

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-5-027
Karar Sayısı : 23-41/797-281
Karar Tarihi : 07.09.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER : Çiğdem KIR ŞAHİNER, Sebahat YILMAZ, Oğuzhan ÇUKUR,
Ali Ozan ŞAHANER, Ferit CEYLAN

**C. İNCELENEN
TARAF**

: Mackolik İnternet Hizmetleri AŞ
Zühtüpaşa Mah. Şefikbey Sok. Maçkolik Blok No:1
Kadıköy/ İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU:** Mackolik İnternet Hizmetleri AŞ'nin uygulamalarına ilişkin olarak 4054 sayılı Kanun'un 9. maddesi kapsamında geçici tedbir alınmasının değerlendirilmesi.
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** D Elektronik Şans Oyunları ve Yayıncılık AŞ'nin (NESİNE) akdettiği münhasırlık içeren anlaşmaları ile 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak Rekabet Kurulunun (Kurul) 07.07.2022 tarihli ve 22-32/500-M sayılı kararı ile 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (3) Söz konusu soruşturma kapsamında NESİNE tarafından taahhüt talebinde bulunulması üzerine işletilen taahhüt sürecinin sonunda teşebbüs tarafından sunulan nihai taahhüt metni 04.05.2023 tarih ve 38288 sayı ile Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına intikal etmiştir. Ancak söz konusu taahhütlerin soruşturma kapsamında tespit edilen rekabet sorunlarını giderebilecek nitelikte olmaması nedeniyle reddedilmesine Kurul tarafından 07.06.2023 tarih ve 23-26/501-M sayı ile karar verilmiştir.
- (4) Aynı Kurul toplantısında Mackolik İnternet Hizmetleri AŞ (MAÇKOLİK) ile NESİNE arasında akdedilmiş sözleşme hükümlerine ilişkin nihai karara kadar ciddi ve telafi olunamayacak zararların ortaya çıkma ihtimali ve geçici tedbir alınması hususları gündeme gelmiştir. Bu çerçevede hazırlanan 2022-5-026/BN-07 sayılı Bilgi Notu Kurulun 15.06.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-27/520-176 sayılı kararla "NESİNE ile MAÇKOLİK arasında akdedilen Reklam Hizmet Satış Sözleşmesi'nin 2.2. maddesinde yer alan münhasırlık hükmü, 5.7. maddesinin ikinci paragrafında yer alan hüküm ve 2.5. maddesinde yer alan "tıklanma taahhüdü"ne ilişkin hükümler ile anılan sözleşme ve ekleri kapsamında münhasırlık içerebilecek sair tüm hükümlerin kaldırılmasına yönelik" geçici tedbir kararı alınmıştır.
- (5) Alınan geçici tedbir kararı üzerine NESİNE tarafından Kuruma gönderilen 21.07.2023 tarih ve 40755 sayılı yazıda; Kurulun geçici tedbir kararı uyarınca NESİNE ile MAÇKOLİK arasındaki sözleşmenin münhasırlık içeren hükümleri kaldırarak şekilde tadil edildiği ifade edilerek taraflarca akdedilen Tadil Protokolü gönderilmiştir.

- (6) İlgili Tadil Protokolü'ne, içeriğine ve değerlendirmelerine yer verilen 2022-5-026/BN-09 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 10.08.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş, Kurul tarafından 23-37/714-M sayılı karar ile 4054 sayılı Kanun'un 4. ve/veya 6. maddesini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla MAÇKOLİK hakkında 4054 sayılı Kanun'un 40. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına karar verilmiştir. Takiben 18.08.2023 tarihinde MAÇKOLİK'te yerinde inceleme gerçekleştirilmiş olup teşebbüse 25.08.2023 tarihinde soruşturma bildirimini tebliğ edilmiştir.
- (7) Öte yandan soruşturma kararının alındığı 23-37 sayılı Kurul toplantısında MAÇKOLİK'in faaliyet gösterdiği pazardaki payı ve etkinliğinin sağladığı avantaj dikkate alınarak internet sitesi ve mobil uygulamalarında sunduğu reklam hizmetleriyle sanal bahis hizmetleri pazarında faaliyet gösteren teşebbüsler bakımından ciddi ve telafi olunamayacak zararların ortaya çıkma ihtimali ve geçici tedbir alınması hususları gündeme gelmiş olup konu hakkında düzenlenen 05.09.2023 tarih ve 2023-5-027/BN-02 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (8) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda;
1. NESİNE'nin, MAÇKOLİK ve SAHADAN (www.sahadan.com) internet siteleri ile mobil uygulamalarında bulunan banner ve pop-up alanlarındaki görünürlüğünün, NESİNE'yi rakipleri karşısında ayrıcalıklı bir konuma getirmeyecek şekilde, MAÇKOLİK'in belirleyeceği somut bir ölçüt kullanılarak sınırlandırılmasına; ayrıca MAÇKOLİK'in MAÇKOLİK ve SAHADAN internet siteleri ile mobil uygulamalarında banner adı verilen reklam alanlarında izlediği prosedürleri gözden geçirmesine, sanal bahis bayileri arasında ayrıma yol açmayacak şeffaf bir reklam politikası izlemesine ve reklam alanlarında rotasyonlu gösterim sağlanırken algoritmaların işleyişi hakkında Kurum'a düzenli teknik raporlar sunulmasına,
 2. NESİNE'nin platformunda yer alan içeriklerin MAÇKOLİK ve SAHADAN'da yer almasını sağlayan projelerin benzerlerinin NESİNE'ye ayrıcalık tanınmayacak şekilde diğer sanal bahis firmalarına da eşit ve şeffaf bir şekilde sağlanmasına imkan verilebileceğine ve böylece bu alanlarda fiili münhasırlık olmayacağına yönelik diğer sanal bahis firmalarına MAÇKOLİK tarafından bilgilendirme yapılmasına,
 3. MAÇKOLİK ve SAHADAN'a ait gerek internet siteleri gerekse de mobil uygulamalar üzerinden bahis oranlarına tıklanmak suretiyle farklı sanal bahis firmalarına yönlenebilecek uygulamaların bütün sanal bahis firmalarına eşit bir şekilde sağlanmasına imkan verilebileceğine ve böylece bu alanlarda fiili münhasırlık olmayacağına yönelik diğer bahis firmalarına MAÇKOLİK tarafından bilgilendirme yapılmasına; ayrıca söz konusu bahis oranlarına ilişkin yönlendirmelerde sanal bahis firmalarının gösteriminin hiçbir teşebbüse ayrıcalık tanınmayacak şekilde rotasyonlu bir şekilde sıralanmasına,
 4. 1, 2 ve 3 numaralı yükümlülüklerin nasıl yerine getirileceğine yönelik uygulama yöntemleri hakkında gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 15 gün veya Kurulun belirleyeceği süre içerisinde Kuruma rapor sunulmasına,
 5. MAÇKOLİK'in gereken entegrasyonları tamamlayarak eski ve yeni internet sitesi ayrımını ortadan kaldırmasına, reklam ve yönlendirme alanlarında fiili münhasırlığa yol açacak uygulamalarda bulunmamasına,
 6. MAÇKOLİK hakkında yürütülen soruşturma süresi boyunca hem MAÇKOLİK tarafından sanal bahis firmalarına yönelik hazırlanan tüm işbirliği paketleri ile tekliflerin tamamının ve bu tekliflere ilişkin süreçlerin, hem de sanal bahis firmaları

tarafından MAÇKOLİK'e iletilen tüm işbirliği talep ile tekliflerin ve bu tekliflere ilişkin yürüyen süreçlerin Kuruma makul sürede bildirilmesine,

7. Söz konusu yükümlülüklerin gerekçeli kararın tebliğinden itibaren Kurulun belirleyeceği süre içerisinde yerine getirilmesine ve buna ilişkin MAÇKOLİK tarafından Kuruma rapor sunulmasına

yönelik geçici tedbir alınmasının uygun olacağı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. NESİNE'ye Uygulanan Geçici Tedbir Öncesi NESİNE ile MAÇKOLİK Arasındaki Sözleşmesel İlişki

- (9) NESİNE ile 2019 yılından bu yana çalışan MAÇKOLİK, futbol maçlarına yönelik canlı maç sonuçları gibi istatistiksel bilgi ve geniş veri tabanı sunan bir platformdur. NESİNE ile MAÇKOLİK arasında öncelikle 2019-2021 zaman dilimini, daha sonra ise 2022-2024 zaman dilimini kapsayacak Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi imzalanmıştır. Bu sözleşmelerde MAÇKOLİK'in internet sitesinde ve mobil uygulamasında yer alan reklam alanlarının, NESİNE'nin rakibi konumunda bulunan ve bahis oyunları pazarında faaliyet gösteren teşebbüslere sağlanmamasına yönelik maddelerin yer aldığı görülmüştür.
- (10) Bu çerçevede münhasır hak ve yükümlülükleri içeren Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi'nin 2.2. maddesine aşağıda yer verilmektedir:

"Mecralar'da NESİNE dışında, NESİNE'ye doğrudan veya dolaylı olarak bile olsa, NESİNE'nin faaliyet konusu olan internet üzerinden tahmin alanlarında hizmet veren diğer firmaların reklamını ve/veya bahis içerikli reklamları yayınlamaz, sponsorluk alamaz. Bu bağlamda, MACKOLİK, NESİNE'ye münhasır hak verdiğini kabul, beyan ve taahhüt eder ve NESİNE'ye uğradığı zararları tazmin ile birlikte derhal fesih hakkı verir. Mecralarda MACKOLİK'in kontrol dışında gerçekleşen ve münferit olarak gösterilen bahis reklamları münhasırlığa aykırılık teşkil etmez, fesih kapsamına dahil edilemez."

- (11) Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi'nin 2.5. maddesinde sözleşmenin kapsamına yönelik hükümler yer almaktadır:

"MAÇKOLİK, NESİNE reklamlarının www.mackolik.com, www.sahadan.com web sitelerinde, mobil sitelerde, Mackolik ve Sahadan markalı IOS, Android mobil uygulamalarında, Sözleşme süresinin sonuna kadar olacak şekilde, yıllık bazda aşağıdaki tabloda yer alan tıklanma sayıları kadar tıklanma taahhüdü verir. Banner Reklam Alanlarından ve/veya Diğer Alanlardan gelen tıklanma sayılarının ilgili yıl içinde ayrı ayrı olacak şekilde aşağıda yer alan tabloda bulunan taahhüt rakamlarına ulaşmaması halinde MAÇKOLİK, sözleşme bedelinin bir yıllık döneme denk gelen tutarından eksik kalan tıklama sayısına oranı kadar bir bedelin, ilgili yılın sözleşme bedelinden cezai şart olarak düşüleceğini kabul, beyan ve taahhüt eder. MAÇKOLİK sözleşme bedelinin tamamen NESİNE tarafından ödenmiş olması halinde mahsup edilecek meblağı, sözleşme yılı sonunda NESİNE tarafından yapılacak herhangi bir bildirim gerek olmaksızın NESİNE'ye iade edeceğini kabul ve taahhüt eder."

Sabit Maç Detay Banner Alanlarından gelen tıklanma sayılarının (.....)'a kadar olan kısmı, her yıl için. Banner Reklam Alanları için verilen tıklanma taahhüdü içinde sayılacak olup; (.....)'u aşan kısım taahhüt kapsamında değerlendirilmeyecektir. 2022 Dönemi için örnek vermek gerekirse; Sabit Maç

Detay Banner Alanları'ndan (.....) tıklanma gelmesi durumunda Banner Reklam Alanları Minimum Tıklanma Sayısı (.....) olarak; Sabit Maç Detay Banner Alanları'ndan (.....) tıklanma gelmesi durumunda ise Banner Reklam Alanları Minimum Tıklanma Sayısı (.....) olarak kabul edilecektir.

Dönem	Banner Reklam Alanları Min. Tıklanma Sayıları	Diğer Alanlardan Gelen Min. Tıklanma Sayıları
2022	(.....)	(.....)
2023	(.....)	(.....)
2024	(.....)	(.....)

...”

- (12) Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi'nin 5.4. maddesinde aşağıdaki hükümler yer almaktadır:

“Sözleşmenin Süresi sona ermeden 6 (altı) ay önce başlayacak ve 3 (üç) ay önce sona erecek süre boyunca Taraflar, işbu Sözleşmenin konusu ile ilgili yeni bir sözleşme yapılması konusunda bir mutabakata varamadıkları takdirde MACKOLİK, işbu Sözleşme'nin konusu ile ilgili olarak diğer bahis firmalarından teklif toplayabilir. NESİNE'nin teklif edilen bedeli MACKOLİK ödemeyi kabul ettiğine dair yazılı bildirim 30 (otuz) gün içinde MACKOLİK'e iletmesi durumunda ise, MACKOLİK diğer bahis firmaları ile çalışmamayı kabul ve taahhüt eder (kısaca “Öncelik Hakkı”). Taraflar arasında bu şekilde yeni yapılacak sözleşmenin süresi ve şartları karşılıklı yazılı mutabakat ile belirlenir.”

- (13) Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi'nin 5.7. maddesinin ikinci paragrafında ise MAÇKOLİK'in NESİNE ile aynı sektörde faaliyet gösteren farklı bir marka ile çalışması durumunda sözleşmeye aykırılık oluşacağına ilişkin aşağıdaki hükme yer verilmektedir:

“Ayrıca, MACKOLİK, işbu Sözleşme süresi boyunca NESİNE ile aynı sektörde faaliyet gösteren farklı bir marka ile işbu Sözleşme konusu ile aynı ya da benzer bir reklam ilişkisi içine girmeyeceğini, bu kapsamda işbu Sözleşme'de yer alan hakların aynısını ve/veya benzerini kullanım hakkı vermeyeceğini kabul, beyan ve taahhüt eder. İşbu hükme aykırılık Sözleşme'ye esaslı aykırılık teşkil eder ve NESİNE'ye tüm zararlarını tazmin ile birlikte derhal fesih hakkı verir. MACKOLİK'in bu hükme aykırı davranması halinde MACKOLİK, içinde bulunulan sözleşme yılı için madde 3.1.'de belirlenmiş sözleşme bedelini cezai şart olarak NESİNE'ye nakden ve defaten ödemekle yükümlü olacaktır. MACKOLİK cezai şart miktarının fahiş olmadığını, tenkisini talep etmeyeceğini beyan eder. NESİNE, Sözleşme gereği MACKOLİK'e ödemesi gereken bedel var ise bu cezai şart meblağını söz konusu bedelden tenkis edebilir.”

- (14) NESİNE tarafından söz konusu sözleşme kapsamında NESİNE ve MAÇKOLİK arasındaki bazı projelerin hayata geçirildiği, bazılarının ise yapımı ve planlamasının devam devam ettiği belirtilmektedir. NESİNE tarafından NESİNE ve MAÇKOLİK arasındaki ticari ilişki kapsamında hayata geçirilen bazı projeler kapsamında;

- Maç detay sayfalarında yer alan sekmelerden; “İstatistik, Karşılaştırma, İddaa, Tahmin ve Puan Durumu” sekmelerinin “Header” olarak tabir edilen alanında özel banner alanının yer alması için geliştirme yapıldığı,
- NESİNE editörlerinin videolarını ve yorumlarını; editör isimlerini, tercih ve tercihe ait oranlarını içeren bir xml feed yazılmış olup bu feed sayesinde tahmin sekmesine ilgili bilgilerin anlık ve otomatik bir şekilde gösterilmesinin sağlandığı,

- MAÇKOLİK kullanıcılarını etkileşime sokabilmek ve trafik yaratabilmek için farklı bahis türlerini içeren anket tasarlandığı,
- MAÇKOLİK içerisinde yer alan İddaa Programı tasarımı üzerine geliştirme yapıldığı ve *Header* alanında banner gösterilmesine olanak sağlandığı,
- TV Rehberi alanında NESİNE TV'de yayınlanan maçları da gösterecek şekilde geliştirme yapıldığı,
- MAÇKOLİK forumda NESİNE ikonu ve ismi kullanılarak yorum yapılmasını sağlayan bir geliştirme yapıldığı ifade edilmektedir.

