

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2023-2-005 (Devralma)  
Karar Sayısı : 23-17/318-106  
Karar Tarihi : 06.04.2023

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Birol KÜLE  
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,  
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN, Cengiz ÇOLAK,  
Berat UZUN

**B. RAPORTÖRLER** : Dr. Mehmet YANIK, Merve GÖZÜKATI, Muhammed Salih TÜRK

**C. BİLDİRİMDE**

**BULUNAN** : - AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ  
Temsilcisi: Av. Ecem SÜSOY UYGUN  
Büyükdere Cad. No:175 Kat:3 Esentepe Şişli/İSTANBUL

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ tarafından kontrol edilen Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ'nin belli orandaki payının ve tek kontrolünün Coca-Cola İçecek AŞ tarafından devralınması işlemi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu kayıtlarına 06.01.2023 tarih, 34470 sayı ile giren ve eksiklikleri 03.04.2023 tarih, 37085 sayı ile tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 05.04.2023 tarih ve 2023-2-005/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle; dosya konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

**G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

- (4) Başvuruda; Anadolu Etap Penkon Gıda ve İçecek Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ'nin (ANADOLU ETAP İÇECEK) %(.....) oranındaki paylarının ve tek kontrolünün Coca Cola İçecek AŞ (CCI) tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talep edilmektedir. Devralma işlemi düzenleyen ve ANADOLU ETAP TARIM ile CCI arasında akdedilen Pay Devir Sözleşmesi (.....)<sup>1</sup> 26.12.2022 tarihinde imzalanmıştır.
- (5) ANADOLU ETAP İÇECEK hâlihazırda AEP Anadolu Etap Penkon Gıda ve Tarım Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ (ANADOLU ETAP TARIM) tarafından tek başına kontrol edilmektedir. Devralma işleminin tamamlanmasının ardından ANADOLU ETAP İÇECEK, üzerinde %(.....) oranında pay sahibi olacak CCI tarafından tek kontrol edilecektir. ANADOLU ETAP TARIM ise ANADOLU ETAP İÇECEK paylarının %(.....)'sini elinde bulundurmaya devam edecek olup ANADOLU ETAP İÇECEK üzerinde pay sahipliği yoluyla veya herhangi bir sözleşmesel hak aracılığıyla doğrudan veya dolaylı kontrol hakkına sahip olmayacaktır. (.....).

<sup>1</sup> (.....)

(6)

(.....TİCARİ SIR.....)

(7)

(.....TİCARİ SIR.....)

- (8) Yukarıda yer verilen hususlar dikkate alındığında devralma işleminin tamamlanması sonrasında CCI'nın, yönetim kurulu üyelerinin belirlenme şekli ve yönetsel kararlarının alınması gibi hususlar bakımından ANADOLU ETAP İÇECEK üzerinde tek başına kontrol sahibi olacağı anlaşılmaktadır.
- (9) Anılan işlem neticesinde, ANADOLU ETAP İÇECEK'in kontrolünde kalıcı bir değişiklik meydana gelecektir. Bu nedenle bildirim konu işlemin sayılı 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ (2010/4 sayılı Tebliğ)'in 5. maddesi kapsamında bir devralma işlemi olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Öte yandan tarafların cirolarının söz konusu Tebliğ'in 7. maddesindeki eşikleri aşması nedeniyle işlemin izne tabi olduğu tespit edilmiştir.
- (10) Devralan konumundaki CCI, Anadolu Grubu Holding AŞ'nin (ANADOLU GRUBU) ve The Coca-Cola Company'nin (TCCC) ortak kontrolünde olup ortak girişim niteliğini haiz bir şirkettir. CCI; Türkiye, Pakistan, Kazakistan, Irak, Özbekistan, Azerbaycan, Kırgızistan, Ürdün, Tacikistan, Türkmenistan ve Suriye'de faaliyet gösteren çok uluslu bir içecek şirkettir. Coca Cola sisteminin önemli şişeleycilerinden biri olan CCI, TCCC'nin gazlı ve gazsız içeceklerinin üretimini, dağıtımını ve satışını gerçekleştirmektedir. CCI'nın ürün portföyünde gazlı içeceklerin yanı sıra meyve suları, sular, spor içecekleri, enerji içecekleri ve buzlu çaylar yer almaktadır. CCI'nın Türkiye'deki faaliyetleri ise TCCC'ye ait markalı gazlı ve gazsız içeceklerin üretimi, satışı ve dağıtımından oluşmaktadır. CCI, Türkiye'de beş kategoride 25 marka içeren bir ürün portföyü piyasaya sunmaktadır.
- (11) Devredilen konumundaki ANADOLU ETAP İÇECEK, ANADOLU ETAP TARIM'ın 31.08.2022 tarihinde kısmi bölünmesi neticesinde kurulmuş ve ticaret siciline tescil edilmiştir. ANADOLU ETAP İÇECEK, Türkiye'de ve yurt dışında meyveye ve sebzeye dayalı (meyve suyu konsantreleri ve püreleri, sebze özütleri ve konsantreleri, renklendiriciler ve koruyucular dâhil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) doğal yiyecek içeriklerinin üretimi ve ticareti ile tarıma dayalı endüstri yatırımlarının, işlenmiş ve paketlenmiş tarım ürünlerinin (işlenmiş meyve, sebze ürünleri ve konserveleri) üretimini ve ticaretini gerçekleştirmektedir. (.....)<sup>2</sup>

### G.1. Sektör Hakkında Bilgi

- (12) Meyve suyu ve meyve suyu konsantresi sanayisi, ana hammadde girdisi olarak meyve ve az miktarda da sebze işleyen, ara ürün olarak meyve suyu konsantresi ve meyve

---

<sup>2</sup> (.....)

püresi elde eden ve bu ürünlerden meyve suyu, meyve nektarı ve meyveli içecekler üreten bir gıda sanayisi koludur. 2014/34 sayılı Türk Gıda Kodeksi Meyve Suyu ve Benzeri Ürünler Tebliği (Türk Gıda Kodeksi)'nin 4. maddesi uyarınca meyve suyu, meyve suyu konsantresi ve meyve püresi aşağıdaki şekilde tanımlanmaktadır:

- Meyve suyu: Sağlam, olgun, taze veya soğukta ya da dondurularak muhafaza edilmiş, tek meyvenin veya daha fazla meyve karışımının yenilebilir kısımlarından elde edilen, elde edildiği meyve ve meyvelerin karakteristik renk, aroma ve tadına sahip, fermente<sup>3</sup> olmamış ancak fermente olabilen ürünü ifade eder.
- Meyve suyu konsantresi: Bir veya daha fazla sayıda meyve türünden elde edilen meyve suyundan, fiziksel yollarla suyun belirli oranlarda uzaklaştırılmasıyla elde edilen ürünü ifade eder.
- Meyve püresi: Suyunu uzaklaştırmadan, bütün veya kabuğu soyulmuş meyvenin yenilebilen kısmının eleme, ezme, öğütme gibi uygun fiziksel işlemlerden geçirilmesiyle elde edilen, fermente olmamış ancak fermente olabilen üründür.

