

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-3-027 (Soruşturma/Uzlaşma)
Karar Sayısı : 23-45/853-304
Karar Tarihi : 21.09.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Kemal KÜÇÜKKAVRUK, Ahmet Buğra KAZAK, Zeynep KUŞDEMİR,
Oğuzhan ÇİFÇİ, Şenol SUAT, Zeynep Özge AĞRI

C. İLGİLİ TARAF : - SB Grup Kozmetik Anonim Şirketi
Aydınlı Mah. Çamlı Belde Yolu Cad. No: 38D Tuzla/İSTANBUL

D. BAŞVURUDA

BULUNAN : - 2 Adet Gizlilik Talepli Başvuru

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı ile Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti., Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti., Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Kozmetik Tic. Ltd. Şti ve SB Grup Kozmetik AŞ'nin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak açılan soruşturma kapsamında SB Grup Kozmetik Anonim Şirketi tarafından sunulan uzlaşma metni neticesinde soruşturmanın SB Grup Kozmetik AŞ bakımından sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Ege Teknoloji Kimya Mak. San. Tic. Ltd. Şti. (COSMED), SB Grup Kozmetik AŞ (BAKIMKUTUSU), Ayaz ve Ortakları Ltd. Şti. (EVDEECZANE) ve Farmakozmetika Sağlık Ürünleri ve Kozmetik Tic. Ltd. Şti.nin (FARMAKOZMETİKA) topla dağıt karteline katılmak 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G.DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 15.12.2022 tarih ve 33820 sayı ile 04.01.2023 tarih ve 34343 sayı ile intikal eden gizlilik talepli şikâyet başvurularında özetle; COSMED'in BUYBOX¹ kurgusu adı altında fiyatlara müdahale ettiği, belirlediği fiyatlara uymayan satıcılara ürün vermeyeceği; COSMED tarafından COSMED'in 2023 yılında direkt olarak Trendyol ve Hepsiburada adlı pazaryerlerinde satış yapacağı, başvuru sahibi yeniden satıcının ise sadece kendi internet sitesinde satış yapabileceği ve pazaryerlerinde satış yapamayacağı bilgisinin iletildiği iddia edilmiştir.
- (4) Söz konusu şikâyet üzerine düzenlenen 21.12.2022 tarihli Bilgi Notu 22.12.2022 tarihli Kurul toplantısında ele alınmış ve 22-56/875-M(2) sayılı karar ile dosya konusu iddialara yönelik olarak COSMED hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.

¹ Çevrim içi satış platformlarında "Sepete Ekle" veya "Şimdi Al" kutucuğu olarak da bilinen BUYBOX kutucukları listelenmiş ürün sayfalarında yer alan ürünlerden birinin tüketici tarafından seçilmesi halinde tüketicinin otomatik olarak BUYBOX'ı kazanmış olan satıcıya yönlendirilmesine olanak tanımaktadır. Platformlar tarafından müşteri memnuniyetini artırmak adına düşük fiyat, hızlı teslimat ve düzgün ürün gibi çeşitli kriterleri sağlayan satıcılara BUYBOX verilmekte, böylelikle bahse konu satıcılar rakiplerinin önüne geçebilmektedir. Birçok müşteri, listelenen diğer satıcıları kontrol etmeden alışveriş yapabildiğinden BUYBOX'ı kazanmış olmak ilgili platformdaki satıcılar bakımından önem arz etmektedir. Kaynak: <https://nesatilir.com/buybox/> Erişim Tarihi: 20.12.2022.

- (5) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 12.04.2023 tarihli ve 2023-3-001/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu Kurulun 13.04.2023 tarihli toplantısında ele alınmış ve 23-18/343-M(3) sayılı kararla, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak EVDEECZANE, COSMED, FARMAKOZMETİKA ve BAKIMKUTUSU hakkında 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (6) Soruşturmanın konusunu COSMED, BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın topla dağıt karteline katılmak; COSMED'in ise ayrıca yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarını tespit etmek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği iddiası oluşturmaktadır.
- (7) Soruşturma Bildirimi, 26.04.2023 tarih ve 63474 sayılı yazı ile BAKIMKUTUSU'na tebliğ edilmiş ve taraftan 30 gün içinde birinci yazılı savunmasını göndermesi talep edilmiştir.
- (8) Soruşturma süreci devam ederken BAKIMKUTUSU tarafından 31.05.2023 tarih ve 39159 sayı ile uzlaşma başvurusu yapılmış olup söz konusu başvuruda özetle; 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinde düzenlenen uzlaşma usulüne ilişkin başvurma hakkı kullanılmak istendiğinden uzlaşma talebinin kabulü ile usule ilişkin sürecin başlatılması ve BAKIMKUTUSU hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılması taleplerinin bulunduğu hususları ifade edilmiştir.
- (9) BAKIMKUTUSU tarafından yapılan uzlaşma başvurusu, 07.06.2023 tarihli Kurul gündeminde görüşülmüş olup Kurulun 07.06.2023 tarih ve 23-26/495-M sayılı kararı ile BAKIMKUTUSU'nun uzlaşma talebi kabul edilerek uzlaşma görüşmelerine başlanılmasına karar verilmiştir. Takiben 07.07.2023 tarihinde, teşebbüs yetkililerinin katılımıyla Havelsan üzerinden çevrim içi uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir.
- (10) Buna ek olarak, BAKIMKUTUSU tarafından 29.05.2023 tarih ve 39100 sayı intikal eden dilekçe ile aktif işbirliği başvurusunda bulunulmuş olup, BAKIMKUTUSU yetkilileri ile görüşme gerçekleştirilmiş olup yapılan görüşmede Kartellerin Ortaya Çıkarılması Amacıyla Aktif İşbirliği Yapılmasına Dair Yönetmelik'in (Aktif İşbirliği Yönetmeliği) ilgili hükümleri hakkında bilgi verilmiş ve anılan Yönetmelik'in 6. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi uyarınca aktif işbirliği kapsamında idari para cezasından indirim alınabilmesi için ilave bilgi ve ayrıca belge sunulması gerektiği belirtilmiştir. Bunun üzerine BAKIMKUTUSU tarafından 29.05.2023 tarih ve 39100 sayı, 31.05.2023 tarih ve 39159 sayı ile intikal eden cevabi yazıda aktif işbirliği kapsamında belgeler sunulmuştur.
- (11) Dosya kapsamında elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde hazırlanan Uzlaşma görüşmeleri neticesinde BAKIMKUTUSU'nun uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanı doğrultusunda hazırlanan Bilgi Notu Kurulun 31.08.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-40/766-MUA sayılı uzlaşma ara kararı verilmiştir.
- (12) İlgili uzlaşma ara kararı BAKIMKUTUSU tarafından 31.08.2023 tarihinde tebellüğ edilmiş olup, teşebbüs tarafından bu karara istinaden hazırlanan uzlaşma metni 14.09.2023 tarih ve 42489 sayı ile süresi içinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Söz konusu uzlaşma metninde, BAKIMKUTUSU, ara kararda belirtilen hususları kabul ederek soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasını talep etmiştir.
- (13) Diğer taraftan BAKIMKUTUSU tarafından sunulan belgelerin Kartellerin Ortaya Çıkarılması Amacıyla Aktif İş Birliği Yapılmasına Dair Yönetmelik'in 6. ve 9. maddelerinde sayılan şartları sağlamaması sebebiyle, teşebbüsün tam bağımsızlıkta faydalanamayacağı ve aynı Yönetmelik kapsamında indirim uygulanamayacağı teşebbüse bildirilmiştir.