(15) Ayrıca halen yapımı süren ve planlanan projelerde;

- MAÇKOLİK kullanıcılarına NESİNE deneyimini MAÇKOLİK üzerinde de yaşatabilmek adına yapılacak ve en az dokuz ay sürmesi beklenen geliştirme ile kullanıcıların NESİNE'de belirlenen bilgilerini MAÇKOLİK üzerinde de takip edebileceği,
- NESİNE tarafından sunulan "Dakika Bahis" hizmetinin MAÇKOLİK'te de gösteriminin yapılması için üç ay süren bir çalışmayla *feed* hazırlandığı, MAÇKOLİK'in yapacağı iki aylık geliştirmeler sonrasında ilgili alanın canlıya alınacağı,
- NESİNE tarafından sunulan "Kupondaş" hizmetinin MAÇKOLİK'te de yer alması için üç ay süren bir çalışmayla *feed* hazırlandığı, MAÇKOLİK tarafından yapılacak olan ve iki ay sürmesi öngörülen geliştirmeler sonrasında ilgili alanının yayına alınacağı,
- NESİNE tarafından sunulan "Önemli Anlar" hizmetinin MAÇKOLİK *banner* alanında da yer alması için bir *feed* hazırlandığı, *feed*'in MAÇKOLİK'e teslim edildikten ve MAÇKOLİK'in yapacağı geliştirmeler sonrasında ilgili alanın yayına alınacağı

yer almaktadır.

G.2. NESİNE'ye Uygulanan Geçici Tedbir Öncesi NESİNE'nin MAÇKOLİK ile Münhasır Sözleşmesine İlişkin Rakip Görüşleri

(16) Dosya kapsamında pazarda faaliyet gösteren NESİNE dışındaki sanal bayilerin MAÇKOLİK ile akdedilen münhasırlık içeren sözleşmelere ilişkin görüşlerine başvurulmuştur. İlgili görüşlere aşağıda yer verilmektedir.

(17) (.....) tarafından;

- NESİNE tarafından MAÇKOLİK gibi yaygın kullanımı olan teşebbüslerle münhasır reklam, tanıtım ve sponsorluk anlaşmaları imzalamasının diğer sanal bayilere reklam alanlarının kapanmasına yol açtığı, NESİNE'nin izlediği bu reklam stratejisinin teşebbüslerin reklam verme güdüsünü azalttığı ve bu durumun da pazar paylarına yansıdığı,
- MAÇKOLİK ve ilişkili mecraların uzun süredir münhasırlık içeren anlaşmalar yaptığı ve MAÇKOLİK'in pazarın şekillenmesinde ciddi etkisi olan bir aktör olduğu, bu konunun NESİNE'nin medya gücüyle birleşmesiyle birlikte neredeyse kapalı bir pazar oluştuğu,

- NESİNE'nin üç büyük kulübün forma sponsoru olmasının (.....)'i fazla etkilemediği çünkü (.....)'in bu yönde bir ekonomik planının olmadığı, asıl etkili olanların MAÇKOLİK ile yapılan sözleşme olduğu

ifade edilmiştir.

(18) (.....) tarafından;

- NESİNE'nin yaptığı reklam ve sponsorluk anlaşmalarında yer alan münhasırlık şartının, reklam ve sponsorluk yapmak isteyen diğer sanal bayiler için pazarın kapanmasına yol açtığı, yaklaşık 10 yıldır pazara girişin olmamasının sektöre yapılan yatırımın karşılığının alınması için uygun rekabet ortamının olmamasından ve sektörün çok fazla risk barındırmasından kaynaklandığı,
- Sektörden dolayı müşterilere erişmekte kullanılacak mecraların ve kullanımların sınırlı olduğu, bunun üzerine hakim gücünü kullanan NESİNE'nin sınırlı sayıda olan mecraları domine ettiği, hatta bazılarını tamamen kapattığı, MAÇKOLİK'in spor-futbol kategorisinde Türkiye'nin en bilinen, en çok ziyaret edilen internet sitesi olduğu, anlık kullanıcı sayısı itibarıyla birçok kitleye hitap ettiği, MAÇKOLİK'in kendi paylaşımına göre bazı özel günlerde anlık kullanıcı sayısının 1.3 milyonu aştığı, NESİNE'nin bu mecra ile münhasır anlaşması olduğu ve bu mecra (.....) hiçbir şekilde kullanmadığı, spor ve futbol kategorisine ilgi gösteren hedef kitlesine ulaşılmasının engellendiği,
- MAÇKOLİK gibi sektör için çok önemli olan bir internet sitesinde Premium reklam alanlarında yalnızca NESİNE'nin yer aldığı, aynı sitede yayınlanan iddaa bültenlerinin doğrudan NESİNE'nin sitesine yönlendirme yapmasının (.....) engellendiği,
- NESİNE'nin MAÇKOLİK ile de 2019 yılı Ağustos ayından beri süregelen bir anlaşmasının olduğu, bu anlaşmanın da münhasırlık hükmü içermesinden kaynaklı olarak diğer sanal bayilerin kendi alanında çok önemli bir yer teşkil eden MAÇKOLİK ile herhangi bir işbirliği yapamadığı,
- Bahis oyunları sektörünün gelişmesi ve büyümesiyle birlikte MAÇKOLİK'in öneminin daha da arttığı, MAÇKOLİK'in ciddi bir ağ etkisinin olduğu, bahis oynayanların neredeyse tamamının MAÇKOLİK'i takip ettiği

ifade edilmiştir.

(19) (.....) tarafından;

- NESİNE'nin yaptığı anlaşmalarda münhasırlık şartını koymasının piyasadaki diğer oyuncuları pazardan dışlama amacı taşıdığı, NESİNE'nin sözleşmelere münhasırlık şartı ekleyebilmek ve bu yolla rakiplerinin pazardaki faaliyetlerini zorlaştırmak için anlaşma taraflarına olağanın üzerinde sözleşme bedeli teklif ettiği, böylece reklam ve tanıtım yapılabilecek alanların rakip sanal bayilere kapandığı,
- MAÇKOLİK'in canlı skor takibi anlamında Türkiye'deki ilk oyunculardan olduğu, bu nedenle doğal olarak sektörde önemli bir yeri olduğu, (.....)'in canlı skor takibi yapılan (.....) ile anlaşması olduğu ve bu anlaşmada münhasırlık hükümlerinin yer almadığı,
- Canlı skor takibi hizmetinin, bahis firmalarının aksine MAÇKOLİK'in birincil hizmeti olduğu, bu nedenle NESİNE'nin MAÇKOLİK ile yaptığı anlaşmanın yüksek meblağlarla yapıldığı,

- MAÇKOLİK'te yer alan reklam alanlarında NESİNE dışında kalan diğer beş bayiye de görünürlük sağlayacak eşit bir uygulamaya gidilmesi gerektiği, bu uygulamalar kapsamında skor takibi yapılan spor müsabakalarına tek bir sanal bayinin değil isteyen tüm bayilerin yönlendirme linki koyabilmesi gerektiği, bu yönlendirme linkleri üzerinden verilecek hizmetin tüm bayilere aynı fiyattan sunulması gerektiği,
- MAÇKOLİK ile süregelen anlaşmadan kaynaklı NESİNE'ye gelen trafiğin çok yüksek olduğu, bunun nedeninin taraflar arasındaki münhasırlık hükümlerinden kaynaklandığı,
- Yurt dışında canlı bahis oynamak istendiğinde var olan tüm bayilerin isim ve oranlarının çıktığı bir sistemin olduğu, MAÇKOLİK'in bu yönde bir altyapıyı çok daha kolay yapabileceği, çünkü ülkemizde oranların sanal bayiler arasında değişiklik göstermediği,
- MAÇKOLİK ile ilgili sözleşmedeki münhasırlığın ivedilikle iptal edilmesi ve MAÇKOLİK ve SAHADAN uygulamalarında reklam kısıtlarının kaldırılması gerektiği ifade edilmiştir.

(20) (.....) tarafından;

- NESİNE'nin münhasır anlaşmaları nedeniyle teşebbüslerinin kısmi de olsa reklam ve tanıtım yapmasının ve reklam verilebilecek önemli mecralara girişinin engellediği, finansal gücü ve münhasır sözleşmeleri nedeniyle NESİNE ile rekabet edemedikleri, NESİNE dışında kalan beş sanal bayinin pazarın NESİNE'den kalan kısmı için birbirleriyle rekabet halinde olduğu,
- MAÇKOLİK'in skor takibi gibi hizmetler sunan ve müşterilerin yaklaşık %90'ı tarafından kullanılan kritik öneme sahip bir platform olduğu,
- MAÇKOLİK ile diğer bayiler görüşmelere devam ederken NESİNE'nin MAÇKOLİK ile münhasırlık şartı içeren ve diğer bayilerin en ufak da olsa reklam vermesini engelleyen üç-dört yıl süreli sözleşme imzaladığı, bu nedenle pazardaki diğer firmaların MAÇKOLİK ile kısmi tanıtım ve reklam çalışması dahi yapma imkanının NESİNE tarafından engellendiği ve reklam alanlarının kapandığı, MAÇKOLİK ile yapılan anlaşmanın tekelleşmeye sebebiyet verdiği

belirtilmiştir.

(21) (.....) tarafından bahis oyunlarını yakından takip eden kişilerin, önemli bir kısmının kullandığı MAÇKOLİK ve SAHADAN gibi mobil uygulama ve internet sitelerinde, teşebbüsün rakibi konumundaki NESİNE'nin yaptığı özel anlaşma nedeniyle başka hiçbir iddaa sitesinin reklam veremediği belirtilmiştir.

(22) Yukarıda da detaylı olarak yer verildiği üzere pazarda faaliyet gösteren NESİNE dışındaki teşebbüsler tarafından genel olarak MAÇKOLİK'in spor-futbol kategorisinde Türkiye'nin en bilinen, en çok ziyaret edilen internet sitesi olduğu, anlık kullanıcı sayısı itibarıyla MAÇKOLİK'in aktif bahis oynayan bir kitleye hitap ettiği, bu sebeple MAÇKOLİK'in ziyaret edilme sayısının çok yüksek olduğu, MAÇKOLİK ile NESİNE arasında yapılan sözleşmelerde yer alan münhasırlık şartı nedeniyle sanal bayilerin MAÇKOLİK ile herhangi bir anlaşma yapamadıkları ifade edilmiştir. Öte yandan rakip sanal bayiler tarafından MAÇKOLİK gibi platformlara birden fazla teşebbüsün reklam vermesinin önünde bir engel bulunmadığı, MAÇKOLİK'in reklam alanlarında bahis oyunları pazarında faaliyeti bulunan teşebbüslerden yalnızca NESİNE'nin yer aldığı, aynı sitede yayınlanan iddaa bültenlerinin doğrudan NESİNE'nin sitesine yönlendirme

yapmasının sanal bayileri engellediği ve MAÇKOLİK'in NESİNE'nin medya gücüyle birleşmesiyle birlikte neredeyse kapalı bir pazar olduğu ifade edilmiştir.

G.3. NESİNE'ye Uygulanan Geçici Tedbir Öncesi MAÇKOLİK ile NESİNE Arasında Akdedilen Sözleşme Uyarınca Kurulan Reklam İlişkisi

- (23) MAÇKOLİK, Türkiye'nin en büyük dijital spor platformlarından biri olup 2001 yılında kurulmuştur. Akabinde, MAÇKOLİK ile aynı ekonomik bütünlükte yer alan ve canlı skor takibi hizmeti veren Sahadan platformu 2003 yılında faaliyete geçmiştir. MAÇKOLİK, Türkiye ve dünyada futbol başta olmak üzere basketbol, tenis gibi farklı spor dallarında gerçekleşen spor müsabakalarına ilişkin canlı skorların internet sitesi ve 2012 yılında uygulamaya konulan mobil uygulama aracılığıyla sporseverlere ulaşmasını sağlamaktadır. Ayrıca 2008 yılında Fransa'da kurulan Match en Direct'in de 2021 yılında MAÇKOLİK tarafından satın alınması ile birlikte teşebbüs küresel çapta da faaliyet göstermeye başlamıştır. MAÇKOLİK tarafından hazırlanan Faaliyet Raporu'nda¹ yer alan bilgiler doğrultusunda MAÇKOLİK'in Türkiye'de 10.4 milyon, Fransa'da 5.3 milyon kullanıcısı olduğu ifade edilmektedir.
- (24) İnternet sitelerinin trafik ölçümü hizmetini sunan Similar Web² verileri de MAÇKOLİK'in önemini doğrular niteliktedir. Similar Web verilerine göre Türkiye'de spor kategorisinde en popüler dijital platformların sırasıyla mackolik.com, fanatik.com.tr, sporx.com, transfermarkt.com.tr ve beinsports.com.tr olduğu görülmektedir.³ Söz konusu platformların birçoğunda spor haberleri, maç sonuçları, canlı skorlar⁴, istatistikler, transfer haberleri, fikstürler, oyuncuların piyasa değerleri gibi pek çok içerik yer alsa da esasında her bir alanda bir platformun öne çıktığını söylemek mümkündür. Nitekim MAÇKOLİK tüketiciler tarafından spor müsabakalarına ilişkin skor takibinin yapıldığı bir platform olarak bilinmektedir. Fanatik.com.tr'nin ve sporx.com'un, ana faaliyet alanının spor haberleri hizmeti olduğu görülmektedir. Transfermarkt.com, sporcuların piyasa değerinin tahmini ve transfer söylentileri içeren haberleri ile sektörde bilinmektedir. Beinsports.com.tr ise ana faaliyeti bakımından Türkiye'de özellikle futbol olmak üzere birçok spor dalında gerçekleşen müsabakalara ilişkin yayın hizmeti sağlamaktadır.
- (25) Ana faaliyet alanı canlı skor takibi olan teşebbüsler incelendiğinde ise Türkiye'de kullanıcılar tarafından tercih edilen platformların MAÇKOLİK, SAHADAN, flashscore.com.tr, sofascore.com, livescore.in, goal.com, aiscore.com olduğu görülmektedir. Söz konusu platformların kategori ayrımına gidilmeksizin Türkiye coğrafi pazarında internet trafiği sıralamasına bakıldığında MAÇKOLİK'in 67., flashscore.com.tr'nin 230., sofascore.com'un 390., livescore.in'in 491., goal.com'un 682., aiscore.com'un 2.611. sırada olduğu görülmektedir.⁵ Söz konusu verilerden

¹ MAÇKOLİK 01.01.2022-31.12.2022 Dönemi Faaliyet Raporu, <https://yatirimci.mackolik.com/wp-content/uploads/2023/03/31.12.2022-Faaliyet-Raporu.pdf>, Erişim Tarihi: 10.08.2023.

² Similarweb 2013 yılında trafik ölçümleme faaliyetine başlayan internet sitelerinin ziyaretçi sayısı, sitede kalma süresi gibi kriterlere göre sıralamasını yapan bir web sitesidir.

³ <https://www.similarweb.com/tr/top-websites/turkey/sports/>, Erişim Tarihi: 10.06.2023.

⁴ NESİNE ve rakiplerinin de platformlarında canlı skor takibi hizmeti sunulmaktadır. NESİNE ve BİLYONER, canlı skor takibi hizmetleri kapsamında müsabakalara ilişkin verileri, (.....) unvanlı firmalardan sağlamaktadır. MİSLİ ise (.....) ilgili verileri sağlamaktadır. OLEY'in canlı skor verilerini aldığı teşebbüsler (.....) platformlarıdır. TUTTUR ve BİREBİN de verileri (.....)'dan almaktadır.

