

**Rekabet Kurumu Başkanlığından,**

**REKABET KURULU KARARI**

**Dosya Sayısı** : 2014-4-89

**(Muafiyet)**

**Karar Sayısı** : 15-02/9-7

**Karar Tarihi** : 08.01.2015

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI

**Üyeler** : Kenan TÜRK, Dr. Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR,  
Fevzi ÖZKAN, Doç. Dr. Tahir SARAÇ

**B. RAPORTÖRLER:** Dr. Ali Fuat KOÇ, Kasım ŞENGÜL, Abdurrahman TEPELİ

**C. BİLDİRİMDE**

**BULUNAN** : Türkiye Garanti Bankası A.Ş.

Nispetiye Mah. Aytar Cad. No:2 34340 Levent Beşiktaş/İstanbul

(1) **D. DOSYA KONUSU:** Türkiye Garanti Bankası A.Ş. ile Denizbank A.Ş. arasında akdedilen Bonus Kredi Kartı Program Paylaşımı Sözleşmesi'nin uzatılmasına ilişkin sözleşmeye menfi tespit belgesi verilmesi veya muafiyet tanınması talebi.

(2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 01.12.2014 tarihinde giren başvuru üzerine düzenlenen 31.12.2014 tarih ve 2014-4-89/MM sayılı Muafiyet/Menfi Tespit Ön İnceleme raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.

(3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; bildirim yapılan Bonus Kredi Kartı Program Paylaşımı Sözleşmesi'ne (Sözleşme), 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 5. maddesi çerçevesinde muafiyet tanınmasında sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

**G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

**G.1. İlgili Pazar**

(4) Bildirimin konusu dikkate alınarak, ilgili ürün pazarları "çok markalı kredi kartları ihracı pazarı (issuing)" ve "üye işyeri edinme pazarı (acquiring)"; ilgili coğrafi pazar ise "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

**G.2. Bildirimin Konusu**

(5) Bildirim Formu'nda yer alan ifadelerle göre, Sözleşme ile Türkiye Garanti Bankası A.Ş.'nin (GARANTİ) uluslararası kart kuruluşları ile imzalamış olduğu lisans sözleşmeleri çerçevesinde çıkartmakta olduğu ve işyerlerinden taksitli mal ve hizmet satın alma, alışverişlerde para yerine kullanılabilen ödül (bonus) kazanma, kazanılan bonusları uygulamaya dahil işyerlerinde mal ve hizmet satın almak için kullanma imkanları tanıyan, GARANTİ tarafından kurulan ve işletilen Bonus Kredi Kartı programının ve bu programın parçalarının, Denizbank A.Ş. (DENİZBANK) tarafından da kullanılabilmesi ve bu kullanım esnasında tarafların hak ve yükümlülüklerinin, uygulama esaslarının, hizmet standartlarının belirlenmesi amaçlanmaktadır.

(6) Yapılan bildirimde, Sözleşme ile DENİZBANK'ın;

- Müşterilerine, GARANTİ'nin Bonus Kart hamillerine sağlanan avantajlara ve özelliklere sahip kredi kartını, kendi isim ve logosunu kullanmak suretiyle pazarlayabileceği, basabileceği, operasyonel hizmetlerini vermeye devam edeceği,

- GARANTİ ve GARANTİ'nin yetkilendirdiği üçüncü kişilerce (Şekerbank T.A.Ş. (ŞEKERBANK), ING Bank A.Ş., Türk Ekonomi Bankası A.Ş. (TEB), Burganbank A.Ş., Alternatifbank A.Ş., Tekstil Bankası A.Ş., Fibabanka A.Ş. ve Türkiye Finans Katılım Bankası

## 15-02/9-7

A.Ş. (TFKB)<sup>1</sup>) oluşturulan ağ içerisindeki üye işyerleri ile başkaca bir sözleşme imzalamaksızın kendisi tarafından çıkartılan Bonus kredi kartlarının da taksit yapma, ödül kazanma vb. avantajları sağlayacak şekilde, ağ içerisinde kabul edilmesi ve işlem görmesi hakkına sahip olacağı ve kendi üye işyeri ağını oluşturmak amacıyla herhangi bir yatırım maliyetine katlanmayacağı, araştırma-geliştirme yatırımlarında bulunmayacağı,

- Bonus kartın piyasadaki bilinirliğinin ve mevcut ürün özelliklerinin avantajından faydalanmaya devam edeceğinden yeni bir ürün yaratmanın getireceği reklam ve yatırım harcamalarından çok büyük ölçüde tasarruf edeceği,

- Üye işyeri ağını genişletmek amacı ile gerekli POS Terminali yatırımına katlanmayacağı, POS Terminallerinin bonus kazandırma/kullandırma, taksit yapma imkânına sahip olması için yazılım maliyeti ile karşılaşmayacağı,

- Sözleşme süresince GARANTİ'nin gerçekleştireceği kampanya ve bilinirlik amaçlı reklam maliyetlerine katkı sağlayacağı ve kendi kart hamilleri de bu kampanyadan yararlanmasına rağmen bu kampanyaların duyurumu için yapılacak reklam maliyetlerinden de tasarruf sağlayacağı,

- Sözleşme'de taraflara getirilen, POS terminallerini uluslararası kredi kartı kuruluşlarının belirlenen EMV 2000 standartlarını ve gelecekte belirlenecek EMV akıllı kart standartlarını destekleme yükümlülüğü neticesinde, her iki tarafın POS terminallerinin standardını yükselteceği ve tüketicilere daha kaliteli ve güvenli hizmet verebileceği belirtilmektedir.

- (7) Bildirim Formunda ayrıca; DENİZBANK'ın, sağladığı bu tasarruflar ile müşterilerine daha ucuz maliyetli bir hizmet vereceği, tüketicilerin karşı karşıya kalabileceği maliyetleri tüketicilere yansıtmayabileceği, dolayısı ile uygulamanın; tüketicilere bu yönü ile de fayda sağlayabileceği söylenmektedir. Diğer taraftan ilgili Sözleşme, yukarıda unvanlarına yer verilen bankalarla yapılan ve Rekabet Kurulu kararlarına konu sözleşmeler ile aynı amaçlar doğrultusunda imzalanmış olup, bu sözleşmeler ile paralellik arz etmektedir.
- (8) Bildirim formunda DENİZBANK ile yenilenen Sözleşme'de, Bonus Kredi Kartı Programı'nın bütünlüğünün sağlanması ve Garanti'nin bugüne kadar oluşturduğu marka standartları ve teknik standartların korunması ve kart hamillerine verilecek hizmetin asgari seviyesinin belirlenmesi amacıyla birtakım ilkelerin düzenlendiği belirtilmiştir. Ayrıca bu düzenlemelerin tarafların ticari özgürlüklerini kısıtlamadığı, tarafların söz konusu programın işletimi ile ilgili olarak alacakları kararların ve yapacakları uygulamaların, başta her iki tarafa ait Bonus kart hamilleri arasında ayırım yapılmaması, özellikle tüketici yararı ve mevcut marka standartları ile teknik standartların korunması amacıyla tarafların uygulamalarını belli bir standarda bağlama amacını taşıdığı ifade edilmiştir.
- (9) Taraflar, Sözleşme kapsamında gerçekleştirecekleri faaliyetlerle ilgili olarak;
- Kendi Bonus Kart hamillerine tanıdıkları avantajları diğer tarafın Bonus Kart hamillerine de tanıma,
  - Program kapsamında kullanılacak olan DENİZBANK POS terminallerini minimum standartlara bağlama,
  - Bir tarafça çıkartılan Bonus Kartın diğer tarafça veya GARANTİ'nin daha önceden bu konuda sözleşme imzalamış olduğu diğer bankalar tarafından çıkartılan Bonus Kartlar ve TFKB tarafından çıkartılan Bonus özellikli kartlara oranla daha cazip hale getirecek veya bu şekilde olduğu izlenimini verecek reklam, tanıtım yapmama,
  - Gerek web üyeleri gerekse web üyeleri dışındaki işyerlerinden yapılan harcamalarda kart

<sup>1</sup> Bu bankaların hepsi birlikte "Platform Bankaları" olarak anılmaktadır.

## 15-02/9-7

hamillerine tanınacak minimum avantajları belirleme,

- Marka kullanımını belirli standartlara bağlama

hususlarında mutabık kalmışlardır.