(13) Meyve suları çeşitli şekillerde sınıflandırılmaktadır. Sınıflandırmalarda meyve suyunun berraklığı, meyve eti içermesi, katkı içermesi ölçü olarak alınmaktadır. Ülkemizde meyve suyu ve benzeri ürünler, Türk Gıda Kodeksi gereğince içerdikleri meyve oranına göre dört ana kategoriye ayrılmaktadır. Bunlardan ilki tamamen meyveden dönüşen ve meyve oranı %100 olan meyve suyudur. İkinci kategori ise, içerdiği minimum meyve oranı üretildiği meyveye göre değişen ve minimum meyve oranı yasal olarak belirlenmiş olan meyve nektarıdır. Limon, vişne gibi tatları çok ekşi olan ya da şeftali, kayısı gibi çok yoğun kıvamlı olan bazı meyveleri, %100 meyve suyu olarak tüketmek uygun değildir. Bu nedenle bu meyvelerin suları belirli bir miktar suyla seyreltilir ve tat dengesini korumak için şeker ilave edilir. Bu kategori meyve nektarı olarak isimlendirilmekte olup, nektarlara eklenmesine izin verilen şeker miktarı ve nektarların minimum meyve oranı yasal olarak Türk Gıda Kodeksince belirlenmiştir. Meyve suyu ve meyve nektarına koruyucu katkı maddesi eklenmesine yasal olarak izin verilmemekte, gelişen teknoloji sonucunda da buna gerek duyulmamaktadır. Diğer iki kategori meyve oranı %10-24 arasında değişen meyveli içecek ve %0-9 arasında değişen aromalı içeceklerdir.

(14) Günümüzde meyve suları çoğunlukla meyve suyu konsantrelerinden, meyve nektarları meyve pulpundan<sup>4</sup>, meyveli içecekler ise meyve suyu veya püresinden hazırlanmaktadır. Meyve suyu konsantreleri, meyve sularının çoğunlukla evaporatörlerde<sup>5</sup> 68° Briks<sup>6</sup> kadar koyulaştırılmasıyla hazırlanmaktadır. Böylece başlangıçtaki meyve suyu konsantrelerinin hacimleri yaklaşık 4-6 misli azaltıldığından bileşimlerinde önemli bir değişiklik olmadığı halde depolama ve nakliye kolaylaşmakta, maliyet ucuzlamaktadır. Ayrıca mikrobiyolojik bozulmalara karşı da oldukça dayanıklı bir ürün elde edilmiş olmaktadır.

(15) Meyve suyu konsantreleri ve meyve püreleri aseptik koşullar altında, aseptik tanklarda depolanmaktadır. Berrak meyve suyu ve meyve nektarı hazırlanacağı zaman

<sup>3</sup>Fermantasyon bir diğer adıyla mayalanma, bir maddenin bakteriler, mantarlar ve diğer mikroorganizmalar aracılığıyla, genellikle ısı vererek ve köpürerek kimyasal olarak çürümesi olayıdır.

<sup>4</sup>Pulp veya meyve kesecikleri, suyunu uzaklaştırmadan aynı meyvenin yenilebilen kısımlarından elde edilen ürünü, turunçgil meyveleri için ise meyve etinden elde edilen meyve suyu keseciklerini ifade eder.

<sup>5</sup>Evaporatör veya buharlaştırıcı, kaynama noktası farkından yararlanarak karışımları birbirinden ayırmayı sağlayan bir endüstriyel ekipmandır.

<sup>6</sup>Brix, meyve ve sebzedeki şeker içeriğinin bir ölçüsüdür. Brix, yüzde olarak ölçülür ve mevcut toplam çözünür katıların temsil eder.

yönetmeliklerde ve kodekslerde izin verilen ölçülerde bu içecekler gerekli katkıları yapılmakta, katkı olarak kullanılan suyun mineral madde içermemesi, asitin ve şekerin gıda maddesi olarak kullanılabilir özellikte olması gerekmektedir. Ülkemizde meyve suyu olarak satışa sunulan içecekler daha çok meyve nektarı niteliğinde olup vişne, kayısı, şeftali nektarları en çok tüketilen meyve suyu ürünleri arasında yer almaktadır.

- (16) 2022 yılı itibarıyla meyve suyu sektöründe 57 teşebbüs faaliyet göstermektedir<sup>7</sup>. Meyve suyu sanayisinde faaliyet gösteren firmalar, meyve suyu konsantresi ve püresi, diğer bir ifadeyle ara mamul üreticileriyle, tüketime hazır içecek üreticileri olmak üzere iki ana gruba ayrılmaktadır. Meyve işleyerek ara mamul üreten firmaların bir kısmı aynı zamanda tüketime hazır içecek üreticisidir.
- (17) 2023 yılı itibarıyla hem meyve suyu konsantresi ve meyve püresi hem de meyve suyu pazarlarında faaliyet gösteren dikey entegre teşebbüslerin listesine aşağıda yer verilmektedir:

Tablo 1- 2023 Yılı İtibarıyla Meyve Püresi, Meyve Suyu Konsantresi ve Meyve Suyu Pazarında Faaliyet Gösteren Dikey Entegre Teşebbüsler

	Teşebbüs
1.	Akman Holding AŞ
2.	Aroma Bursa Meyve Suları ve Gıda San. AŞ
3.	Dimes Gıda San. ve Tic. AŞ
4.	GÖKNUR
5.	Gülsan Gıda San. Tic. AŞ
6.	Kızıklı Gıda San. Tic. AŞ
7.	Oğuz Holding AŞ
8.	Tamek Gıda ve Konsantre San. ve Tic. AŞ
9.	Yummy Meyve Suları Gıda San. Tic. AŞ
10.	Muhtaroğlu Holding AŞ

