

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2008-3-80 (Devralma)
Karar Sayısı : 08-35/470-168
Karar Tarihi : 27.5.2008

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Tuncay SONGÖR, M. Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN, Mehmet Akif ERSİN, Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE

B. RAPORTÖRLER: Aydın ÇELEN, İmren SEYRANTEPE

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

20

: L'Oreal SA Temsilcileri: Av. Gönenç GÜRKAYNAK
ve Av. Korhan YILDIRIM
ELIG Ortak Avukat Bürosu
Çitlenbik Sokak No:12 Yıldız Mahallesi Beşiktaş / İstanbul

D. TARAFLAR

: L'Oréal SA
41 rue Martre 92117 Clichy FRANSA

Gucci Group France Holding SAS
7 avenue George V – 75008 Paris FRANSA

30

E. DOSYA KONUSU: Yves Saint Laurent Beauté Holding SAS hisselerinin tamamının L'Oréal SA tarafından Gucci Group France Holding'den devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 5.5.2008 tarih ve 2756 sayı ile giren ve en son 13.5.2008 tarih ve 2986 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 20.5.2008 tarih ve 2008-3-80/Öİ-08-AÇ sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 22.5.2008 tarih ve REK.0.07.00.00-120/74 sayılı Başkanlık Önergesi ile 08-35 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da;

- Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu Kanun'a dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi olduğu,
- Anılan devralma işlemi sonucunda ilgili pazarlarda bir hakim durum yaratılması ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi yoluyla rekabetin önemli ölçüde kısıtlanmasının söz konusu olmayacağı anlaşıldığından bildirim konusu devir işlemine izin verilebileceği,

50

kanaat ve sonucuna ulaşıldığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

H.1.1. Yves Saint Laurent Beauté Holding SAS (YSLB)

60 Devre konu teşebbüs YSLB 1961 yılında kurulmuş ve 1999 yılında Gucci Group France Holding SAS (Gucci Group) (PPR SA'nın lüks ürünler bölümü) tarafından devralınmıştır. YSLB moda ve kozmetik sektörünün seçkin markalarından biri olarak bilinmekte, lüks ürünler pazarında faaliyet göstermektedir. YSLB ağının dünyanın çeşitli ülkelerinde doğrudan işlettiği 63 adet mağazası bulunmaktadır. YSLB markası, ayrıca dünya çapında birçok markanın satıldığı prestijli butiklerde ve büyük mağazalarda satılmaktadır.

70 YSLB'nin Türkiye'de doğrudan faaliyeti yoktur. YSLB Türkiye'de "Yves Saint Laurent", "Stella Mc Cartney", "Ermenegildo Zegna", "Boucheron" ve "Roger & Gallet" markaları altında lüks kozmetik sektöründe yer almaktadır. YSLB'nin Türkiye'de iki distribütörü ve uçaklarda, havalimanlarında ürün satışı gerçekleştiren duty-free/seyahat faaliyeti ile iştiğal eden üç alıcısı bulunmaktadır. YSLB'nin Türkiye'deki distribütörleri Yves Saint Laurent, Stella Mc Cartney, Ermenegildo Zegna ve Boucheron markalarının dağıtımını yapan Azim Pazarlama ve Roger&Gallet markasının eczanelere dağıtımını yapan Sante Kozmetik'dir. YSLB'nin duty-free/seyahat faaliyetine ilişkin alıcıları ise Gebr. Heinemann, Opus Dış Ticaret A.Ş. ve Setur Servis Turistik A.Ş.'dir.

80 Devre konu YSLB hisselerinin tümü Gucci Group'a ait olup, YSLB tümüyle bu şirket tarafından kontrol edilmektedir. Gucci Group ise PPR SA tarafından kontrol edilmektedir. PPR SA hisselerinin tamamı, Société Financière Pinault SCA'nın kontrol ettiği Artemis Holding'e aittir. Société Financière Pinault SCA ise Pinault ailesinin birçok bireyine ait olan ve bu kişiler tarafından kontrol edilen bir şirkettir.

