

Rekabet Kurumu Başkanlığından;

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2013-2-46 (Birleşme)
Karar Sayısı : 13-59/822-347
Karar Tarihi : 24.10.2013

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Kenan TÜRK, Dr. Murat ÇETİNKAYA,
Reşit GÜRPINAR, Fevzi ÖZKAN

B. RAPORTÖRLER : Ekrem SOLMAZ, Nilgün KOCADAĞ

C. BİLDİRİMDE

BULUNANLAR : - Omnicom Group, Inc.
- Publicis Groupe S.A.
Temsilcileri: Av. Gönenç GÜRKAYNAK, Ayşe GÜNER Av. Ceren ÖZKANLI
Çitlenbik Sok. No:12 Yıldız Mah. Beşiktaş/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU: Omnicom Group, Inc. ile Publicis Groupe S.A.’nın Publicis Omnicom Group N.V. bünyesinde birleşmesi işlemine izin verilmesi talebi.**
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına en son 04.10.2013 tarih ve 6953 sayılı ile giren yazıyla tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 10.10.2013 tarih ve 2013-2-46/Öİ sayılı Birleşme Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, bildirim konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (4) Bildirim konusu işlem kapsamında öncelikle Publicis Groupe SA (PUBLICIS) ile kurulacak olan Publicis Omnicom Group N.V. (HOLDCO) birleşecek ve PUBLICIS’in varlığı sona erecektir. Daha sonra Omnicom Group, Inc (OMNICOM), HOLDCO’nun tüm hisselerine sahip olacağı iştiraki Merger Sub ile birleşecek ve OMNICOM varlığını devam ettiren şirket olacaktır. Söz konusu işlemler sonrasında PUBLICIS ve OMNICOM, HOLDCO’nun hisselerinin sırasıyla yaklaşık olarak %50,64 ve %49,36’sını sahip olacaklardır. İşlemin tamamlanmasının ardından PUBLICIS ile OMNICOM’un faaliyetleri HOLDCO çatısı altında birleşecek ve HOLDCO anılan teşebbüsler tarafından birlikte kontrol edilecektir. Bu çerçevede bildirim konusu işlem, 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ (2010/4 sayılı Tebliğ)’in 5. maddesinin birinci fıkrası kapsamında bir birleşme işlemidir. Ayrıca, tarafların cirolarının aynı Tebliğ’in 7. maddesinde öngörülen eşikleri aşması sebebiyle, işlem Rekabet Kurulu iznine de tabidir.
- (5) İşlem taraflarından OMNICOM Türkiye’de kontrol ettiği iştirakleri; DDB&Co Reklam Hiz. Tic. ve San. A.Ş., Grafis Grafik Tasarım ve Rek. San ve Tic. Ltd. Şti., Manadigital İnteraktif Rek. Hiz. Tic. ve San. A.Ş., Market Direkt Dijital İletişim Paz. Ltd. Şti., Medina/Turgul DDB Reklam Hizmetleri Tic. ve San. A.Ş., Optimum Media Directions Medya Hizmetleri SA, Profilm Film ve Ses Prodüksiyon Hiz. Ltd. Şti. (PROFİLM), Tribal Worldwide İnteraktif Rek. Hiz. Tic. ve San. A.Ş., T Reklam Entegre İletişim Hiz. San. ve Tic. A.Ş., TBWA Reklam Hiz. A.Ş., Alice BBDO Rek. ve İletişim Hiz. Tic. A.Ş., Focus 4 Stratejik Araştırma ve Planlama Hiz. Tic. A.Ş. ve Proximity İstanbul Paz. ve İlt. Hiz. Tic. A.Ş. aracılığı ile reklamcılık, pazarlama, medya planlama, medya alım, (sadece PROFİLM aracılığı ile) film prodüksiyonu ve müzik kayıt hizmetleri alanlarında faaliyet göstermektedir.

- (6) PUBLICIS ise Türkiye’de kontrol ettiği iştirakleri; Publicis Yorum Tanıtım Basım ve Yayın Hiz. A.Ş., Starcom MediaVest Group Medya Planlama Satınalma Danışmanlık ve Paz. A.Ş., Markom/Leo Burnett Rek. Hiz. A.Ş., Publicis Bold İletişim Tasarımları Paz. ve Dan. Hiz. San. ve Tic. A.Ş., Publicis Zone İlet. Tas. Paz. ve Dan. Hiz. A.Ş. aracılığı ile reklamcılık, medya alım hizmetleri, pazarlama iletişim hizmetleri ve dijital interaktif hizmetlerini sunmaktadır.
- (7) Bu çerçevede, her iki tarafında en geniş anlamıyla faaliyet gösterdiği alanların, pazarlama iletişim hizmetleri (PİH) ile medya planlama ve alım hizmetleri (MAH) sektörleri olduğu anlaşılmıştır. Reklam sunma stratejisinin geliştirilmesi, reklam için uygun medya kanalının bulunması, kampanya başarısının izlenmesi türünden hizmetler medya planlama ayağını ifade etmekteyken, müşteri adına farklı tipte mecralardan (televizyon kanalları, radyo, gazete, dergiler, billboardlar ve internet gibi) reklam süresi ve/veya alanı alınması medya alım ayağını oluşturmaktadır. Anılan sektörlerden PİH ise genel olarak; reklamcılık; kavrama ve danışmanlık; halkla ilişkiler; müşteri ilişkileri yönetimi/doğrudan pazarlama/organizasyon yönetimi; kişilik ve tasarım ile uzman iletişim hizmetleri alt faaliyetlerini kapsamaktadır.
- (8) Dosya kapsamında ilgili ve etkilenen pazar tanımlaması yapılmamakla birlikte, işlemin öncelikle PİH ve MAH pazarlarındaki, daha sonra ise PİH’in alt pazarı olarak tanımlanabilecek reklamcılık, müşteri ilişkileri yönetimi ve doğrudan pazarlama hizmetlerini kapsayan reklamcılık ajansı hizmetleri (RAH) pazarı ile halkla ilişkiler ve kavrama-danışmanlık hizmetlerini kapsayan halkla ilişkiler ve iletişim (Hİİ) pazarındaki etkileri incelenmiştir. PİH kapsamında değerlendirilen film prodüksiyonu ve müzik kayıt hizmetleri alanında yalnızca OMNİCOM’un faaliyeti bulunmaktadır. Tarafların işlem sonrasında Türkiye’deki 2012 yılı toplam pazar payları, MAH pazarında %(.) PİH pazarında %(.); RAH ve Hİİ pazarlarında ise sırasıyla %(.)ve %(.) ulaşacaktır. Söz konusu düşük pazar payları dikkate alındığında işlemin anılan pazarlarda rekabetçi bir endişe doğurmayacağı kanaatine ulaşılmıştır.

H. SONUÇ

- (9) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı “Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ” kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hâkim durum yaratılmasının veya mevcut hâkim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.