

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2009-3-231 (Muafiyet)  
Karar Sayısı : 10-27/394-147  
Karar Tarihi : 31.3.2010

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

10 Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
Üyeler : Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖRLER:** Pelin ERDOĞAN, Neyzar MENTEŞOĞLU

**C. BİLDİRİMDE**

**BULUNAN** : Re'sen

20 **D. TARAF** :- Bakara İlaç ve Tıbbi Malzeme Pazarlama Dış Ticaret A.Ş.  
Altunizade Mah. Fahrettin Kerim Gökay Cad. Suat Bey İş  
Merkezi No:39 Kat:2 Üsküdar/İstanbul

**E. DOSYA KONUSU:** Bakara İlaç ve Tıbbi Malzeme Pazarlama Dış Ticaret A.Ş.'nin eczanelerle yaptığı distribütörlük anlaşmaları uyarınca, GNC ürünlerinin yeniden satış fiyatını tespit edip etmediği.

30 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurumumuza yapılan Bakara İlaç ve Tıbbi Malzeme Pazarlama Dış Ticaret A.Ş. (Bakara A.Ş.)'nin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 6. maddesinin (b) bendini ihlal ettiği iddialarını içeren bir başvuru incelenirken, başvuru konusundan bağımsız olarak, Bakara A.Ş.'nin eczanelerle yaptığı distribütörlük sözleşmelerinde yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin bir madde olduğu tespiti yapılmıştır. Bu tespite yer verilen 2008-3-79/İİ-08-P.E sayılı İlk İnceleme Raporu Rekabet Kurulunun 20.5.2008 tarihli toplantısında görüşülmüş ve söz konusu toplantıda, Bakara A.Ş.'nin distribütörlük sözleşmelerinde yer alan yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin madde ve bu maddenin uygulanmasına yönelik olarak re'sen muafiyet değerlendirmesi yapılmasına, muafiyet değerlendirmesi sırasında 4054 sayılı Kanun'un 14. ve 15. maddelerinin uygulanmasına 08-34/448-M sayı ile karar vermiştir

40 Bunun üzerine, 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi ile 2002/2 sayılı "Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği"nin ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 25.3.2010 tarih ve 2009-3-231/MM-10-PE sayılı Menfi Tespit/Muafiyet Ön İnceleme Raporu, 26.3.2010 tarih ve REK.0.07.00.00-130/126 sayılı Başkanlık Önergesi ile 10-27 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

**G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili Rapor'da; Bakara İlaç ve Tıbbi Malzemeler Paz. Dış Tic. A.Ş. ile bazı eczaneler arasında imzalanan GNC Doğal Beslenme Ürünleri Yetkili Satıcılık Sözleşmesinin;

- 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında olduğu,

- 50 - Eski halinde yer alan yeniden satış fiyatının tespitine ilişkin hükmün piyasada uygulanmamış olması ve yeni halinde sözleşmeden çıkarılması nedeniyle teşebbüs hakkında herhangi bir işlem yapılmasına gerek olmadığı sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmiştir.

## H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

60 İnceleme sürecinde sektör ile ilgili bilgi toplanabilmesi amacıyla BesDesDer Beslenme Destek Ürünleri Üreticileri ve İthalatçıları Derneği (BesDesDer) ve derneğe üye onaltı teşebbüsten 5.8.2009 tarihli yazılar ile sektöre ilişkin bilgi talep edilmiş ve bilgi talebine istinaden son olarak gelen yanıt 18.12.2009 tarih ve 9022 sayı ile Kurum kayıtlarına girmiştir. Söz konusu teşebbüslerden Vitamed İlaç San. Tic. Ltd. Şti. yetkilileri ile raportörlerce defaten telefon görüşmesi yapılmasına ve bu görüşmelerde kendilerinin bilgi talep yazımıza cevap vereceklerini belirtmelerine rağmen, talep edilen bilgilerin elde edilmesi mümkün olmamıştır.

