

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2008-3-180 (Devralma)
Karar Sayısı : 08-56/894-355
Karar Tarihi : 25.9.2008

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Süreyya ÇAKIN, Mehmet Akif ERSİN, Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE

B. RAPORTÖRLER: Osman Tan ÇATALCALI, Çağlar Deniz ATA

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

20

: Zuivelcoöperative Campina U.A.
Temsilcisi: Av. Gönenç GÜRKAYNAK
ELİG Ortak Avukat Bürosu
Çitlenbik Sokak No:12 Yıldız Mahallesi Beşiktaş/İstanbul

D. TARAFLAR

: Zuivelcoöperative Campina U.A.
Hogeweg 9, NL-5301 LB Zaltbommel, HOLLANDA

Coöperative Friesland Foods U.A.

NL-7943 PE P.O. Box 124 NL-7940 AC Meppel, HOLLANDA

30

E. DOSYA KONUSU: Zuivelcoöperative Campina U.A. ve Coöperative Friesland Foods U.A. unvanlı teşebbüslerin Zuivelcoöperatie Frisland Campina U.A. adı altında, anılan teşebbüslerin ayrı ayrı iştirakleri olan Koninklijke Friesland Foods N.V. ve Campina B.V.'nin ise Koninklijke Friesland Campina N.V. unvanı altında birleşmesi işlemlerine izin verilmesi talebi.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 19.8.2008 tarih, 5433 sayı ile giren ve en son 19.9.2008 tarih ve 6282 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 19.9.2008 tarih ve 2008-3-180/Öİ-08-OTÇ sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 23.9.2008 tarih ve REK.0.07.00.00-120/208 sayılı Başkanlık Önergesi ile 08-56 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da; Zuivelcoöperatie Campina U.A. ve Friesland Foods U.A. unvanlı teşebbüslerin, Zuivelcoöperatie Frisland Campina U.A. unvanı altında, anılan teşebbüslerin ayrı ayrı iştirakleri olan Koninklijke Friesland Foods N.V. ve Campina B.V.'nin ise Koninklijke Friesland Campina N.V. unvanı ile birleşmesi işlemlerinin, 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi olmakla birlikte, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi kapsamında bir hâkim durum yaratan veya mevcut bir hâkim durumu güçlendiren ve bunun sonucunda ülkenin bütünü yahut bir

kısımında ilgili piyasalardaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran nitelikte olmadığı, dolayısıyla bildirim konusu işleme izin verilmesinin uygun olacağı sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

60 H.1.1. Zuivelcoöperative Campina U.A. (Campina) ve Campina B.V. (Campina B.V.)

Campina, 2007 yılı sonu itibarıyla 6.885 üye mandıracıdan oluşan Hollanda menşeli bir mandıra şirkettir. Campina'nın üye çiftçileri 52 departmana ayrılmıştır. Her bir departmanın kurul üye sayısı, departmandaki üye üreticilerin sayısına ve coğrafi alanın büyüklüğüne göre 5 ila 9 arasında değişiklik göstermektedir. Tüm departmanların toplamda yaklaşık olarak 448 kurul üyesi bulunmaktadır.

70 Şirketin diğer bir organı ise "Üye Konseyi'dir. Üye konseyi bir başkan ve departmanlar tarafından görevlendirilen temsilcilerden¹ oluşmaktadır. Departmanlar 9 bölgeye ayrılmıştır ve Şirket Kurulu, bu bölgelerin 9 başkanının ve 4 harici üyenin dahil olduğu 13 kişiden ve 27 üyeden oluşan bir şirket konseyinden oluşmaktadır.

Diğer yandan Campina B.V. ise, tamamen Campina'nın kontrolünde bulunan² ve dünya çapında profesyonel ve endüstriyel müşteriler için süt ve içeriğinde süt olmayan katkı maddeleri ile nihai tüketicilere yönelik süt ürünleri üreten ve satan bir şirkettir. Campina'nın üyesi olan mandıracılar, çiftliklerinde ürettikleri bütün sütü Campina B.V.'ye teslim etmek zorundadır. Campina B.V. ise üyeleri tarafından üretilen bütün sütü almak ve işlemek durumundadır. Anılan sistem doğrultusunda kurulan, sütün işlenmesi ve satışı üzerine uzmanlaşmış ve profesyonel yöneticilerin denetiminde ancak üreticilerin kontrolünde olan Campina B.V., küçük üreticilerin güçlerini bir araya getirerek küresel pazarda rekabet etmelerini olanaklı hale getiren bir şirkettir. Nitekim Campina B.V. Avrupa, Kuzey ve Günay Amerika, Ortadoğu ve Asya'daki tüketiciler için süt ürünleri satan, üreten ve geliştiren çok uluslu bir şirket konumundadır.