Kaynak: Bildirim Formu

- (18) Meyvelerin işlenmesiyle elde edilen meyve suyu önce konsantre ya da püre adı verilen ara mamule dönüştürülür. Dünya meyve suyu ticareti de markalı ürünler dışında genel olarak bu ara mamuller üzerinden gerçekleştirilir. İç ve dış taleplere göre, üretilen meyve suyu konsantresinin ve püresinin bir kısmı yurt içi tüketim için meyve suyu ve benzeri ürünlere dönüştürülürken, bir kısmı ise ihraç edilmektedir.
- (19) Meyve suyu konsantresi ve meyve püresi ile meyve suyu pazarlarının 2020, 2021 ve 2022 yıllarındaki satış değeri ve satış miktarı bakımından büyüklüğüne ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tablo 2- Meyve Püresi, Meyve Suyu Konsantresi ve Meyve Suyu Pazar Verileri

İlgili Pazar	Satış Değeri Bakımından Pazarın Büyüklüğü (1.000 ₺)			Satış Miktarı Bakımından Pazarın Büyüklüğü (1.000 Litre)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Meyve Suyu Konsantresi ve Meyve Püresi Pazarı	2.521.479,0	4.088.182,0	8.257.595,0	232.990,0	261.147,0	281.040,0
Meyve Suyu Pazarı	2.622.434,4	3.548.595,1	8.058.603,1	520.961,9	555.199,9	580.934,1

Kaynak: Bildirim Formu

- (20) Tablo 2'de görüldüğü üzere meyve suyu pazarının 2020 yılından beri büyüme gösterdiği anlaşılmaktadır.

<sup>7</sup>Söz konusu teşebbüslerin içerisinde organize perakendecilerin özel markalı (private label) ürünlerini üreten teşebbüsler de bulunmaktadır.

- (21) 2020, 2021 ve 2022 yıllarına ait meyve püresi, meyve konsantresi ve meyve suyu pazarında faaliyet gösteren satış değeri bazında hesaplanan pazar payı bakımından en büyük beş teşebbüsün pazar payları aşağıda yer almaktadır:

Tablo 3- Meyve Püresi, Meyve Konsantresi ve Meyve Suyu Pazarlarında Faaliyet Gösteren En Büyük Beş Teşebbüse Ait Satış Değeri Bazında Pazar Payları<sup>8</sup>

İlgili Pazar	Teşebbüsler	Pazar Payı (%)		
		2020	2021	2022
Meyve Suyu Kons. ve Meyve Püresi Pazarı	DÖHLER	(.....)	(.....)	(.....)
	ANADOLU ETAP İÇECEK <sup>9</sup>	(.....)	(.....)	(.....)
	GÖKNUR	(.....)	(.....)	(.....)
	Treko Tarım Gıda İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. (TREKO)	(.....)	(.....)	(.....)
	Tunay Gıda San. ve Tic. AŞ (TUNAY)	(.....)	(.....)	(.....)
Meyve Suyu Pazarı	CCI <sup>10</sup>	(.....)	(.....)	(.....)
	Dimes Gıda San. ve Tic. AŞ	(.....)	(.....)	(.....)
	Erbak Uludağ Pazarlama Satış ve Dağıtım AŞ	(.....)	(.....)	(.....)
	Oğuz Gıda San. ve Tic. AŞ	(.....)	(.....)	(.....)
	Tamek Grup Gıda Ür. AŞ	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

## G.2. İlgili Pazar

- (22) Bildirime konu devralma işleminde devredilen teşebbüs olan ANADOLU ETAP İÇECEK, meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üretimi ve satışı alanlarında faaliyet göstermektedir. Devralan teşebbüs olan CCI ise meyve suyu üretimi ve satışı alanında faaliyet göstermektedir. Devredilen konumunda bulunan ANADOLU ETAP İÇECEK; meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üretmektedir. Söz konusu ürünlerin tamamı meyve suyu ve benzeri içeceklerin üretiminde ara ürün olarak kullanılmaktadır.
- (23) Meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üretiminde bazı meyveler konsantre, bazı meyveler de püre üretimi için nispeten daha uygundur. Ancak sektördeki firmalar sadece belirli bir meyveden ilgili ara ürünleri elde etmemekte, genel olarak işlenmeye uygun birçok meyve ile ürün portföylerini çeşitlendirmektedir. Bunun yanı sıra bu pazardaki talebin önemli bir kısmını oluşturan meyve suyu ve benzeri içeceklerin üreticileri de sadece belirli bir meyve suyu konsantresine veya meyve püresine yönelmemekte, genel olarak alımlarında birden fazla meyve çeşidine yer vermektedir. Bu bakımdan pazarın talep ikamesi açısından her bir meyve suyu için ilgili meyvenin meyve suyu konsantresinin ya da meyve püresinin ayrı ürün pazarları olarak tanımlaması mümkün olmakla birlikte; gerek konsantre ve püre üreticilerinin neredeyse tüm ara ürün türlerini üretmesi ve gerekse de meyve suyu ve benzeri içeceklerin üreticilerinin tüm bu ara ürünleri talep edip üretimde kullanmaları nedeniyle ilgili ürünlerin arzı ve talebi noktasında rekabetin tüm meyve suyu konsantreleri ve meyve

<sup>8</sup> DÖHLER, GÖKNUR, TREKO ve TUNAY'ın 2020 ve 2021 yılı pazar paylarına ilişkin olarak Kuruma herhangi bir bilgi sunulmamıştır.

<sup>9</sup> ANADOLU ETAP İÇECEK'in pazar payı belirlenirken ANADOLU ETAP TARIM'ın yalnızca ANADOLU ETAP İÇECEK'e atfedilebilecek faaliyetleri dikkate alınmıştır.

<sup>10</sup> Bildirim Formunda CCI'nın meyve suyu pazarında Cappy markası ile faaliyet gösterdiği, pazar payı verilerinin satış değeri üzerinden hesaplandığı ve Cappy markalı meyve sularının sektördeki diğer meyve suyu markalarından görece yüksek fiyatlara satıldığı göz önünde bulundurulduğunda CCI'nın pazar payının satış miktarına oranla daha yüksek çıktığı ifade edilmiştir.

püreleri üretiminde ve satışında gerçekleşmesi sebebiyle bu dosya bakımından ilgili ürün pazarının “meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarı” olarak tespit edilmesinin mümkün olduğu değerlendirilmiştir.

