

Rekabet Kurumu Başkanlığından;

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2022-4-030 (Devralma)
Karar Sayısı : 22-33/537-216
Karar Tarihi : 21.07.2022

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Birol KÜLE
Üyeler : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

B. RAPORTÖRLER: Sebahat Gözde BİRCAN, Alican ŞENTÜRK,
Muammer BOZKURT

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

: - Ferpa Çimento A.Ş.
Temsilcisi: Av. Dr. Bahar BAYAZIT
Aziziye Mahallesi Cinnah Caddesi No: 48/3 Çankaya/Ankara

D. DOSYA KONUSU: Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş. bünyesindeki Kayseri Çimento Fabrikasının, Niğde Çimento Fabrikasının, Ankara Öğütme Tesisinin, Malatya Paketleme Tesisi'ndeki makina teçhizatın ve Ambar, Nevşehir, Aksaray, Kahramanmaraş, Ereğli, Başakpınar ve Cırgalan Hazır Beton Tesislerine ait varlıkların Ferpa Çimento A.Ş. tarafından devralınması işlemi.

- (1) **E. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 27.06.2022 tarih ve 29273 sayı ile intikal eden ve eksiklikleri 08.07.2022 tarih ve 29615 sayılı yazı ile tamamlanan bildirim üzerine düzenlenen 20.07.2022 tarihli, 2022-4-030/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (2) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda özetle; dosya konusu işleme izin verilmesinde sakınca bulunmadığı ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

- (3) Bildirime konu işlem; Çimsa Çimento San. ve Tic. A.Ş. (ÇİMSA) bünyesindeki Kayseri Çimento Fabrikasının, Niğde Çimento Fabrikasının, Ankara Öğütme Tesisinin, Malatya Paketleme Tesisi'ndeki makine teçhizatın ve Ambar, Nevşehir, Aksaray, Kahramanmaraş, Ereğli, Başakpınar ve Cırgalan Hazır Beton Tesislerine ait varlıkların Ferpa Çimento A.Ş. (FERPA) tarafından devralınması işlemidir. Bu çerçevede bildirimde konu işleme, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun (4054 sayılı Kanun) ve 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Tebliğ (2010/4 sayılı Tebliğ) kapsamında izin verilmesi talep edilmektedir.
- (4) FERPA, inşaat sanayi, petrol ürünleri, iş makineleri, her türlü nakil vasıtaları ve oto kiralama işleri, atölye hizmetleri ile gayrimenkul ve menkul kiralama alanlarında faaliyet göstermektedir.
- (5) Devralan teşebbüsün bağlı bulunduğu Fernas Şirketler Grubu (FŞG) bünyesinde ise 40 farklı teşebbüs bulunmakta olup bu teşebbüsler altyapı inşaat işleri, otoyol altyapı işleri ile bunun üstyapılarının tamamlanması, turizm, bilişim hizmetleri, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaratılması, elektrik üretimi, doğalgaz dağıtımı ve satışı, gıda sanayisinde üretim ve satış, araç sistemlerinin alım satımı, inşaat sektöründe altyapı ve prefabrik yapı işleri, madencilik sektöründe kömür çıkarılması ve dekapaj yapılması, alçı ve alçıpan üretimi alanında faaliyet göstermektedir. Ayrıca FERPA'ya

ait parsel üzerinde Ferçim Çimento Öğütme ve Paketleme Tesisi (FERÇİM) kurulu olup söz konusu tesis Fernas Alçı San. ve Tic. A.Ş. (FERNAS ALÇI) tarafından 01.07.2020 tarihinde beş yıllık süre ile kiralanmıştır.

- (6) FERPA bünyesinde Petgas Doğalgaz A.Ş., Fernas Turizm Ltd. Şti., Fernas Gıda Hayvancılık A.Ş., Lavi Pazarlama A.Ş., Nasen Elektrik Üretim A.Ş., Orsan Araç Sistemleri A.Ş., Diyarbakır Doğalgaz Dağıtım A.Ş., Nas Enerji A.Ş. ve Fergün Enerji A.Ş. olmak üzere dokuz adet teşebbüs bulunmakta olup FERPA'nın bu teşebbüslerde farklı oranlarda hissedarlıkları bulunmaktadır.
- (7) FERPA'nın hissedarlık yapısına ve yönetim yapısına aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir:

Tablo-1: FERPA'nın Hissedarlık Yapısı

Hissedarlar	Hissedarlık Oranı (%)
Muzaffer NASIROĞLU	(.....)
Ömer Faruk NASIROĞLU	(.....)
TOPLAM	100

Kaynak: Bildirim Formu

Tablo-2: FERPA'nın Yönetim Yapısı

İsim	Unvan
Ömer Faruk NASIROĞLU	Müdürler Kurulu Başkanı
Muzaffer NASIROĞLU	Müdürler Kurulu Üyesi
Ferhat NASIROĞLU	Müdürler Kurulu Üyesi

Kaynak: Bildirim Formu

G.1. Devreden: ÇİMSA

- (8) Sabancı Holding iştiraki olan ÇİMSA, Mersin, Eskişehir, Kayseri, Niğde, Afyonkarahisar'da bulunan 5 entegre fabrikası ve Ankara'da bulunan öğütme tesisiyle çimento üretim faaliyetlerini yürütmektedir. Bununla birlikte, ÇİMSA bünyesinde Adana, Mersin, Kayseri, Osmaniye, Kahramanmaraş, Nevşehir, Aksaray, Karaman, Konya, Bursa, Bilecik, Eskişehir, Kütahya, Denizli, Afyon ve Sakarya illerinde toplam 27 hazır beton tesisi bulunmaktadır.
- (9) ÇİMSA'nın hissedarlık yapısına ve Yönetim Kurulu üyelerine aşağıdaki tablolarda yer verilmektedir:

Tablo-3: ÇİMSA'nın Hissedarlık Yapısı

Hissedarlar	Hissedarlık Oranı (%)
Hacı Ömer Sabancı Holding A.Ş.	(.....)
Akçansa Çimento San. ve Tic. A.Ş.	(.....)
Diğer	(.....)
TOPLAM	100,00

