

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2006-2-88 (Devralma)
Karar Sayısı : 06-59/770-224
Karar Tarihi : 24.8.2006

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 Başkan : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI,
M. Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN, Mehmet Akif ERSİN.

B. RAPORTÖRLER : Ali ARIÖZ, Ekrem SOLMAZ

C. BİLDİRİMDE BULUNAN : -Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
Büyükdere Caddesi No:143 Esentepe/İstanbul

20 **D. TARAFLAR** : -Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
-Ciner Televizyon Prodüksiyon A.Ş.
Barbaros Bulvarı Cam Han No:125 Kat:2
Beşiktaş/İstanbul
-Stil Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.
Doğan Center Bağcılar/İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Ö.Z.R.T. Özel Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş. ticari ve iktisadi bütünlüğünün TMSF tarafından satışı işlemine izin verilmesi talebi.

30 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 10.7.2006 tarih ve 4612 sayı ile intikal eden başvuru üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ile 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in hükümleri çerçevesinde yapılan değerlendirmeye ilişkin 10.8.2006 tarih ve 2006-2-88/Ö.İ.-06-AA sayılı Devralma (Ön İnceleme) Raporu, 10.8.2006 tarih ve REK.0.06.00.00-120/121 sayılı Başkanlık Önergesi ile Kurul gündemine alınarak 06-59 sayılı Kurul toplantısında karara bağlanmıştır.

40 **G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili Devralma Raporu'nda; bildirim konusu devralma işlemin yerel radyo kanalları pazarı açısından izne tabi bir devralma işlemi olmadığı, yerel televizyon kanalları pazarı açısından ise izne tabi bir devralma işlemi olduğu, ancak devralma işlemi sonucunda ilgili ürün pazarında herhangi bir hakim durum yaratılmadığı veya mevcut hakim durumun güçlendirilmediği ve bu suretle rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunun söz konusu olmadığı, bildirim konusu işleme izin verilebileceği ifade edilmiştir.

50 **H. YAPILAN İNCELEME ve TESPİTLER****H.1. Taraflar****H.1.1. Ö.Z.R.T. Özel Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş. Ticari ve İktisadi Bütünlüğü (Ö.Z.R.T. A.Ş.)**

60 TMSF tarafından, devre konu işletmenin 6183 sayılı Kanun hükümleri uyarınca haczedilen aktif değerleri ile lisans, ruhsat, 3984 sayılı Kanun'un geçici 6. maddesi hükmü kapsamında geçici frekans ve kanal kullanımından doğan hakları ve bu mal, hak ve varlıkların ferî veya mütemmim cüzü niteliğindeki sözleşmeler ile bu sözleşmelerden doğan ancak başlı başına iktisadi değeri olmayanlar da dahil olmak üzere diğer tüm mal, hak ve varlıklardan "Ö.Z.R.T. A.Ş." adı altında ticari ve iktisadi bütünlük oluşturulmuştur. Ö.Z.R.T. A.Ş. İzmir ilinde yerel televizyon yayıncılığı yapmakta olup, 2005 yılı cirosu (.....) YTL'dir. Teşebbüsün, TMSF kontrolüne geçmeden önceki ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Hissedarlar	Sermaye miktarı (YTL)	Hisse oranı (%)
Selami Gürgüç	68.800	2,29
Mehmet Özdemir	19.900	0,66
Adnan Yıldırım	141.850	4,73
Erhan Şirin	80.000	2,67
Yasin Kılıç	5.700	0,19
Ufuk Akgün	66.650	2,22
İsmail Kuloğlu	21.713	0,72
Mert Pala	4.650	0,16
Sedat Kiracı	7.800	0,26
Mehmet Erdül	37.615	1,25
İlkin Yöyen	23.530	0,78
Cihat Taysi	17.252	0,57
Pınar Tosunoğlu	6.020	0,20
Ali Cumhuri Büge	28.500	0,95
Gül Büge	2.110.655	70,37
Üzeyir Sever	359.364	11,98
TOPLAM	3.000.000	100

H.1.2. Ciner Televizyon Prodüksiyon A.Ş. (Ciner TV)

Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin satışına ilişkin yapılan ihalede en yüksek teklif Ciner TV tarafından verilmiştir. Şirketin ortaklık yapısı aşağıdadır:

Hissedarlar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
Ciner Görsel ve İşitsel Yayıncılık ve Yatırım AŞ	190.000	95
Merkez Haber Ajansı	7.000	3,5
Nuri Özdemir ERKAN	1.000	0,5
Fercan AYKUTLU	1.000	0,5
Naci ÖVÜNÇ	1.000	0,5
Toplam	200.000	100

70 Yeni kurulmuş bir şirket olan Ciner TV'nin herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır. Bununla birlikte, teşebbüsün %95 oranında pay sahibi bulunan Ciner Görsel ve İşitsel Yayıncılık ve Yatırım A.Ş.'nin sahibi olan Merkez Yayın Holding A.Ş.'nin çeşitli iştirakleri vasıtasıyla, "ATV" ve "Kanal 1" isimli ulusal televizyon kanalları ile, "Radyo Marmara" ve "Radio City" isimli ulusal radyo kanalları bulunmaktadır.

