

Rekabet Kurumu Başkanlığından;

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : D3/1/Y.K.-02/4 (Menfi Tespit/ Muafiyet)
Karar Sayısı : 02-70/843-347
Karar Tarihi : 14.11.2002

A- TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Tamer MÜFTÜOĞLU
Üyeler :Dr. Kemal EROL, Nejdet KARACEHENNEM, A. Ersan GÖKMEN, R. Müfit SONBAY, Kubilay ATASAYAR, Murat GENCER, Mustafa PARLAK, Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ, Rıfki ÜNAL

B- RAPORTÖRLER: Yüksel KAYA, Ali Fuat KOÇ

C- BAŞVURUDA

BULUNAN : -Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.

D- TARAFLAR

: -Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.
Eski Londra Asfaltı No:22 Haznedar Mevkii P.K. 1
34592 Bahçelievler-İstanbul

- Miller Brewing Company
3939 W. Highland Blvd. Milwaukee
Wisconsin 53208 ABD

E- DOSYA KONUSU: Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ile Miller Brewing Company arasında imzalanan Miller Genuine Draft markalı bira üretimine ilişkin lisans anlaşmasına menfi tespit belgesi verilmesi veya bunun reddedilmesi halinde muafiyet tanınması talebi.

F- DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 13.11.2000 tarih ve 4699 sayı ile giren bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4, 5 ve 8. maddeleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 20.8.2002 tarih, D3/1/YK-02/4 sayılı Menfi Tespit/Muafiyet Raporu, 26.8.2002 tarih, REK.0.07.00.00/66 sayılı Başkanlık önergesi ile 02-51 sayılı Kurul toplantısında değerlendirilerek dosyaya ilişkin olarak Hukuk Müşavirliği görüşünün alınmasına karar verilmiş ve başvuru konusu 27.9.2002 tarih ve REK.0.03.00.00/451 sayılı, 3.10.2002 tarih ve REK.0.03.00.00/458 sayılı Başkanlık önergeleri ile 02-70 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G- RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ : İlgili Raporda; Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. ve Miller Brewing Company arasındaki yapılan lisans anlaşmasına, know-how'ın inhisari yapısı, dolaylı satış yasakları, rekabet

etmeme yükümlülükleri gibi 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesine aykırı hükümler içermesi nedeniyle menfi tespit belgesi verilemeyeceği ve Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin hakim durumu nedeniyle rekabetin gerekli olandan fazla oranda sınırlanacak olması dolayısıyla bireysel muafiyet de tanınamayacağı,

Ancak, Rekabet Kurulu'nun ilgili pazarın yoğunlaşmış yapısını dikkate alarak;

- 2.2.2. maddedeki dolaylı satış yasağının,
- 2.3.2. maddesinin "b" bendindeki "Bölge dışına teslim edilmek üzere (ya da alıcının Miller birasını doğrudan doğruya veya dolaylı olarak bölge dışında dağıtmayı amaçladığını bilmek için sebebi varsa) herhangi bir Miller birası siparişini kabul etmeyeceğini kabul ve taahhüt eder" hükmündeki parantez içindeki ifadenin,
- 2.4.1. ve 21.6. maddelerin,
- 2.3.1. maddede yer alan rekabet etmeme yükümlülüğünün,
- 2.4.4. maddede Miller'e başka markalı bir ürünün dağıtımını ile ilgili olarak getirilen miktar sınırlamasının

anlaşmadan çıkarılması ve

- 8. maddede düzenlenen know-how'ın inhisari yapısının sona erdirilmesi

gerektiğine karar vermesi durumunda, gereken tadilatın yapılması sonrasında anlaşmaya menfi tespit belgesi verilebileceği

ifade edilmektedir.

H- İNCELEME ve DEĞERLENDİRME

H.1.İlgili Pazar

H.1.1. İlgili Ürün Pazarı

Bildirim konusu anlaşma, bira pazarının lüks (super premium) bira segmentinde yer aldığı belirtilen Miller Genuine Draft markalı biranın üretim ve dağıtımına ilişkindir. Bildirim formunda, lüks bira segmentinin normal (popüler) bira ürünlerinin bir üst segmentinde yer aldığı, normal biralardan daha yüksek fiyatla satıldığı ve normal biralara ikame edilebilirliğinin düşük düzeyde olduğu ifade edilmektedir. Yine bildirim formunda lüks biranın tüketim açısından bira ürünlerinin bir üst kategorisinde yer aldığı, lüks restoran, eğlence yerleri ve turistik bölgeler ile üst gelir düzeyindeki yerleşimin yoğun olduğu yörelerdeki perakende satış noktalarında satıldığı belirtilmektedir. Anlaşma konusu biranın dahil olduğu segmente giren biralardan diğer segmentlerdeki biralardan ayrıldığı ifade edilmekle birlikte, anlaşmanın etkilerinin daha çok genel bira pazarının yapısının ve bu pazardaki Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş.'nin konumunun göz önünde bulundurulması ile ortaya konabileceği dikkate alındığında bira pazarının segmentlere ayrılarak ayrı ilgili ürün pazarı tanımlanması yerine, genel olarak bira ilgili ürün pazarı olarak tanımlanabilir. Bu nedenle, anlaşma konusu biranın dahil olduğu

segmentin yapısı dikkate alınmakla birlikte, ilgili ürün pazarı bira pazarı olarak belirlenmiştir.

H.1.2. İlgili Coğrafi Pazar

Anlaşma konusu biranın Türkiye'nin her bölgesine ulaştırıldığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar Türkiye Cumhuriyeti sınırları olarak tespit edilmiştir.

H.2.Taraflara ve Bira Pazarının Yapısına İlişkin Bilgiler

Türkiye'de bira üretimi yapan üç teşebbüs bulunmaktadır. Bunlar Anadolu Efes Biracılık ve Malt San. A.Ş. (Efes), Bimpaş Bira ve Meşrubat Pazarlama A.Ş. (Bimpaş) ve Tekel Genel Müdürlüğü'(Tekel)dür. Bu şirketlerin 1998-2000 yıllarına ilişkin bira üretim miktarları, kapasite miktarları ve pazar payları aşağıda Tablo 1'de verilmektedir.

