

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2011-2-71 (Devralma)
Karar Sayısı : 11-19/344-106
Karar Tarihi : 31.03.2011

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER: Ayşe Özlem UZUN, Can TANERİ

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

: - Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş.
Temsilcileri: Av. M. Toğan TURAN, Av. Selin BARLIN ARAL
Sun Plaza Bilim Sokak Kat:14 34398 Maslak/İstanbul

20 **D. TARAFLAR**

: - Sengün KAPLANOĞLU
Etiler Mahallesi Çamlık Mevkii Çalhasan Sok. Aksoy Apt. No:6
Daire:9 Beşiktaş/İstanbul
- Kemal Şengün KAPLANOĞLU
Etiler Mahallesi Arnavutköy Yolu Maya Residence G Blok
No:3/13 Beşiktaş/İstanbul
- Mustafa KAPLANOĞLU
Ahmet Mithat Efendi Sokak No:3/6 İş Bankası
2 Blok Çankaya/Ankara
- Sofiye KAPLANOĞLU
30 Ahmet Mithat Efendi Sokak No:3/6 İş Bankası
2 Blok Çankaya/Ankara
- Fatma Güniz KAPLANOĞLU
Etiler Mahallesi Arnavutköy Yolu Maya Residence G Blok
No:3/13 Beşiktaş/İstanbul
- Özgür NEMUTLU
Etiler Mahallesi Demirkent Sokak Gülüzar No:2/6
Beşiktaş/İstanbul
- Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş.
40 Levent Mahallesi Şakayıklı Sokak No:15 34330
3.Levent/İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş. tarafından, Şengün KAPLANOĞLU, Kemal Şengün KAPLANOĞLU, Mustafa KAPLANOĞLU, Sofiye KAPLANOĞLU, Fatma Güniz KAPLANOĞLU ve Özgür NEMUTLU'dan Tiglon İletişim Sistemleri Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'deki hisselerinin devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

50 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 16.02.2011 tarih ve 1248 sayı ile giren ve eksiklikleri en son 25.03.2011 tarih ve 2290 sayılı yazı ile tamamlanan bildirim üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 2010/4 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenen 28.03.2011 tarih ve 2011-2-71/Öİ-11-345.AÖU sayılı Ön İnceleme Raporu, 30.03.2011 tarih ve REK.0.06.00.00-120.01.05/172 sayılı Başkanlık Önergesi ile 11-19 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

60 **G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; bildirim konusu işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında bir devralma işlemi olduğu; aynı Tebliğ'in 7. maddesinde belirtilen ciro eşiklerinin aşılması nedeniyle söz konusu işlemin izne tabi olduğu; işlem sonucunda "Film Prodüksiyonu ve Hak Sahipliği", "Filmlerin Sinemalarda Gösterimi Amacıyla Dağıtımı", "Filmlerin Ev Videosu Eğlencesi Amacıyla Dağıtımı", "Filmlerin Televizyona Satışı" ve "PC ve Konsol Oyunları Dağıtımı" pazarlarında 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi anlamında herhangi bir hakim durum yaratılmadığı veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmediği ve bu suretle rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığı, bu nedenle dosya konusu devralma işlemine izin verilmesinde bir sakınca bulunmadığı ifade edilmektedir.

70 H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İşlemin Kapsamı

Bildirim konusu işlem; Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş. (Fida Film) tarafından, Şengün KAPLANOĞLU, Kemal Şengün KAPLANOĞLU, Mustafa KAPLANOĞLU, Sofiye KAPLANOĞLU, Fatma Güniz KAPLANOĞLU ve Özgür NEMUTLU'dan Tiglon İletişim Sistemleri Elektronik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Tiglon)'deki hisselerinin %(....)'sının devralınması suretiyle tek başına kontrolün tesis edilmesine ilişkindir.

H.2. Taraflar

H.2.1. Devralan Taraf: Fida Film

80 Fida Film, ilgili müşteri, reklam ajansı ve medya satın alma kuruluşlarıyla ajanslık anlaşmaları akdederek, sinema mecrasında perde reklamı, sinema fuayelerinde hareketli-hareketsiz reklam ve sinemalarda sponsorluk dahil tüm pazarlama hedeflerine cevap verecek reklamcılık ve tanıtma faaliyetlerinde bulunmaktadır. Bu anlamda Fida Film, sinema sektörü ile reklam ajansları, medya satın alma şirketleri ve reklam verenler arasında köprü kuran bir firmadır. Bunun yanı sıra Fida Film, sinema mecrasında gösterilecek olan reklam filmlerinin uygun teknik formata (35 mm) çevrilmesi ile ilgili gerekli laboratuvar hizmetini de vermektedir.