- (14) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 19.09.2023 tarih ve 2023-3-027/BN-14 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (15) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 31.08.2023 tarihli ve 23-40/766-MUA sayılı uzlaşma ara kararı ile BAKIMKUTUSU tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, anılan teşebbüs hakkındaki soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılabilceği ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (BAKIMKUTUSU)

- (16) BAKIMKUTUSU'nun hisselerinin tamamı Serap İpek ALKAÇ'a (%100) aittir. BAKIMKUTUSU'nun yönetimi kurulu başkanı aynı zamanda teşebbüs sahibi olan Serap İpek ALKAÇ'tır. 2012 yılında faaliyete başlayan BAKIMKUTUSU, Avene-Ducray, Nuxe, Cosmed, Embryolisse, Lierac-Phyto, Oioi gibi markaların satışını yapmaktadır.

I.2. İlgili Pazar

I.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (17) Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 25823 sayılı Kozmetik Yönetmeliği çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün ve ürün grupları bazında birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründe, kremler, makyaj malzemeleri, parfümler, saç boya ve sabunlar gibi ürünler belli başlı kozmetik ürünlerini oluşturmaktadır.
- (18) Geçmiş Kurul kararlarında² kozmetik ürünleri, harciâlem (*mass market*) kozmetik ürünleri ve seçici (*selektif*) kozmetik ürünleri olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrımın dayandığı temel nokta, seçici kozmetik ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaştırılmış özel niteliklere sahip olması dolayısıyla, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilmesidir. Harciâlem ürünler, marketler gibi alışlagelmiş perakende satış kanallarıyla pazarlanıp satılabilirken, seçici ürünlerde, ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, müşteri ihtiyaçlarını belirleyebilmek için çeşitli cihazlar kullanılabilir. Harciâlem ve seçici kozmetik ürünleri genel itibarıyla birbirinden farklılaşmaktadır. Bununla birlikte bu ayrıma gerek duyulmayıp pazarın kozmetik ürünleri olarak daha geniş tanımlandığı Kurul kararları da mevcuttur³.
- (19) Gıda takviyesi ürünleri; kapsül, toz ya da sıvı şeklinde eczane kanalından ya da perakende kanalından satışı yapılan; içeriğinde mineral, vitamin, amino asitler, yağ asitleri, çeşitli bio aktif maddeleri, bitki ve bitki ekstraktlarını içeren beslenmeye yardımcı ürünlerdir. Tedavi edici değil, destekleyici ürünler olmaları nedeniyle ilaç kullanım amacından farklılık göstermektedir.
- (20) Bu çerçevede dosya kapsamında ilgili ürün pazarı "kozmetik ve kişisel bakım ürünleri" ve "gıda takviyesi ürünleri" pazarı olarak tanımlanmıştır.

I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (21) İlgili mal ve hizmetlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından önemli giriş

² 10.10.2005 tarihli ve 05-66/946- 255 sayılı, 08.05.2008 tarihli ve 08-32/401-136 sayılı, 09.09.2009 tarihli ve 09-41/987-249 sayılı, 16.09.2021 tarihli ve 21-43/638-317 sayılı Kurul kararları.

³ Kurulun 15.01.2004 tarihli ve 04-03/48-13 sayılı kararı.

engellerinin bulunmadığı, farklı bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olmadığı, internet satışları yoluyla da pazarın homojenliğinin arttığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

I.3. Yerinde İncelemelerde Elde Edilen Belgeler⁴

- (22) BAKIMKUTUSU hakkında soruşturma sürecinde edinilen belgelere aşağıda yer verilmiştir:

Bulgu 1: 06.06.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) tarafından BAKIM KUTUSU Yetkilisi (.....)'a gönderilen ve bilgi kısmında COSMED Genel Müdürü (.....)'nın yer aldığı "RE: Cosmed - Haziran 1. Hafta Buybox Projesi" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

06.06.2022-(.....)>(.....)											
<u>Selamlar,</u>											
<u>Bildiğiniz üzere buybox projesine geçtik.</u>											
<u>Bu haftaki siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.</u>											
<u>Aşağıda sunulan listedeki ürünler (16 Adet) tüm buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatına çekmenizi ve 16 Ürün dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.</u>											
8699292993422 Atopia Yağ Buybox											
20-30 Haziran 2022											
Bakımkutusu **											
4.06.2022	5.06.2022	6.06.2022	7.06.2022	8.06.2022	9.06.2022	10.06.2022	Güneş	Yan Ürün (Nemlendirici)	Yan Ürün (Temizleyici)		
Cumartesi	Pazar	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma					
BAKIM KUTUSU	REVOLUTION DETOXING EYE CONTOUR SERUM						LOTION SPF50	ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM	PURIFYING FACIAL CLEANSER		
<u>ART NO</u>	<u>BARKOD</u>	<u>ÜRÜN ADI</u>				<u>PSF</u>					
<u>DAY TO DAY - Temel Cilt Bakım Serisi</u>											
<u>20102</u>	<u>8699292993163</u>	<u>GENTLE CLEANSING GEL</u>				₺	<u>109,90</u>				
<u>20106</u>	<u>8699292993200</u>	<u>ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM</u>				₺	<u>119,90</u>				
<u>COMPLETE BENEFIT - Yağlı/Akneli Cilt Bakım Serisi</u>											
<u>20202</u>	<u>8699292993224</u>	<u>PURIFYING FACIAL CLEANSER</u>				₺	<u>109,90</u>				
<u>20203</u>	<u>8699292993231</u>	<u>MATIFYING & REBALANCING CREAM</u>				₺	<u>109,90</u>				
<u>REVOLUTION</u>											

⁴ Belgelerdeki ifadeler, belgelerin aslına sadık kalmak amacıyla herhangi bir düzeltme yapılmaksızın aynı şekilde alınmıştır.