Tablo1: Bira Üreticilerinin Kapasite, Üretim Miktarları Ve Pazar Payları

| Teşebbüs | Kapasite Miktarı (bin litre) | Üretim Miktarları (bin litre) | | | Pazar Payları (%) | | |
|----------|------------------------------|-------------------------------|---------|---------|-------------------|------|------|
| | | 1998 | 1999 | 2000 | 1998 | 1999 | 2000 |
| Efes | 910.000 | 509.400 | 523.400 | 562.600 | 78,3 | 76,2 | 77,5 |
| Bimpaş | 300.000 | 129.413 | 150.286 | 154.016 | 19,9 | 21,9 | 21,2 |
| Tekel | 24.000 | 12.040 | 12.851 | 9.365 | 1,8 | 1,9 | 1,3 |
| Toplam | 1.234.000 | 650.853 | 686.537 | 725.981 | 100 | 100 | 100 |

Bira pazarının 2001 yılına ilişkin üretim/ithalat miktarları ve pazar payları ise Tablo 2.'de sunulmaktadır.

Tablo 2- 2001 Yılı Üretim/İthalat Miktarları Ve Pazar Payları

| Teşebbüs | Üretim Miktarları (lt) | Pazar Payı (%) |
|----------|------------------------|----------------|
| Efes | 550.100.000 | 76,5 |
| Bimpaş | 155.954.179 | 21,7 |
| Tekel | 13.333.440 | 1,9 |
| İthalat | 101.344 | - |
| Toplam | 719.488.963 | 100 |

Bira ithalatının ihmal edilebilir düzeyde olma nedenleri arasında, ithalatın Tekel tarafından bazı kurallarla sınırlanmış olması bulunmaktadır. Buna göre; turistik işletme belgesini haiz otel, lokanta, bar, tatilköyü gibi turistik işletmelerin kendi ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla özel taleplerinin olması halinde, mevcut vergi ve fonlar dikkate alınarak belirlenecek bedelin döviz cinsinden peşin olarak Tekel'e ödenmesi marka bazında 50 kasanın ve toplamda 1000 kasanın (1 kasa 24 şişeliktir) aşağı olmamak kaydıyla bira ithalatı yapılmaktadır.

Bira pazarındaki yoğunlaşma oranının yüksekliğine ilave olarak, kapasite kullanım oranlarının düşük olması (2001 yılında Efes %60,5, Bimpaş % 52) pazara giriş önünde bir engel olarak değerlendirilebilir. Nitekim, yaklaşık 40

yıllık bir dönem içerisinde yalnız bir teşebbüs pazara girme girişiminde bulunmuş ve bu şirket (Marmara Bira) kısa bir süre sonra 1998 yılının başında pazarı terketmek durumunda kalmıştır.

Bildirim formunda yer verilen bilgilerde, Efes dışında Türkiye'de yerleşik şirketlerin lüks bira segmentine giren bira üretmedikleri ifade edilmektedir. Bildirimin yapıldığı tarihten sonra, Carlsberg Breweries A/S şirketinin Türk Tuborg şirketini devralarak, Türk Tuborg'un kontrol ettiği Bimpaş şirketinin de sahibi olması sonrasında, 2001 yılının ikinci yarısından itibaren üretimine başladığı Carlsberg markalı biranın satışı, genel olarak premium bira segmentindeki satışlar ve pazar payları incelenirken dikkate alınabilir. Buna ilave olarak, bu segmentte değerlendirilebilecek ve Tekel vasıtasıyla ithal edilen yabancı menşeli bira satışları da göz önünde bulundurulabilir. Efes, 2000 yılı için Miller Genuine Draft markasının toplam bira pazarında elde ettiği pazar payının % 0.2 olduğunu, toplam lüks bira satışlarının tüm bira pazarının % 0.5'inin altında olduğunu tahmin etmektedir. Bu durumda lüks bira segmentinde Miller Genuine Draft markasının 2000 yılı için % 40'luk pazar payına sahip olduğu sonucuna ulaşılmaktadır. 2001 yılında anlaşma konusu biranın ve bu biranın satışları ile birlikte değerlendirilebilecek biraların birlikte ele alınabileceği premium bira segmentindeki tahmini pazar payları Tablo 3.'de sunulmaktadır:

Tablo 3. Şirketlerin 2001 Yılına Ait Pazar Payları

| Teşebbüs | 2001 yılı satışları (lt)* | Pazar Payı (%) |
|----------------------|---------------------------|----------------|
| Miller Genuine Draft | 1.876.000 | 54.3 |
| Carlsberg | 1.531.900 | 44.3 |
| Diğer | 49.832 | 1.4 |
| Toplam | 3.457.732 | 100 |

* Satış ve ithalat miktarları 14. 7.2001 tarihinden itibaren geçerli olan rakamlardır.

Yukarıdaki bilgiler ışığında, yoğunlaşmış ve girişin zor olduğu, ithalatın oldukça sınırlı kaldığı bir yapıya sahip bira pazarında, Efes şirketinin hakim durumda olduğu kanaatine varılmıştır. Pazardaki yoğunlaşmayı ölçen Herfindahl-Hirschman Endeksi (HHI) bira pazarında 2000 yılı için (6525) olup, HHI'nın 1800'ün üzerinde olması pazarın önemli ölçüde yoğunlaştığını göstermektedir.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1.Anlaşma

Söz konusu anlaşmaya göre Efes, Miller Genuine Draft markalı biraları Türkiye ve Kıbrıs olarak tanımlanan bölgede tek yetkili lisans alan olarak üretmek ve dağıtmak hakkını elde etmektedir. Efes ayrıca, Miller tarafından üretilen Miller Genuine Draft markalı biranın tek yetkili distribütörü olmaktadır. Dolayısıyla Efes'e Miller Genuine Draft markasına yönelik üretim ve dağıtımını içeren inhisari marka lisansı verilmektedir. Anlaşmada Efes'e sağlanan know-how'a ilişkin açıklamalar da bulunmaktadır. Bu çerçevede, incelenen anlaşma,

know-how ve markanın karma olarak inhisari lisansa konu olduğu bir anlaşmadır.

Anlaşmada yer alan rekabeti sınırlayıcı amaç veya etkiye sahip veya bu etkiyi doğurabilecek nitelikte olan hükümlere ise aşağıda yer verilmiştir.