Kaynak: Bildirim Formu

Tablo-4: ÇİMSA'nın Yönetim Kurulu

İsim	Unvan
Burak Turgut ORHUN	Yönetim Kurulu Başkanı
Hakan TİMUR	Yönetim Kurulu Başkan Vekili
Gökhan EYİĞÜN	Yönetim Kurulu Üyesi
Neslihan DÖNGEL ÖZLEM	Yönetim Kurulu Üyesi
Fatma Dilek YARDIM	Yönetim Kurulu Üyesi
Yetik Kadri MERT	Yönetim Kurulu Üyesi

Kaynak: Bildirim Formu

G.2. Devre Konu Tesisler

- (10) Devre konu tesislerin tamamı ÇİMSA tüzel kişiliği bünyesinde bulunmaktadır. Bu tesisler aşağıda yer almaktadır:
- Kayseri Entegre Çimento Fabrikası
 - Niğde Entegre Çimento Fabrikası
 - Ankara Öğütme Tesisi
 - Malatya Paketleme Tesisi
 - Kayseri Ambar Hazır Beton Tesisi
 - Nevşehir Hazır Beton Tesisi
 - Aksaray Hazır Beton Tesisi
 - Kahramanmaraş Hazır Beton Tesisi
 - Konya Ereğli Hazır Beton Tesisi
 - Kayseri Başakpınar Hazır Beton Tesisi
 - Kayseri Cırgalan Hazır Beton Tesisi

G.3. İLGİLİ PAZARLAR

G.3.1. İlgili Ürün Pazarları

- (11) Pazar tanımı, teşebbüsler arasındaki rekabetin sınırlarını tespit etmekte kullanılan bir araçtır. Bu araç, rekabet politikası uygulamasının çerçevesinin belirlenmesine olanak verir. Pazar tanımlamasının temel amacı, incelenen teşebbüslerin karşı karşıya buldukları rekabet koşullarının belirlenmesidir. Bir pazarı hem ürün hem de coğrafi bölge boyutlarıyla tanımlamaktaki amaç, incelenen teşebbüslerin davranışlarını sınırlama ve etkin bir rekabetçi baskıdan bağımsız olarak davranmalarını önleme gücüne sahip rakiplerinin ortaya çıkarılmasıdır.
- (12) İlgili ürün pazarının tespitinde, birleşme veya devralma konusu olan mal veya hizmetlerle, tüketicinin gözünde fiyatı, kullanım amaçları ve nitelikleri bakımından aynı sayılan mal veya hizmetlerden oluşan pazar dikkate alınır; tespit edilen pazarı etkileyebilecek diğer unsurlar da değerlendirilir. İşlem çerçevesinde ÇİMSA'ya ait devre konu tesisler çimento ile hazır beton üretimi ve satışı alanında faaliyet göstermektedir. Devralan teşebbüs konumundaki FŞG ise inşaat sektörü alt yapı işleri alanında faaliyet göstermektedir. Dosya konusu işlem bakımından tarafların faaliyetleri söz konusu işlemde etkilenen pazarlar olan çimento üretimi ve satışı ve inşaat sektörü alt yapı işleri kapsamında incelenmektedir.

G.3.1.1. İnşaat Sektörü Altyapı İşleri

- (13) Altyapı yatırımları Türkiye ve dünya genelinde farklılık arz etmemekte olup özel sektör aracılığıyla yapılmaktadır. Altyapı inşası kapsamında Türkiye'de eğitim, sağlık yatırımları ile içme suyu, kanalizasyon, sulama, demiryolu, liman vb. olmak üzere farklı alanlar bulunmaktadır. Türkiye'de altyapı işleri 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu (KİK), 2886 sayılı Devlet İhale Kanunu (DİK) ve yapılacak altyapı işi doğrultusunda düzenlenen kanunlar kapsamında özel sektörce gerçekleştirilmektedir. Altyapı işleri her bir iş özelinde ve ihtiyaç duyulan niteliklere uygun olarak ihaleyi kazanan teşebbüs tarafından görülmektedir.
- (14) Türkiye'de altyapı işleri otoyol, metro, hidroelektrik santrali, güneş enerjisi santrali, rüzgar enerji santrali gibi enerji santrallerinden, doğalgaz petrol boru hattı döşenmesine kadar geniş bir hizmet yelpazesini kapsamaktadır. Söz konusu işler bakımından projeler, ihale kapsamında teşebbüs/teşebbüslere işin yapılması için

tahsis edilmekte ve işin tamamlanması ardından teşebbüs sahadan çekilmektedir. İşin yapılması sırasında farklı türlerde ürünler kullanılmakla birlikte en önemli maliyet kalemleri girdi olarak kullanılan çimento, inşaat demiri, iş makinası vb.nin iş sahasına ulaştırılması olarak ortaya çıkmaktadır.

- (15) FŞG iştiraki Mv İnşaat Nakliye San. ve Tic. A.Ş. de inşaat sektörü içerisinde altyapı ve prefabrik yapı işleri alanında faaliyet göstermektedir. Söz konusu sektör ile devre konu tesislere ait gri çimento üretimi ve satışı faaliyetlerinin incelenebilmesi bakımından ilgili ürün pazarının “*inşaat sektörü altyapı işleri pazarı*” olarak tanımlanmasının yerinde olacağı değerlendirilmektedir.

