

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2019-2-036 (Önaraştırma)
Karar Sayısı : 20-10/109-65
Karar Tarihi : 13.02.2020

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Arslan NARİN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Ahmet ALGAN, Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN

B. RAPORTÖRLER: Selvi KOCABAY, Emircan AKSAKAL, Selçuk YILMAZ,
Büşra ÖZCAN

C. BAŞVURUDA

BULUNAN :- Gizlilik talebi bulunmaktadır.

D. HAKKINDA İNCELEME

YAPILANLAR : - Groupe SEB İstanbul Ev Aletleri Ticaret A.Ş.
Temsilcisi: Av. Merter ÖZAY
Kerim Bey Köşkü Göztepe Mahallesi Tanzimat Sokak
No:63/1 Kadıköy/İstanbul
- Türk Philips Ticaret A.Ş.
Temsilcileri: Av. Gönenç GÜRKAYNAK,
Av. Murat Hakan ÖZGÖKÇEN, Av. Esen ERGÜN,
Av. Gözde ÇEVİK
Yıldız Mahallesi Çitlenbik Sokak No:12 34349
Beşiktaş/İstanbul

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Groupe SEB İstanbul Ev Aletleri Ticaret A.Ş. ve Türk Philips Ticaret A.Ş.'nin ticari bilgileri paylaşmak suretiyle 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettikleri iddiası.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 30.09.2019 tarih ve 6549 sayılı ile intikal eden gizlilik talepli başvuruda özetle; Groupe SEB İstanbul Ev Aletleri Ticaret A.Ş. (GROUPE SEB) ve Türk Philips Ticaret A.Ş.'nin (PHILIPS), PHILIPS'in ticari bilgilerinin GROUPE SEB bünyesinde paylaşılması suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettikleri iddia edilerek gereğinin yapılması talep edilmiştir.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 30.09.2019 tarih ve 6549 sayılı ile intikal eden gizlilik talepli başvuruya ilişkin olarak hazırlanan 12.11.2019 tarihli ve 2019-2-036/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu, Rekabet Kurulunun (Kurul) 22.11.2019 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 19-41/689-M sayılı karar ile dosya konusu iddialara yönelik olarak GROUPE SEB ve PHILIPS hakkında önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (4) İlgili karar uyarınca düzenlenen 04.02.2020 tarihli ve 2019-2-036/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (5) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; PHILIPS'in ticari bilgilerinin GROUPE SEB bünyesinde paylaşılarak PHILIPS ve GROUPE SEB arasında bilgi değişimi yapıldığı iddialarına ilişkin bulguya ulaşılamadığından söz konusu iddiaların gerçeği yansıtmadığı ve dolayısıyla bu iddialar bakımından bahse konu teşebbüsler hakkında 4054 sayılı

Kanun'un 41. maddesi kapsamında soruşturma açılmasına gerek olmadığı sonucuna ulaşıldığı ifade edilmiştir.

I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (6) Önaraştırma kapsamında GROUPE SEB'de ve PHILIPS'te yerinde incelemeler gerçekleştirilmiştir. Yerinde İnceleme sırasında taraflardan bilgi talebinde bulunulmuş olup cevabi yazılar Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Ayrıca şikâyet sahibi ile 16.01.2020 tarihinde Kurum merkez binasında dosya kapsamında görüşme gerçekleştirilmiştir.

I.1. Hakkında İnceleme Yapılan Teşebbüsler

I.1.1. Groupe SEB İstanbul Ev Aletleri Ticaret A.Ş. (GROUPE SEB)

- (7) GROUPE SEB Türkiye'de, "Tefal İstanbul Ev Aletleri Ticaret A.Ş." ticaret unvanı ile 04.10.1993 tarihinde kurulmuş, 08.09.1999 tarihinde ticaret unvanını "Groupe SEB İstanbul Ev Aletleri Ticaret A.Ş." olarak değiştirmiştir. GROUPE SEB'in paylarının tamamını SEB Internationale S.A.S. elinde bulundurmaktadır. GROUPE SEB küçük ev aletleri pazarında, SEB Internationale S.A.S.'nin ürettiği elektrikli ve elektriksiz makine ve teçhizatın ithalatı, ihracatı ve dâhili ticareti ile bunların satış sonrası servis hizmetleri alanlarında faaliyet göstermektedir. GROUPE SEB çatısı altında Tefal, Rowenta, Moulinex ve Krups markalı ürünlerin satışı yapılmaktadır. GROUPE SEB tarafından sunulan Tefal, Rowenta, Moulinex ve Krups marka ürün grupları arasında buharlı ütü, buhar kazanlı ütü, çamaşır bakımı, torbalı ve torbasız elektrikli süpürge, vakumlu süpürge, ev temizleme, kişisel bakım, içecek hazırlama/aksesuarları, yemek hazırlama/aksesuarları, elektrikli pişirme ürünleri bulunmaktadır.