Anlaşmanın A kısmı ve 8. maddesi;

"A Miller AEBMS'yi [Efes'i] "Lisanslı Miller Birası" için ilişik Ek'A da tanımlanan "bölge" içinde [Türkiye Cumhuriyeti ve Kuzey Kıbrıs] Miller'in tek yetkili lisans alanı olarak tayin etmeyi kabul etmiştir ve yine bu anlaşmada belirtilen sınırlamalara tabi olarak Efes'i "İthal Miller Birası" için aynı bölgede Miller'in tek yetkili distribütörü olarak tayin etmek istemektedir.

VIII. Lisans

8.1. Miller'in bu anlaşma gereği saklı tuttuğu haklara tabi olarak ve bu anlaşmada açıkça aksi belirtilmedikçe, Miller, işbu sözleşmeyle, AEBMS'ye [Efes'e], lisanslı Miller birasının sadece imalatı, tanıtımı ve pazarlaması ve madde 2.2. ve 2.3.'e tabi olarak satılması ve dağıtılmasına ilişkin fikri mülkiyet haklarını bölge içinde şahsen kullanma hakkını içeren bir münhasır lisans (malt içecekleri alanında) verir."

şeklinde dir.

Anlaşmanın A kısmı ve 8. maddesine göre Miller, Efes'e Türkiye Cumhuriyeti'nde Miller Genuine Draft markası altında bira imalat, satış, tanıtım ve pazarlaması ile ilgili olarak münhasır lisans vermekte, aynı zamanda Efes yurtdışında üretilen Miller Genuine Draft marka biranın (ithal Miller birası) Türkiye'de tek yetkili distribütörü olmaktadır. Anlaşmanın 8. maddesinde yer alan fikri mülkiyet hakları ifadesinin tanımının know-how olarak nitelenebilecek teknik spesifikasyonlar, Miller bileşikleri ve tarif gibi unsurları da içermesi nedeniyle lisansın inhisari niteliği know-how için de geçerli olmaktadır. Anlaşmanın 2.2.2. maddesi; Miller'in bu ürünü bölge içinde doğrudan (müşteri aramama, bölge içinde şube açmama, dağıtım deposu kurmama) veya dolaylı olarak dağıtmama, satmama ve elden çıkarmama yükümlülüğü altına girdiğini, kendisiyle anlaşması bulunan başka şahısların da bölge içinde Miller Genuine Draft markalı birayı doğrudan veya dolaylı olarak dağıtmasına, satmasına veya başka şekilde elden çıkartmasına izin veya yetki vermeyeceğini ve bir başka teşebbüsü distribütör atamayacağını ifade etmektedir. 2.3.2. maddesinin "a" bendine göre ise Efes, bölge dışına aktif satış yapmama ve "b" bendine göre de bölge dışına teslim edilmek üzere Miller Genuine Draft markalı bira siparişi kabul etmeme ve bölge dışında dağıtmayı amaçlayan alıcıların siparişlerini kabul etmeme yükümlülüğü altına girmektedir.

Miller'in Türkiye için Efes'e verdiği inhisari marka ve know-how lisansı, Miller'in Efes haricindeki bir başka teşebbüse anılan fikri mülkiyet haklarına yönelik lisans vermesine engel olmaktadır. Buna ilave olarak, Miller'in kendisi de lisansın inhisari yapısı gereği anılan fikri mülkiyet haklarını Türkiye'de kullanmamaktadır. Efes'e tanınan bölge içine gerek Miller gerekse Miller ile anlaşması olan diğer teşebbüslerin doğrudan veya dolaylı olarak satış yapmamalarına yönelik sınırlamalar Efes'in anılan bölgede marka içi rekabetten korunmasına neden olmaktadır. Efes'in ithal Miller Genuine Draft

birası için tek yetkili distribütör olması ve Miller'in bir başkasını distribütör olarak yetkilendirmemesi yükümlülükleri de anılan inhisari marka lisansını tamamlayan hükümler olarak Miller'in üçüncü kişileri distribütör atama özgürlüğünü kısıtlamaktadır. Bu kısıtlamalar ve Efes'in Türkiye dışına doğrudan veya -alıcının Miller Genuine Draft markalı birayı doğrudan veya dolaylı olarak bölge dışında dağıtmayı amaçladığını bilmek için sebebi varsa sipariş kabul etmemesi de dahil olmak üzere- dolaylı satış yapmasının yasaklanması, Efes'e tanınan topraksal korumanın güçlendirilmesine yönelik sınırlamalardır.

Anlaşmanın 2.3.1. maddesinde; *"AEBMS [Efes] bu anlaşma süresi içinde Miller'in önceden yazılı olarak izin ve yetki verdiği markalar hariç, Kuzey Amerika kaynaklı olan veya Kuzey Amerika kaynaklı olduğu iddia edilen ya da ürünün piyasaya konumlandırılmasından Kuzey Amerika kaynaklı olduğu anlaşılan herhangi bir malt içeceği ürünü markasını bölge içinde herhangi bir tarzda doğrudan veya dolaylı olarak pazarlamayacağını, satmayacağını veya dağıtmayacağını ya da pazarlama, satış veya dağıtımıyla ilgilenmeyeceğini ve bağlı şirketlerinin de bunları yapmamasını sağlayacağını kabul ve taahhüt eder."* ifadeleri yer almaktadır.

Bu maddeye göre; Efes ve bağlı şirketleri, anlaşma süresi içinde Miller'in önceden izin verdikleri hariç Kuzey Amerika kaynaklı herhangi bir biranın malt içeceğini Türkiye'de doğrudan veya dolaylı olarak dağıtmayacak, pazarlamayacaktır. Miller Genuine Draft gibi Kuzey Amerika kaynaklı bir bira markasının Türkiye pazarına girerek bu pazarda tutunabilmesi amacıyla, lisans alanın Kuzey Amerika kaynaklı her tip biranın malt içeceğinin pazarlaması vs. ile iştigal etmemesinin belirli bir süre ile zorunlu tutulması gerektiği düşünülebilir. Lisans alanın bu tür bir sınırlamanın yokluğunda Kuzey Amerika kaynaklı rakip olabilecek diğer biralara ve her tip biranın malt içeceği satışı ile uğraşması halinde, Miller Genuine Draft birasının üretimi, satışı, pazarlanması faaliyetlerinde elinden gelen çabayı sarfedememesi, böylece lisans verenin lisans vasıtasıyla elde edeceği royalti miktarının azalması, bu durumun da lisans verenin lisans vermekten kaçınmasına yol açması ihtimal dahilindedir. Efes şirketinin lisans öncesinde lüks bira segmentine giren bir bira markası üretmediği de dikkate alındığında, bu segmente giren Kuzey Amerika kaynaklı yeni bir bira markasını tutundurmak amacıyla faaliyetlerini bu marka üzerinde yoğunlaştırmasına belirli bir süre ile izin verilmesi makul olarak değerlendirilebilir.