G.3.1.2. Gri çimento

- (16) Çimento, beyaz çimento ve gri çimento olmak üzere başlıca iki ürün grubu altında değerlendirilmektedir. Gri çimento, altyapı ve inşaat endüstrilerinin en büyük girdilerinden biridir. Beyaz çimento ise daha çok yapııştırıcı ve derz dolgu malzemeleri, mimari ve dekoratif betonlar, prefabrik dış cephe panelleri, prekast elemanları üretiminde kullanılmaktadır. Bu bakımdan beyaz çimentonun kullanım alanı ve miktarı gri çimentoya oranla çok azdır.
- (17) Rekabet Kurulunun (Kurul) *Göлтаş Kararı'nda*¹ belirtildiği üzere beyaz ve gri çimentonun (özellikle bunların girdisi konumundaki klinkerin) üretim süreçleri birbirinden ayrı yürütülmekte olup bunların arz ve talep bakımından ikame olması söz konusu değildir. Beyaz çimento dışında kalan tüm çimento türleri gri çimento olarak kabul edilmektedir. Anılan kararda gerek üretim miktarları gerekse kullanım alanları açısından farklılık arz etmeleri sebebiyle beyaz çimento ve gri çimento genellikle ayrı ürün pazarları olarak ele alınmaktadır.
- (18) Beyaz ve gri çimento ayrımının yanı sıra çimento ürünleri içerdikleri katkı maddelerine göre de sınıflandırılmaktadır. Türkiye pazarında çimento türleri genel olarak Türk Standartları Enstitüsünün çimentoya ilişkin standardı olan TS EN 197-1: 2011 kapsamında içerdiği katkı maddelerine göre sınıflandırılmaktadır.
- (19) Kurulun *Set Group*² ve *Lafarge*³ kararlarında da çimento türleri ile ilgili olarak pazarlama yöntemi bakımından “*torbalı*” ve “*dökme çimento*” ayrımının veya içerisindeki katkı maddelerine göre çeşitli ürün grupları temelinde (PKÇ 32,5, PÇ 42,5 gibi) ayrımların mevcut olduğu belirtilmiştir. Hazır beton üretiminde temel olarak dökme çimento kullanılmaktadır. Dökme çimento, hazır beton tesislerinin yanı sıra diğer endüstriyel üreticiler ve silosu olan büyük inşaat şirketleri tarafından kullanılmakta iken torbalı çimento, elle beton dökümü gibi daha düşük yoğunluklu tüketim gerektiren işlerde kullanılmak üzere talep edilmektedir⁴. Ancak, bahse konu Kurul kararlarında gri çimento üreten bir tesisin belirtilen tüm ürünleri üretebilmesi, yani söz konusu ürünlerin arz bakımından birbirine ikame olması nedeniyle, alt pazarlar özelinde ilgili ürün pazarı tanımları yapılmasına gerek görülmemiştir.
- (20) Beyaz ve gri çimentonun arz ve talep bakımından birbirine ikame olmaması, gri çimentonun altyapı ve inşaat endüstrisinin en büyük girdilerinden biri olması, gri çimento üreten bir tesisin dökme çimento, torbalı çimento ve PKÇ 32,5, PÇ 42,5 gibi çeşitli alt ürün gruplarını da üretebilmesi ve bu anlamda söz konusu alt ürün gruplarının arz bakımından birbirine ikame olması, mevcut dosya bakımından devre konu çimento tesislerinin ve FŞG bünyesinde bulunan FERNAS ALÇI tarafından

¹ Kurulun 23.01.2020 tarih ve 20-06/68-37 sayılı kararı.

² Kurulun 17.03.2011 tarih ve 11-16/300-96 sayılı kararı.

³ Kurulun 18.11.2009 tarih ve 09-56/1338-341 sayılı kararı.

⁴ Kurulun 16.10.2012 tarih ve 12-50/1445-492 sayılı kararı.

kiralanan suretiyle işletilen FERÇİM'in söz konusu alanda faaliyet göstermeleri ve Kurulun geçmiş tarihli kararları⁵ göz önüne alınarak dosya kapsamında ilgili ürün pazarı "gri çimento pazarı" olarak ele alınmıştır.

G.3.2. İlgili Coğrafi Pazar

G.3.2.1. İnşaat Sektörü Altyapı İşleri Pazarı Bakımından İlgili Coğrafi Pazar

- (21) İnşaat sektörü altyapı işleri KİK, DİK ve altyapı işi özelinde düzenlenen kanunlar çerçevesinde özel sektörce tamamlanmaktadır. İhaleyi alan teşebbüs ihaleye konu hizmet ve coğrafi konum bakımından ilgili bölgede şantiye vb. kurulumunu gerçekleştirmekte ve işin tamamlanmasından sonra iş sahasından çekilmekte ve hizmeti kamu kullanımına bırakmaktadır. Altyapı işleri bakımından hizmetin tamamlanması amacıyla uygun teçhizat ve uzmanlıklar ile şantiye vb. kurulmakta ve ihaleye konu işin süresine göre faaliyet devam etmektedir. Hizmeti sunacak teşebbüs işi tamamlaması sonrasında kurulum gerçekleştirilen sahadan çekilerek farklı bir altyapı ihale işi doğrultusunda farklı bir noktada tekrar kurulum gerçekleştirmektedir. Bu kapsamda ilgili iş özelinde faaliyet süresi boyunca ihtiyaç duyulan ürünlerin özelliklerine göre tedarikler gerçekleştirilebilmektedir.
- (22) Altyapı hizmetlerinin sunulması sırasında en önemli maliyet kalemlerinden birisinin kullanılacak girdilerin iş sahasına taşınması ve kurulması olduğu anlaşılmakta olup işin tamamlanması akabinde makine ve teçhizatlar farklı bir altyapı işi için kullanılabilir.
- (23) İhalelere konu işler bakımından işin bulunduğu coğrafi konum önem arz etmektedir. İşin başlangıcı ile çimento ve inşaat demiri gibi girdilerin taşıma maliyetleri teşebbüsler için önemli bir maliyet kalemini oluşturması nedeniyle görece yakın bölgelerden tedarik edilmektedir. İşin tamamlanması ile konum değişmekte yeni iş sahasında kurulum gerçekleştirilerek yeni bir hizmet sunumuna başlanmaktadır.
- (24) FGŞ'nin hâlihazırda devam eden projeleri bakımından var olan şantiyeleri Aydın-Denizli, Trabzon, Sinop, Adana (Tufanbeyli), Manisa (Soma), Diyarbakır, Adıyaman, Şanlıurfa, Giresun ve İstanbul'da bulunmaktadır. Bu kapsamda işlem taraflarından FGŞ'nin söz konusu sektörde Türkiye genelinde faaliyet göstermesi sebebiyle ilgili coğrafi pazarın "Türkiye" olarak tanımlanmasının uygun olacağı değerlendirilmiştir.