### H.1. Taraf

#### H.1.1. Bakara İlaç ve Tıbbi Malzeme Pazarlama Dış Ticaret A.Ş. (Bakara A.Ş.)

70 Gıda niteliğindeki doğal vitaminler ve bitkisel ürünler üreten, pazarlayan ve dağıtan ABD kökenli bir firma olan GNC'nin (General Nutrition Center) Türkiye distribütörü ve ithalatçısı olan Bakara A.Ş., 1996 yılında kurulmuştur. GNC ürünleri, beslenme eksiklerini tamamlamaya yönelik olarak, oral yolla alınan ve diyeteye ek olarak bir veya daha fazla besin maddesinin alınmasını sağlayan; hap, tablet, kapsül, sıvı veya toz şeklinde olabilen besin destek ürünlerini içermektedir.

80 Bakara A.Ş.'nin merkezi İstanbul'da olup, Ankara'da ofisi ve Türkiye'nin çeşitli illerinde toplam 38 adet GNC mağazası bulunmaktadır. Teşebbüs ithal ettiği GNC ürünlerinin satışını kendine ait GNC mağazaları ve yetkili satıcı satış sözleşmesi imzaladığı eczaneler aracılığıyla gerçekleştirmektedir. Teşebbüsün ortaklık yapısına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1: Bakara A.Ş.'nin Hissedarlık Yapısı

Hissedar	Hisse Adedi	Hisse Oranı(%)
Eren Kale	7470	74,7
Ahmet Yılmaz	2500	25
Sibel Kale	10	0,1
Can Kale	10	0,1
Bülent Çelik	10	0,1
Toplam	10000	100

Bakara A.Ş.'nin yönetim kurulu üyeleri; Eren Kale (Başkan), Sibel Kale ve Bülent Çelik'ten oluşmaktadır.

90 Bakara A.Ş. ile aynı ekonomik bütünlük içinde yer alan bir diğer şirket ise Karadeniz Doğal Beslenme Ürünleri Paz. ve Tic. Ltd. Şti. (Karadeniz Pazarlama)'dır. Bu şirket üç GNC mağazasını kontrol etmektedir.

Teşebbüsün 2007 ve 2008 yıllarına ilişkin net satışları sırasıyla ..... TL ve ..... TL olarak gerçekleşmiştir.

## H.2. İlgili Pazar

### H.2.1. Sektöre İlişkin Bilgiler

100 Besin destek ürünleri diyetle ek olarak bir veya daha fazla besin maddesinin alınmasını sağlayan, hatta zaman zaman sağlık sorunlarının giderilmesi amacıyla kullanılabilen ürünlerdir. Hap, tablet, kapsül, sıvı ve toz şeklinde olabilir. Besin destek ürünleri vitaminler, mineraller, aminoasitler, bitkisel özütler, probiyotikler ve enzimler gibi besin maddelerini içerebilmektedir. Sektörde yerli üreticiler de faaliyet göstermekte, ancak pazarın büyük kısmı ithal ürünlerden oluşmaktadır.

110 Sektörde faaliyet gösteren teşebbüsler tarafından BesDesDer kurulmuştur. BesDesDer tarafından Kuruma gönderilen yazıda sektörün toplam büyüklüğüne ve pazar paylarına ilişkin kesin veri bulunmamakla beraber tahmini büyüklüğünün 2006, 2007 ve 2008 yıllarında sırasıyla 100.000.000 \$, 130.000.000 \$ ve 150.000.000 \$<sup>1</sup> olduğu belirtilmiştir. Bu bakımdan, besin destek ürünleri sektörünün hızlı büyüyen bir sektör olduğunu söylemek mümkündür.

