

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2004-2-93 (Devralma)
Karar Sayısı : 05-05/26-14
Karar Tarihi : 13.1.2005

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10

Başkan : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, A.Ersan GÖKMEN, Murat GENCER,
Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ, Rıfki ÜNAL, Prof. Dr. Nurettin
KALDIRIMCI, M. Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN

B. RAPORTÖRLER: Murat ÇETİNKAYA, Hakan BİLİR

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

20

: Lenovo Group Limited
Temsilciler: Av. Seçil ABALI ve Av. Melis BİŞKİN
Barbaros Bulvarı Murbasan Sk. Cerrahoğlu Binası 34349
Balmumcu Beşiktaş İstanbul

D. TARAFLAR

: Lenovo Group Limited
23rd Floor, Lincoln House, Taikoo Place, 979 King's Road,
Quarry Bay, Hong Kong

30

International Business Machines Corporation
1 New Orchard Road
Armonk New York 10504 USA

E. DOSYA KONUSU: International Business Machines Corporation'ın kişisel bilgisayar işinin Lenovo Group Limited tarafından devralınması.

40

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 20.12.2004 tarih ve 7168 sayı ile giren ve en son 5.1.2005 tarih ve 106 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 10.01.2005 tarih ve 2004-2-93/Öİ-05-MÇ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu, 10.1.2005 tarih ve REK.0.06.00.00/4 sayılı Başkanlık önergesi ile 05-05 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili raporda; International Business Machines Corporation (IBM)'in genel olarak kişisel bilgisayar olarak adlandırılabilir ticari faaliyetlerine ilişkin malvarlığının Lenovo Group Limited (Lenovo) tarafından devralınması işleminin; 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun 7.

50 maddesi ve 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ"ın 4. maddesi kapsamında olduğu ve bu devralma işlemi sonucunda ilgili pazarda hakim durumun yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi ve böylece rekabetin önemli ölçüde azalmasının sözkonusu olmadığı anlaşıldığından bildirim konusu devir işlemine izin verilmesi gerektiği ifade edilmektedir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İlgili Pazar

H.1.1. Sektöre İlişkin Genel Bilgiler

60 Bilgisayar sektörü; yazılım, donanım, aksesuar ve diğer ilgili yan ürünlerin üretimini ve dağıtımını gerçekleştiren ve bu alana ilişkin hizmetleri sunan sektördür.

Bu anlamda sektörü, "yazılım", "donanım", "hizmet" ve "tüketim malzemeleri" alt gruplarına ayırmak mümkündür. Her ne kadar bu alanların birbirinin tamamlayıcısı olması, bunların birinde meydana gelen değişim ve gelişmelerin diğerlerini doğrudan etkilemesi nedeniyle bu alt başlıkları tamamen bağımsız analiz birimleri olarak değerlendirmek mümkün değilse de, işlevsel açıdan ve içerik bakımından bu alt pazarları aşağıdaki şekilde kategorize etmek mümkündür:

Donanım: Bilgisayar sistemleri, PC'ler, ATM ve yazıcılarla iletişim sistemlerinden (ağ şebekeleri ve modem vs.) oluşan, bilgilerin depolanmasına yarayan ana araçlarla parçalardan oluşan pazardır.

Yazılım: Bilgilerin depolanmasına aracılık eden sistem ve uygulama programlarıdır. Sistem ve uygulama yazılımlarından oluşur.

80 **Hizmet :** Donanım bakımı ve yazılım desteği, eğitim ve danışmanlık hizmetleridir.

Tüketim Malzemeleri: Donanım ürünleri dışında kalan bilgisayar aksesuarlarıdır.

Türkiye'de bilgisayar sektörü yerli üretimden ziyade ithalata dayalı bir sektördür. Sektörde faaliyet gösteren firmalar ya yabancı firmaların temsilcisi, distribütörü veya yavru şirketi olarak ya da ithal edilen yazılım ve donanım ürünlerinin pazarlama ve teknik destek hizmetini sunmak suretiyle faaliyet göstermektedirler.