- (10) Bildirim formunda söz konusu düzenlemelerin, tarafların Bonus Kredi Kartı Programı'nın işletimi esnasında alacakları ticari kararların bir kısmını Sözleşme ile belirlenmiş kriterlere bağladığı, ancak bu kriterlerin amacının, tarafların ticari karar verme özgürlüğünü kısıtlamak olmayıp, "Bonus" markasını ön plana çıkararak markanın standartlarını ve Bonus Kredi Kartı Programı'nın bütünlüğünü korumak ve GARANTİ tarafından oluşturulan Bonus kredi kartı ile bugüne kadar kart hamillerine tanınmış olan avantajları aynı düzeyde tutarak kart hamillerinin, programın bütünlüğünün ve markanın imajının korunmasını sağlamak olduğu belirtilmektedir.
- (11) Diğer taraftan Bildirim formunda, Platform Bankaları nezdinde, kendi kart hamillerine yönelik kampanya veya uygulamalar yapılabilmeyle beraber, bu bankalardan biri tarafından çıkarılmış olan Bonus kartın diğer bir platform üyesi tarafından çıkartılmış olan Bonus karttan önemli ölçüde farklılaşmaması ve "Bonus" markasının itibarının ve piyasadaki konumunun herhangi bir şekilde zarar görmemesinin amaçlandığı belirtilmektedir.

### G.3. Değerlendirme

#### G.3.1. Menfi Tespit Değerlendirmesi

- (12) Aynı piyasada faaliyet gösteren, birbirine rakip iki teşebbüsün aralarında yaptığı bildirim konu Sözleşme'nin kapsamı ve uygulama esaslarını düzenleyen 5. maddesinde yer alan; DENİZBANK tarafından Bonus Kredi Kartı hamillerine yönelik yapılacak kampanyalara, reklam ve tanıtım faaliyetlerine getirilen kısıtların, DENİZBANK tarafından verilecek bonus oranlarına yönelik kısıtlamaların, ayrıca kart uygulamalarının, müşterilere verilecek bonusların ve sağlanacak avantajların sahip olacağı özelliklerin tespit edilmesinin rekabeti sınırlayıcı nitelikte olduğu görülmektedir. Bu nedenlerle ilgili Sözleşme'nin 4054 sayılı Kanun'un 4. madde yasağına tabi olacağı; dolayısıyla bildirim konu Sözleşme'ye 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilmesinin mümkün olamayacağı kanaatine varılmıştır.

#### G.3.2. Grup Muafiyeti Değerlendirmesi

- (13) 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin "Kapsam" başlıklı 2. maddesinde, *"Rakip teşebbüsler arasında yapılan dikey anlaşmalar, bu Tebliğ ile tanınan muafiyetten yararlanamaz..."* hükmü bulunmaktadır.
- (14) GARANTİ ve DENİZBANK; bankacılık hizmetleri ve inceleme konusu bakımından ilgili ürün pazarları olarak belirlenen çok markalı kredi kartları ihracı ve üye işyeri edinme pazarlarında birbirlerine rakip olduklarından, Sözleşme'nin anılan Tebliğ kapsamında grup muafiyetinden yararlanması mümkün değildir.

#### G.3.3. Bireysel Muafiyet Değerlendirmesi

- (15) Menfi tespit alamayan ve 2002/2 sayılı Tebliğ'in sağladığı muafiyetten de yararlanamadığı tespit edilen Sözleşme'ye bireysel muafiyet tanınabilmesi için Sözleşme'nin 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinde öngörülen iki olumlu iki olumsuz koşulu birlikte sağlaması gerekmektedir. Aşağıda, bu koşullar kapsamında değerlendirme yapılmıştır:

**a) Malların üretim veya dağıtımı ile hizmetlerin sunulmasında yeni gelişme ve iyileşmelerin ya da ekonomik veya teknik gelişmenin sağlanması**

- (16) Dosya konusu Sözleşme ile çok markalı kredi kartlarına yönelik üye işyeri edinme pazarında kapalı ağ olarak faaliyet gösteren Bonus üye işyeri ağı, DENİZBANK'ın kredi kartı kullanıcılarının kullanımına açılmıştır. Bu yolla DENİZBANK yeni bir yaygın üye işyeri ağı