⁵ Similarweb tarafından sunulan bu veriler Mayıs ayı trafik bilgisini içermektedir. Bknz. https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance*/999/1m?webSource=Total&key=mackolik.com,flashscore.com.tr,sofascore.com,goal.com,livescore.in ve <https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website->

MAÇKOLİK'in trafiğinin diğer skor takibi platformlarından çok daha yüksek olduğu, Türkiye'de en çok tercih gören canlı skor takibi uygulaması olduğu ve Türkiye'de rakiplerine kıyasla oldukça önde bir konumda olduğu anlaşılmaktadır.

- (26) İlaveten MAÇKOLİK tarafından hazırlanan Faaliyet Raporu'nda yer alan bilgiler teşebbüsün yalnızca internet sitesinin değil mobil uygulamasının da Türkiye'de spor kategorisinde oldukça önemli olduğunu göstermektedir.⁶ Bahse konu faaliyet raporunda spor kategorisinde MAÇKOLİK'in Google Play Store'da 2022 yılının 365 gününün 325'inde, App Store'da ise 365 gününün 234'ünde birinci uygulama olduğu yer almaktadır. Bu kapsamda MAÇKOLİK'in mobil uygulamasının aylık 5.8 milyon kullanıcısının, günlük aktif 2.7 milyon kullanıcısının, aylık sayfa görüntülenme sayısının ise 6.8 milyar olduğu görülmektedir. Söz konusu veriler MAÇKOLİK'in mobil uygulamasının da spor kategorisinde oldukça önemli bir yere sahip olduğunu göstermektedir.
- (27) 2022-5-026 dosya numarası ile NESİNE hakkında yürütülen soruşturma kapsamında NESİNE'nin rakipleri ile gerçekleştirilen görüşmelerde de genel olarak MAÇKOLİK'in bahis oynayan aktif tüketicilerin sıklıkla ziyaret ettiği bir mecra olduğu, özellikle Türkiye'de 2019 yılında canlı bahsin⁷ yasallaşmasıyla canlı bahis oynayan tüketiciler açısından canlı skor takibinin daha da önemli hale geldiği ve bu alanda en bilinen platform olan MAÇKOLİK'in bahis oynayan tüketiciler açısından daha da çok kullanılmaya başlandığı ifade edilmiştir.
- (28) Yine NESİNE hakkında yürütülen soruşturma çerçevesinde MAÇKOLİK ile gerçekleştirilen görüşmede de teşebbüs tarafından son dönemde gerçekleşen dijitalleşmenin ve canlı bahsin yasallaşmasının MAÇKOLİK'in etkinliğini artırdığı, kullanıcıların canlı bahis yapabilir hale gelmesinin anlık skor takibini olumlu yönde etkilediği, geçmişte piyasada Skorer.com, Skorist gibi yerli firmaların olduğu, fakat şu anda pazarda lider oldukları ifade edilmiştir. Ayrıca teşebbüs tarafından MAÇKOLİK'in en iyi tecrübeyi, en ulaşılabilir biçimde sunmasından kaynaklı tercih edildiği, yabancı teşebbüslerden Flash Score ve Sofa Score'un söz konusu alanda sınırlı da olsa MAÇKOLİK'e rakip olduğu, bununla birlikte bahse konu teşebbüslerin Türkiye'de ofislerinin olmadığı belirtilmiştir. Yer verilen bilgilerden MAÇKOLİK'in Türkiye'de gerek spor kategorisindeki dijital platformlar gerekse skor takibi alanındaki dijital platformlar içinde hem internet sitesi hem de mobil uygulaması ile oldukça önemli bir yer edindiğini söylemek mümkündür. Bu doğrultuda tüketiciye ulaşmak konusunda etkin bir mecra olan MAÇKOLİK'in, reklamını yapmak isteyen bahis şirketleri bakımından da yüksek önem taşıdığı ve diğer mecraların oldukça önünde olduğu söylenebilecektir. Nitekim yukarıda yer verilen rakip görüşleri de bu hususu doğrulamaktadır.
- (29) MAÇKOLİK 01.01.2017 tarihinde yürürlüğe giren ve 31.07.2019 tarihinde sona eren sözleşme çerçevesinde TUTTUR ile; 01.08.2019 tarihinde yürürlüğe giren ve 31.12.2021 tarihinde sona eren sözleşme kapsamında ise NESİNE ile çalışmıştır. Bu sözleşmenin sona ermesi ile MAÇKOLİK ile NESİNE yeniden bir sözleşme imzalamıştır. Bu sözleşmenin⁸ süresi ise 31.12.2024 tarihinde sona erecektir.

[performance/*/999/1m?webSource=Total&key=mackolik.com,flashscore.com.tr,sofascore.com,goal.com,aiscore.com](https://yatirimci.mackolik.com/wp-content/uploads/2023/03/31.12.2022-Faaliyet-Raporu.pdf), Erişim Tarihi: 10.06.2023.

⁶ MAÇKOLİK 01.01.2022-31.12.2022 Dönemi Faaliyet Raporu, <https://yatirimci.mackolik.com/wp-content/uploads/2023/03/31.12.2022-Faaliyet-Raporu.pdf>, Erişim Tarihi: 10.06.2023.

⁷ Canlı bahis, bir spor karşılaşmasının başlamasıyla birlikte oynanmaya başlayan ve bu spor karşılaşmasının bitmesiyle sona eren oyun türüdür.

⁸ 01.01.2022-31.12.2024 tarihleri arasında geçerli olan bu sözleşmenin toplam bedeli (.....) TL + KDV'dir. Taraflar arasındaki sözleşme uyarınca (.....) gerçekleştirilmektedir.

Aşağıdaki tabloda MAÇKOLİK'in yıllar itibarıyla TUTTUR ve NESİNE ile yaptığı sözleşmeler çerçevesinde aldığı bedeller yer almaktadır:

Tablo 1: MAÇKOLİK'in TUTTUR ve NESİNE'den Elde Ettiği Gelir

Teşebbüs	Yıl	Sanal Bayiden Elde Edilen Reklam Gelirleri(TL)	Teşebbüsün Elde Ettiği Toplam Reklam Geliri(TL)
TUTTUR	2019/1-7	(.....)	(.....)
NESİNE	2019/8-12	(.....)	(.....)
NESİNE	2020	(.....)	(.....)
NESİNE	2021	(.....)	(.....)
NESİNE	2022	(.....)	(.....)

Kaynak: Teşebbüslerden Elde Edilen Bilgiler

- (30) Tablodan görüleceği üzere NESİNE'nin yıllar itibarıyla MAÇKOLİK'e reklam faaliyetleri kapsamında ödediği anlaşma bedelleri MAÇKOLİK'in reklam gelirlerinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Değindiği üzere MAÇKOLİK, futbol maçlarına yönelik canlı maç sonuçları gibi istatistiksel bilgi ve geniş bir veri tabanı sunan bir platform olup özellikle 2019 yılında canlı bahis uygulamasının yasallaşması ile birlikte MAÇKOLİK gibi canlı skor takibinin yapılabildiği siteler, sanal bahis bayisi olarak faaliyet gösteren teşebbüsler için oldukça önemli hale gelmiştir. Aşağıdaki tabloda sanal bayilerin platformundan oynanan bahisler içindeki canlı bahsin payına yer verilmektedir.

Tablo 2: Sanal Bayilerin Platformundan Canlı Bahis Oynanma Oranları

Teşebbüs	Kupon Sayısı				Kupon Değeri			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
NESİNE	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
MİSLİ	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
BİLYONER	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
TUTTUR	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
OLEY	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Teşebbüslerden Elde Edilen Bilgiler

- (31) Tablodaki bilgiler incelendiğinde teşebbüslerin platformundan bahis oynayan tüketicilerin yıllar itibarıyla canlı bahse ilgisinin arttığını söylemek mümkündür. Canlı bahse yönelik talebin artmasıyla tüketiciler için bahis yaparken ve/veya yapılan bahisleri takip ederken canlı skor takibinin yapılması da önem arz etmektedir. Yukarıda da yer verildiği üzere canlı skor takibinin yapılmasına olanak veren internet siteleri bulunmakla birlikte MAÇKOLİK'in bu alanda en bilinen teşebbüs olduğu görülmektedir.
- (32) 2022-5-026 numaralı dosya kapsamında MAÇKOLİK'in sanal bayiler açısından önemli bir reklam ve tanıtım platformu olup olmadığını tespit edebilmek için sanal bayilerin tıklanma sayıları talep edilmiştir. Bu kapsamda sanal bayilerin, mobil uygulamalarının ve internet sitelerinin tıklanma sayılarına aşağıda yer verilmektedir.

Tablo 3: Teşebbüslerin Platformlarının Toplam Tıklanma Sayıları (Mobil+Web)

Teşebbüs	2018 Yılı	2019 Yılı	2020 Yılı	2021 Yılı	2022 Yılı
NESİNE	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
BİLYONER	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
MİSLİ	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
BİREBİN	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
OLEY	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
TUTTUR	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Teşebbüslerden Elde Edilen Bilgiler

- (33) Yukarıda yer verilen tablo incelendiğinde NESİNE'nin internet sitesi ve mobil uygulamalarına tıklanma sayısının oldukça yüksek olduğu, kendisine en yakın rakibi BİLYONER'in NESİNE'nin (.....) kadar tıklanma sayısına sahip olduğu görülmektedir. Aşağıdaki tabloda ise MAÇKOLİK'in NESİNE'ye yönlendirdiği trafiği göstermek adına MAÇKOLİK'ten NESİNE'ye yönlendirilen tıklanmalara yer verilmektedir.

Tablo 4: MAÇKOLİK'ten NESİNE'ye Yönlendirilen Tıklanma Sayısı

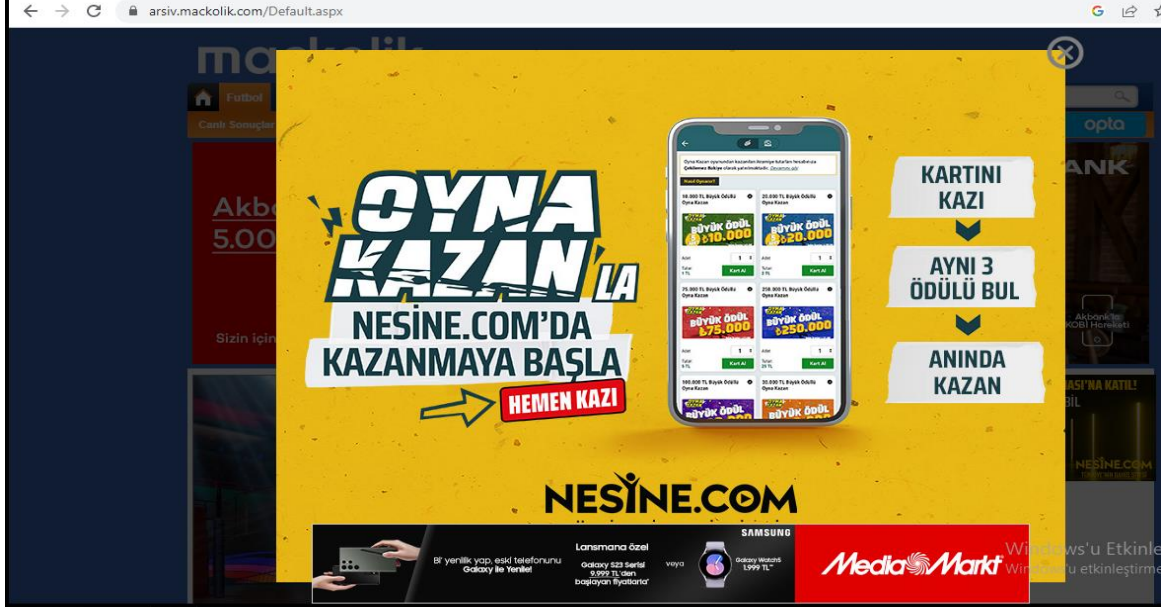
Teşebbüs	2018 Yılı	2019 Yılı	2020 Yılı	2021 Yılı	2022 Yılı
NESİNE Tıklanma Sayısı	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
MAÇKOLİK'ten NESİNE'ye Giden Tıklanma Sayısı	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Teşebbüslerden Elde Edilen Bilgiler

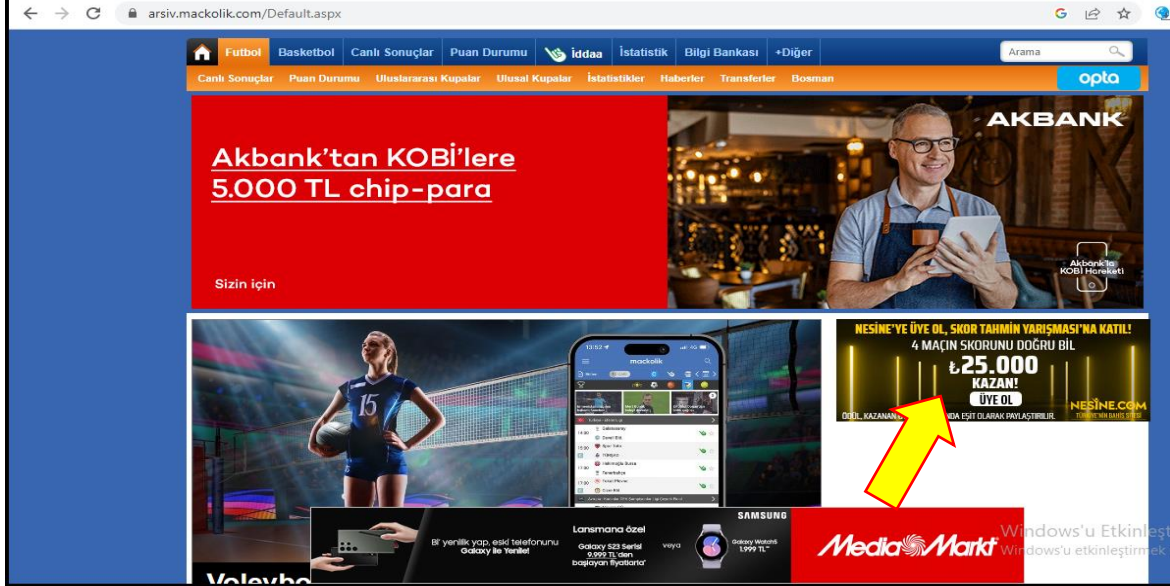
- (34) Tabloda yer verilen bilgiler incelendiğinde 2022 yılında MAÇKOLİK'ten NESİNE'ye giden tıklanma sayısı (.....) iken NESİNE'nin ise aynı yıl tıklanma sayısının (.....) olduğu görülmektedir. Buna göre NESİNE tıklanma sayılarının yaklaşık %(.....)'ünü MAÇKOLİK'ten sağlanan yönlendirmelerle gerçekleştirmektedir. Ayrıca, MAÇKOLİK'ten NESİNE'ye yönlendirilen tıklanma sayısının TUTTUR, OLEY ve BİREBİN gibi sanal bayilerin toplam tıklanma sayılarının çok üzerinde olduğu ve bahse konu tıklanma sayısının MİSLİ'nin toplam tıklanma sayısına oldukça yaklaştığı anlaşılmaktadır. İlaveten MAÇKOLİK'ten NESİNE'ye yönlendirilen tıklanma sayısının 2022 yılında MAÇKOLİK ile NESİNE arasında akdedilen sözleşme kapsamında hayata geçirilen projelerin de etkisiyle oldukça arttığı değerlendirilmekte olup ilerleyen dönemde hayata geçirilecek projeler ile yönlendirilen tıklanma sayılarının daha da artabileceği söylenebilecektir. Bu kapsamda MAÇKOLİK üzerinden NESİNE'ye yönlendirilen tıklanma sayıları incelendiğinde MAÇKOLİK'in sanal bayiler açısından önemli bir reklam ve tanıtım mecrası olduğu değerlendirilmektedir.
- (35) 2022-5-026 sayılı dosya kapsamında verilen geçici tedbir kararı öncesinde NESİNE ile MAÇKOLİK arasında yapılan reklam ve tanıtım sözleşmesinde MAÇKOLİK ve MAÇKOLİK ile aynı ekonomik bütünlükte olan SAHADAN'a ait platformlarda NESİNE'nin reklamlarının münhasıran yayınlanmasına ve bu kapsamda NESİNE'nin rakiplerinin MAÇKOLİK veya SAHADAN ile reklam ilişkisine girememesine ilişkin hususlar düzenlenmiştir. MAÇKOLİK ile yapılan sözleşme mevcut durumda 31.12.2024 tarihinde sona ermektedir. 2022-5-026 sayılı dosya kapsamında verilen geçici tedbir kararı öncesinde MAÇKOLİK ile NESİNE arasındaki kurulmuş olan reklam ilişkisine değinmek gerekirse MAÇKOLİK'in internet sitesine giriş yapıldığında NESİNE

reklamı *pop-up*⁹ reklam olarak çıktığı görülmüştür. İlaveten MAÇKOLİK'in internet sitesinde sayfanın çeşitli üst, alt ve yan alanlarında *banner* olarak da adlandırılan çeşitli reklam alanları bulunduğu ve bu alanların bir kısmında NESİNE'nin reklamları yer aldığı tespit edilmiştir.

