

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2009-3-237 (Devralma)
Karar Sayısı : 10-01/13-8
Karar Tarihi : 6.1.2010

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Mehmet Akif ERSİN, Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER: Aydın ÇELEN, Onur Yelda YÜKSEL

C. BİLDİRİMDE

20

BULUNAN : Kraft Foods Inc.
Temsilcileri: Dr. M. Fevzi TOKSOY ve Ali ILICAK
ACTECON Danışmanlık A.Ş. Maya Akar Center No: 100/10
Esentepe/İstanbul

D. TARAFLAR : Kraft Foods Inc.
Three Lakes Drive, Northfield, IL 60093 ABD

Cadbury Plc.'nin hisselerini elinde bulunduran gerçek ve tüzel kişiler

30

E. DOSYA KONUSU: Kraft Foods Inc.'in Cadbury Plc.'nin hisselerinin tamamını kamuyona teklif yoluyla devralmasına izin verilmesi talebi.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 10.11.2009 tarih ve 8059 sayı ile giren ve en son 15.12.2009 tarih ve 8891 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucu düzenlenen 29.12.2009 tarih ve 2009-3-237/Öİ-09-AÇ sayılı Birleşme/Devralma Raporu, 30.12.2009 tarih ve REK.0.07.00.00-120/409 sayılı Başkanlık Önergesi ile 10-01 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da; Kraft Foods Inc.'in Cadbury Plc.'yi devralınması işleminin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir devir işlemi olduğu, bununla birlikte işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi anlamında hakim durum yaratan veya mevcut bir hakim durumu güçlendiren ve bunun sonucunda ülkenin bütünü yahut bir kısmında ilgili ürün piyasalarındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran bir işlem olmadığı, dolayısıyla bildirim konusu işleme izin verilmesinin uygun olacağı sonuç ve kanaatine ulaşıldığı ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

H.1.1. Devralan Taraf: Kraft Foods Inc. (Kraft)

60 Kraft ambalajlı yiyecek ve içeceklerin dünya çapında üretimi ve satışı faaliyetinde bulunmaktadır. Kraft ürünleri beş ana kategoriye ayrılmaktadır. Bunlar, atıştırmalık ürünler, meşrubatlar, peynir ve sütlü mamüller, tüketime hazır öğünler ve bakkaliye ürünleri (grocery)dir. Kraft yetmiş aşan ülkede faaliyet göstermekte ve ürünlerini yaklaşık 150 ülkede satışa sunmaktadır. Hisseleri New York borsasında işlem gören Kraft'ın en büyük beş hissedarı ve bu hissedarların ortaklık paylarına Tablo 1'de yer verilmiştir.

Tablo-1: Kraft'ın En Büyük Beş Hissedarı ve Ortaklık Payları

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)
Berkshire Hathaway, Inc. Investment Management	9,38
Capital World Investors	5,05
State Street Global Advisors	4,72
Barclays Global Investors NA	4,03
Vanguard Group, Inc.	3,40

70 Kraft, Türkiye'de bağlı şirketi Kraft Gıda ve Sanayi Ticaret A.Ş. (Kraft Türkiye) üzerinden faaliyette bulunmaktadır. Şirket'in kontrolü Kraft'ın elindedir. Zira Kraft Türkiye'nin %99,6 oranındaki hissesine sahip olan Kraft Foods International Inc., %100 hisse ile Kraft tarafından kontrol edilmektedir. Kraft'ın Türkiye pazarında dağıtım yaptığı ana ürünler, atıştırmalık ürünler (çikolata ürünleri ve tuzlu atıştırmalar (mısır ve patates cipsleri)), kahve ve toz haline getirilmiş içeceklerdir. Sadece tuzlu atıştırmalar yerel olarak üretilirken, ürün portföyünün kalan kısmı Kraft'ın yurtdışında bulunan üretim tesislerinden Türkiye'ye ithal edilmektedir. Kraft'ın Türkiye'deki faaliyetleri "Milka" ve "Toblerone" markalı çikolata ürünleri, "Jacobs" ve "Maxwell House" markalı kahve ürünleri; "Tang" markalı toz içecek ürünü; "Patos", "Çerezos", "Cipso" markalı cips ürünlerinden oluşmaktadır. Kraft'ın Türkiye'deki faaliyetlerinden elde ettiği 2008 yılı cirosu TL'dir.