I.1.2. Türk Philips Ticaret A.Ş. (PHILIPS)

- (8) PHILIPS Türkiye'de 1930 yılında kurulmuş olup kişisel sağlık ve sağlık sistemleri sektörlerinde faaliyet göstermektedir. PHILIPS, beyaz eşya iş kolu da dâhil olmak üzere, sağlıklı yaşam ve önleyici sağlık ürünlerine odaklanan kişisel sağlık segmenti kapsamında ev ürünlerinin üretimi faaliyetinde de bulunmaktadır. PHILIPS paylarının tamamını elinde bulunduran Koninklijke Philips N.V., PHILIPS üzerinde tek kontrolü haizdir.
- (9) PHILIPS'in ev ürünleri arasında hazırlama ve pişirme, ütüleme, temizlik, kişisel bakım (erkek bakımı ve güzellik), anne ve çocuk bakımı (yalnızca Avent ürünleri) ve ağız sağlığı (yalnızca Zoom ürünleri) ürünleri bulunmaktadır. Su bakımı ürünlerine ilişkin olarak ise PHILIPS 2009 yılında satış faaliyetlerine son vermiştir.

I.2. İlgili Pazar

I.2.1.Sektöre İlişkin Genel Bilgi

- (10) Dosya konusu iddia bakımından küçük ev aletleri (KEA) sektörü önem arz etmektedir. Küçük ev aletleri, tüketici elektroniği sektörü ve beyaz eşya sektörü ile birlikte dayanıklı tüketim malları ana sektörünü oluşturmaktadır. Dayanıklı tüketim malları, kullanım süresi genellikle bir yıldan uzun ve tüketici nezdinde aralıklarla edinilen ürünlerdir. Dayanıklı tüketim malları sektörü, teknoloji temelli olarak hızla büyüyen ve gelişen bir yapıdadır. Bu sebeple, sektörde faaliyet yürüten teşebbüslerin Ar-Ge yatırımlarına önem verdiği görülmektedir. Bu teknolojik gelişim neticesinde ürünlerin özellikleri açısından hızlı değişimler meydana gelebilmektedir.
- (11) Dayanıklı tüketim mallarının alt sektörü olarak nitelendirilen beyaz eşya sektörü; buzdolabı, çamaşır makinesi, bulaşık makinesi, fırın, ocak gibi ürünleri içermektedir. Tüketici elektroniği sektörü ise televizyonlar, müzik sistemleri, DVD ya da CD oynatıcılar gibi ürünleri kapsamaktadır.

