

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2011-2-480 (Önaraştırma)  
Karar Sayısı : 12-27/812-235  
Karar Tarihi : 23.05.2012

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
Üyeler : Prof. Dr. Metin TOPRAK, İsmail Hakkı KARAKELLE,  
Dr. Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖR** : Ekrem SOLMAZ

**C. BAŞVURUDA BULUNAN** : Gizlilik talebi bulunmaktadır.

**D. HAKKINDA İNCELEME**

**YAPILAN** : - Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.  
Meşrutiyet Cad. No:71 Tepebaşı 34430 İstanbul  
- Vodafone Telekomünikasyon A.Ş.  
Vodafone Plaza Büyükdere Cad. No: 67 Maslak 34398 İstanbul

(1) **E. DOSYA KONUSU: Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. ve Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. tarafından 250 MB data hattı satışının bir anlaşma dahilinde iPad 2 cihazının kendilerinden alınması şartına bağlandığı iddiası.**

(2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Başvuruda özetle;

- Başvuru sahibinin, iPad 2 cihazını bir teknomarketten aldığı,
- Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş. (Turkcell) tarafından 250 MB data hattının ancak iPad 2 cihazının kendilerinden alınması halinde satılabileceğinin belirtildiği,
- Vodafone Telekomünikasyon A.Ş. (Vodafone) tarafından da benzer sebeple ve uyumlu bir fiyat politikası ile söz konusu 250 MB data hattının başvuru sahibine satılmadığı,
- Bu işlemlerin, bir malın satılmasının başka bir malın satımına bağlanması yoluyla rekabete aykırılık teşkil ettiği

ifade edilmiştir.

(3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 30.11.2011 tarih ve 8168 sayı ile intikal eden başvuru üzerine hazırlanan 28.12.2011 tarih ve 2011-2-480/İİ-11-392.ÖCÖ sayılı İlk İnceleme Raporu 12.01.2012 tarihli Kurul toplantısında görüşülerek, 12-01/21-M sayı ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. İlgili karar uyarınca yapılan inceleme üzerine hazırlanan 16.05.2012 tarih ve 2011-2-480/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.

(4) **H. RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; Turkcell ve Vodafone hakkında 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına gerek olmadığı görüşüne yer verilmiştir.

**I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

(5) Dosya konusu iddialara ilişkin olarak Turkcell ve Vodafone'dan bilgi talep edilmiştir. Kurum kayıtlarına 10.05.2012 tarih, 4111 sayı ve 15.05.2012 tarih, 4219 sayı ile intikal eden Turkcell'in cevap yazılarında özetle;

## 12-27/812-235

- Turkcell tarafından 2011 ve 2012 yıllarında iPad cihazını Turkcell dışındaki kanallardan temin eden abonelere yönelik olarak internet erişim hizmeti sunulduğu,
- Turkcell kampanyaları kapsamında iPad cihazı temin eden abonelere internet erişim hizmetinin 250 MB data, 1 GB data, 4 GB data ve sınırsız data paketleri (kontratlı paketler) ile sunulduğu ve erişim hizmetinin bedelinin sırasıyla 8 TL, 15 TL, 25 TL ve 54 TL olduğu,
- Turkcell dışındaki kanallardan iPad cihazı temin eden abonelere ise internet erişim hizmetinin 1 GB data ve 4 GB data paketleri (kontratsız paketler) ile sunulduğu ve erişim hizmetinin bedelinin sırasıyla 29 TL ve 39 TL olduğu,
- iPad cihazını Turkcell'den temin eden abonelere yönelik erişim paketleri ile cihazı Turkcell dışındaki kanallardan temin eden abonelere yönelik erişim paketleri arasında fiyat farkının bulunduğu,
- Söz konusu farkın, cihazın Turkcell'den temin edilmesi durumunda abonelerin 24 aylık hizmet taahhüdü vermesinden kaynaklandığı,
- Kontratsız iPad paketlerinin, iPad cihazının Apple firması tarafından resmi olarak Türkiye'de piyasaya sürülmesinden önce ve iPad cihazını yurtdışından temin eden tüketicilerin ihtiyaçları analiz edilerek hazırlandığı ve tüketici ihtiyaçları doğrultusunda 1 GB ve 4 GB'lık kontratsız paketlerin oluşturulduğu,
- Kontratlı paketlerin ise iPad cihazı ve internet erişiminin birlikte ve daha ekonomik koşullarla abonelere sunulması amacıyla hazırlandığı ve bu nedenle 250 MB hacimli paketin oluşturulduğu

ifade edilmiştir.

- (6) Kurum kayıtlarına 07.05.2012 tarih, 3934 sayı ve 15.05.2012 tarih, 4231 sayı ile intikal eden Vodafone'a ait cevap yazılarında özetle;
- Vodafone tarafından 2011 ve 2012 yıllarında, iPad cihazına sahip abonelere internet hizmeti sağlanan paketlerin sunulduğu,
  - Vodafone kampanyaları kapsamında iPad cihazı temin eden abonelere internet erişim hizmetinin 250 MB data, 1 GB data ve 4 GB data paketleri ile sunulduğu ve erişim hizmetinin bedelinin sırasıyla 14 TL, 19 TL ve 29 TL olduğu,
  - iPad cihazına sahip olan abonelere Vodafone tarafından internet erişim hizmetinin 1 GB ve 4 GB data paketleri ile sunulduğu ve erişim hizmetinin bedelinin sırasıyla 19 TL ve 29 TL olduğu,
  - iPad cihazına sahip olan abonelere yönelik iPad kampanyalarında 250 MB data paketi bulunmamasının pazarlama stratejisinden kaynaklandığı,
  - Bununla birlikte, iPad cihazını Vodafone dışındaki kanallardan temin eden abonelerin Vodafone'nun 250 MB data içeren ve tüm abonelere yönelik olan paketini satın alabilecekleri

ifade edilmiştir.

- (7) Dosya kapsamında, Turkcell ve Vodafone'un internet erişim hizmetine ilişkin mevcut kampanyaları incelenmiştir. Bu çerçevede, Turkcell tarafından tüm abonelere yönelik olan "250 MB Cepten Mobil İnternet Paketi", "İndirimli 250 MB İnternet Paketi" ve benzeri kampanyalar kapsamında 250 MB internet erişim hizmeti sunulduğu ve hizmet bedelinin sırasıyla aylık 14 TL ve ilk üç ay 7 TL, daha sonra aylık 14 TL olduğu görülmüştür. Benzer şekilde, Vodafone tarafından tüm abonelere yönelik olarak "Aylık 250 MB Konfor Paketi" ve "İndirimli Mobil İnternet Paketi" kapsamında 250 MB internet erişim hizmeti sunulduğu

ve hizmet bedelinin sırasıyla aylık 14 TL ve ilk üç ay 7 TL, daha sonra aylık 14 TL olduğu anlaşılmıştır.

- (8) Dosya konusu iddialar temel olarak, Turkcell ve Vodafone'nun iPad 2 cihazlarına yönelik 250 MB'lık internet erişim hizmetini yalnızca iPad 2 cihazının kendilerinden temin edilmesi koşuluyla sunma konusunda anlaşmalarına ilişkindir.
- (9) Konuya ilişkin olarak Turkcell tarafından yapılan açıklamada; tüketici ihtiyaçları analiz edilerek kontratsız paketlerde 250 MB'lık pakete yer verilmediği, kontratlı paketlerde 250 MB'lık seçeneğin sunulmasının ise pazarın rekabetçi yapısının dikkate alınarak, iPad cihazını Turkcell'den temin edecek tüketicilere daha ekonomik koşullar sunulmasının amaçlanmasından kaynaklandığı belirtilmiştir. Vodafone tarafından yapılan açıklamada ise, iPad cihazını Vodafone dışındaki kanallardan temin eden abonelere yönelik internet erişimi kampanyaları arasında 250 MB data paketinin yer almamasının pazarlama stratejisinden kaynaklandığı ifade edilmiştir.
- (10) Dosya kapsamında elde edilen bilgilerden; Turkcell ve Vodafone tarafından iPad cihazına sahip olan tüketicilere yalnızca internet erişim hizmeti sunulması amacıyla oluşturulan paketler arasında 250 MB'lık erişim hizmeti paketi yer almamakla birlikte, yukarıda belirtildiği gibi iPad cihazı sahibi tüketicilerin, genel nitelikli internet erişim kampanyaları ile 250 MB data içeren internet erişim hizmetini Turkcell ve Vodafone'dan temin etme olanakları bulunmaktadır. Bu nedenle, Turkcell ve Vodafone'un 250 MB internet erişim hizmeti satışını kendi aralarındaki bir anlaşma dahilinde iPad cihazının kendilerinden alınması şartına bağlamadıkları anlaşılmış olup, soruşturma açılmasına gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

#### **J. SONUÇ**

- (11) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, dosya konusu iddialara yönelik olarak 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca şikayetin reddi ile soruşturma açılmamasına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.