<u>20602</u>	<u>8699292993385</u>	<u>DETOXING EYE CONTOUR</u> <u>SERUM</u>	₺ 209,90
ALIGHT			
<u>20401</u>	<u>8699292993293</u>	<u>ENZYME PEELING POWDER</u>	₺ 209,90
<u>20402</u>	<u>8699292993309</u>	<u>BRIGHTENING VITAMIN C</u> <u>SERUM</u>	₺ 260,69
<u>20403</u>	<u>8699292993316</u>	<u>ALL-IN-ONE DISCOLORATION</u> <u>BLEND</u>	₺ 239,90
SUN			
ESSENTIAL			
<u>20906</u>	<u>8699292993552</u>	<u>MINERAL SPF50</u>	₺ 169,90
<u>20907</u>	<u>8699292993569</u>	<u>LOTION SPF50</u>	₺ 289,90
<u>20902</u>	<u>8699292993514</u>	<u>SKINVISIBLE CC SPF50</u>	₺ 169,90
<u>20903</u>	<u>8699292993521</u>	<u>DRY TOUCH CREAM GEL SPF50</u>	₺ 169,90
ULTRASENSE			
<u>20303</u>	<u>8699292993279</u>	<u>ANTI-REDNESS REPAIR CREAM</u>	₺ 189,90
<u>20304</u>	<u>8699292993286</u>	<u>CALMING WATER CREAM</u>	₺ 139,90
<u>20302</u>	<u>8699292993262</u>	<u>GENTLE FOAMING CLEANSER</u>	₺ 99,90
ATOPIA			
<u>20701</u>	<u>8699292993422</u>	<u>CLEANSING OIL 400 ML</u>	₺ 199,00
06.06.2022-(.....)>(.....)			
Merhabalar (.....) hanım.			
Aşağıda belirtilen 16 adet ürünün fiyatları güncellenmiştir.			
İyi çalışmalar.			

- (23) **Bulgu 2:** 01.07.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen ve bilgi kısmında COSMED Genel Müdürü (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....)'ın yer aldığı "RE: Temmuz Ayı Buybox Projesi Hk" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

01.07.2022-(.....)>(.....)			
Temmuz ayı için siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.			
Aşağıda sunulan listedeki ürünler tüm buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max (.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. (.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.			
Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.			
Sizde bulunan sample adetlerini ve tarafınıza vermiş olduğumuz pazarlama bütçelerinin raporlamasını iletmenizi rica ederim.			
Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum 😊			
ART NO	BARKOD	ÜRÜN ADI	PSF % (.....) İndirim

DAY TO DAY - Temel Cilt Bakım Serisi				
20102	869929299 3163	GENTLE CLEANSING GEL	₺ 109,90	98,91
20106	869929299 3200	ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING CREAM	₺ 119,90	07,91 1
20101	869929299 3156	MICELLAR EYE MAKEUP REMOVER	₺ 89,90	80,91
COMPLETE BENEFIT - Yağlı/Akneli Cilt Bakım Serisi				
20202	869929299 3224	PURIFYING FACIAL CLEANSER	₺ 109,90	98,91
20203	869929299 3231	MATIFYING & REBALANCING CREAM	₺ 109,90	98,91
20204	869929299 3248	SPOT CONTROL GEL	₺ 79,90	71,91
REVOLUTION				
20602	869929299 3385	DETOXING EYE CONTOUR SERUM	₺ 209,90	88,91 1
ALIGHT				
20401	869929299 3293	ENZYME PEELING POWDER	₺ 209,90	88,91 1
20402	869929299 3309	BRIGHTENING VITAMIN C SERUM	₺ 260,69	34,62 2
20403	869929299 3316	ALL-IN-ONE DISCOLORATION BLEND	₺ 239,90	15,91 2
SUN ESSENTIAL				
20901	869929299 3507	FLUID SPF50	₺ 169,90	52,91 1
20902	869929299 3514	SKINVISIBLE CC SPF50	₺ 169,90	52,91 1
20903	869929299 3521	DRY TOUCH CREAM GEL SPF50	₺ 169,90	52,91 1
20904	869929299 3538	ALIGHT FLUID SPF50	₺ 169,90	52,91 1
20905	869929299 3545	ULTRASENSE CREAM GEL SPF50	₺ 169,90	52,91 1
20906	869929299 3552	MINERAL SPF50	₺ 169,90	52,91 1
20907	869929299 3569	LOTION SPF50	₺ 289,90	60,91 2
20908	869929299 3576	BRONZING OIL SPF30	₺ 289,90	60,91 2
20909	869929299 3583	KIDS SPF50	₺ 289,90	60,91 2

ULTRASENSE					
20303	869929299 3279	ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	₺ 189,90	70,91	1
20304	869929299 3286	CALMING WATER CREAM	₺ 139,90	25,91	1
20302	869929299 3262	GENTLE FOAMING CLEANSER	₺ 99,90	89,91	
HAIR GUARD					
21105	869929299 3705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺ 169,00	52,10	1
21106	869929299 3712	NOURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER	₺ 119,90	07,91	1
21107	869929299 3729	PERFECTING KERATIN SPRAY	₺ 119,90	07,91	1
21103	869929299 3682	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO	₺ 128,00	15,20	1
21101	869929299 3668	DAILY PROTECTING SHAMPOO	₺ 128,00	15,20	1
21105	869929299 3705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺ 169,00	52,10	1
BODY ELIXIR					
21004	869929299 3644	AFTER EPILATION SERUM	₺ 369,00	32,10	3
21005	869929299 3651	AFTER EPILATION LOTION	₺ 129,00	16,10	1

01.07.2022-(.....)>(.....)

(.....) hanım merhabalar,

Bilgi paylaşımı için teşekkür ederim. Buybox kurgusunda biraz karışık geldi anlayamadım. haftalık kurguya göre değişkenlik gösteriyor 30 günde sadece 1 hafta enzyime peeling sırası bana geliyor. Son gönderdiğiniz lisede 2-8 temmuz enzyime peeling sırası bana geçmiş oluyordu, geçen ayda sadece 1 hafta enzyime peeling buy bux olabildim, üst üste iki ay sadece 1'er hafta sıra gelince sorgulamadan edemiyorum. Üst üste iki hafta detox bana yazılmış, aşağıda 30 kalem ürün belirtilmiş şampuan katagorisinden anti dandruff şampuan son hafta bana verilmiş.

Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az buybox girmeyelim evdeeczanede stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur.

Bir önceki paylaştığınız liste daha anlaşılırdı tüm katagorilerden buybox olabiliyordum. Bu biraz karışık geldi işin açıkçası. Mesela aşağıda belirtilen ürünleri bu ay buy box girmeyecek miyiz? Aşağıda liste uzun olunca kafa karışıklığı yapmışta olabilirim

Son olarak elimizde 05.2023 son kullanma tarihi yaklaşan Daily protecting Shampoo mevcut onlarıda bir an önce tüketiyor olmam gerekiyor.

20303	8699292993279	ANTI-REDNESS REPAIR CREAM	₺	189,90	170,91
20304	8699292993286	CALMING WATER CREAM	₺	139,90	125,91
20302	8699292993262	GENTLE FOAMING CLEANSER	₺	99,90	89,91

21105	8699292993705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺	169,00	152,10
21106	8699292993712	NOURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER	₺	119,90	107,91
21107	8699292993729	PERFECTING KERATIN SPRAY	₺	119,90	107,91
21103	8699292993682	ANTI-DANDRUFF SHAMPOO	₺	128,00	115,20
21101	8699292993668	DAILY PROTECTING SHAMPOO	₺	128,00	115,20
21105	8699292993705	ANTI-HAIR LOSS SERUM	₺	169,00	152,10

- (24) **Bulgu 3:** 20.07.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

(.....): Sun Essential – Alight Fluid Spf 50+ 30 Ml

(.....): Sun Essential – Lotion Spf 50+ 200 Ml

(.....): (.....) bey selamlar guneslerde sadece sizin bu hafta hangileri buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 urun de acil digerlerinide gun icinde duzeltebilir misiniz

(.....): Selamlar Yurtdisındayım şimdi indim Bu iki ürün harici bende buybox Farmakozmetika benim güneşte fiyat kırmış Otele geçince bskmaya çalışacağım

(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)

(.....): U bende

(.....): Bu

(.....): Tamam (.....) bey umarım iyi gecmistir yolculugunuz har gafta 2 guneste ilerliyoruz hangileri sizde hatirlamiyorum bakamiyordumda

(.....): Valla yolculuk kötü geçti ☺ Ultranse ve drytouch bende Otele geçince bana gönderdikler düzeltereğim farmokozmetika drytouch düzelterebilir mi

(.....): Giderken ve inerken çok bekledik valla kötü başladı iyi biter umarım hala havalimanındayız

(.....): Tamam o halde guneslerden sadece ultrasense ve drytouch buy box olacak sekilde digerlerini aldiginizda nirmal fiyata bilgi verirseniz sevinirim. Umarım guzel bir tatil olur farmakozmetikayada yaziyorum simdi

(.....): (.....) selam

(.....): güneşleri fiyat düzelttim

(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)

(.....): (Ürün Görseli Paylaşılmıştır)

(.....): Tesekkurler (.....) bey otele gectiniz mi

(.....): sana zahmet bunlarda düzelterebilirler mi sende benim gibi tatilde çalışyorsun ☺

(.....): evet odaya şimdi girdim bilgisayarı açtım

(.....): fiyatları düzelttim dışarı çıkacağım ☺

(.....): yaa cok guzel gecsin umarım size eslik etmeyi cook isterdim (.....) hanimcima selamlar

(.....): a.selam inaşallah birdahaki sefere diyelim

(.....): Farmakozmetika duzeltmis kuzeyisiklarina da yazdım

(.....): Tamamdır teşekkür ederim kuzeyin ışıkları sıkıntı ☺

(.....): Bencede yazdım bakalım

- (25) **Bulgu 4:** 05.08.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen ve bilgi kısmında BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....)'ın

yer aldığı "RE: Ağustos Ayı Buybox Projesi Hk" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

05.08.2022-(.....)> (.....)

Merhaba,

Fiyatların çok düşük olmasından kaynaklı üzerine komisyon desteğiyle yeni kampanya fiyatlarla girsek dahi kazanç sağlamamaktayız. Sizden ricam tüm ürünlerde ZAMLI PSF ile fiyatlarınızı tüm portallarda acil olarak yenilemenizdir.

Aksi takdirde bugün için yapılan hepsiburada 4*4 % (.....) komisyon desteği kampanyalarında ilerleme sağlayamıyorum.

Bu şekilde elimizdeki ürünlerin satılamaması bizlere herhangi bir fayda sağlamayacaktır.

Ekte sunulan 1 . sayfadaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max % (.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. % (.....) indirimle ilerlemenizi ve

Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max % (.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim. Size ait olan buy box ürünlerde % (.....) olarak ilerlediğimizde kampanya dönemlerinde kazanç sağlamamız kolaylaşacaktır.

Aksi takdirde marka olarak pazaryerlerinde satışınız için herhangi bir destek verememekteyiz. Ayrıca piyasa değerimiz düşmektedir.

Fiyat listesini ve % (.....) - % (.....) indirimli fiyatları ekte sunuyorum. Bugün yapılacak olan 4*4 18-21 Saatlerindeki HB kampanyası için acil olarak aksiyon alınması gerekmektedir.

05.08.2022-(.....)>(.....)

Merhabalar,

Bilgi paylaşımı için teşekkür ederim, Günlerdir benim buy box olduğum ürünlerde evdeeczane, farmakozmetika ve (.....) benimle aynı fiyat hatta daha düşük fiyattalardı, hala 2 gün sonra buybox değişecek ama hala fiyat güncellenecek

Hepsiburada ve Trendyol fiyatları bugün kontrol edilecektir.

Teşekkür ederim, iyi çalışmalar.

05.08.2022-(.....)>(.....)

(.....) bey merhaba,

Tüm bayilere telefonla ve maille uyarı yapılmasına rağmen aksiyon alınmadı.

Bu sebeple bugün fiyat listesiyle tekrar tüm bayilere uyarı geçildi.

Durum takip edilmektedir.

Bilginize

İyi Çalışmalar

- (26) Dosya kapsamında yapılan değerlendirmeler ışığında BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın bir araya gelmeden rekabete hassas bilgi değişimini COSMED aracılığıyla yapıp yapmadığının irdelenmiştir. Bu kapsamda COSMED ile yeniden satıcılar arasındaki yazışmaların bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucunda topla-dağıt karteline vücut verip vermediği incelenmiştir. Bununla birlikte BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA'nın COSMED tarafından iletilen fiyat yükseltilmesi talebinin rakiplerinden geldiğini bilip bilmediği ya da bunu öngörüp öngörmesinin mümkün olup olmadığının tespit edilmesi gerekmektedir. Bu noktada aşağıda yer verilen bulgular ışığında yeniden satıcılar tarafından COSMED'e iletilen bilginin COSMED tarafından bir başka rakip yeniden satıcı ile paylaşılıp paylaşılmadığı hususları açıklığa kavuşturulmaktadır.

- (27) Bulgu 1, 2, 3 ve 4 kapsamında yazışmalarda geçen “burada sizin fiyat yine bozulmuş”, “bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını.”, “ısrarla düzeltmiyor bakım kutusu.”, “bu ilanda da ısrarla düzeltmiyor”, “evdeeczane fiyat bozuyor burada”, “bu satıcıları uyarabilir misiniz rica etsem” ifadelerinden FARMAKOZMETİKA’nın düşük fiyat uygulayan BAKIMKUTUSU ve EVDEECZANE fiyatlarını şikâyet ettiği, “bu satıcıları uyarabilir misiniz rica etsem” ifadesinden FARMAKOZMETİKA’nın niyetinin COSMED’in bu bilgiyi pazar koşullarını etkilemek amacıyla BAKIMKUTUSU’na ve EVDEECZANE’ye iletmesi olduğu, “İleteceğim” ifadesinden COSMED’in BAKIMKUTUSU’nun ve EVDEECZANE’nin fiyatlarını düzeltmesi için aksiyon aldığı ve FARMAKOZMETİKA’nın şikâyetini rakiplerine iletmediği, BAKIMKUTUSU’nun ve EVDEECZANE’nin şikâyet konusu ürünlerde buybox kurgusunda yer almadıklarını ve buybox kurgusunda yer alan diğer yeniden satıcı olan FARMAKOZMETİKA’nın düşük fiyat bilgisini rakiplerinin fiyatlarını yükseltmek için COSMED’e iletmediğini bilebilecek durumda olduğu, “(bakım kutusu ısrarla düzeltmiyor fiyatını mesajını yanıtlamıştır) “o fiyat düzeltiyor sistem atıyor ilgileniyorlar””, “yinede telkrar uyardım” ifadelerinden BAKIMKUTUSU’nun COSMED’in iletmediği uyarı neticesinde fiyatlarını yükseltmediği anlaşılmaktadır.
- (28) “Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az buybox girmeyelim evdeeczane stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur.” ifadesinden BAKIMKUTUSU’nun buybox listesinde yer alan “CC cream spf 50” adlı üründe rakipleri EVDEECZANE’nin ve FARMAKOZMETİKA’nın stok bilgisine sahip olduğu, rakipler FARMAKOZMETİKA ve EVDEECZANE tarafından COSMED’e iletilen rekabete hassas bilgilerin COSMED tarafından BAKIMKUTUSU’na iletildiği, BAKIMKUTUSU’nun ise rakiplerinin bilgisini elde ederek bunu kendi fiyatlandırma stratejisinde kullanacağı anlaşılmaktadır.
- (29) COSMED tarafından BAKIMKUTUSU’na gönderilen “(.....) bey selamlar güneşlerde sadece sizin bu hafta hangileri buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 urun de acil digerlerinide gun icinde düzeltebilir misiniz” ifadesi BAKIMKUTUSU tarafından “Bu iki ürün harici bende buybox Farmakozmetika benim güneşte fiyat kırmış” şeklinde yanıtlanmıştır. BAKIMKUTUSU tarafından COSMED’e gönderilen “Ultranse ve drytouch bende Otele geçince bana gönderdikler düzeltereğim farmokozmetika drytouch düzeltebilir mi” ifadesinden BAKIMKUTUSU’nun FARMAKOZMETİKA’nın düşük fiyatını şikâyet ettiği, “farmakozmetikayada yazıyorum şimdi” ifadesinden COSMED’in BAKIMKUTUSU’nun şikâyetini FARMAKOZMETİKA’ya iletmediği, FARMAKOZMETİKA’nın şikâyet konusu ürünlerde buybox kurgusunda yer almadığı ve buybox kurgusunda yer alan başka bir yeniden satıcının düşük fiyat bilgisini FARMAKOZMETİKA’nın fiyatlarını yükseltmek için COSMED’e iletmediğini bilebilecek durumda olduğu, “Farmakozmetika düzeltmiş” ifadesinden FARMAKOZMETİKA’nın COSMED’in iletmediği rakiplerinin uyarısı neticesinde fiyatlarını yükseltmediği anlaşılmaktadır.
- (30) Ayrıca COSMED tarafından BAKIMKUTUSU’na gönderilen “(.....) bey selamlar güneşlerde sadece sizin bu hafta hangileri buyboxda? Goremiyorum suanda? su 2 urun de acil digerlerinide gun icinde düzeltebilir misiniz” ifadesinden BAKIMKUTUSU’nun buybox kurgusunda yer alan diğer satıcıların fiyatlarının altına düştüğünde COSMED tarafından fiyatları yükseltmesi hususunda müdahale edildiği, BAKIMKUTUSU’nun söz konusu müdahalenin buybox kurgusunda yer alan diğer satıcılar tarafından COSMED üzerinden kendisine iletildiğinin bilgisine sahip olduğu, “güneşleri fiyat düzelttim” ifadesinden COSMED aracılığıyla iletilen rakiplerinin müdahalesi sonucunda BAKIMKUTUSU’nun fiyatlarını yükseltmediği anlaşılmaktadır.
- (31) FARMAKOZMETİKA tarafından COSMED’e gönderilen “Atopia sirasi bizde ancak”,

