olarak satıcının markalarını taşıyan ürünlerin üretimi satışı veya dağıtımı ile ilgili olarak sahibi bulunduğu veya kullanmakta olduğu her türlü boya reçeteleri, müşteri ve tedarikçi listeleri ve diğer mülkiyet unsurları anlamında kullanılacaktır."

1998/2 sayılı Franchise Anlaşmalarına İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'ne göre, know-how’ın gizli, özlü ve belirli bir bilgi olması gerekmektedir. İleri'nin yıllar boyunca elde ettiği tecrübesine dayanan ve devre konu üretim, kalite kontrol, uygun hammadde seçimi, dağıtım ve pazarlama süreçlerine ilişkin olan bilgiler, 1998/2 sayılı Tebliğ'deki koşulları taşıması nedeniyle know-how olarak değerlendirilmelidir.

Bu çerçevede, söz konusu sözleşmede yer alan hüküm ile getirilen rekabet yasağı, devralan tarafın devralma işlemine konu marka ve know-how’ın sahip olduğu tüm değerleri tam olarak elde edebilmesi için işlemle ilgili gerekli ve makul bir yan sınırlama olarak kabul edilmiştir.

İ- SONUÇ

Yukarıda yer verilen açıklamalar çerçevesinde;

İleri İplik Sanayi ve Ticaret A.Ş.’nin sahip olduğu markalar ve know-how’ın Denizer Tekstil Ticaret ve Sanayi A.Ş. tarafından devralınması işleminin;

- İlgili ürün pazarlarından endüstriyel iplik pazarındaki tarafların toplam ciroları ve pazar payları yönünden, 4054 sayılı Kanunun 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olmadığına;

- Diğer ilgili ürün pazarı olan, ev tekstili-tuhafiye iplik pazarındaki toplam pazar payları bakımından söz konusu devir işleminin 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna,

- Ancak bu işlem sonucunda ilgili ürün pazarı olan ev tekstili-tuhafiye iplik pazarında aynı Kanun'un 7. maddesinde belirtilen hakim durumun yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığı, bu nedenle bildirim konusu devir işlemine ve Sözleşmenin 2/d maddesinde öngörülen 3 yıllık rekabet yasağına izin verilmesine

OY BİRLİĞİ ile karar verilmiştir.