

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2010-2-118 (Özelleştirme)
Karar Sayısı : 10-65/1358-501
Karar Tarihi : 14.10.2010

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 Başkan : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ (İkinci Başkan)
Üyeler : Mehmet Akif ERSİN, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr.
Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA

B. RAPORTÖRLER : Bayram Ali GEÇGİL, Özgür Can ÖZBEK, Mücteba ALTUN

C. BİLDİRİMDE BULUNAN : - NTV Avrupa Yayıncılık A.Ş.
Temsilcisi: Ahmet İREN
Büyükdere Cad. No: 245/A USO Center Maslak Şişli/İstanbul

20 - Palmali Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş.
Temsilcileri: Nuray Nurcihan PERKER, Halil HATİP
Ebulula Cad. Maya Sitesi L Blok No:1 Akatlar/İstanbul

D. TARAFLAR : - T.C. Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
Büyükdere Cad. No:143 34394 Esentepe/İstanbul

30 - NTV Avrupa Yayıncılık A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 245/A USO Center Maslak Şişli/İstanbul
- Palmali Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş.
Ebulula Caddesi 4. Gazeteciler Sitesi No:127
Beşiktaş/İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Radyo 5 Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün TMSF tarafından yapılan satış ihalesinde, NTV Avrupa Yayıncılık A.Ş. veya Palmali Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş. tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

40 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 21.10.2005 tarih ve 7381 sayı ile intikal eden başvuru üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" ile 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca hazırlanan Mesleki Daire görüşü 29.11.2005 tarih ve 5063 sayıyla TMSF'ye gönderilmiştir.

Kurum kayıtlarına 6.5.2010 tarih ve 3654 sayı ile giren TMSF'nin nihai bildirim başvurusunda eksiklikler bulunması nedeniyle TMSF'den ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulundan bilgi talep edilmiştir. RTÜK'ün cevap yazısı 16.7.2010 tarih ve 5546 sayı ile Rekabet Kurumuna intikal etmiştir. Bunun yanı sıra, NTV Avrupa Yayıncılık

A.Ş (NTV)'nin bildirim formu 14.7.2010 tarih ve 5477 sayı ile Palmali Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş. (Palmali)'nin bildirim formu 30.9.2010 tarih 7547 sayı ile Kurum kayıtlarına girmiştir.

50 Söz konusu yazıların Kurum kayıtlarına girmesiyle eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine 4054 sayılı Kanun ve anılan tebliğler çerçevesinde düzenlenen 30.9.2010 tarih ve 2010-2-118/ÖN-10-325.BAG sayılı Özelleştirme Nihai Bildirim Raporu, 5.10.2010 tarih ve REK.0.06.00.00-120/485 sayılı Başkanlık Önergesi ile 10-65 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

60 **G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; anılan işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğu, ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılması nedeniyle izne tabi olmadığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İşlemin Kapsamı

Radyo 5 Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün hukuki ve fiili kontrolü, söz konusu teşebbüsün ihale edildiği NTV veya Palmali tarafından elde edilmek istenmektedir.

H.2. Devralması Muhtemel Taraflar

H.2.1. NTV

70 Doğuş Yayın Grubu şirketi olan NTV'nin, amaç ve konusu bildirim formunda: "Her türlü teknik usul ve araçlarla ve her ne isim altında olursa olsun, elektromanyetik dalga ve diğer yollarla yurt içine ve dışına uydu ile ve veya kablolu radyo ve televizyon yayınları yapmak, elektromanyetik dalgalar ve diğer yollarla halkın doğrudan alması maksadıyla ses yayınları yapmak, film, video ve reklam programları yapımını, çekimini, seslendirmesini ve dağıtımını yapmaktır." şeklinde geçmektedir.