80

H.1.2. Devre Konu Şirket: Cadbury Plc. (Cadbury)

Genel merkezi Uxbridge – İngiltere'de bulunan Cadbury dünyanın önde gelen şekerleme üreticilerinden biridir. Teşebbüs şekerlemenin yanı sıra dünya çapında çikolata, sakız ve alkolsüz içecek gibi alanlarda da faaliyet göstermektedir. Hisseleri İngiltere ve New York borsalarına kote olan Cadbury'nin en büyük beş hissedarı ve bu hissedarların ortaklık paylarına Tablo 2'de yer verilmiştir.

Tablo-2: Cadbury'nin En Büyük Beş Hissedarı ve Ortaklık Payları

Pay Sahibi	Pay Oranı (%)
Franklin Mutual Advisers LLC	6,04
Legal & General Investment Management Ltd.	5,35
Credit Suisse First Boston	5,13
Van Kampen Asset Management	5,00
Barclays Global Investors Ltd. (UK)	4,93

90

Cadbury, dolaylı olarak %99,36 hissesine sahip olduğu Kent Gıda Maddeleri San. ve Tic. A.Ş. nin (Kent Gıda) %65 hissesini devralarak 2002 yılında Türkiye pazarına girmiştir. Kent Gıda'nın kalan %0,64 oranındaki hissesi İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (İMKB)'nda işlem görmektedir. Ayrıca Cadbury, 2007 yılında Türkiye'nin önde gelen sakız üreticilerinden Intergum Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin tamamını bağlı ortaklığı üzerinden 23.8.2007 tarih ve 07-67/836-314 sayılı Kurul kararı ile devralmıştır. Cadbury Türkiye'de başlıca "Jelibon", "Tofita", "Olips", "Topitop", "Missbon", "Bonibon", "Poptip", "Elegan" "Caramella" gibi markalardan oluşan şekerleme ürünleri; "Kent Madlen", "Kent Golds", "Kent Samba", "Kent Villa", "Kent Choc", "Kent Perla", ve "Cadbury Grand", "Cadbury Moments", "Cadbury Selection" gibi markalardan oluşan çikolata ürünleri ile "Falım", "First", "Toybox", "Cicoz", "Love is...", "Sulugöz" gibi markalardan oluşan sakız ürünleri ile faaliyet göstermektedir. Kent Gıda'nın 2008 yılı cirosu TL'dir.

100

H.1.3. Devreden Taraf

Devre konu şirket olan Cadbury, hisseleri İngiltere ve New York borsasında işlem gören bir şirket olduğundan, devreden konumunda bu şirketin hisselerini elinde bulunduran çok sayıda gerçek ve tüzel kişi bulunmaktadır. Bununla birlikte şirketin en büyük 5 hissedarı Tablo-2'de sunulmuştur.

110

H.2. İlgili Pazar

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

"İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz"da atıf yapılan 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesine göre, devralma işlemlerinde devre konu mal veya hizmetlerle tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal veya hizmetlerden oluşan pazar ilgili ürün pazarını oluşturmaktadır.

120

Devre konu Cadbury Türkiye'de Kent ve Intergum üzerinden sakız, şekerleme ve çikolata sektörlerinde faaliyet göstermektedir. Devre konu bu faaliyetler genel olarak "atıştırmalık ürünler" (snacking market, confectionery) olarak adlandırılabilir daha geniş bir tanımlamanın altında yer alan faaliyetlerdir. Bu genel tanım içerisinde, çikolata, şekerleme, sakız, kek, tahıl gevreği, bisküvi, diğer tatlı/tuzlu atıştırmalar ve benzeri ürünler yer almaktadır.

Intergum'un Cadbury tarafından devralınmasının incelendiği 23.8.2007 tarih ve 07-67/836-314 sayılı Kurul kararı da dahil daha önceki birçok kararda sakız şekerlemeden ayrı bir pazar olarak ele alınmıştır.