G.3.2.2. Gri Çimento Pazarı Bakımından İlgili Coğrafi Pazar

- (25) Çimentonun ekonomik olarak pazarlanabileceği coğrafyanın belirlenmesinde nakliye maliyetleri ve bu maliyetlerin ürünün değerine oranı önemli kıstaslardandır. Bu durumda, çimento fabrikaları kuruldukları pazar ve çevresinde yüksek pazar gücüne sahipken bu pazarlardan uzaklaştıkça pazar gücünü kaybetmektedirler. Çimentonun bu niteliği, çimentonun ekonomik olarak satılabildiği bölgeyi sınırlandırmaktadır. Bu bölgenin dışına çimento satılması, nakliye masraflarını artırmakta, bu da kârlılığı ortadan kaldırmaktadır.
- (26) İlgili coğrafi pazar tanımlamasında fiyat serilerinin ve taşıma (nakliye) verilerinin kullanıldığı çeşitli yöntemler bulunmaktadır. Çimento sektörünü konu alan önceki tarihli önaraştırma, soruşturma ve sair incelemelerde ilgili coğrafi pazar, genellikle fabrikanın bulunduğu yerden 250–300 km ile çevrelenen bölge dikkate alınarak bölgesel seviyede belirlenmiştir⁶. Bununla birlikte, Avrupa Birliği Komisyonu

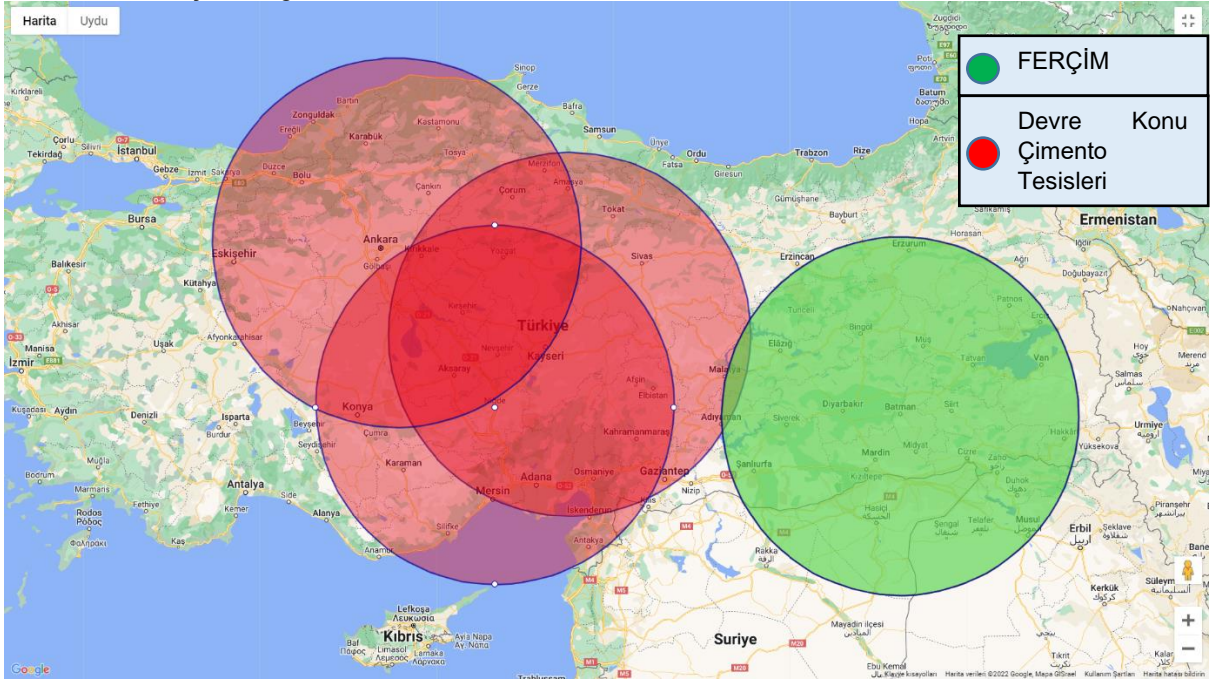
⁵ 23.01.2020 tarih ve 20-06/68-37 sayılı, 24.01.2013 tarih ve 13-07/65-34 sayılı, 06.04.2012 tarih ve 12-17/499-140 sayılı, 31.03.2013 tarih ve 11-20/378-117 sayılı Kurul kararları.

⁶ 31.10.2019 tarih ve 19-37/556-228 sayılı, 18.08.2016 tarih ve 16-28/479-214 sayılı Kurul kararları.

(Komisyon) uygulamalarında ise yer şekilleri ve nakliye gibi unsurlara bağlı olarak değişmekle birlikte tesisten itibaren 150 veya 250 km yarıçapındaki bölgede çimentonun ekonomik olarak pazarlanabileceği ifade edilmektedir⁷.

- (27) Kurulun çimento sektörünü konu alan önceki tarihli önaraştırma, soruşturma ve sair incelemelerde ilgili coğrafi pazar, genellikle fabrikanın bulunduğu yerden 250–300 km ile çevrelenen bölge dikkate alınarak bölgesel seviyede belirlenmiştir. Bu çerçevede, geçmiş Kurul kararları göz önünde bulundurulduğunda ilgili coğrafi pazar tespitine yardımcı olması bakımından teşebbüslerin buldukları illerdeki tesisler baz alınarak çizilen 250 km yarıçaplı dairelere aşağıdaki haritada yer verilmektedir.

Harita-1: Devre Konu Çimento Tesisleri ile FERÇİM Merkez Alınarak Oluşturulan 250 KM Çaplı Dairelerden Oluşan Bölgeler



- (28) Yukarıda yer alan Harita-1'de devre konu Kayseri ve Niğde Entegre Çimento fabrikaları, Ankara Öğütme Tesisi ve FERNAS ALÇI tarafından işletilen FERÇİM'in merkezde yer aldığı ve 250 km yarıçapında daireler çizilmiştir. FERÇİM ve devre konu tesislerden 250 km yarıçaplı daireler incelendiğinde Malatya ve Adıyaman illerinin küçük bir bölümünde önemsenmeyecek düzeyde bir örtüşmenin bulunduğu görülmektedir.
- (29) Kurulca geliştirilen “% 10 kriteri yöntemi”, ilgili coğrafi pazarın belirlenmesinde tesis odaklı bir yaklaşım kullanılarak, tarafların sahip olduğu her bir tesis için farklı bir ilgili coğrafi pazar tanımlanmasına dayanmaktadır⁸.
- (30) %10 kriteri yönteminde, bir çimento tesisi tarafından yapılan satışlar il bazında ayrıştırılarak, çimento tesisi tarafından bir il ile yapılan satışların o ilin toplam çimento tüketiminin en az %10'unu oluşturması durumunda, satış yapılan il ilgili coğrafi pazara dâhil edilmektedir. Buradaki temel ölçüt, o tesisin o bölge (il) için ne kadar önemli olduğunun bir başka deyişle, tesisin o bölgede (ilde) rekabetçi bir baskı oluşturabilme

⁷Case M.7550-Crh/Holcim Lafarge Divestment Business 24.04.2015, Case M.7878–HeidelbergCement/Schwenk/Cemex Hungary/Cemex Croatia 05.04.2017.