- (24) Öte yandan, İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz’un 20. paragrafındaki “... *İnceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse de coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyor ya da alternatif tüm tanımlar açısından rekabeti bozucu bir etki söz konusu oluyorsa pazar tanımı yapılmayabilir*” açıklaması göz önünde bulundurularak ilgili ürün pazarı tanımlanmamıştır.
- (25) Bununla beraber devre konu ANADOLU ETAP İÇECEK’in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi faaliyetleri ile devralan CCI’nın meyve suyu faaliyetleri arasında dikey örtüşme bulunmakta olup bu örtüşme nedeniyle anılan pazarlardaki rekabet koşullarının bildirimde konu işlemde etkilenmesi beklenmektedir. ANADOLU ETAP İÇECEK ile CCI’nın faaliyetlerinin birbirlerinin alt ve üst pazarında yer alması nedeniyle tarafların faaliyetleri arasında yatay örtüşme olmadığı görülmektedir. Bu çerçevede işlem; rekabet üzerinde, ANADOLU ETAP İÇECEK’in faaliyet gösterdiği meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarında ve bu pazarının alt pazarı konumunda olan CCI’nın faaliyet gösterdiği meyve suyu pazarında dikey anlamda etkilere neden olacaktır.
- (26) Yukarıda belirlenen ürün pazarında taraflarca arz edilen ürünlerin tamamı tüm Türkiye’de satışa sunulabilmektedir. Bu kapsamda ülke pazarının, taşıdığı özellikler itibarıyla homojen rekabet koşullarına sahip olduğu değerlendirildiği için etkilenen pazarlar bakımından ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak tespit edilmiştir.

### **G.3. Tedarikçi Teşebbüslerin İşleme İlişkin Görüşleri**

- (27) İnceleme kapsamında çeşitli teşebbüslere ANADOLU ETAP İÇECEK’in tek kontrolünün CCI tarafından devralması işlemine, Kurul tarafından izin verilmesi durumunda işlemin işlem taraflarının rakibi konumundaki teşebbüsler ve bu teşebbüslerin faaliyet gösterdiği pazarlar üzerindeki olası etkileri hakkında görüşleri sorulmuştur.
- (28) Söz konusu teşebbüslerden (.....) ve (.....) işlemin kendilerini olumsuz etkileyeceğini belirtirken; diğer iki teşebbüs (.....) ve (.....) ise işlemin kendileri açısından rekabetçi endişe yaratmadığını ifade etmiştir.
- (29) (.....) tarafından gönderilen yazıda, “Devir olan firmanın mevcut durumda devralan firmanın önemli bir tedarikçisi konumunda olduğu bilinmektedir. Mevcut ilişki öncesi devir alan firma diğer bütün üreticilerden tedarik yaparken, mevcut durumda ihtiyacını tamamen devir olan firmaya kaydırması ve devir alanın uluslararası firma ve her yerde üretimi olması kaynaklı muhtemel pazarda belirleyici rolü artacaktır. Gerçekleşmesi durumunda bu devrin tedarik ilişkisini çok daha güçlendireceği düşünülmektedir. Bu devir neticesinde Coca-Cola içecek firmasının konsantre ve püre tedarikinde diğer firmaların ürünlerine talep gösterme ihtimali daha da azalacaktır. Şirketimizin CCI’ya satışları oldukça düşük seviyede olup, bu şirketin alımı durdurması Şirketimiz üzerine önemli bir etki göstermeyecektir. Fakat giriş bölümünde bahsettiğimiz, ihracatı güçlü olmayan diğer üreticileri etkileme ihtimali büyüktür.” ifadeleri yer almaktadır.
- (30) (.....) tarafından gönderilen yazıda, “ANADOLU ETAP İÇECEK’in tek kontrolünün CCI tarafından devralması işlemine Rekabet Kurulu tarafından izin verilmesi durumunda işlemin teşebbüsümüzü ve pazarı olumsuz yönde etkileyebileceğini öngörmekteyiz.” ifadeleri yer almaktadır.

- (31) (.....) tarafından gönderilen yazıda, “Anadolu Etap İçecek’in tek kontrolünün CCI tarafından devralınması işlemine Rekabet Kurulu tarafından izin verilmesi durumunda, işlemin teşebbüs gösterdiğimiz pazar üzerinde ciddi bir etkisinin bulunacağını düşünmüyoruz, geçmişte de bizim görebildiğimiz kadarıyla CCI’nin en büyük tedarikçisi ETAP olmuştur. CCI; uluslararası marka politikaları gereği diğer tedarikçilerine de mutlaka ihale usulü satın alma talebi gönderdiğinden, tahminimizce süreç aynı şekilde ilerleyecektir. CCI’nin teşebbüsümüzden ürün alımını durdurması halinde, tamamen ihracat pazarına odaklı olarak çalışmamız gerekecektir. Alternatif alıcılarımız var, ancak bu senaryoda toplam üretim kapasitemizi azaltmamız ya da ihracat pazarında fiyat indirimine gitmemiz gerekebilir.” denilmiştir.
- (32) (.....) tarafından gönderilen yazıda ise, “Bildirdiğimiz kadarıyla, Coca Cola ve Anadolu Etap İçecek’in bu satın alma söz konusu olmadan önce de aralarında yapılmış olan anlaşma gereği Coca Cola’nın ihtiyaç duyduğu meyve suyu konsantresi ve meyve püresi alımlarının % (.....)’i Anadolu Etap İçecek tarafından karşılanmaktaydı. Geri kalan % (.....)’luk ihtiyaçları ise ihale yöntemiyle teşebbüsümüz dahil sektördeki diğer teşebbüslerden karşılanmaktaydı. Söz konusu % (.....)’luk ihtiyaç miktarı ile ilgili olarak 2022 yılında Coca Cola tarafından talep edilen ve ihaleye konu olan ürünler ve miktarlar aşağıdaki gibidir. Pazar lideri Cappy markasının sahibi Coca-Cola şirketi olduğundan, ana şişeleycisinin Türkiye’nin en büyük 3 endüstriyel meyve püre ve konsantrelerinden biri olan Anadolu Etap İçecek’in kontrolünü devralması, eşit rekabet koşulları noktasında soru işaretleri doğurabilir. Bir başka ifadeyle, şişeleyci firma hammadde alımlarını kontrolünde bulunan şirketten yapmayı tercih edebilir ve ticari koşullarını şekillendirebilir. CCI’nin teşebbüsümüzden ürün alımını durdurması halinde alternatif alıcılarımız mevcuttur. ” ifadelerine yer verilmiştir.

#### G.4. 4054 Sayılı Kanun’un 7. Maddesi Kapsamında Değerlendirme

- (33) 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesinde, “Bir ya da birden fazla teşebbüsün başta hâkim durum yaratılması ya da mevcut bir hâkim durumun güçlendirilmesi olmak üzere ülkenin bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri veya herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün mal varlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları... devralması hukuka aykırı ve yasaktır.” hükmü yer almaktadır.
- (34) Tarafların faaliyet gösterdiği “meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarı” ile “meyve suyu pazarı” arasında dikey ilişki söz konusudur. Zira devralan taraf olan CCI bir meyve suyu üreticisi iken devre konu ANADOLU ETAP İÇECEK, meyve suyunun ana hammaddesi olan meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üretmektedir. Bu bakımdan söz konusu devralma işlemi bu yönüyle dikey bir devralma olarak değerlendirilebilecektir.
- (35) Aşağıda işlemin girdi kısıtlamasına ve müşteri kısıtlamasına yol açıp açmayacağına ilişkin değerlendirmelere yer verilmektedir.
- (36) CCI’nin meyve suyu pazarındaki 2020, 2021 ve 2022 yıllarındaki satış miktarı bilgilerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 4-CCI’nin Meyve Suyu Pazarı Satış Miktarları

Meyve Suyu Pazarı	Satış Miktarı (Litre)		
	2020 (.....)	2021 (.....)	2022 (.....)
Kaynak: Bildirim Formu			

- (37) CCI'nin meyve suyu pazarındaki 2020, 2021 ve 2022 yıllarındaki satış değeri bilgilerine aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 5-CCI'nin Meyve Suyu Pazarı Satış Değerleri

Meyve Suyu Pazarı	Satış Değeri (1.000 ₺)		
	2020	2021	2022
	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu			

**Girdi Kısıtlaması:**

- (38) Tablo 3'te devre konu teşebbüs ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarında 2022 yılındaki pazar payı %(.....) olduğu ve söz konusu teşebbüsün meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarında güçlü bir sağlayıcı konumunda bulunduğu görülmektedir. Devralma işleminin gerçekleşmesi durumunda, ANADOLU ETAP İÇECEK'in bu pazardaki üretiminin tümünü CCI'ya temin etmesi, teorik olarak, alt pazardaki mevcut ve potansiyel rakiplerin yeterince tedarik kaynağı bulamama riskiyle karşılaşma olasılığını gündeme getirebilecektir.
- (39) Bildirime konu işlemde etkilenen pazarlar bakımından alt pazar niteliğinde olan meyve suyu pazarında hâlihazırda 57 teşebbüs faaliyet göstermektedir. Söz konusu 57 teşebbüsün pazar payı büyüklüğü bakımından ilk 10 sırada yer alan teşebbüslerden beşinin dikey bütünleşik yapıda olduğu göz önünde bulundurulduğunda dikey entegre yapının meyve suyu endüstrisinde faaliyet gösteren teşebbüsler bakımından olağan bir yapılanma şekli olduğu görülmektedir.
- (40) Öte yandan CCI'nın 2010 yılından itibaren meyve suyu konsantresi ve meyve püresi alımlarının tonaj bazında yıllık yaklaşık %(.....)'ini ve satış değeri bazında ise yıllık yaklaşık %(.....)'ini ANADOLU ETAP TARIM/ANADOLU ETAP İÇECEK'ten gerçekleştirdiği ifade edilmiştir. Aşağıda yer alan Tablo 8'de ANADOLU ETAP İÇECEK'in 2022 yılında meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üretiminin %(.....)'sini CCI'ya sattığı görülmektedir. İlaveten ANADOLU ETAP İÇECEK'in 2022 yılında miktar bakımından (.....) ton ve değer bakımından (.....) TL olan meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarındaki toplam satışlarının, miktar bakımından (.....) tonluk ve değer bakımından (.....) TL'lik kısmını ihracat oluşturmaktadır.
- (41) ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarındaki 2020, 2021 ve 2022 yıllarındaki satış miktarı bilgileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır<sup>11</sup>.

Tablo 6-ANADOLU ETAP İÇECEK'in Meyve Suyu Konsantresi ve Meyve Püresi Pazarı Satış Miktarları

Meyve Suyu Konsantresi ve Meyve Püresi Pazarı		Satış Miktarı (Ton)		
		2020	2021	2022
	İhracat	(.....)	(.....)	(.....)
	Yurt İçi	(.....)	(.....)	(.....)
	Toplam	(.....)	(.....)	(.....)
Kaynak: Bildirim Formu				

- (42) ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarındaki 2020, 2021 ve 2022 yıllarındaki satış değeri bilgileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır<sup>12</sup>.

<sup>11</sup>ANADOLU ETAP İÇECEK'in satış miktarı belirlenirken ANADOLU ETAP TARIM'ın yalnızca ANADOLU ETAP İÇECEK'e atfedilebilecek faaliyetleri dikkate alınmıştır.

<sup>12</sup> ANADOLU ETAP İÇECEK'in satış değeri belirlenirken ANADOLU ETAP TARIM'ın yalnızca ANADOLU ETAP İÇECEK'e atfedilebilecek faaliyetleri dikkate alınmıştır.



Tablo 7- ANADOLU ETAP TARIM/ANADOLU ETAP İÇECEK'in Meyve Suyu Konsantresi ve Meyve Püresi Pazarı Satış Değerleri<sup>13</sup>

		Satış Değeri (1.000 ₺)		
		2020	2021	2022
Meyve Suyu Konsantresi ve Meyve Püresi Pazarı	İhracat	(.....)	(.....)	(.....)
	Yurt İçi	(.....)	(.....)	(.....)
	Toplam	(.....)	(.....) <sup>14</sup>	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

- (43) ANADOLU ETAP İÇECEK'in 2020, 2021 ve 2022 yıllarında meyve suyu konsantresi ve meyve püresi tedariki gerçekleştirdiği müşteriler ve bu müşterilerin ANADOLU ETAP İÇECEK'in toplam yurt içi satışları içindeki payları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tablo 8- ANADOLU ETAP İÇECEK'in Meyve Suyu Konsantresi ve Meyve Püresi Tedarik Ettiği Müşteriler ve Bu Müşterilerin ANADOLU ETAP İÇECEK'in Toplam Yurt İçi Satışları İçindeki Payları

2020		2021		2022	
Müşteri	Pay (%)	Müşteri	Pay (%)	Müşteri	Pay (%)
Coca Cola Mes. Paz. Danis. San. ve Tic. AŞ	(.....)	Coca Cola Mes. Paz. Danis. San. ve Tic. AŞ	(.....)	Coca Cola Mes. Paz. Danis. San. ve Tic. AŞ	(.....)
Aroma Bursa Meyve ve Suları ve Gıda San. AŞ(AROMA)	(.....)	Mare Tarım Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.	(.....)	Mare Tarım Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.	(.....)
Mare Tarım Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.	(.....)	Della Gıda San. ve Tic. AŞ	(.....)	TAMEK	(.....)
Dimes Gıda San. ve Tic. AŞ(DİMES)	(.....)	Ajinomoto İstanbul Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.	(.....)	S.S. Tariş Üzüm Tarım Satış Kooperatifleri Birliği	(.....)
Della Gıda San. ve Tic. AŞ	(.....)	Tamek Grup Gıda Üretim AŞ(TAMEK)	(.....)	Endemix Doğal Maddeler AŞ	(.....)
Diğer	(.....)	Diğer	(.....)	Diğer	(.....)

Kaynak: Cevabi Yazı

- (44) Tarımsal ürünler bakımından mevsimsel ve zamansal etkiler ürün kalitesini ve maliyet yapısını önemli ölçüde etkilediği ve meyve suyu konsantresi ve meyve püresinin homojen nitelik taşıyan ürünler olduğu dikkate alındığında alıcıların kolaylıkla tedarikçi değişikliğine gidebileceği değerlendirilmektedir. Tablo 8'de de meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarında büyük bir üretici olan ANADOLU ETAP İÇECEK'in işlem öncesindeki son üç yıl içerisinde (CCI hariç) birbirlerinden farklı alıcılara değişen oranlarda ürün tedarik ettiği ve pazarda tedarikçi değişikliğinin kolaylıkla gerçekleştirildiği ve işlem öncesinde de yurt içi satışlarının büyük bir kısmını CCI'ya

<sup>13</sup>Tabloda belirtilen tarihlere ANADOLU ETAP İÇECEK, ANADOLU ETAP TARIM'dan henüz ayrılmadığı için meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üretiminde ANADOLU ETAP TARIM'in ihracat faaliyetleri bulunmaktadır.

<sup>14</sup>Meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarında 2021 yılında ANADOLU ETAP İÇECEK'e atfedilebilir ciro değeri ile ANADOLU ETAP TARIM'in 2021 yılında aynı pazardaki satış değeri verileri arasındaki farklılığın kur farkından kaynaklandığı belirtilmiştir.

yaptığı görülmektedir. Dikey bütünleşik yapıda olduğu belirtilen teşebbüslerden (.....), (.....) ve (.....)'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi tedarikçisi olan ANADOLU ETAP İÇECEK'ten girdi temin etmesi dikey bütünleşik yapının pazarın işleyişi açısından olağan olduğunu göstermektedir.

- (45) Başvuru konusunu oluşturan meyve suyu konsantresi ve meyve püresinin homojen ürünler olduğu, ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarındaki 2022 yılı pazar payının %(.....)'ye tekabül ettiği ve pazarın geriye kalan %(.....)'lik kısmının farklı tedarikçilerden oluştuğu dikkate alındığında ANADOLU ETAP İÇECEK'in CCI dışındaki müşterilerinin kendilerine kolaylıkla yeni tedarikçiler bulabileceği ve işlem sonrasında pazardaki rekabetçi koşulların kolayca değişmeyeceği değerlendirilmektedir.
- (46) Pazarda giriş engellerinin yüksek olmaması ve sektörün *know-how* gerektirmeyen bir yapıda olması bu değerlendirmeyi desteklemektedir. Başvuruda belirtildiği üzere emtia piyasası özelliği gösteren meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarı fiyata duyarlı bir pazardır. Ürünün mevsimsel bir tarım ürünü olması nedeniyle de fiyatı yıl içinde önemli ölçüde değişmektedir. Bu nedenle meyve suyu üreticileri genellikle en ucuz olan ürüne yönelmektedir. Böyle bir yapıda, oldukça fazla sayıda meyve türü içerisinde her zaman en ucuz meyvelerin ANADOLU ETAP İÇECEK tarafından işlenmesi mümkün değildir. Benzer şekilde ANADOLU ETAP İÇECEK'in üretimini gerçekleştirdiği tüm meyve suyu konsantresi ve meyve püresi çeşitleri CCI tarafından talep edilmeyeceği gibi ANADOLU ETAP İÇECEK'ten talepte bulunan alıcılardan en iyi teklif verenin her zaman CCI olmayacağı bu nedenle ANADOLU ETAP İÇECEK'in, tüm üretimini CCI'ya gerçekleştirmesinin ticari açıdan rasyonel olmadığı da değerlendirilmektedir.
- (47) ANADOLU ETAP İÇECEK'in toplam satış miktarının büyük bir kısmının yurt dışına ve geriye kalan yurt içi satışlarının da büyük bir kısmının CCI'ya gerçekleştirildiği dikkate alındığında işlem sonrasında ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üretiminin tamamını CCI'ya sattığı en uç senaryoda dahi işlem sonrasında pazardaki rekabetçi dengelerin büyük oranda değişmeyeceği değerlendirilmektedir. Tüm bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda işlem sonrasında CCI'nın mevcut ve potansiyel rakiplerinin girdiye erişimlerini kısıtlamasının mümkün ve rasyonel olmadığı değerlendirilmektedir.

#### Müşteri Kısıtlaması

- (48) Devralan teşebbüs CCI'nın meyve suyu pazarında 2022 yılındaki pazar payı %(.....) olduğu ve söz konusu teşebbüsün meyve suyu pazarında güçlü bir sağlayıcı konumunda bulunduğu görülmektedir. Devralan teşebbüs CCI'nın meyve suyu pazarındaki güçlü konumdan hareketle meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarı için güçlü bir alıcı olduğu görülmektedir. Devralma işleminin gerçekleşmesi durumunda, CCI'nın bu pazardaki tedarik ihtiyacının tamamını devre konu ANADOLU ETAP İÇECEK'ten sağlamanın üst pazardaki mevcut ve potansiyel rakiplerin yeterince müşteri bulamama riskiyle karşılaşmaları olasılığını gündeme getirecektir.
- (49) ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarındaki rakiplerinden gelen cevabi yazılarda da bu durumun ihtimal dahilinde olduğu ifade edilmiştir.
- (50) (.....) tarafından sunulan cevabi yazıda: “ (...) Pazar lideri Cappy markasının sahibi Coca-Cola şirketi olduğundan, ana işleyicisinin Türkiye'nin en büyük 3 endüstriyel meyve püre ve konsantrelerinden biri olan Anadolu Etap İçecek'in kontrolünü devralması, eşit rekabet koşulları noktasında soru işaretleri doğurabilir. Bir başka

ifadeyle, şişeleyci firma hammadde alımlarını kontrolünde bulunan şirketten yapmayı tercih edebilir ve ticari koşullarını şekillendirebilir.” ifadeleri yer almaktadır.