130

Mevcut dosya bakımından da ilgili ürün pazarlarının Kurul'un önceki kararlarına paralel bir şekilde tanımlanması mümkündür. Bununla birlikte 28.01.2008 tarih ve 08-04/56-M sayılı Kurul kararıyla yayımlanan "İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz"un 20. paragrafında; "Ancak inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse de coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyor ya da alternatif tüm tanımlar açısından rekabeti bozucu bir etki söz konusu oluyorsa pazar tanımı yapılmayabilir" düzenlemesi yer almaktadır. Aşağıdaki açıklamalardan da görüleceği üzere, Cadbury'nin Türkiye şekerleme ve

140 sakız pazarlarındaki faaliyetlerinden kaynaklı ciro ve pazar payının 1997/1 sayılı Tebliğ ile öngörülen eşiklerin üzerinde olması alternatif ilgili ürün pazarı tanımlarının bu işlemin izne tabi olup olmaması üzerinde etkisinin bulunmaması sonucunu doğurmaktadır. Ayrıca alıcı konumundaki Kraft'ın sakız ve şekerleme pazarında herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır. Dolayısıyla işlem sonucunda bu ürünler bakımından herhangi bir yoğunlaşma ortaya çıkmayacaktır.

150 İşlem taraflarının faaliyetleri Türkiye'de sadece çikolatalı ürünler bakımından kesişmektedir. Bu pazar içerisinde Kraft, Milka ve Toblerone markalı çikolataları ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Cadbury ise çikolata ve çikolatalı ürünlerini Cadbury (Moments, Grand) ve Kent (Madlen, Elegan, Golds, Perla, Samba, Villa, Choc) markaları ile satışa sunmaktadır. Bu ürünler incelendiğinde ürünlerin salt çikolata, çikolata içeren ya da çikolata kaplamalı ürünler olduğu görülmekte ve tüketici gözündeki algılanmalarında çok farklı çeşit ve bileşenlerle pazara sunulmaları da çikolata içeriğinin ön planda olduğu anlaşılmaktadır. Kraft yaptığı bildirimde, Kraft ve Cadbury'nin kesişen bu ürünlerinin rakip ürünler içinde sahip oldukları pazar paylarını Euromonitor verilerine göre ve 2008 yılı itibarıyla sırasıyla %... ve %.... olarak açıklamaktadır.

160 Diğer yandan 21.11.2008 tarih ve 08-66/1059-414 sayılı Kurul kararında olduğu gibi çikolatalı ürünler "çikolata pazarı" ve "çikolata kaplamalı ürünler pazarı" şeklinde iki alt pazarlara ayrılrsa dahi, bu pazarlarda da işlem taraflarının pazar paylarının yüksek seviyelere ulaşmadığı görülmektedir. Nitekim söz konusu kararda AC Nielsen verileri temel alınarak yapılan hesaplamalara göre 2008 yılının ilk yarısına Kraft'ın "çikolata pazarı"ndaki pazar payı %....., "çikolata kaplamalı ürünler pazarı"ndaki pazar payı ise %.....dır. Kent'in bu pazarlardaki pazar payının ise "diğer" başlığı altında yer alan düşük seviyelerde olduğu anlaşılmaktadır. Ayrıca aşağıda, değinileceği üzere, çikolatalı ürünler geçmiş Kurul kararlarında olduğu gibi, çikolata pazarı ve çikolata kaplı ürünler pazarı gibi alt pazarlara ayrılrsa dahi, bu pazarların her birinde Ülker gibi güçlü bir üreticinin faaliyet gösteriyor olması nedeniyle, inceleme konusu işlem neticesinde hakim durum yaratılma riski bulunmamaktadır. Bu nedenle herhangi bir rekabetçi kaygı yaratmayacağı dikkate alınan dosya konusu işleme ilişkin ilgili ürün pazarı tanımı yapılmasına gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

170

H.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

Devralma işlemine konu faaliyetlerin içerdiği ürünlerin tüm Türkiye'de dağıtımının yapıldığı ve ülke genelinde rekabet koşullarında bölgeler bazında belirgin farklılıklar olmadığı göz önüne alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

180 H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. İşlemin Niteliğinin Değerlendirilmesi

Bildirime konu işlem Kraft'ın Cadbury'nin hisselerinin tamamını kamuyona teklif yoluyla devralmasına ilişkindir¹. Kraft 28.8.2009 tarihinde Cadbury Yönetim Kuruluna bir devralma teklifi sunmuş, ancak bu teklif Cadbury Yönetim Kurulu tarafından reddedilmiştir. Bu cevabın ardından Kraft 7.9.2009 tarihinde Cadbury hissedarlarına

¹ Bu tür teklif ve işlemler "aleni alım teklifi", "dostane olmayan alım (hostile takeover/bid)" gibi kavramlarla da açıklanmaktadır.

