

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2009-2-209 (Özelleştirme)
Karar Sayısı : 10-56/1093-415
Karar Tarihi : 26.08.2010

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, Mehmet Akif ERSİN, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER : Alper Fevzi KARA, Remzi Özge ARITÜRK, Yalçın YALÇIN

C. BİLDİRİMDE BULUNAN : - Dost Radyo TV ve Reklam A.Ş.
İstanbul Cad. Devrez Sk. No:1 İskitler-Ankara

20 **D. TARAFLAR** : - Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
Büyükdere Cad. No:143 34394 Esentepe-İstanbul
- Dost Radyo TV ve Reklam A.Ş.
İstanbul Cad. Devrez Sk. No:1 İskitler-Ankara

E. DOSYA KONUSU: Kadıköy FM Özel Radyo İşletmeciliği San. ve Tic. A.Ş. (Kadıköy FM A.Ş.)'ye ait Le Chic FM Ticari ve İktisadi Bütünlüğü (Le Chic FM)'nün Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) tarafından düzenlenen ihale ile Dost Radyo TV ve Reklam A.Ş. (Dost Radyo)'ye devredilmesi işlemi.

30 **F. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 07.07.2010 tarih, 5277 sayı ile giren ve eksiklikleri en son 18.08.2010 tarih ve 6508 sayı ile tamamlanan bildirim üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1998/4 sayılı Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenen 20.08.2010 tarih ve 2009-2-209/ÖN-10-138.AFK sayılı Özelleştirme Nihai İnceleme Raporu, 24.08.2010 tarih ve REK.0.06.00.00-120/405 sayılı Başkanlık Önergisi ile 10-56 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

40 **G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; bildirim konusu işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğuna, ancak tarafların toplam ciro ve pazar paylarının aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşmaması nedeniyle Rekabet Kurulu'nun iznine tabi olmadığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İşlemin Kapsamı

50 Bildirim konusu devralma işlemi ile amme borçlusu durumundaki Kadıköy FM A.Ş.'ye ait Le Chic FM'in, Fon Kurulunun 03.09.2009 tarih ve 2009/272 sayılı kararı uyarınca ve 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 134. maddesi kapsamında satışı Dost Radyo'ya ihale edilmiştir.

H.2. Taraflar

H.2.1. Devralan Taraf: Dost Radyo

Kuruluş amacı ve konusu radyo, televizyon, gazete, dergi gibi her türlü yazılı, sözlü ve görüntülü yayın organlarına reklam almak, reklam vermek ve aracılık yapmak olan Dost Radyo'nun, dosya mevcudu bilgiler doğrultusunda halihazırda herhangi bir radyo kanalının bulunmadığı bilgisine ulaşılmıştır.

Hissedar	Hisse Oranı (%)
(....)	(....)
(....)	(....)
(....)	(....)
(....)	(....)
(....)	(....)
Toplam	100

60

H.2.2. Devredilen Taraf: Le Chic FM

Faaliyetlerine İstanbul'da devam eden Le Chic FM, 101.8 mhz frekansında yerel müzik yayını yapan bir teşebbüstür.

H.3. İlgili Pazar

70 Bildirim konusu işlemin devralınan tarafı olan Le Chic FM'in ana faaliyet konusunu kısaca radyo yayıncılığı olarak ifade edilebilecek hizmetler oluşturmaktadır. Türkiye'de yayın yapan radyo kanalları genel olarak RTÜK tarafından yayın alanı (Ulusal, Bölgesel, Yerel), yayın içeriği (arabesk-fantezi, pop, klasik, sanat müziği, halk müziği ve rock gibi) ve yayın şekli (karasal, kablolu, uydu yayını) açısından sınıflandırılmaktadır. Söz konusu kriterlere göre sınıflandırılabilen bu hizmetler kapsamında çeşitli işitsel mesajların, içeriklerin dinleyicilere ulaştırılması hedeflenmektedir.

