

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2016-4-32 (Menfi Tespit)
Karar Sayısı : 16-30/506-227
Karar Tarihi : 08.09.2016

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK
Üyeler : Arslan NARİN, Fevzi ÖZKAN, Adem BİRCAN

B. RAPORTÖRLER : Hale GÜNDÜZ, Kasım ŞENGÜL

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN : Şahsuvaroğlu Dış Ticaret Kimyasal Ürünler Otomotiv Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.
Temsilcisi: Av. Mustafa ÇUHACI
GMK Bulvarı 42-10 Kızılay/Ankara

D. DOSYA KONUSU: Ssangyong'un Tivoli modeli aracının Türkiye genel distribütörü Şahsuvaroğlu Dış Ticaret Kimyasal Ürünler Otomotiv Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.'nin söz konusu modelin ilk sahibine özel, ömür boyu garanti kampanyasına menfi tespit belgesi verilmesi veya muafiyet tanınması talebi.

- (1) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 02.08.2016 tarih ve 4724 sayı ile giren bildirim üzerine düzenlenen 26.08.2016 tarih ve 2016-4-32/MM sayılı Menfi Tespit Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (2) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; Şahsuvaroğlu Dış Ticaret Kimyasal Ürünler Otomotiv Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti. (ŞAHSUVAROĞLU) tarafından sunulan ömür boyu garanti kampanyasının 4054 sayılı Kanun'un 4., 6. ve 7. maddelerine aykırılık oluşturabilecek nitelikte olmadığı, dolayısıyla anılan kampanyaya, Kanun'un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilebileceği sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. İlgili Teşebbüs: ŞAHSUVAROĞLU

- (3) ŞAHSUVAROĞLU, 2007 Ekim ayından bu yana Güney Koreli SsangYong'un Türkiye distribütörlüğünü yapmaktadır. Halihazırda 23 adet 4S Plaza, 2 adet 2S showroom (toplamda 25 adet satış noktası), 19 adet 2S servis (toplamda 42 adet servis noktası) ile Türkiye genelinde hizmet vermektedir. Türkiye distribütörlüğünü yaptığı SsangYong ise 1954 yılında kurulmuş olup, üretim hayatına otobüs, kamyon ve özel amaçlı ticari araçlar (mikser, itfaiye aracı v.b.) üreterek başlamıştır. 1974 yılında Kore'de üretilen ilk 4x4 SUV¹ araç olan KORANDO modelinin üretimini gerçekleştirerek SUV dönemini başlatmıştır.

G.2. Başvuru Konusu

- (4) Rekabet Kurumu kayıtlarına 02.08.2016 tarih ve 4724 sayı ile intikal eden ve ŞAHSUVAROĞLU adına yapılan başvuruda; SsangYong'un Türkiye genel distribütörü olan ŞAHSUVAROĞLU tarafından Tivoli modeli araçların ilk sahibine özel ömür boyu garanti kampanyasına menfi tespit belgesi verilmesi veya muafiyet tanınması talep edilmektedir.

¹ Sport utility vehicle ya da SUV (Türkçe: spor amaçlı taşıt) hem çekme kapasitesi hem de kamyonet özelliğine sahip yolcu taşıma aracıdır.

G.3. İlgili Pazar

- (5) İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafında; inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabetçi endişeler yaratmıyor ise pazar tanımı yapılmayabileceği belirtilmiştir. Mevcut dosyada ŞAHSUVAROĞLU'nun kampanya niteliğindeki uygulamasının, sadece Tivoli marka araçların ilk sahibine özel ömür boyu garanti hizmetini içermesi nedeniyle, dışlayıcı bir etki doğurmasının mümkün olmayacağı ve rekabetçi bir endişe ortaya çıkarmayacağı değerlendirilmiştir. Bu nedenle dosya konusu bakımından söz konusu Kılavuz'un ilgili paragrafı da dikkate alınarak ilgili ürün pazarı ve coğrafi pazar tanımı yapılmasının gerekli olmadığı değerlendirilmiştir.