⁸ Söz konusu yöntem daha önce Rekabet Kurulunun 08.07.2021 tarih ve 21-34/477-239 sayılı, 24.4.2007 tarih ve 07-34/352-132 sayılı ve 26.08.2009 tarih ve 09-39/926-227 sayılı kararlarında kullanılmıştır.

yeteneğine sahip olup olmadığının tespitidir.

- (31) İlgili coğrafi pazarın %10 kriteri çerçevesinde belirlenebilmesi için devralan taraf bünyesindeki ve devre konu entegre çimento fabrikalarının 2018, 2019 ve 2020 yılları satışlarının il bazında dağılımı ve illerin çimento tüketimindeki oranları dikkate alınmaktadır. Bu çerçevede, işlem taraflarınca yapılan satışlar il bazında ayrıştırılarak, anılan teşebbüsler tarafından bir ile yapılan satışların o ilin toplam çimento tüketiminin ne kadarını oluşturduğu, ilgili coğrafi pazara dâhil edilip edilemeyeceği incelenmiştir.

Tablo-5: Devre konu Kayseri Entegre Çimento Fabrikası'nın satış yaptığı illerdeki tüketimi karşılama oranı ve toplam satışları içerisindeki oranı (%)

İller	2019		2020		2021	
	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı
Tokat	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Sivas	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Malatya	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
K.Maraş	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Adana	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Konya	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Niğde	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Aksaray	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Nevşehir	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Kayseri	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Ankara	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Yozgat	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Kırşehir	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Türkiye Çimento Sanayicileri Birliği (TÜRK ÇİMENTO) verilerine göre yapılan hesaplamalar⁹.

⁹ Söz konusu veriler ve devamındaki tablolarda yer alan veriler Kurulun geçmiş öninceleme süreçleri doğrultusunda TÜRK ÇİMENTO'dan alınan verilerdir.

Tablo-6: Devre konu Niğde Entegre Çimento Fabrikası'nın satış yaptığı illerdeki tüketimi karşılama oranı ve toplam satışları içerisindeki oranı (%)

İller	2019		2020		2021	
	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı
Konya	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Karaman	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Mersin	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Adana	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Osmaniye	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Kayseri	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Niğde	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Aksaray	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Nevşehir	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Kırşehir	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Kayseri	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Ankara	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: TÜRK ÇİMENTO verilerine göre yapılan hesaplamalar.

- (32) Devre konu tesislerden Ankara Öğütme Tesisi'nden 2019, 2020 ve 2021 yılında yapılan satışların %(.....)'ından fazlası Ankara iline gerçekleştirilmiştir. Diğer illere yapılan satışlar ise %(.....)'ün altında kalmıştır. Ankara Öğütme Tesisi'nden Ankara iline yapılan satışlara bakıldığında ise söz konusu satışların ilin tüketimini karşılama oranları 2019 yılında %(.....), 2020 yılında %(.....) ve 2021 yılında ~%(.....) düzeylerinde gerçekleşmiştir. Tesisten diğer illere yapılan satışlarda ise söz konusu illerin tüketimini karşılama oranı %(.....)'in altında gerçekleşmiştir.

Tablo-7: FERÇİM'in satış yaptığı illerdeki tüketimi karşılama oranı ve toplam satışları içerisindeki oranı (%)

İller	2019		2020		2021	
	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı	İlin Teşebbüsün Toplam Satışları İçindeki Oranı	Tüketimi Karşılama Oranı
Batman	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Şırnak	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Siirt	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Diyarbakır	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Ankara	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Mardin	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Şanlıurfa	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)
Gaziantep	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)	(.....)

Kaynak: Cevabi Yazı

- (33) Yukarıda yer verilen tablolar incelendiğinde 2019, 2020 ve 2021 yılları bakımından devre konu Kayseri ve Niğde entegre çimento tesislerinin tüketimi karşılama oranları %10'un üzerinde olan iller *Nevşehir, Aksaray, Kayseri, Karaman ve Niğde*'dir. Bununla birlikte, 2019, 2020 ve 2021 yılı bakımından FERÇİM fabrikasının tüketimi karşılama oranları %10'un üzerinde olan iller *Batman ve Siirt*'tir. Özetle, %10 kriteri yöntemi sonucu söz konusu teşebbüslerin çıkarlarının örtüştüğü ortak bir il bulunmamaktadır.
- (34) Sonuç olarak, %10 kriteri yöntemi sonucunda ilgili coğrafi pazarın;

- ÇİMSA'ya ait olan Kayseri ve Niğde entegre çimento tesisleri bakımından "Nevşehir, Aksaray, Kayseri, Karaman ve Niğde"
- FŞG bünyesindeki FERNAS ALÇI tarafından işletilen FERÇİM bakımından "Batman ve Siirt"

illerinden oluşan bölge olarak belirlenebileceği kanaatine varılmıştır.

G.4. DEĞERLENDİRME

G.4.1. İşlemin Niteliği ve Bildirim Yükümlülüğü Açısından Değerlendirme

- (35) Bildirim konusu işlemin temelini FERPA ile ÇİMSA arasında 15.06.2022 tarihinde imzalanan Varlık Satım Sözleşmesi (Sözleşme) oluşturmaktadır. İşlemin ekonomik gerekçesinin (.....) olduğu ifade edilmektedir.
- (36) Planlanan işlemin gerçekleşmesi halinde ÇİMSA'ya ait iki entegre çimento fabrikasının, bir öğütme tesisinin, bir paketleme tesisinin ve yedi hazır beton tesisinin tek kontrolü FŞG bünyesinde bulunan FERPA'ya geçecektir. Planlanan işlem ile devre konu tesislerin kontrol yapısında kalıcı değişiklik meydana geleceğinden bildirim konusu işlem, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi çerçevesinde bir devralma işlemi teşkil etmektedir.
- (37) Dosya mevcudu bilgilere göre, işlem taraflarının 2021 yılına ait cirolarının Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'de (Tebliğ No:2010/4) Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ'de belirtilen eşikleri aştığı görülmüştür. Bu nedenle bildirim konusu işlemin izne tabi bir devralma işlemi olduğu sonucuna varılmıştır.