80 Diğer tüm medya faaliyetlerinde olduğu gibi işitsel medya açısından da pazarın farklı boyutlarıyla ele alınması büyük önem arz etmektedir. Bu noktada radyo yayıncılığı, içeriğin ilgili dinleyici kitlesine ulaştırılmasının yanı sıra farklı sektörlerde faaliyet gösteren teşebbüslerin sahip oldukları ürünlerin veya sundukları hizmetlerin tanıtımlarını yapabilmelerini sağlayan bir ortam olma özelliği taşımaktadır. Ülkemizde faaliyet gösteren radyo kanalları sunulan hizmet kapsamında dinleyicilerden herhangi bir maddi kazanç elde etmemektedir. Dolayısıyla dinleyici ile radyo kanalı arasında herhangi bir ticari ilişkiden söz etmemiz mümkün değildir¹. Bununla birlikte radyo yayını yapan teşebbüslerin faaliyetlerini sürdürebilmek için gerekli olan gelirler reklam

¹ Bkz. 10.11.2005 tarih, 05-78/1057-298 sayılı Rekabet Kurulu kararı.

90 veren-radyo kanalı arasında gerçekleşen ticari ilişkiden kaynaklanmaktadır. Dolayısıyla radyo yayını yapan teşebbüslerin söz konusu faaliyetlerini sürdürebilmeleri, bu teşebbüslerin elde ettikleri reklam gelirleri ile yakından ilişkilidir. Pazarın bu yapısı nedeniyle radyo yayıncılığı yapan teşebbüslerin, dinleyicinin yanı sıra reklam verene de hitap edebilecek nitelikte bir hizmet sunması gerekmektedir. Rekabet Kurulunun 05-78/1057-298 sayılı kararında da belirtildiği üzere, reklam verenler, yayınlamak istedikleri reklamlar aracılığı ile hedeflenen kitleye maksimum düzeyde ulaşabilmek için hangi radyoda, ne zaman ve ne büyüklükte bir bütçe ile planlama yapacaklarına karar vermek durumundadırlar. Bu yolla reklam verenler, kısıtlı bütçelerini en iyi biçimde kullanmayı amaçlamakta, bu amaca yönelik olarak da, hedef kitleye en uygun dinleyici profiline sahip olan radyo kanalları içerisinde dinlenme payı en fazla olanı/olanları tercih etmektedir. Bu noktada özellikle bölgesel/yerel yayın yapan radyo kanallarının müşteri portföyü faaliyetleri genellikle o bölge ile sınırlı olan teşebbüsler tarafından şekillenmektedir.

100 Bildirim konusu işlem ile Le Chic FM'in devri planlanmaktadır. Le Chic FM'in ana faaliyet konusunu ise radyo yayıncılığı oluşturmaktadır. Bu kapsamda, devre konu Le Chic FM'in yayın faaliyetlerinin İstanbul'da ve yerel nitelikte olması da göz önünde bulundurulduğunda ilgili pazarın en riskli durumu yansıtır şekilde *"İstanbul ilinde yerel yayın yapan radyo kanalları reklam yeri pazarı"* olarak belirlenebileceği düşünülse de, *"İlgili Pazarın Tanımlanmasına İlişkin Kılavuz"*un 20. maddesinin *"Ancak inceleme konusu işlem, gerek ürün gerekse de coğrafi açıdan olası alternatif pazar tanımları çerçevesinde rekabet açısından endişeler yaratmıyor ya da alternatif tüm tanımlar açısından rekabeti bozucu bir etki söz konusu olmuyorsa pazar tanımı yapılmayabilir."* şeklindeki hükmüne dayanılarak dosya konusu işlem açısından, ilgili pazarın belirlenmesine gerek olmadığı kanaatine varılmıştır.

H.4. Değerlendirme

H.4.1. 1998/4 Sayılı Tebliğ'in 2. Maddesi Açısından Yapılan Değerlendirme

110 1998/4 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinde *"...bir teşebbüsün ortaklık paylarının ya da diğer hak ve araçların tümünün veya bir kısmının teşebbüsün üzerindeki kontrolü değiştirecek ya da karar organlarını etkileyecek şekilde yahut mal veya hizmet üretimine yönelik birimlerin özelleştirme yolu ile her türlü devri bu Tebliğ hükümlerine tabidir"* hükmüne yer verilerek hangi tür işlemlerin bu Tebliğ kapsamında ele alınacağı konusu düzenlenmiştir.