H.1.2. L'Oréal SA (L'Oréal)

Devralan taraf L'Oréal, kozmetik sektöründe, ağırlıklı olarak üretim olmak üzere araştırma, geliştirme ve pazarlama alanlarında faaliyet gösteren Avrupa merkezli çok uluslu bir şirkettir. Şirketin birçok kozmetik ürün grubunda ve 130 ülkede faaliyeti bulunmaktadır. L'Oréal'in hisseleri, Paris Menkul Kıymetler Borsası'na kotedir.

90 L'Oréal; Türkiye'de, L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (L'Oréal Türkiye) , Canan Kozmetik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi (Canan Kozmetik) ve Nestle SA ile L'Oréal ortak girişimi olan Innéov Nütrikozmetik Ticaret ve Sanayi Limited Şirketi (Innéov Nütrikozmetik) aracılığıyla faaliyet göstermektedir.

L'Oréal aynı zamanda The Body Shop International Plc.'nin (The Body Shop) dünya çapında faaliyetlerinin sahibidir. The Body Shop, Türkiye'de faaliyetlerini franchise hakkını verdiği Shaya Mağazacılık A.Ş. aracılığıyla yürütmektedir. The Body Shop, harcıalem kozmetik ürünleri sektöründe faaliyet göstermektedir.

100 L'Oréal Türkiye ürünlerini, perakendecilere ya da söz konusu ürünlerin perakendecilere satışını gerçekleştiren bağımsız distribütörlere pazarlamakta olup; teşebbüsün doğrudan perakende seviyesinde faaliyeti bulunmamaktadır.

Bütünüyle L'Oréal tarafından kontrol edilen L'Oréal Türkiye'nin faaliyet konuları aşağıda sunulmuştur:

- Tüketici Bölümü: "L'Oréal Paris", "Maybelline" ve "Garnier" markaları altında satılan harci alem pazar ürünleri;
- 110 -Salon Bölümü: "L'Oréal Professionnel", "Kerastase" ve "Matrix" markaları altında satılan ve kuaförler tarafından müşterilerine hizmet verilirken kullanılan ve aynı zamanda kuaförler tarafından yeniden satışı yapılan ürünler;
- Lüks Bölümü: "Lancôme", "Biotherm", "Giorgio Armani", "Ralph Lauren" ve "Cacharel" markaları altında doğrudan perakendecilerce satılan kozmetik ve parfüm ürünleri;
- Aktif Kozmetik Bölümü: "Vichy" "La Roche Posay" ve "Skinceuticals" markaları altında eczaneler aracılığıyla satılan belirli kozmetik ürünleri.

120 L'Oréal'in Türkiye'deki diğer iştiraki ise 1981 yılında Necati Akyazıcı ve Hasan Bulut tarafından saç bakım ürünleri üretmek amacıyla İstanbul'da kurulmuş, daha sonra 3.1.08 tarih ve 08-01/12-9 sayılı Kurul kararıyla izin verilen devralma işlemiyle L'Oréal Türkiye'nin bünyesine katılmış olan Canan Kozmetik'dir. Canan Kozmetik halihazırda "İpek" markası altında şampuan, bebek şampuanı, saç bakım kremi, saç jölesi, sıvı sabun, duş jeli, el ve vücut kremi ve losyonu ile "Parmex" markası altında aseton üretmekte olup, harci alem kozmetik pazarında faaliyet göstermektedir.

130 L'Oréal'in Türkiye'de faaliyet gösteren ortak girişimi olan Innéov Nütrikozmetik ise, 2005 yılının ortalarından itibaren, ağızdan alınan kozmetik ürünlerinin eczaneler aracılığıyla pazarlanması faaliyetini yürütmektedir. Innéov Nütrikozmetik'in faaliyetleri kozmetik ürünlerinden farklı bir ürün pazarındadır. L'Oréal'in hissedarlık yapısına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1. L'Oréal'in Ortaklık Yapısı

Hissedarlar	Pay Oranı (%)
Bettencourt Ailesi	30,04
Nestle SA	28,87
Halka arz edilen	37,42
Hazine stoğu	3,67
Toplam	100,00