120 Sektörde yer alan BesDesDer üyesi teşebbüsler Bakara A.Ş., Abdi İbrahim İlaç San. ve Tic. A.Ş. (Abdi İbrahim), Amway Türkiye Ltd. Şti., Curena İlaç Bitkisel Gıda Takviyeleri San. ve Dış Tic. Ltd. Şti., Herbalife International Ür. Tic. Ltd. Şti. (Herbalife), New Nordic Vit. Sağı. Ür. San. Tic. A.Ş., Nutrifarma Sağlık Ürün ve Hizmetleri A.Ş., Sifar İlaçları San. ve Tic. A.Ş., Solgar Vit. ve Sağı. Ür. San. Tic. Ltd. Şti. (Solgar), Taymed Sağlık Ürünleri Tic. Ltd. Şti., Teknofarma İlaç San. ve Tic. Ltd. Şti., Farmatek İç ve Dış Tic. Ltd. Şti., Vitamed İlaç San. Tic. Ltd. Şti. ve Aksu Vital Doğal Ürünler Gıda San. Tic. A.Ş.'dir. Sektörde faaliyet gösteren en büyük pazar payına sahip ilk dört firmanın pazar paylarına Tablo 2'de yer verilmiştir.

Tablo 2: Besin Destek Ürünleri Pazarındaki İlk Dört Teşebbüsün Pazar Payları

Firma Adı	Pazar Payı (%)		
	2006	2007	2008
Bakara A.Ş.			
Solgar			
Herbalife			
Abdi İbrahim			

Kaynak: Teşebbüslerden elde edilen bilgiler

130 Sektörün en büyük üç oyuncusu Bakara A.Ş., Solgar ve Herbalife'dir. Ancak bu yapının devamlı ve kalıcı olduğunu söylemek mümkün değildir. Pazar gelişen ve büyüyen bir yapıya sahip olduğundan pazardaki teşebbüslerin pazar payları ve pazar lideri de değişkendir.

Üretici firmalar genellikle ürünlerini anlaşmaları oldukları eczaneler aracılığıyla satışa sunmaktadır. Sektörde farklı bir iş modeli ile çalışan tek teşebbüs Bakara A.Ş.'dir. Bakara A.Ş., Türkiye'nin çeşitli illerinde yer alan bir kısmı kendine bir kısmı ise Karadeniz Pazarlama'ya ait 38 adet GNC mağazasında yalnızca kendi ürünlerinin satışını yapmaktadır. Bakara A.Ş.'nin kendi mağazalarının yanında ayrıca Türkiye genelinde 98 eczanede de GNC ürünleri satılmaktadır. Bakara A.Ş.'nin toplam cirosu

<sup>1</sup> BesDesDer tarafından dolar bazında verilen sektör büyüklüğü değerleri ilgili yılın 31 Aralık günündeki TCMB Amerikan Doları Alış kuruna göre sırasıyla 140.560.000 TL, 150.709.000 TL, 228.270.000 TL'dir.

içinde eczane kanalı cirosu %..... gibi bir paya sahiptir. Dolayısıyla, Bakara A.Ş.'nin satışlarının çoğu kendi mağazalarında gerçekleşmektedir.

## 140 H.2.2. İlgili Ürün Pazarı

“İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz”da 1997/1 sayılı “Rekabet Kurulu’ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ”e atıfta bulunularak ilgili ürün pazarının tespitinde dikkate alınacak unsurlar belirtilmektedir. Buna göre, devralma işlemlerinde devre konu mal veya hizmetlerle tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal veya hizmetlerden oluşan pazar ilgili ürün pazarını oluşturmaktadır. Dolayısıyla belirli bir ürün ve onunla yüksek ikame edilebilirliği olan diğer ürünlerden oluşan pazar ilgili ürün pazarının tanımında esas alınmaktadır.

150

Besin destek ürünleri sektörü; mineraller, vitaminler, bitkisel özütler gibi pek çok besin maddesini bir arada veya ayrı ayrı barındırabilen çok çeşitli ürünleri içermektedir. Bu ürünlerin her biri farklı beslenme eksikliklerinin giderilmesinde hatta zaman zaman birtakım sağlık sorunlarının tedavisinde kullanılabilir. Dolayısıyla, sektördeki ürünlerin kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından birbirinden farklı olduğu ve bu nedenle birbirleriyle ikame edilebilirliği yüksek olan ürünlerin gruplandırılarak her bir grubun ayrı pazarlar olarak tanımlanması gerektiği kabul edilebilir. Bununla birlikte, ilgili ürün pazarının (ayrıntılı bir pazar tanımı yerine) en genel haliyle besin destek ürünleri olarak tanımlanması halinde dahi yapılacak hukuki değerlendirmenin değişmeyeceği dikkate alınmıştır.