Doğuş Yayın Grubu, ulusal radyo yayıncılığı alanında müzik yayınlamakta olan Kral FM ve Virgin Radio ile haber içerikli yayın yapan NTV Radyo'yu kontrol etmektedir. NTV'nin hissedarlık yapısı ise aşağıdaki gibidir:

Tablo 1: NTV'nin Hissedarlık Yapısı

Hissedar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	500.000	100

H.2.2. Palmali

80 Ana faaliyet konusu deniz taşımacılığı olan Palmali şirketler grubunun, ana faaliyet konusundaki gelişmelere paralel olarak diğer sektörlerde de büyüme kararı aldığı; inşaat, turizm, sağlık, gıda, hava taşımacılığı ve medya alanlarında yatırımlarda bulunduğu belirtilmektedir. Medya sektöründe grupla bağlantılı Pal FM Radyo Televizyon Yay. A.Ş. (Pal FM) ve Pal Media Televizyon Radyo Prodüksiyon Reklam ve Yayıncılık A.Ş. (Pal Station) kanal adlarına sahip 2 adet radyo istasyonu bulunmaktadır. Palmali'nin hissedarlık yapısına Tablo 2'de yer verilmektedir.

Tablo 2: Palmali'nin Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)
(.....)	(.....)	(.....)
Toplam	100.000	100

H.3. İlgili Pazar

H.3.1. Genel Hatlarıyla Radyo Yayıncılığı Pazarı

90 Radyo yayıncılığı alanında pazar tanımlaması yapılırken, iki kriter açısından değerlendirme yapılmasının uygun görülmüştür.

i. Yayın Alanlarının Genişliğine Göre

Yayın alanlarının genişliğine göre radyo yayıncılığı piyasaları ulusal, bölgesel ve yerel olarak sınıflandırılmaktadır. 15.05.2002 tarih ve 4756 sayılı Yasa ile değişik 1984 sayılı Radyo ve Televizyon Kuruluş ve Yayınları Hakkında Kanun'un "*Tanımlar*" başlıklı 3. maddesine göre;

- Ulusal yayın; bütün ülkeye yapılan radyo, televizyon ve veri yayını,
- Bölgesel yayın; birbirine komşu en az üç il ve en çok bir coğrafi bölge alanının asgari yüzde yetmişine yapılan radyo, televizyon ve veri yayını,
- Yerel yayın; mülki taksimat itibarıyla en az bir ilçe (merkez ilçe dahil) veya bir ilin alanının en az yüzde yetmişine yapılan radyo, televizyon ve veri yayını

ifade etmektedir.

ii. Yayın Türlerine Göre

Yayın türlerine göre, yayın kuruluşlarını genel ve tematik yayın yapanlar olarak sınıflandırmak mümkündür. Buna göre;

- Genel nitelikte yayın yapan kanalları; yayın programları, müzik, kültür, spor, çocuk, kadın, din, eğlence ve haber programları gibi çok farklı konuları içeren kanallar,
- Tematik yayın yapan kanalları; haber, spor, müzik ve benzeri türlerde olmak üzere, yalnızca belli bir konuda yayın yapan kanallar

olarak tanımlamak mümkündür.

H.3.2. İlgili Ürün Pazarı

Bilindiği gibi yoğunlaşma işlemlerinin değerlendirilmesinde ilgili ürün pazar(lar)ının tanımlanması;

- İlgili devir işleminin bildirim tabi olup olmadığı,
- İlgili devir işlemi sonucunda ilgili pazar(larda) hâkim durum yaratılarak veya hâkim durum güçlendirilerek rekabetin önemli ölçüde engellenmesi

120 durumlarının belirlenmesi (mevcudiyeti) bakımından önem arz etmektedir. Bu anlamda dosya konusu işlem bakımından ilgili pazar(lar)ın tanımlanması, devir işlemi sonrasında ilgili pazarlar bakımından yoğunlaşmada meydana gelecek değişikliğin tespitinden ziyade, özellikle devir işleminin bildirim tabi olup olmadığının belirlenmesi bakımından önem kazanmaktadır.

Dosya konusu işlemin değerlendirilmesi sırasında yapılabilecek üç tip pazar tanımının bulunduğu kanaatine varılmıştır. Bu pazarlar genişten daraya doğru;

- ulusal radyo yayıncılığı,
- tematik yayın yapan ulusal radyo yayıncılığı,
- müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı

şeklindedir.