Şekil 1: MAÇKOLİK İnternet Sitesine Girildiğinde Görülen NESİNE Reklamı (*Pop-up*)



Şekil 2: MAÇKOLİK Ana Sayfa *Banner* Reklamlar



- (36) Ayrıca MAÇKOLİK'in internet sitesi üzerinden İddaa sekmesine girildiğinde iddaa oynanabilen maçlara ilişkin oran bilgileri yer aldığı, bu oranlara tıklanması halinde ise tüketici NESİNE'nin sitesine yönlendirildiği anlaşılmıştır.

⁹ Pop-up, özünde reklam amacı taşıyan ve isteğimiz dışında karşımızda aniden beliren bildirim pencereleridir.

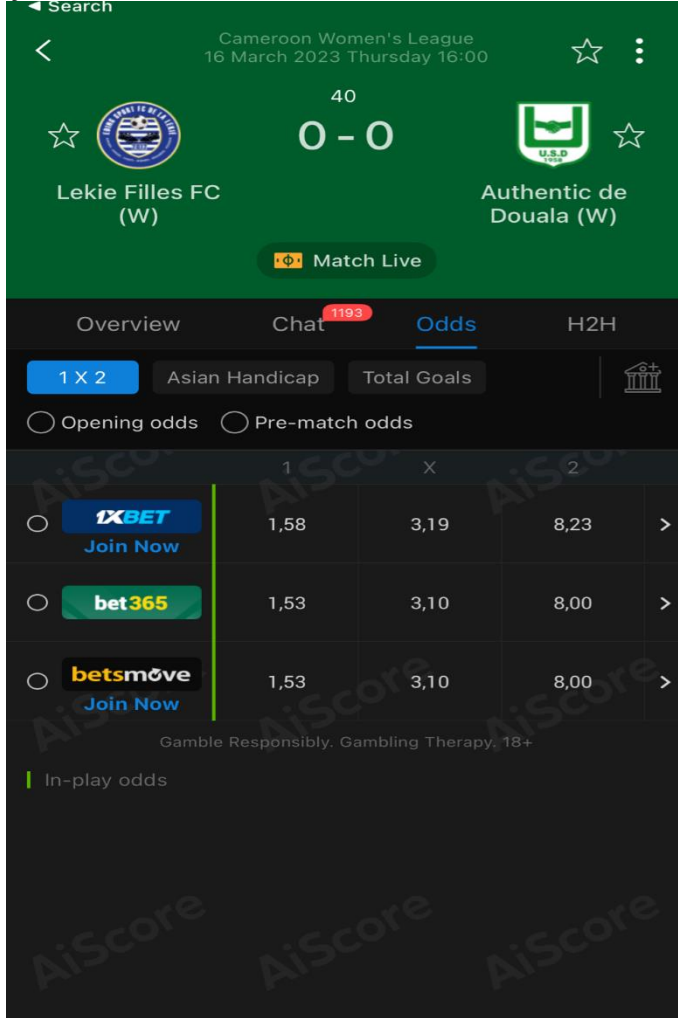
Şekil 3: MAÇKOLİK İddaa Sekmesi

- (37) Görüleceği üzere geçici tedbir kararı öncesinde teşebbüsler arasındaki sözleşme gereğince MAÇKOLİK hem sitesindeki *banner* ve *pop-up* reklam alanlarıyla hem de oranlara tıklanması suretiyle NESİNE'nin reklamını yapmış ve NESİNE ile arasındaki münhasır sözleşme kapsamında bir başka sanal bahis bayisiyle çalışmamıştır.
- (38) Yukarıda da değinildiği üzere NESİNE'nin rakiplerinin tümü tarafından MAÇKOLİK ile reklam ve işbirliği çalışması yapılmak istendiği, bununla birlikte NESİNE ile MAÇKOLİK arasında akdedilen anlaşmada yer alan münhasırlık hükümleri nedeniyle böyle bir çalışmanın mümkün olmadığı ifade edilmiştir. Bu kapsamda genel olarak tüm bayiler MAÇKOLİK ile çalışmak istemekte ve söz konusu münhasırlıktan zarar gördüğünü iddia etmektedir. Bu bakımdan söz konusu durumun pratikte örneğinin olup olmadığına değinmek gerekmektedir.
- (39) 2022-5-026 sayılı dosya kapsamında yapılan araştırmalar çerçevesinde dünyada MAÇKOLİK ile benzer alanda faaliyet gösteren platformların birden fazla bahis platformuyla aynı anda çalışabildiğine ilişkin örneklerin mevcut olduğu görülmüştür.

Şekil 4: Livescores.biz Platformu

- (40) Görüldüğü üzere dünyada canlı skor takibi alanında faaliyet gösteren teşebbüslerden biri olan Livescores.biz¹⁰ platformunda farklı bahis platformları, aynı anda gösterilecek şekillerde yer alabilmektedir. Aşağıda yine dünyada canlı skor takibi alanlarında faaliyeti olan Aiscore.com'da maçlara ilişkin farklı bahis sitelerindeki oranların bir arada görülebildiği bir yapı oluşturulmuş durumdadır.

Şekil 5: Aiscore Ekran Görüntüsü



- (41) NESİNE tarafından sözleşmelerinde yer alan münhasırlık hükümlerinin gerekçesi olarak NESİNE ile MAÇKOLİK arasında iş geliştirmeye yönelik bazı projelerin bulunduğu, bu projeler kapsamında NESİNE'nin MAÇKOLİK'e yatırım yaptığı, her iki sözleşme tarafı için de yapılan iş gücü ve teknolojik yatırımların karşılığının alınabilmesi için projelerin hayata geçirilmesinin gerektiği belirtilmiştir. Ayrıca NESİNE'nin iş geliştirme projesi olarak ortaya çıkan, çoğunlukla maddi ve iş gücü kaynağının NESİNE tarafından karşılandığı projelerde münhasırlık hükmünün kaldırılması ya da süresinden önce projenin sona erdirilmesi durumlarında diğer teşebbüslerin bu projelerden faydalanmasının bedavacılık sorunu ortaya çıkaracağı ifade edilmiştir. Söz konusu projelerin; (i) maç detay sayfalarında yer alan sekmelerden; istatistik, karşılaştırma, iddaa, tahmin ve puan durumu sekmelerinin "header" olarak tabir edilen alanında özel banner alanının yer alması için geliştirme, (ii)

¹⁰ Merkezi Kıbrıs'ta bulunan Stnl Media Invest Limited¹⁰'e bağlı olup canlı spor bilgilerini, gerçek zamanlı spor skorlarını, maç sonuçlarını, fikstürleri, kadroları ve spor istatistiklerini içeren etkileşimli bir web ve mobil uygulama/özellikler sunmaktadır.

içerisinde NESİNE editörlerinin videolarını ve yorumlarını; editör isimlerini, tercih ve tercihe ait oranlarını içeren bir *xml feed* ile tahmin sekmesine ilgili bilgilerin anlık ve otomatik bir şekilde gösterilmesi, (iii) MAÇKOLİK kullanıcılarını etkileşime sokabilmek ve trafik yaratabilmek için farklı bahis türlerini içeren anket ile yapılan her tercih bilgisi tutularak kullanıcılara anket sonucunun gösterilmesi, (iv) MAÇKOLİK içerisinde yer alan iddaa programı tasarımı üzerine geliştirme ile *header* alanında *banner* gösterilmesi ve (v) TV Rehberi alanında Nesine TV'de yayınlanan maçları da gösterecek şekilde geliştirme yapılması olduğu ifade edilmiştir. NESİNE tarafından açıklanan projelere bakıldığında ise söz konusu projelerin NESİNE'nin MAÇKOLİK'in platformunda vereceği reklam alanlarına ilişkin iş geliştirme çalışmalarını içerdiği, bu projelerin rekabetçi endişe doğuran sözleşmenin de konusunu oluşturan hususlar barındırdığı ve NESİNE'nin kendi internet sitesinden sunduğu hizmetlerin MAÇKOLİK'in internet sitesi üzerinde görünürlüğünü sağlayacak projeler olduğu görülmüştür.

(42) İlâveten MAÇKOLİK ve NESİNE'nin önümüzdeki aylarda uygulamaya konulacak birtakım projelerinin de bulunduğu belirtilmiştir. Diğer taraftan NESİNE tarafından proje olarak isimlendirilen hususların NESİNE'nin reklamının yapılması bakımından daha fazla alanın ortaya çıkmasına yol açtığı, MAÇKOLİK'in sektördeki önemi dikkate alındığında bu reklamların, NESİNE'nin rakipleri aleyhinde rekabetçi endişe doğurmaya elverişli olduğu izlenimi uyanmıştır. Nitekim taahhüt sürecinde görüşleri alınan sanal bahis bayilerinin beyanları da bu yöndedir. (.....) tarafından NESİNE'nin MAÇKOLİK ile anlaşmasının münhasırlık hükmü içermesinden kaynaklı olarak diğer sanal bayilerin kendi alanında çok önemli bir yer teşkil eden MAÇKOLİK ile herhangi bir işbirliği yapamadığı belirtilmiştir. (.....) tarafından MAÇKOLİK'te yer alan reklam alanlarında NESİNE dışında kalan diğer beş bayiye de görünürlük sağlayacak eşit bir uygulamaya gidilmesi gerektiği, bu uygulamalar kapsamında skor takibi yapılan spor müsabakalarına tek bir sanal bayinin değil isteyen tüm bayilerin yönlendirme linki koyabilmesi gerektiği, bu yönlendirme linkleri üzerinden verilecek hizmetin tüm bayiler için aynı fiyattan sunulması gerektiği ifade edilmiştir. (.....) tarafından da MAÇKOLİK'in pazarın şekillenmesinde ciddi etkisi olan bir aktör olduğu, bu konunun NESİNE'nin medya gücüyle birleşmesiyle birlikte neredeyse kapalı bir pazar olduğu dile getirilmiştir. Bu çerçevede MAÇKOLİK gibi canlı bahis başta olmak üzere bahis oynayan tüketiciler için oldukça önemli olan bir platformda tüm sanal bayilerin reklam verebilme özgürlüğüne sahip olmak istediği görülmüştür.

(43) Söz konusu hususlar göz önünde bulundurularak NESİNE'nin rakibi konumunda bulunan sanal bahis bayilerinin, MAÇKOLİK'in önemi sebebiyle bu mecrada reklam verebilme özgürlüğüne sahip olabilmek istemesine karşın NESİNE ile MAÇKOLİK arasında akdedilmiş olan sözleşmede yer alan münhasırlık hükümleri sebebiyle MAÇKOLİK veya SAHADAN ile herhangi bir reklam ilişkisine giremediği değerlendirilmiştir. Zira Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi'nin 2.2. maddesinde MAÇKOLİK'teki reklam alanları üzerinde NESİNE'nin rakibi konumundaki firmaların reklamının ve/veya bahis içerikli reklamlarının yayınlanamayacağına ilişkin hükümler almaktadır. Bu sözleşme maddesine paralel olarak Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi'nin 5.7. maddesinin ikinci paragrafında ise MAÇKOLİK'in NESİNE ile aynı sektörde faaliyet gösteren farklı bir marka ile çalışması durumunda sözleşmeye aykırılık oluşacağına yer verilmektedir. Söz konusu sözleşme maddelerinden NESİNE'nin rakibi konumunda bulunan herhangi bir teşebbüsün MAÇKOLİK ile reklam ilişkisine girmesinin söz konusu hükümler çerçevesinde engellendiği anlaşılmıştır. Ayrıca MAÇKOLİK'in NESİNE ile aynı sektörde faaliyet gösteren farklı bir marka ile bir

reklam ilişkisi içine girmesi halinde bu durumun sözleşmeye esaslı aykırılık teşkil ederek NESİNE'ye tüm zararlarını tazmin ile birlikte derhal fesih hakkı verdiği hüküm altına alınmıştır. Söz konusu sözleşme maddeleri sebebiyle MAÇKOLİK'in NESİNE'ye rakip herhangi bir teşebbüs ile reklam ilişkisine girmesinin doğrudan engellendiği tespit edilmiştir.