190 muhtemel teklifini ilan etmiştir. Birleşik Krallık Birleşme ve Devralmalar Kanunu'nun²
2.4. maddesi kapsamında gerçekleştirilen bu duyuru (2.4. Duyurusu) muhtemel
teklifin ilanından ibarettir³. Birleşik Krallık Birleşme ve Devralmalar Kanunu'nu
yürütmekle görevli olan Devralma Masası⁴ Kraft'a, resmi bir teklif yapmak
konusundaki niyetini ilan etmesi için 9.11.2009 tarihine kadar süre tanımıştır. Kraft
9.11.2009 tarihinde Birleşik Krallık Birleşme Devralmalar Kanunu'nun 2.5. maddesi
uyarınca Cadbury'nin ödenmiş ve ödenecek sermayesinin tamamını devralmak üzere
sunduğu muhtemel teklifinin koşullarını ilan ederek kamuya duyurmuştur (2.5
Duyurusu). 2.5 Duyurusu kapsamında sunulan muhtemel teklif, Kraft'ın Cadbury
hissedarlarına "resmi teklif" yapma niyetini göstermekte ve teklifin asgari koşulları ile
Kraft'ın söz konusu meblağı temin edebileceği konusunda yeterli kaynağa sahip
olduğunun iktisadi olarak onaylandığını belirtmektedir. Kraft'ın 2.5 Duyurusunu
200 kamuoyuna bildirmesini takip eden 28 gün içerisinde yapması gereken "resmi teklif"
ise Kraft tarafından 4.12.2009 tarihinde yayınlanmıştır. Bu "resmi teklif" uyarınca
Kraft her bir Cadbury hissesi için 713 Peni olmak üzere Cadbury'nin esas
sermayesinden ihraç edilmiş ve edilecek tüm hisseler için toplamda yaklaşık 10,1
milyar İngiliz Sterlini değer biçmiştir. "Resmi teklifin" Cadbury hissedarlarına
sunulmasından sonraki süreç de Birleşik Krallık Birleşme ve Devralmalar Kanununun
öngördüğü kurallara ve sürelerle tabi olarak devam etmektedir. Diğer yandan resmi
teklifin geçerliliği çeşitli ülkelerin rekabet otoritelerinin işleme izin vermeleri ve teklif
kapsamındaki Cadbury hisselerinin ve bu hisselerle ait oy haklarının en azından
210 %90'ını elinde bulunduran Cadbury hissedarlarının kabulü gibi koşullara
bağlanmıştır.

Yukarıda özetlenen süreçten de anlaşılacağı üzere, bildirim konu işlem Birleşik
Krallık Birleşme ve Devralmalar Kanunu'nun öngördüğü kurallar çerçevesinde
borsaya kote bir şirketin hisselerinin hisse sahiplerinden kamuoyuna teklif yoluyla
devralınmasını içermektedir. Hisseleri Londra ve New York borsalarında işlem gören
söz konusu şirketlerin çok sayıda münferit hissedarı bulunmaktadır. İşlem,
 taraflarının karşılıklı mutabakatını yansıtan bir sözleşme çerçevesinde
gerçekleşmeyecektir. Kurul geçmişte, benzer şekilde borsaya kote şirketlerin
hisselerinin kamuoyuna teklif yoluyla devralınmasını içeren işlemlere ilişkin
220 bildirimleri değerlendirmeye almıştır. Bu kararlardan 11.9.2008 tarih ve 08-52/788-
317 sayılı WPP Group Plc./Taylor Nelson Sofres Plc. kararı, dosya konusu bildirim
işleminde olduğu gibi Birleşik Krallık Birleşme ve Devralmalar Kanunu'nun öngördüğü
prosedür çerçevesinde kamuoyuna yapılan hisse alım teklifinin değerlendirilmesini
içermesi bakımından önemlidir. Söz konusu kararda, işlemin kamuya ilan edilen
resmi teklif yapılacağına ilişkin 2.5. Duyurusu çerçevesinde gerçekleşeceği, kontrol
değişikliğinin borsaya kote şirketin hisselerinin hissedarlardan toplanmasıyla ortaya
çıkacağı belirtilmiş, ayrıca işlemin, 2.5. Duyurusu'nun ilanı çerçevesinde AB
Komisyonu tarafından incelemeye alınmış olması ve ABD otoritelerinden fiilen izin
almış olması da dikkate alınarak, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi anlamında bir
230 devralma niteliği arz ettiği ifade edilmiştir. Dosya konusu işlemde, 2.5.
Duyurusu'ndan sonraki aşama da gerçekleşmiş ve Kraft 4.12.2009 tarihinde Cadbury
hisseleri için yaptığı "resmi teklifini" açıklamıştır. Ayrıca iş bu işlem 2.5. Duyurusu'nun
yapılmasının hemen ardından 9-10.11.2009 tarihlerinde çeşitli rekabet otoritelerine

