

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2023-3-061 (Soruşturma/Uzlaşma)  
Karar Sayısı : 23-49/933-331  
Karar Tarihi : 19.10.2023

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Birol KÜLE  
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,  
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN,  
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

**B. RAPORTÖRLER** : Kemal KÜÇÜKKAVRUK, Oğuzhan ÇİFÇİ, Mehmet TUĞRUL,  
Abdurrahim YİĞİTTEKİN, Ayşenur TÜRK KÖROĞLU

**C. İLGİLİ TARAF** : - Ersağ Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi  
Temsilcisi: Mevlüde EBİNÇLİ  
Bozburun Mahallesi, 7114.Sokak, No:7, İç Kapı No:1  
Merkezefendi/Denizli

**D. BAŞVURUDA BULUNAN**

: - Cüneyit ARIK  
Göksu Mahallesi, 97. Sokak, No:2 F/9 Eryaman Etimesgut/Ankara  
- 2 adet gizlilik talepli başvuru

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Ersağ Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi'nin, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarını tespit etmek yoluyla 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak Rekabet Kurulunun 17.08.2023 tarih ve 23-39/734-M(2) sayılı kararı ile açılan soruşturma kapsamında Rekabet Kurulunun 05.10.2023 tarih ve 23-47/888-MUA sayılı uzlaşma ara kararına istinaden Ersağ Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından uzlaşma metninin gönderilmesi neticesinde yeniden satıcıların satış fiyatının belirlenmesi ihlali bakımından soruşturmanın sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Ersağ Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.nin (ERSAĞ) yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatlarını tespit etmek suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 17.08.2023 tarihli ve 223-39/734-M(2) sayılı kararı ile ERSAG hakkında yeniden satıcıların satış fiyatlarını tespit etmek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (4) Soruşturma süreci devam ederken ERSAG tarafından 13.09.2023 tarih ve 42447 sayı ile uzlaşma başvurusu yapılmış olup söz konusu başvuruda özetle; 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinde düzenlenen uzlaşma usulüne ilişkin başvurma hakkı kullanılmak istendiğinden uzlaşma talebinin kabulü ile usule ilişkin sürecin başlatılması ve ERSAG hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılması taleplerinin bulunduğu hususları ifade edilmiştir.

- (5) ERSAG tarafından yapılan uzlaşma başvurusu, Kurul gündeminde görüşülmüş olup Kurulun 14.09.2023 tarih ve 23-43/834-M sayılı sayılı kararı ile ERSAG'ın uzlaşma talebi kabul edilerek uzlaşma görüşmelerine başlanılmasına karar verilmiştir. Takiben 26.09.2023 tarihinde ERSAG temsilcileriyle çevrim içi uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir.
- (6) Dosya kapsamında elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde hazırlanan 03.10.2023 tarihli ve 2023-3-061/BN-02 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 05.10.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-47/888-MUA sayılı uzlaşma ara kararı verilmiştir.
- (7) İlgili uzlaşma ara kararı 06.10.2023 tarih ve 74168 sayılı yazı ile ERSAG'a bildirilmiş olup, teşebbüs tarafından bu karara istinaden hazırlanan uzlaşma metni 12.10.2023 tarih ve 43496 sayı ile süresi içinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Söz konusu uzlaşma metninde, ERSAG, ara kararda belirtilen hususları kabul ederek soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasını talep etmiştir.
- (8) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 12.10.2023 tarih ve 2023-3-061/BN-03 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.

**H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 05.10.2023 tarihli ve 23-47/888-MUA sayılı uzlaşma ara kararı ile ERSAG tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, Kurulun 17.08.2023 tarihli ve 223-39/734-M(2) sayılı kararı uyarınca ERSAG hakkında yürütülmekte olan soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılabilceği ifade edilmiştir.

## **I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

### **I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (ERSAG)**

- (9) Şirket 2010 tarihinde Denizli'de kurulmuş olup Denizli merkezli olarak faaliyet yürütmektedir. Şirket iki ortakta oluşmakta olup şirketin %(.....) hissedarı Seval SARI, %(.....) hissedarı ise Fatih KUTLUAY'dır. Üyelere doğrudan satış modeli yoluyla faaliyette bulunan ERSAG'ın 12.07.2023 tarihi itibarıyla Ersağ Organizasyon Şirket sisteminde (.....) kayıtlı üyesi mevcuttur. Teşebbüsün faaliyet alanı temizlik, kozmetik ve gıda takviyesi ürünlerinin üretimini ve dağıtımını yapmaktır. Temizlik grubu olarak çamaşır temizliği, mutfak temizliği, yüzey temizleyici, kişisel temizlik ve oda kokuları ürünlerinin; Kozmetik grubu olarak renkli kozmetik (fondöten, kapatıcı, ruj vs), jöle, parfüm&roll-on, losyon ve bakım ürünlerinin; gıda takviyesi olarak da vitamin, içecek, bitkisel ve sabit yağ ve takviye edici gıda ürünlerinin üretim ve dağıtımını yapmaktadır.

### **I.2. İlgili Pazar**

#### **I.2.1. İlgili Ürün Pazarı**

- (10) Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 25823 sayılı Kozmetik Yönetmeliği çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün ve ürün grupları bazında birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründe, kremler, makyaj malzemeleri, parfümler, saç boyaları ve sabunlar gibi ürünler belli başlı kozmetik ürünlerini oluşturmaktadır.

- (11) Kurul kararlarında<sup>1</sup> kozmetik ürünleri, harcıâlem (*mass market*) kozmetik ürünleri ve seçici (*selektif*) kozmetik ürünleri olmak üzere ikiye ayrılmıştır. Bu ayrımın dayandığı temel nokta, seçici kozmetik ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaştırılmış özel niteliklere sahip olması dolayısıyla, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilmesidir. Harcıâlem ürünler, marketler gibi alışlagelmiş perakende satış kanallarıyla pazarlanıp satılabilirken, seçici ürünlerde, ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, müşteri ihtiyaçlarını belirleyebilmek için çeşitli cihazlar kullanılabilir. Harcıâlem ve seçici kozmetik ürünleri genel itibarıyla birbirinden farklılaşmaktadır. Bununla birlikte bu ayrıma gerek duyulmayıp pazarın kozmetik ürünleri olarak daha geniş tanımlandığı Kurul kararları da mevcuttur<sup>2</sup>.
- (12) Gıda takviyesi ürünleri; kapsül, toz ya da sıvı şeklinde eczane kanalından ya da perakende kanalından satışı yapılan; içeriğinde mineral, vitamin, amino asitler, yağ asitleri, çeşitli bio aktif maddeleri, bitki ve bitki ekstraktlarını içeren beslenmeye yardımcı ürünlerdir. Tedavi edici değil, destekleyici ürünler olmaları nedeniyle ilaç kullanım amacından farklılık göstermektedir.
- (13) Deterjan ürünleri, “yüzey aktif özelliği olup, bu özellik nedeniyle temizleme işlemi yapabilen, içinde ayrıca yıkamaya yardımcı kimyasal maddeleri de içeren” sentetik bir üründür. Genel anlamda deterjan tanımlaması, insan vücudunun bakım ve temizliğinde kullanılmayan, sadece mekân, eşya ve özellikle çamaşır yıkama amacıyla kullanılan bütün temizlik maddeleri için kullanılmaktadır.
- (14) Deterjanlar ev tipi ve sanayi (kurumsal) tipi olarak ikiye ayrılmaktadır. Kurumsal temizlik ürünlerinin satışı oteller, restoranlar, hastaneler ve okullar gibi hâlihazırda profesyonel bir üretim yahut hizmet faaliyetinin yürütüldüğü noktalara yapılmaktadır. Bu tip endüstriyel ve kurumsal tüketicilerin talep yapısının, ihtiyaç duyulan temizlik malzemelerinin bir bütün halinde satın alınması ve marka bilincinin yüksek seviyede olmaması gibi kendine has özellikler mevcuttur. Sanayi tipi deterjanlar daha ziyade sınai tesisler, hastaneler, oteller, fabrikalar gibi büyük tüketim yerlerinde kullanılmaktadır ve yapı (structure) itibarıyla aslında ev tipi deterjanlardan çok farklı değildir.
- (15) Ev temizlik ve bakım ürünleri ise nihai tüketicilere hitap etmekte, bu noktada ürünlere ilişkin olarak marka –dolayısıyla reklam- ve fiyat bilincinin önem kazandığı görülmektedir.
- (16) Diğer yandan ev temizlik ve bakım ürünleri pazarında birbirinden farklı birçok alt kategoriden bahsetmek mümkündür. Çamaşır ve bulaşık deterjanlarından, oda kokularına kadar uzanan geniş bir ürün grubu çeşitliliğini içeren bu pazara tüketici tercihleri açısından bakıldığında, nihai tüketicinin her bir ürün grubuna ilişkin talebinin diğerlerinden farklılaştığı, diğer bir deyişle bir ürün grubuna ilişkin tüketici talep ve tercihlerinin başka bir gruba ait ürün tarafından karşılanmadığı görülmektedir. Örnek olarak, belirli bir tüketicinin ihtiyaç duyduğu çamaşır deterjanının, ev temizlik ve bakım ürünleri pazarına dâhil olan diğer ürünlerle ikame edilmesi olanaksızdır. Bu noktadan hareketle, incelemenin en geniş anlamıyla ev temizlik ve bakım ürünleri pazarının alt segmentlerine doğru yönlendirilmesi gereği doğmaktadır.
- (17) Deterjan ve temizlik maddeleri sektörü kapsamındaki ürünler genel olarak şu şekilde sınıflandırılabilir:

<sup>1</sup> 10.10.2005 tarihli, 05-66/946-255 sayılı; 08.05.2008 tarihli, 08-32/401-136 sayılı, 09.09.2009 tarihli, 09-41/987-249 sayılı ve 16.09.2021 tarihli, 21-43/638-317 sayılı Kurul kararları.

<sup>2</sup> Kurulun 15.01.2004 tarihli ve 04-03/48-13 sayılı kararı.

1. El ve otomatik yıkama için çamaşır deterjanları ve çamaşır katkı maddeleri
  2. El ve otomatik yıkama için bulaşık deterjanları
  3. Ovma maddeleri
  4. Genel temizleme maddeleri (banyo/mutfak, cam temizleyicileri, kireç çözücü, tuvalet temizleyicileri)
  5. Çamaşır suları
- (18) Dosyaya esas pazar incelendiğinde ilgili ürün pazarlarının her bir ürün bazında ayrı ayrı belirlenebileceği, ancak söz konusu ürünlerle aynı amaca hizmet eden ve dolayısıyla bu ürünlerle rekabet halinde olan başka ürünler de bulunduğu, dolayısıyla ilgili ürün pazarlarının daha geniş bir biçimde belirlemenin mümkün olduğu değerlendirilmiştir.
- (19) Bu çerçevede dosya kapsamında ilgili ürün pazarı “kozmetik ve kişisel bakım ürünleri”, “gıda takviyesi ürünleri” ve “çamaşır ve ev bakımı ürünleri” pazarı olarak belirlenmiştir.

### **I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar**

- (20) İlgili mal ve hizmetlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından önemli giriş engellerinin bulunmadığı, farklı bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olmadığı, internet satışları yoluyla da pazarın homojenliğinin arttığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak belirlenmiştir.

### **I.3. Değerlendirme**

#### **I.3.1. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Değerlendirmeler**

##### **I.3.1.1. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Teorik Çerçeve**

- (21) 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesi, amacı ve etkisi rekabeti engelleme, sınırlama veya bozma olan teşebbüsler arası anlaşmalara, uyumlu eylemlere ve teşebbüs birliklerinin kararlarına karşı bir yasaklama getirmektedir. Bu hüküm, teşebbüsler arası bütün anlaşma, karar ve uyumlu eylemlere geniş bir şekilde uygulanmakta olup hükmün temel amacı, her bir teşebbüsün kendi ticari politikalarını ve piyasadaki faaliyetlerini tek başına, diğer teşebbüslerden bağımsız olarak belirlemesini sağlamaktır.
- (22) Söz konusu maddenin ikinci fıkrasında özellikle hangi hâllerin bu yasaklama kapsamında yer aldığı düzenlenmekte ve “*mal veya hizmetlerin alım ya da satım fiyatının, fiyatı oluşturan maliyet, kar gibi unsurlar ile her türlü alım yahut satım şartlarının tespit edilmes*” bu hâllerden biri olarak sayılmaktadır. 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesinde rakipler arası veya rakip olmayanlar arası fiyat anlaşması gibi bir ayırım olmadığından her iki durum da anılan hükmün kapsamına girmektedir. Diğer bir deyişle, söz konusu madde aynı seviyede faaliyet gösteren rakip teşebbüsler arasındaki rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları (yatay anlaşmalar) kapsadığı gibi rakip olmayan, başka bir ifadeyle arz zincirinin farklı seviyelerinde yer alan teşebbüsler arasındaki dikey anlaşmaları da kapsamaktadır.
- (23) Mevcut dosya bakımından sağlayıcı ile perakende satış kanalında faaliyet gösteren satıcıların değer zinciri üzerinde farklı seviyelerde faaliyet göstermeleri nedeniyle aralarındaki ilişkinin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği’nin (2002/2 sayılı Tebliğ) "Kapsam" başlıklı 2. maddesi çerçevesinde bir dikey ilişki olduğu anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamaları da 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesinde yasaklanan eylemler arasında yer almaktadır.
- (24) Yukarıda daha önce de ifade edildiği üzere 2002/2 sayılı Tebliğ’in 4. maddesinde anlaşmaları ilgili Tebliğ ile sağlanan muafiyet kapsamı dışına çıkaran sınırlamalara yer

verilmiştir. Bu sınırlamalar arasında “Alıcının kendi satış fiyatını belirleme serbestisinin engellenmesi” hali sayılmış ve “Tarafların herhangi birisinin baskısı veya teşvik etmesi sonucu sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla, sağlayıcının azami satış fiyatını belirlemesi veya tavsiye etmesi mümkündür.” düzenlemesi yer almaktadır. Buna göre, bu tür hükümleri içeren sözleşmeler ilgili Tebliğ kapsamında sağlanan muafiyetten yararlanamamakta ve 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesindeki yasaklamaya tabi hâle gelmektedir.

- (25) Muafiyetin Genel Esaslarına İlişkin Kılavuz’un (Kılavuz) 8. paragrafında, “Bazı anlaşmaların amacının rekabeti sınırlamak olduğu ilk bakışta görülebilecek kadar açıktır” ifadelerine yer verilmiş olup bu anlaşmalara verilen örnekler arasında yeniden satış fiyatının belirlenmesi ve yeniden satış fiyatına asgari sınır getirilmesi hâlleri de sayılmıştır. Yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin birçok dosyada, yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönünden rekabeti kısıtlayıcı nitelikte olduğu ortaya konulmuş olup yeniden satış fiyatının sağlayıcı tarafından tespiti, piyasada etki doğurup doğurmamasına bakılmaksızın amaç yönünden rekabet ihlali olarak değerlendirilmiştir<sup>3</sup>.
- (26) Diğer yandan yeniden satış fiyatının tespitinin, mehz Avrupa Birliği rekabet hukuku mevzuatı kapsamında da amaç yönüyle rekabeti kısıtladığı kabul edilmektedir. 2014 yılında Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan “Amaç Yönünden Rekabet Kısıtlarına İlişkin Kılavuz”un<sup>4</sup> 3.4. maddesinde yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönüyle rekabeti kısıtlayıcı olduğu ifade edilmiştir.
- (27) Yukarıdaki açıklamalar ışığında, sağlayıcıların, alıcıların yapacakları satışlarda sadece azami fiyatların ve tavsiye niteliğindeki fiyatların belirlenebileceği; bunun haricinde, özellikle asgari yahut sabit fiyat olmak üzere, yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışların rekabet ihlali olacağı açıktır.