90 Campina'nın ve Campina B.V.'nin Türkiye'de doğrudan faaliyeti olmayıp, distribütör ve acente özelliği taşıyan firmalar vasıtası ile pazara nüfuz etmektedirler. Campina ve Campina B.V. tarafından üretilen ürünlerin Türkiye pazarına dağıtımını üstlenen teşebbüslerin listesine Tablo 1'de yer verilmektedir.

Tablo 1: Campina ve Campina B.V.'nin Ürünlerini Türkiye Pazarına Dağıtan Teşebbüsler

Farkim Farmacoetik Kimya A.Ş.
Burkim Kimya San. ve Tic. A.Ş.
Usta Gıda San. ve Tic. Ltd. Şti.
Trend Gıda Sanayi ve Tic. Ltd. Şti.

Kaynak: Bildirim Formu

¹ Dağıtılan süt miktarı ile departmanın atayabileceği temsilci sayısı doğru orantılıdır.

² Campina'nın Kurulu, Campina B.V.'nin Denetim Kurulu'nu oluşturmakta ve şirket konseyi Campina B.V.'nin genel kurulu olarak hareket etmektedir.

H.1.2. Coöperative Friesland Foods U.A. (Friesland) ve Koninklijke Friesland Foods N.V. (Friesland N.V.)

100 Friesland, 2007 yılı sonu itibarıyla 9.417 üye mandıradan oluşan Hollanda menşeli bir mandıra şirkettir. Şirketin yönetim kurulu yedi üyeden oluşmaktadır. Şirketin mandıracıları 12 coğrafi bölgeye ayrılmıştır. Her bir bölgenin sekiz üyeden oluşan bölge konseyi bulunmaktadır. Bölge konseyi ve üyeleri şirketin genel kurulunu oluşturmaktadır.

110 Friesland N.V. ise tamamen Friesland'in kontrolü altında bulunan³ ve Avrupa, Ortadoğu, Güneydoğu Asya ve Batı Afrika'daki tüketiciler için süt ve süt ürünleri satan, dünya genelindeki profesyonel ve endüstriyel müşteriler için katkı maddeleri geliştiren, üreten ve satan bir şirkettir. Bu ürünlerin yanında meyveli içecekler ve içeriğinde süt olmayan katkı maddeleri gibi ürünleri de üretmektedir. Campina ve Campina B.V. arasındaki ilişkiye benzer şekilde Friesland'a üye mandıralar de ürettikleri tüm sütü Friesland N.V.'ye verme yükümlülüğü altında olup Friesland N.V. de üyelerinin ürettiği tüm miktarı satın almak ve işlemekle mükelleftir.

Friesland ve Friesland N.V.'nin de Türkiye'de doğrudan faaliyeti yoktur. Türkiye'ye yapılan satışlar Tablo 2'de yer verilen acente/distribütör firmalar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Tablo 2: Friesland ve Friesland N.V.'nin Ürünlerini Türkiye Pazarına Dağıtan Teşebbüsler

Kura Kimyevi Maddeler Ticaret A.Ş.
IMCD UK Limited

Kaynak: Bildirim Formu

120 H.1.3. Birleşme İşlemi Sonrası Oluşacak Yapı

Birleşme işlemi Friesland'in Campina içinde ve benzer şekilde Friesland N.V.'nin de Campina B.V. içinde birleşmesi suretiyle Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A. (Friesland-Campina) ve Koninklijke Friesland Campina N.V. (Koninklijke-Campina) unvanı ile faaliyet gösteren iki yeni şirketin oluşmasına yol açacaktır. Böylelikle Friesland ve Campina'nın tüm hak ve yükümlülükleri yeni kurulan Friesland-Campina'ya, Friesland N.V. ve Campina B.V.'nin tüm hakları ise Koninklijke-Campina'ya geçecektir.

