

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2010-4-60 (Muafiyet)
Karar Sayısı : 10-56/1064-396
Karar Tarihi : 26.8.2010

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, Mehmet Akif ERSİN,
Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER : Orçun SENYÜCEL, Muhammed GÜNDOĞDU,
Selvi KOCABAY, Burcu CAN

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

: Peugeot Otomotiv Pazarlama A.Ş.
Temsilci: Av. Turgan GÜRMENTE
Mete Cd. No:12/7 Taksim/İstanbul

D. TARAFLAR

: - Peugeot Otomotiv Pazarlama A.Ş.
Kar Plaza Kayışdağı Cd. Karaman Çiftlik Yolu No. 45 E Blok
K:16-19 İçerenköy, Kadıköy/İstanbul
- Peugeot Otomotiv Pazarlama A.Ş. Bayileri

E. DOSYA KONUSU: Peugeot Otomotiv Pazarlama A.Ş. (POPAŞ) tarafından sunulması planlanan "Peugeot Web Store" hizmetine menfi tespit belgesi verilmesi veya muafiyet tanınması talebi.

F. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına en son 14.6.2010 tarih ve 4671 sayılı ile giren başvuru üzerine düzenlenen, 11.8.2010 tarih ve 2010-4-60/MM-10-183.OS sayılı Muafiyet Ön İnceleme Raporu, 20.8.2010 tarih ve REK.0.08.00.00-130/324 sayılı Başkanlık önergesi ile 10-56 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Rapor'da,

- POPAŞ tarafından sunulması planlanan "Peugeot Web Store" hizmetine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilemeyeceği,

- Bununla birlikte gerçekleştirilmesi planlanan sisteme, Kanun'un 5. maddesinde sayılan koşulların tamamını karşılaması nedeniyle, mezkûr hüküm kapsamında muafiyet tanınmasının mümkün olduğu,

- Ancak belirtilen işlemin ilgili ürün pazarında koordinasyona yol açma riski taşıması sebebiyle muafiyet süresinin üç yıl ile sınırlı tutulmasının yerinde olacağı

görüşüne yer verilmiştir.

10

20

30

40

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İlgili Pazar

H.1.1. Ürün Pazarı

Alternatif pazar tanımlarının, dosya konusu işlem kapsamında yapılacak değerlendirmeler bakımından sonucu değiştirmemesi sebebiyle, ilgili ürün pazarı tespiti yapılmamıştır.

50 H.1.2. Coğrafi Pazar

Peugeot Web Store sisteminin POPAŞ'ın Türkiye sınırları içerisindeki tüm bayilerine hizmet sunumunu amaçlaması sebebiyle, ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

H.2. Tarafra İlişkin Bilgiler

POPAŞ; Türkiye'de üretilen ve Fransa'dan ithal edilen Peugeot marka binek araçları ile hafif ticari araçları ve bu araçların orijinal yedek parçalarını ülke çapındaki bayi ve servis ağı ile nihai tüketiciye ulaştıran distribütör bir firmadır.

60 Peugeot marka araçların tek bir bayi ağı ile pazarlama, dağıtım ve servis hizmetlerinin yürütülmesi için, 1995 yılında binek araçların Türkiye'de dağıtım ve pazarlamasını gerçekleştiren Peugeot Otomotiv A.Ş. kurulmuştur. Adı geçen teşebbüsün 2000 yılında Bursa Karsan Fabrikası'nda üretilen hafif ticari araçların ülke çapında dağıtım ve pazarlamasını üstlenen Karsan Pazarlama ile birleşmesinin sonucunda POPAŞ kurulmuştur. Söz konusu işbirliği 2002 yılında yeniden yapılandırılmıştır.

POPAŞ merkezi Fransa'da bulunan SA Automobiles Peugeot tarafından kontrol edilmekte olup hâlihazırda Türkiye genelinde yetkili satıcı, yetkili servis ve yedek parça hizmeti sunan toplam 53 adet bayi aracılığı ile faaliyet göstermektedir. Yetkili satıcı olarak faaliyet gösteren POPAŞ bayi sayısı ise 42'dir.

