

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2005-2-39 (Devralma)
Karar Sayısı : 05-44/635-167
Karar Tarihi : 8.7.2005

A- TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ,
Rıfki ÜNAL, Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI,
M. Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN,
Mehmet Akif ERSİN

B- RAPORTÖRLER : Murat ÇETİNKAYA, Fatma GÖZLÜKAYA

**C- BİLDİRİMDE
BULUNAN**

20 : AFM Uluslararası Film Prodüksiyon
Ticaret ve Sanayi A.Ş.
İstiklal Cad. No: 24-26 Beyoğlu İstanbul

D-TARAFLAR

30 : - AFM Uluslararası Film Prodüksiyon
Tic. ve San. A.Ş.
İstiklal Cad. No: 24-26 Beyoğlu/İstanbul

- Fina Holding A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 129/2 Mecidiyeköy/İstanbul

- Fiba Factoring Hizmetleri A.Ş.
Karaköy Meydanı Karaköy Palas No: 111/4
Karaköy/İstanbul

- Finans Finansal Kiralama A.Ş.
Nispetiye Cad. Akmerkez B Kulesi K: 10
Etiler/İstanbul

- Fiba Holding A.Ş.
Büyükdere Cad. No: 129/2 Mecidiyeköy/İstanbul

05-44/635-167

40 **E- DOSYA KONUSU:** Kültür ve Gösteri Merkezleri İşletmecilik ve Ticaret Anonim Őirketi (KGM) hisselerinin tamamının AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi Anonim Őirketi (AFM) tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.

50 **F- DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 30.5.2005 tarih ve 3681 sayı ile giren ve en son 22.6.2005 tarih ve 4276 sayı ile eksiklikleri tamamlanan bildirim üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 4.7.2005 tarih, 2005-2-39/İ-05-M sayılı Devralma n İnceleme Raporu, 5.7.2005 tarih, REK.0.06.00.00-120/74 sayılı Başkanlık nergesi ile 05-44 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G- RAPORTÖRLERİN GÖRÜŐÜ: İlgili raporda bildirim konu devralma işleminin,

- 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesine dayanılarak çıkarılan 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi bir işlem olduğu,
- 60 - İlgili rn pazarlarında hakim durum yaratarak ya da mevcut bir hakim durumu güçlendirerek rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğurmayacağı ve dolayısıyla bildirim konusu işleme izin verilmesi gerektiği,

ifade edilmiştir.

H- İNCELEME VE DEğERLENDİRME

H.1. İşlemin Niteliği

70 Devralma işlemi, KGM hisselerinin tamamını elinde bulunduran Girişim Faktoring A.Ő., Fina Holding A.Ő., Fiba Faktoring Hizmetler A.Ő., Finans Finansal Kiralama A.Ő. ve Fiba Holding A.Ő.'nin bu hisseleri AFM'ye devretmelerinden ibarettir.

Bildirim formunda işlemin amacı, hisse devrini gerçekleştiren satıcılar bakımından, Fiba grubunun finans sektörüne ağırlık verme, bu amaçla nakit sağlama gereksinimi ve sinema işletmeciliği sektörlerinden tümüyle çıkararak diğer

05-44/635-167

80 sektörlere yoğunlaşma isteği olarak ifade edilmektedir. Devralan taraf olan AFM için ise, pazardaki diğer firmaların yeni açacakları sinema salonları nedeniyle düşmesi öngörülen pazar payının belirli bir seviyede tutulması, ilgili coğrafi pazardaki operasyonlarını güçlendirmek ve daha rekabetçi bir pozisyon almak olarak belirtilmektedir.

Taraflar bu amaçlarla, 23.5.2005 tarihinde, "Hisse Alım Sözleşmesi" isimli sözleşmeyi imzalamışlardır.

H.2. Taraflar

H.2.1. AFM Uluslararası Film Prodüksiyon Ticaret ve Sanayi A.Ş.

90 AFM sinema salonları işletme faaliyeti ile uğraşmakta olan halka açık bir şirkettir. Bunun yanı sıra, %24,99 hissesine sahip olduğu KENDA Film Yapım Dağıtım Ticaret ve Sanayi A.Ş. aracılığıyla film dağıtım faaliyetinde de bulunmaktadır. AFM'nin ortaklık yapısı ve yönetim kurulu üyeleri aşağıdaki gibidir:

Tablo 1- AFM'nin ortaklık yapısı

| Ortak | Hisse Adedi | Hisse Oranı (%) |
|---------------------------|----------------------|-----------------|
| Yalçın Selgur | 2.252.072,78 | 16,69 |
| AlG Blue Voyage Fund L.P. | 1.909.094,38 | 14,15 |
| Ahmet Adnan Akdemir | 1.659.858,15 | 12,30 |
| Mehmet Berent Akdemir | 1.138.190,97 | 8,44 |
| Mehmet Sedat Akdemir | 1.074.400,17 | 7,96 |
| Yusuf Agah Tansev | 316.822,21 | 2,35 |
| Fatma Füsün Akdemir | 2,40 | 0,00 |
| Halka Açık | 5.139.921,84 | 38,11 |
| TOPLAM | 13.490.362,90 | 100 |

Tablo 2- AFM'nin yönetim kurulu

| İsim | Görev |
|----------------------|-------------|
| Ahmet Adnan Akdemir | Başkan |
| Mehmet Sedat Akdemir | Başkan Yrd. |
| Yalçın Selgur | Üye |
| Paolo Zapparoli | Üye |

05-44/635-167

100 Şirketin İstanbul (13), Antalya (2), İzmir (3), Bursa (2), Çanakkale (1), Denizli (1), Eskişehir (1), Isparta (1) ve Ordu'da (1) toplam 23 adet sineması bulunmaktadır. Bu sinemaların 2004 yılı itibarıyla salon sayısı ..., koltuk sayısı ise'dir. AFM'nin 2004 yılı itibarıyla İstanbul pazarındaki koltuk sayısı ve seyirci sayısı'dir. Şirketin Ankara pazarında sinema işletmeciliği alanında herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Şirketin sinema işletmeciliği faaliyetine ilişkin 2004 yılı cirosu YTL'dir.

H.2.2. Kültür ve Gösteri Merkezleri İşletmecilik ve Ticaret A.Ş.

110 KGM, kültür ve gösteri merkezleri ile sinema salonları açmak, işletmek, kiralamak, kiraya vermek, satın almak, satmak, inşa etmek, dekorasyonlarını yapmak, reklam amaçlı her nevi kısa ve uzun metrajlı film oynatmak, ihraç etmek, kiralamak ve kiraya vermek, satın almak, satmak ve reklam ve dağıtımını yapmak işleri ile iştigal etmektedir. Şirketin ortaklık yapısı ve yönetim kurulu üyeleri aşağıdaki gibidir:

Tablo 3- KGM'nin ortaklık yapısı

| Ortak | Hisse Adedi | Hisse Oranı (%) |
|--------------------------------|----------------|-----------------|
| Girişim Faktoring A.Ş. | 167.998 | 56 |
| Finans Finansal Kiralama A.Ş. | 131.998 | 44 |
| Fina Holding A.Ş. | 1 | 0.0 |
| Fiba Holding A.Ş. | 1 | 0.0 |
| Fiba Faktoring Hizmetleri A.Ş. | 2 | 0.0 |
| TOPLAM | 300.000 | 100 |

Tablo 4- KGM'nin yönetim kurulu

| İsim | Görev |
|--------------|--------|
| Ahmet Çevik | Başkan |
| Olcayto Onur | Üye |
| Derya Uras | Üye |
| Metin Anter | Üye |

120

Şirketin İstanbul ve Ankara'da birer adet sineması bulunmaktadır. Bu sinemalarda 2004 yılı itibarıyla toplam .. salon ve adet koltuk bulunmaktadır.

05-44/635-167

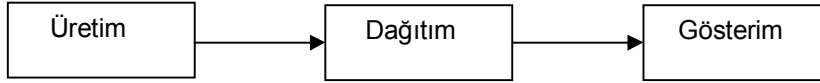
KGM'nin İstanbul pazarındaki koltuk sayısı, seyirci sayısı'tür. 2004 yılı itibarıyla Ankara pazarındaki koltuk sayısı, seyirci sayısı ise'tür.

Şirketin sinema işletmeciliği faaliyetine ilişkin 2004 yılı cirosu YTL'dir.

H.3. Sektör Hakkında Bilgi

130 Sinema sektöründe, genel olarak, film üretimi, dağıtımı ve gösteriminden oluşan bir faaliyet zinciri bulunmaktadır. Stüdyolar ya da bağımsız yapımcılar tarafından hazırlanan filmler genellikle dağıtım firmaları tarafından pazarlanmakta ve sinema salonlarına dağıtılmaktadır. Son aşamada, sinema salonları filmlerin gösterimini gerçekleştirmektedir. Genellikle sinema gösterim hizmeti veren salonlar, bu salonlarda ve fuayelerde yiyecek, içecek, kitap, cd vs. ürünlerin satışını da yapmaktadır. Ancak bu hizmetler, sinema salonu işletmeciliğinin asıl konusu olan film gösterim faaliyetini tamamlayan yan hizmetler olarak kabul edilmelidir.

140 Sinema sektörü faaliyet zinciri aşağıda basit bir şekilde gösterilmektedir:



Bu sektörde faaliyet gösteren teşebbüsler bu üç temel alanın sadece birinde faaliyet gösterebildiği gibi, birden fazla alanda da faaliyet gösterebilmektedir. Örneğin, bir dağıtım firması üretilen filmin reklamını, pazarlamasını ve sinema salonlarına dağıtımını yaparken, kendisine ait salonlarda film gösterimi de yapabilmektedir.

150

Sektörün çeşitli seviyelerinde faaliyet göstermek şirketler için çeşitli etkinlikler doğurmaktadır. Yapımcı firmalar filmleri ürettikten sonra telif hakları kendilerinde kalmak üzere dağıtım ve gösterim haklarının devrine ilişkin olarak dağıtıcı firmalarla lisans anlaşmaları yapmaktadır. Dağıtıcı firmalar da sinema salonlarına bu filmlerin gösterim hakkını vermektedir. Sonuç olarak, filmler üzerindeki mülkiyet hakkı, farklı anlaşmaların yapılması mümkün ise de, genellikle yapımcı firmalarda kalmakta, dağıtıcı firmalar ise dağıtım ve gösterim gibi kullanım haklarını elde etmektedir.

05-44/635-167

160 Dağıtım firmaları ile sinema salonları arasında yapılan anlaşmalarda ise, dağıtıcı firmalar film üzerinde sahip oldukları tüm hakları korumakta ve sinema salonlarına belirli koşullarla filmi salonlarda oynatma hakkı tanımaktadır.

Türkiye’de üç büyük dağıtım firması (Warner Bros, UIP ve Özen Film) pazarın çok önemli bir bölümünü ellerinde bulundurmaktadır. Sinema salonlarının bu üç büyük şirket karşısında pazarlık güçleri yok denecek kadar azdır. Taraflar arasındaki anlaşmalarda genellikle dağıtım firmalarının talepleri belirleyici olmaktadır.

170 Anlaşmalarda hasılat paylaşımı (pursantaj) sistemi esas alınmaktadır. Buna göre, dağıtıcı firmalar ile sinema salonu işletmecileri gişe gelirini belirli bir oranda aralarında paylaşmaktadır. Bu oran Türkiye’de genellikle %50-%50 olarak uygulanmaktadır. Ayrıca bu anlaşmalarla, sinema salonunun yeri, salon sayısı ve koltuk sayısı, filme ve gösterim dönemine bağlı olarak bazı sinema salonlarından “garanti parası” adı altında bir takım ön ödemeler de talep edilebilmektedir. Sinema sektörünün bu özellikleri sinema salonu işletmecilerini dağıtım firması kurmaya, dağıtım firmalarını da salon işletmeye yöneltebilmektedir. Uygulamada büyük sinema gruplarının bu iki alanda birden faaliyet göstererek verimliliklerini artırmaktadırlar.

180

Sinema sektörünün önemli gelir kaynaklarından birini “perde reklamcılığı” olarak ifade edilen sinema salonlarında gösterilen filmlere alınan reklamlar oluşturmaktadır. Sinema salonları film başlarındaki bu reklam yerlerini, perde reklamcılığı faaliyeti ile uğraşan sinema pazarlama ve reklamcılık şirketleri aracılığıyla pazarlamaktadır. Perde reklamcılığı sinema salonları ile perde reklamcısı firmalar arasındaki anlaşmalarla yürütülmektedir. Bu anlaşmalarla perde reklamcısı firma salonlarla, belirli sürelerle perde reklam yerini kiralamak ya da birlikte bu yerlerin satışını yapmak konusunda anlaşılırlar. Sinemanın konumu, müşteri profili ve sayısı, mevsimler ve filmin niteliğine göre perde reklam fiyatları değişmektedir. Sektörde, dağıtıcı ve salon işletmecisi firmaların perde reklamcılığı işiyle de uğraştıkları görülmektedir.

190

H.4. İlgili Pazar

200 H.4.1. İlgili Ürün Pazarı

Devralma işleminin tarafı olan AFM ve KGM, sinema sektörünün film gösterimi halkasında faaliyet göstermekte olan şirketlerdir.

210 Sinema salonlarındaki film gösterim hizmetleri ile buna alternatif olduğu düşünülebilecek DVD, VCD kiralama veya televizyon yayıncılığı gibi diğer film dağıtım kanalları karşılaştırıldığında sinemanın bu kanallardan farklılaştığı gözlemlenmektedir. Sinemalar, yeni üretilen bir filmin DVD/VCD ile yayımlanmasından ya da televizyonda gösterilmesinden önce, belirli bir süre için de olsa, film gösterim hakkına münhasıran sahip olmaktadır. Sinemalar, büyük ekranda, profesyonel ses sistemi ile film izleme avantajı yarattıkları gibi toplulukları biraraya getirerek sosyalleşme de sağlamaktadır. Ayrıca film fiyatlarındaki artışın diğer dağıtım kanallarına olan talebi belirgin ölçüde artırdığı yönünde somut bir bulgu bulunmamaktadır. Dolayısıyla, diğer film izleme kanalları sinema salonlarına ikame değildir.

220 Sinema salonu işletmeciliğinin temel faaliyet konusu film gösterimi hizmetidir. Bunun yanı sıra, perde reklam yeri satışı, salonlarda yiyecek içecek satışı gibi yan faaliyetleri de bulunmaktadır.

Yukarıda hakkında kısaca bilgi verilen perde reklam yeri satışı alanında Türkiye’de sinema salonlarının iki büyük müşterisi bulunmaktadır. Bunlar, Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklam A.Ş. (Fida) ile Energy Prodüksiyon Film Yapım Paz. Ltd. Şti.’dir (Energy). Fida Reklam, %..’a yakın pazar payıyla pazarda oldukça güçlü durumdadır. Bu açıdan, devralma işleminin bu alandaki rekabet üzerinde kayda değer bir etki yaratmayacağı anlaşılmaktadır.

230 Bahsi geçen sebeplerle, devralma işlemi bakımından ilgili ürün pazarı “sinema salonu işletmeciliği” olarak tespit edilmiştir.

H.4.2. İlgili Coğrafi Pazar

Sinema salonu işletmeciliği faaliyeti ile tüketicilere sunulan hizmet göz önüne alındığında, tüketici talebinin maliyet ve zaman kriterlerine göre belirlendiği görülmektedir. Bu bakımdan, tüketici grubunu oluşturan seyircilerin kısa

05-44/635-167

240 mesafelerdeki sinema salonlarını tercih ettikleri, diğer bir ifadeyle buldukları illerde faaliyet gösteren sinema salonlarından bu hizmeti talep ettikleri anlaşılmaktadır. Tüketiciler, film gösterim hizmetinden faydalanmak üzere buldukları illerden başka illere seyahat ederek bu iller için bir tüketici talebi oluşturmamaktadır.

250 Bununla birlikte, özellikle arz bakımından bakıldığında ve inceleme konusu işlemin taraflarının ulusal sinema zincirleri olduğu göz önüne alındığında, devralmanın ülke çapında da rekabeti etkileyeceği görülmektedir. Bu rekabetçi koşullar genellikle, sinema salonlarının film dağıtıcısı şirketlere karşı olan pazarlık gücü ve reklam yeri fiyatlarının belirlenmesi konularında ortaya çıkmaktadır. Ne var ki, ülke çapındaki bu rekabete karşın sinema salonları arasındaki asıl rekabetin yerel olduğu ve salonların fiyat, film seçimi ve diğer etkinliklerini yerel koşullara göre belirledikleri tespit edilmiştir.

260 Bu çerçevede, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca, sinema salon işletmeciliği için hizmet arz ve talebi bakımından her il bazında rekabet koşulları farklılaşmamaktadır. Bu durum ilgili coğrafi pazarın devredilen şirketin faaliyet gösterdiği her bir il için ayrı ayrı belirlenmesini gerektirmektedir. İşlemin devralınan tarafı olan KGM Türkiye'de sadece Ankara ve İstanbul illerinde faaliyet göstermektedir. Bu sebeple, inceleme konusu devralma işlemi için ilgili coğrafi pazar, "Ankara ve İstanbul illeri" olarak tespit edilmiştir.

H.5. DEĞERLENDİRME VE HUKUKİ DAYANAK

260 İlgili devralma işleminin 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin (b) bendinde "*herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün malvarlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları devralması veya kontrol etmesi*" şeklinde tanımlanan bir "devralma" olup olmadığının belirlenmesi gerekmektedir. KGM'nin işlem öncesi ve sonrasındaki hissedarlık yapısına aşağıdaki tabloda yer verilmiştir.

Tablo 5- Devir İşlemi Öncesi ve Sonrasında KGM'nin Hissedarlık Yapısı

| DEVRALMA ÖNCESİ | | DEVRALMA SONRASI | |
|-------------------------------|---------|------------------|---------|
| Hissedar | Pay (%) | Hissedar | Pay (%) |
| Girişim Faktoring A.Ş. | 56 | AFM | 100 |
| Finans Finansal Kiralama A.Ş. | 44 | | |

05-44/635-167

| | | | |
|--------------------------------|------------|--|------------|
| Fina Holding A.Ş. | ~0.0 | | |
| Fiba Holding A.Ş. | ~0.0 | | |
| Fiba Faktoring Hizmetleri A.Ş. | ~0.0 | | |
| TOPLAM | 100 | | 100 |

270 Tablodan açıkça görüleceği üzere, KGM'nin kontrolü tamamıyla AFM'ye geçmektedir. Bu çerçevede söz konusu işlem, 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ"ın 2. maddesi (b) bendi kapsamında bir devralma işlemidir.

1997/1 sayılı Tebliğ'in 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 4 üncü maddesi *"Bu Tebliğ'in 2 inci maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmibeş trilyon Türk Lirasını aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur"* demek suretiyle hangi tür birleşme ya da devir işlemlerinin Rekabet Kurulu'nun iznine tabi olduğunu belirlemektedir.

İşlemin devralan tarafı olan AFM'nin ilgili ürün pazarındaki 2004 yılı cirosu, YTL'dir (..... TL). İşlemin devralınan tarafı KGM ilgili ürün pazarındaki 2004 yılı cirosu YTL'dir (..... TL). Her iki şirketin 2004 yılına ait toplam cirosu YTL'dir (..... TL). Devralmanın tarafı olan iki teşebbüsün ilgili ürün pazarındaki toplam cirolarının anılan Tebliğ'de belirlenen 25 trilyonluk ciro eşiğini aşması sebebiyle, söz konusu işlem

280

290 Rekabet Kurulu'nun iznine tabi bir devralma işlemidir.

Bildirim Formunda, 2004 yılında İstanbul pazarındaki toplam koltuk sayısı 55.405 ve seyirci sayısı yaklaşık 12 milyon olarak ifade edilmiştir. Ankara pazarındaki toplam koltuk sayısı ise, 17.287 ve seyirci sayısı yaklaşık 5 milyon olarak belirtilmiştir.

Aşağıda ilgili ürün pazarında faaliyet gösteren firmaların koltuk sayısı bakımından il bazındaki pazar payları gösterilmektedir:

05-44/635-167

300

Tablo 6- Ankara ve İstanbul pazarlarındaki pazar payları (koltuk sayısı bakımından)

| Şirket | Ankara pazar payı (%) | İstanbul pazar payı (%) | İşlem sonrası ¹ İstanbul pazar payı |
|--------------------|-----------------------|-------------------------|--|
| AFM | - | ... | ... |
| Tüze | ... | - | - |
| Denk | ... | - | - |
| Özen | - | ... | ... |
| Avşar | - | ... | ... |
| Cinemall | - | ... | ... |
| Cinemars | ... | ... | ... |
| KGM | ... | ... | - |
| Tepe | ... | ... | - |
| Cinecity | - | ... | ... |
| Prestige | - | ... | ... |
| Umut | - | ... | ... |
| Bağımsız sinemalar | ... | ... | ... |
| TOPLAM | 100 | 100 | 100 |

310

Rekabet Kurulu'nun 17.6.2005 tarih, 05-40/556-135 sayılı devralma kararı ile Tepe Cinemaxx'ın Cinemars grubu tarafından devralınması işlemine izin vermesi üzerine, bu grubun Ankara'da koltuk sayısı bakımından pazar payı %...'e, sıralamadaki yeri üçüncülüğe yükselmiştir. İnceleme konusu devralma işlemine izin verilmesi halinde, AFM hiç faaliyette bulunmadığı Ankara pazarına girmiş olacaktır. Diğer taraftan söz konusu izinle bu grubun İstanbul'da koltuk sayısı bakımından pazar payı % ...'e, sıralamadaki yeri dördüncülüğe yükselmiştir. İnceleme konusu devralma işlemine izin verilmesi halinde AFM, KGM'nin İstanbul'daki tek sinema kompleksini (*movieplex*) devralarak koltuk sayısı bakımından pazar payını % ... oranında artırarak % ...'e yükseltecek ve birinci sıradaki konumunu koruyacaktır.

Aşağıdaki tabloda 2004 yılında, Ankara ve İstanbul pazarının yaklaşık %95'ine film dağıtımını yapan üç teşebbüsten elde edilen toplam bilet satışlarına ve bu illerdeki devralma işlemine taraf teşebbüslerin bilet satışlarına ve buna bağlı pazar paylarına yer verilmektedir:

Tablo 7- Ankara pazarındaki seyirci sayısı ve pazar payı

| Şirket | Seyirci sayısı | Pazar Payı (%) |
|---------------|------------------|----------------|
| AFM | - | - |
| KGM | | ... |
| Diğer | | ... |
| TOPLAM | 4.004.816 | 100 |

¹ Cinemars'ın Tepe Cinemaxx'ı devraldığı göz önüne alınmıştır.

Tablo 8- İstanbul pazarındaki seyirci sayısı ve pazar payı

| Şirket | İstanbul seyirci sayısı | İstanbul pazar payı (%) | İşlem sonrası İstanbul pazar payı (%) |
|---------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------------------|
| AFM | | ... | ... |
| KGM | | ... | - |
| Diğer | | ... | ... |
| TOPLAM | 9.531.490 | 100 | 100 |

320

Yukarıda yer verilen tablolardan görüldüğü üzere, devralma işlemi ile AFM, KGM'nin bir adet sinema kompleksini devralarak önceden faaliyet göstermediği Ankara'da faaliyet göstermeye başlayacaktır. Bunun sonucunda, Ankara coğrafi pazarında hakim durum yaratacak ya da hakim durumu güçlendirecek nitelikte bir yoğunlaşma ortaya çıkmayacaktır.

Buna karşılık, tarafların birlikte faaliyet gösterdikleri İstanbul ilinde ise, KGM'nin tek sinema kompleksini devralınması işlemi sonrasında AFM'nin pazar payı % ... oranında artacak ve % ... civarına ulaşacaktır.

330

İstanbul pazarında dokuz civarında sinema kompleksi zinciri ve çok sayıda küçük, bağımsız sinema işletmesi faaliyet göstermektedir. Zincirlerin seyirci potansiyeli (koltuk sayısı) bakımından toplam pazar payı %50 civarındadır. Geriye kalan pay bağımsız işletmeciler tarafından paylaşılmaktadır. Bunun yanı sıra, AFM tarafından devralınan KGM'nin Profilo İş Merkezi'nde bulunan sinema kompleksine alternatif olarak yakın çevrede Beyoğlu, Taksim, Şişli, Etiler ve Levent'te başka sinema salonları ve sinema kompleksleri bulunmaktadır.

340

Sinema salonu açmak için yasal bir engel bulunmamaktadır. Nitekim, özellikle İstanbul pazarına, son yıllarda önemli sayıda yeni sinema salonu açılmış bulunmaktadır.

Tüm bu tespitler sonucunda, inceleme konusu işlemin İstanbul coğrafi pazarında hakim durum yaratacak ya da mevcut hakim durumu güçlendirecek bir yoğunlaşmaya sebep olmayacağı anlaşılmaktadır.

05-44/635-167

350 Yukarıda yer verilen yerel pazarlar açısından değerlendirmeye ilave olarak, tarafların ve özellikle devralan taraf olan AFM'nin sahip olduğu sinema salonu zinciri ile Türkiye'de toplam 9 ilde .. salon ile hizmet verdiği düşünüldüğünde işlemin Türkiye pazarındaki toplam ve potansiyel etkilerinin de göz önüne alınması gerekmektedir.

İlgili ürün pazarında faaliyet gösteren zincir sinema şirketlerinin ve bağımsız sinemaların 2004 yılı itibariyle gişe gelirleri bakımından pazar payları AFM tarafından aşağıdaki tabloda gösterildiği şekilde bildirilmiştir.

Tablo 9- Türkiye Genelindeki Pazar Payları (Gişe Gelirleri Bakımından)

| Şirket | Pazar payı (%) |
|--------------------|----------------|
| AFM | ... |
| Tepe + Cinemars | ... |
| Tüze | ... |
| KGM | ... |
| Cinecity | ... |
| Movieplex | ... |
| Bağımsız sinemalar | ... |
| TOPLAM | 100 |

360 İnceleme konusu devralma işlemine izin verilmesi halinde AFM'nin Türkiye genelinde gişe geliri bakımından pazar payı ise, yaklaşık olarak % ...'e yükselecek ancak şirketin sıralamadaki liderlik konumunda bir değişiklik olmayacaktır.

370 Türkiye pazarında oluşan bu tablo ertesinde, sinema salonlarının ve özelde AFM'nin film dağıtımını yapan firmalar karşısındaki rekabet gücünde de herhangi bir değişiklik olmayacağı, piyasada halihazırda faaliyet göstermekte olan üç büyük (Warner Bros Turkey, United International Pictures ve Özen Film) dağıtım firmasının salonlar karşısındaki baskın güçlerini korumaya devam edecekleri anlaşılmaktadır. Aynı şekilde, perde reklamcılığı faaliyeti ile uğraşan şirketler (Fida ve Energy) karşısında da AFM'nin pazarlık gücü bakımından herhangi bir değişiklik olmayacağı görülmektedir.

05-44/635-167

I. SONUÇ

380 Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 1997/1 sayılı "Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" kapsamında izne tabi olduğuna, bununla birlikte işlemin 4054 sayılı "Rekabetin Korunması Hakkında Kanun"un 7. maddesi anlamında hakim durum yaratan veya mevcut hakim durumu güçlendiren ve böylece ilgili pazarda rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuran bir işlem olmadığına, bu nedenle bildirim konusu işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.

390