- (12) Dosya kapsamında ele alınması gereken sektör küçük ev aletleri sektörüdür. Günlük yaşamı kolaylaştırmak üzere sunulan küçük ev aletleri evlerde kullanıma uygun ürünler olup sanayi, laboratuvar veya iş yerlerinde kullanılan daha gelişmiş ürünler bu kapsamda değerlendirilmemektedir. Sektörde sürekli yeni ürünler ortaya çıkmakta ve bu durum daha kaliteli ürünlerin daha ucuza sunulmasını sağlamaktadır. Küçük ev aletleri sektöründe faaliyet yürüten teşebbüsler; yer temizleme, gıda hazırlama, kahvaltı, pişirme, ütü, kişisel bakım gibi alanlarda kullanılmak üzere ürün sunmaktadır. Tava, tencere, tost makinesi, ekmek kızartma makinesi, ütü, ısıtıcı, yiyecek hazırlama aletleri, süpürge, blender, mikser, mutfak robotu vb. gibi mutfak ve ev gereçleri ile saç şekillendirici gibi kişisel bakım ürünleri küçük ev aletleri sektörü kapsamında değerlendirilmektedir.
- (13) Küçük ev aletleri sektöründe faaliyet gösteren teşebbüsler için altı satış kanalından bahsetmek mümkündür:
- Distribütörler/Münhasır mağazalar
 - Geleneksel nitelikte mağazalar/yerel bayiler (*Corner* Bayi - Küçük karışık züccaciye mağazaları)
 - Yerel zincir mağazalar (Evkur, Yön, Evshop vb.)
 - E-ticaret platformları (Hepsiburada, gittigidiyor vb.)
 - Teknoloji mağazaları (TSS – Technology super stores - Mediamarkt, Teknosa, Vatan Bilgisayar vb.)
 - Hipermarketler (Mass kanal - CarrefourSA, Metro vb.)
- (14) Diğer taraftan sektörde aracısız direkt satışlar ve aracısız internet satışları gerçekleştirilebildiği gibi ürün tedarik edilen nihai satış noktası olarak yetkili servisler, karışık bir mağaza içinde teşebbüs markasına ayrılmış ayrı bir bölüm, ihracat satışları vb. kanallar yer alabilmektedir.
- (15) Satış kanallarının bazıları daha dar anlamda faaliyet yürütürken bazıları beyaz eşyalar, tüketici elektroniği ürünleri ve hatta diğer ürünler ile birlikte küçük ev aletleri satışı gerçekleştirebilmektedir. Ancak münhasır mağazalar sadece bağlı oldukları markanın ürünlerini sergilemekte ve tüketiciye sunmaktadır. Diğer taraftan tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarının değişmesi ile birlikte daha büyük alanda daha fazla marka ile hizmet sunan organize perakende kanallarının yaygınlaştığı görülmektedir. Küçük ev aletleri bakımından da teknoloji mağazaları gibi kanallarda farklı markalara ait çeşitli ürünler bir arada sergilenmektedir. Yerel zincir mağazalar ise evde kullanıma yönelik tüm eşyaların satışını gerçekleştirebilen büyük alanlı ve çok sayıda mağazalar olarak nitelendirilebilir. Beyaz eşya, mobilya, halı vb. ürünlerle birlikte küçük ev aletlerini de tüketicilere ulaştırmaktadır. Geleneksel olarak faaliyetini sürdüren mağazalar, züccaciye ürünleri ile birlikte küçük ev aletlerinin de satışını gerçekleştiren daha küçük ticari işletmelerdir. Son olarak e-ticarete olan talebin artması ile birlikte, küçük ev aletlerinin de çevrim içi pazar yerleri vasıtasıyla satışı sunulduğu görülmektedir.

1.2.2. İlgili Ürün Pazarı

- (16) İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz'un 20. paragrafında "... *inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyorsa ya da alternatif tüm tanımlar açısından rekabeti bozucu bir etki söz konusu oluyorsa pazar tanımı yapılmayabilir.*" ifadesine yer verilerek, alternatif pazar tanımlarının sonucu etkilemediği durumlarda ilgili pazarın tanımlanmayacağı belirtilmiştir.

- (17) Öneraştırma çerçevesinde, GROUPE SEB'in ve rakip teşebbüs olan PHILIPS'in rekabete hassas bilgilerinin GROUPE SEB bünyesinde paylaşıldığı iddiası incelenmektedir. İlgili ürün pazarı tanımının, söz konusu iddialara ilişkin yapılacak değerlendirmelere etki etmeyeceği görülmektedir. Dolayısıyla mevcut dosya kapsamında ilgili ürün pazarı en geniş haliyle tanımlanabileceği gibi her bir ürün bazında ve bağımsız olarak da tanımlanması mümkündür.
- (18) Bu değerlendirmeler ışığında; mevcut dosya kapsamında incelenen iddialar hakkında yapılacak değerlendirmeyi değiştirmeyeceğinden hareketle, kesin bir ilgili pazar tanımı yapılmasına gerek görülmemiş, bununla birlikte değerlendirmeler "küçük ev aletleri pazarı" esas alınarak yapılmıştır.

I.2.3. İlgili Coğrafi Pazar

- (19) Dosya konusu ilgili ürün pazarlarında yer alan ürünler bakımından pazara giriş, arz kaynaklarına ulaşım, üretim, dağıtım, pazarlama ve satış şartlarının bölgesel bir farklılık göstermediği göz önüne alınarak ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