H.1.2. İlgili Ürün Pazarı

90 Dosya mevcudunda yer alan bilgiler çerçevesinde devralma işleminin, yukarıda sektöre ilişkin olarak belirtilen sınıflandırmada bilgisayar ürün ve hizmetlerinin

05-05/26-14

donanım kategorisinin içerisinde yer alan kişisel bilgisayarlara (PC; Personal Computer) yönelik olarak gerçekleştirileceği anlaşılmaktadır.

Bu çerçevede ilgili pazarın tespit edilmesi aşamasında kişisel bilgisayarların iki alt kategorisini oluşturan masaüstü ve dizüstü bilgisayarların aynı pazarda yer alıp almadıklarının incelenmesi gerekmektedir.

- 100 Dizüstü bilgisayarlar, masaüstü bilgisayarlarla karşılaştırıldığında daha bütünleşik bir yapı arz etmektedir. Şöyle ki, dizüstü bilgisayarlar birbirine entegre edilmiş bir klavye ve düz ekrandan oluşan, yüksek kapasiteli bir sabit belleğe sahip, aynı zamanda kendisine entegre edilmiş pille de çalışabilen taşınabilir bilgisayarlardır.

- 110 Dizüstü bilgisayarları masaüstü bilgisayarlardan ayıran en önemli özellikleri de bu taşınabilirlikleridir. Bu çerçevede dizüstü bilgisayarlar genellikle devingen bir çalışma yaşamına sahip kişiler tarafından kullanılmaktadır. Buna karşılık masaüstü bilgisayarlar ise sabit bir yerde durmaktadırlar. Kendi içerisinde yer alan donanımları da dikkate alındığında oldukça farklı seviyelerde fiyatları olmakla birlikte genellikle dizüstü bilgisayarların masaüstü bilgisayarlardan daha pahalı olduğu görülmektedir. Ancak bu fiyat farklılığının zamanla azaldığı da sektörde sıklıkla ifade edilmektedir.

Bu farklılıklara rağmen, dizüstü ve masaüstü bilgisayarlar benzer, hatta aynı teknolojik özellikler üzerine kurulmakta olup, birbirlerine yakın iş yapma yeteneklerine sahiptir. Her iki ürün de aynı işletim sistemi ve yazılım uygulamaları ile birbirine yakın ya da benzer amaçlar için kullanılabilirlerdir.

- 120 Avrupa Birliği Komisyonunun yapmış olduğu bir pazar araştırmasında¹, sektörde kişisel bilgisayar üreticilerinin genel olarak hem masaüstü bilgisayar hem de dizüstü bilgisayar üretiminde faaliyet göstermeleri nedeniyle, pazar koşullarının zamanla değişmesi durumunda herhangi birinin üretiminden diğerinin üretimine kolay bir şekilde geçilebileceği sonucuna ulaşılmıştır.

Pazar araştırmasının diğer bir sonucuna göre ise kişisel bilgisayar pazarının nihai kullanıcılar göz önüne alınarak tanımlanmasının uygun olacağı yönündedir. Çünkü, kişisel bilgisayar kullanıcıları ile kurumsal kullanıcıların satınalma kalıpları, ürün ihtiyaçları ve ürünü kullanma biçimleri birbirlerine göre farklılıklar sergilemektedir.

- 130 İlgili pazara ilişkin olarak yukarıda yer verilen bilgilerin dışında söz konusu işlem açısından daha ayrıntılı bir ilgili ürün pazarı incelemesine gerek görülmemiştir. Değerlendirme, bildirim konu işlemin en fazla risk yaratması muhtemel olası tüm pazarlar açısından yapılacaktır.

¹ Case No COMP/M.2609 – HP/Compaq, 31.01.2002, paragraf: 12-13.

05-05/26-14

Bu çerçevede yapılan değerlendirmelerde, ilgili ürün pazarları olarak genel bir “kişisel bilgisayar pazarı”nın yanı sıra daha dar bir çerçevede “masaüstü bilgisayar pazarı” ve “dizüstü bilgisayar pazarı” ele alınacaktır.