90 Reklam faaliyetlerinin dışında Fida Film'in, doğrudan veya diğer yapımcı şirketlerle birlikte film ve dizi yapımcılığı, yurt dışında hazırlanmış her türlü sinema filmlerinin ithalatı, yurtiçi haklarının lisans sözleşmesi kanalıyla satın alınması, yurt dışından

alınan ve yurt içinde yapımcılığı gerçekleştirilmiş olan yerli filmlerin sinema salonlarında gösterime sunulması ve sinema filmlerine laboratuvar hizmetlerinin sunulması alanlarında da faaliyeti bulunmaktadır. Bu kapsamda Fida Film'in ithal ettiği filmlere yönelik bir dağıtım faaliyetinin bulunmadığı belirtilmelidir.

100 Fida Film'in tek başına kontrolüne sahip bulunan ve kendisine tahsis edilmiş bulunan fonları risk sermayesine yatırım yapmak amacıyla kullanan SU Turkish Private Equity Opportunities I, S.C.A., SICAR (SU Fonu), Fida Film'i 2007 yılı sonunda, %(....) kendisine ait olan Bosphorus Investments B.V. (Bosphorus Investment) isimli özel bir şirket vasıtasıyla satın almıştır.¹ Dolayısıyla Fida Film'in tek başına kontrolü, Bosphorus Investment (%....) vasıtasıyla, SU Fonu'na ait bulunmaktadır. Şirketin diğer hissedarlarından Süleyman Murat AKDİLEK ise %(....) paya sahiptir. SU Fonu'nun yatırımları için kullandığı risk sermayesi SU Fonu'nun sözleşmeli yatırımcıları tarafından sağlanmaktadır. Ancak, SU Fonu'nun yatırımları ve yönetimi ile ilgili her türlü karar ve kontrol yetkisi SU General Partners S.A.'nın elindedir.

110 Fida Film'in LDI Lisans Dağıtım İletişim Tanıtım Hizmetleri A.Ş. (LDI Lisans), Sinemaj Dijital Vizyon Reklamcılık A.Ş. (Sinemaj), Sinema Reklamcılık Hizmetleri A.Ş. (Sinema Reklam) ve Fida Reklam Danışmanlık Ltd. Şti. (Fida Reklam) isimli iştirakleri bulunmaktadır. LDI Lisans, tüketici ürünleri kategorisinde Türkiye'deki resmi lisans hakları temsilciliğini yapmakta ve film karakterlerine ulaşma imkanı sağlamak ve uluslararası marka ve patentlerin yurtiçinde kiralanması, pazarlanması gibi faaliyetleri bulunmaktadır. Sinemaj, vizyona girecek sinema filmleri için altyazı tesisi, filmlerin orijinal dilinden Türkçe'ye çevrilmesi, Warner Bros Film ve Video Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Warner Bros) ve United International Pictures Filmcilik ve Ticaret Ltd. Şti. (UIP) filmleri için gösterim sonrası depolama, gümrük işlemleri gibi hizmetler sunmaktadır. Sinema Reklam, sinema fuayelerinde gerçekleştirilen standlı ve standsız tanıtım organizasyonlarının satış ve pazarlaması, sinema fuayelerindeki reklam alanlarının satış ve pazarlaması, gişelerden biletle birlikte bilgilendirici dokümanlar dağıtılması işleri, film sponsorlukları ve film galaları yapılması, sinemalarda yapılan özel bilet promosyonları faaliyetlerinde bulunmaktadır. Rekabet Kurulu'nun 22.11.2007 tarih ve 120 07-87/1100-425 sayılı kararında; her türlü sinema, televizyon ve video reklam filmlerinin hazırlanması, dağıtımı, satımı ve ihracatı, her türlü reklamcılık faaliyeti ve ilgili kuruluşlarla ajanslık antlaşmaları yapmak, yurtdışında hazırlanmış her türlü sinema filmlerinin ithalatını yaparak dağılımını ve pazarlanmasını gerçekleştirmek, Türkiye'deki tüm sinema, tiyatro, radyo, televizyon ve basın yayın organlarının reklam kuşaklarını satın almak, kiralamak ve bunları diğer gerçek ve tüzel kişilere pazarlamak; sinema salonları almak, satmak, kiralamak, kiraya vermek ve işletmek faaliyetleriyle iştigal edeceği belirtilen Fida Reklam atıl bir teşebbüs olarak değerlendirilmiştir.

