

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2008-2-209 (Devralma)  
Karar Sayısı : 08-67/1088-422  
Karar Tarihi : 27.11.2008

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
Üyeler : Tuncay SONGÖR, M. Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN,  
Mehmet Akif ERSİN, Dr. Mustafa ATEŞ,  
İsmail Hakkı KARAKELLE

**B. RAPORTÖRLER** : İbrahim AYDEMİR, Seda Nurtaç FİRENGİZ

**C. BİLDİRİMDE  
BULUNAN**

: - Sanal Mağazacılık Bilgisayar Hizmetleri A.Ş.  
Temsilcisi: Av. Murat UYSAL  
Gazi Umur Paşa Sok. Bimar Plaza No: 38/10 İstanbul

**D. TARAFLAR**

: - Mustafa KARSLIOĞLU  
Akşemsettin Cengiz Topel Cad. Arı Sokak  
Sabah Blokları No:44/4 Eyüp/İstanbul  
- Onursal ALVER  
Gayrettepe Fikri Göze Sok. Saral Konakları No:1  
D:9 Beşiktaş/İstanbul  
- Osman ALVER  
Derbent Gazeteciler Sitesi B4 Blok No:1-B4 D:11  
Sarıyer /İstanbul  
- Mehmet Enis KARSLIOĞLU  
Temta Villaları J-1, J-2 Blok Beykoz/İstanbul  
- True Light Limited  
World-Wide HSE 19 Des Voeux RD Central HONG KONG

**E. DOSYA KONUSU:** Sanal Mağazacılık Bilgisayar Hizmetleri A.Ş.'nin sermayesinin %99,05'ine tekabül eden hisselerinin True Light Limited tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

**F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 5.11.2008 tarihinde 7201 sayılı ile giren bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 20.11.2008 tarih ve 2008-2-209/Öİ-08-İA sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu, 24.11.2008 tarih, REK.0.06.00.00-120/391 sayılı Başkanlık önergesi ile 08-67 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

**G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda bildirim konusu işlemin;

- 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu Kanun'a dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir işlem olduğu,

## 05-01/3-3

- 50 - İşlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece ilgili pazarlarda rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığı, dolayısıyla işleme izin verilmesi gerektiği

ifade edilmiştir.

## H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### H.1. Taraflar

#### H.1.1. True Light Limited (True Light)

60 Dosya mevcudu bilgi ve belgelere göre, True Light, Hong Kong kanunlarına göre kurulmuş bir limited şirkettir. True Light Limited özellikle lojistik alanında olmak üzere ve Hong Kong yasalarının kapsamında kalmak koşulu ile her türlü ticari faaliyeti gerçekleştirmek amacıyla kurulmuştur. True Light 3 Kasım 2008'de kurulmuş olduğundan henüz herhangi bir cirosu bulunmamaktadır.

Hong Kong'da faaliyetlerine yeni başlayan True Light Limited'in bildirim tarihi itibari ile Türkiye pazarında veya başka bir ülke pazarında faaliyeti bulunmamaktadır. True Light'ın hissedarlık yapısı ise şu şekildedir:

Tablo 1: True Light Hissedarlık Yapısı

Hissedarlar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
Atila Okumuş	...	...
Mahmut Tümenbatur	...	...
Toplam	10.000	%100

#### H.1.2. Sanal Mağazacılık Bilgisayar Hizmeti ve Ticaret Anonim Şirketi (Sanal Mağazacılık)

70 Hisse devrine konu olan "Sanal Mağazacılık", sermayesinin tamamı ödenmiş bulunan ve Türkiye Cumhuriyeti kanunlarına uygun olarak kurulmuş bulunan bir anonim şirkettir. Elektronik ticaret, ticari pazarlama danışmanlık faaliyetleri, süreç yönetimi ve lojistik alanlarında faaliyet gösteren Sanal Mağazacılık, beher nominal değeri ... YTL olan toplam ... hisseye bölünmüş toplam ... YTL sermayeye sahiptir.