130 Oluşacak yeni yapı içerisinde üye mandıralar 21 coğrafi bölgeye bölünecektir. 12 bölge, Friesland'in hâlihazırdaki çalışma alanında ve 9 bölge ise Campina'nın halihazırdaki çalışma alanında faaliyette bulunacaktır. Her bölgede en az on üyeden oluşan bir bölge konseyi oluşturulacak, bu konsey Friesland-Campina ile üye mandıralar arasında köprü görevi görecektir. İşlem sonrasında kurulacak olan ve her bölgeden 10 üyenin katılacağı, üye konseyi adı verilen oluşum ise şirketin genel kurulu olarak görev yapacaktır. Üye oylarının, üyelerin atandıkları bölgenin süt üretimi ile doğru orantılı olduğu bu konsey dokuz kişiden oluşan bir şirket (yönetim) kurulu seçecektir. Buna ilaveten, özellikle yatırımlar, birleşme ve devralmalarda danışman organ olarak hareket edecek ve şirket kuruluna tavsiyelerde bulunacak şirket konseyi oluşturulacak ve bu konsey, bölge konseylerinin başkanlarından teşekkül edecektir.

³ Friesland N.V.'nin A ve B grubu hisselerinin tamamı Friesland'in elindedir.

Koninklije-Campina ise Friesland-Campina'nın kontrolünde olacak, Friesland-Campina'nın Kurulu Koninklije-Campina'nın Genel Kurulu olarak görev alacaktır. Birleşme işlemi sonrasında Koninklije-Campina ve Friesland-Campina arasındaki ilişki birleşme işleminin öncesinde Campina – Campina B.V. ile Friesland - Friesland N.V. arasındaki ilişkiyle aynı olacak, Koninklije-Campina Friesland-Campina'nın üyelerinden aldığı sütü işleyerek çeşitli ürünler haline getirdikten sonra küresel pazarda satacaktır.

150 H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesine göre, devralma işlemlerinde devre konu mal veya hizmetlerle tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal veya hizmetlerden oluşan pazar, ilgili ürün pazarını oluşturmaktadır. Dolayısıyla belirli bir ürün ve onunla yüksek ikame edilebilirliği olan diğer ürünlerden oluşan pazar ilgili ürün pazarının tanımında temel alınmaktadır.

160 İnceleme konusunu oluşturan birleşme işleminde, tarafların faaliyet alanları genel olarak süt ürünleri olarak tanımlanabilir. Ancak birleşme işlemine konu teşebbüsler Türkiye'de gıda endüstrisinde kullanılan yağ içerikli püskürtülerek kurutulmuş emasyonlar (PKE) ve farma laktoz pazarlarında faaliyet göstermektedirler.

Emisyon, genel olarak, bir sıvının, kural olarak karışmayan diğer bir sıvı (örneğin; yağ ve su) ile karıştırılması anlamına gelmektedir. PKE ise spreyin kurutulması ile çözelti içindeki suyun buharlaştırıldığı emasyonlara verilen addır. Gıda sektöründe PKE'ler, yağ, taşıyıcı, şeker ve diğer bir katkı maddesinin birleşiminden oluşmaktadır. PKE'ler içecek, çorba, sos, pastane ürünleri ve çocuk gıdaları gibi farklı sektörlerde de kullanılmakta olup PKE'nin bileşimi (özellikle yağ/protein oranı) her bir sektör için farklılık gösterebilmektedir. Bu nedenle PKE'ler bu ürünlerin uygulanacağı üretim aşamasının özellikleri ve know how seviyesine göre beş alt pazara ayrılabilir. Bu pazarlar *krema yapıcıları, köpük yapıcıları, süslemeler ve sulu hamur sabitleyicileri, yağ konsantreleri ve enkapsüle besin yağlarıdır*.

170 Krema yapıcıları nihai ürüne kremalı içerik ve/veya beyaz renk vermek, köpük yapıcıları su eklendiğinde köpük etkisi yaratmak, süslemeler nihai ürünü havalandırmak, sulu hamur sabitleyicileri yumurtalı sulu hamurdan yapılmış pastane ürünlerine sabitlik vermek, yağ konsantreleri, hamura yağ eklemek ve enkapsüle besin yağları ise nihai ürüne besin yağı eklemek için kullanılmaktadır. Kullanım amaçları arasındaki bu farklılık, bu ürünler arasındaki talep ikamesini sınırlı kılmaktadır⁴. Birleşme işleminin taraflarının Türkiye pazarındaki faaliyetlerinin çakıştığı ve PKE'nin alt pazarları olan pazarlar ise *krema yapıcıları ve köpük yapıcıları* pazarlarıdır.

180 Tarafların faaliyetlerinin kesiştiği diğer bir pazar ise *farma laktoz* pazarıdır. Farma laktoz, ilaçlarda aktif madde harici kullanılacak yardımcı maddelerden birisi⁵ olup

⁴ Her ne kadar bu ürünlerden krema yapıcılar, yağ konsantreleri yerine kullanılacak özelliklere sahip olsalar da, bildirim formunda ekonomik olmadığından bu kullanımın tercih edilmediği ifade edilmektedir.

⁵ Diğer yardımcı madde kategorileri ise tatlandırıcılar, yağlar, kaplamalar, erteleyici madde, yapışkanlık artırıcı maddeler, tampon görevi gören maddeler ve mikroplara karşı maddelerdir.

190 aktif maddelerin toplu haldeki tabletlere dağıtılması işleminde, doldurucu (seyreltici) olarak kullanılabilirdiği gibi tabletleri bir arada tutmakta bağlayıcı olarak da kullanılabilir. Farma laktozla aynı görevi görebilecek benzer doldurucu-bağlayıcı maddeler mevcut olmakla birlikte patentli ilaç ömrü boyunca böyle bir geçişin yapılabilmesi oldukça zordur.

Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda bildirim konusu işlem sonucunda tarafların çıkarılan pazarları PKE'nin alt pazarları olan, "krema yapıcıları", "köpük yapıcıları" pazarları ve "farma laktoz" pazarıdır. Bu nedenle mevcut birleşme işleminde söz konusu bu pazarlar ilgili ürün pazarı olarak belirlenmiştir.

200 H.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

Devralma işleminin konusunu oluşturan ürünler bakımından pazara giriş, üretim, dağıtım, pazarlama ve satış gibi rekabet şartlarının bölgesel bir farklılık göstermediği göz önüne alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

H.3.Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. İşlemin Değerlendirilmesi

210 Friesland ve Campina arasında 8.5.2008 tarihinde imzalanan "Friesland Foods Birleşimine İlişkin Anlaşma" uyarınca Friesland ve Campina ile bu şirketlerin kontrolünde olan Campina B.V. ve Friesland N.V. mevcut varlıklarını sona erdirerek, bu teşebbüslerin tüm hak ve yükümlülükleri yeni kurulan Friesland-Campina ve Koninklijke-Campina unvalı şirketlere geçecektir. Dosya konusu işlem sonucunda, taraf şirketlerin sahip oldukları pazar payları bütünleşecek ve bu toplam pazar payı üzerindeki kontrol iki teşebbüsün ortakları tarafından iktisap edilecektir. Bu nedenle işlem 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2(a) maddesi kapsamında bir birleşme işlemidir.

220 1997/1 sayılı Tebliğ'de teşebbüslerin ilgili ürün pazarındaki toplam pazar paylarının %25'i aştığı veya bu oran aşılmassa bile toplam cirolarının 25.000.000 YTL'yi aştığı birleşme devralmaların izne tabi işlemler olduğu belirtilmiştir. İşlem taraflarının ilgili pazarlarda gerçekleşen satışlarına göre hesaplanan pazar paylarına ve Türkiye'ye yaptıkları satışlardan elde ettikleri toplam cirolarına Tablo 3'te yer verilmektedir.

Tablo 3: Tarafların Çıkarılan Pazarlardaki Pazar Payları ve Ciroları

Pazar	Campina		Friesland		Toplam	
	Pazar Payı (%)	Ciro (YTL)	Pazar Payı (%)	Ciro (YTL)	Pazar Payı (%)	Ciro (YTL)
Krema Yapıcılar	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Köpük Yapıcılar	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Farma Laktoz	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Türkiye Satışları	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Campina ve Friesland'in ilgili ürün pazarlarındaki ayrı ayrı cirolarının ve (Türkiye'ye yaptıkları satışlardan elde ettikleri) toplam cirolarının 1997/1 sayılı Tebliğ'de belirtilen eşiği aşmadığı Tablo 3'ten anlaşılmaktadır. Ancak Campina ve Friesland'in Türkiye'deki faaliyetinin çıktığı pazarlarda sahip oldukları pazar payları 1997/1

230 sayılı Tebliğ'de yer verilen pazar payı eşiğini aşmaktadır. Bu nedenle söz konusu birleşme işlemi 1997/1 sayılı Tebliğ uyarınca bildirim tabi bir işlemdir.