## 15-02/9-7

oluşturmaya gerek kalmaksızın Platform Bankaları'nın oluşturduğu mevcut üye işyeri ağına ihraç ettiği kartları kullanırma imkânına sahip olacaktır. DENİZBANK böylelikle yeni üye işyeri anlaşmaları yapmasa dahi mevcut üye işyeri ağından faydalanarak güçlü bir marka ile beraber çok markalı kredi kartları piyasasındaki pazar payını artırma imkânına kavuşacaktır. Bunun yanı sıra genişleyen üye işyeri ağı sayesinde daha kolay müşteri çekebilecek ve üye işyeri pazarındaki cirosunun yanı sıra kart kullanıcılarından elde ettiği ciroyu da artıracaktır.

- (17) Diğer yandan, sözleşmeye taraf bankaların program kullanımına yönelik söz konusu Sözleşme dolaylı olarak çok markalı kredi kartları hizmetinin sunulmasında gelişme ve iyileşme sağlanması amacıyla da hizmet etmektedir. DENİZBANK altyapı yatırımlarını artırmak yerine Bonus'un mevcut geniş ağından faydalanabileceği; yeni POS terminali yatırım, bakım ve onarım maliyeti üstlenmeyecek, bu terminallerin yönetimi için gerekli insan kaynağı maliyetine maruz kalmayacak ve mevcut ağa isterse yeni üye işyerleri eklemek suretiyle faaliyet gösterecektir. Bu anlamda Sözleşme ile birlikte bir bakıma DENİZBANK'ın ölçek ekonomisinden faydalanması söz konusu olacaktır. Bunun yanı sıra güçlü bir marka yaratmanın gerektirdiği reklam, müşteri memnuniyeti, ilişki yönetimi yatırımlarından çok büyük ölçüde tasarruf sağlayacaktır. Böylece DENİZBANK müşterileri açısından, bankacılık hizmetlerinin önemli parçalarından biri olan kredi kartları pazarında hizmet alımında iyileşme sağlanması söz konusu olacaktır.
- (18) Ayrı POS cihazı yerleştirilmesi bankalar açısından maliyeti artıran bir unsur olduğu gibi, bu maliyetin takas komisyonuna yansıtılması sonucunda ekonominin geneline de bir maliyet yüklenmektedir. Zira bankaların POS cihazı yerleştirmek için katlandıkları maliyetleri bankalar arası işlemlerde uygulanacak takas komisyonuna yansıttıkları bilinmektedir. İhraççı banka tarafından kabulcü bankadan alınan takas komisyonu, kabulcünün bunu üye işyerine, üye işyerinin de fiyatlar yoluyla tüketiciye yansıtmasıyla ekonominin bütünü açısından bir maliyet haline gelmektedir. Söz konusu işbirliği bu anlamda taraf bankalara bir maliyet avantajı sunacak ve bankaların kaynaklarını daha etkin bir şekilde kullanmalarına olanak tanıyacaktır.