160

İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz’un yirminci paragrafında inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabetçi endişeler yaratmıyor ise pazar tanımı yapılmayabileceği belirtilmiştir. Bu itibarla, inceleme konusu dosya bakımından ilgili ürün pazarının tanımlanmasına gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

## H.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

170

Coğrafi pazar belirlenirken, özellikle ilgili mal ve hizmetlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından giriş engellerinin, ilgili bölge ile komşu bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olup olmadığı gibi unsurlar dikkate alınır.

İnceleme konusu ilgili ürün pazarında yer alan ürünler bakımından pazara giriş, arz kaynaklarına ulaşma, üretim, dağıtım, pazarlama ve satış şartlarının bölgesel bir farklılık göstermediği göz önüne alınarak, ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak belirlenmiştir.

180

## H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

### H.3.1. Bakara A.Ş. ve Anlaşmalı Olduğu Bazı Eczaneler ile Yapılan Görüşmeler

Bakara A.Ş.’nin eczanelerle yaptığı distribütörlük anlaşmalarının mevcut halinde yeniden satış fiyatının tespiti hükmünün var olup olmadığı, bu hüküm var ise piyasada uygulanıp uygulanmadığının tespiti amacıyla yapılan muafiyet incelemesi

190 kapsamında; Bakara A.Ş. Operasyon Genel Müdür Yardımcısı Bülent Çelik ile raportörlerce bir görüşme yapılmıştır. Yapılan görüşmede Bülent Çelik tarafından Bakara A.Ş.'nin esas olarak kendi mağazalarında satış yaptığı, ancak son birkaç yıldır bazı eczanelerle satış sözleşmeleri imzalamak suretiyle satış ağının genişlediği belirtilmiştir. Görüşmede GNC mağazalarında satılan ürünlerin sabit bir satış fiyatı olduğu ve bu fiyatın mağazadan mağazaya değişmediği ve "Gold Card" adı verilen üyelik kartına sahip olan müşterilerine her ayın ilk yedi günü %20 indirim uygulandığı öğrenilmiştir. Anlaşmalı eczanelere mağazalarda geçerli olan fiyat listelerinin gönderildiği, fiyat listeleri değiştiği zaman yeni fiyatlardan haberdar edildiği ve ayın ilk yedi günü geçerli olan % 20 indirim uygulama zorunluluğu getirilmediği dile getirilmiştir. Çelik tarafından, eczanelerin önce %20 indirim uygulamak istemedikleri, daha sonra buna uydukları ancak halen bu indirim yapmayan eczanelerin olduğu ifade edilmiştir. Eczanelerin kendilerine gönderilen liste fiyatlarından farklı fiyat uygulama imkanı olup olmadığına ilişkin soruya ise eczanelerin satışlarını ve faturalarını kontrol etmedikleri, dolayısıyla tavsiye ettikleri fiyatlara uyup uymadıklarını denetlemedikleri cevabı alınmıştır. Bununla birlikte bazı eczanelerin %30, %40 gibi yüksek oranlarda indirim yaptığına ilişkin zaman zaman şikayetler aldıkları, bu kadar yüksek oranlı indirimlerin ana şirketle de sorunlara yol açtığı, ancak Bakara A.Ş.'nin indirim oranları ve fiyatlar konusunda eczaneleri kontrol etmediği, girişimlerin sadece öneri düzeyinde olduğu ifade edilmiştir.