H.3.2. İlgili Pazarlar Açısından Değerlendirme

H.3.2.1. Krema Yapıcıları Pazarı

Rekabet hukuku iştirahında, hakim durum analizinde öncelikle dikkate alınan ölçüt pazar payıdır. Tarafların ve rakiplerin krema yapıcıları pazarındaki işlem öncesi ve sonrası pazar paylarına sırasıyla Tablo 4'te yer verilmiştir:

240 Tablo 4: Tarafların ve Rakiplerin Krema Yapıcıları Pazarındaki İşlem Öncesi ve Sonrası Pazar Payları

İşlem Öncesi			İşlem Sonrası		
Teşebbüs	Miktar (%)	Ciro (%)	Teşebbüs	Miktar (%)	Ciro (%)
Meggle	(.....)	(.....)	Meggle	(.....)	(.....)
Friesland	(.....)	(.....)	Friesland-Campina	(.....)	(.....)
DP Supply	(.....)	(.....)	DP Supply	(.....)	(.....)
Mokate	(.....)	(.....)	Mokate	(.....)	(.....)
Campina	(.....)	(.....)	Diğer	(.....)	(.....)
Diğer	(.....)	(.....)			

250 Tablo 4'ten anlaşıldığı üzere birleşme işlemi sonrasında Friesland-Campina'nın ilgili pazarda payı, ciro bazında %(...), miktar bazında ise %(...) olacaktır. Pazarın yapısı incelendiğinde birleşme öncesinde pazar lideri olan Meggle firmasının birleşme sonrasında pazar lideri konumunu Friesland-Campina ile paylaşacağı ve krema yapıcıları pazarının dört büyük oyuncu barındıran yapısının işlem sonrasında değişmeyeceği görülmektedir. Birleşme işlemi ile birlikte pazar lideri olan teşebbüse eşdeğer bir teşebbüs oluşacak ve pazarda lider konumda bulunan Meggle üzerindeki rekabetçi baskının artmasıyla pazardaki rekabet seviyesi de artacaktır.

H.3.2.2 Köpük Yapıcıları Pazarı

Tarafların ve rakiplerin köpük yapıcıları pazarındaki işlem öncesi ve sonrası pazar paylarına Tablo 5'te yer verilmiştir:

260 Tablo 5: Tarafların ve Rakiplerin Köpük Yapıcıları Pazarındaki İşlem Öncesi ve Sonrası Pazar Payları

İşlem Öncesi			İşlem Sonrası		
Teşebbüs	Miktar (%)	Ciro (%)	Teşebbüs	Miktar (%)	Ciro (%)
Mokate	(.....)	(.....)	Mokate	(.....)	(.....)
Friesland	(.....)	(.....)	Friesland-Campina	(.....)	(.....)
Meggle	(.....)	(.....)	Meggle	(.....)	(.....)
Campina	(.....)	(.....)			

Birleşme işlemi sonrasında Friesland-Campina'nın ilgili pazarda payı, ciro ve miktar bazında %(...) olacaktır. Pazarın yapısı incelendiğinde birleşme işlemi öncesinde köpük yapıcıları pazarının üçü büyük, toplam dört oyuncu barındıran yapısının birleşme işlemi sonrasında üç büyük oyunculu bir pazara dönüşeceği görülmektedir. Campina'nın pazar payının bu kadar düşük olması (%...) ve bu pazarda yapılan satışların yaklaşık %(...) 'sini gerçekleştiren başka bir teşebbüsün

varlığı dosya konusu işlemin pazarda doğuracağı etkiyi azaltarak işlem sonucunda bir hakim durum yaratma veya mevcut hakim durumu kuvvetlendirme olasılığını ortadan kaldırmaktadır.

270

H.3.2.3. Farma Laktoz Pazarı

Tarafların ve rakiplerin farma laktoz pazarındaki pazar paylarına Tablo 6'da yer verilmiştir.

Tablo 6: Tarafların ve Rakiplerin Farma Laktoz Pazarındaki İşlem Öncesi ve Sonrası Pazar Payları

İşlem Öncesi			İşlem Sonrası		
Teşebbüs	Miktar (%)	Ciro (%)	Teşebbüs	Miktar (%)	Ciro (%)
Campina	(.....)	(.....)	Campina	(.....)	(.....)
Meggle	(.....)	(.....)	Meggle	(.....)	(.....)
Friesland	(.....)	(.....)			