H.2.2. Devreden Taraflar: Gerçek Kişi Hissedarlar

130 Devralma işleminin satıcı tarafında ise Şengün KAPLANOĞLU, Kemal Şengün KAPLANOĞLU, Mustafa KAPLANOĞLU, Sofiye KAPLANOĞLU, Fatma Güniz KAPLANOĞLU ve Özgür NEMUTLU yer almaktadır. Satıcı konumundaki gerçek kişilerin sahip oldukları hisse toplamı Tiglon'un %(....) oranındaki hisselerine denk gelmektedir.

¹ Söz konusu devralma işlemine Rekabet Kurulu'nun 22.11.2007 tarih ve 07-87/1100-425 sayılı kararı uyarınca izin verilmiştir.

Kaplanoğlu ailesi, Tiglon'un tek başına kontrolüne sahiptir. Tiglon'un yönetim kurulu, Şengün KAPLANOĞLU, Kemal Şengün KAPLANOĞLU ve Mustafa KAPLANOĞLU'ndan oluşmaktadır.

H.2.3. Devredilen: Tiglon'un %(....) oranındaki hisseleri

140

1999 yılından beri Türkiye'de faaliyette bulunan Tiglon, yurt dışında hazırlanmış her türlü sinema filmlerinin ithalatı, yurtiçi haklarının lisans veya dağıtım sözleşmesi kanalıyla satın alınması, yurt dışından alınan ve yurt içinde yapımıcılığı yapılmış olan yerli filmlerin sinema salonlarına dağıtımını ve pazarlanması alanlarında faaliyette bulunmaktadır. Tiglon, Fida Film'den farklı olarak ithalatını yaptığı filmlerin dağıtım alanlarında da faaliyet göstermektedir.

Tablo 1: Tiglon'un işlem öncesi ve sonrası hissedarlık yapısı

| Hissedar | İşlem Öncesi Hisse Oranı (%) | İşlem Sonrası Hisse Oranı (%) |
|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|
| Şengün KAPLANOĞLU | (....) | (....) |
| Kemal Şengün KAPLANOĞLU | (....) | (....) |
| Özgür NEMUTLU | (....) | (....) |
| Mustafa KAPLANOĞLU | (....) | (....) |
| Sofiye KAPLANOĞLU | (....) | (....) |
| Fatma Güniz KAPLANOĞLU | (....) | (....) |
| | | |
| Fida Film | | (....) |
| Diğerleri | | (....) |
| TOPLAM | (....) | (....) |

H.3. İlgili Pazar

H.3.1. İlgili Ürün Pazarı

150

Bildirim konusu işlemde Tiglon'un gerçek kişi hissedarlarının sahipliğinde bulunan %(....) oranındaki hisselerin devri söz konusudur. Tiglon; film prodüksiyonu ve hak sahipliği, filmlerin sinemalarda gösterimi amacıyla dağıtımını, filmlerin ev videosu eğlencesi amacıyla (DVD, VCD, Blurey vasıtasıyla) dağıtımını, PC ve konsol oyunları dağıtımını ve filmlerin (ödemeli ve ödemesiz) televizyonlara satışı alanlarında faaliyet göstermektedir. Tiglon'un herhangi bir iştiraki veya kontrolü altında bulunduğu bir teşebbüs bulunmamaktadır.

160

İşlemin alıcı tarafında yer alan Fida Film; sinema reklamcılığı, yerli film ve televizyon dizisi prodüksiyonu, yurtdışından film ithalatı, yabancı filmlerin yurtiçi haklarının lisans veya dağıtım sözleşmesi kanalıyla satın alınması, sinemada gösterime girecek reklam ve sinema filmlerinin bu mecraaya uygun formata çevrilmesi için gerekli laboratuvar hizmetlerinin verilmesi, filmlerin sinema salonlarında gösterime sunulması, sinema mecrasında perde reklamcılığı, reklamcılık ve tanıtma faaliyetleri gibi alanlarda faaliyette bulunmaktadır.