G.4.2. Esasa İlişkin Değerlendirme

- (38) 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesinde *"bir ya da birden fazla teşebbüsün başta hâkim durum yaratılması ya da mevcut bir hâkim durumun güçlendirilmesi olmak üzere ülkenin bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılması sonucunu doğuracak şekilde birleşmeleri veya herhangi bir teşebbüsün ya da kişinin diğer bir teşebbüsün mal varlığını yahut ortaklık paylarının tümünü veya bir kısmını ya da kendisine yönetimde hak sahibi olma yetkisi veren araçları, miras yoluyla iktisap durumu hariç olmak üzere, devralması hukuka aykırı ve yasaktır."* hükmü amirdir.
- (39) Devralan teşebbüsün kontrol hakkına sahip olan FŞG bünyesinde altyapı inşaat işleri, otoyol altyapı işleri ile bunun üstyapılarının tamamlanması, turizm, bilişim hizmetleri, yenilenebilir enerji kaynaklarının yaratılması, elektrik üretimim, doğalgaz dağıtım ve satışı, gıda sanayisinde üretim ve satış, araç sistemlerinin alım satımı, inşaat sektöründe altyapı ve prefabrik yapı işleri, madencilik sektöründe kömür çıkarılması ve dekapaj yapılması, alçı ve alçıpan üretimi alanında faaliyet gösterilmektedir. İlaveten, devralan teşebbüs konumunda olan FERPA'ya ait parsel üzerinde kurulu olan ve FERNAS ALÇI tarafından işletilen FERÇİM, çimento üretimi ve satışı alanında faaliyet göstermektedir. Devre konu tesisler ise çimento ve hazır beton üretimi ve satışı alanında faaliyet göstermektedir.
- (40) Öncelikle, %10 kriteri yöntemi sonucu devre konu çimento tesisleri ile FERÇİM arasında söz konusu teşebbüslerin faaliyetlerinin örtüştüğü ortak bir coğrafi pazar bulunmamaktadır. Nitekim 250 km yarıçaplı bölgesel analiz sonucu da ihmal edilebilecek düzeyde küçük bir bölgede örtüşmenin bulunduğu görülmüştür. Bu nedenle gri çimento pazarı bakımından yatay bir örtüşmenin bulunmadığı değerlendirilmektedir.

- (41) Ayrıca, devre konu hazır beton tesislerinin tamamının hem %10 kriteri yöntemi sonucu hem de 250 km yarıçaplı bölgesel analiz sonucu FERÇİM'in gri çimento satışı gerçekleştirebileceği coğrafi alanların dışında kurulu olduğu, bu bakımdan FERÇİM tarafından devre konu tesislere gri çimento satışı gerçekleştirilebilmesinin iktisadi olarak mümkün olamayacağı, bu nedenle FERÇİM'in gri çimento faaliyetleri ile devre konu hazır beton tesislerinin faaliyetleri arasında bir dikey örtüşmenin bulunmadığı değerlendirilmektedir. Buna ilaveten, taraf temsilcisi tarafından gönderilen cevabi yazıda FŞG bünyesinde herhangi bir hazır beton tedarikinin söz konusu olmadığı, yalnızca proje bazlı işlerinde kullanılan kendi mobil hazır beton santrallerinin kurulu olduğu ve üçüncü taraflara hazır beton satışının gerçekleştirilmediği ifade edilmektedir. Bu nedenle tarafların hazır beton satışı faaliyetleri arasında yatay bir örtüşmenin de bulunmadığı değerlendirilmektedir.
- (42) Öte yandan dosya kapsamında, taraflar arasında devre konu çimento tesislerinin gri çimento faaliyetleri ile FŞG'nin inşaat alt yapı faaliyetleri arasında dikey bir ilişkinin bulunduğu değerlendirilmektedir. Bu bağlamda işlemin tek taraflı ve koordinasyon doğurucu etkilerine aşağıdaki başlıklar altında yer verilecektir.

G.4.2.1. İşlemin Tek Taraflı Etkilerinin Değerlendirilmesi

- (43) Taraflardan FŞG'nin inşaat sektörü alt yapı faaliyetlerinde yukarıda bahsi geçen kendi mobil beton santrallerinde gri çimento (üst pazar) ürünü girdi olarak kullanılmaktadır. Bu bakımdan inşaat sektörü alt yapı işleri pazarı alt pazarı, gri çimento üretimi ve satışı pazarı ise üst pazarı oluşturmaktadır. Bu çerçevede devre konu çimento tesisleri ve rakip teşebbüslerin gri çimento satışı faaliyetlerine ilişkin ilgili coğrafi pazarda elde ettikleri tahmini pazar paylarına aşağıda yer verilmektedir.

Tablo-8: Devre Konu Çimento Tesislerinin ve Rakiplerinin Aksaray, Kayseri, Niğde, Karaman ve Nevşehir Bölgesinde Gri Çimento Pazarındaki Pazar Payları

Teşebbüsler	Pazar Payı (%)		
	2019	2020	2021
Devre Konu Çimento Tesisleri	(.....)	(.....)	(.....)
VOTORANTİM	(.....)	(.....)	(.....)
KONYA ÇİMENTO	(.....)	(.....)	(.....)
KÇS KİPAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
OYAK ÇİMENTO	(.....)	(.....)	(.....)
BAŞTAŞ	(.....)	(.....)	(.....)
Diğer ¹⁰	(.....)	(.....)	(.....)
TOPLAM	100,00	100,00	100,00

Kaynak: TÜRK ÇİMENTO verilerine göre yapılan hesaplamalar

- (44) Tablo-8 incelendiğinde, devre konu çimento tesislerinin pazar paylarının 2019 yılında %(.....), 2020 yılında %(.....) ve 2021 yılında %(.....) olduğu görülmektedir. Bununla birlikte, FŞG'nin inşaat sektörü alt yapı faaliyetlerindeki pazar paylarına bakıldığında, taraf temsilcisi tarafından gönderilen cevabi yazıda FŞG'nin 2021 yılında katıldığı kamu alt yapı projelerinin, 2021 yılı tüm kamu alt yapı projelerinin toplam bütçe değerine oranının yaklaşık %(.....) civarında olduğu görülmektedir.
- (45) Yatay Olmayan Birleşme ve Devralmaların Değerlendirilmesi Hakkında Kılavuz'da (Dikey Kılavuz) birleşik teşebbüsün her bir pazardaki pazar payının %25'in altında olması halinde, yatay olmayan birleşmelerin rekabet bakımından olumsuz etkilerinin, incelemenin derinleştirilmesini ve birleşmenin yasaklanmasını gerektirecek düzeyde

¹⁰ Diğer olarak belirtilen kısımda ÇİMSA (ÇİMSA'nın devre konu olmayan fabrikaları), Limak İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş., Medcem Madencilik ve Yapı Malzemeleri Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi, Adoçim Çimento Beton San. ve Tic. A.Ş. bulunmaktadır.

olmadığının varsayılabileceği ifade edilmektedir.

