

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2023-3-033 (Soruşturma/Uzlaşma)
Karar Sayısı : 23-41/808-286
Karar Tarihi : 07.09.2023

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Kemal KÜÇÜKKAVRUK, Ahmet Buğra KAZAK, Zeynep KUŞDEMİR,
Oğuzhan ÇİFÇİ, Şenol SUAT, Zeynep Özge AĞRI

C. ŞİKAYET EDEN : - Resen

D. İLGİLİ TARAF : - L'Oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. AŞ
Temsilcisi: Av. Gökçe ÇETİNKAYA
Büyükdere Cad. Bahar Sok. No:13 River Plaza Kat:11-12
Levent Şişli/İstanbul

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatlarını tespit etmek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik olarak Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(9) sayılı kararı ile açılan soruşturma kapsamında L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ tarafından uzlaşma gönderilmesi neticesinde soruşturmanın sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin (LOREAL) yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurulunun (Kurul) 23.06.2022 tarihli ve 22-28/467-M sayılı kararı ile Avon Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ (AVON), Farmasi Enternasyonel Ticaret AŞ (FARMASİ), Kosan Kozmetik Pazarlama ve Tic. AŞ (KOSAN), NAOS İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. (NAOS), Pierre Fabre Dermo Kozmetik Ltd. Şti. (PIERRE FABRE), Yöntem Profesyonel Kozmetik Ürün. San. ve Tic. Ltd. Şti. (YÖNTEM) ve LOREAL hakkında 4054 sayılı Kanun kapsamında resen önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. Söz konusu önaraştırma kapsamında 13.09.2022 tarihinde LOREAL'de yerinde inceleme gerçekleştirilmiştir.
- (4) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 12.10.2022 tarih ve 2022-3-040/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu Kurulun 20.10.2022 tarihli toplantısında ele alınmış ve 22-48/696-294 sayılı kararla LOREAL hakkında soruşturma açılmamasına, 22-48/696-M(1-6) sayılı kararla AVON, FARMASİ, KOSAN, NAOS, PIERRE FABRE ve YÖNTEM hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (5) Mezkur teşebbüsler hakkında yürütülen soruşturma kapsamında 13.09.2022 tarihinde soruşturma tarafı teşebbüslerde gerçekleştirilen yerinde incelemelerde elde edilen ve ihlal şüphesi oluşturan belgelerde soruşturma tarafı olmayan teşebbüslerin de adlarının geçtiği görülmüştür. Bu doğrultuda Kurulun 03.11.2022 tarihli ve 22-50/739-M sayılı kararı ile kozmetik ve kişisel bakım sektöründe faaliyet gösteren tüm teşebbüsler

bakımından 4054 sayılı Kanun'un 14. ve 15. maddesinde düzenlenen yetkilerin kullanılmasına karar verilmiştir. Bu yetki çerçevesinde Başkanlık makamının olurları uyarınca kozmetik ve kişisel bakım sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerde yerinde incelemeler gerçekleştirilmiştir. Yerinde incelemeler sonucunda elde edilen bilgi ve belgeler ışığında hazırlanan 21.12.2022 tarihli ve 2022-3-040/BN-05 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 22.12.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve Kurulun 22-56/875-M(2) sayılı kararı ile LOREAL hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiş ve 14.03.2023 tarihinde anılan teşebbüste yerinde inceleme gerçekleştirilmiştir.

- (6) Önaraştırma süreci sonunda hazırlanan 12.04.2023 tarih ve 2023-3-001/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu Kurulun 13.04.2023 tarihli toplantısında ele alınmış ve 23-18/343-M(9) sayılı kararla LOREAL hakkında yeniden satış fiyatının tespiti ve internet satışlarını kısıtlanması yoluyla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla soruşturma açılmasına karar verilmiştir.
- (7) Söz konusu soruşturmaya ilişkin Soruşturma Bildirimi, 25.04.2023 tarih ve 63376 sayılı yazı ile LOREAL'e tebliğ edilmiş ve taraftan 30 gün içinde birinci yazılı savunmasını göndermesi talep edilmiştir. Soruşturma Bildirimi'ne istinaden tarafın ilk yazılı savunması 25.05.2023 tarih ve 39035 sayılı yazı ile yasal süresi içinde Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına girmiştir.
- (8) Soruşturma süreci devam ederken LOREAL tarafından 13.07.2023 tarih ve 40460 sayılı dilekçe ile Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik uyarınca uzlaşma talebinde bulunulmuştur. 26.07.2023 tarih ve 23-34/638-M sayılı Kurul kararı ile teşebbüsün uzlaşma talebi kabul edilmiştir.
- (9) Uzlaşma görüşmelerine başlanmasına ilişkin Kurul kararını takiben 27.07.2023 tarihinde LOREAL temsilcileri ile çevrimiçi uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiş, akabinde hazırlanan 14.08.2023 tarih ve 2023-3-033/BN-02 sayılı Bilgi Notu 17.08.2023 tarihli Kurul toplantısında görüşülerek 23-39/736-MUA sayılı uzlaşma ara kararı alınmıştır. Söz konusu Kurul kararı teşebbüsce 18.08.2023 tarihinde tebellüğ edilmiş olup uzlaşma metni 04.09.2023 tarih ve 42140 sayılı belge ile Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (10) Söz konusu uzlaşma metninde LOREAL ara kararda belirtilen hususları kabul ederek soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasını talep etmiştir.
- (11) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 06.09.2023 tarih ve 2023-3-033/BN-03 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (12) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 17.08.2023 tarihli ve 23-39/736-MUA sayılı uzlaşma ara kararı ile LOREAL tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, anılan teşebbüs hakkındaki soruşturmanın yeniden satıcıların satış fiyatının belirlenmesi ihlali bakımından uzlaşma usulü ile sonlandırılabilceği ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (LOREAL)

- (13) LOREAL, 1909 yılında Fransa'da kurulan küresel bir kozmetik ve güzellik şirkettir. Türkiye pazarına ilk defa 1986 yılında "Prestij Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ" adıyla girmiştir. Merkezi Fransa'da bulunan LOREAL S.A. dünya genelinde kozmetik ürünler üreten, pazarlayan ve satan, 150'yi aşkın ülkede faaliyet gösteren bir kozmetik şirkettir. 2023 yılı itibarıyla LOREAL S.A. LOREAL Lüks, LOREAL Profesyonel

Ürünler, LOREAL Dermatolojik Güzellik (Aktif Kozmetik) ve LOREAL Tüketici ürünleri başlıkları altında dört bölümde ve 35 marka ile ürünlerini dünya genelinde pazara sunmaktadır. LOREAL S.A.nın pay sahipliği; Mrs. Françoise Bettencourt Meyers ve ailesi (%(.....)), Uluslararası kurumsal yatırımcılar (.....), Nestlé (.....), Fransız kurumsal yatırımcılar (%(.....)), Bireysel yatırımcılar (%(.....)) ve L'Oréal Çalışanları (%(.....)) şeklindedir.