Sanal Mağazacılık'ın 31.12.2006 ve 31.12.2007 tarihleri arasındaki cirosu 25.535.398,25YTL'dir. Şirketin hissedarlık ve Yönetim Kurulu aşağıdaki gibidir:

Tablo 2: Sanal Mağazacılık Hissedarlık Yapısı

Hissedarlar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
Mustafa Karşlıoğlu	...	...
Onursal Alver	...	...
Osman Alver	...	...
Derya Şendil	...	...
Mehmet Enis Karşlıoğlu	...	...
Toplam	...	100

Tablo 3: Sanal Mağazacılık Yönetim Kurulu Üyeleri

Adı	Görevi
Mehmet Enis Karşlıoğlu	Başkan
Mustafa Karşlıoğlu	Üye
Osman Alver	Üye
Onursal Alver	Üye
Derya Şendil	Başkan Yardımcısı

80 Sanal Mağazacılık'ın Yönetim Kurulu üyelerinden Onursal Alver ve Osman Alver bilgisayar yazılımları alanında hizmet veren ve İstanbul'da faaliyet gösteren "Verisoft Bilgi İşlem ve San. Ltd. Şti."nde münferiden müdür olarak görevlerine devam etmektedirler.

## H.2. İlgili Pazar

### H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

Bildirim konusu işlemle hisseleri devredilen Sanal Mağazacılık'ın faaliyetleri elektronik ticaret ve ticari pazarlama faaliyetleri olarak sınıflandırılabilir.

90 Sanal Mağazacılık, internet üzerinde elektronik ticaret (e-ticaret) ortamı oluşturarak, "[www.sanalmagaza.com](http://www.sanalmagaza.com)" adresinden elektronik, bilgisayar, takı, spor, ev, hediyelik eşya, sağlık, oto aksesuarı, hırdavat, kişisel bakım ürünleri gibi çok farklı kategoride ürünü tüketicilere sunmaktadır.

E-ticaret, son yıllarda web teknolojisindeki gelişmelerle ve özellikle WWW<sup>1</sup> protokolünün yaygınlaşmasıyla ortaya çıkmıştır ve tüketicilerin elektronik ortamda her çeşit ürünü mağazalara gitmeksizin alabilmesini sağlamaktadır. E-ticaret, kimler arasında yapıldığına bakılarak sınıflandırılmaktadır. Başvuru konusu işlem B2C<sup>2</sup> e-ticaret, yani işletmelerin doğrudan tüketiciye satış yaptığı sınıf kapsamına girmektedir. Bu kategori elektronik perakendecilik olarak da adlandırılmaktadır.<sup>3</sup>

Şirket ayrıca kurumsal hizmetler kapsamında müşterilerine;

- (i) müşteri sadakat programlarını ve,
- 100 (ii) satış promosyon ve bayi teşvik uygulamaları ile kurumlara özel tedarik zinciri yönetimi ve lojistik ticari hizmetlerini

içine alacak şekilde "ticari pazarlama danışmanlık faaliyetleri" sağlamaktadır.

Ticari pazarlama danışmanlık hizmeti genel bir ifadeyle; pazarlama araştırmaları yaparak; satış kanallarının verimliliğinin incelenmesi, planlanması, kampanya, promosyon ve sadakat uygulamaları düzenlenmesi, maliyet ve fiyatlandırma çalışmalarına yardımcı olacak kategori yönetimi ve işletmenin müşteri ilişkileri yönetimine ilişkin çalışmalar yapılması ve böylelikle işletmelerin pazardaki etkinliğinin artırılması faaliyetleri olarak tanımlanabilir.

110 Ticari pazarlama danışmanlık hizmeti, kendi pazarlama departmanı olsun veya olmasın, dönemsel olarak özel pazarlama konularında stratejik desteğe ihtiyaç duyan müşteri şirketlere temin edilen bir kurumsal hizmet olarak ifade edilebilir. Söz konusu faaliyet; ürün tedariki ve lojistik ihtiyaçları ile, gerekli hallerde faaliyetin uygulanması için yazılım ve donanım temin edilmesine ve sayılan faaliyetlerin düzgün bir şekilde yönetilmesine kadar eksiksiz olarak yürütülen bir süreci kapsayan bir faaliyettir. İşbu sebepten ötürü; Ticari Pazarlama Danışmanlık Hizmeti, alt hizmetlerin bir arada yürütülmesi ile oluşan bir hizmet biçimidir.

Türkiye'de Sanal Mağazacılık'ın müşterilerine sunduğu ticari pazarlama faaliyetleri başlığı altında yukarıda sayılan hizmetleri, genel olarak şirketler genelde kendi bünyesinde bulundurdukları ticari pazarlama müdürleri vasıtasıyla sürdürmektedirler.