“Bakım fiyat kiriyor”, “Uyarabilir misiniz 189,9 a çeksin lütfen” ifadelerinden FARMAKOZMETİKA’nın buybox listesinde yer alan üründe BAKIMKUTUSU’nun fiyatları FARMAKOZMETİKA’ya kıyasla daha düşük olduğu için sıra kendisinde olmasına rağmen FARMAKOZMETİKA’nın buybox kazanamadığı, “Uyarıldı” ifadesinden COSMED aracılığıyla rakiplerine müdahale ettiği, “(Hepsiburada Linki Paylaşılmış) burada hala fiyat düzeltmemiş (.....) hanım” ifadesinden COSMED’in FARMAKOZMETİKA’nın uyarısını BAKIMKUTUSU’na ilettiği, BAKIMKUTUSU’nun diğer pazaryerlerinde fiyat yükseltmesine rağmen HEPSİBURADA’da halen fiyat yükseltmediğinden FARMAKOZMETİKA tarafından tekrar şikâyet edildiği görülmektedir, aynı zamanda BAKIMKUTUSU’nun COSMED’in ilettiği fiyatın yükseltilmesi uyarısının buybox kurgusunda yer alan diğer satıcılar tarafından COSMED aracılığıyla kendisine iletilmişinin bilgisini öngörebilecek durumda olduğu, COSMED’in BAKIMKUTUSU’na ilettiği fiyatın yükseltilmesi hususundaki uyarı neticesinde BAKIMKUTUSU’nun HEPSİBURADA hariç diğer pazaryerlerinde fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.

- (32) EVDEECZANE tarafından COSMED’e gönderilen “bb alamıyorum en fazla bu kadar inbilirim fiyat” ifadesinden EVDEECZANE’nin buybox sırası kendisinde olmasına rağmen kendisinden daha düşük fiyata satış yapan diğer satıcılar nedeniyle buybox kazanamadığını şikâyet ettiği, “Uyarıldı takipteyim (.....) hanım”, “Aksiyon alabildiniz mi” ifadelerinden COSMED’in EVDEECZANE’nin şikâyetini daha düşük fiyata satış yapan satıcılara ilettiği, “(.....) hanım bakım kutusu ve farmakozmetika aksiyonları okey” ifadesinden BAKIMKUTUSU ve FARMAKOZMETİKA’nın COSMED’in ilettiği fiyatın yükseltilmesi uyarısının buybox kurgusunda yer alan diğer satıcı olan EVDEECZANE tarafından COSMED üzerinden kendilerine iletilmişinin bilgisini bilebilecek durumda olduğu, COSMED’in uyarısına istinaden BAKIMKUTUSU ve FARMAKOZMETİKA’nın satış fiyatlarını yükselttiği anlaşılmaktadır.
- (33) **Bulgu 5:** 02.10.2022 tarihinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen “Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir⁵ (Belge-94/41-42):

02.10.2022-(.....)> (.....)

Merhaba,

Ekim ayı için siz değerli bayimizin buybox programlamasını iletiyorum.

Ekte sunulan dosyanın 1.sayfasındaki tüm ürünler buybox listemizi belirtmektedir. Sırası sizde olmayan buybox projesine ait ürünlerin satış fiyatını PSF fiyatının max %(.....) indirimli bu ürünlerin dışında kalan ürünlerde max. %(.....) indirimle ilerlemenizi rica ederiz.

Atopia yağ ürünümüzün özelinde ise max %(.....) indirim ile devam etmenizi önemle rica ederim.

2.sayfada ise buybox programlamasını sunuyorum.

Ayrıca marketing olarak sizlerin projesi varsa tarafıma iletmenizi rica ederim.

Sizde bulunan sample adetlerini 07.10.2022 tarihine kadar iletmenizi rica ederim.

Güzel aksiyonlar aldığımız bir ay olmasını umuyorum ☺

İyi Çalışmalar

⁵ E-posta ekinde Excel dosyası yer almaktadır.

BAKIM KUTUSU & COSMED				
	03-09 EKİM	10-16 EKİM	17-23 EKİM	24-30 Ekim
PAZARVERİ	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER (861)	8699292993415 EYE CONTOUR PEPTIDE BTX CREAM	8699292993415 EYE CONTOUR PEPTIDE BTX CREAM	8699292993293 ENZYME PEELING POWDER(861)
	8699292993569 LOTION SPF50(815)	8699292993569 LOTION SPF50(815)	8699292993521 DRY TOUCH CREAM GEL	8699292993569 LOTION SPF50(815)
	8699292993507 FLUID SPF50(190)	8699292993521 DRY TOUCH CREAM GEL	8699292993507 FLUID SPF50(190)	8699292993507 ULTRASSENSE CREAM GEL(150)
	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING(452)	8699292993200 ULTRA MOISTURIZING & NOURISHING	8699292993231 MATIFYING & REBALANCING(452)
	8699292993163 GENTLE CLEANSING GEL(305)	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER(646)	8699292993224 PURIFYING FACIAL CLEANSER(348)	8699292993262 GENTLE FOAMING CLEANSER
SAÇ GRUBU	DAILY PROTECTING SHAMPOO(204)	DAILY PROTECTING SHAMPOO 100 ML(914)	MURISHING & MOISTURIZING HAIR CONDITIONER (26)	ANTI-HAIR LOSS SERUM(166)
ATOPIA CLEANSİNG ÖİL		ATOPIA CLEANSİNG ÖİL BUYBOX		ATOPIA CLEANSİNG ÖİL BUYBOX
ÖZEL ÜRÜN		Skinologist + 200 ml yağ		