- (14) LOREAL Tüketici Ürünleri, cilt bakımı, makyaj, saç boyası ve saç bakımı alanlarında güzellik ürünleri sunmaktadır. LOREAL Lüks ile ise tüketicilere ürünler marka deneyiminin özgünleştirerek sunulduğu ifade edilmektedir. LOREAL Aktif Kozmetik Bölümü eczaneler, medi-spa'lar ve e-ticaret siteleri dâhil olmak üzere tüm sağlık pazarına sunulan uluslararası cilt bakım ürünlerini kapsamaktadır. LOREAL Profesyonel Ürünler kapsamında kuaförleri destekleyen profesyonellere ve tüketicilere saç bakım ürünleri, deneyimleri ve servisleri sunulmaktadır.
- (15) Tüketici ürünleri bölümünde *L'Oreal Paris, Garnier, İpek, Parmex, Maybelline New York ve NYX Professional Makeup* markaları; Aktif Kozmetik bölümünde *La Roche-Posay, Vichy, Skinceuticals* ve *CeraVe* markaları; Lüks Ürünler bölümünde *Kiehl's, Lancome, YSL, Armani, Prada, Mugler, Valentino, Victor&Rolf, Azzaro, Diesel* ve *Cacharel* markaları; profesyonel ürünler bölümünde ise *Kerastase* ve *L'Oreal Professionnel* markaları yer almaktadır.

I.2. İlgili Pazar

I.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (16) Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 25823 sayılı Kozmetik Yönetmeliği çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün ve ürün grupları bazında birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründe, kremler, makyaj malzemeleri, parfümler, saç boya ve sabunlar gibi ürünler belli başlı kozmetik ürünlerini oluşturmaktadır.
- (17) Geçmiş Kurul kararlarında¹ kozmetik ürünleri, harcıâlem (*mass market*) kozmetik ürünleri ve seçici (*selektif*) kozmetik ürünleri olmak üzere ikiye ayrılmaktadır. Bu ayrımın dayandığı temel nokta, seçici kozmetik ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaştırılmış özel niteliklere sahip olması dolayısıyla, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilmesidir. Harcıâlem ürünler, marketler gibi alışıl gelmiş perakende satış kanallarıyla pazarlanıp satılabilirken, seçici ürünlerde, ürünün satışı sırasında özel eğitimli personel görevlendirilmekte, müşteri ihtiyaçlarını belirleyebilmek için çeşitli cihazlar kullanılabilir. Harcıâlem ve seçici kozmetik ürünleri genel itibarıyla birbirinden farklılaşmaktadır. Bununla birlikte bu ayrıma gerek duyulmayıp pazarın kozmetik ürünleri olarak daha geniş tanımlandığı Kurul kararları da mevcuttur².
- (18) İlgili ürün pazarı, yukarıda belirtildiği gibi ürün bazında tanımlanabilecek olsa da dosya bağlamında yapılacak incelemenin sonuçlarını değiştirmeyeceğinden böyle bir kırılma ihtiyaç olmadığı kanaatine varılarak "kozmetik ve kişisel bakım ürünleri" olarak belirlenmiştir.

¹ 10.10.2005 tarihli ve 05-66/946- 255 sayılı, 08.05.2008 tarihli ve 08-32/401-136 sayılı, 09.09.2009 tarihli ve 09-41/987-249 sayılı, 16.09.2021 tarihli ve 21-43/638-317 sayılı Kurul kararları.

² Kurulun 15.01.2004 tarihli ve 04-03/48-13 sayılı kararı.

I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (19) İlgili mal ve hizmetlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından önemli giriş engellerinin bulunmadığı, farklı bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olmadığı, internet satışları yoluyla da pazarın homojenliğinin arttığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

I.3. Yerinde İncelemeler Kapsamında Elde Edilen Belgeler³ ve Değerlendirmesi

Bulgu-1

- (20) 07.03.2014 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....) ile LOREAL çalışanı (.....) arasında geçen ve LOREAL çalışanları (.....) ile (.....)'in bilgi kısmında yer aldığı "RE: 2014 Boya Fiyatları" konulu e-posta yazışmaları aşağıdaki şekildedir:

07.03.2014-(.....)>(.....)
(.....) Bey Merhaba,
2014 zamlı boya fiyatlarıyla ilgili bir araştırma yapıyoruz. Ekte sahadan toplamış olduğumuz rakamları KDV hariç Ortalama Net Fiyat ve En Düşük Teklif parametreleriyle görebilirsiniz. Fiyatların (.....)'ndan kontrolü konusunda desteğinizi rica ederim.
Teşekkürler,
(.....)
07.03.2014-(.....)>(.....)
Igora konusunda 7500 fiat doğru zam gecısı yaptılar 9500 okuyolar fakat malzemecide 6000 tl ye kadar bulunurluğu mevcut
120 boyaya 1/1 ,+12 adet parlux kampanyalı satmaktalar.

- (21) Bulgu-1'den LOREAL yetkilileri tarafından kendi ürünlerinin yeniden satışına ilişkin fiyat takibi yapıldığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-2

- (22) 12.08.2014 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....), LOREAL çalışanı (.....) ve ARS KOZMETİK yöneticisi (.....) arasında geçen "Deniz Kozmetik" konulu e-posta yazışmaları aşağıdaki gibidir:

12.08.2014-(.....)>(.....), (.....)
(.....) 20 liraya inoa satıyor faturasını gördüm bizden kaca gidiyor ki bu adamlar 20 liraya satabiliyor.
Iste bu yüzden bizde inoa satışı dibe vurmuş durumda.
Bilgilerinize
12.08.2014-(.....)>(.....), (.....)
20 330 bizim verdığımız fiat (.....)
12.08.2014-(.....)>(.....), (.....)
Ben bunu biliyorum da adamların bu fiyata nasıl sattığını anlayamıyorum
12.08.2014-(.....) >(.....), (.....)
Bilgi için teşekkür ederiz.
Bizden 20,33tl ye aldığı ürünü 20tl ye satması bizim açımızdan çok kötü bir durum.
(.....) abi ile konuyu görüşüp uyarayım bu şekilde olacaksa satmayalım, yoksa kendi topuğumuza sıkmış oluyoruz, gerek yok

- (23) Bulgu-2'de LOREAL yetkilileri tarafından dağıtıcılara e posta gönderilerek ürün verdiği satıcıların düşük fiyatlarından duyduğu rahatsızlığı ilettiği ve yeniden satış fiyatına müdahale konusunda dağıtıcı ile uzlaştıkları görülmektedir.

³ Bulgulara orijinal hali ile yer verilmiş, yazım hataları ve anlatım bozuklukları muhafaza edilmiştir.

Bulgu-3

- (24) 07.08.2015 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'a gönderilen ve yeniden satıcı olduğu anlaşılan (.....)' e-posta uzantılı kullanıcıların bilgi kısmında yer aldığı e-posta gönderisi içerik olmaksızın “*matrix fiat gecisi tanımlaması bugün olurmu*” konu başlığı ile gönderilmiştir.
- (25) Bulgu-3'te LOREAL yetkilileri tarafından fiyat geçişinin bugün yapılması konusunda teyit istenmektedir. Bulgu-1,2 ve 3'te yer alan yazışmalardan fatura takibi ve benzeri yöntemlerle fiyat takibi yapıldığı ve perakende satış fiyatının (PSF) altında satış yapan teşebbüslerin uyarıldığı anlaşılmaktadır.

Bulgu-4

- (26) 02.07.2018 tarihinde LOREAL çalışanı (.....) tarafından LOREAL çalışanlarına gönderilen ve 03.07.2018 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....) tarafından SAÇHANE Genel Müdürü (.....)'a iletilen “FW: e.com prices” başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

02.07.2018-(.....)>(.....)
Merhaba,
Haftalık olarak planlanan e.com satış fiyatları dosyasını ekte bulabilirsiniz.
İyi çalışmalar dilerim,
(.....)