² "City Code on Takeovers and Mergers"

³ Bununla birlikte 2.4. Duyurusu devralma teklifine ilişkin bir bedel içeriyorsa bundan sonra yapılacak her teklifin
2.4. Duyurusunda belirtilen devralma bedelinin altına düşmemesi gerekmektedir.

⁴ "The Panel On Takeovers and Mergers"

bildirilmiştir. ABD Federal Ticaret Komisyonu ve Adalet Bakanlığı ile AB Komisyonu 9.11.2009 tarihinde işleme ilişkin bildirimini kabul ettiklerini ve değerlendirmeye aldıklarını açıklamışlardır. Pakistan, Avustralya, Kanada ve Meksika rekabet otoriteleri ise işleme izin verdiklerine dair kararlarını Kraft'a bildirmişlerdir.

240 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin (b) bendine göre "herhangi bir teşebbüs ya da kişinin diğer bir teşebbüsün mal varlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi" birleşme ve devralma sayılan hallerden sayılmaktadır. Yukarıda açıklanan prosedür çerçevesinde Kraft Cadbury'nin hukuki ve fiili kontrolünü elde etmek amacıyla bu şirketin ödenmiş ve ödenecek sermayesinin tamamını devralmak üzere resmi teklifini yapmıştır. Kraft, Cadbury hisselerinin tamamını ve kontrolünü borsadaki hissedarlardan devralmayı hedeflemektedir. Teklif, ilgili rekabet otoritelerinin izinlerinin alınması gibi koşulların yanı sıra, teklif kapsamındaki Cadbury hisselerinin ve bu hisselerle ait oy haklarının en azından %90'ını elinde bulunduran Cadbury hissedarlarının kabulü koşuluna bağlı tutulmuştur. İşlemin tamamlanması halinde Cadbury'nin kontrolü Kraft'a geçecektir. Dolayısıyla Cadbury'nin Türkiye'deki faaliyetlerinin, bu çerçevede Kent Gıda ve Intergum'un kontrolü de Kraft'a geçmiş olacaktır. Dolayısıyla bildirim konu işlem 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesi anlamında bir devralma işlemidir. Kontrolün Kraft'a geçmesini takiben Cadbury her iki borsa kotundan çıkarılacak, Cadbury'i devralmış haliyle yalnızca yeni Kraft New York Borsası'nda kayıtlı olmaya devam edecektir.

260 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi birleşme ve devralma işlemleri açısından Tebliğ'in 4. maddesinde iki eşik getirilmiştir. Anılan Tebliğ ve bu Tebliğ'de değişiklik yapan 1998/2 sayılı Tebliğ çerçevesinde teşebbüslerin ilgili ürün pazarındaki toplam pazar paylarının %25'i veya toplam cirolarının 25 milyon TL'yi aştığı birleşme/devralmaların izne tabi işlemler olduğu belirtilmiştir.

270 İşlem taraflarından Kraft'ın Türkiye'de şekerleme ve sakız pazarlarında faaliyeti dolayısıyla pazar payı ve cirosu bulunmamaktadır. Bununla birlikte Kent Gıda'nın 2008 yılı cirosu TL'dir. Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, teşebbüsün ambalajlı şekerlemede iç pazarın %..... sahip olduğu anlaşılmıştır.. Ayrıca Cadbury'nin genel olarak Türkiye sakız pazarındaki faaliyetlerinden elde ettiği pazar payı, % oranındaki bölümü Kent Gıda'dan; kalanı Intergum'dan kaynaklı olmak üzere % üzerindedir. Dolayısıyla bildirim konu işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabidir.

H.3.2. İşlemin Rekabetçi Etkilerinin Değerlendirilmesi

4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ile "Bir ya da birden fazla teşebbüsün hâkim durum yaratmaya veya hâkim durumlarını daha da güçlendirmeye yönelik olarak, ülkenin bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri (...)" yasaklanmaktadır.

280 Kraft'ın Türkiye sakız ve şekerleme pazarlarında herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır. Dolayısıyla devre konu bu faaliyetler bakımından işlem neticesinde herhangi bir yoğunlaşma ortaya çıkmayacaktır.

Bildirime konu devralmaya taraf olan Kraft ve Cadbury'nin Türkiye'deki faaliyet alanları, atıştırılabilir ürünler üst pazarı (snacking market) altındaki çikolatalı ürünler bakımından kesişmektedir. Tablo 3'te bu ürünlerin Türkiye'ye satışını yapan firmalar ve bu firmaların 2008 yılı itibarıyla pazar payları gösterilmektedir.

Tablo- 3: Teşebbüslerin Pazar Payları

Teşebbüs	Pazar Payı (%)
Ülker	
Nestle	
Kraft	
Eti	
Ferrero	
Şölen	
Cadbury	
Unilever	
Mars	
Diğer	
Toplam	100

290 Kaynak: Bildirim Formu

Tablodan da görüldüğü üzere, işlem öncesinde devralan konumundaki Kraft çikolatalı ürünler bakımından %..... pazar payı ile üçüncü büyük firmadır. İşlem sonrasında, Kraft'ın payı %.... ulaşacak, ancak pazarda üçüncü büyük firma olmaya devam edecektir. Kraft'ın işlem sonrasında ulaşacağı bu pazar payıyla hakim durum yaratılması riskinden bahsetmek mümkün görünmemektedir. Ayrıca tarafların faaliyet gösterdiği pazar konusunda, "çikolata", "çikolata kaplı ürünler" gibi alternatif ve alt pazarlar tanımlansa dahi bu pazarların her birinde Ülker gibi oldukça güçlü bir rakibin varlığı nedeniyle işlem sonrasında hakim durum yaratılmayacağı şeklindeki değerlendirme değişmeyecektir. Nitekim bu alternatif pazarlar bakımından da işlem taraflarının pazar payı toplamalarının yüksek seviyelerde olmamasının yanı sıra, Ülker'in 2008 yılının ilk yarısı itibarıyla çikolata pazarındaki % ... oranındaki; çikolata kaplamalı ürünler pazarındaki % oranındaki pazar payı dikkate alındığında bu teşebbüs karşısında işlem taraflarının hakim durum olarak nitelendirilebilecek bir güce kavuşmaları mümkün görünmemektedir.

Ayrıca konu, dağıtım ağının yaygınlığı, portföy gücü, nihai satış noktalarındaki bulunurluk, marka bilinirliği gibi açılardan değerlendirildiğinde de Kraft'ın işlem sonrasında da oldukça güçlü konumda olan Ülker'in rekabetçi baskısı altında faaliyetlerine devam edeceği açıktır. Diğer yandan Kraft Türkiye'de yalnızca patates ve mısır cipsi üretmektedir. Cadbury ise Türkiye'de sakız ve şekerleme tesislerine sahiptir. Dolayısıyla üretim faaliyetleri dikkate alındığında işlem taraflarının üretimlerinde kullandıkları hammadde ve girdiler bakımından temel olarak farklı sağlayıcılarla çalıştıkları ileri sürülebilecektir.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre;

320 Bildirim konusu işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hakim durum yaratılmasının

10-01/13-8

veya mevcut hakim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.