### **b) Tüketicinin bundan yarar sağlaması**

- (19) İncelenen dosya bakımından, tüketici yararı açısından ilk olarak DENİZBANK müşterilerinin durumunda meydana gelebilecek olası değişimler değerlendirilmelidir. Bu bağlamda incelemeye konu anlaşma vasıtasıyla kredi kartları pazarında DENİZBANK kredi kartı hamillerinin çok markalı kredi kartı hizmetinin sağladığı avantajlardan yararlanması yoluyla tüketicilerin güvenli hizmet almaları ve yaygın bir üye işyeri ağına sahip olan Bonus'un sağladığı ödül/puan uygulamasından faydalanmaları sağlanmış olmaktadır. Bu açıdan, DENİZBANK müşterilerinin Türkiye'nin en yaygın üye işyeri ağlarından birine dâhil olarak alışveriş yapma imkanına sahip olmaları tüketici yararı açısından dikkate değer bir husustur.
- (20) Bunun yanı sıra, DENİZBANK Sözleşme ile sağladığı yatırım, maliyet, fiyat, insan kaynağı avantajlarını daha iyi hizmet sunabilmek için diğer hizmetlere ayırabilecek ve kart hamilleri bundan etkin hizmet almak ve bu hizmeti, düşen maliyetler sayesinde ucuza almak imkanına sahip olabilecektir. Ayrıca DENİZBANK müşterileri için ürün çeşitliliği artacak, ürüne daha kolay ulaşılabilirlik imkanı sağlanabilecektir.
- (21) Diğer taraftan, kredi kartı pazarı çift taraflı pazar özelliğindedir ve bu pazarlarda bir arz edici tarafından sunulan aynı ürüne karşı birbirini etkileyen iki farklı talep söz konusudur. Bunlardan ilki kart kullanıcının talebi, ikincisi ise üye işyerinin talebidir. Kart kullanıcıları bakımından kredi kartı ne kadar çok üye işyerine sahipse karta olan talep o oranda artmaktadır. Aynı şekilde bir kredi kartı ne çok tüketici tarafından kullanılmaktaysa üye işyerlerinin o kredi kartının POS'unu yerleştirmek konusundaki saikleri artacaktır. Kart

## 15-02/9-7

kullanıcıları ve üye işyerleri arasındaki bu pozitif dışsallık nedeniyle, tüketici boyutundaki bir fayda artışının diğer bir tüketici grubu olan üye işyerine yansımaları söz konusudur. Dolayısıyla birleşme ile gelen pazar payı artışıyla daha fazla tüketicinin fayda görmesi muafiyetin ilgili şartının karşılanması açısından önemlidir.

### c) İlgili piyasanın önemli bir bölümünde rekabetin ortadan kalkmaması

- (22) Sözleşme ile taraflara, Bonus programının bütünlüğünün ve "Bonus" markası ile verilen hizmetin standardının korunması amacıyla, tarafların kendi programlarına üye olan program üyeleri, kart hamilleri ve kart uygulamalarına getirilmiş olanlar hariç olmak üzere, kredi kartı ve üye işyeri pazarlamasında bir sınırlama getirilmemektedir.
- (23) Öte yandan, dosya mevcudu bilgilerden DENİZBANK'ın pazar payının (.....) düzeyinde olduğu görülmektedir. Öte yandan GARANTİ'nin 2004 yılında kredi kartı sayısı bağlamında pazar payı %(.....) ciro bazında ise %(.....)'dir. Bu açıdan 2004 yılından 2013 yılına kadar GARANTİ'nin kredi kartı adedi bağlamında pazar payında bir yükselme olsa da ciro bazındaki pazar payında bir düşüş yaşanmıştır. DENİZBANK'ın pazar payındaki gelişime baktığımız zaman ise 2003 yılında %(.....) olan kredi kartı adedi bazındaki pazar payının 2014 yılında %(.....)'e çıktığı, ciro bazındaki pazar payının ise 2003 yılında %(.....) iken 2014 yılında %(.....) olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu durum taraflar arasındaki dosya konusu anlaşmanın pazar payı düşük olan DENİZBANK'ın pazar payını büyütme imkanı verdiği yönündeki Bildirim Formunda yer verilen tezi destekleyen bir gösterge olarak alınabilir.
- (24) Diğer taraftan, Bonus Kredi Kartı Programı çerçevesinde şimdiye kadar programa dahil olan bankaların kredi kartı cirosu ve sayısı bazında toplam pazar paylarına bakıldığında, 2013 yılı itibarıyla bu oranın yaklaşık %(.....) olduğu görülmektedir. Ayrıca, ilgili pazarda faaliyet gösteren ilk beş bankanın pazar payları arasında çok büyük farklar bulunmadığı ve ilk altı bankanın toplam pazar payının %(.....) civarında bulunduğu belirlenmiştir.
- (25) İlgili pazarda benzer anlaşmalar 2002 yılından beri yapılmakta olup hâlihazırda ilgili pazardaki rekabet, irili ufaklı bankaların birbirleriyle olan rekabetinden çıkıp, pazarda öne çıkan World, Bonus, Axess, Advantage, Maximum gibi kart sistemleri arasındaki rekabete dönüşme sürecini tamamlamaktadır. Küçük ölçekli bankalar ise bu tür anlaşmalar sayesinde bu sürece dâhil olmak imkânına kavuşmaktadır. Ayrıca küçük ölçekli bankaların benzer anlaşmalarla, birden çok marka kartı aynı anda çıkarabildikleri görülmektedir.
- (26) Diğer taraftan Platform Bankalarının Bonus markası dışında kredi kartlarının da bulunduğu ve taraflar arasında imzalanan sözleşmelerde ilgili bankaların tüm kartlarını Bonus markası altında toplama yükümlülüğü getirilmediği görülmektedir. Bu kapsamda DENİZBANK Miles&More kredi kartı, TKFB Siftah Kart, TKFB Standart kredi kartı, TEB'in Yapı ve Kredi Bankası A.Ş. ile imzalamış olduğu sözleşme kapsamında çıkartmakta olduğu World Card, Şekerbank Şeker ve Üreten kartı örnek olarak gösterilebilir.
- (27) Sonuç olarak bildirimde konu anlaşma sonucunda ilgili pazarın önemli bir bölümünde rekabetin ortadan kalkmayacağı ve muafiyetin bu koşulunun sağlandığı değerlendirilmektedir.