Anlaşmanın "Şufa Hakkı" başlıklı 2.4. maddesi;

"2.4.1. Aşağıdaki madde 2.4.2. hükümlerine (ve madde 2.2.2., 2.3.3. ve 2.4.4.'de tanımlanan ve/veya izin verilen tipte faaliyetlere) tabi olarak, bu anlaşma süresi içinde Miller bölge içinde herhangi bir ilave malt içeceğinin imalat, dağıtım veya satışına başlamaya karar verdiği takdirde, Miller bu anlaşma süresinin kalan kısmını kapsayan bir anlaşma için Efes'e yazılı olarak bir şufa hakkı tanıyacaktır. Efes bu teklifi reddettiği ya da taraflar bu teklif tarihinden itibaren doksan gün içinde anlaşma koşulları hakkında bir mutabakata varamadıkları takdirde, Miller bu faaliyetler için üçüncü şahıslarla anlaşmaya girme hakkına sahip olacaktır; ancak şu şartla ki, bu anlaşmaların koşulları Efes'e teklif edilen anlaşma koşullarından önemli farklılıklar içerdiği takdirde, Miller bu farklı koşulları öncelikle Efes'e teklif edecek ve bu farklı

koşullar konusunda da bu maddenin ilgili hükümleri uygulanacaktır. Efes bu teklifi kabul ettiği takdirde, o malt içeceği ile ilgili detaylar ve koşullar da bu anlaşmaya dahil edilecektir. Yukarıdaki hükümler saklı kalmak kaydıyla, Miller bölge içinde dağıtılmakta olan bir marka (yeni bir marka yaratmak ve geliştirmek dışında) üzerinde hak edindiği takdirde, Miller o markanın dağıtım haklarını da Efes'e vermek ya da bu dağıtım haklarını da Efes'e teklif etmek zorunda olmayacaktır. Bununla birlikte Miller bu markayı mevcut distribütörü dışında bir üçüncü şahsa teklif etmeye karar verdiği takdirde, bu durumda da yukarıda bahsi geçen şufa hakkı geçerli olacak ve uygulanacaktır." şeklindedir.

Anlaşmanın 2.4.1. maddesi vasıtasıyla Miller anlaşma süresi içinde ilave bir malt içeceğinin imali, dağıtımını veya satışına başlamaya karar verdiği takdirde, öncelikle Efes'e anlaşma süresinin kalan kısmı için geçerli olacak yazılı bir teklif götürme yükümlülüğü altına girmektedir. Bu yükümlülük mutlak anlamda Miller'in başka bir teşebbüs ile sözleşme akdederek üretim, dağıtım yapma özgürlüğüne engel olmamakta, sadece diğer potansiyel kişiler karşısında, anlaşma ile kurulan ilişki nedeniyle Efes'e bir öncelik tanınmaktadır. Efes'in teklifi reddetmesi veya tekliften itibaren doksan gün içinde anlaşılabilmesi halinde, Miller'in bir başka teşebbüse farklı olmamak -farklı olduğu takdirde öncelikle Efes'e teklif götürmek- kaydıyla teklif götürebilecek olması bu teklifin mutlaka bir anlaşma ile sonuçlanmayabileceğini göstermektedir. Teklifin kabul edilmesi halinde detaylar ve koşullar anlaşmaya dahil edilecektir. Aynı durum Miller bölge içinde bir marka üzerinde hak edindiği takdirde de geçerli olmaktadır. Şöyle ki, Miller bu markayı Efes'e dağıtırmak zorunda olmayacak, bir başka deyişle o markayı o ana kadar dağıtan firma vasıtasıyla dağıtıp satabilecek, ancak bu distribütör dışında bir üçüncü kişi ile anlaşma yapmak istediği takdirde, Efes'e öncelikli olarak teklif götürecektir. Bu maddenin, Miller'in ilave bir malt içeceğini imal ederek satmasına veya bu amaçla başka bir teşebbüse lisans vermesine veya bölge içinde edindiği bir markayı mevcut distribütörü haricinde bir başka teşebbüse dağıtırmasına, Efes'e daha önce teklif yapılacak olması nedeniyle, engel olma potansiyeli bulunduğundan rekabeti sınırlayıcı bir amaca sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anlaşmanın 2.4.4. maddesi; *"Miller bu markanın yıllık satışlarının iki bin hl geçmemesi şartıyla, marka adında Miller ismi bulunmayan herhangi bir markasını doğrudan doğruya veya üçüncü şahıslar aracılığıyla satma hakkını saklı tutar."* hükmünü içermektedir.

2.4.4. madde vasıtasıyla Miller anlaşma süresince belirli miktarla (2000hl = 200000 litre, Efes'in 2000 yılı üretimi olan 562.600.000 litrenin yaklaşık % 4'ü) sınırlı kalsa da adında Miller ismi bulunmayan başka marka bir birayı kendisi veya üçüncü bir şahıs vasıtasıyla bölge içinde satma hakkına sahip olmaktadır. Ancak, bu tür bir hüküm Miller şirketinin Efes ile rakip ürünlerin dağıtımını alanında rekabetini sınırlayıcı bir etkiye neden olmaktadır.

Anlaşmanın "Miller'in Bira İmalatı Yapması" başlığını taşıyan 21.6. maddesi; *"Bu anlaşma daha önce feshedilmeden 3 Aralık 2010 tarihi itibarıyla sona erdiği ve Miller (veya bağlı şirketleri) takip eden bir yıl içinde bölgede bir malt içeceği üretimine başlamak istediği takdirde, Miller bölge içinde bu bira imalatı*

için bir ortak girişim kurma olasılığı konusunda sadece ve münhasıran Efes ile müzakereye girecektir (ve bağlı şirketlerinin de girmesini sağlayacaktır). Miller veya bağlı şirketleri ve Efes bu müzakerelerin başladığı tarihten itibaren bir yıl içinde bir ortak girişim anlaşmasına varamadıkları takdirde, Miller ve bağlı şirketleri aşağıda belirtilen şufa hakkına tabi olarak bu imalata doğrudan doğruya kendileri ya da dolaylı olarak iştirakleri, lisans alanları veya ortak girişimleri aracılığıyla başlamakta serbest olacaklardır. Bununla birlikte Miller, bu bir yıllık münhasır müzakere süresinde kendisinin ya da bağlı şirketlerinin bölge içinde bir malt içeceği imalatına doğrudan doğruya kendisi ya da dolaylı olarak iştirakleri veya başka ortak girişimleri aracılığıyla başlama ve buna yönelik bir yetki verme niyeti göstermeyeceğini veya böyle bir karar almayacağını beyan ve garanti eder. Ayrıca, bu bir yıllık münhasır müzakere süresini takip eden beş yıllık süre içinde Miller veya bağlı şirketleri bölge içinde bir malt içeceği imal etmek için bir ortak girişime (lisansın dışında) girmek istedikleri takdirde Miller (ve o bağlı şirketleri) bu faaliyet amacıyla üçüncü şahıslarla bu düzenleme veya anlaşmalara girme hakkına sahip olacaklardır; ancak şu şartla ki, aynı koşulların öncelikle Efes'e teklif edilmiş olması ve Efes'in bu koşulları teklif tarihinden itibaren otuz gün içinde yazılı olarak kabul etmemiş olması gerekir." şeklindedir.

Bu maddeye göre anlaşmanın 31.12.2010 tarihinde sona ermesi halinde Miller takip eden yıl içinde herhangi bir malt içeceği üretimi yapmak istediği takdirde sadece Efes ile bir ortak girişim kurma görüşmelerine başlama taahhüdünde bulunmakta, bu 1 yıllık sürede anlaşmaya varılamaması halinde Miller imalata doğrudan veya iştirakleri veya lisans alanları veya ortak girişimleri vasıtasıyla girmekte serbest olmaktadır. 1 yıllık süreyi takip eden 5 yıllık süre içinde ise, Miller -sadece ortak girişimlerle sınırlı olmak kaydıyla- ortak girişime girmek istediği takdirde, üçüncü kişilerle düzenleme veya anlaşma yapma hakkına sahip olacak, ancak aynı koşullar öncelikle Efes'e teklif edilmiş ve Efes'in teklif tarihinden sonraki otuz günde bu teklifi reddetmiş olması gerekecektir. Ancak bu beş yıllık süredeki şufa hakkı sadece ortak girişim ile sınırlı olmakta Miller lisans vermek konusunda tamamen serbest olmaktadır. Hükmün 5 yıllık süre ile ilgili kısmı, rekabet etmeme yükümlülüğünün ortak girişimle sınırlanmasıdır. Genel olarak 21.6. madde, öncelikle Efes'e teklif götürülecek olması nedeniyle, Miller'in Efes dışındaki bir teşebbüsle pazara girmesine engel olma potansiyelini içerdiğinden rekabeti kısıtlayıcı amaca sahiptir.

Anlaşmada yer alan ve genel olarak rekabeti sınırlayıcı amaç veya etkiye sahip olmadığı düşünülen hükümler aşağıda değerlendirilmiştir.

Miller'in 3.1.h maddesi uyarınca verdiği lisans karşılığında ürününün üretimi ile ilgili Efes tarafından yeterli çabanın gösterildiğini teminen düzenli raporlar istemesi makul olarak karşılanabilir. Taraflardan birinin fiyat, fiyatı oluşturan unsurlar veya lisanslı ürünler için indirim oranlarını belirlemesinin sınırlanması halinde bir lisans anlaşmasına bireysel muafiyet verilemeyeceği, anlaşmadaki 3.1.i maddesi uyarınca Efes'in iskonto, indirim, iade veya kredi ödeme talepleri veya benzer talepler hakkında Miller'in makul taleplerini içeren bilgileri vermesi yükümlülüğünün bu sonucun doğması için yeterli olmadığı, lisans veren şirketin Türkiye'de ilgili ürün pazarında başkaca faaliyetinin

olmadığı da düşünülürse, hükmün bu haliyle rekabeti sınırlayıcı olmadığı kanaatine varılmıştır.

Efes'in anlaşmanın 9.2., 9.3. ve 9.4. maddeleri uyarınca Miller birasını sadece onaylanan tesislerinde tarife, teknik spesifikasyonlar, ambalaj spesifikasyonlarına göre üretmesi, Miller'in temsilcilerinin bu tesislere girerek üretilen üründen numune almalarına izin vermesi, anlaşma süresince imalat yapılan her tesisten alınacak ürün ve ambalaj numunelerinin Miller'in tespit ettiği bir ABD test kurumuna masrafları kendine ait olmak üzere göndermesi, lisanslı biranın kalitesini korumak amacıyla Miller'in talep edebileceği makul her türlü tedbiri alması, stoklardaki spesifikasyonlara uygun olmayan ambalajları imha etmesi, tarife ve teknik spesifikasyonlara uygun olmayan lisanslı birayı başka biralarla ancak bu biraların en fazla %10'u olacak şekilde harmanlaması gibi yükümlükler altına girmesi, lisansı verilen biranın aktarılan know-how kapsamındaki tarife ve her türlü teknik spesifikasyonlara uygun olmasını sağlayarak kalitesini ve orijinali ile benzerliğini temin etme, diğer biralarla karıştırılmasını engelleme ve dolayısıyla markanın imajını korumaya yöneliktir. Bu nedenle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesine aykırı bir sınırlama söz konusu değildir.

Efes'e getirilen Miller birası imalatı için ihtiyaç duyduğu bileşikleri sadece Miller'den veya Miller'in tayin edebileceği başka kaynaklardan Miller'e olan maliyetine eşit fiyattan alması, şerbetçiotu ekstresini daha uygun koşulların varlığında başka satıcılardan alabilmesi, bileşikleri sadece Miller birası üretiminde kullanması, özellikle kültür mayasını Miller'in belirttiği şekilde kullanması ve kültür mayasını lisanslı Miller imalatı dışında üretmemesi, herhangi bir Miller bileşimini Miller'in izni olmaksızın üçüncü şahıslara herhangi bir şekilde vermemesi gibi yükümlülükler lisansı verilen biranın orijinali ile olan benzerliğini ve kalitesini sağlamaya ve Efes'e satılan know-how kapsamındaki tarif unsurlarının korunmasına yönelik hükümlerdir. Kültür mayasının Miller'in belirttiği şekliyle kullanılacak olması biranın kalitesi ve orijinali ile olan benzerliği için özellikle gereklidir. Dolayısıyla anlaşmanın 9.5., 12.1., 12.2. ve 12.4. maddeleri de 4054 sayılı Kanun kapsamında bir sınırlama içermemektedir.

Anlaşmanın pazarlamaya ilişkin 17. maddesinde; Miller birasının Türkiye'deki genel pazarlama stratejisinin Efes ve Miller'in müşterek sorumluluklarında olması, Miller'in Türkiye dışında pazarladığı markalarının reklamında, tanıtımında uygulanması gereken ürün konumlandırma, yaratıcı stratejiler, rekabet çerçevesinde konumlandırma stratejileri gibi satış artırmaya yönelik genel politikalarını Efes'e bildirmesi, Efes'in pazarlama planları hazırlayarak Miller'in onayına sunması, bu planların Miller'in genel politikalarına uygun olması, pazarlama planlarındaki değişikliklerin tarafların mutabakatına bağlı olması, tarafların temsilcilerinin pazarlama planlarını düzenli olarak tartışması, Efes'in Miller birası ile ilgili pazarlama, reklam stratejilerini, planlarını, formatlarını pazarlama planlarının parçası olmadıkça veya önceden Miller'le tartışarak onayını almadıkça uygulamaması, pazarlama planı üzerinde anlaşamadığı takdirde mümkün olduğu ölçüde önceki yıl pazarlama planının uygulanması ve pazarlama harcamaları bileşiminin aynen devam etmesi, Efes'in her sözleşme yılının sonundan itibaren 5 ay içinde Miller birası için

yaptığı pazarlama harcamalarını gösteren rapor sunması, Efes'in her sözleşme yılında lisanslı biranın pazarlaması ve reklamları için anlaşma ekinde gösterilen miktarlarda harcama yapması, Efes'in her sözleşme yılında anlaşma ekinde kararlaştırılan asgari satış hacimlerine ulaşmak için gerekli çabayı göstermesi, her sözleşme yılının sonundan itibaren 5 ay içinde bir önceki yıl sattığı Miller birası hacimlerini gösteren rapor sunması, anlaşmanın imza tarihinden 31.12.2004'e kadar satılacak bira miktarına dair projeksiyon belirlenmesi, bu tarihe kadar olan dönem için daha detaylı iş planı hazırlanması, anlaşmanın her takvim yılı için önceden beş yıllık iş planı hazırlanması amacıyla işbirliği yapılması, iş planı üzerinde anlaşılabilmesi halinde önceki iş planı satış projeksiyonlarının uygulanması ve son yıl için kararlaştırılmış planın 1 yıl daha uzatılması hususları düzenlenmiştir. Bu madde, genel itibarıyla Miller Genuine Draft markalı biranın etkili bir şekilde ve marka imajına uygun olarak konumlandırılmasına, tanıtımına, pazarlanmasına yönelik planları ve asgari pazarlama ve reklam harcamaları gibi hususları içeren ve genel olarak rekabeti sınırlayıcı olmayan hükümlerdir. Asgari satış yükümlülükleri ve İş Planındaki satış hacmi projeksiyonları, Efes'in gerekli çabayı göstermesini temin etme açısından yapılması gereken satış miktarları ve hedeflenen, ancak bununla da sınırlı olmayan toplam satış miktarına ilişkin öngörüler olarak değerlendirilmiştir.

17. maddede yer verilen ve satış hacimlerine dair bağımsız denetçilerce rapor hazırlanmasına benzer nitelikteki anlaşma maddeleri de bulunmaktadır. Bunlar arasında madde 3.1.(h)'ye göre, Efes'in Miller'e Miller birası satışları ile ilgili düzenli raporlar sunması, 10.7. maddeye göre Efes'in 10. madde uyarınca ödenecek royalti bedellerinin hesaplanma şekli ve satışları hakkında detaylı açıklamalar içeren hesap özeti sunması, 10.8. maddeye göre her sözleşme yılının sonundan itibaren Efes'in Miller'e Efes'in bağımsız denetçilerinin hazırladığı o yıl için Miller'e 10. madde uyarınca yapılacak ödemelerin anlaşma koşullarına uygun olarak ve doğru hesaplandığını ve bölge içinde o yılın her 3 aylık takvim döneminde her Miller birası markasının satış hacmini teyit eden bir rapor sunması sayılabilir. Bu türden hükümler lisans verenin lisans karşılığında elde edeceği royalti miktarlarının doğru hesaplandığını görmesini teminen anlaşmaya konulan hükümler olarak rekabeti sınırlayıcı değildir.

18. maddede düzenlenen, anlaşmayı uygulamak için aksi gerekmedikçe veya kanunlar aksini gerektirmedikçe Efes'in, anlaşma süresi içinde ve sonrasında lisanslı Miller birası ile ilgili Miller bileşikleri, imalat prosedürleri, tarifler ve diğer bütün Miller gizli bilgilerini daima gizli tutması, anlaşmanın izin verdiği amaçlar dışında kullanmaması, gizli bilgilerin ifşa edilmemesini sağlaması, Miller'in de aynı şekilde Efes'in gizli bilgilerini saklı tutması, anlaşmanın açıkça izin verdiği amaçlar dışında kullanmaması ve ifşa etmemesi, Efes'in Miller bileşiklerini, tarifleri, teknik spesifikasyonları ve gizli diğer bilgileri lisanslı Miller imalatı dışında kullanmaması ve üçüncü kişilerin kullanımına izin ve yetki vermemesi hususları gibi yükümlülükler rekabeti sınırlayıcı olarak değerlendirilmemektedir. Lisans verenin, know-how'ının gizli olduğu müddetçe açıklanmamasını ve sadece sözleşmede belirtilen amaçlarla kullanılmasını istemesi en tabii hakkıdır.

H.3.2. Muafiyet Değerlendirmesi

Anlaşma vasıtasıyla Miller Genuine Draft marka biranın Türkiye'de üretilmesi nedeniyle bu biranın ithal edilmesine ve bundan kaynaklanan taşıma maliyetlerine katlanılmasına gerek kalmamaktadır. Ayrıca, halihazırda bira ithalatının sınırlı miktarlarda gerçekleşebilmesi nedeniyle, verilen lisans yardımıyla ithalat yoluyla tüketiciye sunulabilecek miktardan daha fazla oranda üretim yapılması sonucunda dağıtılan bira miktarı da artarken, Efes'in yaygın dağıtım ağı üretilen biranın tüketim noktalarında bulunabilirliğini de en üst düzeyde temin edecektir. Ayrıca Efes'e aktarılan know-how'ın bu teşebbüsün yeni bir segmente giren bira üretimine olanak tanınması da Efes'e teknik anlamda anlaşma ile sağlanan olumlu katkılardandır. Bu açıklamalar doğrultusunda 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinin "a" bendinde aradığı şart yerine getirilmektedir.