280

Tablo 6'dan, farma laktoz pazarının oldukça yoğunlaşmış bir pazar olduğu ve birleşme işlemi sonrasında tam olarak duopol (iki oyunculu piyasa) yapıya dönüşeceği anlaşılmaktadır. Pazardaki iki büyük teşebbüsten biri Campina diğeri ise Campina ve Friesland'in diğer pazarlarda da rakibi olan Meggle'dir. Campina'nın bu pazardaki payı oldukça yüksek olsa da Friesland'in pazar payı %1 civarındadır. Bu nedenle işlem sonrasında pazarın yapısının neredeyse değişmeyeceği söylenebilir. Ancak yine de, (Campina'nın oldukça yüksek pazar payı göz önünde bulundurularak) birleşme işleminin rekabetçi etkilerinin ortaya konulması için işlem "Herfindal-Hirschman Index"i (HHI) kullanılarak incelenmiştir.

290

Yoğunlaşma analizinde kullanılan HHI, pazardaki tüm teşebbüslerin pazar paylarının karelerinin toplanmasıyla elde edilen bir değerdir. İşlem öncesi ve sonrası HHI değerleri ve değişim miktarı hesaplanarak işlemin pazarda oluşturacağı yoğunlaşmanın derecesi hakkında yorum yapılabilmektedir. HHI analizinde, yoğunlaşma işleminin rekabetçi endişe yaratma olasılığının şu durumlarda az olduğu kabul edilmektedir:

- HHI'in 2000'den küçük olduğu ve işlem öncesi ve sonrası HHI değerleri arasındaki farkın (delta) 250'den küçük olduğu durumlar ve
- HHI 2000'den büyük olmakla birlikte deltanın 150'den küçük olduğu durumlar

300

Tablo 6'da işlem öncesi ve sonrası durum için farma laktoz pazarına ilişkin HHI değerlerine yer verilmektedir.

Tablo 6: Farma Laktoz Pazarına İlişkin HHI Değerleri ve Pazar Payları

İşlem Öncesi			İşlem Sonrası		
Teşebbüs	Miktar (%)	Ciro (%)	Teşebbüs	Miktar (%)	Ciro (%)
Campina	(.....)	(.....)	Friesland-Campina	(.....)	(.....)
Meggle	(.....)	(.....)	Meggle	(.....)	(.....)
Friesland	(.....)	(.....)			
HHI Değeri	(.....)	(.....)		(.....)	(.....)

Dosya konusu işlem öncesi durumda, farma laktoz pazarındaki HHI değeri miktar bazında yaklaşık 4909, ciro bazında ise yaklaşık 5056 olarak hesaplanmaktadır. 2000'den büyük olan bu değerler pazarın hali hazırda yoğunlaşmış bir pazar

310 olduğunu göstermektedir. Birleşme öncesi ve sonrasındaki HHI değerleri karşılaştırıldığında, birleşme sonrasında ciro bazında hesaplanan HHI değerinin birleşme öncesi için hesaplanan HHI değerinden yaklaşık 40, birleşme sonrasında miktar bazında hesaplanan HHI değerinin birleşme öncesindeki HHI değerinden ise yaklaşık 140 birim fazla olduğu Tablo 6'dan görülmektedir. İşlem öncesi ve sonrası için miktar ve ciro bazında hesaplanan HHI değerleri arasındaki farkın her iki durumda da 150'den aşağı olması ise, işlemin rekabeti kısıtlayıcı bir etkisinin olmadığını ve işlem ile hakim durum yaratılmayacağı veya mevcut hakim durumun güçlendirilmeyeceğini ortaya koymaktadır.

320 Ayrıca dosya mevcudu bilgi ve belgeden, farma laktoz pazarına girişte önem arz eden bir engel bulunmadığı (ruhsatlandırma ve diğer benzeri işlemler hariç) ve uluslar arası pazarda faaliyet gösteren firmaların, iktisadi şartların uygunluğu halinde, bu pazara rahatça girebilecek konumda buldukları anlaşılmaktadır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

330 Bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hâkim durum yaratılmasının veya mevcut hâkim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığına, bu nedenle bildirim konusu işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.