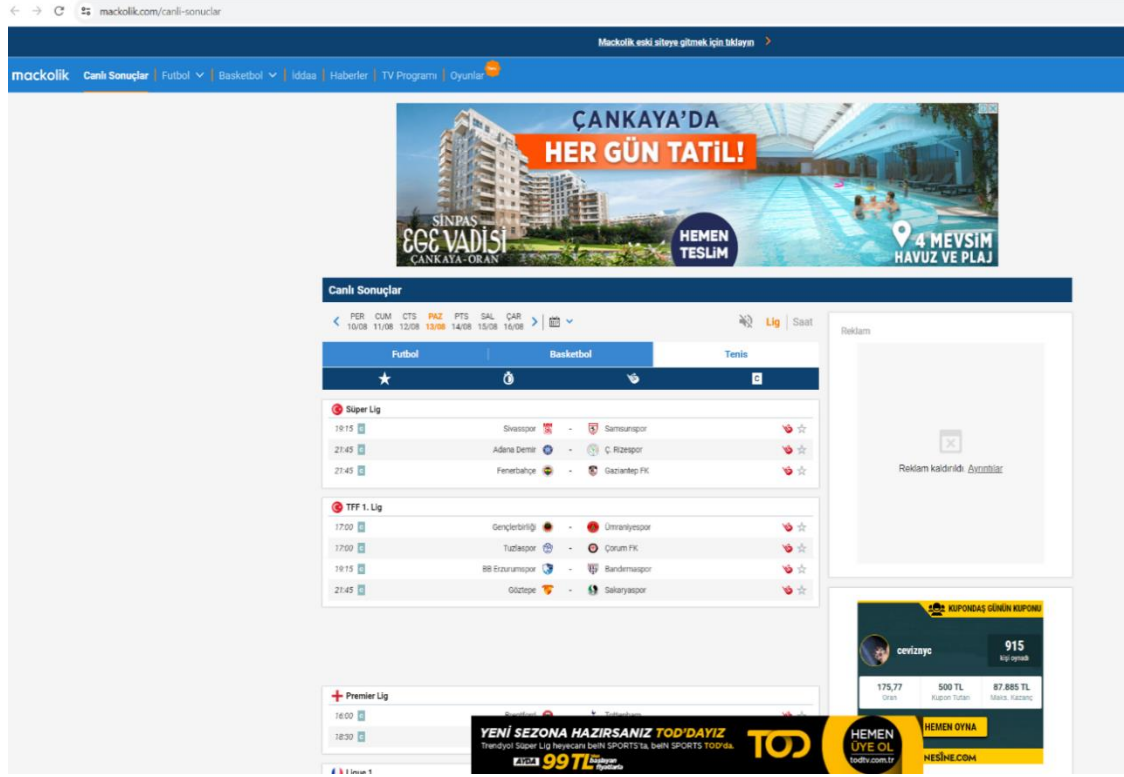
- (44) İlaveten Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi'nin 2.5. maddesinde MAÇKOLİK, NESİNE reklamlarının www.mackolik.com, www.sahadan.com web sitelerinde, mobil sitelerde, MAÇKOLİK ve Sahadan markalı IOS, Android mobil uygulamalarında, yıllık bazda sözleşmede belirlenen tıklanma sayıları kadar tıklanma taahhüdü vermektedir. Sözleşmede belirlenen taahhüt rakamlarına ulaşılmaması halinde ise MAÇKOLİK, sözleşme bedelinin bir yıllık döneme denk gelen tutarından eksik kalan tıklama sayısına oranı kadar bir bedelin, ilgili yılın sözleşme bedelinden cezai şart olarak düşüleceğini; sözleşme bedelinin tamamen NESİNE tarafından ödenmiş olması halinde mahsup edilecek meblağı, sözleşme yılı sonunda NESİNE tarafından yapılacak herhangi bir bildirim gerek olmaksızın NESİNE'ye iade edeceğini kabul etmektedir. Tıklanma taahhüdünün gerçekleşmediği durumda MAÇKOLİK'e cezai şart uygulanıyor oluşu, tıklanma taahhüdü kapsamında belirlenen sayıya ulaşabilmek adına MAÇKOLİK'in platformunda NESİNE'nin reklamına daha çok yer vermesine yol açabilecek niteliktedir. Dolayısıyla MAÇKOLİK'e getirilmiş olan tıklanma taahhüdüne ilişkin söz konusu hükmün, sözleşmede münhasırlık hükümlerinin yer almadığı bir durumda dahi NESİNE'ye rakip herhangi bir teşebbüs ile MAÇKOLİK'in reklam ilişkisine girmesini dolaylı olarak engelleyebilecek nitelikte olduğu görülmüştür.
- (45) Yukarıda detaylı olarak açıklandığı üzere sanal bayilerin MAÇKOLİK hakkındaki beyanları, MAÇKOLİK'in pazardaki konumu, canlı bahis oynanma oranları ve MAÇKOLİK'ten NESİNE'ye giden tıklanma sayılarının büyüklüğü birlikte dikkate alınmış ve MAÇKOLİK'in sanal bayiler açısından oldukça önemli bir platform olduğu değerlendirilmiştir. NESİNE geçici tedbir öncesi dönemde bu önemli platformda tek bahis platformu olarak reklam vermekte ve görünürlüğünü artırmakta iken teşebbüsün önümüzdeki aylarda uygulamaya konulacağını belirttiği projeler ile birlikte bu görünürlüğün rakiplerin daha da aleyhinde olacak şekilde gerçekleşebileceği görülmüştür. Keza NESİNE hakkında yürütülen soruşturma kapsamında soruşturmada nihai kararın alınacağı tarihe değin bir spor sezonu (2023-2024) daha geçeceği anlaşılmış olup bu bağlamda 2024-2025 sezonuna kadar NESİNE'nin rakiplerinin MAÇKOLİK ile çalışmama ve dışlayıcı etkinin devam etme ihtimali gündeme gelmiştir. Bu bakımdan nihai karara kadar "*ciddi ve telafi olunamayacak bir zararın*" ortaya çıkma ihtimali gündeme gelebileceğinden NESİNE ile MAÇKOLİK arasında akdedilmiş olan sözleşmede yer alan münhasırlık hükümlerinin kaldırılmasına yönelik geçici tedbir alınmıştır.
- (46) Alınan geçici tedbir kararı üzerine NESİNE tarafından 21.07.2023 tarih ve 40755 sayılı yazıda; Kurulun geçici tedbir kararı uyarınca NESİNE ile MAÇKOLİK arasındaki sözleşmenin münhasırlık hükümlerini kaldırarak şekilde tadil edildiği ifade edilerek NESİNE ve MAÇKOLİK arasında akdedilen Tadil Protokolü Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Söz konusu geçici tedbir kararı sonrasında MAÇKOLİK'in reklam alanları ile ilgili uygulamalarına ise aşağıda yer verilmektedir.

G.4. NESİNE'ye Uygulanan Geçici Tedbir Sonrası MAÇKOLİK Uygulamaları

- (47) Kurulun almış olduğu geçici tedbir kararı ve taraflar arasında münhasırlık hükümlerini kaldırmaya yönelik akdedilen Tadil Protokolü sonrasında MAÇKOLİK'in platformundaki reklam alanlarındaki uygulamalar incelenecek olursa öncelikli olarak *Google* arama

motoruna *Maçkolik* yazıldığında çıkan ilk sonuca tıkladığında girilen ve MAÇKOLİK'in yeni site olarak adlandırdığı "<https://www.mackolik.com/canli-sonuclar>" uzantılı sitenin ana sayfa ekran görüntüsüne¹¹ aşağıda yer verilmektedir.

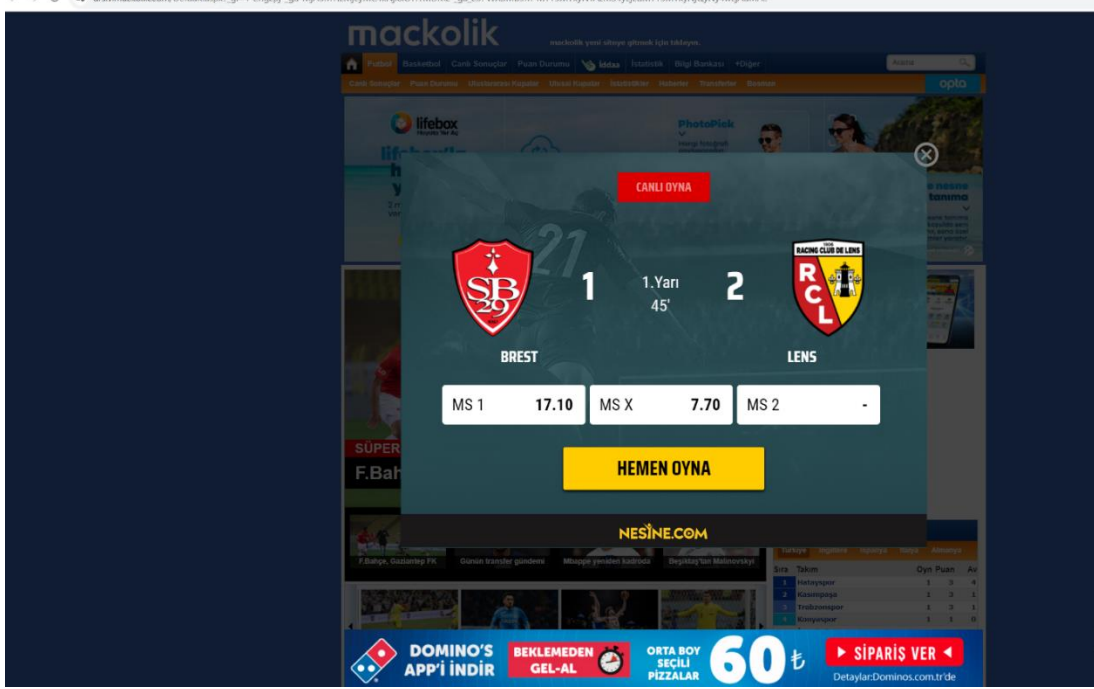
Şekil 6: MAÇKOLİK Yeni İnternet Sitesi Ana Sayfa Banner Reklamlar



- (48) Yukarıdaki görselde NESİNE'nin reklamları sağ yan alanda banner reklamı olarak yer almaktadır. Bununla birlikte söz konusu sitenin en üstünde "*Maçkolik eski siteye gitmek için tıklayın*" ibaresi yer almakta¹²; söz konusu alana tıkladığında MAÇKOLİK'in eski site olarak adlandırdığı https://arsiv.mackolik.com/Default.aspx?_gl=1*2hgzpj*_ga*MjA5MTIzMjc5MC4xNjkxOTI1MDMz*_ga_29PWXBMB9M*MTY5MTkyNTAzMS4yLjEuMTY5MTkyNjQyNy4wLjAuMA.. adresine ulaşılmaktadır. Benzer şekilde yeni sitede yer alan *mackolik* sekmesine tıkladığında da eski siteye yönlendirilmektedir. Söz konusu eski sitenin ana sayfa ekran görüntüsü aşağıdaki şekildedir.

¹¹ Erişim Tarihi: 13.08.2023.

¹² Benzer şekilde MAÇKOLİK eski sitesinin en üstünde de "*Maçkolik yeni siteye gitmek için tıklayın*" ibaresi yer almakta; söz konusu alana tıkladığında MAÇKOLİK'in yeni site olarak adlandırdığı siteye ulaşılmaktadır.

Şekil 7: Maçkolik eski siteye gitmek için tıklayın" ibaresine tıklayınca açılan ekranın görüntüsü¹³

- (49) Görüldüğü üzere MAÇKOLİK'in eski internet sitesine giriş yapıldığında NESİNE reklamı pop-up reklam olarak çıkmaktadır. İlaveten MAÇKOLİK'in eski internet sitesinde sayfanın çeşitli üst, alt ve yan alanlarında *banner* olarak da adlandırılan çeşitli reklam alanları bulunmakta ve bu alanların bir kısmında NESİNE'nin reklamları bulunmaktadır.

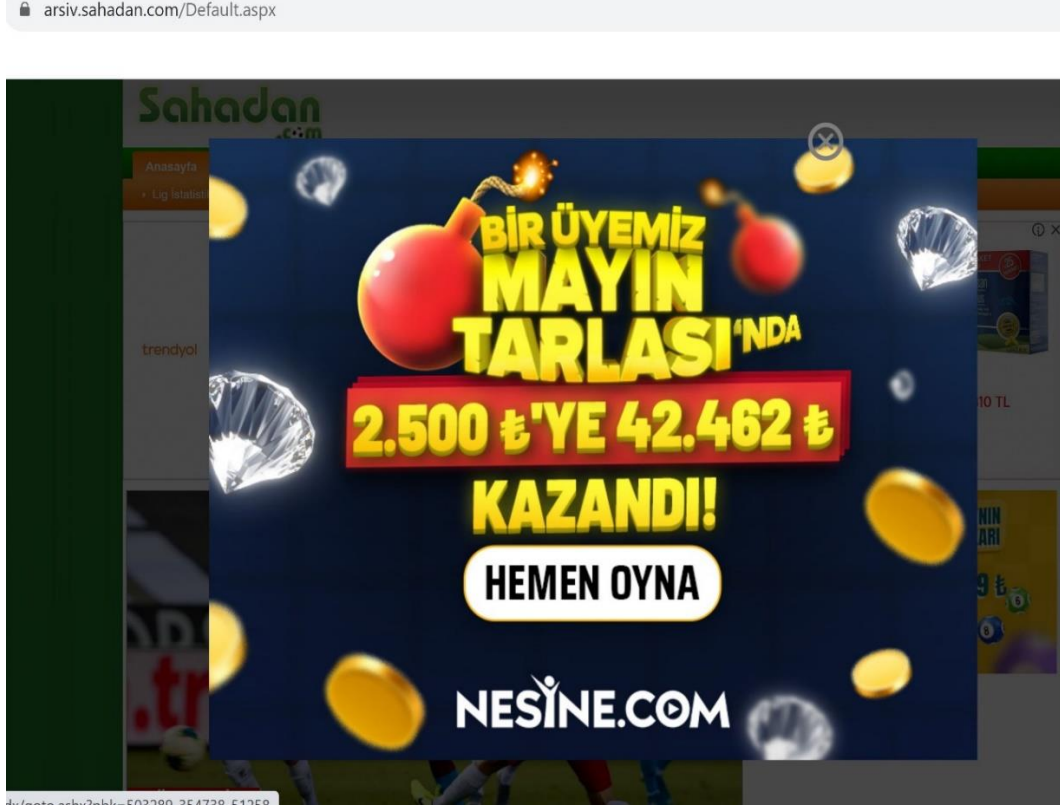
Şekil 8: MAÇKOLİK Eski Site Ana Sayfa Banner Reklamlar¹⁴

¹³ Erişim Tarihi: 13.08.2023.

¹⁴ Erişim Tarihi: 04.09.2023.

- (50) MAÇKOLİK'in kendi sitesinde olduğu gibi aynı ekonomik bütünlük içerisinde yer alan SAHADAN'ın da internet sitesinde NESİNE reklamı *pop-up* reklam olarak çıkmaktadır. İlaveiten yukarıda da görülebileceği gibi SAHADAN'ın internet sitesinde sayfanın çeşitli üst, alt ve yan alanlarında *banner* olarak da adlandırılan çeşitli reklam alanları bulunmakta ve bu alanların bir kısmında NESİNE'nin reklamları bulunmaktadır.

Şekil 9: SAHADAN İnternet Sitesine Girildiğinde Görülen NESİNE Reklamı (*Pop-up*)¹⁵



Şekil 10: SAHADAN Ana Sayfa Banner Reklamlar¹⁶



¹⁵ Erişim Tarihi: 13.08.2023.

¹⁶ Erişim Tarihi: 15.08.2023.

- (51) MAÇKOLİK ve SAHADAN'ın internet sitelerinin yanı sıra söz konusu platformların mobil uygulamalarında da çeşitli reklam alanlarında NESİNE'nin yer aldığı görülmektedir. Aşağıda yer alan görselde MAÇKOLİK'in uygulamasının ana sayfasında yer alan ve NESİNE'nin reklamlarının yer aldığı bir görsel yer verilmektedir.

Şekil 11: MAÇKOLİK Mobil Uygulama Ana Ekranı



- (52) Ayrıca MAÇKOLİK ve SAHADAN mobil uygulaması üzerinden karşılaştırma, tahmin gibi çeşitli sekmeler açıldığında da NESİNE'nin reklamlarının yer aldığı görülmektedir.

Şekil 12: MAÇKOLİK-Mobil Karşılaştırma Reklam Alanı

The screenshot shows the Mackolik mobile app interface for a match between Trabzonspor and Antalyaspor. The app is in Turkish. The top navigation bar includes a back arrow, the app name 'mackolik', a star icon, and a share icon. Below the navigation bar, the match details are displayed: Trabzonspor (4G 2B) vs Antalyaspor (B M B B M) on August 21st at 21:00 in the Süper Lig. The 'Karşılaştırma' (Comparison) tab is selected. Below this, there are betting odds for 'MS 1' (4.74), 'MS X' (3.68), and 'MS 2' (1.39). A 'Maç Önü Notları' (Match Preview Notes) section contains two paragraphs of text. Below the notes, there is a 'Daha Fazla Detay +' (More Details) button. At the bottom, there is a 'En Popüler Bahis' (Most Popular Bet) section showing 'Maç Sonucu' (Match Result) with odds of 1.69, and a 'Trabzonspor - Form Durumu (Son 5 Maç)' (Trabzonspor - Form Status (Last 5 Matches)) table.

