

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2005-2-69 (İlk İnceleme)  
Karar Sayısı : 05-52/793-214  
Karar Tarihi : 17.8.2005

**A- TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

10 **Başkan** : Mustafa PARLAK  
**Üyeler** : Rıfki ÜNAL, Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI,  
M. Sıraç ASLAN, Mehmet Akif ERSİN

**B- RAPORTÖR** : Remzi Özge ARITÜRK

**C.ŞİKAYET EDEN** : Av. Abidin GÜRSOY  
Nüve İş Merkezi A Blok 3/306 Konya

**D.HAKKINDA  
İLK İNCELEME  
YAPILAN**

20 : ABC Türkiye Tiraj Denetim Kurulu  
İstiklal Caddesi No:407 Kat:4 Beyoğlu/İstanbul

**E. DOSYA KONUSU** : ABC Türkiye Tiraj Denetim Kurulu Denetim Standartlarının, yayıncı kuruluşlar arasındaki rekabeti bu kuruluşlardan bazıları aleyhine bozduğu iddiası.

30 **F. İDDİALARIN ÖZETİ** : Şikayet konusu, Rekabet Kurulu'nun 11.3.2005 tarihli ve 05-14/160-57 sayılı kararı ile 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilmesine karar verilen ABC Türkiye Tiraj Denetim Kurulu Sözleşmesi'nin ayrılmaz parçası niteliğindeki 'Denetim Standartları'nın, yayıncı kuruluşlar arasındaki rekabeti bu kuruluşlardan bazıları aleyhine bozduğuna yönelik bir iddiadır.

40 **G. DOSYA EVRELERİ** : Kurum kayıtlarına 8.8.2005 tarih ve 5558 sayı ile giren başvuru üzerine yapılan ilk inceleme sonucunda düzenlenen 10.8.2005 tarih, 2005-02-69/İİ-05-RÖA sayılı İlk İnceleme Raporu, 12.8.2005 tarih, REK.0.06.00.00-110/94 sayılı Başkanlık önergesi ile 05-52 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

**H. RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ**: İlgili raporda; gazete ve dergiler başta olmak üzere reklam mecrası niteliğindeki süreli yayınların tiraj rakamlarını tek çatı altında ve tarafsız biçimde denetleyerek oluşturmak, bu konuda karşılaştırılabilir onaylı belgeler hazırlamak amacıyla oluşturulan ABC Türkiye Tiraj Denetim Kurulu'nun,

50 yayıncı kuruluşların tirajlarının belirlenmesinde kullanmak amacıyla benimsediği denetim standartlarının, bu standartların Rekabet Kurulu'nun 11.3.2005 tarih ve 05-14/160-57 sayılı kararı ile 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verdiği ABC Türkiye Tiraj Denetim Kurulu Sözleşmesinin ayrılmaz bir parçasını oluşturması, dolayısıyla söz konusu standartların da menfi tespit belgesi kapsamı içerisinde yer alması nedeniyle, 4054 sayılı Kanun bakımından herhangi bir aykırılık taşımadığı ifade edilmiştir.

## **I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

### **I.1. ABC Türkiye Tiraj Denetim Kurulu**

60 ABC Türkiye Tiraj Denetim Kurulu (ABC Türkiye), Türkiye'de başta gazeteler ve dergiler olmak üzere reklam mecrası niteliğindeki tüm süreli yayınların tiraj bilgilerinin doğru ve güvenilir bir şekilde tespit edilmesini sağlamak amacıyla oluşturulmuş bir denetim kurulusudur. ABC Türkiye'nin oluşumu ile birlikte, gazete ve dergiler başta olmak üzere reklam mecrası niteliğindeki süreli yayınların tiraj rakamlarının tek çatı altında ve tarafsız biçimde denetlenerek oluşturulması, bu konuda karşılaştırılabilir onaylı belgeler hazırlanması sağlanmıştır.

70 ABC Türkiye'nin etkide bulunduğu ilgili pazar, birbiri ile etkileşim içerisinde bulunan iki ayrı hizmet pazarı olarak 'Ulusal süreli yayınlar tiraj ölçüm pazarı' ve 'Ulusal süreli yayın reklam yeri pazarı'dır. ABC Türkiye'nin önemi, reklam verenlerin, hedefledikleri kitleye ulaşmada en uygun yayınların hangisi olduğuna karar verirken kullandıkları başlıca ölçütten kaynaklanmaktadır. Reklam verenler, doğal olarak, hedef kitlelerine reklamları aracılığı ile en üst düzeyde ulaşmak isteyeceklerdir. Bu nedenle, reklam verenler yayın tercihlerini öncelikle o yayınların tiraj rakamlarını dikkate alarak oluşturacaklardır. Dolayısıyla süreli yayınların tiraj bilgilerinin doğruluğu, reklamveren teşebbüslerin planlamaları açısından önem arz etmektedir.

80 Reklam mecrası niteliğindeki tüm süreli yayınların tiraj bilgilerinin doğru ve güvenilir bir şekilde tespit edilmesiyle, gazete ve dergi yayıncılığı pazarında faaliyette bulunan teşebbüslerin ve başta reklamveren teşebbüsler olmak üzere bu pazardaki faaliyetlerden etkilenen diğer teşebbüslerin analiz ve planlamalarının doğru tiraj bilgileriyle desteklenmesi sağlanmış olacaktır.

### **I.2. DEĞERLENDİRME**

11.3.2005 tarih ve 05-14/160-57 sayılı Rekabet Kurulu kararı ile, ABC Türkiye Tiraj Denetim Kurulu Sözleşmesi'nin 4054 sayılı Kanun açısından herhangi bir aykırılık taşımadığı gerekçesi ile söz konusu sözleşmeye 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilmesine karar verilmiş, aynı zamanda bu sözleşmenin ayrılmaz bir parçasını oluşturan 'Denetim Standartları'nın da 4054 sayılı Kanun açısından herhangi bir aykırılık taşımadığı sonucuna ulaşılmış

**05-52/793-214**

- 90 bulunmaktadır. Dolayısıyla Şikayet konusunda bu inceleme kapsamında herhangi bir iŐlem tesis edilmesine gerek görülmemiŐtir.

## **J. SONUŐ**

Düzenlenen rapora, toplanan delillere ve incelenen dosya kapsamına göre;

Şikayet konusunun Rekabet Kurulu'nun 11.3.2005 tarih ve 05-14/160-57 sayılı kararının kapsamında olması nedeniyle, başvuru ile ilgili olarak herhangi bir iŐlem yapılmasına gerek olmadığına OYBİRLİŐİ ile karar verilmiŐtir.