H.3. Değerlendirme

H.3.1. Bildirime Konu Sistem

70 Başvuru konusu sistem, "Peugeot Web Store" (PWS) olarak adlandırılan ve POPAŞ bayilerinin internet üzerinden kullanımına sunulması amaçlanan bir sanal showroom hizmetidir. Bildirim Formu'nda bu uygulamanın www.PeugeotWebStore.com.tr internet adresi üzerinden yapılacağı belirtilmiş ve hâlihazırda ".tr" uzantılı sitenin gayri faal olduğu ifade edilmiştir. Form'da, son dönemlerde yapılan araştırmalarda otomotiv sektöründeki ürünlerin internet aracılığıyla pazarlanmasının diğer pazarlama araçlarının önüne geçtiğinin tespit edildiği belirtilerek PWS sisteminin amacı, "sisteme üye Peugeot bayilerinin sanal showroom'da sergiledikleri ve stoklarında mevcut olan araçlara ilişkin bilgilerin alıcılar tarafından adı geçen web sitesinden görülmesi ve böylelikle araçların pazarlanmasının kolaylaştırılması" şeklinde tanımlanmıştır.

80 Dolayısıyla PWS, sistem üyesi POPAŞ bayilerinin stoklarında mevcut olan, bayilerin tercih ettikleri nitelik ve sayıda Peugeot marka aracın, yine bayi tarafından tavsiye edilen fiyatı ile birlikte sanal ortamda alıcılar tarafından görülmesine ve bu araçlara ilişkin satış işlemini gerçekleştirmek üzere bayiden randevu talep edilmesine imkân sağlamayı hedeflemektedir. Dolayısıyla söz konusu sistem ile internet ortamında aracın satışı gerçekleştirilmeyecek, yalnızca araca ilişkin bilgiler temin edilerek satış sözleşmesinin detaylarının görüşülmesi ve akdedilmesi amacıyla bayiden randevu talep edilmesi

10-56/1064-396

sağlanacaktır. Bu itibarla sistem üzerinde görüntülenen fiyatın nihai fiyat olmayacağı öngörülmektedir.

90 PWS sisteminde, bayiler, belirli koşulları sağlamak kaydıyla, stoklarındaki bazı araçları sistemdeki “fırsatlar” bölümüne dâhil ederek özel indirimler uygulayabilecektir. Fırsatlar bölümünde, bayilerin yıllık yeni araç satış hedefleri dikkate alınarak, üç bayi grubu oluşturulacak, sözü edilen gruplara dâhil olan bayiler, öngörülen sayıda aracı fırsatlar bölümünde sergileyebilecektir. Belirtilen kritere göre;

- Yıllık hedefi ... adet araç satışının altında olan bayiler en fazla ...,
- Yıllık hedefi ... ile ... adet araç satışı arasında olan bayiler en fazla ...,
- Yıllık hedefi ... adet araç satışının üzerinde olan bayiler ise, en fazla ...

araca fırsat bölümünde yer verebilecektir.

100 PWS, Peugeot yetkili satıcılarının kendi sunucularında bulunan DMS (Bayi Yönetim Sistemi) programı vasıtası ile bayilerin stoklarında bulunan araçlara ilişkin bilgiler içermektedir. Aracın “stokta” olarak tanımlanması, aracın fiziksel olarak yetkili satıcının stoklarında bulunduğu ve nihai müşteriye faturalanmadığı yahut rezerve edilmediği anlamına gelmektedir. Bununla birlikte yetkili satıcının stoklarında olan araçlar, PWS sisteminde “stokta” olmadığı sürece sistemde görüntülenemeyecektir. Diğer bir ifadeyle bir yetkili satıcının stoklarında bulunan araçların tamamı, yalnızca yetkili satıcının bunu talep etmesi ve PWS sisteminde “stokta” olarak tanımlanması halinde görülebilecektir. Bunun yanında yetkili satıcılar diğer yetkili satıcıların stok bilgilerini, ancak müşteri olarak PWS’ye giriş yapmaları durumunda ve yalnızca sistemde görüntülenmesi tercih edilen araç sayısı ile sınırlı olarak, görebileceklerdir.

110 Yukarıda belirtildiği üzere, PWS vasıtası ile tüketiciye doğrudan satış gerçekleştirilmeyecek, adı geçen sistem ile tüketicilerin yetkili satıcıların stoklarında bulunan araçlar konusunda bilgilendirilmeleri ve ilgilendikleri araca yönelik randevu talebinde bulunma olanağı sağlanacaktır. Nihai satışın ise randevu talebi üzerine yetkili satıcı ile irtibata geçilmesi ve satış koşullarında mutabık kalınması neticesinde gerçekleşmesi öngörülmektedir.

120 PWS sisteminde görüntülenen fiyatların niteliği ise bayiler tarafından tavsiye edilen fiyatlar olup nihai satış fiyatı olması zorunlu değildir. Diğer bir ifadeyle, sistem ile internet üzerinden satış gerçekleştirilmediği ve yalnızca yetkili satıcıdan randevu talep edilmesi söz konusu olduğu için, yetkili satıcıların satış sözleşmesi akdedilirken PWS’de yer verilen fiyattan farklı bir fiyat uygulaması yahut tüketicinin sistemde yer verilen satış koşullarından farklı avantaj ve ıskontolar temin etmeleri teorik olarak mümkündür.

Öte yandan, POPAŞ tarafından, PWS’ye benzer nitelikteki sistemlerin; yine Peugeot marka araçlar için Fransa’da www.peugeotwebstore.com adresi üzerinden, Citroen marka araçlar için Fransa’da www.citroenstore.fr ve İtalya’da www.citroenstore.it adresleri üzerinden, Renault marka araçlar için ise Fransa’da www.renaultshop.fr, İspanya’da www.renaultshop.es ve İtalya’da www.renaultshop.it adresleri üzerinden yapıldığının bilindiği, bununla birlikte benzer çalışmaların bazı rakip teşebbüsler tarafından da yapıldığı konusunda kesin olmayan bilgilerin bulunduğu bildirilmiştir.

H.3.2. Menfi Tespit Değerlendirmesi

130 Dosya konusu PWS sistemine ilişkin olarak Kurumumuza intikal eden Bildirim Formu’nda taraflar, anılan sisteme yönelik 4054 sayılı Kanun’un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit başvurusunda bulunulduğunu ifade etmiş, öte yandan

10-56/1064-396

Form'un 6.3 numaralı başlığı altında menfi tespit başvurusunun reddedilmesi halinde başvurunun muafiyet bildirimini olarak değerlendirilmesi talep edilmiştir.

4054 sayılı Kanun'un 8. maddesi; *"İlgili teşebbüs veya teşebbüs birliklerinin başvurusu üzerine Kurul, elinde bulunan bilgiler çerçevesinde bir anlaşmanın, kararın, eylemin veya birleşme ve devralmanın bu Kanun'un 4, 6 ve 7 nci maddelerine aykırı olmadığını gösteren bir menfi tespit belgesi verebilir."* hükmünü amirdir. İşlemin niteliğinin Kanun'un 6 ve 7. maddeleri kapsamında olmaması itibariyle başvuru konusu PWS sisteminin Kanun'un 4. maddesi çerçevesinde *"rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacı taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası bir anlaşma yahut uyumlu eylem"* niteliğinde olup olmadığının tespit edilmesi gerekmektedir.

Yukarıda belirtildiği üzere PWS sistemi, sisteme üye olacak Peugeot yetkili satıcılarının "stokta" olarak tanımladıkları araçlara ilişkin bilgileri ve bu araçlara yönelik olarak yetkili satıcı tarafından öngörülen fiyat bilgisini içermektedir. Sistem internet üzerinden satış işlemi gerçekleştirmeyi amaçlamadığı ve satış işleminin web sitesi üzerinden yapılması mümkün olmadığından, teorik olarak, sistemde yer alan araçların yetkili satıcıların stoklarında yer alan araçların tamamına karşılık gelmeyeceğinin ve yine sistemde görüntülenen fiyat üzerinden satış işlemi sırasında ilave ıskonto yapılması ihtimali uyarınca bu fiyatın nihai satış fiyatı olmayacağı varsayılması mümkündür. Öte yandan, uygulamanın yürürlüğe konulmasını müteakip, sistem üyesi yetkili satıcıların PWS sisteminde gerçek stok bilgilerine, diğer bir ifadeyle stoklarında yer alan araçların tamamına ve nihai satış fiyatlarına yer vermeleri ve böylelikle sistemin fiili olarak bayiler arasında koordinasyona yol açması ihtimali söz konusudur. Nitekim "Türkiye Peugeot Bayi Konseyi" adı verilen bir yapılanma altında bir araya gelen 56 Peugeot bayisinin yeni araç satış fiyatları, indirim oranları ile yedek parça satış ve bakım-onarım hizmetlerine uygulanan ıskonto oranlarını birlikte belirleyerek 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespiti amacıyla Rekabet Kurulu tarafından 8.1.2009 tarih ve 09-01/8-M sayılı karar ile açılmış bulunan ve 6.8.2010 tarih ve 10-53/1057-391 sayılı Kurul kararı ile neticelenen bir soruşturma söz konusudur. Dolayısıyla sistemin uygulanması planlanan ilgili pazar, mevcut durumda 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında yasaklanan rekabeti kısıtlayıcı faaliyetlerinin gerçekleştiği bir pazar olduğundan, diğer pazarlara kıyasla işbu pazarda PWS sistemi aracılığıyla rakipler arası koordinasyonun gerçekleşmesi riskinin daha yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

Belirtilen gerekçe ile bildirim konu işlemin Kanun'un 4. maddesinde öngörüldüğü üzere rekabeti engelleme, bozma yahut kısıtlama sonucunu doğurabilecek nitelikte olduğu ve Kanun'un 8. maddesi kapsamında menfi tespit belgesi verilmesinin mümkün olmadığı kanaatine varılmıştır.

H.3.3. Bireysel Muafiyet Değerlendirmesi

PWS sistemine menfi tespit belgesi verilmesinin yerinde olmadığı değerlendirilmesi ve tarafların bu konudaki talebi uyarınca, ilgili sisteme Kanun'un 5. maddesi kapsamında muafiyet tanınmasının mümkün olup olmadığının tespit edilmesi gerekmektedir. Anılan madde, bu madde ile öngörülen ve kümülatif nitelik taşıyan dört koşulun sağlanması durumunda "teşebbüsler arası anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birlikleri kararlarının 4. madde hükümlerinin uygulanmasından muaf tutulmasına karar verilebileceğini" düzenlemektedir. Aşağıda, söz konusu koşulların varlığı başlıklar halinde değerlendirilmiştir.

180 **H.3.3.1. Malların Üretim veya Dağıtımını ile Hizmetlerin Sunulmasında Yeni Gelişme ve İyileşmelerin ya da Ekonomik veya Teknik Gelişmenin Sağlanması**

PWS sistemi, Türkiye'nin her yerindeki tüketicilere internet vasıtasıyla ulaşılmasına ve talebin arttırılmasına katkı sağlaması öngörülen bir sanal pazarlama aracıdır. Diğer bir ifadeyle söz konusu sistem yetkili satıcıların pazarlama faaliyetlerini kolaylaştıracak ve bu kapsamdaki maliyetlerini düşürecek nitelikte bir sistemdir. Aynı zamanda PWS aracılığıyla tüketicilerin ilgilendikleri araçların tespiti daha etkin şekilde yapılacağından yetkili satıcıların daha verimli bir sipariş ve stok planlaması gerçekleştirilmesi sağlanacaktır.

190 Öte yandan yetkili satıcının stokta olan araçlarının tamamını PWS sisteminde pazarlaması mümkündür. Bu itibarla sözü edilen yeni pazarlama kanalı ile stokların daha hızlı bir şekilde eritilmesi ve böylelikle yetkili satıcıların stok maliyetlerinin düşürülmesi beklenmektedir.

Belirtilen sistem yetkili satıcıların bayi bazında web siteleri kurmalarını engellemekle birlikte, PWS bu tür bir münferit web sitesine duyulan ihtiyacı ortadan kaldıracığından, POPAŞ'ın PWS sisteminin maliyetinin tamamına katlanacağı da dikkate alınarak, yetkili satıcıların sanal pazarlama faaliyetlerine yönelik maliyetlerinin azaltılması sağlanacaktır.

İşaret edilen faydalara ek olarak, söz konusu sistem ile tüketicinin POPAŞ bayilerinin sisteme üye bütün yetkili satıcıları ziyaret etmesinin mümkün hale getirilmesi ve sistemin marka bilinirliği ve imajına katkı sağlaması beklenmektedir.

200 **H.3.3.2. Tüketicinin Yarar Sağlaması**

PWS sistemi, sisteme üye olan Türkiye'nin her yerindeki POPAŞ yetkili satıcılarına ilişkin stok ve kampanyalı araç bilgilerine kısa sürede ulaşılmasına imkân tanıyacak nitelikte bir sistemdir. Dolayısıyla bu sistem, tüketicilerin Peugeot marka araçların hangi niteliklerde olduğu, hangi nitelikteki araçların hangi POPAŞ bayilerinin stoklarında mevcut olduğu, sözü edilen bayilerin ilgili araca yönelik fırsat ve kampanya sunup sunmadığı gibi çeşitli bilgilere internet üzerinden ve internete erişim dışında herhangi bir ilave maliyet olmaksızın ulaşmalarını sağlayacaktır. Dolayısıyla PWS, tüketicilerin yetkili satıcıların tamamını fiziksel ortamda tek tek ziyaret etme zorunluluğunu ortadan kaldırmakta, satın alma işlemine yönelik bilginin edinilmesi süresini de kısaltmaktadır.

210 PWS sisteminde görüntülenecek araçların fiili olarak ilgili bayinin stoklarında mevcut olması zorunlu olduğundan, tüketicinin sistem üzerinde tespit ettiği aracı teslimat süresi beklemeksizin temin etmesi mümkün olacaktır. Bununla birlikte tüketici, yetkili satıcıların öngördüğü tavsiye edilen fiyat ve fırsat bilgilerini kıyaslayarak kendisi için en uygun koşullardaki aracı satın alabilecektir.

220 PWS sistemi araçların nihai satışı değil satış koşullarının görüşülebilmesi için yetkili satıcıdan randevu alınmasına imkân sağladığından, yetkili satıcı belirlenen randevu tarih ve saatinde tüketici tarafından tespit edilen araca yönelik hazırlıkları önceden gerçekleştirmiş olacak, böylelikle tüketicinin daha verimli ve eksiksiz bir hizmet temin etmesi mümkün olacaktır. Form'da PWS sisteminin araç satışına yönelik gerekli planlama ve bilgilendirmelerin icrasını hedeflemesi sebebiyle, genel olarak hizmet kalitesini arttırmaya yönelik bir araç olduğu, hizmet kalitesinin arttırılmasının ise tüketiciye yarar sağlayacağı ifade edilmektedir.

H.3.3.3. İlgili Piyasanın Önemli Bir Bölümünde Rekabetin Ortadan Kalkmaması

230 PWS sistemi POPAŞ yetkili satıcılarının tamamına yönelik hizmet sunumunu amaçlamakla birlikte, belirtilen sisteme katılım ihtiyari olup yetkili bayilerin ayrı web siteleri üzerinden sanal pazarlama faaliyetleri yürütmelerine engel değildir. Ancak menfi tespit değerlendirilmesinde de işaret edildiği gibi, uygulamada, teşebbüslerin stoklarında yer alan araçların tamamına ve nihai satış rakamlarına yer vermeleri ve POPAŞ bayilerinin tamamının sisteme üye olmaları, böylelikle teşebbüsler arasında rekabeti kısıtlayıcı nitelikte bir koordinasyonun oluşması riski söz konusudur.

240 Belirtilen risk dikkate alınmakla birlikte, sistemin mevcut niteliği (sistemde görüntülenen fiyatın nihai olma zorunluluğunun bulunmaması, teşebbüslerin stoklarında yer alan araçlardan dilediklerine sistemde yer verme haklarının bulunması gibi) itibarıyla piyasanın önemli bir bölümünde rekabetin ortadan kalkmayacağı anlaşılmaktadır. Öte yandan söz konusu sistemin rekabeti olumlu yönde etkilemesi de muhtemeldir. Zira teşebbüsler "fırsat" bölümünde satış hedeflerine göre sistemde belirli sayıda araca ilişkin kampanyalar öngörebilmektedir. Tüketicilerin internet üzerinden yetkili satıcıların stoklarındaki araçları, bu araçlara yönelik kampanyaları ve tavsiye edilen fiyatları kıyaslamak suretiyle tercihte bulunacağı dikkate alındığında, belirtilen hususun teşebbüslerin araçlara yönelik kampanyalar sunma, tüketicilere yönelik daha cazip satış koşulları öngörme vb konularda motive edebileceği ve böylelikle piyasadaki rekabetin artmasına katkı sağlayabileceği kanaatine varılmıştır.