- (34) COSMED kurguladığı buybox sisteminde; yeniden satıcıları 'buybox kurgusunda yer alan satıcılar' ve 'diğer satıcılar' olarak, satışa sunduğu ürünleri ise 'buybox listesinde yer alan ürünler' ve 'diğer ürünler' olarak kategoriye ayırmaktadır. COSMED buybox kurgusu yöntemiyle 'buybox kurgusunda yer alan satıcıların' haftalık veya aylık bazda hangi ürünlerde buybox kazanabileceklerini listelemekte ve oluşturduğu listeyi buybox kurgusunda yer alan satıcılar ile paylaşmaktadır. Kurguda yer alan satıcı kendisine gönderilen listeye uyararak listede yer alan ürünleri diğer yeniden satıcılara kıyasla daha düşük fiyata satışa sunarak buybox kazanabilmekte, diğer ürünlerde ise perakende satış fiyatı uygulamaktadır. COSMED tarafından oluşturulan buybox takip sistemi, yeniden satıcıların dolaylı olarak yeniden satış fiyatının tespiti uygulamasına yol açmaktadır. Aşağıda belirtilen yazışmalardan COSMED'in buybox kurgusunda BAKIMKUTUSU, EVDEECZANE ve FARMAKOZMETİKA olmak üzere üç yeniden satıcının yer aldığı anlaşılmaktadır.
- (35) COSMED tarafından FARMAKOZMETİKA'ya gönderilen "Re: 09 - 15 Mayıs Cosmed Buybox Bilgilendirme Hk." konulu e-postadan FARMAKOZMETİKA'nın buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- (36) COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "RE: Cosmed - Haziran 1. Hafta Buybox Projesi" konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- (37) "direkt internet bayilerimizle buybox kurgumuz var" ve "herkes yükseltti evdeeczane buyboxda" ifadesi yer almaktadır.
- (38) "Aylık olarak uygulanan buy box sisteminde 3 bayimizle ilerlemekteyiz." ifadesi yer almaktadır.
- (39) COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "RE: Temmuz Ayı Buybox Projesi Hk" konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir. Ayrıca BAKIMKUTUSU tarafından yanıtlanan e-postada "Güneş ürünlerinden CC Cream spf 50 bende ve farmakozmetikada çok az buybox girmeyelim evdeeczanede stok çok fazla en azından o stoğunu eritmiş olur." ifadesi yer almaktadır.
- (40) COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "RE: Ağustos Ayı Buybox Projesi Hk" konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- (41) COSMED tarafından BAKIMKUTUSU'na gönderilen "Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk" konulu e-postadan BAKIMKUTUSU'nun buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.

- (42) COSMED tarafından FARMAKOZMETİKA'ya gönderilen "Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk" konulu e-postada FARMAKOZMETİKA'nın buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- (43) COSMED tarafından EVDEECZANE'ye gönderilen "Ekim Ayı Buybox Proje Ürünleri Hk" konulu e-postada EVDEECZANE'nin buybox kurgusunda yer aldığı görülmektedir.
- (44) **BULGU 6:** 23.11.2022-25.11.2022 tarihlerinde COSMED E-Ticaret Sorumlusu (.....) ve BAKIMKUTUSU Yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen WhatsApp görüşmesinde yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir (Belge-94/50):

23.11.2022

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)

(.....): Günaydın (.....) hanım fiyat düzeltebilirmi

25.11.2022

(.....): (Trendyol Linki Paylaşılmış)

(.....): Günaydın (.....) hanım düzeltildi.

- (45) Soruşturma sürecinde elde edinilen belgelerden COSMED'in internet satış fiyatlarını yakından takip ettiği, oluşturduğu buybox takip sistemiyle yeniden satıcıların buybox kurgusuna uyup uymadığını sürekli kontrol ettiği, buybox kurgusunda yer almadığı halde buybox kurgusunda yer alan yeniden satıcıların satış fiyatlarından daha düşük fiyata satış yaparak buybox kazanan diğer satıcıları uyardığı, buybox kurgusuna uymayan yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale ettiği tespit edilmiştir.
- (46) Yerinde incelemelerde elde edilen belgelerden ve yapılan değerlendirmelerden BAKIMKUTUSU'nun topla dağıt karteline katılmaya yönelik davranışının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği sonucuna ulaşılmıştır.

I.4. Değerlendirme

- (47) Kurumun web-sitesinde yer verilen Rekabet Terimleri Sözlüğünde topla-dağıt kartelinden bahsedilebilmesi için dağıtıcı A, sağlayıcı B ve diğer dağıtıcı C'nin olduğu bir sistemde bu tür bir kartelin varlığı şu beş koşulun sağlanması ile ispatlanabilmektedir:
- Dağıtıcı A sağlayıcı B'ye gelecek ürün fiyatlamaları niyeti hakkında bilgi vermelidir,
 - A'nın niyetinin, B'nin bu bilgiyi pazar koşullarını etkilemek amacıyla C'ye iletmesi olabileceği gösterilmelidir,
 - B, bu bilgiyi C'ye iletmelidir,
 - C'nin, A'nın bu bilgiyi hangi koşullarda B'ye ilettiğini bilebilecek durumda olduğu gösterilmelidir,
 - C bu bilgiyi kendi geleceğe dönük fiyat niyetlerini belirlerken kullanmalıdır. Meşru bir sebebi olmadığı sürece dağıtıcılar ile sağlayıcı arasındaki ilişkide ticari faaliyetlerin normal akışının ötesine geçecek şekilde geleceğe dönük fiyat bilgisinin paylaşılması tarafların niyetlerinin gösterilmesi koşulunun karşılandığı anlamına gelebilecektir.
- (48) Kurulun topla-dağıt kartellerine ilişkin ispat standardı ile Birleşik Krallık'da uygulanan A-B-C testi benzerlik göstermektedir. Topla-dağıt kartelinin incelendiği kararlar ise Araç

Lastiği kararı⁶, Tüketici Elektronik kararı⁷, PVC kararı⁸ ve Zincir Marketler kararlarıdır⁹.