<sup>1</sup> world wide web

<sup>2</sup> Business to Customer

<sup>3</sup> Aydemir, İbrahim "Elektronik Ticaret Alanındaki Rekabet Sorunları", 2001 (Rekabet Kurumu Uzmanlık Tezleri Serisi No.53)

## 05-01/3-3

120 Ticari pazarlama faaliyetleri kapsamında Sanal Mağazacılık, ürün tedarik zinciri yönetimi, stok yönetimi, özel çağrı merkezi, akıllı kart tabanlı puan toplama, veritabanı uygulamaları ve sanal POS ve internet ortamında geliştirmiş olduğu yazılım uygulamaları ile müşteri sadakat uygulamaları hazırlayan bir şirkettir. Söz konusu faaliyetler bilgi teknolojileri (BT) hizmeti sektöründe bir alt pazar olan BT danışmanlığı ve yönetim hizmetlerini kapsamaktadır.

Ayrıca, Sanal Mağazacılık ürün alım-satımı ile tedarik ve lojistik alanında da hizmet vermektedir. Bunlar müşterilere kurumsal bazda sunulan ticari pazarlama faaliyetlerinin uygulanması safhasında gereklilik arz eden yardımcı hizmetlerdir. Genel yapı itibari ile Sanal Mağazacılık faaliyetlerinin e-ticaret dışında kalan kısmı, satış, pazarlama, süreç yönetimi ve lojistik sektörü faaliyetlerinin bir bütünüdür.

Elektronik ortamda yapılan satışların geleneksel satışlarla rekabet halinde olması halinde bu ikisi aynı pazarda kabul edilirken, tamamen yeni ve yalnızca elektronik ortamda satılan bir ürünün mevcudiyeti halinde ya da bir ürünü online satmanın önemli avantajlar sağlaması halinde bahse konu ürünün e-ticareti ayrı bir pazar olarak tanımlanmalıdır. Başvuru konusu işlemde birinci durum daha olası olmakla birlikte, bu konuda kesin bir değerlendirme yapmaya ihtiyaç duyulmamıştır.

Sonuç olarak; dosya mevcudu bilgileri ışığında ilgili ürün pazarı “*elektronik ortamda mal ve hizmet satışı*” pazarına işaret etmekle birlikte, dosya bakımından değerlendirmeyi etkilemeyecek olması dolayısıyla kesin bir pazar tanımı yapılmamıştır.

### 140 H.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

Söz konusu ilgili ürün pazarı açısından ülke içindeki rekabet şartlarının bölgesel olarak farklılaşmasına neden olacak bir unsurun bulunmaması nedeniyle ilgili coğrafi pazar “*Türkiye*” olarak tespit edilmiştir.

## H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

### H.3.1. İşlemin Niteliği

150 Dosya konusu işlem sonucunda Hisse Devir Sözleşmesi ile Sanal Mağazacılık’ın %99,05’ine tekabül eden hisseleri ve kontrolü True Light’a devredilmektedir. Devralma işlemi öncesinde True Light’ın Sanal Mağazacılık’ta herhangi bir hissesi bulunmamaktadır. Devir işlemi ile birlikte hissedarlar, bildirim konu işlem öncesinde sahip buldukları hissedarlık statülerini işlem sonrası kaybetmekte ve Sanal Mağazacılık’ta bulunan tüm hisselerini True Light’a devretmektedirler. Hisse devri sonucunda Sanal Mağazacılık’ın tüm kontrolü True Light’a geçeceğinden dosya konusu işlem 1997/1 sayılı Tebliğ’in Birleşme ve Devralma Sayılan Haller başlıklı 2. maddesinde yer alan hükümler uyarınca bir devralma işlemidir.

Sanal Mağazacılık’ın devralma işlemi öncesi ve sonrası hissedarlık yapısı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir:

Tablo 4: Devir öncesi ve devir sonrası Sanal Mağazacılık’ın hissedarlık yapısı

DEVİR ÖNCESİ			DEVİR SONRASI	
Hissedarlar	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)	Hisse Adedi	Hisse Oranı (%)
Mustafa Karslıoğlu	...	...	...	...
Onursal Alver	...	...	...	...
Osman Alver	...	...	...	...

### 05-01/3-3

Derya Şendil	...	...	...	...
Mehmet Enis Karşlıoğlu	...	...	...	...
True Light	...	...	...	...
Toplam	...	100	...	100

#### H.3.2. Eşikler Açısından Yapılan Değerlendirme

160 1997/1 sayılı Tebliğ'in, İzne Tabi Birleşme veya Devralmalar başlığı altındaki 4. maddesinde *"bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmibeş trilyon Türk Lirası'nı aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur"* hükmü yer almaktadır.