Tarih	Karşı	Skor	Trabzonspor	Statüs
16/07	NK Celje	2 - 2	Trabzonspor	B
25/07	Rabotnicki	1 - 4	Trabzonspor	G
26/07	Triglav	0 - 4	Trabzonspor	G
30/07	Trabzonspor	1 - 3	AEK	M
04/08	1461 Trabzon FK	0 - 5	Trabzonspor	G

Şekil 13: SAHADAN-Mobil Karşılaştırma Reklam Alanı

The screenshot shows the Sahadan mobile app interface for a match between Trabzonspor and Antalyaspor. The app is in Turkish. The top navigation bar includes a back arrow, the app name 'Sahadan', a star icon, and a share icon. Below the navigation bar, the match details are displayed: Trabzonspor (4G 2B) vs Antalyaspor (B M B B M) on August 21st at 21:00 in the Süper Lig. The 'Karşılaştırma' (Comparison) tab is selected. Below this, there is a banner for 'Buz gibi Yörükoğlu Ayran ile Ferahla, Tazelen!' (Refresh, Refresh with Buz gibi Yörükoğlu Ayran!). Below the banner, there is a 'Maç Önü Notları' (Match Preview Notes) section containing two paragraphs of text. Below the notes, there is a 'Daha Fazla Detay +' (More Details) button. At the bottom, there is a 'En Popüler Bahis' (Most Popular Bet) section showing 'Maç Sonucu' (Match Result) with odds of 1.71, and a 'Trabzonspor - Form Durumu (Son 5 Maç)' (Trabzonspor - Form Status (Last 5 Matches)) table.

Tarih	Karşı	Skor	Trabzonspor	Statüs
16/07	NK Celje	2 - 2	Trabzonspor	B
25/07	Rabotnicki	1 - 4	Trabzonspor	G
26/07	Triglav	0 - 4	Trabzonspor	G
30/07	Trabzonspor	1 - 3	AEK	M
04/08	1461 Trabzon FK	0 - 5	Trabzonspor	G

Şekil 14: MAÇKOLİK-Mobil Tahmin Reklam Alanı

The screenshot shows the Mackolik mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with a back arrow, the 'mackolik' logo, a star icon, and a share icon. Below this, the match details are displayed: 'TRABZONSPOR' (with logo) vs 'ANTALYASPOR' (with logo) on 'BUGÜN 21:00' in the 'Süper Lig'. A navigation bar below the match details has tabs for 'Canlı Puan Durumu', 'Tahmin', 'Atmosfer', and 'Forum'. A prominent banner reads 'MAÇIN TÜM ORANLARI NESİNE.COM'DA!' with a 'HEMEN GÖZ AT' button. Below the banner, there is a profile for 'Ozan German - Nesine' with a bio in Turkish. At the bottom, there are statistics: '1 Toplam Gol Aralığı 2-3 1.86 Güncel Oran 1.84' and two buttons: 'NESİNE.COM' and 'Hemen Oyna'.

- (53) Yukarıda yer verilen görseller incelendiğinde Kurulun geçici tedbir kararı sonrasında da MAÇKOLİK'e ait internet siteleri ile mobil uygulamalarda NESİNE'nin reklamlarının yoğun bir şekilde gösterildiği görülmektedir. Bununla birlikte MAÇKOLİK hakkında başlatılan soruşturma kapsamında yapılan yerinde incelemede MAÇKOLİK'in Kurulun geçici tedbir kararı sonrasında diğer bahis firmaları ile görüşmeler gerçekleştirdiği ve bu görüşmeler sonucunda OLEY ile MAÇKOLİK arasında 15.08.2023 tarihinde "Reklam Satış ve Pazarlama Sözleşmesi" imzalandığı görülmüştür. Bu sözleşme çerçevesinde MAÇKOLİK internet siteleri ile mobil uygulamaları üzerinde OLEY'in reklamlarının da gösterilmeye başlandığı ve ayrıca bahis oranlarına tıklanılması suretiyle OLEY'in platformuna da yönlendirme yapıldığı görülmüştür. Söz konusu ekran görüntülerine aşağıda yer verilmektedir.

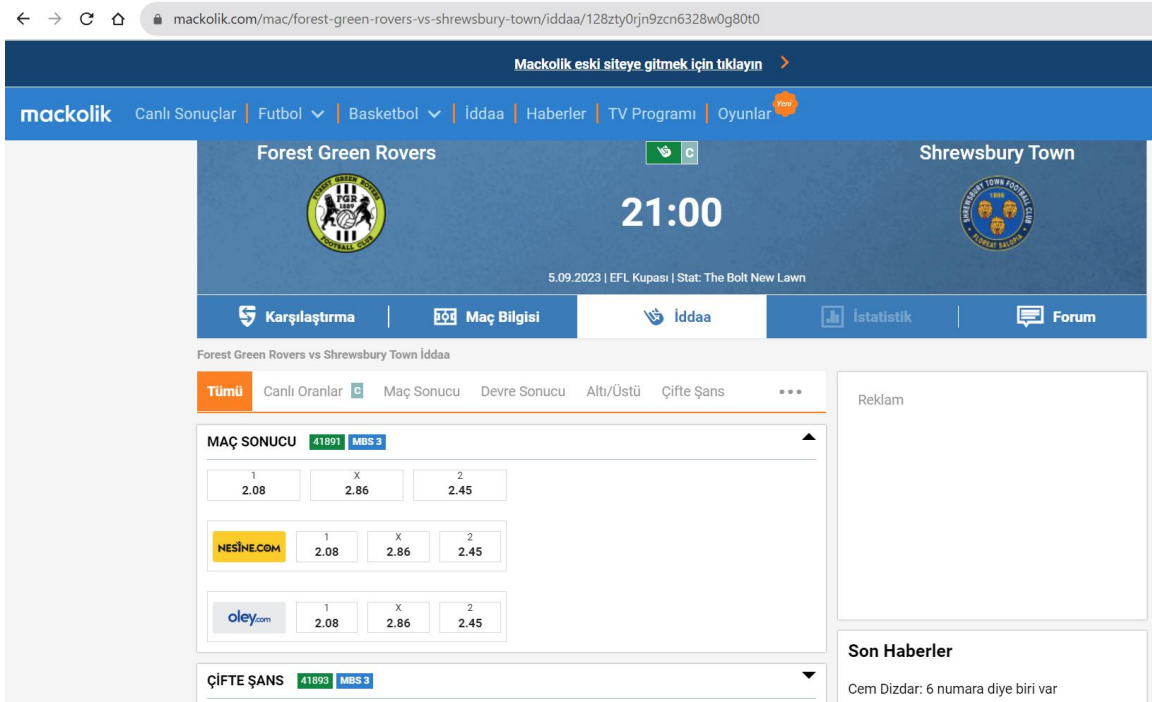
Şekil 15: MAÇKOLİK Eski Site OLEY Reklamları¹⁷

The screenshot shows the Mackolik website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'mackolik' logo and a search bar. Below this, there is a banner for Oley.com with a '100 TL HOŞ GELDİN BONUSU' offer. The banner includes the text 'DOSTAN YAZDIK' and 'Günün spor manşetleri'. Below the banner, there is a section for 'Puan Durumu' with a list of countries: 'Türkiye İngiltere İspanya İtalya Almanya'.

¹⁷ Erişim Tarihi: 04.09.2023.

Şekil 16: SAHADAN İnternet Sitesi OLEY Reklamları¹⁸

- (54) Yukarıda yer alan görsellerden görüleceği üzere taraflar arasında akdedilen sözleşme sonrasında MAÇKOLİK'in eski internet sitesi ile SAHADAN'ın internet sitesinde OLEY'in reklamlarına yer verilmeye başlamıştır.
- (55) Reklam alanlarına ek olarak, MAÇKOLİK ile OLEY arasında imzalanan sözleşme kapsamında MAÇKOLİK'in eski ve yeni internet sitesi ile SAHADAN internet sitesi üzerinden İddaa sekmesine girildiğinde bahis oynanabilen maçlara ilişkin oranlara tıklanması halinde tüketicinin birinci sırada NESİNE'yi, ikinci sırada ise OLEY'i gördüğü anlaşılmaktadır.

Şekil 17: MAÇKOLİK Yeni Site İddaa Sekmesi¹⁹

¹⁸ Erişim Tarihi: 04.09.2023.

¹⁹ Erişim Tarihi: 05.09.2023.

Şekil 18: MAÇKOLİK Eski Site İddaa Sekmesi²⁰

arsiv.mackolik.com/iddaa-Programi

NESİNE.COM

TIKLA OYNA

TIKLA OYNA

En Güncel İddaa Oranları
Tıkla Hemen Oyna

Maç Sonucu	1	X	2
	2,74	3,04	1,84
NESİNE.COM	1	X	2
	2,74	3,04	1,84
oley.com	1	X	2
	2,74	3,04	1,84

Şekil 19: SAHADAN Eski Site İddaa Sekmesi²¹

arsiv.sahadan.com/iddaa/program.aspx

Sahadan.com

Anasayfa Canlı Sonuçlar Puan Durumu Haberler İddaa Programı Mobil

En Güncel İddaa Oranları
Tıkla Hemen Oyna

Maç Sonucu	1	X	2
	3,75	3,92	1,47
NESİNE.COM	1	X	2
	3,75	3,92	1,47
oley.com	1	X	2
	3,75	3,92	1,47

(56) İnternet sitelerine benzer şekilde MAÇKOLİK'in mobil uygulamasında yer alan İddaa sekmesinde de bahis oranlarına tıklanması suretiyle yapılan yönlendirmelerde birinci sırada NESİNE'nin, ikinci sırada OLEY'in platformuna yönlendirmeye başlandığı görülmektedir.

²⁰ Erişim Tarihi: 05.09.2023.

²¹ Erişim Tarihi: 05.09.2023.

Şekil 20: MAÇKOLİK Uygulaması İddaa Sekmesi²²

The screenshot displays the MAÇKOLİK mobile application interface. At the top, the time is 17:46 and the battery level is 67%. The app name 'mackolik' is visible in the header. The main content shows a football match between LILLE (Paulo Fonseca) and MONTPELLIER (Michel Der Zakarian) with a score of 1-0 at 85 minutes. Below the match information, there is a navigation bar with options like 'Tatistik', 'Karşılaştırma', 'İddaa', and 'Canlı Puan Durumu'. A banner for 'oley.com' is present, along with a 'Canlı Oranlar' (Live Odds) section. The 'MAÇ SONUCU' (Match Result) section shows odds for various outcomes, and the 'MAÇ SONUCU ALT/ÜST' (Match Result Under/Over) section shows odds for under/over bets.

Maç ID	Maç Sonucu	1	X	2
112309	Maç Sonucu	-	5.13	17.10
112505	Maçın Geri Kalanını Kim Kazanır	4.06	1.20	5.13
	NESİNE.COM	4.06	1.20	5.13
	oley.com	4.06	1.20	5.13
112409	Hnd. MS (0:2)	17.10	4.28	-

Maç ID	Maç Sonucu Alt/Üst	Alt	Üst
112168	1,5 Alt/Üst	1.24	2.14
112216	2,5 Alt/Üst	-	6.84

- (57) Yukarıda yer verilen ekran görüntülerinden görüleceği üzere MAÇKOLİK eski internet sitesi, MAÇKOLİK yeni internet sitesi, SAHADAN internet sitesi, MAÇKOLİK'in mobil uygulamasında NESİNE'nin birinci, OLEY'in ise ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. SAHADAN'ın mobil uygulamasında ise halihazırda OLEY'in yer almadığı, yalnızca NESİNE'ye yönlendirme yapıldığı görülmektedir.

²² Erişim Tarihi: 04.09.2023.

Şekil 21: SAHADAN Uygulaması İddaa Sekmesi²³

- (58) Sonuç olarak yer verilen görseller incelendiğinde Kurulun geçici tedbir kararı sonrasında da MAÇKOLİK'e ait internet siteleri ile mobil uygulamalarda NESİNE'nin reklamlarının yoğun bir şekilde gösterildiği, SAHADAN mobil uygulamasında bahis oranlarına tıklanarak tüketicinin yalnızca NESİNE'ye yönlendirildiği; MAÇKOLİK eski internet sitesi, MAÇKOLİK yeni internet sitesi, SAHADAN internet sitesi, MAÇKOLİK'in mobil uygulamasında ise NESİNE'nin birinci, OLEY'in ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. İlaveten MAÇKOLİK'in halihazırda başkaca bir sanal bahis firmasıyla reklam ve işbirliği ilişkisi içinde olmadığı görülmektedir.

G.5. MAÇKOLİK'in Uygulamalarına Yönelik Geçici Tedbir Değerlendirilmesi

- (59) 4054 sayılı Kanun'un 9. maddesinin dördüncü fıkrası "*nihai karara kadar ciddi ve telafi olunamayacak zararların ortaya çıkma ihtimalinin bulunduğu durumlarda, ihlalden önceki durumu koruyucu nitelikte ve nihai kararın kapsamını aşmayacak şekilde*" geçici tedbir kararı alınabileceği düzenlemesini haizdir.

²³ Erişim Tarihi: 05.09.2023.

- (60) Kurulun *TNet*²⁴ kararında TNet'in uyguladığı kampanyalardaki fiyatlama politikasının, ilgili pazarda ciddi ve telafisi mümkün olunamayacak zararları doğurma ihtimali barındırması sebebiyle TNet'in perakende fiyatları içeren tüm kampanyalarının durdurulmasına yönelik geçici tedbir uygulanmasına karar verilmiştir.
- (61) Kurulun *Krea*²⁵ kararında Krea'nın münhasıran sahip olduğu Türkiye Süper Lig ve 1. Lig futbol müsabakaları yayın hakları kapsamında TRT dışında kalan diğer yayıncı kuruluşların ticari olarak faaliyetlerinin zorlaşabileceği ve yayıncı kuruluşların izlenme oranlarının ve reyting sonuçlarının rekabetçi parametrelerden bağımsız şekilde olumsuz etkilenebileceği gerekçesi ile geçici tedbirin uygulanması gerektiği değerlendirilmiştir.
- (62) Kurulun *WhatsApp*²⁶ kararında Facebook'un; tüketici iletişim hizmetleri, sosyal ağ hizmetleri ve çevrim içi reklamcılık hizmetleri pazarlarındaki pazar gücü dikkate alınarak WhatsApp kullanıcılarının verilerinin 08.02.2021 tarihinden itibaren başka hizmetler için kullanılmasına yönelik getirdiği koşullara geçici tedbir alınmasına karar verilmiştir.
- (63) Kurulun diğer bir kararı olan *Trendyol*²⁷ kararında ise çevrim içi pazar yerlerinde Trendyol'un kendi perakende ürün/hizmetlerini kayırdığı, satıcılar arasında ayrımcılık yaptığı ve bu eylemleriyle 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesi kapsamında rekabetin ihlal edildiğini gösteren ciddi bulguların varlığı gerekçesiyle Trendyol'un eylem ve davranışlarının telafisi güç ve imkânsız zararlar doğurmasını engellemek amacıyla Trendyol'a geçici tedbir uygulanması gerektiği değerlendirilmiştir. Görüleceği üzere nihai karara kadar ciddi ve telafi olunamayacak zararların ortaya çıkma ihtimalinin bulunduğu durumlarda, ihlalden önceki durumu koruyucu nitelikte ve nihai kararın kapsamını aşmayacak şekilde Kurul geçici tedbir kararı almaktadır.
- (64) Bu noktada MAÇKOLİK'in yukarıda da yer verilen güçlü konumuna tekraren değinilmesinde fayda bulunmaktadır. MAÇKOLİK, Türkiye'nin en büyük dijital spor platformlarından biri olup 2001 yılında kurulmuştur. Akabinde, MAÇKOLİK ile aynı ekonomik bütünlükte yer alan ve canlı skor takibi hizmeti veren Sahadan platformu 2003 yılında faaliyete geçmiştir. MAÇKOLİK, Türkiye ve dünyada futbol başta olmak üzere basketbol, tenis gibi farklı spor dallarında gerçekleşen spor müsabakalarına ilişkin canlı skorların internet sitesi ve 2012 yılında uygulamaya konulan mobil uygulama aracılığıyla sporseverlere ulaşmasını sağlamaktadır. Ayrıca 2008 yılında Fransa'da kurulan Match en Direct'in de 2021 yılında MAÇKOLİK tarafından satın alınması ile birlikte teşebbüs küresel çapta da faaliyet göstermeye başlamıştır. MAÇKOLİK tarafından hazırlanan Faaliyet Raporu'nda²⁸ MAÇKOLİK'in Türkiye'de 10.4 milyon, Fransa'da 5.3 milyon kullanıcısı olduğu ifade edilmektedir.
- (65) İnternet sitelerinin trafik ölçümü hizmetini sunan Similar Web²⁹ verileri de MAÇKOLİK'in önemini doğrular niteliktedir. Similar Web verilerine göre Türkiye'de spor kategorisinde en popüler dijital platformların sırasıyla mackolik.com, fanatik.com.tr, sporx.com, transfermarkt.com.tr ve beinsports.com.tr olduğu görülmektedir.³⁰ Söz

²⁴ 11.07.2007 tarih ve 07-59/676-235 sayılı Kurul kararı.