CATEGORY	ADDRESS	L'oreal Professionel				Matrix				Kerastase			
		S.E. Silver 500ml Şampuan	S.E. Absolut Repair L. 500ml Şampuan	S.E. Absolut Repair L. 250ml Maske	INOA 60ml Tube	Total Result Silver 300ml	Total Result Şam. 300ml	Biolage Şam. 400ml	Socolor 90ml Tube	Nutritive Bain Satin 1 250ml	Elkix Ultime Yağ 100ml	Force Architecte Maske 200ml	Resistance Extentioniste Banyo 250 ml
E-RETAILER	www.bikutuuzellik.com	49,89	39,99	54,96		24,90	24,90			80,00	124,00	140,00	100,00
	www.cosmostation.com	70,00	58,00	51,00		36,00		65,00		89,90	109,80	139,90	89,90
PURE PLAYER	www.sachane.com	46,90	39,90	69,90	27,90	22,90	25,90	35,90	19,90	74,90	109,90	131,90	99,90
	www.morhipo.com	43,90	44,90	59,90		26,90				82,13	127,44	143,02	
	www.nebioglu.com	44,90	44,90	64,50	28,95		27,90		16,90	75,00	125,00	139,00	
	www.kozmotek.com												
Market Place	www.n11.com	44,90	64,90	57,90	24,00	22,00	24,30	53,00	14,74	79,00	114,00	123,00	89,00
	KOZMİK FİRSATI (Üç Kosmetik)		51,00			27,50	24,90	57,50	17,50				
	Cx KOZMETİK (Çelebi)	48,99	49,00	39,99			27,49	55,00		94,00		123,00	89,00
	SHOPECCANE (Aker)	48,00	49,00	59,70	26,00	22,00	21,00	59,00	14,74		114,00		
	SAÇHANE			70,90		28,90	31,90	55,90	25,90	75,90	110,90	132,90	
	BİKUTUGÜZELLİK	52,00	52,00	57,90		22,90	17,90	54,90		80,00	124,00	140,00	80,00
	COSMOSTATION (S. Benli)	44,90	49,90		26,90	43,20		85,20		76,90	124,90	139,90	86,90
	www.hepsiburada.com	49,42	41,00	62,00	29,00	22,90	17,90	44,00	18,00	68,00	113,00	122,00	116,00
	BİKUTUGÜZELLİK	52,90	45,90			22,90	19,70			65,10	124,90	154,90	
	KOZMİK FİRSATI (Üç Kosmetik)	53,00	53,00		33,00	29,00	25,00	44,00	21,00				
	SAÇBAKIMDÜNYASI	44,00	45,00		27,00	35,00	19,60	42,90	18,00		129,00	132,90	
	COSMOPERA (S. GÜLDEZ)	47,90				29,99				79,99	127,27	140,90	
	www.trendyol.com	44,99	44,99	60,99	28,90	22,99		50,90		75,90	117,90	132,90	
	BİKUTUGÜZELLİK	49,00	49,00	58,90			14,90			79,90		139,90	
	İŞLİDAYAN SAÇLAR (COSMOPERA)	44,99	44,99	60,99		30,00	24,99	50,90		79,99	119,99	139,90	
	BAKIM DÜNYASI (SAÇHANE)	47,90	40,90	70,90	28,90	23,90	26,90	50,90		75,90	110,00		
	www.ettigilivor.com	49,25	49,90	68,66	29,90	21,53	24,90	69,00	25,90	78,00	109,99	132,90	
	KOZMETİK DÜNYASI (Çelebi)												
	SACTRENDI (AKER)	49,00	49,00	53,90	36,00	22,00	20,90		16,75		136,00		
	COSMOPERA (S. GÜLDEZ)	49,99				29,99					127,27		
COSMOTIXE (ÇETİN)		58,99			27,99				87,90				

- (27) İlgili e postada internet satışları için uygulanacak haftalık PSF belirtilmiş olup bu fiyatın altında satış yapan platform ve internet sitelerinin kırmızı renkle işaretlendiği görülmektedir. İlgili yazışmadan haftalık bazda çevrim içi satış fiyatlarının sağlayıcı tarafından belirlendiği ve yeniden satıcılar tarafından uygulanıp uygulanmadığının takip edildiği anlaşılmaktadır. Ayrıca benzer nitelikte bir diğer listeye de LOREAL'de yapılan yerinde incelemede erişilmiş olup e-ticaret fiyatlarının sürekli takip edildiği görülmektedir.

Bulgu-5

- (28) 23.11.2015-24.11.2015 tarihleri arasında LOREAL Satış Koordinatörü (.....) ile LOREAL çalışanı (.....) arasında gerçekleşen ve LOREAL çalışanları (.....), (.....), (.....) ile (.....)'in bilgi kısmında yer aldığı “RE: (.....) İp siparısı” konulu e-posta yazışması aşağıdaki gibidir:

23.11.2015-(.....)> (.....)

Selam (.....).

(.....)nun siparisini stoksuzluktan dolayı karşılayamıyoruz önümüzdeki ay eski fiyatlı ıcerdeki siparisini yollayabilirmiyiz.

Teşekkürler

24.11.2015-(.....)> (.....)

Mümkün değil, zam tarihinden sonra yeni fiyattan almalı...

Tşk.

24.11.2015-(.....)> (.....)

Gunaydın (.....),

Musteri (.....) , İpler zaten gergin 3 aydır alım yapmamakta.bu durumda bızı 2016 için ciddi sıkıntıya sokar.stoksuzluktan mal verememeyi anlatamayız.

Benim yıl kapanışını kadar cıroya ihtiyacım yok ama ihtiyacımız olduğu zaman bu insanlar ((.....)) bize yakın partner.asla fiat bozmaz karşımıza sorun olarak çıkmaz .Ortada birde paralel gerceğı var .Biz vermezsek paralelden alır.

Bence bıdaha dusunmemızde fayda var diye düşünüyorum.

İyi çalışmalar.

24.11.2015-(.....)> (.....)

(.....) merhaba,

Zamsız teklifiniz stoklarla sınırlı olmalı ve 1 aralık'dan sonra eski fiyattan satış yapamayız.

Tşk.

24.11.2015-(.....)> (.....)

(.....) dahilın kac konuşmamız lazım

24.11.2015-(.....)> (.....)

Toplantıdayım, acil mi?

- (29) İlgili yazışmada yer alan “fiat bozmaz” ibaresinden sektörel dilde yaygın olarak kullanılan ve yeniden satış fiyatının tespitinin varlığına işaret eden “fiyat bozma” ifadesi anlaşılmaktadır. Fiyat bozma ve bozuk fiyat terimleri önaraştırma kapsamında yapılan yerinde incelemelerde elde edilen yazışmalarda sıklıkla rastlanan ve PSF listesinin altında satış yapılmasını ifade eden terimlerdir. İlgili ifadelerin yazışmalarda yer alması ihlalin varlığını destekleyici niteliktedir.