H.1.3. Gucci Group France Holding SAS (Gucci Group)

140 İşlemin devreden tarafında, 1999 yılından itibaren devre konu şirketin kontrolüne sahip olan PPR SA şirketinin lüks ürünler bölümü olan Gucci Group bulunmaktadır. PPR SA şirketi ise; hisseleri Pinault ailesinin bireylerine ait olan Société Financière Pinault SCA' nın tüm hisselerine sahip olduğu Artemis Holding SA tarafından kontrol edilmektedir. PPR SA birçok farklı marka altında moda, kozmetik gibi çeşitli sektörlerde lüks ürünler üreten, pazarlayan ve dünya çapında faaliyet gösteren bir şirkettir.

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. Sektöre İlişkin Bilgiler

150 Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün çeşitleri bakımından birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründeki ürünleri genel olarak cilt bakım kremleri, şampuanlar, makyaj malzemeleri, parfümler olarak ifade etmek mümkündür.

160 Kozmetik sektöründeki ürünleri harci alem (mass), seçici (selektif) ve dermo kozmetik ürünleri olarak üçe ayırmak mümkündür. Harci alem kozmetik ürünleri hipermarketler, süpermarketler gibi alışıl gelmiş perakende kanallarıyla satışı yapılabilen ürünlerdir. Dosya mevcudu bilgi ve belgeden, harci alem pazara yönelik ürünlerin daha az karmaşık formülasyona sahip, daha az maliyetli ambalajlarda ve tüketiciye yönelik sınırlı hizmetle sunulan ürünler olduğu anlaşılmıştır.

170 Seçici ürünler ise diğer ürünlere göre farklılaştırılmış özel niteliklere, farklı fiyatlara sahip ve bu nedenle tüketiciye yönelik hizmetin önem kazandığı, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilen ürünlerdir. Örneğin ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, kişiye uygun ürünün belirlenmesi için çeşitli cihazlar ve ürünün lüks imajının korunması amacıyla farklı ambalaj ve satış noktası teşhir malzemeleri kullanılmaktadır. Seçici kozmetik ürünlerin tamamına yakını yurt dışında üretilmekte, söz konusu ürünlerin perakendecilere satışını gerçekleştiren distribütörler tarafından ithalat yoluyla Türkiye pazarına getirilmektedir. Seçici kozmetik ürünleri pazarında Christian Dior, Lancome, Guerlain, Clinuque, Biotherm, Yves Saint Lauren, Chanel, La Prairie, Valmont, Kanebo, Estée Lauder, Sisley, Pout, Elemis, Laura Mercier, Nars, Giorgio Armani, Ralph Lauren, Cacharel By Terry, Clarins, Shiseido, Smashbox, Givenchy gibi birçok marka ürünleriyle yer almaktadır. Ayrıca seçici kozmetik ürünlerinin bir alt segmenti olarak ifade edilebilen parfüm pazarında ise bu markalara ek olarak birçok yabancı marka mevcuttur.

180 Seçici kozmetik ürünleri pazarı tüketiciye yönelik pek çok marka seçeneğinin mevcut olduğu bir pazar olup; markaların tüketici ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik yeni ürünler geliştirmek amacıyla yürüttükleri ar-ge faaliyetleri pazardaki rekabetin temel unsurlarından biridir. Ayrıca firmaların lüks ürünlere yönelik pazarlama faaliyetleri sonucu elde ettikleri marka imajı da tüketici tercihlerinde belirleyici olabilmektedir. Bu açıdan pazarlama faaliyetleri de pazardaki rekabet unsurlarından biri olarak öne çıkmaktadır.