Fida Film'i 2007 yılında kendine ait Bosphorus Investment aracılığıyla satın alan SU Fonu, Fida Film'in %(....) kontrolüne sahiptir. Bosphorus Investment'ın %(....) sahip olan Turkish Holdings I Cooperatief U.A. ve Bosphorus Investment B.V. Hollanda'da yerleşik holding şirketleri olup herhangi bir ticari faaliyette bulunmamaktadırlar. SU Fonu'nun faaliyet alanı ise Türk şirketlerine risk sermayesi yatırımı yapmaktır. SU Fonu'nun Fida Film dışında bir adet iştiraki olup, bu iştirakinde kontrol hakkı sahibi olmayan azınlık hissedar olarak pasif bir yatırımı bulunmaktadır.

170 Fida Film ve dahil olduğu grup, Tiglon'un faaliyet gösterdiği alanlardan yalnızca film prodüksiyonu ve hak sahipliği ile filmlerin televizyona satışı pazarlarında faaliyet göstermektedir. Ancak, ilgili işlem çerçevesinde sadece örtüşen pazarların değil, Tiglon'un faaliyet gösterdiği tüm pazarların ilgili ürün pazarı olarak ele alınması gerektiği kanaatine varılmıştır.

Yukarıda yer verilen bilgiler ışığında ve Rekabet Kurulu'nun 08.03.2007 tarih ve 07-19/192-63 sayılı, 22.11.2007 tarih ve 07-87/1100-425 sayılı, 17.06.2010 tarih ve 10-44/765-248 sayılı kararlarına paralel olarak işbu dosya kapsamında "Film Prodüksiyonu ve Hak Sahipliği Pazarı", "Filmlerin Sinemalarda Gösterimi Amacıyla Dağıtım Pazarı", "Filmlerin Ev Videosu Eğlencesi Amacıyla Dağıtım Pazarı", "Filmlerin Televizyona Satışı Pazarı" ve "PC ve Konsol Oyunları Dağıtım Pazarı"nın işleminden etkilenmesi mümkün olan pazarlar olduğu anlaşılmıştır.

H.3.2. İlgili Coğrafi Pazar

İlgili ürün pazarında, ülke içinde rekabet şartlarının farklılaştırıcı veya bölge ayrıştırıcı gerektiren bir unsurun bulunmaması nedeniyle işbu dosya kapsamında ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

H.4. Değerlendirme

H.4.1. İşlemin Niteliği Açısından Yapılan Değerlendirme

2010/4 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" in 5. maddesinin 1. fıkrasına göre "Kontrolde kalıcı değişiklik meydana getirecek şekilde; a) İki veya daha fazla teşebbüsün birleşmesi ya da b) Bir veya daha fazla teşebbüsün tamamının ya da bir kısmının doğrudan veya dolaylı olarak kontrolünün, hisse ya da mal varlığının satın alınmasıyla, sözleşmeyle veya diğer bir yolla bir ya da daha fazla teşebbüs veya hâlihazırda en az bir teşebbüs kontrol eden bir ya da daha fazla kişi tarafından devralınması" teşebbüsler arası birleşme ve devralma olarak kabul edilmektedir.

Söz konusu devralma işlemi sonrasında Fida Film, Tiglon'un %(....) oranındaki hisselerini devralmak suretiyle mevcut durumda Kaplanoğlu ailesi tarafından kontrol edilen Tiglon'un kontrolünü elde edecektir. Dolayısıyla işlem, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesinin 1. fıkrası kapsamında bir devralma işlemidir.

H.4.2. İşlemin Bildirim Yükümlülüğü Açısından Yapılan Değerlendirme

2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin 1. fıkrası "Bu Tebliğ'in 5. maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma işleminde;

a) İşlem taraflarının Türkiye ciroları toplamının yüz milyon TL'yi ve işlem taraflarından en az ikisinin Türkiye cirolarının ayrı ayrı otuz milyon TL'yi veya

b) İşlem taraflarından birinin dünya cirosunun beş yüz milyon TL'yi ve diğer işlem taraflarından en az birinin Türkiye cirosunun beş milyon TL'yi,

aşması halinde söz konusu işlemin hukuki geçerlilik kazanabilmesi için Kuruldan izin alınması zorunludur." demek suretiyle hangi tür birleşme ya da devralma işlemlerinin Rekabet Kurulu'nun iznine tabi olduğunu belirlemektedir.