140 **H.1.3. İlgili Coğrafi Pazar**

Söz konusu devralma işleminin konusunu oluşturan kişisel bilgisayarların üretim ve satışına yönelik işler tüm Türkiye çapında gerçekleştirildiğinden ve Türkiye sınırları içerisinde daha dar coğrafi bir sınırlamayı gerektirecek şekilde rekabet şartlarının farklılaşmasına yol açacak bir durum bulunmadığından ilgili coğrafi pazar, “Türkiye Cumhuriyeti” olarak kabul edilmiştir.

H.2. Taraflar

150 **H.2.1. International Business Machines Corporation (IBM)**

IBM, Amerika Birleşik Devletleri’nde tescilli bağımsız ve halka açık bir şirkettir. Hisseleri New York borsasında işlem görmektedir. IBM, IBM markalı bilgisayar donanım ve yazılımının imalat ve satışı ile iştigal etmektedir. IBM ayrıca bilişim teknolojisi alanında hizmet ve danışmanlık sağlamaktadır.

160 IBM, Türkiye’de faaliyetlerini, iştiraki olan IBM Türk Limited Şirketi (IBM Türk) aracılığı ile sürdürmektedir. IBM Türk, kişisel bilgisayarlar, yazıcılar, sunucular gibi ürünlerin satışı yanında danışmanlık, teknik destek, altyapı ve sistem yönetimi, network ve kablolama sistemleri gibi hizmetleri de müşterilerine sunmaktadır.

IBM Türk’ün iki ortağı bulunmaktadır. Hissedarlar ve hisse oranları aşağıdaki gibidir:

<u>Hissedar</u>	<u>Hisse Oranı</u>
IBM Italia	%98
IBM WTC	%2

170 Devralma işlemine konu işlem ise IBM’in küresel bazdaki tüm kişisel bilgisayar (PC) faaliyetlerinin Lenovo’ya devridir. Bu anlamda öncelikle işlemin imza ve tamamlanması (kapanış) arasında IBM’in Türkiye’deki PC işinin malvarlığı, IBM’in Türkiye dışında sahip olduğu veya yeni kurucağı bir şirkete devredilecektir. Söz konusu şirket işlemin tamamlanmasından sonra nihai aşamada Lenovo’ya devredilecektir.

H.2.2. Lenovo Group Limited (Lenovo)

180 Lenovo, Hong Kong yasalarına göre kurulmuş halka açık bir şirkettir. Lenovo ve iştiraklerinin ana faaliyet alanı Çin Halk Cumhuriyeti’nde Lenovo markalı masaüstü bilgisayar, dizüstü bilgisayar, sunucu (*server*) ve mobil cihazların imalat

ve satışı da dahil gelişmiş bilişim teknolojisi ürünlerinin ve hizmetlerinin sunulmasıdır. Lenovo ayrıca Çin Halk Cumhuriyeti dışına da sınırlı (toplam cironun %(....)'sine tekabül eden) miktarda satış yapmaktadır.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

H.3.1. Devralma İşlemi

190 Bildirim Formunda yer alan bilgilere göre, taraflar arasında 7.12.2004 tarihinde imzalanan sözleşmeler (bildirim formunda yer alan Varlık Satın Alma Sözleşmesi (VSAS) de dahil olmak üzere) çerçevesinde IBM'in kişisel bilgisayar işi Lenovo'ya devredilecektir. Lenovo, IBM'in masaüstü ve dizüstü bilgisayar işini oluşturan, VSAS'nde tanımlanan malvarlığının tam mülkiyetini ve bazı IBM iştiraklerinin %100 kontrolünü iktisap edecektir. Bunlara ek olarak IBM markaları (5 yıl için) ile şimdiki IBM kişisel bilgisayar işindeki ürün isimlerine ilişkin kullanma haklarının devralınması da işlemin bir parçasıdır.