### d) Rekabetin (a) ve (b) bentlerindeki amaçların elde edilmesi için zorunlu olandan fazla sınırlanmaması

- (28) Bildirimde Formu'na göre, Sözleşme ile amaçlanan teşebbüslerin üye işyeri ve kart kullanıcılarının sayısını artırmak ve bu yolla rakipler ile daha etkin rekabet edebilmektir. Anılan Sözleşme'nin bu doğrultuda hazırlandığı ve rekabeti zorunlu olandan fazla kısıtlayıcı herhangi bir hükme yer verilmediği anlaşılmaktadır.
- (29) Bunun yanı sıra bildirimde, Sözleşme'de yer alan uygulama esasları, hizmet standartları,

## 15-02/9-7

iletişim ve marka standartlarına ilişkin hükümlerin GARANTİ'nin marka imajının korunması amacıyla kaleme alındığı, bu hükümlerde yer alan kısıtlamaların ortaya çıkan yararlarla kıyaslandığında, Sözleşme'nin rekabetin zorunlu olandan fazla kısıtlanmadığı sonucuna ulaşılacağı ifade edilmiştir.

- (30) Diğer taraftan kredi kartları pazarında tüketicilerin birden fazla karta sahip oldukları ve taksit oranı ve ödülleri açısından en uygun bankanın kredi kartını kullanabildikleri belirtilmiş, bu nedenle rekabetçi yapıya sahip pazarda tüketiciye sağlanan hizmet, iletişim ve marka standartlarının korunmasının büyük önem arz ettiği ifade edilmiştir. Bunun yanı sıra, Sözleşme'de tarafların Bonus Kredi Kartı Programı dışında, müşterilerine sunabilecekleri diğer özel avantajlar konusunda herhangi bir kısıtlamanın bulunmadığı vurgulanmıştır.
- (31) Bu çerçevede söz konusu sözleşmelerde yer alan kısıtlamaların rekabeti zorunlu olandan fazla sınırlamadığı görülmektedir.
- (32) Sonuç olarak, 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinde belirtilen koşulları sağlayan bildirim konu Sözleşme'ye muafiyet tanınması gerektiği kanaatine varılmıştır.

## H. SONUÇ

- (33) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,
1. Türkiye Garanti Bankası A.Ş. ile Denizbank A.Ş. arasında 07.03.2013 tarihinde akdedilen "Bonus Kredi Kartı Program Paylaşımı Sözleşmesi"ne, çeşitli hükümlerinin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesine aykırılık teşkil etmesi nedeniyle menfi tespit belgesi verilmesinin mümkün olmadığına,
  2. Türkiye Garanti Bankası A.Ş. ve Denizbank A.Ş.'nin birbirine rakip teşebbüsler olmaları nedeniyle, söz konusu Sözleşme'nin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği kapsamında grup muafiyetinden yararlanamadığına,
- (34) 3. Bununla birlikte söz konusu sözleşmeye, 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinde sayılan şartların tamamını karşılamaması nedeniyle bireysel muafiyet tanınmasına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.