

**Rekabet Kurumu Başkanlığından,
REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2012-3-146 (Devralma)
Karar Sayısı : 12-49/1434-485
Karar Tarihi : 10.10.2012

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE,
Dr. Murat ÇETINKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER: Hakan Deniz KARAKOÇ, Evrim Özgül KAZAK

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

: - Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürün. San. ve Tic. A.Ş.
Temsilcisi: Av. Dr. İ. Yılmaz ASLAN
Gazi Umur Paşa Sok. Bimar Plaza 38/8 Balmumcu, Beşiktaş/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Ataman Ecza ve İtiryat Deposu San. Tic. A.Ş. ile Ataman İlaç Kozmetik Kimya San. ve Tic. A.Ş.'nin Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürün. San. ve Tic. A.Ş. tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 03.09.2012 tarih ve 6739 sayı ile giren bildirim üzerine düzenlenen 02.10.2012 tarih ve 2012-3-146/Öİ sayılı Birleşme/Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle; bildirim konu işleme izin verilmesi gerektiği kanaat ve sonucuna ulaşıldığı ifade edilmiştir.

G.İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. Taraflar

**G.1.1. Devredilen: Ataman Ecza ve İtiryat Deposu San. Tic. A.Ş. (Ataman Ecza),
Ataman İlaç Kozmetik Kimya San. ve Tic. A.Ş. (Ataman İlaç)**

- (4) 1989 yılında kurulan Ataman İlaç, 1995 yılında Uni markasıyla ıslak mendil üretimine başlamıştır. Ataman İlaç tarafından üretimi, ithali ve ihracı gerçekleştirilen diğer ürünler bebek ve çocuk kozmetiği (şampuan, krem, pişik kremi, yağ), vazelin, el kremi, kolonya, aseton, gül suyu, sıvı sabun, naftalin ve saç yıkama bonesidir.
- (5) Ataman Ecza ise Ataman İlaç tarafından üretilen ürünlerin üretim ruhsatlarına sahip olup, ürünlerin iç piyasadaki satış noktalarına direkt satışını ve bayiler aracılığıyla dağıtımını gerçekleştirmektedir.
- (6) Ataman Ecza ve Ataman İlaç'ın ortaklık yapılarına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo 1: Ataman Ecza ve Ataman İlaç'ın Hissedarlık Yapıları

Ataman İlaç'ın Hissedarlık Yapısı		Ataman Ecza'nın Hissedarlık Yapısı	
Hissedarlar	Hisse Miktarı (%)	Hissedarlar	Hisse Miktarı (%)
Ataman ÖZBAY	(.....)	Ataman ÖZBAY	(.....)
Simla ÖZBAY	(.....)	Simla ÖZBAY	(.....)
Mehmet OZBAY	(.....)	Mehmet OZBAY	(.....)
		Simten ÖZBAY	(.....)
Toplam	100	Toplam	100

G.1.2. Devralan: Eczacıbaşı Girişim Pazarlama Tüketim Ürün. San. ve Tic. A.Ş. (Eczacıbaşı Girişim)

- (7) Eczacıbaşı Grubu içerisinde faaliyet gösteren Eczacıbaşı Girişim'in satış ve dağıtımını gerçekleştirdiği ürünler aşağıdaki gibidir:
1. Tüketici ürünleri: Temizlik kağıtları, cilt bakım, kişisel bakım, kozmetik ürünleri, insektisitler, ayakkabı bakım gibi sağlık ürünleri ile ev bakım ürünleri,
 2. Ev dışı kullanım ürünleri: kağıt ürünlerinde Lotus Professional ve Marathon, kimyasal ürünlerde Maratem Profesyonel ve Tana Profesyonel gibi markalarla profesyonel temizlik ürünleri,
 3. Kuaför ürünleri: saç boyaları, saç bakım ve saç şekillendirici ürünleri, perma serisi vb. ürünler
- (8) Ürünleri Türkiye çapında bölgesel marketler, zincir mağaza, eczane, parfümeri, otel, restoran ve kuaförlerde satışa sunulan Eczacıbaşı Girişim'in ortaklık yapısına Tablo 2'de yer verilmiştir.