200 Anlaşmaya göre Lenovo satın alma bedeline ek olarak ve (.....) adet yeni hisse ve (.....) adet oy hakkı bulunmayan hisse ihraç edecektir. Söz konusu hisseler ayrıca ödenmiş şekilde IBM'e kredilendirilecektir. İlk kapanışı müteakip, yeni hisse ve oy hakkı bulunmayan hisse ihracının sonucu olarak IBM, Lenovo'nun artırılan sermayesinde %(...) oranında hisseye (oy hakkına sahip hisseler) ve toplam artırılan sermayede ise %(.....) oranında hisseye (hisse ve oy hakkı bulunmayan hisse) sahip olacaktır.

Ancak, yukarıda yer verilen azınlık hissedarlığının Lenovo veya PC işi üzerinde ortak kontrol hakkı yaratmayacağı Bildirim Formunda ayrıca vurgulanmıştır.

210 Yukarıda ana hatlarıyla yer alan ve incelememize konu olan işlem, "1997/1 sayılı Tebliğ" in "Birleşme veya Devralma Sayılan Haller Başlıklı" 2. maddesinin (b) bendinde yer alan "Herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi" şeklindeki tanımlamaya uymaktadır. Bir başka deyişle gerçekleşen işlem Rekabet Kanunu açısından bir devralma işlemidir.

H.3.2. Hukuki Değerlendirme

220 H.3.2.1. İşlemin 1997/1 ve 1998/2 Sayılı Tebliğler Açısından Değerlendirilmesi

1997/1 sayılı Tebliğ'in, "İzne Tabi Birleşme veya Devralmalar" başlığı altındaki 4. maddesi "*Bu Tebliğ'in 2 inci maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının on trilyon Türk Lirasını aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları*

05-05/26-14

230 zorunludur.” demek suretiyle birleşme/devralma işlemini gerçekleştiren teşebbüslerin yalnızca yukarıda belirtilen eşikleri aşmaları halinde izin almaları gerektiğini belirtmektedir. Anılan ciro eşiği 1998/2 sayılı Tebliğ ile 25 Trilyon TL’ye çıkarılmıştır.

Bildirim Formunda, 2003 yılında dünya çapında toplam cirosu (.....) milyar Euro olan Lenovo’nun Türkiye’de herhangi bir satış yapmadığı, 2003 yılında PC işi ile ilgili dünya çapında toplam cirosu takribi (.....) milyar Euro olan IBM’in ise Türkiye’de yaklaşık (.....) Euro (yaklaşık TL.) tutarında satış yaptığı belirtilmektedir.

240 Bu rakam yukarıda anılan Tebliğin öngördüğü eşik olan 25 trilyon TL’yi aşmaktadır. Dolayısıyla bu devralma, 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında izne tabi bir devralma işlemidir.

H.3.2.2. 4054 Sayılı Kanun ve 1997/1 Sayılı Tebliğ Açısından Devralma İşlemi

4054 sayılı Kanun’un 7. Maddesi uyarınca, bir birleşme veya devralmanın yasaklanabilmesi için işlemin, ya hakim durum yaratarak ya da hakim durumu güçlendirerek ilgili piyasada rekabeti önemli ölçüde azaltması gerekmektedir. Bu anlamda öncelikle işlemin taraflarının pazardaki konumlarına bakmakta fayda bulunmaktadır.

250 Devralma işleminin taraflarından Lenovo çok büyük oranda Çin Halk Cumhuriyeti (Çin) sınırları içerisinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Şirketin Çin dışındaki faaliyetinin büyüklüğü ise toplam cironun %2’sine tekabül etmekle birlikte anılan teşebbüs alanında Çin ve Asya’nın en büyük firması konumundadır.

Bildirim Formunda Lenovo’nun küresel bazda genişleme stratejisini uygulamaya koymak bakımından devralma işlemini gerçekleştirmek istediği ve bu sayede hem IBM’in halihazırdaki müşterilerine ulaşma, marka imajını kullanma gibi olanaklara kavuşacağı hem de IBM’in 160 ülkeyi kapsayan dağıtım ve satış ağından yararlanabileceği ifade edilmiştir.