210

Bildirim Formu'nda yer alan bilgilere göre, Fida Film'in 2010 yılı Türkiye cirosu (.....) TL, 2010 yılı dünya cirosu (.....) TL ve aynı yıl için Tiglon'un Türkiye ve dünya cirosu (.....) TL olarak gerçekleşmiştir.² Tarafların Türkiye ciroları toplamı ise (.....)TL'dir.

220 Bu çerçevede tarafların dünya cirolarının 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin (b) bendinde öngörülen ciro eşiklerini aşmadığı ancak tarafların her ikisinin ayrı ayrı Türkiye cirolarının ve Türkiye ciroları toplamının 2010/4 sayılı Tebliğ'in 7. maddesinin (a) bendinde öngörülen ciro eşiklerini aştığı anlaşılmaktadır. Bu bilgiler ışığında, bildirim konusu işlemin izne tabi bir devralma işlemi olduğu sonucuna varılmıştır.

H.4.3. 4054 Sayılı Kanun'un 7. Maddesi Açısından Yapılan Değerlendirme

230 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinin "Bir ya da birden fazla teşebbüsün hakim durum yaratmaya veya hakim durumlarını daha da güçlendirmeye yönelik olarak, ülkenin bütünü yahut bir kısmında rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri veya herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün mal varlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları, miras yoluyla iktisap durumu hariç olmak üzere, devralması hukuka aykırı ve yasaktır." hükmü uyarınca, bir ya da birden fazla teşebbüsün hakim durum yaratmaya veya hakim durumlarını daha da güçlendirmeye yönelik olarak, ülkenin bütününde yahut belli bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak birleşme ve devralma işlemleri hukuka aykırı bulunmuş ve yasaklanmıştır.

Fida Film'e yönelik olarak Kuruma intikal eden geçmiş tarihli şikayetler, yapılan incelemeler ve Rekabet Kurulu'nun vermiş olduğu kararlar³ göz önüne alındığında, esas olarak birkaç noktanın ön plana çıktığı görülmektedir:

- 240
- 1- Perde reklamcılığında Fida Film'in 2009 yılı pazar payı %90 civarındadır. Bu husus, sözleşme yapılabilir sinema sayısının oldukça fazla olduğunu, ancak etkin reklam pazarlaması yapılabilir sinemalar çerçevesinde en önemli payın Fida Film tarafından hâlihazırda kapatıldığını ortaya koymaktadır.
 - 2- Gerek bağımsız ve gerekse zincir sinemaların finansman ve pazarlamaya yönelik ihtiyaç ve beklentileri bir arada değerlendirildiğinde yatırım ve işletme maliyetlerinin yüksek olması sebebiyle sinema işletmecileri kendilerini uzun vadede garantiye alma ihtiyacını hissetmektedir. Bu noktada da reklam gelirleri büyük önem kazanmaktadır. Zira, sektörde finansman esas olarak bilet satışı ve reklam geliri ile sağlanmakta, ekonomik istikrarın kırılgan olduğu bir ortamda bilet satışlarının uzun vadede tahmin edilebilmesi ve garanti bir kalem olması

² Fida Film'in cirosu hesaplanırken, cirosu dahil edilebilecek iştirakleri bulunmakla birlikte, kendi cirosunun, ilgili diğer taraf cirosunun ve tarafların toplam cirosunun ilgili eşikleri aşması nedeniyle bu iştiraklere ait cirolar dahil edilmemiştir.

³ Rekabet Kurulu'nun Fida Film'e ilişkin olarak verdiği 18.6.2009 tarih ve 09-29/632-148 sayılı kararında; "Perde reklâmcılığı pazarında Fida Film ulusal çapta faaliyet gösteren tek firma konumundadır...perde reklâmcılığı alanında Fida Film'in pazar payı yaklaşık %90'ların üzerinde...esasen bu durum, perde reklâmcılığı pazarına yeni giriş yapmak isteyen şirketlerin sinema salonlarını kendileriyle anlaşma yapmaya ikna etmesini ve dolayısıyla müşteri bulmalarını da zorlaştırmaktadır... Bu çerçevede, Fida Film'in pazar payının %40'ın üzerinde bulunduğu ve şikayet konusu ihlalin anılan pazar payı ile ilgili olduğu hususları dikkate alınarak, daha ayrıntılı hakim durum analizine gerek duyulmamış ve Fida Film'in hakim konumda olduğu kanaatine ulaşılmıştır." tespitine yer verilmiştir.