Tablo 2: Eczacıbaşı Girişim'in Hissedarlık Yapısı

Hissedarlar	Hisse Miktarı (%)
F. Bülent ECZACIBAŞI	(.....)
R. Faruk ECZACIBAŞI	(.....)
S. Filiz SARPER	(.....)
Nükhet ECZACIBAŞI	(.....)
Eczacıbaşı İlaç Sın. Fin. Yat.Tic. A.Ş.	(.....)
Eczacıbaşı Holding A.Ş.	(.....)
Toplam	100

- (9) Eczacıbaşı Girişim,'i kontrol eden Eczacıbaşı Grubu yapı ürünleri, ilaç ve sağlık ürünleri, kozmetik ürünleri, tüketim ürünleri, finans, bilgi teknolojileri, madencilik ve inşaat gibi çok çeşitli alanlarda faaliyet gösteren bir şirketler grubudur.
- (10) Dosya mevcudu bilgilere göre, Eczacıbaşı Grubu ile Beiersdorf AG tarafından ortak kontrol edilen EBC Eczacıbaşı-Beiersdorf Kozmetik Ürünler San. ve Tic. A.Ş. yetişkinlere yönelik cilt bakımı (makyaj temizleme mendili, el, vücut krem ve losyonları vb.), yüz bakımı, dudak bakımı, deodorant, güneş koruma, erkek bakım, ıslak mendil, bebek ve çocuk bakım ürünleri, duş ürünleri ve saç şekillendirici alanlarında faaliyet göstermektedir.

G.2. İlgili Pazar

G.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (11) Geçmiş tarihli Kurul kararlarında¹, kozmetik ürünler pazarı genel olarak harci alem pazarı (*mass market*) ve seçici pazar (*selective market*) olmak üzere iki grupta ele alınmıştır. Harci alem kozmetik ürünler, market raflarında satışı yapılan ve geleneksel perakendecilik yöntemleriyle tüketiciye sunulan ürünlerdir. Seçici kozmetik ürünler grubu ise; içerdikleri spesifik formülasyonlar itibarıyla marketlerde satılan ürünlerden daha farklı pazarlama yöntemleriyle satışa sunulan, geleneksel perakende zincirlerinde bulunmayan, daha pahalı fiyatlara satılan marka prestiji yüksek olan ürünlerden oluşmaktadır. Yoğun bir şekilde satış artırıcı çaba gerektiren bu tip ürünlerin satışı sırasında uzmanlaşmış personel görev

¹ 29.09.2011 tarih ve 11-50/1254-443 sayılı Shiseido/Vesco, 05.08.2010 tarih ve 10-52/1042-383 sayılı Elca Kozmetik, 09.09.2009 tarih ve 09-41/987-249 sayılı Arcon Kozmetik/Sevil Parfümeri, 27.05.2008 tarih ve 08-35/470-168 sayılı L'Oreal/Gucci, 07.06.2006 tarih ve 06-41/515-136 sayılı L'Oreal/The Body Shop Kurul kararları.

12-49/1434-485

yapmakta, çeşitli cihazlar kullanılarak kişiye uygun ürün tipi belirlenerek tüketiciye özel hizmet verilmiş olmaktadır.

- (12) Tarafların faaliyet gösterdiği ürünler dikkate alınarak, mevcut dosya bakımından ilgili ürün pazarları; “bebek mendillerini de kapsayacak şekilde ıslak mendil pazarı”, “yetişkinlere yönelik harcialem cilt bakım ürünleri pazarı”, “bebek ve çocuk bakım ürünleri pazarı” ve “harcialem kozmetik/temizlik ürünleri pazarı” olarak belirlenmiştir.

G.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (13) Bildirim konusu işlem bakımından coğrafi pazar “Türkiye” olarak belirlenmiştir.