190 Türkiye'deki seçici kozmetik pazarı dünya geneliyle kıyaslandığında oldukça küçük olmasına rağmen sahip olduğu büyüme potansiyeli nedeniyle yabancı firmalar için cazip hale gelmiştir. Seçici kozmetik ürünleri pazarında dünya çapında faaliyet gösteren seçici kozmetik ürünleri üretim (Estee Lauder – Elca Kozmetik) ya da perakende satış firmaları (Watson, Douglas) sektörün büyüyeceği beklentileriyle pazara girmiş veya girmeyi planlamaktadır. Özellikle İstanbul, Ankara, İzmir gibi

büyük şehirlerde sayısı giderek artan alışveriş merkezlerinde yer alan lüks ürünlere yönelik mağazaların arasında seçici kozmetik ürünleri perakende satış mağazaları da yer almaktadır. Seçici kozmetik ürünlerin perakende satışında yerli firmalar hakimiyetini korurken (Boyner, YKM, Sevil Parfümeri, Altuğ Parfümeri, Tekin Acar gibi) yakın zamanda pazara, bu pazarda dünya çapında yer alan firmalar girmiştir (Watson, Douglas). Ülkemizde ekonominin büyümesiyle lüks tüketim ürünlerinde görülen talep artışı, seçici kozmetik pazarında da potansiyel büyümeye işaret etmektedir.

Dermo kozmetik ürünler ise yalnızca eczaneler aracılığıyla satışı gerçekleştirilen cilt sağlığına yönelik ürünlerdir. Söz konusu işlemin devralan tarafı olan L'Oréal'in, Vichy, La Roche Posay ve Skinceuticals markaları dermo kozmetik ürünler olarak nitelendirilebilir.

H.2.2. İlgili Ürün Pazarı

1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesine göre, devralma işlemlerinde devre konu mal veya hizmetlerle tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal veya hizmetlerden oluşan pazar, ilgili ürün pazarını oluşturmaktadır. Dolayısıyla belirli bir ürün ve onunla yüksek ikame edilebilirliği olan diğer ürünlerden oluşan pazar ilgili ürün pazarının tanımında temel alınmaktadır.

Söz konusu devralma işleminin taraflarının ortak olarak faaliyet gösterdiği pazar seçici kozmetik ürünleri pazarıdır. Devrolunan YSLB'nin gerek ürün gamı gerekse marka imajı göz önüne alındığında, değerlendirmeye konu devralma işlemi kapsamında ilgili pazarlar; "seçici makyaj ürünleri pazarı", "seçici cilt bakım ürünleri pazarı" ve "seçici parfüm pazarı" olarak tespit edilmiştir.

H.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

İthalat yoluyla ülkemize getirilen seçici kozmetik ürünleri her ne kadar ağırlıklı olarak büyük şehirlerde dağıtımı ve satışı yapılmakta olan ürünler olsa da, söz konusu ürünlerin, talep olduğu takdirde, diğer illerde de satılabilmesi önünde maliyetler (nakliye vb.) anlamında herhangi bir engel bulunmamaktadır. Dolayısıyla söz konusu ürünler bakımından pazara giriş, üretim, dağıtım, pazarlama ve satış gibi rekabet şartlarının bölgesel bir farklılık göstermediği göz önüne alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye Cumhuriyeti sınırları" olarak belirlenmiştir.

H.3.Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

L'Oréal ile satıcı Gucci Group ve kefil PPR SA arasında 30.4.2008 tarihinde "Hisse Senetleri Devir ve Satın Alma Sözleşmesi" (Contrat de Cession et d'Acquisition d'Actions) imzalanmıştır. Söz konusu sözleşmede YSLB'ye ait hisselerin tamamının L'Oréal tarafından devralınması işlemi düzenlenmiştir. Değerlendirmeye konu olan devralma işlemi Türkiye dışında gerçekleşecektir. İşlem sonucunda YSLB'nin mutlak kontrolü L'Oréal'e geçeceğinden işlem 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi anlamında bir devralma işlemidir. İşlemin Türkiye pazarına etkisi ise YSLB'nin distribütörleri ve alıcıları eliyle gerçekleştirdiği faaliyetlerinin işlem sonrasında L'Oréal Türkiye tarafından gerçekleştirilecek olmasıdır. L'Oréal Türkiye, "Yves Saint Laurent", "Stella McCartney", "Ermenegildo Zegna", "Boucheron" ve "Roger&Gallet" markaları altında

satılan seçici kozmetik ürünlerini (cilt bakım ürünleri, makyaj ürünleri ve parfümler) ürün gamına ekleyecektir.