210 Yapılan ilk incelemede şikâyetçi tarafından Kurumumuza gönderilen GNC Doğal Beslenme Ürünleri Yetkili Satıcı Satış Sözleşmesinin (Sözleşme) "satış organizasyon koşulları ve satış taktikleri" başlıklı 4. maddesinin birinci fıkrasında, "*eczanedan satılan ürünlerin perakende satış fiyatları, GNC'nin eczaneye bildirdiği ve GNC satış noktalarında da uygulanan satış fiyatları ile aynı olacaktır*" ifadesinin yer aldığı görülmüştür. Bakara A.Ş.'nin halen geçerli olan sözleşme metninde yeniden satış fiyatının tespiti hükmü olup olmadığına ilişkin anlaşılması için Bakara A.Ş.'den eczanelerle imzalamış oldukları sözleşme örnekleri talep edilmiştir. Sözleşme örneklerinde ilgili maddenin şikâyetçi tarafından Kurumumuza gönderilen sözleşme örneği ile aynı olduğu görülmüştür. Ancak Bakara A.Ş. yetkilisi Bülent Çelik'in yukarıda da yer verilen açıklamalarından sözleşmede yeniden satış fiyatına ilişkin hüküm yer almasına rağmen bu hükmün piyasada uygulanmadığı, eczanelere fiyat listeleri 220 gönderilse bile uyguladıkları fiyatların denetlenmediği ve eczanelerin indirim yapmalarının önünde bir engel olmadığı ifade edilmiştir.

Bakara A.Ş. tarafından dile getirilen bu hususlar sözleşmede yer alan hükmün gerçekte uygulanmadığı dolayısıyla piyasada etki yaratmadığı anlaşılmaktadır, ancak uygulamanın açıklandığı şekilde olduğunun ortaya çıkarılması için GNC yetkili satıcısı olan bazı eczanelerle de görüşme yapılması gereği duyulmuştur.

230 Bu konu hakkında çeşitli illerde faaliyet gösteren yirmiiki eczanenin yetkilileri ile görüşülmüştür. Yapılan görüşmelerde özetle, eczanelerin çoğunlukla GNC tarafından kendilerine gönderilen liste fiyatlarına uymayı tercih ettikleri, GNC'nin uyguladığı kampanya ve indirimleri uyguladıkları, zaman zaman GNC elemanlarının eczaneleri ziyaret ederek yeni ürünlerle ilgili bilgi verdiği ve ürün teşhir koşullarını denetlediği ancak eczanelerin uyguladığı satış fiyatını kontrol etmek gibi bir uygulamalarının olmadığı, bazı müşterilere özel indirimler yapılmasına karşı GNC'nin bir yaptırım olmadığı bilgileri edinilmiştir. Eczane yetkilileri ile yapılan görüşmelerde ulaşılan bu bilgiler Bakara A.Ş. yetkilisinin ifadelerini teyit eder niteliktedir.

### H.3.2. Hukuki Değerlendirme

240 Sözleşmenin 4. maddesinin birinci fıkrasında yer alan eczanelerin perakende satış fiyatlarının GNC satış noktalarıyla aynı olacağı yönündeki düzenleme, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin (a) bendinde sözü geçen yeniden satış fiyatının belirlenmesi ihlaline uygunluk göstermektedir.

Raportörlerce yapılan görüşmelerde; Bakara A.Ş. yetkilisi tarafından yeniden satış fiyatının tespitine ilişkin hükmün 4054 sayılı Kanun'a aykırı olduğunu bilmedikleri ve zaten uygulanmadığı için değiştirileceği belirtilmiş ve değişik sözleşme metni Kurumumuza gönderilmiştir.

250 2002/2 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin ikinci fıkrası uyarınca Bakara A.Ş., pazar payının %40'ın altında olması nedeniyle tanınan muafiyetten yararlanabilmektedir. Bu nedenle sözleşme hükümleri 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında incelenmiştir.