Bulgu-6

- (30) 02.08.2017 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....) tarafından SAÇHANE Genel Müdürü (.....)'a gönderilen “FW: Total result silver” başlıklı, 25.08.2017 tarihinde LOREAL Profesyonel Ürünler Bölümü Matrix Marka Müdürü (.....) tarafından LOREAL çalışanları (.....) ve (.....)'a gönderilen ve LOREAL Satış Koordinatörü (.....) tarafından SAÇHANE Genel Müdürü (.....)'a iletilen “FW: İnternet fiyatları” başlıklı e-postalarda yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir.

02.08.2017-(.....)>(.....)

Son dönemde Total result silver ürünün internet sitelerinde fiyatları 16TL'ye kadar düştüğü dönemler oldu şu andada aşağıdaki firmalar ve satış fiyatları mevcut.. Biz zarar ederken bu müşterilere verdiğimiz iskontonun yüksek olduğunu düşünüyorum. Aşağıdaki C&C müşterilerin Total Result için %25 İskontolarını kaldırıyorum.. Ekiplerinize bilgi verin Lütfen.. Kendimizi kullandırmayalım.. Güzel bir ürünümüz var.. Bu yıl hayatımızı kurtardı ve gelecekte çok önemli bir marka olacak.. Bunu bu şekilde alet etmelerine izin vermeyin.. Lütfen bilinçli olun..

(.....) 17TL

(.....) 21.75TL

(.....) 21,98TL

(.....) 25TL

(.....) 21,9TL

25.08.2017-(.....)>(.....)

Hiçbir değişiklik yok.... Bakım grubumuzdaki %25 iskontoğu şundan itibaren kaldırıyorum.. fatura kabul edilemeyecek bilginize..

25.08.2017- (.....)>(.....)

Son Fınl

- (31) İlgili e-posta yazışmalarında Total Result Silver isimli ürünü düşük fiyata satan yeniden satıcılar listelenmiş ve fiyatlarının düşük olması gerekçesiyle bu satış noktaları için %(.....) oranında indirim kapatıldığı açıkça belirtilmiştir. Bu e-postadan 23 gün sonra LOREAL yetkililerinden, (.....)'a gelen e-postada hiçbir değişiklik olmaması nedeniyle SAÇHANE'nin bakım grubunda %(.....) orandaki indirimlerin kaldırıldığı belirtilmiştir. Total Result Silver isimli ürün niteliği itibarıyla bakım grubu içerisinde yer alan ürünlerdendir. İki yazışmanın arasındaki süre, kişiler ve e-posta içerikleri dikkate alındığında yazışmanın yeniden satış fiyatının tespiti uygulamasını ispatlar nitelikte olduğu aynı zamanda PSF'ye uyan satıcılara indirim uygulanarak ödül sistemi oluşturulduğu görülmektedir.

Bulgu-7

- (32) 31.01.2018 tarihinde AKER KOZMETİK Yetkilisi (.....) tarafından LOREAL Satış Direktörü (.....)'a gönderilen ve LOREAL Satış Direktörü (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'ye gönderilen; 02.02.2018 tarihinde LOREAL Satış Direktörü (.....) tarafından ARS KOZMETİK Satış'a gönderilen ve bilgi kısmında ARS KOZMETİK Yöneticisi (.....)'nın yer aldığı ve ARS KOZMETİK Yöneticisi (.....) tarafından LOREAL Satış Direktörü (.....)'a gönderilen "Loreal 3 lü set" başlıklı mailde aşağıdaki ifadeler geçmektedir:

...

02.02.2018-(.....)>(.....)

...

(.....) ilk 6 ay sıkıntı VAR kuralsız bir sey yapılmasın fatura isteyecekler ars den....veremezsin butcesini alamazsin

Benden demesi.

BEN HER SEYI NIYE (.....)YAPIYORUM BUTCESI HER SEYI NET 1 aydır söylüyorum antin kuntın yok diye.

Ben bu gun gitsem arkamda borç değil artı bütçe kalır.ama (.....) sen boyayı kaçta verdin diye veryansındasın ne verdim sende (.....)a biliyor (.....)na vermedim versem daha almaz o fiatı ister.AMA (.....) İp malı ındı matrixı çamura yatırdı ŞİMDİ, (.....) akıllandı kayacak sanada zararı olacak ama duruş olacak sen yada vars diyaloga girmesin ...

Kıssadan hisse,onayım olmadan kimseye fatura kesilmeyecek.lp alan en az %25 kadar herhangi bir matrix malı almıyorsa faturada görünmüyorsa geri dönüşü alınmayacak (.....) tan bunun onayını aldım gerekirse 2 ay lp de satmayacam.

Kesilen bir lp faturasında eger matrix %25 kadar yoksa geri dönüşünü benden değil Loreal bütçeden alamayacaksınız.ÖNEMLİ KONU

BU ARADA matrix turkiye hedefinde SALAK (.....) hesap kitap bilmeyen (.....) bu piyasayı adam edecek yada gidecek ,,,, tarih yazdı OCAK ayında cc matrix %230 oldu lp %385 oldu. ANKARA 200 BIN (.....) 100 BIN ARS EKIP 90 BIN ACIK VERDI BEN KAPADIM. Lorealden bütçe almadan(.....) %7 verdi ..yıldar 4 verdi (.....).. (.....) ten 10 aldım.sizden bir sey istemedim almadımda.ama bilin sonra ne oldu diye kollamayın arkanızı.. bolgenizde 1 tane mal diger bayilerden satmadım ,,bolgenizin dışına ars hedefini sattım..... bakın panoromaya görürsünüz.

Cok canımız (.....) . BENİM FIATIMLA VE FIAT BOZMADAN matrixı alacak yada lp de alamayacak HİÇ BİR YERDEN de ALAMAYACAKLAR ,,sizleride arasalar topa girmeyeceksiniz. MATRIX MATRIX MATRIX

Bu konuda (.....) ve (.....) yanımda sizde arkama geçin
SYG

02.02.2018-(.....)>(.....)

(.....)

Güzel dersin hoş dersin ama bu konular bizim konularımız değil.

Sen bizzat arkadaşları uyar ve gerekiyorsa yukarılara ilet, bizi arada bırakma.

Şuan ali veli yapılıyorsa da bu oran geçen seneninkinden fazla değildir ve biz uyararak ve dikkat ederek bunu bitirmeye çalışıyoruz.

Sonra yataklık yapan olarak bizde zan altında kalmak istemeyiz.

Loreal bize 2 tane müdür tayin etmiş biri kıymetlimiz (.....) ve biride yeni ve güvenmemiz gereken (.....).

Biz sistemimizi kurup kendi işlerimizle (tahsilat ve lojistik kabiliyetler) uğraşmak durumundayız. Aranızdaki meseleler, sell in de sell out da sizlerin sorumluluğunda rica ediyorum bizi gereksiz taraflara çekmeyin gereksiz işlerle muhatap etmeyin.

(.....) %7 ve yıldar %4 veriyor olabilir ancak biz stoklar düzelmeden %1 dahi veremeyiz.

Saygılarımla / Best Regards

- (33) Loreal yetkilisi ve yetkili yeniden satıcılar arasında geçen yazışmalardan yeniden satıcılara fiyat bozmama yönünde uyarılar yapılarak yeniden satış fiyatının tespit edilmesine yönelik eylemlerde bulunulduğu görülmektedir.

Bulgu-8

- (34) 11.07.2018 tarihinde AKER KOZMETİK Yetkilisi (.....) tarafından LOREAL Satış Direktörü (.....)'a gönderilen "ARS KOZMETİK SATIŞ" başlıklı "Abi cc hazır stand" konulu mailde aşağıdaki ifadeler geçmektedir:

11.07.2018-(.....)>(.....)