1997/1 sayılı Tebliğ'de teşebbüslerin ilgili ürün pazarındaki toplam pazar paylarının % 25'i aştığı veya bu oran aşılmaya bile toplam cirolarının 25.000.000 YTL'yi aştığı birleşme devralmaların izne tabi işlemler olduğu belirtilmiştir. İşlem taraflarının ilgili pazarlarda yurtiçi perakende ağında gerçekleşen satışlarına göre hesaplanan pazar paylarına Tablo 2'de yer verilmiştir.

250

Tablo 2. Tarafların İlgili Pazarlardaki Pazar Payları

İlgili Pazar	L'Oréal (%)	YSLB (%)	Toplam (%)
Seçici cilt bakım ürünleri)
Seçici makyaj ürünleri
Seçici parfümler

Devralma işlemi taraflarının Türkiye'deki satışlarından (vergisiz gümrük satış noktalarında ve ülke içi perakende ağında) elde ettiği toplam ciroları ise, L'Oréal yaklaşık YTL; YSLB ise yaklaşık YTL olmak üzere yaklaşık YTL'dir. Tarafların toplam ciroları 1997/1 sayılı Tebliğ'de belirtilen ciro eşiğini aşmaktadır, pazar payı eşiği sadece "seçici cilt bakım ürünleri" pazarında aşılmaktadır. Dolayısıyla söz konusu işlem izne tabi bir devralma işlemidir.

260

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinde, "*hakim durum yaratmaya veya hakim durumlarını daha da güçlendirmeye yönelik olarak ülkenin bütünü ya da bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu*" doğuracak birleşme ve devralmalar hukuka aykırı kabul edilerek yasaklanmıştır.

Rekabet hukuku içtihadında, hakim durum analizinde öncelikle dikkate alınan ölçüt pazar payıdır. Tarafların tanımlanan üç ilgili ürün pazarındaki devralma işlemi sonrası toplam pazar payları, söz konusu işlemin rekabeti kısıtlayıcı etkiler doğuracak bir yoğunlaşma işlemi olmadığını göstermektedir. Öte yandan L'Oréal'in rakiplerine göre konumu dikkate alındığında, devralma işlemi sonrasında da pazardaki diğer oyuncuların rekabetçi baskılarının süreceği gerçeği bu kanaati güçlendirmektedir.

270

2007 yılı verilerine göre tarafların ilgili pazarlarda sahip oldukları devralma öncesi ayrı ayrı ve devralma sonrası toplam pazar payları, rakiplerin pazar payları ile birlikte Tablo 3, Tablo 4 ve Tablo 5'de yer almaktadır.

280

290 Tablo 3. Seçici Cilt Bakım Ürünleri Pazarında Tarafların ve Rakiplerin Pazar Payları

Devralma İşlemi Öncesi Durum	
Firma	Pazar Payı (%)
L'Oréal
YSLB
Devralma İşlemi Sonrası Durum	
L'Oréal + YSLB
Estee(Elca Kozmetik) (Estee Lauder, Clinique)
Arcon Kozmetik (Dior)
Kozmetika (La Prairie)
Vepa (Shiseido)
Diğer

Cilt bakım ürünleri pazarında tarafların devralma sonrası pazardaki durumu değerlendirildiğinde YSLB'nin devralınmasının L'Oréal'in pazar payında çok küçük bir artışa neden olacağı görülmektedir. Devralma işlemi sonrasında da pazardaki en yakın rakip Estee Lauder (Elca Kozmetik), L'Oreal üzerinde rekabetçi baskı oluşturmaya devam edecektir.