Yenilenen sözleşmede, muafiyet incelemesinin başlatılmasına neden olan eczane satış fiyatının GNC'nin bildirdiği fiyat ile aynı olacağına ilişkin ifadenin kaldırıldığı, bunun yerine Satış Organizasyon Koşulları ve Satış Taktikleri" başlıklı 5. maddenin düzenlendiği görülmektedir. Bu maddeye göre "yetkili satıcı, tüketici satış fiyatları konusunda GNC'nin önerdiği perakende satış fiyatları ve haksız rekabet koşullarını göz önüne alarak" fiyatlarını oluşturacaktır. Dolayısıyla, hüküm satış fiyatının tespitini değil tavsiye edilmesini içerecek hale getirilmiştir. 2002/2 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinin (a) bendine göre taraflardan birinin baskısı veya teşviki ile sabit veya asgari fiyata dönüşmemek kaydıyla sağlayıcının satış fiyatını tavsiye etmesi mümkündür.

Sözleşmenin 5.3. maddesinde ise GNC tarafından uygulanan kampanyalar ve "Gold Card" uygulamasının eczane tarafından da uygulanmasını düzenlemektedir. Buna göre, eczaneler GNC mağazaları tarafından uygulanan kampanyaları ve müşterilere belirli dönemlerde indirim hakkı sağlayan "Gold Card" uygulamasını aynen uygulamayı taahhüt etmektedir. Söz konusu hüküm tüketici yararına bir hüküm niteliğinde olup, düzenlemede indirim miktarının en alt seviyesi belirlenmektedir.

280 Azami satış fiyatının belirlenmesinin mümkün kılındığı 2002/2 sayılı Tebliğ'de azami indirim miktarının belirlenmesine ilişkin açık bir hüküm yer almamaktadır. Ancak Dikey Anlaşmalara İlişkin Kılavuzun (Dikey Anlaşma Kılavuzu) 2.1. bölümünün ikinci fıkrasında (18. paragraf) tavsiye edilmiş bir fiyat seviyesinden alıcının uygulayabileceği indirim miktarının en üst seviyesinin belirlenmesinin yeniden satış fiyatının dolaylı olarak tespit edilmesi anlamına geleceği ifade edilmiştir. Bu düzenlemenin mefhumu muhalifinden alıcının tavsiye edilen satış fiyatı üzerinden uygulayacağı azami indirim miktarının belirlenmesinin yeniden satış fiyatının tespiti olarak değerlendirilmediği, dolayısıyla "Gold Card" uygulamasının 2002/2 sayılı Tebliğ ile tanınan grup muafiyetinden yararlanabilecek bir hüküm olduğu anlaşılmaktadır.

Yukarıda değerlendirilen hükümler ile birlikte Sözleşmenin diğer hükümleri ele alındığında Bakara A.Ş. ile eczaneler arasında imzalanan yetkili satıcılık sözleşmesinin 2002/2 sayılı Tebliğ kapsamında olduğu kanaatine varılmıştır.

290 Öte yandan, Sözleşmenin eski halinde yer alan yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik düzenlemeye ilişkin olarak ise; hükmün piyasada uygulanmamış olduğunun tespit edilmesinden hareketle, eczane satışlarının GNC'nin toplam cirosunun sadece %...'unu oluşturduğu dikkate alındığında bu hüküm uygulansa bile ilgili piyasanın önemli bir kısmında etki etmeyeceği kabul edilerek, herhangi bir işlem yapılmasına gerek olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

## I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,

300 Bakara İlaç ve Tıbbi Malzemeler Paz. Dış Tic. A.Ş. ile bazı eczaneler arasında imzalanan GNC Doğal Beslenme Ürünleri Yetkili Satıcılık Sözleşmesinin;

- Değişiklik yapılarak 18.5.2009 tarihinde Kuruma gönderilen halinin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği kapsamında grup muafiyetinden yararlandığına,
- Eski halinde yer alan yeniden satış fiyatının tespitine ilişkin hükmün piyasada uygulanmamış olması ve yeni halinde sözleşmeden çıkarılması nedeniyle teşebbüs hakkında herhangi bir işlem yapılmasına gerek olmadığına

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.