

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2015-2-13
Karar Sayısı : **15-28/327-102**
Karar Tarihi : 07.07.2015

(Menfi Tespit)

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Ömer TORLAK
Üyeler : Arslan NARİN, Reşit GÜRPINAR, Fevzi ÖZKAN,
Dr. Metin ARSLAN, Doç. Dr. Tahir SARAÇ, Kenan TÜRK

B. RAPORTÖRLER : Metin HASSU, Ahmet ŞAHİN

C. BİLDİRİMDE

BULUNAN

: Diye Danışmanlık Eğitim ve Medya Hizmetleri Ticaret A.Ş.
Temsilcileri: Dr. M.Fevzi TOKSOY, Bahadır BALKI, Sinem UĞUR
Çamlıca Köşkü, Francalacı Sok. No:28, Arnavutköy Beşiktaş, İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU: Diye Danışmanlık Eğitim ve Medya Hizmetleri Ticaret A.Ş. tarafından sunulan medya performans ölçümüne yönelik hizmetler kapsamındaki faaliyetlere menfi tespit belgesi verilmesi talebi.**
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 09.04.2015 tarih ve 1845 sayı ile giren başvuru üzerine düzenlenen 17.06.2015 tarih ve 2015-2-13/MM sayılı Muafiyet/Menfi Tespit Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; Diye Danışmanlık Eğitim ve Medya Hizmetleri Ticaret A.Ş. (Yurddaş&Partners-YP) tarafından sunulan medya performans ölçümüne yönelik hizmetler kapsamındaki faaliyetlere 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilebileceği ifade edilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. İlgili Pazar

G.1.1. İlgili Ürün Pazarı

- (4) Başvuru konusunu, YP tarafından sunulan medya performans ölçümüne yönelik hizmetler kapsamındaki faaliyet grupları oluşturmaktadır. Bunlar; medya satın alma performans analizi yapan "ExPL" hizmeti, medya planlama analizi yapan "PQS Planning Quality Score" hizmeti, medya envanter kontrol analizi görevi gören "Inventory Control" hizmeti, ajans seçimi ile ilgili danışmanlık hizmetleri, medya yönetim yetkinliklerine yönelik danışmanlık faaliyetleri ve medya yönetim faaliyetlerine yönelik eğitim faaliyetlerinden oluşmaktadır. Bu faaliyetlere yönelik olarak ilgili ürün pazarı "medya performans ölçümüne yönelik hizmetler pazarı" olarak belirlenmiştir.

G.1.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (5) İlgili ürün pazarında tanımlanan hizmetlerin dağıtımı, pazarlaması, satışı ve fiyatlandırılması tüm Türkiye genelinde benzer nitelik arz ettiğinden, ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

15-28/327-102

G.2. Dosya Konusu Bildirim

- (6) Dosya mevcudu bilgiler doğrultusunda, bildirim konusu medya performans ölçümüne yönelik hizmetler kapsamındaki faaliyet grupları aşağıda açıklanmaktadır:
- (7) - Medya Satın Alma Performans Analizleri, *ExPL* Hizmeti; (.....)
- (8) - Medya Planlama Kalite Analizleri, *PQS (Planning Quality Score)* Hizmeti; (.....)
- (9) - Medya Envanter Kontrol Analizleri (*Inventory Control*); (.....)
- (10) - Ajans Seçimi Konusunda Danışmanlık Hizmeti; (.....)
- (11) - Medya Yönetim Yetkinliklerine Yönelik Danışmanlık Hizmeti (.....)
- (12) - Medya Yönetim Faaliyetlerine Yönelik Eğitim Hizmeti, (.....)
- (13) Dosya kapsamında elde edilen bilgilere göre, Dünya çapında medya yatırımlarının performans ölçümü yapan şirketlerin amacı, reklamveren şirketlerin ve markalarının rekabetçi gücünü arttırmak, reklamverenlere hizmet veren ajansların müşterileri adına gerçekleştirdikleri faaliyetlerin etkin ve verimli olup olmadığına netlik kazandırmak ve bunların daha fazla hesap verebilir olmasına yardım etmektir.
- (14) Dosya kapsamında, YP tarafından medya ajanslarının, bildirim konu tüm hizmetleri sunabilecek nitelikte olan rakipler olduğu, ajansların temelde reklamveren adına, medya planlama ve medya satın alma işlemlerini gerçekleştirdikleri, medya kanalları (TV, gazete, internet, açık hava, radyo, sinema vb.) ile ilişkileri ve koordinasyonu yürüttükleri, Türkiye’de, Accenture, EMM Türkiye, Ernst&Young ve Media Management İstanbul gibi şirketlerin ise YP ile aynı hizmetleri sundukları belirtilmiştir.