130 Dosya konusu iktisadi bütünlük ulusal müzik yayını yapmakta, Palmali de sadece müzik yayını yapan bir radyo kanalını kontrol etmektedir. NTV ise müzik yayını yapan radyo kanallarına sahip olmakla birlikte haber yayını yapan bir kanalı da kontrol etmektedir.

Bu çerçevede, dosya kapsamında söz konusu pazarlar arasında en riskli olarak değerlendirilebilecek birinci ve üçüncü pazar tanımları benimsenmektedir. Bununla beraber, Radyo 5'in satış işleminin nihai bildirim tabi olup olmadığı değerlendirmesi yayıncılık ve reklamcılık pazarlarından sadece reklam yeri pazarı açısından yapılmaktadır.

140 Değerlendirmenin sadece reklam yeri pazarı açısından yapılmasının nedeni, “*müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı*” pazarına dair herhangi bir bilgi ve belgeye ulaşılamaması, söz konusu pazarların birbirinden etkilenen pazarlar olması ve pazar paylarının gelire göre belirlenmesinin esas teşkil etmesi dolayısıyla, dosya kapsamında ilgili ürün pazarının “*ulusal radyo yayıncılığı reklam yeri pazarı*” ve “*müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı reklam yeri pazarı*” olarak tanımlanmasının yerinde olduğu kanaatine varılmıştır.

H.3.3. İlgili Coğrafi Pazar

İlgili ürün pazarında ülke içinde rekabet şartlarının farklılık arz etmesine neden olan herhangi bir unsur bulunmaması nedeniyle ilgili coğrafi pazar “*Türkiye*” olarak ele alınmıştır.

H.4. Değerlendirme

150 H.4.1. İşlemin Niteliği Bakımından Yapılan Değerlendirme

Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, izin talebinde bulunulan işlem neticesinde Erol Aksoy Grubu şirketlerinin mal, hak ve varlıklarından oluşturulan Radyo 5 Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün hukuki ve fiili kontrolünün NTV veya Palmali'ye geçeceği anlaşılmıştır. Bu nedenle söz konusu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin “*herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi*” şeklindeki (b) bendi kapsamına giren bir devralma işlemidir.

160 H.4.2. Bildirimin 1998/4 sayılı Tebliğ'in 5. Maddesi Kapsamında Değerlendirilmesi

1998/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi uyarınca “*Bu Tebliğ uyarınca Rekabet Kurumuna ön bildirimde bulunulması zorunlu olan özelleştirme yolu ile devralma işlemlerinde ve ön bildirim tabi olmamakla birlikte bu Tebliğ kapsamında olan özelleştirme yolu ile devralma işlemi taraflarının ilgili ürün piyasasındaki toplam pazar paylarının %25'i veya cirolarının 25 trilyon (milyon) Türk Lirasını aşması halinde; devralma işlemlerinin hukuki geçerlilik kazanabilmeleri için Rekabet Kurulundan izin alınması zorunludur.*”

10-65/1358-501

170

Dosya mevcudunda yer alan bilgilerden; NTV'nin ulusal yayın yapan radyo kanallarının 2009 yılı toplam cirosu (.....) TL olduğu, Palmali'nin hâlihazırda radyo yayıncılığında kaynaklanan bir cirosunun (.....) anlaşılmaktadır. Devralınan taraf olan Radyo 5'in 2009 yılı cirosu ise (.....) TL'dir.

Bu bilgiler ışığında, devralmaya taraf olan teşebbüslerin cirolarının toplamalarının 25.000.000 TL'yi aşmadığı görülmektedir.

Bununla birlikte, tarafların ilgili pazardaki 2008 ve 2009 yıllarındaki payları sırasıyla Tablo 3 ve Tablo 4'te gösterilmektedir.