300 Tablo 4. Seçici Makyaj Ürünleri Pazarında Tarafların ve Rakiplerin Pazar Payları

Devralma İşlemi Öncesi Durum	
Firma	Pazar Payı (%)
L'Oréal
YSLB
Devralma İşlemi Sonrası Durum	
L'Oréal + YSLB
Estee (ElcaKozmetik) (Estee Lauder, Clinique)
Arcon Kozmetik (Dior)
Vepa (Shiseido)
Musa Yahya (Guerlain)
Diğer

Makyaj ürünleri pazarında da devralma sonrası L'Oreal pazar lideri konumunu korumakta fakat söz konusu devralma işlemiyle L'Oreal'in pazar payı, pazarda hakim durumda olacağına işaret edebilecek önemde artmamakta; özellikle Estee Lauder, Clinique ve Dior markalı ürünlerin rekabetçi baskısı piyasada etkili olmaya devam etmektedir.

Tablo 5. Seçici Parfüm Pazarında Tarafların ve Rakiplerin Pazar Payları

Devralma İşlemi Öncesi Durum	
Firma	Pazar Payı (%)
L'Oréal
YSLB
Devralma İşlemi Sonrası Durum	
Azım Pazarlama (Hugo Boss, Gucci, Issey Miyake, JPG, Paco Rabanne)
L'Oréal + YSLB
MM Kozmetik (Calvin Klein, J.Sander, Davidoff, Cerutti, Chopard, Joop)
Arcon Kozmetik (Dior)
Teha (Burberry, Givenchy)
Diğer

320 Parfüm pazarında ise, devralma işlemi L'Oréal'in markalarının pazardaki payını az miktarda arttıracaktır. Azım Pazarlama'nın distribütörü olduğu YSLB markaları L'Oreal'in bünyesine geçtikten sonra, Azım Pazarlama ithal ederek dağıtımını yaptığı yabancı parfüm markalarına ait %...lik pazar payı ile pazarda ilk sırada yer almaya devam edecektir. Devralma işlemi sonrasında ulaştığı %...lik pazar payı ile parfüm pazarında ...sırada yer alacak olan L'Oreal'in hakim duruma geçmesi söz konusu değildir.

330 Taraflar yapılan bildirimde vergisiz gümrük satış noktalarında (duty-free mağazaları) gerçekleştirdikleri satışlara ilişkin pazar paylarını yurtiçi perakende ağındaki satışlarından ayrı olarak bildirmişlerdir. Tarafların devralma işlemi öncesi ve sonrası duty-free mağazalarında satılan seçici kozmetik ürünlerinin tümüne ilişkin pazar paylarına Tablo 6'da yer verilmiştir.

Tablo 6. Vergisiz Gümrük Noktalarında Gerçekleşen Satışlara Göre Tarafların Tüm Seçici Kozmetik Ürünlerinde Pazar Payları

Devralma İşlemi Öncesi Durum	
Firma	Pazar Payı (%)
L'Oréal
YSLB
Devralma İşlemi Sonrası Durum	
L'Oréal + YSLB

Tarafların vergisiz gümrük noktalarındaki satışları dikkate alındığında, pazar payları devralma işlemi sonrası hakim durum yaratma ihtimaline işaret edebilecek düzeyde değildir.

340 İşlem tarafları tarafından imzalanan "Hisse Senetleri Devir ve Satın Alma Sözleşmesi"nde rekabet etmeme yükümlülüğü olarak değerlendirilebilecek herhangi bir hüküm bulunmamaktadır. Söz konusu sözleşme gizliliğe ilişkin herhangi bir hüküm de içermemektedir.

Devralma işlemine ait sözleşmenin "İş Teklif Etmeme" başlıklı 5.7. maddesinde yer verilen, devredenlere ve kontrollerindeki şirketlere 12 ay süre ile devre konu şirketlerde çalışan mevcut kadrolu bir yönetici veya şirket vekilini (ilgili kişiye yönelik olmayan, kamuya açık ilanlar aracılığıyla istihdam edilenler hariç) istihdam etmeme yükümlülüğünün ise makul bir yan sınırlama olduğu kanaatine varılmıştır.

I. SONUÇ

350

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

Bildirim konusu işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece ilgili pazarda rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığına, bildirim konusu işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.