G.3. Değerlendirme

- (15) Dosya konusu başvuru kapsamında yer alan hizmetlere ilişkin faaliyet gruplarına 4054 sayılı Kanun’un 8. maddesi çerçevesinde menfi tespit belgesi verilmesi (bu talebin reddi halinde ise 4054 sayılı Kanun’un 5. maddesi kapsamında bireysel muafiyet tanınması) talep edilmektedir. Bu çerçevede bildirim konusu faaliyetlerin 4054 sayılı Kanun’un 4. ve 6. maddelerine aykırı olup olmadığı değerlendirilmelidir. Bununla birlikte YP’nin ilgili pazardaki ihmal edilebilir düzeydeki düşük pazar payı nedeniyle 4054 sayılı Kanun’un 6. maddesi kapsamında bir değerlendirme yapılmasına gerek görülmemiştir.
- (16) Bilindiği üzere 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesinin birinci fıkrası “*Belirli bir mal veya hizmet piyasasında doğrudan veya dolaylı olarak rekabeti engelleme, bozma ya da kısıtlama amacını taşıyan veya bu etkiyi doğuran yahut doğurabilecek nitelikte olan teşebbüsler arası anlaşmalar, uyumlu eylemler ve teşebbüs birliklerinin bu tür karar ve eylemleri hukuka aykırı ve yasaktır*” hükmünü haizdir. Bu bağlamda bildirim konusu işlem kapsamındaki hizmetlerin rakipler arasında koordinasyona yol açabilecek nitelikte bir bilgi paylaşımı olup olmadığının değerlendirilmesi gerekmektedir.
- (17) Konuya ilişkin genel rekabet hukuku yaklaşımı doğrultusunda, bildirim konusu hizmetlere ilişkin faaliyetlerin özellikle üretim ve pazarlama konularında rekabeti kısıtlayıcı potansiyel içeren hassas bilgi paylaşımına yol açmayacağı, dolayısıyla “işbirlikçi sonuç” doğurma potansiyeli içermediği sonucuna ulaşılmıştır. Diğer bir ifadeyle, söz konusu hizmetlerin 4054 sayılı Kanun’un 4. maddesiyle yasaklanan teşebbüsler arasında rekabeti sınırlayıcı etki ve/veya amaca sahip anlaşma veya uyumlu eyleme sebebiyet verecek nitelikte bir koordinasyon riski barındırmadığı kanaatine varılmıştır.

15-28/327-102

H. SONUÇ

- (18) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, Diye Danışmanlık Eğitim ve Medya Hizmetleri Ticaret A.Ş. tarafından sunulan medya performans ölçümüne yönelik hizmetler kapsamındaki faaliyetlerine (medya satın alma performans analizi yapan “*ExPL*” hizmeti, medya planlama analizi yapan “*PQS Planning Quality Score*” hizmeti, medya envanter kontrol analizi görevi gören “*Inventory Control*” hizmeti, ajans seçimi ile ilgili danışmanlık hizmetleri, medya yönetim yetkinliklerine yönelik danışmanlık faaliyetleri ve medya yönetim faaliyetlerine yönelik eğitim faaliyetleri) 4054 sayılı Kanun’un 8. maddesi uyarınca menfi tespit belgesi verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.