G.4. Değerlendirme

- (6) ŞAHSUVAROĞLU tarafından Tivoli modeli araçların ilk sahibine ömür boyu garanti hizmeti kampanyasına menfi tespit belgesi verilmesi veya bireysel muafiyet tanınması talep edilmektedir. Tivoli modeli araçların satış rakamını artırmak için sunulan ömür boyu garanti hizmeti, sadece anılan aracın ilk sahibine sunulmakta olup aracın üçüncü kişilere devri halinde, araç garanti kapsamından çıkmaktadır.
- (7) Bilindiği üzere 4054 sayılı Kanun'un 'Menfi Tespit' başlıklı 8. maddesinde "*İlgili teşebbüs veya teşebbüs birliklerinin başvurusu üzerine Kurul, elinde bulunan bilgiler çerçevesinde bir anlaşmanın, kararın, eylemin veya birleşme ve devralmanın bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerine aykırı olmadığını gösteren bir menfi tespit belgesi verebilir.*" hükmüne yer verilmektedir.
- (8) Kanun'un 4. maddesi rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları, uyumlu eylemleri ve kararları; 6. maddesi hâkim durumun kötüye kullanılmasını; 7. maddesi ise rekabetin önemli ölçüde azaltılmasına yol açacak birleşme ve devralma işlemlerini yasaklamaktadır. ŞAHSUVAROĞLU tarafından verilmesi planlanan hizmetin Kanun'un 7. maddesi anlamında bir birleşme ya da devralma işlemi niteliği taşıması nedeniyle, Kanun'un 7. maddesine aykırı bir durum ortaya çıkması mümkün görünmemektedir. Dolayısıyla, başvuruya konu ömür boyu garanti hizmeti kampanyasının menfi tespit değerlendirmesi, Kanun'un 4. ve 6. maddelerinin ihlal edilip edilmediğine odaklanılarak gerçekleştirilmiştir.
- (9) Ssangyong Türkiye pazarına genel olarak SUV tipi araçlar ihraç etmektedir². Tablo 1'de görüldüğü üzere, Tivoli modelinin de yer aldığı SUV pazarındaki ilk beş rakibin pazar payları toplamı %(.....) civarındadır. Bu halde Ssangyong'un SUV pazarında hâkim durumda bulunması mümkün görünmemektedir.

Tablo 1: Ssangyong'un En Büyük Beş Rakibinin 2015 Yılı Pazar Payları

Marka	Pazar Payı (%)
NISSAN	(.....)
DACIA	(.....)
HYUNDAI	(.....)
RENAULT	(.....)
HONDA	(.....)
TOPLAM	(.....)

Kaynak: Bildirim Formu

² <http://www.ssangyong.com.tr/hakkimizda/>

- (10) Ayrıca Ssangyong'ın Tivoli modeli aracının diğer B segmenti SUV araçları içindeki pazar payı bilgisine aşağıda yer verilmektedir.

Tablo 2: B Segmenti SUV Modelleri Pazar Payları

B Segmenti SUV Modelleri	Satış Adedi	Pazar Payı (%)
Opel Mokka	(.....)	(.....)
Renault Captur	(.....)	(.....)
Nissan Juke	(.....)	(.....)
Peugeot 2008	(.....)	(.....)
Jeep Renegade	(.....)	(.....)
Citroen C4 Cactus	(.....)	(.....)
Fiat 500X	(.....)	(.....)
Mazda CX-3	(.....)	(.....)
Ssangyong Tivoli	(.....)	(.....)
Kia Soul	(.....)	(.....)

Kaynak: <http://www.haberler.com/model-bazinda-2015-yili-otomobil-satis-rakamlari-8056920-haberi/>

- (11) Tablo 2'den de görüldüğü üzere, Tivoli model araçların pazardaki payı % (.....) gibi düşük bir oran olup bu pazar payı ile Kanun'un 6. maddesi kapsamında herhangi bir hâkim durumdan bahsetmek mümkün değildir.
- (12) Öte yandan 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde "*Belirli bir mal veya hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran veya doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar... hukuka aykırı ve yasaktır.*" hükmü yer almaktadır.
- (13) Öncelikle bir aracın ilk sahibine ömür boyu garanti verilmesi işlemi teşebbüsler arası bir anlaşma niteliğinde olmayıp teşebbüsün müşterisine sunduğu ilave bir hizmet niteliği taşımaktadır. Benzer kampanyaların rakip teşebbüsler tarafından da gerçekleştirildiği bildirilmektedir³.
- (14) Bu bağlamda piyasadaki rekabete katkı sağladığı değerlendirilen söz konusu kampanyanın, pazardaki rekabeti kısıtlama amacını taşımadığı ve bu yönde bir etki doğurmasının da muhtemel olmadığı, dolayısıyla, başvuru konusu uygulamanın 4054 sayılı Kanun'un 4. ve 6. maddelerine de aykırı nitelikte olmadığı anlaşılmaktadır. Bu çerçevede 4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi kapsamında başvuru konusu uygulamaya menfi tespit belgesi verilmesinde sakınca bulunmadığı kanaatine varılmıştır.

³ <http://www.hurriyet.com.tr/muthis-rekabet-omur-boyu-garanti-6657788>

H. SONUÇ

- (15) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, Şahsuvaroğlu Dış Ticaret Kimyasal Ürünler Otomotiv Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti. tarafından sunulan ömür boyu garanti kampanyasının 4054 sayılı Kanun'un 4., 6. ve 7. maddelerine aykırılık oluşturmadığına, bu nedenle söz konusu uygulamaya aynı Kanun'un 8. maddesi kapsamında menfi tespit belgesi verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.