Abi zaten üstünde 204 tl yazıyor bana 204 geliyor
14 ürün var



11.07.2018-(.....)>(.....)

Abi kuaföre 208+kdv den fatura ediyorum
204+kdv artı 15 iskonto yapıldı rakam doğru üzerine onların yapışkan yapıştırılıyor hatırlarsan
loreal düzeltmişti.
Ulan makaryos 3 yıldır yatan mal 3 zam geçti ve 25 isk vardı .gecirmişin (.....) son fiattan.düzeltil
?????????

- (35) İlgili yazışmada LOREAL yetkilisinin, bayinin geçmiş yıllarda satın aldığı ve önceki PSF'den satışa koyduğu ürünün yeniden satış fiyatına müdahale ettiği anlaşılmaktadır.

Bulgu-9

- (36) 21.09.2018 tarihinde LOREAL çalışanı (.....) tarafından LOREAL çalışanları (.....), (.....) ile LOREAL Satış Koordinatörü (.....)'a gönderilen ve 24.09.2018 tarihinde LOREAL çalışanı (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'ya gönderilen "e-Commerce Fiyatları HK" adlı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

21.09.2018-(.....)>(.....)

Merhaba,
20 Eylül 2018 tarihinde e-ticaret kanalındaki en düşük satış fiyatlarını baz alan listeye ve kategori bazında kırılımlarına ekteki excel dosyasından ulaşabilirsiniz.

Bilginize,
İyi çalışmalar,

(.....)

24.09.2018-(.....)>(.....)

Selam (.....) cim, birkaç aydır böyle bir takip sistemi ile ecommerce fiyatlarımızı takip ediyoruz, bunun rekabet hukuku açısından sakıncalı olmadığını düşünüyorum, teyid eder misin teşekkürler

Bulgu-10

- (37) 10.12.2018 tarihinde LOREAL çalışanı (.....) tarafından LOREAL çalışanı (.....)'ye gönderilen ve bilgi kısmında LOREAL çalışanı (.....)'nın yer aldığı "toptan hak." başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

10.12.2018-(.....)>(.....)

(.....) bey merhaba kayseride ve diğer bölgelerim dahil olmak üzere 14 17 tl arası fiyatlar almakta salonlarım yaptığım araştırma neticesinde (.....) kozmetikten çıkan ürünler kapanan bir salondan çok uygun fiyata alınmış devamındaki ürünlerde ürünler kapanan bir salondan çok uygun fiyata alınmış devamındaki ürünlerde (.....)ndan alınmakta kolilerin üzerinde (.....) etiketleri var ayrıca (.....) kozmetik elinde 10.000 adede yakın ürün olduğunu söylemekte salonlara yoğun çalıştığımız salonlarda KDV DAHİL 14 TL FİYAT teklif etmekte bu sebepten dolayı arada 11 tl gibi bir fark varken zorlanmaktayım konu ile alakalı olarak desteklerinizi beklemekteyim
(...)

11.12.2018- (.....) > (.....)

Bilgilerinize.

11.12.2018- (.....) > (.....)

(.....) merhaba

(.....) kozmetik teki 10.000 boyayı kimden almış onu bulmamız lazım şahin belki sistemden görme ihtimali vardır (11 TL fiyat farkı açıklanamaz kimseye)

Bu fiyatlar büyük sıkıntı (.....) da belki biliyor olabilir

İyi çalışmalar

11.12.2018- (.....) > (.....)

Selam (.....),

İlk kez duydum (.....).

Aldığım bilgi (.....) buraya 2000 adet scb 17.500 den vermiş.
gecen ay (.....)nun eski fiatlı ellerinde kalan ürün adeti maksimum 4000 adet
16.50 fiattan scb çıkar..
Gecen ay (.....)na proforma sipariş girdik. renklerini halen vermedi malını sevk
edemedik. onunda sıkıntısı bu fiata bu malı almak istemiyolar kendilerine 12.50 dahil surekli
fiat okunduğundan halen siparişi aktive edemedim.
Syg
11.12.2018- (.....) > (.....)
Merhabalar,
(.....) beyle dun telefon la yaklaşık 1 saat görüşüm.
19.50 den dahil satıyorum kestigim faturaları size yollayabilirim. Para kazanıyorum
sızın Sinemis baynız, 30 liradan satıyor. 14 Lira yada 17 liraya Satacak kadar aptal
değilim kendi ağzından söylediklerini yazıyorum ..Elimde yaklaşık 4700 adet scb var. 3 ayda
7000 adet scb alıp sattım . Kapanan yada paraya sıkışan kuaför mal
bozduruyor 12 ila 14 tl arası verendende topluyorum.Bu vaka her yerde her markada 3 aydır
standart hale geldi.Malı da kuafördenmi kuaför toptancılığı yapan kişi hatta isim verdi Sun
kuaförden Satınalmacısındanmı francasing salonları olan Tokat,ta Kayseri Yer köy,de
şubesi olan Şahin bey diye bırınsinden bahsetti.malı kendisine İstanbuldan tedarik
ediyormuş. 14.50 den.Eger bu salonu tanıyorsanız yada cc mi bakmak lazım.bız mal
vermiyosak bu konunda açıklığa kavuşması için elimden gelen yardımı seve seve
yapmaya hazırım.
Bilginize iyi çalışmalar.
(...)

- (38) İlgili e posta zincirinden yukarıda yer verilen diğer e postalarda da açıklandığı üzere LOREAL çalışanlarının fiyat takibi yaparak PSF altına satış yapanları ve bu satıcılara ürün verenleri tespit etmeyi amaçladığı görülmektedir. Diğer delillerle birlikte değerlendirildiğinde yeniden satıcıların fiyatlarına müdahale edildiği kanaatini desteklemektedir.

Bulgu-11

- (39) 27.02.2019 tarihinde ARS KOZMETİK Yöneticisi (.....) tarafından LOREAL Satış Koordinatörü (.....)'a gönderilen ve bilgi kısmında ARS KOZMETİK çalışanı (.....)'in yer aldığı "Bayilerin satış politikaları" başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

27.02.2019- (.....)> (.....), (.....)
(.....) bey merhaba
Size bahsettiğim gibi n11 de ürünleri muhasebe Hüseyin açmış, bize geçen ay sormuştu,
depodaki ürünleri alıp online satabilirmiyim diye. Bizde neden olmasın
dedik.Kontrol ettim evet fiyatlar çok sorunlu ve Ars nin adı geçiyor bu durum kabul edilemez.
(.....)e bildirdim acilen fiyatlarını düzelterek yada mağazasını kapatacak ve kendi firmasını
kurarak devam edecek.
Bu sevimsiz durumu hızlı bir şekilde çözüme kavuşturmuş olacağız.
selamlar
İyi çalışmalar

- (40) İlgili yazışmalardan ARS KOZMETİK çalışanının kendisi tarafından mal verilen yeniden satıcının fiyat bozmaması yönünde uyarıldığı bilgisini LOREAL'e verdiği anlaşılmaktadır. Diğer delillerle birlikte değerlendirildiğinde ilgili yazışmanın yeniden satış fiyatını belirlemeye yönelik olduğu anlaşılmaktadır. Ayrıca ilgili e-postalarda geçen ve yeniden satıcının N11 mağaza kapatması gerektiği yönündeki beklenti de yeniden satış fiyatının tespiti olarak nitelendirilmiştir.