260 IBM’in PC işini devralan Lenovo’nun Türkiye’de herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.Devralma işleminin diğer tarafı olan IBM, iştiraki olan IBM Türk aracılığı ile Türkiye’de faaliyetlerini sürdürmektedir.

IBM’in ilgili ürün pazarlarındaki faaliyetlerine ilişkin olarak piyasada sahip olduğu pazar payları aşağıda gösterilmektedir:

Tablo 1: IBM pazar payları

Faaliyet Alanı	IBM Pazar Payı (%)	Pazardaki Sıralama
Masa Üstü Bilgisayar	(....)	5-10 arasında
Diz Üstü Bilgisayar	(....)	3. sırada
Toplam (Kişisel Bilgisayar)	(....)	4. sırada

270 Yukarıdaki Tablo ile dosyada yer alan bilgiler birlikte değerlendirildiğinde, IBM'in pazar payının en yüksek gerçekleştiği alanın dizüstü bilgisayarlar olduğu görülmektedir. Bu alanda HP'nin (Hewlett-Packard) yaklaşık %(...), Toshiba'nın %(...) pazar payı bulunmaktadır. Bir başka deyişle IBM her ne kadar pazarda 3. sırada bulursa dahi, lider firmalar ile arasında önemsenecek bir fark bulunmaktadır.

280 Pazar kişisel bilgisayarlar adı altında genel bir değerlendirmeye alındığında, HP'nin yaklaşık %16'lık bir pazar payı ile pazar lideri konumunda bulunduğunu söylemek yanlış olmayacaktır. HP'yi takip eden firmaları Toshiba, Dell, IBM, Exper, Escort, Casper, Beko-Arçelik, Fujitsu Siemens, Acer olarak sıralamak mümkündür. Bunun dışında pazarda çok sayıda yerel firma da faaliyet göstermektedir.

İncelememize konu olan teşebbüsler ilgili piyasalarda hakim durumda bulunmamaktadır. Hatta Lenovo'nun Türkiye'de hiç bir faaliyeti yoktur. Bunun yanı sıra, gerçekleşen devralma işleminin sonrasında da herhangi bir pazarda hakim durum yaratılmayacağı gibi, işlemin hakim durumu güçlendirici bir etkisi de bulunmayacaktır.

290 Esasen böyle bir durumun olması için incelenmesi gereken kıstaslar olan birleşme ya da devralma sonucunda pazarın yapısının değişip değişmediği, ekonomik entegrasyonun (yoğunlaşma) artıp artmadığı ya da giriş engeli yaratılıp yaratılmadığı gibi soruların cevapları da söz konusu işlem açısından sorun yaratmamaktadır.

Verilen bu bilgiler doğrultusunda, söz konusu devralma işlemi sonucunda Kanun'un 7. maddesine aykırı bir durumun ortaya çıkmayacağı ve işleme izin verilmesinde herhangi bir sakınca bulunmadığı görüşüne ulaşılmıştır.

300 Bununla birlikte, sözleşmede yer alan rekabet yasağına ilişkin maddelerin de Rekabet Hukuku bakımından değerlendirilmesi gerekmektedir.

VSAS sözleşmesinin 5.9. maddesine göre Satıcının (IBM) kapanıştan sonra 5 yıl süreyle doğrudan veya dolaylı olarak, dünyanın herhangi bir yerinde rakip faaliyetlerde bulunması yasaklanmıştır. Sözleşmede rakip faaliyetler 3 başlık altında sayılmaktadır²:

310

² Sözleşmede ayrıca rakip faaliyet olarak adlandırılmayacak istisnai durumlar da sayılmaktadır. Ancak değerlendirme söz konusu istisnai rekabetçi hallerin olmadığı daha riskli durum için yapılacaktır.