I.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

I.3.1. Yapılan Tespitler

- (20) Kurum kayıtlarına 30.09.2019 tarih ve 6549 sayı ile intikal eden gizlilik talepli başvuruda ve Kurum kayıtlarına 16.01.2020 tarih ve 488 sayı ile intikal eden ek bilgide özetle;
- GROUPE SEB ile aynı pazarda rekabet halinde olan PHILIPS'in ciro, ürün, fiyat, ay, gün, kanal, bayi, bölge, satış şeklinde detaylı içeriği haiz bilgilerinin GROUPE SEB ile paylaşıldığı, bu bilgiler vasıtasıyla rakibin güçlü bölge satış noktalarının öğrenilerek bu noktaları hedef alan stratejiler geliştirildiği, bu noktalar bakımından fiyat eşitleme yönteminin uygulandığı,
- iddia edilerek 4054 sayılı Kanun kapsamında gereğinin yapılması talep edilmiştir.
- (21) Öneraştırma sürecinde yapılan yerinde incelemelerde elde edilen ve dosya konusu ile ilgili olduğu tespit edilen belgelere aşağıda yer verilmiştir.

(22)

(.....TİCARİ SIR.....)¹

(23)

(.....TİCARİ SIR.....).

(24)

(.....TİCARİ SIR.....).

¹ E-postalar İngilizce olup karar kapsamında Türkçe çevirisine yer verilmiştir.

I.3.2. Değerlendirme

- (25) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi belirli bir mal veya hizmet piyasasında rekabeti engelleme, bozma veya kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran teşebbüsler arası anlaşmaları, uyumlu eylemleri ve teşebbüs birliklerinin bu tür karar ve eylemlerini yasaklamaktadır. Teşebbüsler arasındaki doğrudan veya dolaylı bir bilgi değişimi yukarıda belirtilen türden bir anlaşma, uyumlu eylem veya teşebbüs birliği kararına vücut verdiği takdirde 4. madde kapsamına girmektedir.
- (26) Dosya kapsamında şikâyetçi tarafından sunulan ve PHILIPS'e ait olduğu iddia edilen Excel dosyasının geçmiş tarihli verileri içerdiği anlaşılmaktadır. Söz konusu Excel dosyası (.....) dönemini kapsayan haftalık bazda olmak üzere (.....)² verilerinden oluşmaktadır. Ayrıca dosya kapsamında bilgi değişimi iddiasına konu olan verilerin tek bir Excel dosyası içerisinde yaklaşık 10 aylık veriyi içerdiği görülmektedir. Dolayısıyla söz konusu verilerin süreklilik arz eden ve daha geniş zamana yayılan bir veri seti olmadığı anlaşılmaktadır.

(27)

(.....TİCARİ SIR.....).

(28)

(.....TİCARİ SIR.....).

- (29) Şikâyetçi tarafından sunulan verilerin doğruluğunu teyit edebilmek için örneklem seçilerek PHILIPS'den (.....) tarihleri arasında haftalık bazda (.....) olmak üzere ilgili veriler talep edilmiştir. (.....). Dolayısıyla GROUPE SEB'in ilgili Excel dosyasını PHILIPS dışında bir başka teşebbüs ve/veya kişiden de temin edebileceği değerlendirilmektedir. Gelen cevabi yazı doğrultusunda şikâyetçi tarafından sunulan verilerin PHILIPS verileri olduğu teyit edilmiştir.
- (30) Bununla birlikte rakiplerin birbirini takip etmesi ve bu kapsamda kendi ticari stratejilerini belirlemesi ticari hayatın olağan akışına uygundur. Teşebbüslerin rakipleri hakkında kendi imkânlarıyla piyasadan elde ettiği bilgiler de rekabeti kısıtlayıcı bir davranış olarak görülmemektedir. Ayrıca yalnızca şikâyetçiden elde edilebilen bilgi değişimi iddiasına konu Excel dosyasına gerek GROUPE SEB gerekse PHILIPS'te yapılan yerinde incelemelerde teşebbüs çalışanlarının bilgisayarlarında ulaşılammış ve söz konusu teşebbüslerin bilgi değişimine taraf olduğuna yönelik herhangi bir bilgi, belge ve iletişime de rastlanmamıştır.
- (31) Bu kapsamda, önaraştırmaya konu teşebbüsler GROUPE SEB ve PHILIPS'in rekabete duyarlı bilgi değişimi yoluyla 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal etmedikleri dolayısıyla söz konusu teşebbüsler hakkında soruşturma açılmasına gerek olmadığı sonucuna varılmıştır.

² Belgede ürünlerin stok kodu yer almaktadır.

J. SONUÇ

- (32) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca Groupe SEB İstanbul Ev Aletleri Ticaret A.Ş. ve Türk Philips Ticaret A.Ş.'ye dosya konusu iddialar bakımından soruşturma açılmamasına, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir