

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2012-2-81 (Önaraştırma)  
Karar Sayısı : 12-41/1150-368  
Karar Tarihi : 09.08.2012

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
**Üyeler** : Prof. Dr. Metin TOPRAK, Doç. Dr. Mustafa ATEŞ,  
Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Dr. Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖR** : Esmâ TEMEL

**C. BAŞVURUDA  
BULUNAN**

: - Mehmet KOÇAK  
Sahipata Mah. Mimar Muzaffer Cad. Koyuncu Pasajı No:48/3  
Meram/Konya

**D. HAKKINDA İNCELEME**

**YAPILAN** : - Konya Büyükşehir Belediyesi  
Yenişehir Mah. Vatan Cad. No:2 Selçuklu/Konya

- (1) **E. DOSYA KONUSU** : Konya Büyükşehir Belediyesi'nin belediye sınırları içerisindeki tüm açık hava reklamcılığını ihale ile tek bir teşebbüse verdiği ve özel mülkiyetteki reklam mecralarının başka firmalar tarafından kiralanmasına veya özel mülkiyette bulunan yerlerde reklam mecrası oluşturulmasına izin vermediği iddiası.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ**: Başvuruda özetle; Konya Büyükşehir Belediyesi'nin açık hava reklamcılığını ihale ettiği, ancak söz konusu ihale ile tek bir firmaya bütün reklam materyallerini vermek suretiyle tekel firma yaratıldığı, ayrıca söz konusu Belediye'nin açık hava reklamcılığı faaliyetlerini Belediye'ye ait yerler dışında da başka bir firmanın yapmasına izin vermediği, bu çerçevede, Konya Büyükşehir Belediyesi'nin ihaleyi kazanan firma dışındaki firmaların açık hava reklamcılığı yapmasına özel mülkiyette bulunan mecralarda da engel olduğu iddia edilmiştir.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ**: Kurum kayıtlarına 26.03.2012 tarih ve 2550 sayı ile intikal eden başvuru üzerine hazırlanan 15.05.2012 tarih ve 2012-2-81/İİ sayılı İlk İnceleme Raporu 23.05.2012 tarihli Kurul toplantısında görüşülerek, 12-27/826-M sayı ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. İlgili karar uyarınca yapılan inceleme üzerine hazırlanan 17.07.2012 tarih ve 2012-2-81/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (4) **H. RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ**: İlgili raporda; dosya konusu iddialara yönelik olarak soruşturma açılmasına gerek olmadığı görüşüne yer verilmiştir.

**I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

**I.1. Önaraştırma Kapsamında Elde Edilen Bilgiler**

- (5) Önaraştırma kapsamında Konya Büyükşehir Belediyesi'nden 28.06.2012 tarih ve 2997 sayılı yazı ile talep edilen bilgiye cevaben gönderilen yazıda;
- Reklam materyallerinin işletme hakkının on yıl süreyle kiraya verilmesi ihalesinin, 25.11.2008 tarihinde yapıldığı,

- İhalede en yüksek bedeli teklif eden WALL Şehir Dizaynı ve Tic. Ltd. Şti. (WALL) ile Belediye arasında sözleşme imzalandığı, sözleşme hükümlerine göre, 01.01.2009-31.12.2018 tarihleri arasında on yıl süreyle açık hava reklamcılığı işinin WALL'a kiralandığı,
- Bu çerçevede, hâlihazırda belediye sınırları içerisinde kamuya ait yerlerde açık hava reklam mecralarının WALL tarafından işletildiği,
- WALL'ın yetki alanının; "Kent Mobilyaları" adı altında ve özellikleri ile yerleri teknik şartnamede tanımlanan 40 adet megalight, 20 adet megaboard, 525 adet billboard, 50 adet refüj (iki yüzlü) billboard, 6 adet Led ekran, 250 adet CLP raket reklam panosu, 100 adet dönerli CLP raket reklam panosu, 300 adet otobüs durağı, 47 adet 1. tip tramvay durağı, 10 adet 2. tip tramvay durağı ile bu duraklara ait çevre birimleri, 500 adet bisiklet ve 40 adet bisiklet parkı yapılması, montajı, bakımı ve onarımı karşılığında, bu yerlerin işletilmesi hakkı ile sınırlı olduğu, münhasırlık ve/veya tekel unsuru içermediği, faaliyet konusunun sadece yukarıda sayılan reklam materyallerini içerdiği,
- Özel mülkiyette bulunan yerlerde, pencere kaplama, bina giydirme veya LED ekran kurma gibi reklam faaliyetlerinin WALL tarafından yapılmadığı, ihaleyi alan firma ile yapılan sözleşme gereği, firmanın işleteceği reklam materyalleri ve bunların yerlerinin belirlendiği, ihaleyi kazanan teşebbüsün özel mülkiyette bulunan açık hava mecralarında reklam işletmeciliğine ilişkin herhangi bir yetkisinin de bulunmadığı,
- Özel mülkiyette açık hava reklamcılığı yapmak isteyen teşebbüslerin başvurularının, Konya Büyükşehir Belediyesi Şehir Estetiği Reklam Tanıtım ve Tabela Yönetmeliği hükümlerine uygunluğu yönünden değerlendirilerek sonuçlandırıldığı

ifade edilmektedir.

- (6) Anılan yazıda Belediye'nin açık hava reklam mecralarının düzenlemesine ilişkin yetkisinin yasal dayanağı olarak; Anayasa'nın 124. maddesi ile 127. maddesinin 1. ve 2. fıkraları; 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun büyükşehir, ilçe ve ilk kademe belediyelerinin görev ve sorumluluklarını düzenleyen 7. maddesinin (g) bendi; 5393 sayılı Belediye Kanunu'nun "Belediye'nin Yetkileri ve İmtiyazları" başlıklı 15. maddesinin (n) bendi ve Konya Büyükşehir Belediyesi Şehir Estetiği Reklam Tanıtım ve Tabela Yönetmeliği'nin 1. maddesi gösterilmektedir.
- (7) Yukarıda yer verilen hükümler dışında belediyenin sorumlu olduğu alanlarda (meydan, bulvar, ana cadde, otobüs durakları vb.) açık hava reklamcılığı işletme hakkının 10 yıllığına WALL'a devri ile sonuçlanan ve Konya Büyükşehir Belediyesi Encümeni tarafından yapılan ihalenin yukarıda bahsedilen mevzuat hükümlerine dayanılarak, 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu'nun 64. maddesine göre ve Belediye Meclisi Kararı'na uygun olarak yapıldığı da belirtilmektedir.

## **I.2. Değerlendirme**

- (8) Dosya konusu başvurunun esasını, Konya Büyükşehir Belediyesi'nin belediye sınırları içerisindeki tüm açık hava reklamcılığını ihale ile tek bir teşebbüse verdiği ve özel mülkiyetteki reklam mecralarının başka firmalar tarafından kiralanmasına veya özel mülkiyette bulunan yerlerde reklam mecrası oluşturulmasına izin vermediği iddiası oluşturmaktadır.
- (9) Rekabet Kurulunun 10.03.2011 tarih ve 11-15/260-88 sayılı kararında da ifade edildiği gibi, açık hava reklam yerleri, genelde kamuya ait olmaları sebebiyle, belediyeler ve bağlı şirketleri tarafından 5272 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, belediyelerce çıkarılan yönetmelikler ve 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu çerçevesinde

ihale usulü veya belediye encümeni kararı ile kiraya verilmektedir. İhaleyi kazanan firmalar belediye ile imzaladıkları sözleşme uyarınca 3 ila 10 yıl arasında değişen sürelerle reklam yerlerini kiralayıp bu yerlerin her türlü bakım ve onarımı yapmakta; elektrik, vergi, harç gibi çeşitli masraflarını karşılamaktadır. Sözleşme süresi bitiminde reklam yerleri ilgili belediyeye iade edilmektedir. Firmalar, kiraladıkları yerlere konuşlandırılacak reklam panolarını ya kendileri üretmekte veya bunları üreten teşebbüslerden satın alıp medya planlama şirketleri aracılığıyla reklam verenlere pazarlamaktadır. Araç, pencere kaplama veya bina giydirme gibi özel mülkiyete ait yerlerde gerçekleştirilen reklam faaliyetleri de açık hava reklamcılığı kapsamına girmektedir. Ancak bu tip reklam yerleri için belediyelerdeki ilgili müdürlüklerden onay alınması gerekmektedir. Bu onay çerçevesinde, reklam veren, reklam ajansı ve reklam yeri sahibi aralarında anlaşmaktadır.

- (10) Dosya kapsamında elde edilen bilgilere göre, Konya Büyükşehir Belediyesi, ilgili mevzuat hükümlerine dayanarak Belediye'ye ait mücavir alan sınırları içerisindeki kamuya ait yerlerdeki açık hava reklam yerlerinin işletme hakkını Belediye Encümeni tarafından 2008 yılında yapılan bir ihale ile WALL'a 10 yıl süreyle kiraya vermiştir.
- (11) Ayrıca, ihaleyi kazanan teşebbüs olan WALL'ın özel mülkiyetteki mecralara ilişkin herhangi bir yetkisinin bulunmadığı, özel mülkiyette bulunan yerlerde açık hava reklamcılığı yapmak isteyen teşebbüslerin Belediye'ye başvurularının gerektiği, yapılan başvuruların Konya Büyükşehir Belediyesi Şehir Estetiği Reklam Tanıtım ve Tabela Yönetmeliği çerçevesinde değerlendirilerek sonuçlandırıldığı anlaşılmıştır. Bu çerçevede, Konya Büyükşehir Belediyesi'nin özel mülkiyetteki reklam mecralarının Belediye'nin açtığı ihaleyi kazanan firma dışındaki teşebbüsler tarafından kiralanmasına veya özel mülkiyette bulunan yerlerde reklam mecrası oluşturulmasına izin vermediği iddialarına ilişkin olarak soruşturma açılmasına gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

## **J. SONUÇ**

- (12) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, dosya konusu iddialara yönelik olarak 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca şikayetin reddi ile soruşturma açılmamasına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.