²⁵ 29.09.2022 tarih ve 22-44/652-281 sayılı Kurul kararı.

²⁶ 11.01.2021 tarih ve 21-02/25-10 sayılı Kurul kararı.

²⁷ 30.09.2021 tarih ve 21-46/669-334 sayılı Kurul kararı.

²⁸ MAÇKOLİK 01.01.2022-31.12.2022 Dönemi Faaliyet Raporu, <https://yatirimci.mackolik.com/wp-content/uploads/2023/03/31.12.2022-Faaliyet-Raporu.pdf>, Erişim Tarihi: 10.06.2023.

²⁹ Similarweb 2013 yılında trafik ölçümleme faaliyetine başlayan internet sitelerinin ziyaretçi sayısı, sitede kalma süresi gibi kriterlere göre sıralamasını yapan bir web sitesidir.

³⁰ <https://www.similarweb.com/tr/top-websites/turkey/sports/>, Erişim Tarihi: 10.06.2023.

konusu platformların birçoğunda spor haberleri, maç sonuçları, canlı skorlar, istatistikler, transfer haberleri, fikstürler, oyuncuların piyasa değerleri gibi pek çok içerik yer alsa da esasında her bir alanda bir platformun öne çıktığını söylemek mümkündür. Nitekim MAÇKOLİK tüketiciler tarafından spor müsabakalarına ilişkin skor takibinin yapıldığı bir platform olarak bilinmektedir. Fanatik.com.tr'nin ve sporx.com'un, ana faaliyet alanının spor haberleri hizmeti olduğu görülmektedir. Transfermarkt.com, sporcuların piyasa değerinin tahmini ve transfer söylentileri içeren haberleri ile sektörde bilinmektedir. Beinsports.com.tr ise ana faaliyeti bakımından Türkiye'de özellikle futbol olmak üzere birçok spor dalında gerçekleşen müsabakalara ilişkin yayın hizmeti sağlamaktadır.

- (66) Ana faaliyet alanı canlı skor takibi olan teşebbüsler incelendiğinde ise Türkiye'de kullanıcılar tarafından tercih edilen platformların MAÇKOLİK, SAHADAN, flashscore.com.tr, sofascore.com, livescore.in, goal.com, aiscore.com olduğu görülmektedir. Söz konusu platformların kategori ayırımına gidilmeksizin Türkiye coğrafi pazarında internet trafiği sıralamasına bakıldığında MAÇKOLİK'in 67., flashscore.com.tr'nin 230., sofascore.com'un 390., livescore.in'in 491., goal.com'un 682., aiscore.com'un 2.611. sırada olduğu görülmektedir.³¹ Söz konusu verilerden MAÇKOLİK'in trafiğinin diğer skor takibi platformlarından çok daha yüksek olduğu ve Türkiye'de en çok tercih gören canlı skor takibi uygulaması olduğu ve Türkiye'de rakiplerine kıyasla oldukça önde bir konumda olduğu anlaşılmaktadır.
- (67) İlaveten MAÇKOLİK tarafından hazırlanan Faaliyet Raporu'nda yer alan bilgiler teşebbüsün yalnızca internet sitesinin değil mobil uygulamasının da Türkiye'de spor kategorisinde oldukça önemli olduğunu göstermektedir.³² Bahse konu faaliyet raporunda spor kategorisinde MAÇKOLİK'in Google Play Store'da 2022 yılının 365 gününün 325'inde, App Store'da ise 365 gününün 234'ünde birinci uygulama olduğu yer almaktadır. Bu kapsamda MAÇKOLİK'in mobil uygulamasının aylık 5.8 milyon kullanıcısının, günlük aktif 2.7 milyon kullanıcısının, aylık sayfa görüntülenme sayısının ise 6.8 milyar olduğu görülmektedir. Söz konusu veriler MAÇKOLİK'in mobil uygulamasının da spor kategorisinde oldukça önemli bir yere sahip olduğunu göstermektedir.
- (68) NESİNE hakkında yürütülen soruşturma kapsamında NESİNE'nin rakipleri ile gerçekleştirilen görüşmelerde de genel olarak MAÇKOLİK'in bahis oynayan aktif tüketicilerin sıklıkla ziyaret ettiği bir mecra olduğu, özellikle Türkiye'de 2019 yılında canlı bahsin³³ yasallaşmasıyla canlı bahis oynayan tüketiciler açısından canlı skor takibinin daha da önemli hale geldiği ve bu alanda en bilinen platform olan MAÇKOLİK'in bahis oynayan tüketiciler açısından daha da çok kullanılmaya başlandığı ifade edilmiştir.
- (69) Yer verilen bilgilerden MAÇKOLİK'in Türkiye'de gerek spor kategorisindeki dijital platformlar gerekse skor takibi alanındaki dijital platformlar içinde hem internet sitesi

³¹ Similarweb tarafından sunulan bu veriler Mayıs ayı trafik bilgisini içermektedir. Bknz. https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m?webSource=Total&key=mackolik.com,flashscore.com.tr,sofascore.com,goal.com,livescore.in ve https://pro.similarweb.com/#/digitalsuite/websiteanalysis/overview/website-performance/*/999/1m?webSource=Total&key=mackolik.com,flashscore.com.tr,sofascore.com,goal.com,aiscore.com, Erişim Tarihi: 10.06.2023.

³² MAÇKOLİK 01.01.2022-31.12.2022 Dönemi Faaliyet Raporu, <https://yatirimci.mackolik.com/wp-content/uploads/2023/03/31.12.2022-Faaliyet-Raporu.pdf>, Erişim Tarihi: 10.06.2023.

³³ Canlı bahis, bir spor karşılaşmasının başlamasıyla birlikte oynanmaya başlayan ve bu spor karşılaşmasının bitmesiyle sona eren oyun türüdür.

hem de mobil uygulaması ile oldukça önemli bir yer edindiği açıktır. Bu doğrultuda tüketiciye ulaşmak konusunda etkin bir mecra olan MAÇKOLİK'in, reklamını yapmak isteyen bahis şirketleri bakımından da yüksek önem taşıdığı ve diğer mecraların oldukça önünde olduğu değerlendirilmektedir. Yukarıda yer verilen rakip görüşleri de bu hususu doğrulamaktadır.

- (70) Kurulun NESİNE hakkında yürütülen soruşturma kapsamında almış olduğu geçici tedbir kararı sonrasında NESİNE ve MAÇKOLİK münhasırlık hükümlerini kaldırmaya yönelik bir Tadil Protokolü imzalamışsa da yukarıda 2.4. numaralı başlık altında yer verildiği üzere söz konusu karar sonrası MAÇKOLİK'in ve SAHADAN'ın internet siteleri ve mobil uygulamalarına bakıldığında teşebbüsün başka herhangi bir bahis firması ile NESİNE'yle girmiş olduğu reklam işbirliğine benzer şekilde çalışmadığı görülmüştür. Söz konusu durumun fiili bir münhasırlığa yol açıp açmadığının tespitine yönelik Kurulun 10.08.2023 tarihli ve 23-37/714-M sayılı kararıyla MAÇKOLİK hakkında 4054 sayılı Kanun'un 4. ve 6. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespiti amacıyla soruşturma başlatılmıştır. Akabinde 18.08.2023 tarihinde teşebbüste yerinde incelemede bulunulmuş; yapılan yerinde incelemede MAÇKOLİK'in Kurul'un NESİNE hakkında uyguladığı geçici tedbir kararı sonrasında diğer bahis firmaları ile görüşmeler gerçekleştirdiği ve bu görüşmeler sonucunda OLEY ile MAÇKOLİK arasında 15.08.2023 tarihinde "Reklam Satış ve Pazarlama Sözleşmesi" imzalandığı görülmüştür. Bu sözleşme çerçevesinde MAÇKOLİK'in internet siteleri ile mobil uygulamaları üzerinde OLEY'in reklamlarının da gösterilmeye başlandığı görülmüştür.
- (71) Bununla birlikte yukarıda da yer verildiği üzere MAÇKOLİK ve SAHADAN'a ait internet siteleri ile mobil uygulamalarda halihazırda NESİNE'nin reklamlarının yoğun bir şekilde gösteriliyor oluşu, NESİNE ile MAÇKOLİK arasındaki münhasırlığa ilişkin sözleşme maddelerinin ortadan kalkmasına karşın MAÇKOLİK platformunda diğer sanal bahis firmalarından yalnızca OLEY'in yer alıyor oluşu ve OLEY'in reklamlarının yer aldığı alanların sayıca ve alan büyüklüğü olarak kısıtlı oluşu MAÇKOLİK platformunda yer almak isteyen NESİNE'nin rakiplerinin faaliyetinin kısıtlanabileceği ve NESİNE'nin rakiplerinin bu alanlardan dışlanmış olabileceği ihtimallerini gündeme getirebilmektedir. Bu açıdan bakıldığında soruşturmada nihai kararın alınacağı tarihe değin NESİNE'nin rakiplerinin MAÇKOLİK ile çalışmama ve dışlayıcı etkinin devam etme ihtimali gündeme gelebilecektir.
- (72) NESİNE ile MAÇKOLİK aralarındaki sözleşmesel ilişki uyarınca NESİNE, MAÇKOLİK ve SAHADAN platformundaki banner ve pop-up olarak adlandırılan reklam alanlarında yer almaktadır. Ayrıca bahis oranlarının yer aldığı sekmelerde NESİNE sitesine yönlendirmelerde bulunmaktadır. İlaveten MAÇKOLİK platformunda özel projelerle entegre edilen NESİNE TV, NESİNE editör yorumları, NESİNE editör videoları gibi alanlarda orijinali NESİNE'ye ait içerikler MAÇKOLİK ve SAHADAN platformlarında yer almaktadır. Bu platformdaki reklamlar, bahis oyunlarına ilişkin oranların yer aldığı sekmelerde NESİNE'ye yapılan yönlendirmeler ve NESİNE'nin MAÇKOLİK platformunda yer verdiği içeriklerinin hepsi bir bütün olarak düşünüldüğünde MAÇKOLİK ve SAHADAN platformlarında NESİNE'nin rakipleri olan sanal bahis firmaları yer almaya yönelik adımlar atsa dahi fiiliyatta bu alanlarda rakiplerin reklam verebilmesinin oldukça zor olabilmesi ihtimali gündeme gelebilmektedir. Kurulun NESİNE hakkında yürütülen soruşturma kapsamında aldığı geçici tedbir kararından bu yana NESİNE'nin rakipleri olan bahis firmalarından yalnızca OLEY'in MAÇKOLİK ile reklam ilişkisi içine girdiği görülmekte; bununla birlikte yukarıda yer verilen görseller de incelendiğinde OLEY'in MAÇKOLİK platformları üzerindeki görünürlüğünün NESİNE'nin görünürlüğü kadar yoğun olmadığı değerlendirilmektedir.

- (73) Bahis firmaları için MAÇKOLİK'in önemi düşünülecek olursa NESİNE ile MAÇKOLİK arasında sözleşmesel münhasırlık ortadan kalkmış olsa bile MAÇKOLİK platformunda NESİNE reklamlarından geriye kalan alanın rakipler açısından bahis oynayan tüketicilere ulaşma noktasında yeterli olamayabileceği söylenebilecektir. Nitekim MAÇKOLİK ile NESİNE arasında imzalanan sözleşmenin eklerinde de NESİNE'ye sağlanan reklam alanlarına ve projelere yer verilmektedir. Aşağıda yer verilen tabloda sözleşmede kararlaştırılan reklam alanları sıralanmaktadır.

Tablo 5: MACKOLİK - NESİNE Reklam Satış Hizmet Sözleşmesi'nin EK-1'inde yer alan Banner Reklam Alanları

Mecralar	Banner İsmi	Alan	Kullanım Adedi	Ölçü
Uygulamalar	MPU	Orta Banner	App Geneli	300x250
Uygulamalar	Interstitial	Tam Ekran	App Geneli	320x480
Uygulamalar	Mobile Leaderboard	Alt Banner	App Geneli	320x50
Uygulamalar	Mobile Leaderboard	Üst Banner	App Geneli	320x50
Mobil Siteler	MPU	Orta Banner	Canlı sonuçlar (Anasayfa)	300x250
Mobil Siteler	Interstitial	Pop-up	Sayfa geçişlerinde	320x480
Mobil Siteler	Masthead	Üst Banner	Site Geneli	320x100 320x50
Masaüstü Siteler	Interstitial	Pop-up	Anasayfa	800x600
Masaüstü Siteler	Half Page veya Skyscraper	Yeni Site Sol	Site Geneli	120x600 300x600 160x600
Masaüstü Siteler	Masthead	YeniSite Masthead	Site Geneli	980x250 728x90
Masaüstü Siteler	MPU	Orta Banner	Yeni Site Canlı Sonuçlar 2.MPU alanı (Sabit) +Yeni Site ve Arşiv Site Geneli ilk MPU alanı	300x250 300x600
Masaüstü Siteler	Leaderboard	Üst Banner	Yeni Site Geneli + Arşiv İddaa Sayfası Üst Banner alanı	728x90 980x250
Masaüstü Siteler	Page Skin	Page Skin	Arsiv Sitede Anasayfa ve İddaa Sayfalarında	1330x600
Masaüstü Siteler	Feed	Banner	Arsiv ve Yeni Sitede Canlı Sonuçlar sayfasında maç aralarında Sabit +Arsiv Sitede Puan Durumu sayfası	728x90
Bant Alanı	Bant	Banner	Arsiv sitelerde Canlı Sonuçlar ve Macdetay sayfalarında sabit + Arşiv Takım Sayfaları	1040x75
Uygulamalar	MPU	Orta Banner	App Geneli	300x250
Uygulamalar	Interstitial	Tam Ekran	App Geneli	320x480
Uygulamalar	Mobile Leaderboard	Alt Banner	App Geneli	320x50
Uygulamalar	Mobile Leaderboard	Üst Banner	App Geneli	320x50
Mobil Siteler	MPU	Orta Banner	Canlı sonuçlar (Anasayfa)	300x250
Mobil Siteler	Interstitial	Pop-up	Sayfa geçişlerinde	320x480
Mobil Siteler	Masthead	Üst Banner	Site Geneli	320x100

				320x50
Masaüstü Siteler	Interstitial	Pop-up	Anasayfa	800x600
Masaüstü Siteler	Half Page veya Skyscraper	Yeni Site Sol	Site Geneli	120x600 300x600 160x600
Kaynak: MAÇKOLİK'ten Elde Edilen Sözleşme Eki				