250 mümkün olmamaktadır. Bu nedenle yatırımların finansmanı büyük ölçüde, ödeme zamanı ve tüm mali detayları önceden belirli uzun vadeli reklam anlaşmalarından elde edilecek gelire dayanmaktadır. Zincir sinemalar, yıllık bazda 100 salon sayısına varan büyüme stratejileri ile ciddi büyüklükteki yatırımları birkaç yıl önceden planlamak durumunda olup sinemaların yer aldığı alışveriş merkezlerindeki mevcut kira kontratlarında 8-10 yıl ve yatırım kredilerinde ise 4-5 yıl gibi uzun vadeli taahhütler bulunmaktadır. Öte yandan bağımsız sinemalarda ise grup gücünden yoksun olmaları ve alışveriş merkezi gibi izleyiciler açısından daha çok talep gören noktalarda genellikle yer almamaları sebebiyle finansman ihtiyacı daha fazla ön plana çıkmaktadır. Bu sebeplerle sinemalar için perde reklamlarından elde edilen gelir ve bu pazardaki hakim teşebbüs olması sebebiyle Fida Film ile anlaşma yapmak büyük önem taşımaktadır.

- 260 3- Bunun gibi, reklam verenler açısından da Fida Film'in sahip olduğu sinema salonu portföyünde yer alabilmek önem taşımaktadır. Zira, Fida Film'e rakip olan şirketin pazarın %(...)’ine sahip olduğu, bu oranın da esas olarak Fida Film'in anlaşma yapmayı tercih etmediği sinema işletmelerini temsil ettiği raportörlerce sektörde yapılan görüşmeler sırasında öğrenilmiştir.
- 270 4- Fida Film'in kendi ithal ettiği ya da yapımcılığını yaptığı filmler için büyük sinema salonlarından garanti bedeli istemezken, küçük, bağımsız sinema işletmelerinden bu bedeli talep etmesinin söz konusu işletmeleri rekabette dezavantajlı konuma soktuğuna yönelik şikayetler de bulunmaktadır. Ancak, Fida Film perde reklamcılığı pazarında hakim durumda olmakla birlikte, sinemalara film dağıtımını pazarında büyük global şirketlerin faaliyet göstermesi ve rekabetin bulunması sebepleriyle ilgili şikayet reddedilmiştir.

280 Başvuru konusu işlem taraflarından Tiglon, perde reklamcılığı pazarında faaliyet göstermemektedir. Dolayısıyla devir işleminin, Fida Film'in hakim konumda olduğu perde reklamcılığı pazarında yoğunlaşmayı artırıcı bir etkisi olmayacaktır. Öte yandan, yukarıda yer verilen tespitlerde ve Kurul kararında da belirtildiği gibi, devir işleminin Fida Film'e gerek sinema salonları gerekse rakip film dağıtıcıları ve ithalatçıları karşısında sağlayacağı gücün ve işlemin Fida Film'e perde reklamcılığı pazarında sağlayacağı katkının değerlendirilmesi önem arz etmektedir. Aşağıdaki tablolarda, Fida Film ve Tiglon'un faaliyet gösterdikleri pazarlardaki ciroları ve ciro bazdaki payları sunulmaktadır.

Tablo 2: İlgili Pazarlarda 2010 Yılı Türkiye Ciro, Fida Film ile Tiglon'un Ciroları ile Payları

| İlgili Pazar | Türkiye Ciro (TL) | Fida Film'in Ciro (TL) | Fida Film'in Pazar Payı (%) | Tiglon'un Ciro (TL) | Tiglon'un Pazar Payı (%) |
|--|-------------------|------------------------|-----------------------------|---------------------|--------------------------|
| Film Prodüksiyonu ve Hak Sahipliği | * | (...) | * | (...) | * |
| Filmlerin Sinemalarda Gösterimi Amacıyla Dağıtım | (...) | (...) | (...) | (...) | (...) |
| Filmlerin Ev Videosu Amacıyla Dağıtım | (...) | (...) | (...) | (...) | (...) |
| Oyun Dağıtım | (...) | (...) | (...) | (...) | (...) |
| Filmlerin Televizyona Satışı | (...) | (...) | (...) | (...) | (...) |
| Toplam | * | (...) | * | (...) | * |

* Bilgi elde edilememiştir.

290 Tablo 2'den de görüldüğü gibi Fida Film, perde reklamcılığı haricinde esas olarak film prodüksiyonu ve hak sahipliği pazarında faaliyet göstermektedir. Bunun dışında filmlerin televizyona satışı pazarında da faaliyeti bulunmaktadır. Fida Film ve Tiglon'un bu pazardaki pazar payları toplamı %(....). Tiglon ile Fida Film'in faaliyetlerinin sadece bu iki pazarda örtüştüğü görülmektedir. Dosya mevcudu bilgilere göre Fida Film, bünyesinde bulundurduğu film işinde yurt dışından film ithal ederek hak sahipliği elde etmekte ve Türk yapımcılarla ortaklaşa prodüksiyonunu üstlendiği yerli filmleri üretmektedir.

300 Tablo 3'te, Fida Film ve Tiglon'un hasılat gelirleri esas alınarak hesaplanan pazar payı verilerine yer verilmektedir. Hasılat rakamı, sinemalarda satılan bilet karşılığı elde edilen geliri ifade etmektedir. Bu gelir, film hak sahipleri ile sinema işletmeleri arasında paylaşmakta, rüsum vergileri ödenmekte ve dağıtımçı şirketlere film hak sahibi tarafından anlaşılın oranda komisyon ödenmektedir. Söz konusu gelir, sinema işletmeleri ile paylaşıldıktan ve vergiler ödendikten sonra elde edilmekte, ancak dağıtımçı komisyonları ödenmeden önce film hak sahiplerine hasılatın yaklaşık %42'si kalmaktadır. Film hak sahiplerine düşen %42'lik pay üzerinden ortalama %5-10 arası bir tutar dağıtımçılara komisyon olarak ödenmektedir. Film hak sahiplerine toplam hasılatın %38-40'ı kalmaktadır.

310 2010 yılı dağıtımçı firmaların pazar payları incelendiğinde pazar payları %1'den fazla olan şirketlerin; UIP'in %(....), WB'nin %(....), Tiglon'un %(....), Pinema'nın %(....), Özen Film'in %(....), Medyavizyon'un %(....), Cinefilm'in %(....) şeklinde sıralandığı anlaşılmıştır. Fida Film'in ise film dağıtım pazarında faaliyeti bulunmamaktadır. Bu konuya ilişkin olarak taraflardan talep edilen bilgi yazısında "İthal edilen ve prodüksiyonu yapılan filmlerin sinema salonlarına dağıtımını ise ayrı bir iş kolunu temsil etmektedir. Fida Film'in bu iş kolunda, yani filmlerin sinemalara dağıtımında bugüne kadar herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır. Sektörün güvenilir ve tek bilgi kaynağı olan Antarkt Sinema Gazetesi raporlarından da bilgi temin edilebileceği gibi hak sahipliği anlamında Fida Film %(....) pazar payına sahipken dağıtım pazarında herhangi bir pazar payı bulunmamaktadır.....Fida Film, ithal ettiği ya da ortak prodüksiyonunu üstlendiği filmlerin vizyona çıkış tarihindeki müsaitliğini, talep edilen dağıtım komisyonunu ve sinemalarla olan talep toplama işleri değerlendirerek dağıtım şirketlerinden en uygununu seçmekte ve film dağıtım işini bu dağıtım firmalarına devretmektedir. Fida Film'in hak sahibi olduğu filmler, UIP, Warner Bros, Özen Film ve Tiglon gibi dağıtım şirketleri tarafından sinemalara dağıtılmaktadır." bilgilerine yer verilmiştir.

320 Aşağıdaki tabloda Fida Film'in film prodüksiyonu ve hak sahipliği pazarında hasılat geliri bazında aldığı pay sunulmaktadır.

Tablo 3: 2010 Yılında Vizyona Giren Filmler İçin Film Prodüksiyonu ve Hak Sahipliği Pazar Payları