- (51) (.....) tarafından sunulan cevabi yazıda da: “ Devir olan firmanın mevcut durumda devralan firmanın önemli bir tedarikçisi konumunda olduğu bilinmektedir. Mevcut ilişki öncesi devir alan firma diğer tüm üreticilerden tedarik yaparken mevcut durumda tedarikçisinin büyük bir kısmını devir [alınan] firmadan aldığı, birleşmenin tamamen olması durumunda ihtiyacını tamamen devir olan firmaya kaydırması ve devir alanın uluslararası firma ve her yerde üretimi olması kaynaklı muhtemel pazarda belirleyici rolü artacaktır. Gerçekleşmesi durumunda bu devrin tedarik ilişkisini çok daha güçlendireceği düşünülmektedir. Bu devir neticesinde Coca-Cola içecek firmasının konsantre ve püre tedarikinde diğer firmaların ürününe talep gösterme ihtimali daha da azalabilecektir.” ifadeleri yer almaktadır.
- (52) Yatay Olmayan Devralmalar Kılavuzu'nda müşteri kısıtlaması 60 numaralı paragrafta şu şekilde tarif edilmektedir: “Üst pazarda faaliyet gösteren bir teşebbüsün, alt pazarda kayda değer bir pazar gücü bulunan bir müşteri ile birleşmesi müşteri kısıtlaması yoluyla rekabeti engelleme ihtimali barındırmaktadır.”
- (53) Yatay Olmayan Devralmalar Kılavuzu'nun 62 numaralı paragrafında ise müşteri kısıtlaması bağlamında;
- Birleşik teşebbüsün üst pazardaki rakiplerden yapacağı alımları azaltarak onların alt pazarlara erişimi açısından pazarı kapama imkânı olup olmadığının,
  - Birleşik teşebbüsün üst pazardaki rakiplerden yapacağı alımları azaltması yönünde bir güdüsü olup olmadığının,
  - Bu yöndeki bir pazar kapama uygulamasının alt pazardaki tüketiciler üzerinde olumsuz etkileri olup olmayacağının değerlendirilmesi gerektiği ifade edilmektedir.
- (54) Bu çerçevede, bildirim konusu işlem özelinde söz konusu unsurlar aşağıda sırasıyla ele alınmıştır.
- (55) Meyve suyu üretiminde ara girdi olarak kullanılan meyve püresi ve meyve konsantresi endüstriye sağlanan meyvelerden elde edilmektedir. Dosya kapsamında elde edilen bilgilere göre, Türkiye'de meyve suyu üretimi için endüstriye girdi olarak sağlanan toplam meyve miktarı, sezon rekoltesine bağlı olarak değişiklik göstermekle birlikte, yıllık yaklaşık 1,5-1,7 milyon tondur. Ülkemizde yıllık üretilen toplam meyve miktarı ise Türkiye İstatistik Kurumu 2022 yılı verilerine göre 26,8 milyon tondur.
- (56) ANADOLU ETAP TARIM'ın yıllık satın alma hacmi ise yaklaşık (.....) ton meyvedir. ANADOLU ETAP İÇECEK üretim tesislerinin 2020, 2021 ve 2022 yıllarındaki kapasite kullanım oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır<sup>15</sup>.

Tablo 9-ANADOLU ETAP İÇECEK'in Üretim Tesislerinin Kapasite Kullanım Oranları<sup>16</sup>

Üretim Tesisinin Yeri	Kapasite Kullanım Oranı (%)		
	2020	2021	2022
Mersin	(.....)	(.....)	(.....)
Çivril	(.....)	(.....)	(.....)
Isparta	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

<sup>15</sup>ANADOLU ETAP İÇECEK'in üretim tesisleri belirlenirken ANADOLU ETAP TARIM'ın yalnızca ANADOLU ETAP İÇECEK'e atfedilebilecek faaliyetleri dikkate alınmıştır.

<sup>16</sup>Tablo 10'da CCI'ya, Tablo 9'da ise ANADOLU ETAP İÇECEK'e ait olduğu belirtilen üretim tesisleri birbirlerinden farklı tesislerdir.

- (57) Fiili kapasite kullanım oranları, tarım sektörüne bağlı iklimsel (yağış, don, sıcaklık vb.) ve zirai (meyve kalitesi, hasat miktarı vb.) etkenlere paralel biçimde, aylık, sezonluk veya yıllık bazda değişkenlik göstermektedir. Bu durum, ANADOLU ETAP İÇECEK'in mevcut durumda veya gelecekte teorik kurulu ekipman sayısını artırması halinde dahi tarım sektörünün değişkenlik gösteren iklimsel ve zirai özellikleri uyarınca CCI'nın meyve suyu konsantresi ve meyve püresi ihtiyacının tamamını fiili kapasitesi ile karşılamasına engel olmaktadır.
- (58) CCI'nın üretim tesislerinin 2020, 2021 ve 2022 yıllarındaki kapasite kullanım oranlarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 10-CCI'nın Meyve Suyu Üretim Tesislerinin Kapasite Kullanım Oranları

Üretim Tesisinin Yeri	Kapasite Kullanım Oranı (%)		
	2020	2021	2022
Bursa	(.....)	(.....)	(.....)
Çorlu	(.....)	(.....)	(.....)
Mersin	(.....)	(.....)	(.....)
Isparta	(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