170 Bildirim konusu dosyada; Türkiye e-ticaret pazarında toplam cironun yaklaşık 500 milyon ABD Doları olduğu, Sanal Mağazacılık'ın da bu pazardaki cirosunun yaklaşık ... olduğu belirtilmekte; bu nedenle pazar payı % ... olarak hesaplanmaktadır. Yukarıda da değinildiği gibi, başvuru konusu işlem yoğunlaşma artırıcı bir işlem olmadığından, şirketin danışmanlık adı altında verdiği faaliyetlerinin ne kadarının e-ticaret kapsamında kabul edileceği hususunda detaylı bir inceleme yapılmamıştır. Rekabet açısından ortaya çıkabilecek en kötü senaryoda bile durum değışmeyecektir. Dolayısıyla inceleme konusu dosya bakımından Sanal Mağazacılık'ın 2007 yılı sonu itibariyle toplam cirosu ... YTL olarak kabul edilmiştir.

True Light'ın, yeni kurulmuş bir şirket olması ve bu bakımından herhangi bir faaliyeti bulunmaması dolayısıyla herhangi bir cirosu ve pazar payı da söz konusu değildir.

Bu bilgiler ışığında, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 1998/2 sayılı Tebliğ ile değışik 4. maddesindeki pazar payı eşığinin aşılmadığı; fakat ciro eşığinin aşıldığı ve bu bakımdan izne tabi bir devralma işlemi olduğu görülmektedir.

#### H.3.3. Kanun'un 7. Maddesi Çerçevesinde Değerlendirme

180 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi uyarınca başvuru konusu devralma işlemi sonucunda hakim durum yaratılıp yaratılmadığının ya da mevcut bir hakim durumun güçlendirilip güçlendirilmediğinin tespit edilmesi gerekmektedir.

Hong Kong'da yeni kurulan True Light Limited'in bildirim tarihi itibari ile Türkiye pazarında veya başka bir ülke pazarında faaliyeti bulunmamaktadır. Bu çerçevede başvuru konusu devralma işlemi sonrasında pazarın mevcut yapısında herhangi bir değışikliğin meydana gelmeyeceği ve dolayısıyla ilgili pazarda 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi kapsamında bir hakim durumun yaratılması veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesi ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunun doğmayacağı sonucuna ulaşılmaktadır.

#### 190 H.3.4. Rekabet Yasaklarına İlişkin Değerlendirme

Hisse Devir Sözleşmesi'nin 9. maddesinde ticari şartların bir uzantısı olarak hisselerini satan Hissedarların ne kendi ne de üçüncü kişilerin nam ve hesabına hareket ederek doğrudan ya da dolaylı olarak Şirket faaliyetlerini etkileyecek şekilde hareket etmemeleri rekabet yasağı ile düzenleme altına alınmıştır. İlgili madde hükmüne göre, hisselerini satan Hissedarların, Devir Sözleşmesi'nin 7. maddesinde belirtilen Kapanış'ın gerçekleşmesinden itibaren üç yıl süreyle;

- 200 a) Şirket veya teşebbüslerin faaliyet alanına giren konularda şirket ile rekabet edici faaliyette bulunmaları veya şirket veya teşebbüsleri ile rekabet halinde olan üçüncü kişiler ile ortaklık kurmaları, şirket veya teşebbüslerin faaliyet alanına giren konularda şirket ile rekabet halinde olan herhangi bir şirket veya kuruluşun danışmanlığı, acentesi, yöneticisi olarak veya doğrudan ya da dolaylı herhangi bir şekilde destek vermeleri,
- b) Şirket veya teşebbüslerinin tedarikçileri veya müşterilerinden her hangi birinin Şirket veya tedarikçileri ile ticari ilişkisini sonlandırmasına veya Şirket veya tedarikçileri ile yeni bir iş yapmamasına neden olmaları ya da bu duruma ikna etmeleri,
- c) Şirketin veya teşebbüslerinin çalışanlarını başkaları hesabına çalışmalarını konusunda doğrudan ya da dolaylı olarak onları ikna etmeleri veya üçüncü kişilerden iş teklifi almalarını sağlamaları,

210 Konularında üç yıl süreyle sınırlandırılmıştır. Söz konusu yükümlülüklerin başvuru konusu yoğunlaşma işlemi ile doğrudan ilgili, devralınan işin değerinin alıcıya tam olarak aktarılabilmesi için gerekli ve makul bir süreyle sınırlı olması nedeniyle başvuru konusu devir işleminin bir yan sınırlaması olarak kabul edilmiştir.

## **I. SONUÇ**

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7.maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.