Lisans anlaşmasının pazara yeni bir ürün sunulmasına imkân tanınması, tüketici tercihlerini artırdığından 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinin "b" bendindeki şart sağlanmış olmaktadır.

Anlaşmanın yapıldığı tarihte Efes şirketinin Miller Genuine Draft markalı biranın dahil olduğu segmente giren bira üretmemesi nedeniyle anlaşma öncesinde bu segmentte kendisine atfedilebilecek pazar payının olmaması, pazara yeni bir ürün sunulmasının pazarda dinamik etkiler doğuracak olması, Carlsberg markalı biranın varlığı ve anlaşma konusu biranın dahil olduğu segmentteki üretim ve satışların bira pazarının oldukça küçük bir bölümünü temsil etmesi hususları 5. maddenin "c" bendindeki ilgili pazarın önemli bölümünde rekabetin ortadan kalkmaması şartı açısından dikkate alınmıştır.

Yukarıda yer verilen açıklamalar sonrasında, lisans anlaşması vasıtasıyla 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesinin "a" ve "b" bendlerindeki amaçların elde edilmesi için zorunlu olandan fazla oranda rekabet sınırlanmayacağı için Kanun'un 5. maddesinin "d" bendindeki şart da gerçekleşmiş olacaktır. Örneğin Efes'e verilen lisansın inhisari niteliği, tek yetkili distribütörlük hakkı, lisans verenin ve lisans veren ile sözleşmesi olan diğer şahısların Efes'e tanınan bölgeye satış yapmalarının yasaklanması gibi unsurlar Efes'in lisans alması için gerekli olup, aksi takdirde Efes'in lisans almaktan kaçınabileceği, bu durumda Miller'in de "bira pazarının" oldukça küçük bir kısmını oluşturan bir segmente giren bira üretmek için gerekli yatırımı yaparak, hakkında yeterli bilgi ve deneyime sahip olmadığı farklı bir coğrafi pazara girmekten kaçınabileceği göz önüne alınmalıdır. Efes'in bölge dışına satış yapmamasına dair yükümlülükler Miller'in kendisine veya lisans verdiği diğer teşebbüslere ayırmak isteyeceği bölgelerin korunmasına yönelik olduğundan, bu yasakların kabul edilmemesi halinde Miller de Efes'e lisans vermekten imtina edebilecektir. Dolayısıyla tarafların anlaşmada kabul ettiği yükümlülükler bira üretimi veya dağıtımında yeni gelişme ve iyileşmelerin ya da teknik gelişmenin sağlanması ve tüketicinin yarar sağlaması için gerekli olandan fazla oranda rekabeti sınırlayıcı değildir.

Anlaşmaya açıklanan nedenlerle menfi tespit verilemeyeceği, ancak bireysel muafiyet tanınabileceği sonuç ve kanaatine varılmıştır.

I- SONUÇ

Yukarıda yer verilen değerlendirmeler ışığında;

I. Miller Brewing Company (Miller) ile Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. (Efes) arasında imzalanan Miller Genuine Draft marka biranın üretim, satış ve dağıtımına ilişkin lisans anlaşmasındaki (Anlaşma);

- Efes'e Miller Genuine Draft markalı biranın imalatı, satımı, dağıtımı, pazarlaması konularına ilişkin ticari marka ve know-how gibi fikri mülkiyet haklarını kullanma hakkını içeren münhasır lisans verilmesi (Madde A, 8.1),
- Efes'in ithal Miller Genuine Draft markalı bira için Türkiye'de tek yetkili distribütör atanması (Madde A),
- Miller ve Miller ile sözleşmesi olan üçüncü kişilere Efes'e tanınan bölgeye doğrudan veya dolaylı satış yasağı getirilmesi (Madde 2.2.2),

Miller'in

- Efes dışında bir başka şahıs veya şirketi bölge içinde Miller birasının distribütörü olarak tayin etmeyeceği (Madde 2.2.2.a),
- Miller birasını bölge içinde Efes dışında) herhangi bir şahıs firma veya şirkete tekrar satış amacıyla veya başka amaçlarla satmayacağı (Madde 2.2.2.b),
- Bölgenin herhangi bir kısmında Miller birasını satmak için müşteri aramayacağı ya da bölgenin herhangi bir yerinde Miller birasının satışı için şube açmayacağı veya dağıtım deposu kurmayacağı (Madde 2.2.2.c)

konularında taahhütte bulunması,

- Efes'in Miller'in önceden yazılı olarak izin ve yetki verdiği markalar hariç, Kuzey Amerika kaynaklı olan veya Kuzey Amerika kaynaklı olduğu iddia edilen ya da ürünün piyasaya konumlandırılmasından Kuzey Amerika kaynaklı olduğu anlaşılan herhangi bir malt içeceği ürünü markasını bölge içinde herhangi bir tarzda doğrudan veya dolaylı olarak pazarlamayacağı, satmayacağı veya dağıtmayacağı ya da pazarlama, satış veya dağıtımıyla ilgilenmeyeceği ve bağlı şirketlerinin de bunları yapmamasını sağlayacağı taahhütlerinde bulunması (Madde 2.3.1),
- Efes'e getirilen bölge dışına doğrudan ve dolaylı satış yasakları (Madde 2.3.2),
- Anlaşma süresi içinde Miller'in bölge içinde herhangi bir ilave malt içeceğinin imalat, dağıtım veya satışına başlamaya karar vermesi halinde, Miller'in bu anlaşma süresinin kalan kısmını kapsayan bir anlaşma için

Efes'e yazılı olarak bir şufa hakkı tanıyacağı, Miller'in bölge içinde dağıtılmakta olan bir marka üzerinde hak edinmesi ve Miller bu markayı mevcut distribütörü dışında bir üçüncü şahsa teklif etmeye karar vermesi halinde, yukarıda bahsi geçen şufa hakkının geçerli olacağı ve uygulanacağı (Madde 2.4.1),