| Teşebbüs | Pazar Payı (%) |
|--------------------------------|-----------------------|
| Fida Film | (...) |
| Boyut | (...) |
| Warner Bros | (...) |
| BKM | (...) |
| Aksoy | (...) |
| Paramount | (...) |
| Disney | (...) |
| TMC | (...) |
| Pinema | (...) |
| Universal | (...) |
| Sony | (...) |
| CMYLMZ | (...) |
| Fox | (...) |
| Profilm | (...) |
| Kamera | (...) |
| İyi Seyirler | (...) |
| Mint | (...) |
| Filma | (...) |
| Sinetel | (...) |
| Anse | (...) |
| Barakuda | (...) |
| Bir Film | (...) |
| R Film | (...) |
| Tiglon | (...) |
| Medayvziyon | (...) |
| Detay | (...) |
| Most | (...) |
| Oyunbozan | (...) |
| D Productions | (...) |
| Sugarworks | (...) |
| Özen Film | (...) |
| Film F | (...) |
| Filmpop | (...) |
| Kalinos | (...) |
| Dada | (...) |
| TFT | (...) |
| Hayalet | (...) |
| Anka | (...) |
| AFS | (...) |
| Neo | (...) |
| Mars | (...) |
| Arzufilm | (...) |
| Horizon | (...) |
| Mars Prodüksiyon | (...) |
| 4000 Altı Filmler ⁴ | (...) |
| Film Bahçesi | (...) |
| Chantier | (...) |
| Film Altı | (...) |
| Akman | (...) |
| Filmografi | (...) |
| Avşar | (...) |
| Barkod | (...) |
| Filmci | (...) |

⁴ Sayıca çok, ancak genele etkisi düşük olan ve seyirci sayısı 4000'in altında olan filmlerdir.

| | |
|------------------|--------|
| Kaplan Film | (....) |
| Rina | (....) |
| Akare | (....) |
| Kat Prodüksiyon | (....) |
| Yeni Sinemacılar | (....) |
| Kırca | (....) |
| Kuzey | (....) |
| Arti | (....) |
| Batı | (....) |
| Bezar | (....) |
| Atlantik | (....) |
| Arım | (....) |
| Nezih Ünen | (....) |
| Çiçek | (....) |
| Hacı Yılmaz | (....) |
| Nöbetçi | (....) |
| Şua | (....) |
| Düet | (....) |
| Logos | (....) |
| Yapım 13 | (....) |
| Orkinoks | (....) |
| Kara Kırmızı | (....) |

330 Tablo 3'ten de görüldüğü gibi film prodüksiyon ve hak sahipliği pazarında Fida Film ve Tiglon'un pazar payları toplamı %(....) olmaktadır. Tarafların devir ertesinde pazardaki lider firma olacağını söylemek mümkün olsa da çok sayıda rakip firmanın bulunduğu bu pazarda bir hakim durumdan bahsetmek mümkün olmamaktadır. Bunun gibi filmlerin televizyona satışı pazarında da tarafların pazar payları toplamı yaklaşık %(....) gibi düşük bir oran olup hakim durum söz konusu değildir.

340 Öte yandan, Fida Film'in perde reklamcılığı pazarında hakim konumda olduğu, Tiglon'u devralarak film dağıtım pazarında da lider konuma yükselmiş olacağı ve bu iki pazarın birbirinden tamamen ayrı, bağımsız pazarlar olmadığı, dağıtım pazarında böyle bir konuma erişmenin Fida Film'in perde reklamcılığı pazarındaki gücünü arttıracığı, bunun gibi perde reklamcılığında %90'ın üstünde pazar payına ve etkin bir sinema salonu portföyüne sahip olmanın sinema salonlarına film dağıtım pazarında da aslen %(....) olarak gözüken pazar payının vereceği güçten daha fazlasına sahip olmayı sağlayacağı unutulmaması gereken bir husustur. Nitekim bir film yapımcısının tercihi filminin dağıtım için hâlihazırda geniş bir sinema salonu portföyüne sahip olan Fida Film ile anlaşmaya çalışmak olacaktır. Bunun gibi Fida Film ile perde reklamcılığında anlaşamayan sinema işletmelerinin istedikleri filmleri istedikleri koşullarda Fida Film'den almak konusunda dezavantajlı konuma düşmeleri gibi bir endişeleri de olacaktır. Bununla birlikte, devir işlemi neticesinde Fida Film'in yukarıda sıralanan pazarlarda sahip olacağı pazar paylarının düşük olması sebebiyle hakim duruma geleceğini söylemek mümkün olmayacaktır.

350 Bu veriler çerçevesinde, devralma işlemi ile film prodüksiyonu ve hak sahipliği, filmlerin sinemalarda gösterimi amacıyla dağıtım, filmlerin ev videosu eğlencesi amacıyla dağıtım, filmlerin televizyona satışı ve PC ve konsol oyunları dağıtım pazarlarında bir hakim durumun yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi durumunun olmayacağı kanaatine ulaşılmıştır.

I. SONUÇ

360 Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.