250 Bununla birlikte, Peugeot marka yeni otomobillerin dağıtımı, satışı ve pazarlaması pazarına giriş bakımından herhangi bir hukuki yahut fiili engel bulunmamaktadır. Öyle ki hâlihazırda faaliyet gösteren 42 adet POPAŞ yetkili satıcısı bulunmakta olup, son üç yıl içerisinde 10 adet teşebbüs pazara girmiştir. Aynı zamanda ilgili ürün pazarında sunulan mallara yönelik olarak tüketici tercihleri kısıtlanmamakta, aksine tüketicilerin daha kısa sürede ve daha düşük maliyetle birden fazla bayi tarafından satışı yapılan Peugeot marka araçlar hakkında bilgi sahibi olmaları ve herhangi bir ürün ile ilgilenmeleri durumunda yetkili satıcıdan randevu talep edebilmeleri mümkün kılınmaktadır. Sistemin satış işlemine yönelik olmadığı dikkate alındığında, tüketicinin tercih ettiği herhangi bir POPAŞ yetkili satıcısını ziyaret ederek araç satın alma opsiyonunun devam edeceği anlaşılmaktadır.

H.3.3.4. Rekabetin (a) ve (b) Bentlerindeki Amaçların Elde Edilmesi İçin Zorunlu Olandan Fazla Sınırlanmaması

260 Bir anlaşma yahut uygulamanın bireysel muafiyet alabilmesi için gerekli olan son koşul, belirtilen uygulamanın ilk iki olumlu koşuldaki yararların elde edilmesi için daha az rekabeti sınırlayıcı bir yöntemin söz konusu olmamasıdır. Yukarıda belirtildiği üzere, sağlanması öngörülen ekonomik gelişmeler ve tüketici faydasına karşın PWS sistemi, rakipler arasında koordinasyona yol açarak rekabeti sınırlama ihtimali olan bir işlemdir. Öte yandan belirtilen risk, teşebbüslerin uygulamada rekabetçi davranmaktan vazgeçmek suretiyle nihai fiyatlarını ve stoklarında yer alan araçların tamamını sistem üzerinden görüntülemeyi tercih etmesi ve randevu talep eden tüketicinin yetkili satıcıyı ziyareti durumunda herhangi bir ıskonto ya da satış avantajı sağlayamaması halinde gerçekleşebilecek bir rekabet sınırlamasıdır. Dolayısıyla katılımın ihtiyari niteliği, teşebbüslerin stok ve fiyat bilgilerini sistem üzerinden yayınlama hususundaki tercih serbestisi ve sistemin nihai satışa yönelik olmaması gibi niteliklerin yanı sıra, pazarın

10-56/1064-396

270 yapısı da dikkate alınarak, bu işlem bakımından muafiyet için öngörülen son koşulun da sağlandığı sonucuna varılmıştır.

Değınilen hususlar neticesinde, PWS sisteminin Kanun'un 5. maddesinde öngörülen muafiyet koşullarını sağladığı değerlendirilmekle birlikte, sisteme muafiyet tanınması halinde süre sınırının tayin edilmesinin yerinde olacağı, bu çerçevede işleme üç yıl süre ile muafiyet tanınabileceği kanaatine varılmıştır.

I. SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre,

280 1- Peugeot Otomotiv Pazarlama A.Ş. tarafından sunulması planlanan "Peugeot Web Store" hizmetine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilemeyeceğine,

2- Bununla birlikte gerçekleştirilmesi planlanan sistemin Kanun'un 5. maddesinde öngörülen şartların tamamını karşılaması nedeniyle bireysel muafiyet tanınmasına,

3- Ancak belirtilen işlemin ilgili ürün pazarında koordinasyona yol açma riski taşıması sebebiyle muafiyet süresinin üç yıl ile sınırlı tutulmasına

OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.