- Miller'in bu markanın yıllık satışlarının iki bin hı geçmemesi şartıyla, marka adında Miller ismi bulunmayan herhangi bir markasını doğrudan doğruya veya üçüncü şahıslar aracılığıyla satma hakkını saklı tutmasını düzenleyen hükümdeki miktar kısıtlaması (Madde 2.4.4),

- Miller'in anlaşmanın 3.12. 2010 tarihi itibarıyla sona ermesi ve Miller'in takip eden bir yıl içinde bir malt içeceği imaline başlamak istemesi halinde Miller'in bölge içinde bu bira imalatı için bir ortak girişim kurma olasılığı konusunda münhasıran Efes ile müzakereye gireceği ve bir yıllık münhasır müzakere süresini takip eden beş yıllık süre içinde Miller veya bağlı şirketlerinin bölge içinde bir malt içeceği imal etmek için bir ortak girişime (lisansın dışında) girmek istemesi halinde Miller'in (ve o bağlı şirketlerinin) bu faaliyet amacıyla üçüncü şahıslarla, aynı koşulların öncelikle Efes'e teklif edilmiş olması ve Efes'in bu koşulları teklif tarihinden itibaren otuz gün içinde yazılı olarak kabul etmemiş olması şartıyla, bu düzenleme veya anlaşmalara girme hakkına sahip olacağı (Madde 21.6)

hususlarını düzenleyen hükümlerin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,

II. Anlaşmada yer alan;

- Efes'in Miller birasına dair Miller'in rutin ve makul olarak talep edebileceği başka bilgilerle birlikte, Miller'in makul olarak gerekli gördüğü bilgileri içeren düzenli raporlar sunma, iskonto, indirim, iade veya kredi ödeme talepleri veya benzeri talepler hakkında, Miller'in makul olarak talep edebileceği bilgileri tam ve doğru olarak verme (Madde 3.1.h ve i),

- Efes'in lisanslı Miller birasını sadece üretim tesislerinde üretme, tarife, teknik spesifikasyonlara uyma, Miller temsilcilerinin Efes tesislerine girmesine ve lisanslı Miller birasından numune almalarına izin verme, imal edilen biraya dair Miller'in tespit ettiği bir ABD test kurumuna numune gönderme, lisanslı Miller birasının kalitesine yönelik her türlü tedbiri alma, spesifikasyonlara uygun olmayan bira ambalajlarını imha etme, tarif ve teknik spesifikasyonlara uymayan lisanslı Miller birasını en fazla %10 olacak şekilde diğer biralarla harmanlama (Madde 9.2, 9.3, 9.4),

- Efes'in lisanslı Miller birası imalatı için ihtiyaç duyduğu bileşikleri sadece Miller'den veya Miller'in tayin edebileceği başka kaynaklardan satın alma (Miller bileşikleri maliyeti üzerinden satacaktır, Efes şerbetçiotu ekstresini daha uygun koşullarda bulabilirse başka satıcılardan alabilecektir) (Madde 9.5, 12.1),

- Efes'in Miller bileşiklerini sadece lisanslı Miller birası üretmek amacıyla kullanma, kültür mayasını lisanslı Miller imalatı dışında üretmeme (Madde 12.2),
- Efes'in Miller'in izni olmadıkça herhangi bir Miller bileşiğini üçüncü kişilere devir ve teslim etmeme (Madde 12.4),
- Miller birasının bölge içinde genel pazarlama stratejisini tarafların müşterek sorumluluğunda tutma (Madde 17.1.1),
- Miller'in (veya onun tayin ettiği şahısların) bölge dışında pazarladığı her Miller birası markası için reklam, tanıtım vs satış artırıcı genel politikalarını Efes'e bildirme (Madde 17.1.2),
- Efes'in pazarlama planları hazırlama ve Miller'in onayına sunma, planlardaki değişikliklerde mutabakat sağlama, onaylanmayan reklam, tanıtım vs'yi uygulamama, pazarlama planı üzerinde anlaşma olmadıkça mümkün olduğu kadarıyla önceki yılın planını uygulama ve pazarlama harcamalarına aynen devam etme (Madde 17.2),
- Efes'in her sözleşme yılı sonunda pazarlama harcamalarını gösterir rapor sunma (Madde 17.4.1),
- Efes'in her yıl sözleşme ekinde (Ek G.1) belirtilen tutarda pazarlama ve reklam harcaması yapma (Madde 17.4.2),
- Efes'in her yıl sözleşme ekinde (Ek E.1) belirtilen tutarda asgari satış hacmine ulaşmak için elinden gelen çabayı gösterme (Madde 17.5.1),
- Efes'in her yıl bölge içinde sattığı Miller birası hacimlerini gösterir rapor sunma (Madde 17.5.2),
- Ek F.1'deki iş planı satış hacmine uyma ve daha detaylı iş planı hazırlama (Madde 17.7.1),
- Her takvim yılından önce beş yıllık iş planı için tarafların işbirliği yapma, iş planı üzerinde anlaşma olmazsa önceki iş planının satış hacmi projeksiyonlarına uyma (Madde 17.7.2),
- Efes'in anlaşma süresince ve sonrasında Miller bileşiklerini, imalat prosedürlerini, tarifleri ve diğer gizli bilgileri gizli tutma, anlaşmanın açıkça izin verdiği amaçlar dışında kullanmama ve ifşa etmeme (Madde 18.1.a),
- Miller'in anlaşma süresince ve sonrasında bütün Efes gizli bilgilerini gizli tutma, izin verilmeyen şekilde kullanmama ve ifşa etmeme (Madde 18.1.b),
- Efes'in Miller bileşiklerini, tarifleri ve gizli bilgileri lisanslı Miller birası imalatı dışında kullanmama ve üçüncü kişilerin kullanılmasına yetki vermeme (Madde 18.3)

hususlarındaki karşılıklı kabul ve taahhütlerini düzenleyen hükümlerin genel olarak rekabeti sınırlayıcı olmadığına,

III. I. kısımda yer verilen rekabeti sınırlayıcı hükümler nedeniyle Anlaşmaya menfi tespit verilemeyeceğine, ancak anlaşmanın yapıldığı tarih olan 13.10.2000 tarihinden itibaren 5 yılına bireysel muafiyet tanınmasına OY BİRLİĞİ ile karar verilmiştir.