120 İncelemeye konu işlemde, bir kamu alacağının tahsilini temin amacıyla 6183 sayılı Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkında Kanun hükümlerine göre Kadıköy FM A.Ş.'nin mal, hak ve varlıkları haczedilmiştir. Dolayısıyla bu teşebbüsün kontrolünde bulunan Le Chic FM'in TMSF tarafından 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 134. maddesi uyarınca satışı söz konusu olmuş ve düzenlenen ihaleyi Dost Radyo kazanmıştır. İşlemin gerçekleşmesi durumunda Le Chic FM'in kontrolünün Dost Radyo'ya geçecek olması sebebiyle bildirim konusu işlemin 1998/4 sayılı Tebliğ kapsamında değerlendirilmesi gerektiği sonucuna ulaşılmıştır.

H.4.2. 1998/4 Sayılı Tebliğ'in 5. Maddesi Açısından Yapılan Değerlendirme

1998/4 sayılı Tebliğ'in İzin Başvurusuna Tabi Özelleştirmeler Yolu ile Devralmalar başlıklı 5. maddesinde *"Bu Tebliğ uyarınca Rekabet Kurumuna ön bildirimde bulunulması zorunlu olan özelleştirmeler yolu ile devralma işlemlerinde ve ön bildirimde tabi olmamakla birlikte bu Tebliğ kapsamında olan özelleştirme yolu ile devralma işlemi taraflarının ilgili ürün piyasasındaki toplam pazar paylarının %25'i*

130 veya cirolarının 25 trilyon Türk Lirasını aşması halinde; devralma işlemlerinin hukuki geçerlilik kazanabilmeleri için Rekabet Kurulundan izin alınması zorunludur.” hükmüne yer verilmektedir.

Mevcut dosya bakımından devre konu Le Chic FM’in ve bu teşebbüsü devralacak olan Dost Radyo’nun faaliyet alanları değerlendirildiğinde, alternatif pazar tanımları açısından en riskli durumu pazarın “İstanbul ilinde yerel yayın yapan radyo kanalları reklam yeri pazarı” olarak belirlenmesi durumunun yansıtılabileceği sonucuna ulaşılmıştır. Dolayısıyla tarafların net satış gelirleri ve pazar payları da bu kapsamda ele alınacaktır.

140 Dosya mevcudu bilgilerden Kadıköy FM A.Ş.’nin son üç senelik bilançoları ve mali tabloları incelendiğinde, (.....TİCARİ SIR.....), reklam gelirlerinin olmadığı, (.....TİCARİ SIR.....) anlaşılmaktadır. Dost Radyo’nun gelir tabloları incelendiğinde ise söz konusu teşebbüsün 2008 yılında toplamda (.....), 2009 yılında ise (.....) net geliri bulunduğu, Dost Radyo tarafından sunulan ek bilgilerden ise bu teşebbüsün ilgili pazarda herhangi bir gelirin bulunmadığı anlaşılmaktadır. Dolayısıyla ilgili işlemin taraflarının toplam gelirleri Tebliğ’de belirtilen eşiği aşmamaktadır.

150 Tarafların pazar payları değerlendirildiğinde ise yine benzer bir tablo ile karşılaşılmaktadır. Dost Radyo’nun ilgili pazarda herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır, Le Chic FM ise hem dinlenme oranları hem de alınan reklam süresi bazında, farklı araştırma şirketlerinin ölçümlerinde sıralamaya dahi girememektedir. Nitekim Kadıköy FM A.Ş.’nin 2008 ve 2009 yılları gelir tablolarında herhangi bir gelir kaleminin bulunmaması bu durumu açıklamaktadır. Dolayısıyla tarafların ilgili pazardan elde ettikleri toplam net gelirlerinin ve pazar paylarının 1998/4 sayılı Tebliğ’in 5. maddesinde yer verilen eşikleri aşmadığı ve ilgili işlemin 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı Tebliğ gereğince izne tabi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, Kadıköy FM Özel Radyo İşletmeciliği San. ve Tic. A.Ş.’ye ait Le Chic FM Ticari ve İktisadi Bütünlüğü’nün Dost Radyo TV ve Reklam A.Ş. tarafından devralınması işleminin,

- 160
- 1- 4054 sayılı “Rekabetin Korunması Hakkında Kanun”un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı “Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ” kapsamında olduğuna,
 - 2- Ancak aynı Tebliğ’in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılması nedeniyle izne tabi olmadığına

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.