Bulgu-12

- (41) 27.02.2019 tarihinde (.....) tarafından LOREAL Satış Koordinatörü (.....)'a gönderilen ve bilgi kısmında (.....) mail adresinin yer aldığı "Bayilerin satış politikaları" başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

27.02.2019-(.....) > (.....)

(.....) bey selam

Ekte Arş kozmetiğin n11 platformunda satmış olduğu Matrix Silver kampanyası bulunmaktadır.

Totalde Aker kozmetik bünyesinde Matrix Silver stogumuz 210bin TL civarında. Ars kozmetiğin

Hem L'Oreal bayiliği yapıp kuaförlere satış yapması hem bizim gibi eticaret yapan toptancılara satış yapması ve şimdi yeni uygulamaya

soktuğu n11 sitesindeki hepsimarkalı11 mağazasında satış yapması

rekabete aykırı olduğu gibi elindeki promosyon havluları satışa koyması

ayrıca düşündürücü. Bizim Aker kozmetik olarak talebimiz bayilerin eticaret yerine kuaför de büyümeleridir. Mutlak ki kuaförde anlatılıp

altzeminde oturmayan ürünler yok olmaya mahkumdur. Biz e-ticaret

yapan bayilerinizin n11, Hepsiburada, GittiGidiyor, Trendyol, pttavm gibi

sitelerden ürün satısını yapmasını istemiyoruz. Ve Erbil bey ile aldığımız

bu karar doğrultusunda bu platformlardan bayilerin(başka tüzel firmalar

veya) kendi şirketlerini kapatmadıkca L'Oreal ve Matrix olmak üzere

alımları askıya almış bulunmaktayız.

Bundan 2 ay önce (.....) sana bu işin farklı yerlere gideceğini

fiyatların bozulacağını ve haksız rekabet doğuracağını ifade etmiştik.

Biz seninle tanıştığımız günden bu güne paralel ticarete karşı olduk ve

yurt dışı ticareti kapattık. Aker kozmetik olarak sizin sadık bir

toptancınız olmaktan mutluluk duyar alacağınız kararları merak ile

beklemekteyiz.

(...)

- (42) LOREAL bayisi tarafından LOREAL yetkililerine gönderilen e-postada yer alan fiyat bozma endişeleri diğer delillerle birlikte değerlendirildiğinde bayilere "fiyat bozma" adı altında yeniden satış fiyatının tespiti amacıyla baskı yapıldığı ve bayilerin bağımsız fiyat politikası izleyen diğer bayileri sağlayıcı teşebbüse şikayet ettikleri anlaşılmaktadır. İlgili yazışmadan uzun süredir ve sistemli olarak yeniden satış fiyatının tespitine yönelik eylemlerin devam ettiği ve yeniden satıcılarda bu yönde beklenti olduğu görülmektedir.

Bulgu-13

- (43) 13.03.2019 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....) tarafından ARS KOZMETİK Yöneticisi (.....) ve (.....) adresine gönderilen ve bilgi kısmında LOREAL E-Ticaret Kilit Müşteri Müdürü (.....) LOREAL çalışanı (.....)'in yer aldığı ve ARS KOZMETİK Yöneticisi (.....) tarafından yanıtlanan "AK-ER KOZMETİK kişisinden fotoğraf" başlıklı e-postalarda yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

13.03.2019-(.....) > (.....)

Merhabalar,

Bu konuda fiyat yapımız ne olacak bir karara bağlayalım.Çünkü suanda cc de her kez durdu,alim yapmıyor.Net bir cevabımız olmalı kanısındayım.

Yada (.....) size yönlendireyim ben cevap veremiyorum.

Nasıl ilerleyelim.

Syg.

(.....)

13.03.2019-(.....)> (.....)

Bu fiyat düşük olmuş fiyatı 39,90tl olarak revize edelim. Birde tüm ürünleri kontrol edelim fiyatlarda bazıları düşük kalmış.

11.03.2019 - (.....)>(.....)

Ars kozmetik Hepsiburada satış fiyatları

Arslan bey bayinizin sattığı ürünlerin fiyatları şuan bize geliş fiyatları bişey yapmayı düşünüyormusunuz biz bu şartlarda ürün alimimizi durdurduk çünkü

(çok sayıda pazaryeri ekran görüntüsü paylaşılmıştır)

- (44) İlgili yazışmada LOREAL yöneticilerinin kendi aralarındaki yazışmalarından fiyat takibi yaptıkları ve fiyat listesinin altında satış yapan yeniden satıcılara müdahale edilmesi yönünde birbirlerini uyardıkları görülmektedir.

Bulgu-14

- (45) 03.05.2019 tarihinde yeniden satıcı olan ESN Kozmetik çalışanı (.....) ile LOREAL E-Ticaret Kilit Müşteri Müdürü (.....) arasında geçen Whatsapp yazışması aşağıdaki gibidir:

(.....): Şuan durum nedir bilmiyorum

(.....): Yarın ofiste olacağım bi sorarım (.....) a istersen abi

(.....): Yada bırak dersin

(.....): Distribütörü mü karşımıza koydular

(.....): Bişey demeyeceğim

(.....): Yok abi

(.....): Biolage da sadece

(.....): Orada da bizim istediğimiz

(.....): Fiyat ile satılacak biolage ürünleri

(.....): %20 indirim ile satılacak ürünler

- (46) İlgili yazışmada yeniden satıcı tarafından LOREAL yetkilisine yöneltilen ilerleyen günlerde distribütörle rekabet etmeleri gerekip gerekmediğiyle ilgili soru karşısında orada da LOREAL'in istediği fiyatlarla satılacağı ifade edilmiştir. Yazışma LOREAL'in sadece bir alanda değil birden fazla alanda yeniden satış fiyatına müdahale ettiğini gösterir nitelikte olduğu değerlendirilmektedir.

Bulgu-15

- (47) 21.05.2019 tarihinde ARS KOZMETİK Satış <(.....)> mail adresi tarafından 'Muhasebe' <(.....)> adresine gönderilen ve bilgi kısmında 'Emre Güldez' <(.....)>; (.....)<(.....)>; (.....)' <(.....)> mail adreslerinin yer aldığı "TOTAL SAMPUAN" başlıklı e-postalarda yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

21.05.2019 - (.....)> (.....)

Merhaba

Defalarca söylememize rağmen bu fiyatlar neden düşük gözüküyor sistemde ? bizler insanlara laf anlatamı yoruz.müşteri mizin 5 tl aşığına ürün satılıyor.

Bir an önce bunu düzeltin lütfen..

Bilginize !!

21.05.2019 - (.....)>(.....)

Yardımcı olalım lütfen

21.05.2019 – (.....)>(.....)

(.....) selam

Seninkiler bizimle dalga geçiyorlar herhalde şimdi bu üründe benim 10TL altımda satıyorlar. Link aşağıda bakabilirsiniz. Elinizdeki matrix stoğunu mu bitirmek istiyorsunuz? Eğer böyle

satacaksanız delikanlı gibi söyleyin bizde malları size iade edelim 10TL nedir ya zaten bir sürü dükkan fiyatlarıyla uğraşyoruz bir de sizin fiyatlarımızı kontrol edeceğiz.

Patronlarınıza toptan satış yetmediyse insanlara açık olun.