- (46) Bu kapsamda, devre konu çimento tesislerinin pazar payının %25'i aşması nedeniyle işlemin rekabet karşıtı etkilerinin irdelenmesi gerekmektedir.
- (47) Dikey birleşme ve devralmalar, yatay birleşme ve devralmalardan farklı olarak aynı ilgili pazarda faaliyet gösteren teşebbüsler arasındaki rekabetin doğrudan ortadan kaldırılmasına veya azaltılmasına yol açmamaktadır. Bu bakımdan dikey devralmaların yatay devralmalara kıyasla daha az rekabetçi endişe barındırdığı kabul edilmektedir. Ayrıca dikey devralmaların, işlem maliyetlerini önemli derecede azalttığı, çifte teknelci fiyatlandırmayı ortadan kaldırarak nihai ürün fiyatını düşürme veya çıktı miktarını artırma yönünde güdü sağladığı, üretim, dağıtım ve satış organizasyonu bakımından da birtakım etkinlikler doğurabildiği ileri sürülmektedir.
- (48) Dikey devralmalar bazı durumlarda, hâkim durum yaratma veya hâkim durumu güçlendirerek rekabeti önemli ölçüde azaltabilme potansiyeli taşımaktadır. Bu kapsamda Dikey Kılavuz'da, dikey devralmaların rekabet üzerinde tek taraflı etkiler (*unilateral effects*) ve koordinasyon doğurucu (*coordinated effects*) etkiler olmak üzere başlıca iki tür olumsuz etkisi bulunduğu ifade edilmektedir.
- (49) Tek taraflı etkiler kapsamında, esas olarak dikey devralmaların pazar kapamaya neden olup olmadığı hususu incelenmektedir. Bu çerçevede pazar kapama, devralma işlemi neticesinde mevcut veya potansiyel rakiplerin tedarik kaynaklarına erişiminin zorlaştırılması veya engellenmesi neticesinde, rakiplerin etkili bir şekilde rekabet edebilme imkân ve güdülerinin azaltılması şeklinde ifade edilmektedir. Öte yandan Dikey Kılavuz'da pazar kapama, girdi kısıtlaması (*input foreclosure*) ve müşteri kısıtlaması (*customer foreclosure*) olarak iki farklı şekilde ele alınmıştır.

G.4.2.1.1. Girdi Kısıtlaması

- (50) Girdi kısıtlaması temel olarak, birleşik teşebbüsün devralma sonrası sağlayıcısı olduğu girdilerin alt pazarda faaliyet gösteren rakip teşebbüslere arzını kısıtlayarak devralma öncesi fiyat ve koşullardan girdi temin etmelerini zorlaştırması ve bunun sonucunda maliyet artışına neden olması olarak tanımlanmaktadır. Bu durum birleşik teşebbüse tüketiciye uyguladığı fiyatları arttırabilme imkânı sağlayacaktır. Yukarıda belirtildiği üzere, girdi kısıtlaması şeklindeki pazarı kapama etkisinin tüketici zararına yol açtığı kabul edilmesi için rakiplerin birleşme sonrasında mutlaka pazardan çıkmak zorunda kalmaları şartı aranmamalıdır. Bu değerlendirmede kıstas, artan girdi maliyetlerinin tüketicilere daha yüksek fiyatlar uygulanmasına neden olup olmayacağıdır. Diğer yandan, birleşmeden kaynaklanan etkinliklerin birleşik teşebbüse fiyat düşürme imkânı ya da güdüsü sağlaması ve böylece tüketici üzerindeki toplam etkinin nötr ya da olumlu olması mümkündür.
- (51) Girdi kısıtlaması konusunda, birleşik teşebbüsün girdi kısıtlama imkân ve güdüsü olup olmadığı değerlendirilmekte ve en nihayetinde böyle bir pazar kapama uygulamasının alt pazarda rekabeti önemli ölçüde bozup bozmayacağı dikkate alınmaktadır. Bu hususlar genelde iç içe geçmiş olması nedeniyle değerlendirme safhasında birlikte ele alınmaktadır. Dikey Kılavuz'da girdi kısıtlaması değerlendirmelerinde, ilk olarak girdinin alt pazardaki üretim açısından önemli bir girdi olup olmadığı dikkate alınmaktadır. Bununla birlikte, Dikey Kılavuz'da, girdi kısıtlaması yoluyla pazar kapama etkisinin ortaya çıkabilmesi için devralma sonrası oluşacak dikey bütünleşik teşebbüsün üst pazarda belli bir pazar gücüne sahip olması gerektiği belirtilmektedir.
- (52) Öncelikle, inşaat sektörü alt yapı işlerinin en önemli maliyet kalemlerinden biri olan gri çimentoya ilişkin pazar payları incelendiğinde, Tablo-8'de devre konu çimento tesislerinin pazar paylarının 2019 yılında %(.), 2020 yılında %(.) ve 2021 yılında

%(.....) olduğu görülmektedir. Rakip teşebbüslerin 2021 yılı pazar payına bakıldığında ise, VOTORANTİM'in yaklaşık %(.....) civarı, KONYA ÇİMENTO, KÇS KİPAŞ, OYAK ÇİMENTO ve BAŞTAŞ'ın ise %(.....) aralığında pazar paylarının bulunduğu görülmektedir. Devre konu tesislerinin pazar paylarının görece yüksek olduğu görülmekle birlikte, tanımlanan ilgili coğrafi pazarda yukarıda yer verildiği üzere önemli rakip teşebbüslerin de bulunduğu görülmektedir. Bununla birlikte, FŞG'nin inşaat sektörü alt yapı işleri pazarındaki 2021 yılı pazar payı ise yaklaşık %(.....) civarındadır.

- (53) İlaveten dikey etkilenen pazarlara ilişkin olarak tanımlanan devre konu tesislere ait coğrafi pazarlara bakıldığı zaman gri çimento pazarı *Nevşehir, Aksaray, Kayseri, Karaman ve Niğde Bölgesi* olarak tanımlanan beş ilden oluşan bir bölge olmasına karşın inşaat sektörü alt yapı işleri pazarında coğrafi pazar Türkiye'yi kapsamaktadır. Buradan hareketle, Türkiye genelinde faaliyet gösteren FŞG'nin faaliyet gösterdiği bölgede girdi kısıtlamasının ve tüm üretimi kendi faaliyetlerinde kullanmasının fiilen mümkün olmadığı, nitekim ÇİMSA tarafından FŞG bünyesindeki teşebbüslere yapılan satışlara bakıldığında son üç yılda herhangi bir satışın bulunmadığı, satışın bulunduğu 2013, 2014, 2015 ve 2018 yıllarında ise ÇİMSA tarafından FŞG bünyesindeki teşebbüslere yapılan satışın ÇİMSA'nın toplam satışlarına oranının %(.....) altında olduğu görülmektedir. Bu nedenle, işlem sonrasında rakip teşebbüsler açısından herhangi bir girdi kısıtının vücut bulmayacağı değerlendirilmektedir.

G.4.2.1.2. Müşteri Kısıtlaması

- (54) Müşteri kısıtlaması, birleşik teşebbüsün üst pazardaki rakiplerinin yeterli derecedeki müşteri tabanına erişiminin kısıtlanmasıdır. Bu kapsamda, üst pazarda faaliyet gösteren bir teşebbüsün alt pazarda önemli derecede pazar payına sahip olan bir teşebbüs ile birleşmesi müşteri kısıtlaması yoluyla rekabeti engelleme ve kısıtlama ihtimalini ihtiva etmektedir.
- (55) Birleşik teşebbüs alt pazarda da faaliyetine devam edeceği için, üst pazarda faaliyet gösteren rakip teşebbüslerin kayda değer müşteri tabanına ulaşımını kısıtlayabilecektir. Bu durum sonrası arzın azalmasından dolayı alt pazarda faaliyet gösteren teşebbüsler devralma öncesi fiyat ve koşullarda girdi temin edemeyecek ve nihai ürün fiyatlarında artış yaşanabilecektir. Bunun yanında rakip teşebbüslerin fiyatları artarken ilgili dikey devralma sonrası yaşanacak etkinlik kazanımlarıyla birleşik teşebbüsün fiyatlarında düşüş gerçekleşebilecektir.
- (56) Müşteri kısıtlaması yoluyla pazar kapama etkisinden bahsedilebilmesi için üst pazarda faaliyet gösteren teşebbüslerin önemli derecede müşteri kaynaklarından dışlanması gerekmektedir. FŞG'nin inşaat sektörü alt yapı işleri pazarındaki 2021 yılı pazar payı ise yaklaşık %(.....) civarındadır. Bununla birlikte, inşaat sektörü alt yapı işleri pazarında önemli seviyede pazar payına sahip birçok teşebbüs faaliyet göstermektedir. Bu bakımdan, FŞG'nin müşteri kısıtı yapabilecek seviyede pazar payına ve pazar gücüne haiz olmadığı görülmektedir.
- (57) Bu nedenle işlem sonrasında bildirim konusu işlem neticesinde gri çimento pazarında müşteri kısıtlaması endişesinin vücut bulmayacağı, pazarın rakiplere kapanmayacağı ve anılan pazarda etkin rekabetin önemli ölçüde azalmayacağı kanaatine varılmıştır.

G.4.2.2. İşlemin Koordinasyon Doğurucu Etkilerinin İncelenmesi

- (58) Koordinasyon doğurucu etkiler, devralma öncesinde davranışlarını uyumlaştırmadan faaliyet gösteren teşebbüslerin işlem sonrasında aralarındaki koordinasyon yoluyla fiyatları yükseltme veya rekabeti azaltma ihtimallerinin artması olarak

tanımlanmaktadır. İşlemden önce sağlayıcı ve alıcı konumda olan teşebbüslerin, işlem sonrasında dikey bütünleşik bir yapı içinde faaliyet gösterecek olmaları, dikey koordinasyon ihtimalini ortaya çıkarmaktadır. Dikey Kılavuz'da bir dikey devralmanın pazar kapamaya yol açacağına ilişkin ortaya konulması durumunda, sadece rakiplerin sayısındaki azalmanın bile pazarda kalan diğer teşebbüslerin koordinasyon kurmasını kolaylaştırmasının mümkün olabileceği ifade edilmektedir.

- (59) Dosya konusu işlemde yatay seviyede bir yoğunlaşmanın ortaya çıkmayacağı, dikey yoğunlaşma sonucu ise önemli seviyede pazar payına sahip bir alıcının birleşik teşebbüs bünyesine katılmayacağı değerlendirilmektedir. Bu doğrultuda, etkilenen pazarlarda faaliyet gösteren teşebbüslerin yoğun şekilde dikey birleşme yoluna giderek koordinasyon içinde hareket etmesi yönünde bir etkinin işlem nedeniyle ortaya çıkmayacağı değerlendirilmektedir. Dosya konusu devralma işleminin herhangi ilgili ürün pazarında girdi veya müşteri kısıtlaması yoluyla pazar kapamaya yol açmasının söz konusu olmadığı, bu nedenle işlemin herhangi bir pazarda koordinasyon doğurucu etkiler yoluyla etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasına yol açmayacağı sonucuna ulaşılmıştır.
- (60) Yukarıda yer verilen açıklamalar çerçevesinde incelemeye konu işlem sonucunda 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi kapsamında başta hâkim durum yaratılması ya da mevcut bir hâkim durumun güçlendirilmesi olmak üzere ülkenin bütünü yahut bir kısmında herhangi bir mal veya hizmet piyasasındaki etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilebileceği kanaatine varılmıştır.

H. SONUÇ

- (61) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda etkin rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine, gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.