Tablo 3: Ulusal radyo yayıncılığı 2008 ve 2009 yılları pazar payları ¹

Radyo Adı	2008 Yılı Pazar Payı (%)	2009 Yılı Pazar Payı (%)
Kral FM	(.....)	(.....)
Akra FM	(.....)	(.....)
Show Radyo	(.....)	(.....)
Alem FM	(.....)	(.....)
Radyo Viva	(.....)	(.....)
Radyo Time Türkiye	(.....)	(.....)
Best FM	(.....)	(.....)
Number ONE	(.....)	(.....)
Dünya Radyo	(.....)	(.....)
Radyo Mydonose	(.....)	(.....)
Radyo 7	(.....)	(.....)
Virgin Radio	(.....)	(.....)
RD Klas	(.....)	(.....)
Power Türk	(.....)	(.....)
Marmara FM	(.....)	(.....)
Radyo 5	(.....)	(.....)
Meltem FM	(.....)	(.....)
Metro FM	(.....)	(.....)
NTV Radyo	(.....)	(.....)
Pal FM	(.....)	(.....)
Radyo D	(.....)	(.....)
Radyo Vatan	(.....)	(.....)
Slow Türk	(.....)	(.....)
Burç FM	(.....)	(.....)
Süper FM	(.....)	(.....)
RD Tatlıses	(.....)	(.....)
TGRT FM	(.....)	(.....)
Radyo Turkuvaz	(.....)	(.....)
Radyo 15	(.....)	(.....)
Power FM	(.....)	(.....)
Moral FM	(.....)	(.....)
TOPLAM	100,00	100,00

¹ Tablo 3 ve Tablo 4'te verilen reklam gelirleri ve pazar payları RTÜK'ten edinilen bilgiler doğrultusunda hazırlanmıştır.

Tablo 3'te görüldüğü üzere devralma işlemini NTV gerçekleştirdiği takdirde ulusal radyo yayıncılığı pazarındaki toplam pazar payı %(.....) olacak, Palmali gerçekleştirdiğinde ise Palmali'nin toplam pazar payı %(.....) olacaktır. Eşiklerin belirlenen bu ilgili pazarda aşılmadığı görülmektedir.

180 Tablo 4: Müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı 2008 ve 2009 yılları pazar payları

Radyo Adı	2008 Yılı Pazar Payı (%)	2009 Yılı Pazar Payı (%)
Kral FM	(.....)	(.....)
Alem FM	(.....)	(.....)
Radyo Viva	(.....)	(.....)
Radyo Time Türkiye	(.....)	(.....)
Best FM	(.....)	(.....)
Number ONE	(.....)	(.....)
Radyo Mydonose	(.....)	(.....)
Virgin Radio	(.....)	(.....)
RD Klas	(.....)	(.....)
Power Türk	(.....)	(.....)
Radyo 5	(.....)	(.....)
Metro FM	(.....)	(.....)
Pal FM	(.....)	(.....)
Slow Türk	(.....)	(.....)
Süper FM	(.....)	(.....)
RD Tatlıses	(.....)	(.....)
Radyo Turkuvaz	(.....)	(.....)
Radyo 15	(.....)	(.....)
Power FM	(.....)	(.....)
TOPLAM	100,00	100,00

Tablo 4'te görüldüğü üzere devralma işlemini NTV gerçekleştirdiği takdirde müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı pazarındaki toplam pazar payı %(.....) olacak, Palmali gerçekleştirdiğinde ise Palmali'nin toplam pazar payı %(.....) olacaktır. Eşiklerin anılan pazarda da aşılmadığı görülmektedir.

Yukarıda yer verilen bilgiler çerçevesinde; devre konu Radyo 5 Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün ve devralmak isteyen NTV ve Palmali'nin toplam cirolarının ve pazar paylarının Tebliğ'de belirtilen eşikleri aşmadığı anlaşıldığından Radyo 5 Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün NTV veya Palmali tarafından devralınması işleminin 1998/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi kapsamında izne tabi bir devralma işlemi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,

Erol Aksoy Grubu şirketlerinin mal, hak ve varlıklarından oluşturulan Radyo 5 Ticari ve İktisadi Bütünlüğünün NTV Avrupa Yayıncılık A.Ş. veya Palmali Radyo ve Televizyon Yayıncılık A.Ş. tarafından devralınması işleminin,

- 1- 4054 Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna

Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ” kapsamında olduğuna,

200 2- Ancak aynı Tebliğ’in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılmaması nedeniyle izne tabi olmadığına

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.