G.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

G.3.1. İşlemin Niteliği

- (14) Bildirim konusu işlem; satıcılar sıfatıyla Ataman Özbay, Mehmet Özbay, Simla Özbay, Simten Özbay ile Eczacıbaşı Girişim arasında 24.08.2012 tarihli “Hisse Alım ve Satım Sözleşmesi” ile düzenlenmiş olup, aralarında Rekabet Kurulu izninin de bulunduğu ön şartların yerine getirilmesinin ardından gerçekleştirilecek olan kapanışı müteakip yürürlüğe girecektir.
- (15) İşlem akabinde Ataman Ecza ile Ataman İlaç’ın tam kontrolünün Eczacıbaşı Girişim’e geçeceğinden işlem, 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ (2010/4 sayılı Tebliğ) kapsamındadır.
- (16) Ataman Ecza ve Ataman İlaç’ın dışında Ataman Grubu tarafından kontrol edilen bir diğer şirket Baysan İtiryat Gıda ve İhtiyaç Maddeleri San. ve Tic. Ltd. Şti. (Baysan)’dir. Baysan, Ataman İlaç tarafından üretilen ürünlerin pazarlanması alanında faaliyet göstermektedir. Kapanışın ön şartlarından biri Baysan’ın Ataman İlaç ve Ataman Ecza tarafından devranılmasıdır. Dolayısıyla başvuru konusu işlem söz konusu grup içi devralma işleminden sonra gerçekleşecektir.
- (17) Dosya içeriğinden, işlem tarafların cirolarının 2010/4 sayılı Tebliğ’in 7. maddesinin birinci fıkrasının (a) bendinde öngörülen eşikleri aştığı anlaşıldığından bildirim konu işlem Rekabet Kurulu’nun iznine tabidir.

G.3.2. İşlemin 7. madde Kapsamında Değerlendirilmesi

- (18) 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun)’un 7. maddesi hakim durum doğuran ya da mevcut bir hakim durumu güçlendiren ve bunun sonucunda rekabetin önemli ölçüde azalmasına yol açan birleşme ve devralmaları yasaklamaktadır.
- (19) Dosya mevcudu bilgiler çerçevesinde işlem taraflarının Türkiye’de sahip oldukları tahmini pazar paylarına Tablo 3’te yer verilmiştir.

Tablo 3: İşlem Taraflarının 2011 yılı Türkiye Tahmini Pazar Payları

2011	Ataman Grubu %	Eczacıbaşı Grubu %
Bebek mendillerini de kapsayacak şekilde ıslak mendil pazarı	(.....)	(.....)
Yetişkinlere yönelik harcialem cilt bakım ürünleri pazarı	(.....)	
- Makyaj temizleme mendili	(.....)	(.....)
- Makyaj temizleme pamuğu	(.....)	(.....)
- El,vücut krem ve losyonları	(.....)	(.....)
Bebek ve Çocuk Bakım Ürünleri Pazarı	(.....)	
- Şampuan	(.....)	(.....)
- Krem	(.....)	(.....)
- Pişik Kremi	(.....)	(.....)

12-49/1434-485

- Yağ	(.....)	(.....)
Harcıalem kozmetik/temizlik ürünleri pazarı		
- El temizleme jeli	(.....)	(.....)
- Kolonya	(.....)	(.....)
- Sıvı Sabun	(.....)	(.....)

- (20) Devralma işlemi ertesinde pazar payı artışı en fazla kolonya alanında yaşanacak ve ortalama %(.....) pazar payına ulaşılacaktır. Dosya mevcudu bilgilere göre, kolonya alanında hâlihazırda Evyap Sabun, Yağ, Gliserin San. ve Tic. A.Ş. ve Eyüp Sabri Tuncer Kozmetik San. Tic. A.Ş. önemli rakipler olup, bunların pazar payları sırasıyla ortalama %(.....) ve %(.....)'dur.
- (21) Diğer ürün pazarlarında ise herhangi bir pazar payı artışı yaşanmayacak veya ihmal edilebilir derecede sınırlı ölçüde artış yaşanacaktır.
- (22) Dosya içeriğinde yer alan verilerden, tarafların faaliyet gösterdiği pazarlarda birçok rakip teşebbüsün bulunduğu, bu teşebbüsler arasında en yüksek pazar payına sahip teşebbüslerin %(.....) pazar payıyla faaliyet gösterdikleri anlaşıldığından, söz konusu devralma işlemi sonrasında ilgili ürün pazarlarında bir hâkim durumun yaratılması veya mevcut bir hâkim durumun güçlendirilmesinin mümkün olmadığı kanaatine varılmıştır.

H. SONUÇ

- (23) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tâbi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde yasaklanan nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.