05-05/26-14

- İmalat Faaliyetleri : Kişisel bilgisayar imalatı
- Satış Faaliyetleri : Kişisel bilgisayar satışı³
- Lisanslama Faaliyetleri : Kişisel bilgisayarlarda esas ya da ortak ürün adı olarak IBM logosu kullanma lisansı, alt lisansı veya sair hakkı verilmesi

Bildirim formunda ayrıca teşebbüslerde çalışanlar ile ilgili olarak imzalanan sözleşmeyle de tarafların birbirlerinden kapanıştan sonra iki yıllık süreyle çalışanların alınmamasının öngörüldüğü belirtilmektedir.

Bildirim konusu işlem kapsamında PC işi ile ilgili olan fiziksel varlıkların yanında *know-how*; markalar, marka kullanım hakları, patentler de ayrıca alıcıya devredilmektedir.

- 320 Ayrıca VSAS'ne istinaden, Lenovo ve IBM bir takım tali sözleşmeler de akdetmişlerdir. Buna göre diğer hususların yanı sıra IBM Lenovo'ya geçiş dönemine dair bir çok hizmet sunacak ve Lenovo'ya ilk kapanışı takiben PC işinin yürütülmesi ile ilgili yardım sağlayacaktır. Bu tali sözleşmeler ilk kapanışı müteakip yürürlüğe girecektir.

IBM, şirkete, aşağıdakileri içeren geçiş hizmetlerini temin edecektir:

- belirli finans ve muhasebe işlemleri destek hizmetleri,
- 330 - belirli pazarlama ve satış destek hizmetleri,
- mühendislik ve ofis ürünleri, bina ve tesis ve bilgi teknolojisi gibi genel tedarik hizmetleri,
- geliştirme hizmetleri (örneğin ürün bazlı bilgi ve yayınların çeviri hizmetleri, araştırma ve geliştirme destek hizmetleri ve genel mühendislik hizmetleri),
- Singapur'dan desteklenen elektronik bileşimler ve eşyaya ilişkin belirli tedarik ve satış etkinliklerini kolaylaştırma destek hizmetleri,
- 340 - insan kaynakları hizmetleri,
- emlak hizmetleri.

Görüldüğü üzere ticari faaliyet alanının alıcıya tam olarak devredilebilmesi bakımından gerekli maddi ve maddi olmayan varlığın devrinin yanı sıra geçiş sürecinde IBM'in Lenovo ile sıkı bir işbirliğine gitmesi de öngörülmüştür. Bildirim Formunda yer verilen bilgilere göre, söz konusu tali sözleşmelerinde süresinin 5

³ Dağıtım kanalları ve perakendeciler de dahil olmak üzere satıcı ve bağlı şirketleri tarafından tedarik edilmeyen, IBM veya Lenovo logosu taşımayan kişisel bilgisayarların tedariki için üçüncü kişilerle doğrudan kontrat yapan müşterilerle yapılan kontratlar satış faaliyeti sayılmayacaktır.

05-05/26-14

350 yıl olması öngör÷lmüştür. Bu anlamda, öngör÷len beş yıllık rekabet (etmeme) yasağı da dahil olmak üzere sözleşmelerde yer alan rekabet yasakları savunulabilir bir temele kavuşmaktadır. Bu anlamda, ilgili rekabet etmeme hükmünün işlem ile doğrudan ilgili ve gerekli, ayrıca konu ve kişiler açısından makul bir yan sınırlama olduğu sonucuna varılmıştır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,

360 International Business Machines Corporation'ın (IBM) kişisel bilgisayar (PC, Personal Computer) işinin Lenovo Group Limited (Lenovo) tarafından devralınması işleminin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu Kanun'a dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında bir işlem olduğuna; bununla birlikte bu işlem sonucunda, ilgili ürün pazarında 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinde belirtilen hakim durumun yaratılması veya mevcut bir hakim durumun güçlendirilmesi ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmadığına, bu nedenle bildirim konusu devralma işlemine izin verilmesine,

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.