### **I.3.1.2. Yerinde İncelemelerde Elde Edilen Belgeler ve Belgelerin Değerlendirilmesi**

#### **Bulgu-1**

- (28) 15.09.2013 – 16.09.2013 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “katalog fiyatından satış yapmayanlar” konulu yazışma aşağıdaki gibidir .

(.....):*üyelerimden katalog fiyatı üzerinden satış yapmayanlar için şikayetler geliyor.özelikle verilen promosyonların yok paralarına satıldığı söyleniyor.bunun kendi satışlarını engellediğini anlatanlar var.firmanın bu konuda şikayet üzerine yaptırımları olduğunu biliyorum. Ancak bunun daha sert uyarılar ile öncüler seminerler site üzerinden duyurulması üzerine bir açıklama yapılması hususunda ısrarcıyım.*

(.....): *Sayın (.....), Bu konudaki şikayetinizi şirketimize dilekçe yazarak iletebilirsiniz. **Kataog fiyatları altından satış yapmak yasaktır.** Şikayetlerinizde dilekçe ile bilgilendirme yapınız. Bilgilerinize rica ederiz...*

- (29) Yukarıda yer verilen bulguda, ERSAĞ üyesinden gelen şikâyete cevaben, katalog fiyatları altından satış yapmanın yasak olduğu belirtilmiştir. ERSAĞ’ın açıklanan eylemi 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesi kapsamında yeniden satış fiyatının tespiti

<sup>3</sup> 22.11.2018 tarih ve 18-44/703-345 sayılı, 10.01.2019 tarih ve 19-03/23-10 sayılı, 12.11.2019 tarih ve 19-39/610-263 sayılı, 02.11.2011 tarih ve 11-55/1434-509 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı, 26.03.2020 tarih ve 20-16/232-113 sayılı, 12.03.2020 tarih ve 20-14/192-98 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı Kurul kararları.

<sup>4</sup> Guidance on restrictions of competition "by object" for the purpose of defining which agreements may benefit from the De Minimis Notice, Madde 3.4.

kapsamında değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 2**

- (30) 26.05.2015 – 27.05.2015 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “ürünlerin internetten satışı” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): *hayırlı akşamlar www.gittigidiyor.com da ersağ ürünleri çok düşük fiattan satılmakta. şirket bu satışlara müsaade veriyormu? vermiyorsa bu satışların durdurulması ve bu satışı yapanların ersağ firmasına üyeliği varsa üyeliğin fesih ile ilgili bir yaptırım uygulanamaz mı? gerekli bilgilendirmenin tarafıma yapılmasını saygılarımla arz ederim*

(.....): **Değerli Üyemiz, gittigidiyor ile hukuki işlemler devam etmektedir. Üyelikleri bulunan kişilerin üyelikleri iptal edilmektedir.**

- (31) Yukarıda yer verilen yazışmadan ERSAĞ’ın internetten ürünlerin düşük fiyattan satış yapılmasına müdahale ettiği, satış gerçekleştiren kişilerin üyeliklerini iptal ederek düşük fiyatla internetten satış yapan üyelere yaptırım uyguladığı anlaşılmaktadır. ERSAĞ’ın açıklanan eylemleri 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesi uyarınca yeniden satış fiyatının tespiti ve çevrimiçi satışların kısıtlanması kapsamında değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 3**

- (32) 07.12.2015 – 10.12.2015 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “satış fiyatı” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): *Yeni olduğum için anlayamadım, sipariş verirken gördüğüm 16,00 TL lik genel temizlik sıvısını kaç liraya satmalıyım? bu ürünün bana maliyetini nereden görebiliyorum? siparişimi satın almadan önce peşin pirim diye bir şey var. ben bu indirim kadar avantaj mı sağlıyorum? müşteriye 16 TL ye mi satıcam? yardımcı olursanız sevinirim.*

(.....): **Değerli Üyemiz, katalog fiyatından satış fiyatından satmanız gerekmektedir. Bilgilerinize rica ederiz.**

- (33) Yukarıda yer verilen bulguda, ERSAĞ üyesinden gelen şikâyete cevaben, katalog fiyatları altından satış yapmanın yasak olduğu belirtilmiştir. ERSAĞ’ın açıklanan eylemi 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesi kapsamında yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 4**

- (34) 23.03.2016 – 24.03.2016 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “BÖLGEMİZDE BULUNAN GÜMÜŞ ÖNCÜ (.....)İN UCUZ ÜRÜN SATIŞI HAKKINDA” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): **BEN ŞAHSEN 3.YILDAN BERİ ŞİKAYET ETMEYE BIKTIM BU ŞAHŞİŞİRKET TARAFINDAN HIÇ BİR ÖNLEM ALINMIYOR EĞER BÖYLE DEVAM EDERSE ÖNCEKİ DÖNEMLERDE OLDUĞU GİBİ YINE KIRKLARELİNDE BATMAYA BAŞLADIK ARTIK BİR DUR DEMENİZİ BEKLİYORUZ BU ŞAHSA GİTTİGİDİYORDAKL 2.DÜKKANININ LİNKLERİ (Gittigidiyor linkleri bırakılmıştır.)**

(.....): **Değerli üyemiz, ilgi alaka ve hassasiyetiniz için teşekkür ederiz. Konu ilgili departmana iletilmiştir. Bilgilerinize rica ederiz.**

- (35) Söz konusu yazışma incelendiğinde bir yeniden satıcının ERSAĞ yetkilisine çevrimiçi ortamda satış yapan bir başka satıcıyı şikâyet ettiği ve ERSAĞ yetkilisi tarafından konunun ilgili birime aktarıldığı ifade edilmektedir. Söz konusu yazışmadan ERSAĞ’ın çevrimiçi ortamda yapılan satışlara yönelik politikasının müdahalelerde bulunma

yönünde olduğu anlaşılmaktadır.

### **Bulgu 5**

- (36) 11.10.2016 – 20.10. 2016 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “DÜKKAN SATIŞI” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): *Merhabalar, bildiğim kadarıyla bürolarınız ERSAĞ adıyla faaliyette... Fakat ANKARA Etlük Osmanlı İş Merkezi'nin alt katında (.....) adında bir dükkan gördüm. Dükkan sahibi hem tanıtım toplatılan yapıyor hem de Ersag'ın bütün ürünlerini dizmiş, teşhir ve satış yapıyor. Bu yasal mı ve izniniz var mıdır öğrenmek istedim... Saygılar, iyi çalışmalar...*

(.....): *Değerli üyemiz yasal değildir ilgili şahısla hukuki anlamda işlem başlatılacaktır konu araştırma kapsamındadır Saygılarımızla.*

- (37) Yukarıda yer alan yazışmadan ERSAĞ'ın ürünlerinin geleneksel kanal üzerinden satışının yapılmasına izin verilmediği söz konusu dikey kısıtlama 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 6**

- (38) 05.11.2016 – 09.11.2016 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “Satış fiyatı altında satılması” konulu yazışma aşağıdaki gibidir

(.....): *Gittigidiyor.com da ürünler daha ucuza satılıyor diye ürünleri almak istemiyorlar*

(.....): *Değerli üyemiz, ürünlerimizi satış fiyatı altında satış yapan siteler hakkında yasal işlem başlatılmıştır bilginize.. saygılarımla...*

- (39) Yukarıda yer verilen yazışmadan ERSAĞ'ın belirlediği fiyatların altında yapılan satışları engellemek üzere yeniden satıcıların fiyatlama serbestisine müdahale ettiği görülmektedir. Bu kapsamda ERSAĞ'ın eylemlerinin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi uyarınca yeniden satış fiyatının tespiti ve internet satışlarını kısıtlayıcı nitelikte olduğu değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 7**

- (40) 28.11.2016 – 29.11.2016 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “internette yapılan satışlar” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): *Instagram sayfasında satış yapıldığını gördüm ve haber vermek istedim sayfanın adı (.....) üye numarasını da vermiş (.....) Bilginize.*

(.....): *Değerli üyemiz; internette yapılan satışlar satış fiyatlarımızdan olduğu sürece herhangi bir sıkıntı teşkil etmemektedir Verdiğiniz üye numarası ve hesap ismi kontrol edilecektir... Saygılar...*

- (41) Yukarıda yer alan yazışmadan ERSAĞ'ın tespit ettiği satış fiyatına uyma koşulu ile internette satışa müsaade ettiği görülmekte olup bahsi geçen bu eylem yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 8**

- (42) 05.01.2017 – 06.01.2017 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “dusuk fiyatli satışlar” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): *Gittigidiyor.com da ürünlerimizin katalog fiyatından çok düşük fiyata satışı yapılıyor. Farklı kullanıcı isimleri ile bir satış yapan bir çok kişi var. Oralarda gorup ürün almaya kesen müşterilerimiz oluyor. Arastirip gereğini yapmanizi rica ediyorum.*

(.....): Değerli üyemiz, şirketimiz tarafında gerekli işlemler yapılmaktadır. **Şirketimiz teşhis ettiği üyelere yaptırım uygulamakta uymayanları ise fesih işlemi yapılmaktadır.** Saygılarımla.

- (43) Yukarıda yer alan yazışmadan ERSAĞ'ın tespit ettiği satış fiyatına uyma koşulu ile internetten satışa müsaade ettiği görülmekte olup bahsi geçen bu işlem yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

#### **Bulgu 9**

- (44) 05.01.2017 – 06.01.2017 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “ürün satışı” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): bazı internet sitelerinde ürünlerinin belirtilen fiyatların altında satışa sunuluyor. Sipariş alıyoruz fakat müşteri ertesi gün gelip diyor ki ürünü daha ucuza buldum iptal edemez misiniz bu durum bizi mağdur ediyor. Lütfen bun önüne geçilsin

(.....): Değerli üyemiz, usulsüz satışlarla ilgili şirketimiz gerekli çalışmalar yapmaktadır. **Tespit etmiş olduğu üyeler yaptırım uygulamakta uymayanlara fesih işlemi gerçekleştirilmektedir.** Saygılarımızla.

- (45) Yukarıda yer verilen yazışmadan ERSAĞ firmasının internet üzerinden ürünlerin düşük fiyattan satılmasına müsaade etmediği, bu durumu usulsüz satış olarak nitelendirdiği ve üyelikleri iptal ederek düşük fiyattan internetten satış yapan üyelere ceza uyguladığı anlaşılmaktadır. ERSAĞ'ın açıklanan eylemlerinin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi uyarınca yeniden satış fiyatının tespiti teşkil edebileceği değerlendirilmektedir.

#### **Bulgu 10**

- (46) 15.03.2017 – 16.03.2017 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “İnternette Ucuza Satışlar Hakkında” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): Gittigidiyor.com sitesinde ürünler neredeyse yarı fiyatına satılmakta. Bunu görenler de ne oradan ne bizden almamakta. Bir güvensizliğe sebep oluyor bu fiyat farkları. Bu satıcılara neden izin veriliyor?

(.....): **Değerli üyemiz katalog fiyatın satış yasaktır** siteler ile ilgili çalışmalarımız devam etmektedir en yakın sürede işlemlerimiz sona erecektir ilginizden olayı teşekkür ederiz saygılarımızla.

- (47) Yukarıda yer alan yazışmadan ERSAĞ'ın tespit ettiği satış fiyatına uyma koşulu ile çevrimiçi satışa müsaade ettiği görülmekte olup bahsi geçen bu işlem yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

#### **Bulgu 11**

- (48) 28.02.2018 – 02.03.2018 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “ürünlerimizin farklı sitelerde (gittigidiyor, alışveriştime, hepsiburada vs) satışı hakkında” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): Değerli ERSAĞ yöneticilerim bu konuda ben ve alt üyelerim çok muzdarip durumdayız ve ne yapmam gerektiğini de bilemedim konuyu büro müdürüme ve liğderlerime de bildirdim. bu sitelerde ürünlerimi çok ucuza satıldığı için satış ve üye yapmakta zorlanıyoruz. bu konuyla ilgili çözüm bulmanızı çok istiyorum şimdiden ilginiz ve çabalarınız için teşekkür ederim. (Gittigidiyor, alışveriştime linkleri paylaşılmıştır.)

(.....): Değerli üyemiz; şirket olarak bu konuda bizde hassasız. Özellikle gittigidiyor daki ürünlerin kimlerin sattığı bilinmemekte tesbit etmek için uğraşıldı, fakat kişiler o sitelerde gerçek bilgilerini kullanmamaktalar. **fakat gittigidiyor ile irtibata geçip Ersag ürünlerin kaldırılması**



*için uğraşılmakta.Bu usulsüz satışlar en aza indirilecektir.Hassasiyetinizden dolayı teşekkür ederiz.Saygılarımızla.*

- (49) Yukarıda yer verilen yazışmadan ERSAĞ'ın internet üzerinden ürünlerin düşük fiyattan satılmasına izin vermeyerek bu durumu usulsüz satış olarak nitelendirdiği ve bu durumu engellemeye yönelik davranışlarda bulunduğu anlaşılmaktadır.

### **Bulgu 12**

- (50) 28.02.2018 – 02.03.2018 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “ürünlerimizin farklı sitelerde (gittigidiyor, alışveriştime, hepsiburada vs) satışı hakkında” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

*(.....): Değerli ERSAĞ yöneticilerim bu konuda ben ve alt üyelerim çok muzdarip durumdayız ve ne yapmam gerektiğini de bilemedim konuyu büro müdürüme ve liğderlerime de bildirdim. bu sitelerde ürünlerimi çok ucuza satıldığı için satış ve üye yapmakta zorlanıyoruz. bu konuyla ilgili çözüm bulmanızı çok istiyorum şimdiden ilginiz ve çabalarınız için teşekkür ederim. (Gittigidiyor ve alisveristime linki bırakılmıştır.)*

*(.....): Değerli üyemiz ;şirket olarak bu konuda bizde hassasız.Özellikle gittigidiyor daki ürünlerin kimlerin sattığı bilinmemekte tesbit etmek için uğraşıldı ,fakat kişiler o sitelerde gerçek bilgilerini kullanmamaktalar.fakat gittigidiyor ile irtibata geçip Ersag ürünlerin kaldırılması için uğraşılmakta.Bu usulsüz satışlar en aza indirilecektir.Hassasiyetinizden dolayı teşekkür ederiz.Saygılarımızla.*

- (51) Yukarıda yer verilen yazışmadan ERSAĞ'ın internet üzerinden ürünlerin düşük fiyattan yapılan satışları usulsüz satış olarak nitelendirdiği ve bu duruma ilişkin müdahalelerde bulunduğu anlaşılmaktadır. ERSAĞ'ın açıklanan eylemleri 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi uyarınca yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 13**

- (52) 07.10.2019 – 07.10.2019 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen “Ürünlerin Başka Sitelerde Satışı” konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

*(.....): Merhaba, Üye olarak ürünlerinizi kendimiz alıyoruz, ancak internette bazı sitelerde bizim aldığımız fiyatlardan daha düşük fiyatlara ürünleriniz satılmaktadır. Dolayısı ile üyeliğimizin bir anlamı kalmıyor. Bir açıklama istiyoruz.*

*(.....): Değerli Üyemiz; Ersag Şirketi ürün üreten ve üretmiş olduğu ürünlerin satışını Network Marketing Sistemi ile gerçekleştiren bir firmadır. Bu bağlamda Üye/Sponsor ilişkisi gözetilmekte olup, satışlar bu hiyerarşik yapıda gerçekleşmektedir. Kişiler Ersag'a üye olurlar ve ürünlerini buldukları kariyer basamağının indirimi ile alırlar. **Fakat üye olmayan bir kişiye satış yapılırken bu durum Katalog fiyatı üzerinden gerçekleşir. Aksi halde bu şekilde (katalog fiyatından) yapılmayan satışlar Haksız Rekabete yol açar. Bu nedenle farklı satış platformlarında satış yapan kişilerin üyelikleri tespit edildiği an da Şirket İlkeleri gereği Üyelik Feshi ile sonuçlanmaktadır.** Türk Ticaret Kanununun ilgili maddesinde yer alan Haksız Rekabet başlığı gereğince de yasal haklarımızın gizli tutulduğunu bilgilerinize rica ederiz. Şikayetiniz ilgili birime iletilmiştir. En kısa sürede kişilerin tespiti sağlanacak ve Şirket İlkeleri gereğince işlemler yapılacaktır. Yardıma olabileceğimiz farklı bir konu olduğu takdirde bizlerle paylaşmanızı rica eder, iyi günler dileriz...*

- (53) Yukarıda yer alan ve ERSAĞ yetkilileri tarafından düşük fiyat şikâyetlerine karşı matbu olarak kullanılan mesajdan ERSAĞ'ın ürünlerinin satışını katalog fiyatından yaptırma yoluyla yeniden satış fiyatını belirlediği anlaşılmaktadır. ERSAĞ'ın açıklanan eyleminin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

#### **Bulgu 14**

- (54) 02.06.2020 – 04.06.2020 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen "Satış listesi" konulu yazışma aşağıdaki gibidir.

(.....): Müşterime satış yaparken satış fiyatları elimde yok internet sitenizde bunlarıda görsek yardıma olacaktı

(.....): Merhabalar; **Üye olmayan müşterilerimize satış yapılır iken uygulanan fiyat katalog (satış) fiyatıdır. Bilgilerinize rica eder, iyi günler dileriz...**

- (55) Yukarıda yer verilen bulguda, katalog fiyatları altından satış yapmanın yasak olduğu belirtilmiştir. ERSAĞ'ın açıklanan eylemi 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

#### **Bulgu 15**

- (56) 28.02.2021 – 03.03.2021 tarihleri arasında Yönetici Kontrol Panelinde geçen ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yetkilisi (.....) arasında geçen "Diğer Sanal Marketlerde ürünlerin satışı" konulu yazışma aşağıdaki şekildedir.

(.....): Merhaba, Ben (.....). Ersagla bir arkadaşımın sayesinde 2ay önce tanıştım. Ürünleri ilk önce kendim için sipariş verdim.Kullandıkça ne kadar güzel ve kaliteli olduğunu gördüm.Bugüne kadar kullandığım hiçbir ürünün yan etkisini görmedim.Ve satışını yapmaya karar verdim. Çevremdekilere de sürekli önerdim. Kullanan da oldu kullanmayan da.Üye olup kendi ürünlerini alanlarda vardı.kesinlikle üye olmayı kabul etmeyen de vardı. Yalnız üye olmaktan kaçınanların çoğu fiyatlarının pahalı olduğunu diğer trendyol,hepsiburada,gittigidiyor gibi sanal marketlerde ürünleri daha ucuza aldıklarını söylediler.Neden Ersagın kendi üyelerine bu kadar pahalı verdiğini soruyorlar.Ben bu durumu açıklamaya çalışsam da ikna olmayanlar var. Bu durum hakikaten üyeleri zor durumda bırakıyor.Bunun mutlaka bir çözümü vardır.En azından bu gibi sanal marketlerle anlaşma yapılmalı ve ersag ürünlerinin network marketing kurallarına aykırı olduğu Ersag idaresi tarafından dile getirilmeli.Trendyol,hepsiburada gibi sanal marketlerde ürünün satışı yasaklanmalıdır. Aksi halde hem üye sayısında hem müşteri memnuniyeti açısından olumsuz geri dönüşler almaya devam edeceğiz. Lütfen bu konuda gereğinin yapılmasını rica ediyorum.

(.....): Değerli Üyemiz; Ersag Şirketi ürün üreten ve üretmiş olduğu ürünlerin satışını Network Marketing Sistemi ile gerçekleştiren bir firmadır. Bu bağlamda Üye/Sponsor ilişkisi gözetilmekte olup, satışlar bu hiyerarşik yapıda gerçekleşmektedir. Kişiler Ersag'a üye olurlar ve ürünlerini buldukları kariyer basamağının indirimi ile alırlar. **Fakat üye olmayan bir kişiye satış yapılırken bu durum Katalog fiyatı üzerinden gerçekleşir. Aksi halde bu şekilde (katalog fiyatından) yapılmayan satışlar Haksız Rekabete yol açar. Bu nedenle farklı satış platformlarında satış yapan kişilerin üyelikleri tespit edildiği an da Şirket İlkeleri gereği Üyelik Feshi ile sonuçlanmaktadır.** Türk Ticaret Kanununun ilgili maddesinde yer alan Haksız Rekabet başlığı gereğince de yasal haklarımızın gizli tutulduğunu bilgilerinize rica ederiz. Şikayetiniz ilgili birime iletilmiştir. En kısa sürede kişilerin tespiti sağlanacak ve Şirket İlkeleri gereğince işlemler yapılacaktır. Yardıma olabileceğimiz farklı bir konu olduğu takdirde bizlerle paylaşmanızı rica eder, iyi günler dileriz...<sup>5</sup>

- (57) Yukarıda yer verilen bulguda, ERSAĞ üyesinden gelen şikâyete cevaben, katalog fiyatları altından satış yapmanın yasak olduğu belirtilmiştir. ERSAĞ'ın açıklanan eylemi 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

<sup>5</sup> Matbu olduğu anlaşılan bu mesaj Yönetici Kontrol Panelinden düşük fiyat ve internet satışı gibi durumlardan rahatsızlığını dile getiren çok sayıda Ersag satıcısına atılmıştır. Yapılan yerinde incelemede bu minvalde çok sayıda yazışma elde edilmiştir.

**Bulgu 16**

- (58) 16.02.2023 – 28.02.2023 tarihleri arasında ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yönetişi olduğu anlaşılan (.....) arasında geçen “trendyolda haksız rekabet satışları hk.” konulu e-posta gönderisi aşağıdaki şekildedir.

(.....): Merhabalar

22.12.2022 tarihinde trendyol daki ersağ ürünlerinin uygunsuz ve haksız fiyatlarla yapılan satışları hakkında mail atmıştık.

Attığımız mailin devamında size birkaç tane de örnek olarak firma isimleri vermiştik.

Aradan 2 ay geçmesine rağmen aynı firmalar ve daha sonrasında yeni katılan firmalar aynı uygunsuzlukla satış yapmaya devam etmekte ve bizim satışlarımıza engel olmaktadır.

En kısa zamanda o firmalarla irtibata geçeceğinizi söylemenize rağmen, hala katalog fiyatının altında satış yapıldığı ve hiçbir gelişme olmadığını gözlemlemekteyiz.

Ersağ ekibinin bu haksız rekabeti engellemek için yaptığı çabalardan hiç şüphemiz yok fakat eğer ki bizim de bu duruma katkımız olacaksa bizde 4-5 mağdur ersağ satıcısı olarak haksız rekabet kuruluna mail yada dilekçe yazabiliriz.

Gün içerisinde trendyolda yapmış olduğumuz küçük bir gezinti ile belirlediğimiz bazı firmalarıda size altta belirtmek isteriz.

**İYİ ÇALIŞMALAR..**

ankaradan satış yapan (.....) firması 100 ml cleanball 99 TL

eskışehirden (.....) firması cleanball 100 ml i 115 TL

İstanbuldan (.....) isimli firma clean ball 200 ml i 180 tl

konyadan (.....) firması 100 ml clean ball kremi 109 TL

Ankaradan (.....) firması Cleanball Masaj Kremi 200 ml 185 TL

Sakaryadan (.....) firması 100 ml cleanball masaj kremi 109 TL

Ankaradan (.....) cleanball masaj kremi 200 ml 200 TL

(Sadece bir ürün üzerinden gidilmiştir fakat. Diğer ürünlerde fiyatlar bu şekildedir)

(.....): (.....) Bey Merhaba ;

Ersağ Şirketi; Temizlik, Kozmetik, Gıda Takviyeleri ürünleri, Bitkisel Yağ üretimi, Bitkisel Ekstrakt üretimi ve Laboratuvar hizmetleri veren, ürettiği ürünlerin Network Marketing sistemi ile satışını yapan ve üyelerine bazı avantajlar sağlayan bir şirkettir. Üyelik sözleşmemiz gereği ürünlerimizin **E-ticaret platformları sosyal medya hesapları yada ikinci el ürün satışı yapan uygulamalarda sadece üye satış(katalog)fiyatı ile satışlarına onay verebilmekteyiz. Haksız rekabeti oluşturan ve markamızın haksız kullanımını gerçekleştiren üyeliklerin tespit edilmesi halinde ivedilikle üyelik fesih işlemi gerçekleştirilmektedir. İletmiş olduğunuz satıcıların üyelikleri fesih edilmiştir. Fesih olan üyeliklerin satışa sunmuş olduğu ürünler takip edilmekte olup farklı üyeliklerden ürün alımlarına devam etmeleri halinde ilgili üyeliklerde fesih edilmektedir. Bilgilendirmeniz için teşekkür eder iyi günler dileriz.**

- (59) Yukarıda yer alan yazışmadan ERSAĞ'ın tespit ettiği satış fiyatına uyma koşulu ile internetten satışa izin verdiği görülmekte olup ERSAĞ'ın açıklanan eylemi 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında

değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 17**

- (60) 09.05.2023 – 15-05.2023 tarihleri arasında ERSAĞ satıcısı (.....) ile ERSAĞ yöneticilerinin kontrolünde olduğu anlaşılan (.....) adresi arasında geçen ve ERSAĞ Satış Sözleşmesi'nin bazı maddelerini içeren e-posta gönderisi aşağıdaki şekildedir.

(.....): Merhabalar ben (.....) Trendyol uygulamasında Ersag ürünleri satabilmek için izin belgesi istiyorum yardımcı olursanız sevinirim ayrıca öncelikle sayfayı açmış olmalıyım yoksa firmamızın onayını almalıyım takip edeceğim adımları sıralarmısınız

(.....): E- ticaret sitelerinde satış yapmak isteyen üyelerimiz üyelik sözleşmemizin ilgili maddelerine uygun satış yapmalıdır.

20. ERSAĞ ÜYE/MÜŞTERİSİ, SOSYAL MEDYA E-TİCARET SİTELERİNDE YA DA FARKLI MECRALARDA SATIŞ YAPMAK İSTERSE, ERSAĞ'IN BELİRLEDİĞİ KATALOG/PERAKENDE FİYATLARINDAN SATIŞ YAPMALIDIR. ÜYE, ERSAĞ'IN KATALOG FİYATLARI HARİCİNDE FARKLI BİR FİYATA SATAMAZ VE İNDİRİM, PROMOSYON, KAMPANYA UYGULAYAMAZ. ÜYE ERSAĞ ŞİRKETİNİN BELİRLEDİĞİ KATALOG SATIŞ FİYATINDA HER HANGİ BİR İSKONTO/İNDİRİM YAPMAK İSTEDİĞİNDE YA DA PROMOSYON/KAMPANYA İLE İLGİLİ BİR UYGULAMA YAPMAK İSTEDİĞİNDE ŞİRKETİMİZE BUNU YAZILI OLARAK BİLDİRMEK VE ŞİRKETİMİZCE UYGUN GÖRÜLDÜĞÜ TAKDİRDE, ŞİRKETİN BELİRLEDİĞİ İSKONTO ORANI ÜZERİNDEN SATIŞ YAPMALIDIR. ÜYENİN TÜM BU KURALLARA AYKIRI OLARAK KENDİ İNİSİYATİFİYLE İNDİRİM, KAMPANYA VE PROMOSYON UYGULADIĞI TESPİT EDİLMESİ DURUMUNDA ERSAĞ İLE OLAN ÜYELİK SÖZLEŞMESİ TEK TARAFLI OLARAK FESH EDİLECEĞİ GİBİ DİĞER ÜYE/MÜŞTERİLERİN HAKLARINI KORUMA ADINA ŞİRKETİMİZ YASAL HAKLARINI SAKLI TUTACAKTIR.

21. ÜYE, E-TİCARET SİTELERİNDE, ERSAĞ'DAN BİR ÖNCEKİ AY ALMIŞ OLDUĞU ÜRÜNLERİN %20'SİNDEN FAZLASINI SATAMAYACAKTIR.

22. ÜYENİN ÜYELİK SÖZLEŞMESİ MADDELERİNDE BELİRTİLEN KURALLARI UYGULAMASI DURUMUNDA BAĞIMSIZ ÜYE TARAFINDAN YAPILAN HER TÜRLÜ SATIŞTA (E-TİCARET KANALLARI DÂHİL), TÜKETİCİYE HER ŞEKİLDE ÜRÜN VE HİZMET DESTEĞİ SAĞLANACAKTIR.

23. ÜYE TARAFINDAN E-TİCARET ORTAMLARINDA YAPILACAK SATIŞLARDA, SON KULLANIM TARİHİNE ALTI (6) AYDAN AZ KALAN HİÇBİR ÜRÜN SATILMAYACAKTIR.

24. E-TİCARET SİTELERİNDE YAPILACAK OLAN SATIŞLARDA, ÜRÜNE AİT; KULLANIM TALİMATI, SAĞLIK VE GÜVENLİK UYARILARINA İLİŞKİN TÜM AÇIKLAMALAR DETAYLI OLARAK YAPILACAKTIR. BU ŞARTLARI TAŞIMAYAN HİÇBİR ÜRÜN BURALARDA SATILAMAYACAKTIR. AKSİ TAKDİRDE TÜM SORUMLULUK İLGİLİ KİŞİDE (ÜYEDE) OLACAKTIR.

25. E-TİCARET SİTELERİ ÜZERİNDE YAPILAN SATIŞLARDA, ERSAĞ'IN SAĞLAMIS OLDUĞU HERHANGİ BİR, İADE- DEĞİŞİM (ÜRÜN İLE İLGİLİ YAŞANAN SORUNLARDA) GARANTİSİ YOKTUR. ŞİRKETİMİZİN MUHATABİ ŞİRKETİMİZE ÜYELİĞİ BULUNAN ÜYE/MÜŞTERİSİDİR. BU ŞEKİLDE YAPILAN TÜM SATIŞLARIN SORUMLULUĞU ÜYEYE AİTTİR.

26. E-TİCARET SİTELERİNDE, SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA, FARKLI MECRALARDA, ERSAĞ'IN SATIŞ VE FİYAT POLİTİKASININ DIŞINDAN SATIŞ YAPAN BİR KİŞİ, HESAP VE ÜYE TESPİT EDERSE, BU DURUMU GECİKMEDEN ERSAĞ' A BİLDİRMEKLE YÜKÜMLÜDÜR.

27. E-TİCARET SİTELERİ TARAFINDAN BAŞLATILAN KAMPANYA VE İNDİRİMLERE ERSAĞ ÜRÜNLERİ HİÇBİR ŞEKİLDE DÂHİL EDİLEMEZ. BAĞIMSIZ ÜYENİN İSTEĞİ

DIŞINDA YAPILAN KAMPANYALAR VE E-TİCARET SİTELERİ TARAFINDAN YAPILAN KİŞİYE ÖZEL TEKLİFLER KESİNLİKLE KABUL EDİLMEYECEK OLUP, BU DURUMDA BAĞIMSIZ ÜYE, MAĞAZASINI VE ERSAG ÜRÜNLERİNİN SATIŞINI KAPATACAĞINI KABUL, BEYAN VE TAAHHÜT EDER.

28. ÜYE, E-TİCARET SİTELERİNDE BULUNAN MAĞAZALARINDA ELDEN, ŞAHSINA AİT WEB SİTESİNDE VE SOSYAL MEDYA PLATFORMLARINDA FARKLI BİR NETWORK MARKETING ÜRÜNLERİNİ VE FARKLI BİR MARKANIN MUADİL ÜRÜNLERİNİ SATAMAZ, REKLÂMINI YAPAMAZ.

29. SİSTEMİMİZ ÜZERİNDE %33 (ÖNCÜ) KARIYERİNDE İSE AYNI İŞ KOLU OLMASI NEDENİ İLE FARKLI BİR NETWORK MARKETING FİRMASINDA ÜYELİK KAYDI BULUNAMAZ. AKSİ DAVRANIŞININ TESPİTİ HALİNDE ÜYELİĞİ FESİH EDİLİR.

30. ERSAG ÜRÜNLERİNİN TAMAMI BARKODLU OLUP, ÜRETİM ZİNCİRİNDEN SON KULLANICIYA KADAR TAKİP EDİLMEKTE OLDUĞUNDAN, HER HANGİ BİR ÜRÜNÜN E-TİCARET SİTELERİNDE BU KURALLARA AYKIRI OLARAK SATILDIĞININ TESPİT EDİLMESİ HALİNDE, BU ÜRÜNÜ ERSAG ŞİRKETİNDEN İLK OLARAK TEDARİK EDEN KİŞİNİN ERSAG İLE OLAN ÜYELİK SÖZLEŞMESİ TEK TARAFLI OLARAK FESH EDİLECEKTİR.

31. ÜYESİ OLDUĞUM/OLMAK İÇİN BAŞVURDUĞUM ERSAG ŞİRKETİNİN, SATIŞ POLİTİKASI GEREĞİ ÜRETTİĞİ ÜRÜNLERİNİN KULLANIMININ ANLATIMA DAYALI OLMASI VE MARKA KORUMA STRATEJİ SEBEBİYLE, ŞİRKET ÜYESİ OLMAYAN HİÇBİR KİŞİYE ÜRÜN TEMİNİ YAPMADIĞINI, ÜRÜNLERİN SATIŞININ, ŞİRKETİN BELİRLEMİŞ OLDUĞU ÜYE SATIŞ FİYATI İLE YAPILMASININ GEREKLİ OLDUĞUNU, AKSİ DAVRANIŞLARIN 6102 SAYILI TÜRKİYE TİCARET KANUNU'NUN 54 VE DEVAM EDEN MADDELERİNE GÖRE HAKSIZ REKABET FİİLİ KAPSAMINDA OLDUĞUNU BİLİYORUM.

32. RESMİ WEB SİTEMİZ OLAN “ [www.ersag.com.tr](http://www.ersag.com.tr) “ADRESİ DIŞINDA, SOSYAL MEDYADAN VE DİĞER SATIŞ PLATFORMLARINDAN (FACEBOOK, İNSTAGRAM, LETGO, GİTTİ GİDİYOR, N11, HEPSİ BURADA, TRENDYOL VB.) TEMİN EDİLEN ÜRÜNLERİMİZ İÇİN, ŞİRKETİMİZİN SAĞLAMIŞ OLDUĞU HERHANGİ BİR İADE-DEĞİŞİM GARANTİSİ YOKTUR.

33. ERSAG ÜRÜNLERİNİN, ERSAG ŞİRKETİNİN RESMİ WEB SİTESİNDEKİ YAYIMLANAN HUSUSLAR DIŞINDA VE AYRICA İLGİLİ BAKANLIKLARIN YAYINLADIKLARI TALİMATLARI VE YÖNERGELERİ VE HER TÜRLÜ MEVZUAT DIŞINDA REKLAMINI VE TANITIMINI YAPMAYACAĞIMI KABUL VE TAAHHÜT EDİYORUM.

E-ticaret siteleri için yetkili satıcı belgesi düzenlemesi gerçekleştiremiyoruz. Belirtilen kurallar dahilinde satış yapabilirsiniz şirket ilke ve kuralları dışında işlem sağlandığı tespit edilmesi durumunda üyeliğiniz fesih edilir. Satıcı hesabı oluşturmanız halinde linkinizi bizlerle paylaşsanız seviniriz.

Bilgilerinize sunar iyi günler dileriz.

(61) Yukarıda yer alan ve ERSAG ile üyeler arasında akdedilen sözleşmelerde fiyat tespitine ilişkin hükümler yer almaktadır. Söz konusu hükümler Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuz (Dikey Kılavuz) kapsamında yeniden satış fiyatının doğrudan tespiti olarak nitelendirilmektedir.

### **Bulgu 18**

(62) 09.05.2023–15-05.2023 tarihleri arasında ERSAG satıcısı (.....) ile ERSAG yetkilisi (.....) arasında geçen e-posta yazışması aşağıdaki şekildedir .

- (1) (.....): Yani ben anlam veremiyorum bu fiyatlara satılmasına önüne geçilmiyor oluşuna. NEDEN NASIL SATABİLİYORLAR NEDEN YAKALANMIYORLAR ARTIK BENCE BU SEKİLDE SATANLARA CEZA KESİLMESİ LAZIM SATIS YAPANLAR ICIN ITIBARIMIZ KALMIYOR
- (2) (.....): Merhabalar (.....) hanım , Ersag genel merkezden (.....) ben bu konuyla ilgili olarak arka planda gerekli işlemler yapılmaktadır . **Atmış olduğunuz satıcıların üyelikleri katalog fiyatı altındaki satışlarından kaynaklı olarak pasife alınmış yada fesh edilmiş durumda. Ellerinde ürünleri olduğu için bu şekilde cüzzi miktara satışa devam ediyorlar bu konuyla ilgili olarak Trendyol ile görüşmelerimiz birebir devam etmektedir . En kısa sürede çözüme kavuşması için elimizden geleni yapacağımıza emin olabilirsiniz.**

- (63) Yukarıda yer alan yazışmadan ERSAĞ'ın tespit ettiği satış fiyatına uyma koşulu ile internetten satışa izin verdiği görülmekte olup ERSAĞ'ın açıklanan eylemi 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında yeniden satış fiyatının tespiti kapsamında değerlendirilmektedir.

### **Bulgu 19**

- (64) ERSAĞ'dan gelen cevabi yazıda yer alan sözleşmede aşağıda yer alan maddelerin olduğu görülmüştür .

*ERSAĞ Üyelik Sözleşmesi:*

.....

**8. ÜRÜNLERİN FİYATI HAKKINDA DEĞİŞİKLİK YAPAN ÜYENİN, ÜYELİĞİ EYLEM İSPATI HALİNDE İPTAL EDİLİR.**

...

**20. ÜYESİ OLDUĞUM/OLMAK İÇİN BAŞVURDUĞUM ERSAĞ ŞİRKETİNİN, ERSAĞ, CLEANBALL MARKALI ÜRETMİŞ OLDUĞU ÜRÜNLERİNİN MAĞAZA, İNTERNET SİTELERİ, ECZANE, MARKET GİBİ FARKLI YERLERDE SATIŞININ OLMADIĞINI, ERSAĞ ŞİRKETİNİN, ŞİRKET İLKELERİNDE DE BELİRTTİĞİ GİBİ ŞİRKETİN SATIŞ POLİTİKASI GEREĞİ ÜRETTİĞİ ÜRÜNLERİNİN KULLANIMININ ANLATIMA DAYALI OLMASI VE MARKA KORUMA STRATEJİ SEBEBİYLE, ŞİRKET ÜYESİ OLMAYAN HİÇBİR KİŞİYE ÜRÜN TEMİNİ YAPMADIĞINI, ÜRÜNLERİN SATIŞININ, ŞİRKETİN BELİRLEMİŞ OLDUĞU ÜYE SATIŞ FİYATI İLE YAPILMASININ GEREKLİ OLDUĞUNU, AKSİ DAVRANIŞLARIN 6102 SAYILI TÜRKİYE TİCARET KANUNU'NUN 54 VE DEVAM EDEN MADDELERİNE GÖRE HAKSIZ REKABET FİİLİ KAPSAMINDA OLDUĞUNU BİLİYORUM.**

...

- (65) Söz konusu bulguda ERSAĞ'ın üyeleri ile akdettiği sözleşmelerde de yeniden satış fiyatının tespiti ve çevrimiçi satış kısıtlamasına ilişkin hükümler bulunduğu görülmektedir.
- (66) Yerinde incelemede elde edilen bulguların tümü benzer nitelikte ve formatta olup buna göre, öncelikle bir ERSAĞ satıcısının çevrimiçi platformlarda görülen düşük fiyatlara yönelik şikâyetini iletmediği, ERSAĞ tarafından verilen cevapta ise şirketin uygulamasının aktarıldığı görülmektedir. Yerinde incelemede elde edilen çok sayıda bulguda ürünlerin katalog fiyatından satılması gerektiği ifade edilmektedir (Bulgu-1,2,3,8,9,10,14). Bunun yanı sıra ürünlerin katalog fiyatı altında satan çeşitli satıcılara yönelik yaptırımların uygulandığı, bu yaptırımların yasal işlem başlatılması, fesih olarak uygulanabildiği anlaşılmaktadır (Bulgu-6,13,16). Söz konusu belgelerin bir kısmında, satıcıların yapabilecekleri indirim ve iskontonun yalnızca ERSAĞ'ın onayıyla yapılabileceği de ifade edilmektedir. Anılan yazışmalardan, ERSAĞ'ın yeniden satıcıların fiyatına müdahale ettiği, katalog fiyatından düşük fiyatla satış yapılmamasını telkin ettiği, satış

yapılması halinde yaptırım uyguladığı, aynı zamanda katalog fiyatının altında satış yapılmamasına yönelik sözleşme düzenlemesi yaptığı, bu nedenle doğrudan ve dolaylı yöntemlerle yeniden satış fiyatını tespit etmek suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği değerlendirilmektedir.

- (67) Yerinde incelemede elde edilen çeşitli bulgular ise çevrimiçi satışların kısıtlanmasına yöneliktir. Bununla birlikte internet üzerinden yapılan kısıtlamanın gerekçesinin, yeniden satış fiyatının tespitini sağlamak olduğu birçok bulguda görülebilmektedir (Bulgu-7,16,17). Bulgu-7'de de geçen "internette yapılan satışlar satış fiyatlarımızdan olduğu sürece herhangi bir sıkıntı teşkil etmemektedir" ifadesi bu durumu doğrulamaktadır. Bu bakımdan internet satışının kısıtlanması, yalnızca yeniden satış fiyatının tespitini tamamlayan ve destekleyen bir unsur olarak kullanılmakta olup, müstakil bir ihlal tipi teşkil etmemektedir. Kurulun 08.12.2022 tarih ve 22-54/834-344 sayılı Schafer, 30.6.2022 tarih ve 22-29/488-197 tarihli Olka ve 21.07.2022 tarih ve 22-33/523-210 sayılı Hayırlı El kararında da bu yaklaşım benimsenmiştir.
- (68) Bahse konu belgeler ve söz konusu Kurul kararları çerçevesinde, ERSAĞ'ın davranışlarının yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik eylemlerden bağımsız bir "internet satış kısıtlaması" olarak değerlendirilemeyeceği kanaatine ulaşılmaktadır.

#### **I.4.2. Uzlaşma Süreci ve İdari Para Cezasına İlişkin Değerlendirme**

- (69) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir." hükmünü amirdir.
- (70) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının artırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (71) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınacaktır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (72) Ayrıca, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Ceza Yönetmeliği'nin 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak artırma ve/veya indirme yapılmaktadır.
- (73) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında "Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir.", altıncı fıkrasında "Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını

ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır.” ve yedinci fıkrasında “Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir.” hükümleri yer almaktadır.

- (74) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise “Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir” düzenlemesi bulunmaktadır.
- (75) Bu kapsamda soruşturma taraflarından ERSAĞ uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (76) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca ERSAĞ temsilcileri ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (77) ERSAĞ uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanları doğrultusunda gerçekleştirilen uzlaşma görüşmesi neticesinde alınan 05.10.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-47/888-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;
- “Ersağ Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesini ihlal ettiğine,
  - Bu nedenle, Ersağ Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.ye 4054 sayılı Kanun’un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik”in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (b) bendi ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %1,5 oranında olmak üzere (.....)-TL idari para cezası uygulanmasına,
  - 4054 sayılı Kanun’un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
  - Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %1,125 oranında ve (.....)-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
  - Uzlaşma Yönetmeliği’nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,



- *Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına”*

karar verilmiştir.

- (78) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak, ERSAG'ın yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatını tespit etmesi suretiyle, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal etmesi “diğer ihlaller” kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (79) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ilâ beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Bu çerçevede, ERSAG tarafından rekabetin ihlal edildiğini gösteren ilk ve son belgenin tarihleri sırasıyla 15.09.2013 ve 15.05.2023'tür. Bu çerçevede ihlal beş yıldan uzun sürdüğünden temel para cezası başlangıç oranı bir katı oranında arttırılarak temel para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (80) Diğer taraftan, Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı unsurun bulunmadığı değerlendirilmiştir. Yönetmelik'in 7. maddesi kapsamında ise para cezası %50 oranında indirilmiş ve uzlaşma indirimi öncesinde teşebbüse uygulanacak para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (81) ERSAG tarafından bu karara istinaden hazırlanıp gönderilen uzlaşma metninde mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek, teşebbüs hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (82) Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında;
- “1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:*
- a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,*
- b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,*
- c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,*
- ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”*
- hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda ERSAG tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.
- (83) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında “*Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...*” hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; “*Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.*” denilmektedir.
- (84) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, ERSAG tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının

%25 oranında indirilmesi; teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 2022 yılı gayri safi gelirleri üzerinden %(...) oranında idari para cezası uygulanması ve hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

## J. SONUÇ

(85) Rekabet Kurulunun 17.08.2023 tarih ve 23-39/734-M(2) sayılı kararı uyarınca yürütülmekte olan soruşturma kapsamında; Kurulun 05.10.2023 tarihli, 23-47/888-MUA sayılı ara kararına istinaden 26.09.2023 tarihinde ERSAĞ temsilcileriyle çevrim içi uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Ersaç Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 12.10.2023 tarih ve 43496 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup

1. Ersaç Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
2. Bu nedenle, Ersaç Organizasyon Temizlik Kozmetik Ürünleri Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.ye 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (b) bendi ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(...) oranında olmak üzere 6.252.807,56-TL idari para cezası uygulanmasına,
3. 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(...) oranında ve 4.689.605,67-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
5. Böylece Rekabet Kurulunun 17.08.2023 tarih ve 23-39/734-M(2) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın sonlandırılmasına

**23-49/933-331**

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.