H.1.3. Stil Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş. (Stil TV)

Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin satışına ilişkin yapılan ihalede en yüksek ikinci teklif Stil TV tarafından verilmiştir. Şirketin ortaklık yapısı aşağıdadır:

Hissedarlar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
Doğan TV Radyo Yayıncılık AŞ	237.597	98,9
Hür-Bim Görsel Yayıncılık AŞ	2.400	1
Mehmet Ali YALÇINDAĞ	1	0.000416
Arzuhan YALÇINDAĞ	1	0.000416
Soner GEDİK	1	0.000416
Toplam	240.000	100

80 Teşebbüsün en büyük hissedarı konumundaki Doğan TV-Radyo Yayıncılık A.Ş., Doğan Şirketler Grubu Holding tarafından kontrol edilmektedir. Doğan Şirketler Grubu'nun ulusal yayın yapan "Kanal D", "Star TV" ve "CNN Türk" isimli ulusal televizyon kanalları ile Kablo şebekesi üzerinden yayın yapan "Dream TV", "Fenerbahçe TV" ve "Beşiktaş TV" isimli kanalları bulunmaktadır. Grubun aynı zamanda "Radyo D", "CNN Türk Radio" ve "Radyo Foreks" isimli ulusal radyo kanalları mevcuttur.

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

90 Dosya konusu işlemin Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin İzmir İli'nde yerel olarak faaliyet göstermekte olan "İzmir TV" ve "FM 101 İzmir" adlı kuruluşlarının devrini öngörmesi nedeniyle, işlem sonucunda etkilenen pazarlar bu iki kuruluşun faaliyet gösterdiği pazarlar olacaktır. Radyo ve televizyon yayıncılığında ticari ilişki reklamveren ve radyo/televizyon yayıncısı arasında cereyan etmektedir. Ürün ve hizmetlerinin tanıtımını yapmak isteyen reklamverenler radyo/televizyon programlarının arasına veya içerisine reklam vermektedirler. Burada ticari faaliyetin gerçekleştiği alan reklâm yerinin alınıp satılmasıdır. Reklam verenler reklam verirken öncelikle reklamlarını ulaştırmak istedikleri hedef kitleyi belirlemektedirler. Bu çerçevede yalnızca yerel pazarda faaliyet gösteren bir teşebbüsün ulusal reklam mecralarını kullanması başta finansal nedenler olmak üzere, birtakım nedenlerle rasyonel değildir. Devir işlemine konu Ö.Z.R.T. A.Ş., radyo ve televizyon yayıncılığı alanında İzmir'de faal bir teşebbüştür. Bu nedenle ilgili ürün pazarı en dar şekilde "İzmir ilinde yayın yapan yerel televizyon kanalları reklam yeri pazarı" ve "İzmir ilinde yayın yapan yerel radyo kanalları reklam yeri pazarı" olarak belirlenmiştir.

H.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

110 İzmir İli'nde faaliyet göstermekte olan Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin radyo ve televizyon yayınlarının tam olarak nereye kadar ulaştığı konusunda net bir bilgi bulunmamakla birlikte, yayınların İzmir geneline ulaşıyor olması ve yukarıda da yer verildiği gibi çoğunlukla yerel reklamverenler tarafından tercih edilmesi nedeniyle ilgili coğrafi pazar, "İzmir il sınırları" olarak belirlenmiştir.

I. DEĞERLENDİRME

I.1. İşlemin Niteliği Açısından Yapılan Değerlendirme

120 Bildirime konu olan işlem, TMSF tarafından Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin satışı işlemidir. Kurumumuza gönderilen bildirim formunda yer alan bilgilerden Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin satışı ile şirketin kontrolünün, bir önceki duruma göre değişiklik arz edeceği anlaşılmaktadır. Bu nedenle, incelemeye konu olan işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ'in *Birleşme veya Devralma Sayılan Haller* başlıklı 2. maddesinde yer alan hükümler uyarınca bir devralma işlemidir.

I.2. İşlemin Bildirimi Açısından Yapılan Değerlendirme

1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliğ'in, *İzne Tabi Birleşme veya Devralmalar* başlığı altındaki 4. maddesinde;

"Bu Tebliğ'in 2. maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmi beş trilyon Türk Lirasını aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur."

130 hükmü yer almaktadır. Dolayısıyla söz konusu devralma işleminde ciro ya da pazar payı eşliğinin aşılmış aşılmadığı alıcı adayları teşebbüsler açısından ve ilgili ürün pazarları açısından ayrı ayrı incelenmiştir.

I.2.1. İzmir İli'nde Yayın Yapan Yerel Televizyon Kanalları Reklam Yeri Pazarı

İzmir İli'nde yayın yapan yerel televizyon kanalları reklam yeri pazarında Ciner TV'nin herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır. TMSF tarafından yapılan ihalede en yüksek ikinci teklifi veren Stil Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.'nin de İzmir İli'nde yayın yapan yerel televizyon kanalları reklam yeri pazarında herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.