- (59) Tablo 10'da görüldüğü üzere CCI'nın kapasite kullanım oranının ortalama % (.....)'in üzerinde olduğu düşünüldüğünde kapasite kullanım oranındaki olası bir artış durumunda meyve suyu konsantresi ve meyve püresi tedariki ihtiyacı artacağı için CCI, bu ihtiyacını ANADOLU ETAP İÇECEK dışındaki tedarikçilerden sağlamaya yönelecektir. Bu ihtimalin de pazardaki olası müşteri kısıtına engel olacağı değerlendirilmektedir.
- (60) Türkiye'de (ihracat da dâhil) toplam meyve suyu konsantresi ve meyve püresi satış miktarı 2021 yılında 261.147 ton, 2022 yılında ise 281.040 tondur. ANADOLU ETAP TARIM/ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve konsantresi ve meyve püresi pazarındaki toplam satış miktarı (ihracat da dâhil) ise 2021 yılında (.....) ton, 2022 yılında ise (.....) tondur.
- (61) Tablo 3'te de görüldüğü üzere ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarındaki 2022 yılı pazar payı % (.....) olup bu oran rakip teşebbüslerin pazar payları karşısında ihmal edilebilir bir boyutta değildir. Öte yandan ANADOLU ETAP İÇECEK üretim tesislerinde üretilen hammaddelerin kayısı, vişne, şeftali, turuncu havuç, elma, nar, siyah havuç, narenciye konsantresinden ve/veya püresinden ibaret olduğu görülmektedir. Bildirilen işlemin tamamlanmasının ardından CCI'nın, hâlihazırda meyve suyu konsantresi ve meyve püresi alımı açısından meyve suyu üretiminde kullanılabilecek olan meyve çeşitliliği ve yukarıda açıklandığı üzere tarım sektörünün değişkenlik gösteren özelliklerinin kapasite kullanımına etkisi dikkate alındığında söz konusu pazarda faaliyet gösteren teşebbüslerin mevcut ve potansiyel müşterileri tarafından tercih edilmelerindeki temel kriterlerin ürün çeşitliliği ve fiyatlar olduğu, bu nedenle CCI'nın ANADOLU ETAP İÇECEK'ten tedarik edemeyeceği meyve suyu konsantresini ve meyve püresini işlem sonrasında alternatif tedarikçilerden almaya devam edeceği Bildirim Formunda ifade edilmektedir.
- (62) CCI'nın ANADOLU ETAP İÇECEK'ten ve diğer tedarikçilerden yaptığı meyve püresi ve meyve suyu konsantresi alımlarına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Tablo 11- CCI'nın Toplam Meyve Püresi ve Meyve Suyu Konsantresi Tedarik Miktarı İçinde Tedarikçilerin Payları (%)

	ANADOLU ETAP	DÖHLER	LİMKON	TARGID	GÖKNUR	Diğer
2020	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
2021	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
2022	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Cevabi Yazı

- (63) İşlem öncesinde, 2022 yılında da CCI, meyve suyu konsantresi ve meyve püresi alımlarının %(.....)'ünü ANADOLU ETAP İÇECEK'ten yapmıştır. Tablo 11'de de görüldüğü üzere CCI, 2022 yılında meyve suyu konsantresi ve meyve püresi alımlarının %(.....)'sini LİMKON'dan, %(.....)'sini DÖHLER'den, %(.....)'ünü ise TARGID'dan gerçekleştirmiştir. Bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda CCI'nın meyve suyu konsantresi ve meyve püresi alımlarının çok büyük bir kısmının işlem öncesinde de ANADOLU ETAP İÇECEK'ten gerçekleştirdiği anlaşılmaktadır.
- (64) Başvuruda ANADOLU ETAP İÇECEK'in üretim tesislerinde üretilen ara mamullerin kayısı, vişne, şeftali, turuncu havuç, elma, nar, siyah havuç, narenciye konsantresinden ve/veya püresinden ibaret olduğu ifade edilmiştir. CCI, ANADOLU ETAP İÇECEK tarafından üretilen ürünlerin yanı sıra üretilen ürünlerin gerçekleştirilmeyen (.....) DÖHLER'den; (.....) LİMKON'dan tedarik etmektedir. Söz konusu pazarda faaliyet gösteren teşebbüslerin mevcut ve potansiyel müşterileri tarafından tercih edilmelerindeki temel kriterlerin ürün çeşitliliği ve fiyatlar olduğu göz önünde bulundurulduğunda üst pazardaki teşebbüsler bakımından CCI'nın müşteri kısıtlamasına gitmek gibi bir güdüsünün söz konusu olmayacağı değerlendirilmektedir.
- (65) Öte yandan (.....)'dan gelen cevabi yazı incelendiğinde, sektörün ihracata oldukça elverişli olduğu, meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üreticilerinin yurt dışında da alternatif müşterilerinin bulunduğu anlaşılmaktadır.
- (66) Sonuç olarak dosya kapsamında yapılan inceleme sonucunda;
- ANADOLU GRUBU'nun ANADOLU ETAP İÇECEK ve CCI üzerinde kontrol sahibi olduğu dikkate alındığında ANADOLU ETAP İÇECEK'e ait ilgili faaliyetin mevcut durumda olduğu gibi bildirilen işlemin tamamlanması halinde de nihai olarak (ortak kontrol aracılığıyla) ANADOLU GRUBU bünyesinde yürütülecek olması,
  - ANADOLU ETAP İÇECEK'in işlem öncesinde de yurt içi meyve suyu konsantresi ve meyve püresi satışlarının büyük bir kısmını CCI'ya gerçekleştiriyor olması,
  - CCI'nın meyve suyu konsantresi ve meyve püresi alımlarının büyük bir kısmını ANADOLU ETAP İÇECEK'ten satın alıyor olması,
  - ANADOLU ETAP İÇECEK'in meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarında görece büyük bir üretici olduğu ve ANADOLU ETAP İÇECEK'in ihracat faaliyetlerinin toplam satış verilerinin yarısından fazlasını oluşturması,
  - Pazarın ihracata elverişli bir yapıda olması,
  - Meyve suyu pazarında pazar payı en yüksek olan 10 oyuncudan beşinin dikey bütünleşik bir yapıda olması,
  - Etkilenen pazarlardan meyve suyu konsantresi ve meyve püresi pazarının nihai tüketiciye yönelik bir pazar olmaması sebebiyle marka bağımlılığının bulunmaması,

- Türkiye’de meyve suyu konsantresi ve meyve püresi üretimi gerçekleştiren çok sayıda teşebbüs olması,
- Türkiye’de organize perakendecilerin özel markalı (*private label*) ürünleri de dahil meyve suyu üretimi gerçekleştiren çok sayıda teşebbüs olması,
- Tablo 4’te ve Tablo 5’te görüldüğü üzere meyve suyu pazarı 2020 yılından beri büyüme gösteriyor olmasına rağmen CCI’nın bu büyümeden pay alamaması,
- Etkilenen pazarlarda yüksek giriş engellerinin bulunmaması ve pazarların *know-how* gerektirmeyen bir yapıya sahip olması ve
- Tarımsal piyasalarda mevsimsel değişikliklerin ürün kalitesini ve maliyet yapısını önemli ölçüde etkilemesi

hususlarının tamamı göz önünde bulundurulduğunda ANADOLU ETAP İÇECEK’in tek kontrolünün CCI tarafından devralınması işleminin rekabetçi endişelere yol açmayacağı değerlendirilmektedir.

## H. SONUÇ

- (67) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere, OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.