- (49) Ayrıca, Buybox, aynı ürünü satan birden fazla satıcının bulunduğu durumda, müşterilere maksimum faydayı sağlayacak satıcıyı seçen ve bu satıcının ürününü yukarıya taşıyan bir algoritmadır. Çevrim içi satış platformlarında "Sepete Ekle" veya "Şimdi Al" kutucuğu olarak da bilinen buybox kutucukları, listelenmiş ürün sayfalarında yer alan ürünlerden birinin tüketici tarafından seçilmesi halinde tüketicinin otomatik olarak buybox'ı kazanmış olan satıcıya yönlendirilmesine olanak tanımaktadır.
- (50) Ülkemizde buybox uygulamasını kullanan e-ticaret platformları Trendyol, Hepsiburada, Amazon ve n11.com'dur. Buybox'ı hangi satıcının kazanacağını ürünün fiyatı, satıcının puanı, ücretsiz kargo seçeneğinin olup olmaması ve ürünün kargoya verilme süresi gibi farklı parametreler etkilemekle birlikte hangi parametrelerin buybox uygulamasında etkili olduğu hususu her platforma göre değişiklik göstermektedir. Ancak buybox uygulamasında kullanılan kriterlerden ürün fiyatının buybox uygulamasına toplam etkisinin yaklaşık % (.....)-(.....) aralığında olduğu görülmektedir.
- (51) Platformlar tarafından müşteri memnuniyetini artırmak adına düşük fiyat, hızlı teslimat ve düzgün ürün gibi çeşitli kriterleri sağlayan satıcılara buybox verilmekte, böylelikle bahse konu satıcılar rakiplerinin önüne geçebilmektedir. Birçok müşteri, listelenen diğer satıcıları kontrol etmeden alışveriş yapabildiğinden buybox'ı kazanmış olmak ilgili platformdaki satıcılar bakımından önem arz etmektedir.
- (52) Yazışmalarda adı geçen platformların BUYBOX'ta yer alacak satıcıyı belirlerken uyguladığı sistem dikkate alındığında, fiyatın belirleyici unsur olduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. Yazışmalarda da satıcıların fiyat indirerek BUYBOX aldığı ve fiyat yükselterek BUYBOX'tan çıktığı görülmektedir.
- (53) BUYBOX uygulamalarının satışı artırıcı etkisi dikkate alındığında satıcılar için bu alanda yer almanın önemli olduğu görülmektedir. BUYBOX'ta hangi yeniden satıcının yer alacağını belirleyen sağlayıcı, uygulamada bunu fiyata müdahale ederek yapmakta, yerinde incelemede elde edilen yazışmalarda bayiler de planlı biçimde BUYBOX'ta sırasıyla yer almaktan herhangi bir rahatsızlık duymadığını ifade etmektedir.
- (54) Bu kapsamda aynı ürünü satan satıcıların BUYBOX'ı alabilmek için fiyat rekabetine girmesi gerektiği anlaşılmakta olup sağlayıcı tarafından kimin BUYBOX'a gireceğinin tespit edilmesi eyleminin yeniden satış fiyatının tespiti, sağlayıcı ve dağıtıcıların birlikte karar vermesinin ise topla dağıt karteli oluşturacağı değerlendirilmiştir.

1.5. Uzlaşma Süreci ve İdari Para Cezasına İlişkin Değerlendirme

- (55) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yılsonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yılsonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir." hükmünü amirdir.
- (56) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para

⁶ Kurulun 16.12.2015 tarih ve 15-44/731-266 sayılı Araç Lastiği kararı.

⁷ Kurulun 07.11.2016 tarih ve 16-37/628-279 sayılı Tüketici Elektronik kararı.

⁸ Kurulun 23.09.2021 tarih ve 21-44/646-323 sayılı PVC kararı.

⁹ Kurulun 28.10.2021 tarih ve 21-53/747-360 sayılı Zincir Marketler kararı.

cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının arttırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.

- (57) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınacaktır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (58) Ayrıca, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Ceza Yönetmeliği'nin 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak artırma ve/veya indirme yapılmaktadır.
- (59) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında *"Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir."*, altıncı fıkrasında *"Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır."* ve yedinci fıkrasında *"Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir."* hükümleri yer almaktadır.
- (60) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise *"Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir"* düzenlemesi bulunmaktadır.
- (61) Bu kapsamda soruşturma taraflarından BAKIMKUTUSU uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (62) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca BAKIMKUTUSU temsilcileri ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (63) BAKIMKUTUSU'nun uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanları doğrultusunda gerçekleştirilen uzlaşma görüşmesi neticesinde alınan 31.08.2023 tarihli ve 23-40/766-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;
- BAKIMKUTUSU'nun topla dağıt karteline katılmaya yönelik davranışının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,

- *Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi, ikinci fıkrası ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 246.234,34 TL idari para cezası uygulanmasına,*
- *SB Grup Kozmetik AŞ tarafından sunulan belgelerin Kartellerin Ortaya Çıkarılması Amacıyla Aktif İş Birliği Yapılmasına Dair Yönetmelik'in 6. ve 9. maddelerinde sayılan şartları sağlamaması sebebiyle, teşebbüsün tam bağışlıktan faydalanamayacağına ve aynı Yönetmelik kapsamında indirim uygulanamayacağına,*
- *4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %(.....) oranında indirim uygulanmasına,*
- *Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 184.675,76 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,*
- *Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,*
- *Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına*

karar verilmiştir.

- (64) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak, topla dağıt karteline katılmaya yönelik davranışlarla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilmesi "kartel" kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (65) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Dosya mevcudu bilgilere göre, ihlal süresi bir yıldan kısa sürdüğünden, temel para cezası oranında herhangi bir artış yapılmamıştır.
- (66) Diğer taraftan, Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı unsurun bulunmadığı değerlendirilmiştir. Ceza Yönetmeliği'nin 7. maddesi kapsamında %60 oranında hafifletici unsur uygulanmak suretiyle uzlaşma indirimi öncesinde teşebbüse uygulanacak para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (67) BAKIMKUTUSU tarafından bu karara istinaden hazırlanıp gönderilen uzlaşma metninde mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek, teşebbüs hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (68) Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında;

"1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde,

aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:

- a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,
- b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,
- c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,
- ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda BAKIMKUTUSU tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

- (69) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında “Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...” hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; “Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.” denilmektedir.
- (70) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda BAKIMKUTUSU tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının %25 oranında indirilmesi; teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 2022 yılı gayri safi gelirleri üzerinden %(.....) oranında idari para cezası uygulanması ve teşebbüs hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

J. SONUÇ

- (71) Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(3) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında; Kurulun 31.08.2023 tarihli ve 23-40/766-MUA sayılı ara kararına istinaden SB Grup Kozmetik AŞ tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 14.09.2023 tarih ve 42489 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup
 1. SB Grup Kozmetik AŞ'nin topla dağıt karteline katılmaya yönelik davranışlarının 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
 2. Bu doğrultuda, SB Grup Kozmetik AŞ'ne 16. maddesi ve Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in 5. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendi, ikinci fıkrası ve 7. maddesinin birinci fıkrası uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 246.234,34 TL idari para cezası uygulanmasına,
 3. 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik”in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü

sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,

4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(.) oranında ve 184.675,76 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
5. Böylece Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarih ve 23-18/343-M (3) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın SB Grup Kozmetik AŞ bakımından sonlandırılmasına

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.