140 Devredilen iktisadi ve ticari bütünlük Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin 2005 yılı cirosu (...)YTL'dir. Kanalın yerel yayın yapması nedeniyle izlenme oranı hakkında herhangi bir bilgi bulunmamakla birlikte, anılan teşebbüsün, 11.7.2006 tarihinde Kurum Kayıtlarına giren yazıdaki beyanları esas alındığında, İzmir İli'nde yayın yapan Ege TV, İzmir TV ve Sky TV 'nin pazar payları sırasıyla yaklaşık (.....)'tir.

Dolayısıyla, söz konusu devir işlemi İzmir İli'nde yayın yapan yerel televizyon kanalları reklam yeri pazarı açısından, devredilen teşebbüsün pazar payının 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliğ'de belirtilen toplam pazarı eşliğini aşması nedeniyle, izne tabi bir devralma işlemidir.

I.2.2. İzmir İli'nde Yayın Yapan Yerel Radyo Kanalları Reklam Yeri Pazarı

İzmir İli'nde yayın yapan yerel televizyon kanalları reklam yeri pazarında, söz konusu satış ihalesinde en yüksek iki teklifi veren Ciner TV ve Stil TV'nin herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır. Daha önce de belirtildiği üzere, Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin 2005 yılı cirosu (.....) YTL'dir ve bu rakama televizyon faaliyetlerinden elde edilen gelir de dahildir. Anılan teşebbüsün "FM 101 İzmir" isimli radyo kanalının pazar payı hakkında kesin bilgi bulunmamakla birlikte İzmir İli'nde yerel yayın yapan kayıtlı 44 radyo kanalı bulunması, bunun yanında ulusal yayın yapan radyo yayınlarının da İzmir İli'ne ulaşması nedeniyle FM 101 İzmir radyo kanalının pazar payının (....)'in altında olduğu belirlenmiştir.

160

Dolayısıyla, söz konusu devir işlemi İzmir İli'nde yayın yapan yerel radyo kanalları reklam yeri pazarı açısından Tebliğ'de belirtilen pazar payı ve ciro eşiklerinin altında kalmaktadır.

I.3. İşlemin 4054 Sayılı Kanun'un 7. Maddesi Açısından Değerlendirilmesi

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi uyarınca, bir birleşme veya devralmanın yasaklanabilmesi için, işlemin hakim durum yaratarak ya da mevcut hakim durumunu güçlendirerek ilgili piyasada rekabeti önemli ölçüde azaltması gerekmektedir.

İzmir İli'nde yayın yapan yerel televizyon kanalları reklam yeri pazarında Ö.Z.R.T. A.Ş.'nin "İzmir TV" vasıtasıyla pazar payı, anılan teşebbüsün beyanlarına göre, (....) seviyelerindedir. Bu hesaplama, İzmir İli'nde yerel yayın yapan toplam dört televizyon kanalının dikkate alınması sonucu yapılan bir hesaplama değildir. Diğer bir ifadeyle, İzmir İli'ne de yayınları ulaşan ulusal televizyon kanalları dikkate alınmamıştır. Dolayısıyla pazar payı kendi beyanlarına göre yaklaşık olarak (....) seviyesinde olan bir televizyon kanalının devredilmesi neticesinde, ilgili pazarda hesaplama dahil edilmemiş birçok ulusal kanal bulunması ve daha da önemlisi, devralan teşebbüsün ilgili pazarda faal olmaması nedeniyle hakim durum yaratılması veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesi suretiyle rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak nitelikte bir devralma işlemi olmadığı kanaatine varılmıştır.

170

180

J. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre:

1. İzmir İli'nde yayın yapan yerel radyo kanalları reklam yeri pazarında, Ciner Televizyon Prodüksiyon A.Ş. ve Stil Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.'den herhangi birisinin Ö.Z.R.T. Özel Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş. ticari ve iktisadi bütünlüğünü devralması işleminin, tarafların toplam pazar paylarının ve cirolarının 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliğ'de öngörülen eşikleri aşmaması nedeniyle, ilgili Tebliğ çerçevesinde Rekabet Kurulu'nun iznine tabi bir devralma işlemi olmadığına,
2. İzmir İli'nde yayın yapan yerel televizyon kanalları reklam yeri pazarında ise, Ciner Televizyon Prodüksiyon A.Ş. ve Stil Televizyon ve Radyo Yayıncılık A.Ş.'den herhangi birisinin Ö.Z.R.T. Özel Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş. ticari ve iktisadi bütünlüğünü devralması işleminin 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliğ çerçevesinde izne tabi bir devralma işlemi olduğuna, ancak devralma işlemi sonucunda ilgili ürün pazarında hakim durum yaratan veya mevcut hakim durumu güçlendiren ve bu suretle rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran bir işlem olmadığına,

190

bu nedenle İzmir İli'nde yayın yapan yerel televizyon kanalları reklam yeri pazarında gerçekleşecek olan devralma işlemine izin verilmesine,
200 OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.