(.....) Abi bu sorun ne zaman çözülecek her gün bir fiyatla karşı karşıya kalıyoruz???

<https://www.trendyol.com/total-result/mor-tonlama-sampuani-color-obsessed-so-silver-1000-ml-3474630740891-p-1205035?boutiqueId=313597&merchantId=105251>

24.05.2019 - (.....)

(.....) Abi merhaba

Biz seninle 500.000TL lik anlaşma konuşuyoruz arkadan ars iş çeviriyor. Aşağıda linkini verdiğim ürünü ars 80TL ye satıyordu bugün fiyatını inmiş benim altıma satıyor ve bunu yapan arkadaşlar bunu ilk defa yapmıyor daha öncesinde de fiyatlarla oynadıklarını (.....) ve (.....) söylemişim. Bu son değişiklik artık tak ettirdi bu arkadaş kimse o sözleşme yapsın bence nasıl olsa hep bizim altımıza ürün satıyor. YAZIKLAR OLSUN ARS KOZMETİK'E BİR ÇALIŞANA HAKİM OLAMIYORLAR.

<https://www.trendyol.com/l-oreal-professionnel/blondifier-soguk-sari-saclar-icin-sampuan-500-ml-p-4340394?boutiqueId=314780&merchantId=108005>

Bulgu-16

- (48) 04.11.2019 tarihinde (.....) tarafından 'Muhasebe' (.....) adresine gönderilen ve bilgi kısmında LOREAL Satış Koordinatörü (.....) ve LOREAL çalışanı (.....)'ın ((.....)) yer aldığı "fiyat düzeltme" başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

04.11.2019-(.....) > (.....)

Selam

Aşağıdaki fiyata bakar mısınız? 500ml şampuanı kargo bedava herkesden 5tl

düşüye satıyorsunuz.Acil olarak bunun fiyatını 79.90TL ye çıkarır mısınız?

<https://www.trendyol.com/l-oreal-professionnel/blondifier-soguk-sari-saclar-icinsampuan-500-ml-p-4340394?boutiqueId=313597&merchantId=10525>

Bulgu-17

- (49) 09.06.2020 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....) tarafından ARS KOZMETİK çalışanı (.....)'a, (.....)'a ve (.....)'a gönderilen "prifiber fiyatlarında sıkıntı var makaryos erbille görüş düzelt" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

09.06.2020-(.....)>(.....), (.....), (.....)

(.....)

1000ml şmp larda sıkıntı yok .

Konsantre ürünlerden bahsediyorsunuz sanırım CC olanlar onlarda Fiyat 2019 mart fiyatlarında bakıyorum Lorealden gelen listeye göre .

Kontrol edebilirsiniz.

Tşk.

- (50) İlgili yazışmada LOREAL çalışanının bayinin yeniden satış fiyatını belirleyerek rekabet mevzuatını ihlal ettiği görülmektedir.

Bulgu-18

- (51) 26.10.2021 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....) ile AKER KOZMETİK yetkilisi (.....) arasında gerçekleşen "denizli indiriyor 750ml fiyatı abi" başlıklı konu ile gönderilen e-posta yazışması aşağıdaki şekildedir:

26.10.2021-(.....) > (.....)

<https://www.trendyol.com/l-oreal-professionnel/serie-expert-silver-cok-acik-sari-gri-ve-beyaz-saclar-icin-renk-dengeleyici-mor-sampuani-750-ml-p-164001004?boutiqueId=61&merchantId=124796>

26.10.2021- (.....) > (.....)

Yukselecek bugün

- (52) İlgili yazışmada LOREAL yetkilisi tarafından bayinin yeniden satış fiyatına müdahale edilerek pazarda rekabetin bozulduğu görülmektedir.

Bulgu-19

- (53) 23.05.2022 tarihinde LOREAL Satış Koordinatörü (.....) tarafından LOREAL Doğrudan ve Dolaylı Satış Kanalları Yöneticisi (.....)'e gönderilen "Gel vatandaş 400 tl kiloluk kerastase" konulu e-posta yazışması aşağıda yer almaktadır:

23.05.2022-(.....)> (.....)

Ürünün satış fiyatını gösterir bir ekran görüntüsü paylaşılmıştır.

(.....) bu adama acil müdahale etmek lazım satınalmamı yapalım gıdıp kafasınıımı yaralım☺

- (54) İlgili yazışmadan LOREAL'in düşük fiyatlı satılan ürünlerden rahatsız olduğu ve müdahale etme güdüsünün olduğu anlaşılmaktadır.
- (55) Yerinde incelemede elde edilen ve yukarıda yer verilen belge ve bilgiler birlikte değerlendirildiğinde, LOREAL tarafından yeniden satıcıların satış fiyatına müdahale edildiği ve bu eylemin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesine aykırılık teşkil ettiği değerlendirilmektedir.

I.4. Değerlendirme

I.4.1. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Değerlendirmeler

- (56) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi, amacı ve etkisi rekabeti engelleme, sınırlama veya bozma olan teşebbüsler arası anlaşmalara, uyumlu eylemlere ve teşebbüs birliklerinin kararlarına karşı bir yasaklama getirmektedir. Bu hüküm, teşebbüsler arası bütün anlaşma, karar ve uyumlu eylemlere geniş bir şekilde uygulanmakta olup hükmün temel amacı, her bir teşebbüsün kendi ticari politikalarını ve piyasadaki faaliyetlerini tek başına, diğer teşebbüslerden bağımsız olarak belirlemesini sağlamaktır.
- (57) Söz konusu maddenin ikinci fıkrasında özellikle hangi hâllerin bu yasaklama kapsamında yer aldığı düzenlenmekte ve "mal veya hizmetlerin alım ya da satım fiyatının, fiyatı oluşturan maliyet, kar gibi unsurlar ile her türlü alım yahut satım şartlarının tespit edilmesi" bu hâllerden biri olarak sayılmaktadır. 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde rakipler arası veya rakip olmayanlar arası fiyat anlaşması gibi bir ayırım olmadığından her iki durum da anılan hükmün kapsamına girmektedir. Diğer bir deyişle, söz konusu madde aynı seviyede faaliyet gösteren rakip teşebbüsler arasındaki rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları (yatay anlaşmalar) kapsadığı gibi rakip olmayan, başka bir ifadeyle arz zincirinin farklı seviyelerinde yer alan teşebbüsler arasındaki dikey anlaşmaları da kapsamaktadır.
- (58) Mevcut dosya bakımından sağlayıcı ile perakende satış kanalında faaliyet gösteren satıcıların değer zinciri üzerinde farklı seviyelerde faaliyet göstermeleri nedeniyle aralarındaki ilişkinin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin (2002/2 sayılı Tebliğ) "Kapsam" başlıklı 2. maddesi çerçevesinde bir dikey ilişki olduğu anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamaları da 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde yasaklanan eylemler arasında yer almaktadır.
- (59) Yukarıda daha önce de ifade edildiği üzere 2002/2 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde anlaşmaları ilgili Tebliğ ile sağlanan muafiyet kapsamı dışına çıkaran sınırlamalara yer verilmiştir. Bu sınırlamalar arasında "Alıcının kendi satış fiyatını belirleme serbestisinin engellenmesi" hali sayılmış ve "Tarafların herhangi birisinin baskısı veya teşvik etmesi sonucu sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla, sağlayıcının azami

satış fiyatını belirlemesi veya tavsiye etmesi mümkündür." düzenlemesi yer almaktadır. Buna göre, bu tür hükümleri içeren sözleşmeler ilgili Tebliğ kapsamında sağlanan muafiyetten yararlanamamakta ve 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesindeki yasaklamaya tabi hâle gelmektedir.

- (60) Buna yanı sıra, Muafiyetin Genel Esaslarına İlişkin Kılavuz'un 8. paragrafında, *"Bazı anlaşmaların amacının rekabeti sınırlamak olduğu ilk bakışta görülebilecek kadar açıktır"* ifadelerine yer verilmiş olup bu anlaşmalara verilen örnekler arasında yeniden satış fiyatının belirlenmesi ve yeniden satış fiyatına minimum sınır getirilmesi hâlleri de sayılmıştır. Buna ek olarak, Kurulun son dönemdeki kararlarında yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin yaklaşımı; ürünlerin piyasadaki fiyatının takip edilmesinin ve alıcılara yeniden satış fiyatı iletilmesinin, alıcıların bağımsız ticari kararları neticesinde belirlemeleri gereken perakende satış fiyatına doğrudan müdahale niteliği taşıdığı ve yeniden satış fiyatının serbest rekabet koşulları çerçevesinde belirlenmesini engellediği yönündedir. Bu çerçevede Kurul tarafından, rekabetin en önemli unsurlarından biri olan fiyata müdahale edilmesinin çoğunlukla amaç bakımından bir rekabet kısıtı teşkil edeceği, dolayısıyla bu tür uygulamaların 4054 sayılı Kanun'un 5. maddesi kapsamında muafiyet almasının da mümkün olamayacağı belirtilmektedir. Bu bağlamda, yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin birçok dosyada, yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönünden rekabeti kısıtlayıcı nitelikte olduğu ortaya konulmuş olup yeniden satış fiyatının sağlayıcı tarafından tespiti, piyasada etki doğurup doğurmamasına bakılmaksızın amaç yönünden rekabet ihlali olarak değerlendirilmiştir.⁴
- (61) Diğer yandan yeniden satış fiyatının tespitinin, mehz Avrupa Birliği rekabet hukuku mevzuatı kapsamında da amaç yönüyle rekabeti kısıtladığı kabul edilmektedir. 2014 yılında Avrupa Komisyonu (Komisyon) tarafından yayımlanan "Amaç Yönünden Rekabet Kısıtlarına İlişkin Kılavuz"⁵ 3.4. maddesinde yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönüyle rekabeti kısıtlayıcı olduğu ifade edilmiştir.
- (62) Yukarıda yer verilen ve detaylı biçimde analiz edilen belgelerden teşebbüsün politika olarak bayilerinin yeniden satış fiyatını belirlemeyi tercih ettiği, tavsiye fiyat adı altında gönderilen fiyata geçmeyen bayileri uyardığı, düşük fiyattan ürün satan satıcıların yeniden satış fiyatlarına müdahale ettiği anlaşılmaktadır.
- (63) Sonuç olarak yerinde incelemede elde edilen belgelerden LOREAL'in yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin uygulamaları ile 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal ettiği kanaatine varılmıştır.

1.4.2. Ceza Yönetmeliği Kapsamında Değerlendirme

- (64) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; *"Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir."* hükmünü amirdir.
- (65) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza

⁴ 22.11.2018 tarih ve 18-44/703-345 sayılı, 10.01.2019 tarih 19-03/23-10 sayılı, 12.11.2019 tarih ve 19-39/610-263 sayılı, 02.11.2011 tarih ve 11-55/1434-509 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı, 26.03.2020 tarih ve 20-16/232-113 sayılı, 12.03.2020 tarih ve 20-14/192-98 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı Kurul kararları.

⁵ Guidance on restrictions of competition "by object" for the purpose of defining which agreements may benefit from the De Minimis Notice, madde 3.4.

Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının arttırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.

- (66) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için %0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınacaktır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.
- (67) Ayrıca, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Ceza Yönetmeliği'nin 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak artırma ve/veya indirme yapılmaktadır.
- (68) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında *"Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir."*, altıncı fıkrasında *"Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır."* ve yedinci fıkrasında *"Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir."* hükümleri yer almaktadır.
- (69) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise *"Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir."* düzenlemesi bulunmaktadır.
- (70) Bu kapsamda soruşturma taraflarından LOREAL uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (71) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca LOREAL temsilcileri ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (72) LOREAL'in uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanları doğrultusunda gerçekleştirilen uzlaşma görüşmesi neticesinde alınan 17.08.2023 tarihli ve 23-39/736-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;

- L'Oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yeniden satıcılarının satış fiyatının tespit edilmesine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal ettiğine,
- Bu nedenle, L'Oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ'ne 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden % (.....) oranında olmak üzere 116.516.010,04 TL idari para cezası uygulanmasına,
- 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
- Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak % (.....) oranında ve 87.387.007,53 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,
- Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına

karar verilmiştir.

- (73) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak, yeniden satıcıların yeniden satış fiyatının tespit edilmesi suretiyle, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilmesi "diğer ihlaller" kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı % (.....) olarak belirlenmiştir.
- (74) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. LOREAL tarafından rekabetin ihlal edildiğini gösteren belgeler 07.03.2014-23.05.2022 tarihleri arasında kapsamaktadır. Bu çerçevede, ihlalin süresi beş yıldan uzun olduğundan temel para cezası bir katı oranında arttırılmıştır. Buna göre, uygulanacak temel para cezası oranı % (.....) olarak belirlenmiştir.
- (75) Diğer taraftan, Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı ve 7. maddesi kapsamında hafifletici unsurun bulunmadığı değerlendirilmiştir.
- (76) LOREAL tarafından bu karara istinaden hazırlanıp gönderilen uzlaşma metninde mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek, teşebbüs hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (77) Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında;
- "1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:
- a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,
- b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını

kabul ettiği,

c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,

ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı.”

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda LOREAL tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliği'nin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

- (78) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında “*Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...*” hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; “*Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.*” denilmektedir.
- (79) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, LOREAL tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının %25 oranında indirilmesi; teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 2022 yılı gayri safi gelirleri üzerinden %(.....) oranında idari para cezası uygulanması ve teşebbüs hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

J. SONUÇ

- (80) Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarihli ve 23-18/343-M(9) sayılı kararı uyarınca 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesinin ihlal edilip edilmediğinin tespitine yönelik olarak yürütülen soruşturma kapsamında;

Kurulun 20.07.2023 tarihli ve 23-32/736-MUA sayılı ara kararına istinaden L'Oréal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 04.09.2023 tarih ve 42140 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup;

1. L'Oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ'nin yeniden satış fiyatının tespitine yönelik davranışlarının 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
2. Bu doğrultuda, L'Oreal Türkiye Kozmetik Sanayi ve Ticaret AŞ'ne 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, ikinci fıkrası, üçüncü fıkrasının (b) bendi uyarınca 2022 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 116.516.010,04 TL idari para cezası uygulanmasına,
3. 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve “Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik” in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2022 yılı gayrisafi gelirleri

üzerinden nihai olarak %(...) oranında ve 87.387.007,53 TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,

5. Bu çerçevede, Rekabet Kurulunun 13.04.2023 tarih ve 23-18/343-M(9) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışları bakımından uzlaşma ile sonlandırılmasına

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.