- (74) Tablodan da görüldüğü üzere format olarak statik, dinamik veya hareketli (*jpg, png, html, gif* vb.) olarak da kullanılabilen banner alanları içerisinde; page skin, interstitial, leaderboard, top banner, billboard, mobile banner gibi boyutlar bulunmaktadır. Yukarıda sıralanan reklam alanlarının; MAÇKOLİK'in hem eski hem yeni internet sitesinde, MAÇKOLİK mobil uygulamasında, SAHADAN internet sitesinde ve SAHADAN mobil uygulamasında yer edindiği görülmektedir. Sözleşmelerde münhasırlık hükmü yer almasa dahi söz konusu alanlarda NESİNE'nin görünürlüğünün yüksek olması sebebiyle NESİNE'nin rakibi olan bahis firmalarının bu alanlarda yer almasının fiiliyatta zor olabileceğinden, bu alanlarda rakip sanal bahis bayileri yer alabilse dahi görünürlüğünün oldukça kısıtlı kalabileceğinden bahsedilebilecektir. Zira somut olay özelinde Kurulun geçici tedbir kararından bu yana MAÇKOLİK ile sözleşme akdeden tek teşebbüsün OLEY olması ve onun da görünürlüğünün NESİNE'nin görünürlüğüne kıyasla oldukça kısıtlı olması bu durumu doğrular nitelikte olabilecektir.
- (75) Bu bakımdan NESİNE'nin, MAÇKOLİK ve SAHADAN internet siteleri ile mobil uygulamalarında bulunan banner ve pop-up adı verilen reklam alanlarındaki görünürlüğünün, NESİNE'yi rakipleri karşısında ayrıcalıklı bir konuma getirmeyecek şekilde, teşebbüsün belirleyeceği somut bir ölçüt kullanılarak sınırlandırılmasına ilişkin düzenlemenin yapılmasının; ayrıca MAÇKOLİK'in MAÇKOLİK ve SAHADAN internet siteleri ile mobil uygulamalarında banner ve pop-up alanlarında izlediği prosedürleri gözden geçirmesinin, sanal bahis bayileri arasında ayrıma yol açmayacak şeffaf bir reklam politikası izlemesinin ve soruşturma süresi boyunca, NESİNE'yi rakipleri karşısında ayrıcalıklı bir konuma getirmeyecek şekilde reklam alanlarında rotasyonlu gösterim sağlayacak algoritmaların işleyişi hakkında Kurum'a düzenli teknik raporlar sunmasının yerinde olacağı değerlendirilmektedir.
- (76) Reklam alanlarına ek olarak, MAÇKOLİK ve SAHADAN'da yer alan birtakım alanlarda NESİNE ile gerçekleştirilen projeler sonucunda NESİNE'ye özel içeriklerin yer aldığı görülmektedir. Bu içeriklerin başlıcalarının;
- Maç detay sayfalarında yer alan sekmelerden; "İstatistik, Karşılaştırma, İddaa, Tahmin ve Puan Durumu" sekmelerinin "Header" olarak tabir edilen alanında özel banner alanının yer alması,
 - NESİNE editörlerinin videolarını ve yorumlarını; editör isimlerini, tercih ve tercihe ait oranlarını içeren bir *xml feed* sayesinde tahmin sekmesine ilgili bilgilerin anlık ve otomatik bir şekilde gösterilmesi,
 - MAÇKOLİK kullanıcılarını etkileşime sokabilmek ve trafik yaratabilmek için farklı bahis türlerini içeren anket,
 - MAÇKOLİK içerisinde yer alan İddaa Programı tasarımı üzerine geliştirme ve Header alanında banner gösterilmesi,
 - TV Rehberi alanında NESİNE TV'de yayınlanan maçları da gösterecek şekilde geliştirme,

- MAÇKOLİK forumda NESİNE ikonu ve ismi kullanılarak yorum yapılmasını sağlayan bir geliştirme olduğu görülmektedir.

- (77) MAÇKOLİK ile NESİNE arasında geliştiren projeler ile orijinali NESİNE'nin platformuna ait olan NESİNE TV, NESİNE editör yorumları, NESİNE editör videoları gibi içeriklerin MAÇKOLİK ve SAHADAN platformlarında anlık olarak yer aldığı görülmektedir. Söz konusu projeler, NESİNE'ye ait bazı içeriklerde MAÇKOLİK ile NESİNE platformlarının birbirine entegre bir şekilde çalıştığını göstermektedir. Söz konusu entegrasyon ile MAÇKOLİK gibi bahis firmaları için önemli olan mecradaki bazı alanlar NESİNE'ye tahsisli olarak görülebilmektedir. Bahse konu endişenin giderilmesi adına NESİNE'nin platformunda yer alan içeriklerin MAÇKOLİK ve SAHADAN'da yer almasını sağlayan projelerin benzerlerinin NESİNE'ye ayrıcalık tanınmayacak şekilde diğer sanal bahis firmalarına da eşit ve şeffaf bir şekilde sağlanmasına imkan verilebileceğine ve böylece bu alanlarda fiili münhasırlık olmayacağına yönelik diğer sanal bahis firmalarına MAÇKOLİK tarafından bilgilendirme yapılması yükümlülüğünün getirilmesine karar verilmiştir.
- (78) Ayrıca MAÇKOLİK ve SAHADAN internet siteleri ile mobil uygulamaları üzerinde "İddaa", "İddaa programı", "bülten" vb. isimli iddaa oranlarının yer aldığı sekmelerde herhangi bir spor müsabakasına bahis oynamak isteyen tüketicinin ilgili bahis oranlarına tıklayarak bahis firmasının sitesine yönlendirilebilmesine ve bahis oynayabilmesine imkan veren bir uygulama bulunmaktadır. Bu uygulama kapsamında SAHADAN mobil uygulamasında bahis oranlarına tıklanarak tüketicinin yalnızca NESİNE'ye yönlendirildiği; MAÇKOLİK eski internet sitesi, MAÇKOLİK yeni internet sitesi, SAHADAN internet sitesi, MAÇKOLİK'in mobil uygulamasında bulunan yönlendirmelerde ise NESİNE'nin birinci, OLEY'in ise ikinci sırada yer aldığı görülmektedir.
- (79) MAÇKOLİK tarafından; bahse konu duruma ilişkin iddaa sekmesinde oranlara tıklandığında tüm firmaların oranlarının açılacağı ve görüleceği için sıralamanın bir öneminin olmadığı, sözleşme imzalama sırasına göre sıralama yapılmasını uygun gördükleri, iddaa sekmesindeki bu sıralamanın firma görünürlüğü açısından bir sorun yaratmadığı ifade edilmekte; NESİNE ile anlaşmalarının halen devam etmesi sebebiyle NESİNE'nin ilk sırada yer aldığı, ikinci sırada ise NESİNE'den sonra ikinci anlaşma yapılan teşebbüs olan OLEY'in geldiği belirtilmektedir. İlaveten diğer sanal bahis firmalarıyla devam eden görüşmeler sonucunda anlaşma sağlanırsa bu teşebbüslerin ise üçüncü ve diğer sıralarda yer alacağı ifade edilmektedir.
- (80) MAÇKOLİK ve SAHADAN'a ait internet siteleri ile mobil uygulamalarda bahis oranlarına tıklanması suretiyle bahis oynanabilecek bir platforma yönlendirme uygulamaları incelenecek olursa halihazırda SAHADAN mobil uygulamasında bahis oranlarına tıklanarak tüketicinin yalnızca NESİNE'ye yönlendirildiği; MAÇKOLİK eski internet sitesi, MAÇKOLİK yeni internet sitesi, SAHADAN internet sitesi, MAÇKOLİK'in mobil uygulamasında bahis oranlarına yönlendirmelerde ise NESİNE'nin birinci, OLEY'in ise ikinci sırada yer aldığı görülmektedir. Söz konusu uygulama, iddaa oranlarının yer aldığı alanlarda NESİNE'nin ayrıcalıklı şekilde görülmesine neden olabilmekte; zira Kurulun geçici tedbir kararından bu yana bahse konu yönlendirme alanlarında NESİNE'nin, SAHADAN mobil uygulamasında tek başına olacak şekilde ve MAÇKOLİK'e ait diğer alanlarda ise birinci sırada konumlanacak şekilde yer aldığı anlaşılmaktadır. Bu bakımdan MAÇKOLİK ve SAHADAN'a ait gerek internet siteleri gerekse de mobil uygulamalar üzerinden bahis oranlarına tıklanmak suretiyle farklı

sanal bahis firmalarına yönlendirme uygulamalarının bütün sanal bahis firmalarına eşit bir şekilde sağlanmasına imkan verilebileceğine ve böylece bu alanlarda fiili münhasırlık olmayacağına yönelik diğer bahis firmalarına MAÇKOLİK tarafından bilgilendirme yapılması yükümlülüğünün getirilmesinin; ayrıca söz konusu bahis oranlarına ilişkin yönlendirmelerde sanal bahis firmalarının görünümünün hiçbir teşebbüse ayrıcalık tanınmayacak şekilde rotasyonlu bir şekilde sıralanmasının yerinde olacağı sonuçlarına varılmıştır.

- (81) Değınildiği üzere, MAÇKOLİK'in internet sitesi ziyaret edilmek istendiğinde *Google* arama motorunda çıkan ilk sonuç MAÇKOLİK'in yeni sitesi olmakta, yeni siteye girildikten sonra ise sitenin üst kısmında eski siteye yönlendiren bir bağlantı bulunmaktadır. MAÇKOLİK tarafından MAÇKOLİK internet sitesinin 2001 yılında, Sahadan internet sitesinin de 2003 yılında yayına alındığı, MAÇKOLİK'in (.....)³⁴ tarafından satın alınması sonrasında yeni internet sitelerinin (.....) tarafından İngiltere'de merkezi bir yapıda geliştirilmiş ve 2018 yılı içinde yayına alınmış olduğu ifade edilmektedir. MAÇKOLİK tarafından yeni versiyon internet sitesinin mobil cihazlardan giriş yapıldığında da kullanıcı dostu bir internet sitesi olarak geliştirildiği için daha farklı bir görünüme ve tasarıma sahip hale geldiği belirtilmektedir. Bununla birlikte kullanıcılardan gelen geri bildirimlerde eski versiyon olan internet sitesinin yayında kalması talebinin fazla olmasından dolayı MAÇKOLİK'in kullanıcıların bu taleplerini dikkate alarak masaüstü açılış sayfasının eski site, mobil açılış sayfasının ise yeni site olmasına karar verdiği ve her iki versiyonun da aktif olarak kullanıcıya sunulduğu ifade edilmektedir. Ayrıca teşebbüs tarafından iki internet sitesini birleştiren yeni internet sitesi yazılımına başlandığı belirtilmektedir.
- (82) Bu noktada söz konusu siteler incelendiğinde; her iki sitede de "*mackolik*" logosuna tıklandığında eski siteye yönlendiği, eski site olarak adlandırılan sitenin yeni siteye kıyasla tüketiciler tarafından daha çok tercih edildiği, eski sitede haber vb. gibi farklı içeriklerin yer aldığı, yeni sitenin görece daha sade bir tasarıma sahip olduğu görülmektedir. Ayrıca yeni sitenin aksine eski sitenin NESİNE'nin reklamlarını daha yoğun içerdiği görülmektedir. MAÇKOLİK'in internet sitesinin eski ve yeni olarak ayrımı sonucu özellikle daha sonradan bir bağlantı linki ile erişilen eski sitedeki reklam ve yönlendirme alanlarında NESİNE'nin fiili münhasır olabileceğine yönelik endişeler sebebiyle MAÇKOLİK'in gereken entegrasyonları tamamlayarak eski ve yeni site ayrımını ortadan kaldırmasının ve söz konusu reklam ve yönlendirme alanlarında fiili münhasırlığa yol açacak uygulamalarda bulunmamasının uygun olacağı kanaatine varılmıştır.
- (83) İlaveten MAÇKOLİK hakkında yürütölen soruşturma süresi boyunca hem MAÇKOLİK tarafından sanal bahis firmalarına yönelik hazırlanan tüm işbirliği paketleri ile tekliflerin tamamının ve bu tekliflere ilişkin süreçlerin, hem de sanal bahis firmaları tarafından MAÇKOLİK'e iletilen tüm işbirliği talep ile tekliflerin ve bu tekliflere ilişkin yüröyen süreçlerin Kuruma bildirilmesinin uygun olacağı değerlendirilmektedir.

³⁴ MAÇKOLİK'in (.....) belirtilmektedir.

H. SONUÇ

(84) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; 4054 sayılı Kanun'un 9. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca;

1. NESİNE'nin, MAÇKOLİK ve SAHADAN internet siteleri ile mobil uygulamalarında bulunan banner ve pop-up adı verilen reklam alanlarındaki görünürlüğünün, NESİNE'yi rakipleri karşısında ayrıcalıklı bir konuma getirmeyecek şekilde, MAÇKOLİK'in belirleyeceği somut bir ölçüt kullanılarak sınırlandırılması; söz konusu sınırlandırmanın ve ölçütünün ayrıcalıklı olmayacak şekilde nasıl gerçekleştirileceğine ilişkin gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 15 (onbeş) gün içinde Kuruma tevsik edilmek üzere sunulması,
2. Ayrıca MAÇKOLİK'in MAÇKOLİK ve SAHADAN internet siteleri ile mobil uygulamalarında banner ve pop-up alanlarında izlediği prosedürleri gözden geçirmesi, sanal bahis bayileri arasında ayrıma yol açmayacak şeffaf bir reklam politikası izlemesi ve soruşturma süresi boyunca, NESİNE'yi rakipleri karşısında ayrıcalıklı bir konuma getirmeyecek şekilde reklam alanlarında rotasyonlu gösterim sağlayacak algoritmaların işleyişi hakkında Kurum'a her ayın 10. gününe kadar teknik rapor sunulması,
3. NESİNE'nin platformunda yer alan içeriklerin MAÇKOLİK ve SAHADAN'da yer almasını sağlayan projelerin benzerlerinin NESİNE'ye ayrıcalık tanınmayacak şekilde diğer sanal bahis firmalarına da eşit ve şeffaf bir şekilde sağlanmasına imkan verilebileceğine ve böylece bu alanlarda fiili münhasırlık olmayacağına yönelik diğer sanal bahis firmalarına MAÇKOLİK tarafından bilgilendirme yapılması,
4. MAÇKOLİK ve SAHADAN'a ait gerek internet siteleri gerekse de mobil uygulamalar üzerinden bahis oranlarına tıklanmak suretiyle farklı sanal bahis firmalarına yönlendirme uygulamalarının bütün sanal bahis firmalarına eşit bir şekilde sağlanmasına imkan verilebileceğine ve böylece bu alanlarda fiili münhasırlık olmayacağına yönelik diğer bahis firmalarına MAÇKOLİK tarafından bilgilendirme yapılması; ayrıca söz konusu bahis oranlarına ilişkin yönlendirmelerde sanal bahis firmalarının gösteriminin hiçbir teşebbüse ayrıcalık tanınmayacak şekilde rotasyonlu bir şekilde sıralanması,
5. Gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 15 (onbeş) günlük süre içerisinde Kuruma tevsik edilmek üzere; 1, 2, 3 ve 4 numaralı yükümlülüklerin nasıl yerine getirileceğine yönelik hazırlayacağı uyum tedbirleri hakkında Kuruma rapor sunulması,
6. MAÇKOLİK'in gereken entegrasyonları tamamlayarak eski ve yeni internet sitesi ayrımını ortadan kaldırması, reklam ve yönlendirme alanlarında fiili münhasırlığa yol açacak uygulamalarda bulunmaması,
7. MAÇKOLİK hakkında yürütülen soruşturma süresi boyunca hem MAÇKOLİK tarafından sanal bahis firmalarına yönelik hazırlanan tüm işbirliği paketleri ile tekliflerin tamamının ve bu tekliflere ilişkin süreçlerin, hem de sanal bahis firmaları

tarafından MAÇKOLİK'e iletilen tüm işbirliği talep ile tekliflerin ve bu tekliflere ilişkin yürüyen süreçlerin Kuruma 30 (otuz) gün içerisinde bildirilmesi,

8. Söz konusu yükümlülüklerin gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 30 (otuz) gün içerisinde yerine getirilmesi ve buna ilişkin MAÇKOLİK tarafından Kuruma rapor sunulması

yönünde geçici tedbir kararı alınmasına, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.