

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2005-2-96 (Devralma)
Karar Sayısı : 05-78/1057-298
Karar Tarihi : 10.11.2005

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Mustafa PARLAK
Üyeler : Tuncay SONGÖR, Prof. Dr. Zühtü AYTAÇ,
Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI, Süreyya ÇAKIN,
Mehmet Akif ERSİN

B. RAPORTÖRLER : Murat ÇETİNKAYA, Derya YENİŞEN, Bayram Ali GEÇGİL

C. BİLDİRİMDE BULUNAN : Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu

D. TARAFLAR : - Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
Büyükdere Cad. No: 143 Esentepe/İstanbul

20 - Ares Radyo Televizyon ve Yayıncılık A.Ş.
Yapı kredi Plaza B-Blok kat 7 daire:19/a
Levent/İstanbul

- Üsküdar Radyo ve Televizyon A.Ş.
Eyüp Sultan Mah. Osmangazi Cad. Esmâ Sk.
No:4/3 Samandıra Kartal/İstanbul

E. DOSYA KONUSU : Radyo Alaturka Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu tarafından satışına izin verilmesi talebi.

F. DOSYA EVRELERİ : Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'nun (TMSF) Kurum kayıtlarına 10.8.2004 tarih, 4422 sayı ile intikal eden başvurusunda yönetim ve denetimini devraldığı Uzan Grubu şirketlerinin satış sürecini danışman firmalar ile birlikte sürdürdüğü ve bu kapsam dahilinde anılan gruba dahil olan Star medya şirketleri için satış ihalesi öncesine ilişkin başvuru yapıldığı belirtilerek; söz konusu başvurunun 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında 1997/1 sayılı Tebliğ hükümleri ile Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında 1998/4 sayılı Tebliğ hükümleri çerçevesinde incelenmesi talep edilmiştir. Başvuruya ilişkin olarak hazırlanan Kurum Mesleki Daire görüşü, 30.9.2004 tarih ve B.50.0.REK.0.06.00.00/462 sayıyla TMSF Başkanlığına gönderilerek 1998/4 sayılı Tebliğ'in 4. maddesi uyarınca görüşlerinin gönderilmesi talep edilmiştir. TMSF tarafından oluşturulan görüş ise, 15.10.2004 tarih ve 5817 sayı ile Kurum kayıtlarına girmiştir. TMSF'nin söz konusu görüşünün Kurum'a intikal etmesi ertesinde, 1998/4 sayılı Tebliğ'in 4. maddesi uyarınca Rekabet Kurulu görüşünün oluşturulması ile ilgili Kurulun 27.10.2004 tarih ve 04-69/981-M sayılı toplantısında;

50 “1. Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu (TMSF) tarafından yönetim ve denetimi devralınan Uzan Grubuna dahil Star medya şirketlerinin cebri icra yoluyla satışına ilişkin olarak bu aşamada herhangi bir ön koşul tespitine gerek bulunmadığı;

2. Devir işlemi hangi yöntemle gerçekleştirilirse gerçekleştirilsin, alıcı adayları belli olduktan sonra 1998/4 sayılı Tebliğ’in 5. maddesi uyarınca yapılacak değerlendirmede 4054 sayılı Kanun’un ilgili maddelerine aykırılıklar ve sakıncalar belirlenmesi halinde, devirle ilgili koşul ve yükümlülükler getirilebileceği veya devre izin verilmeyebileceği, dolayısıyla bu hususun ihaleye katılacak teşebbüsün/teşebbüslerin bilgisine sunulması bakımından ihale şartnamesinde belirtilmesinin gerekli olduğu”

60 yönünde oluşan Kurul görüşü, 2.11.2004 tarihinde TMSF’ye bildirilmiştir. Bu görüş doğrultusunda, “Radyo Alaturka Ticari ve İktisadi Bütünlüğü” ihale şartnamesinin 7.1. maddesinde ihale sonucunda en yüksek teklif veren iki teklif sahibi hakkında 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili mevzuat uyarınca Rekabet Kurulu’ndan izin alınacağı belirtilmiş ve ihale şartnamesinin ekinde verilen Birleşme ve Devralmalar Hakkında Bildirim Formunun katılımcılar tarafından doldurularak TMSF’ye teslim edilmesi gerektiği belirtilmiştir.

70 Bildirim formunda bir takım eksiklikler bulunması nedeniyle 7.10.2005 tarih ve 4170 ve 7.10.2005 ve 4171 sayılı yazılar ile söz konusu teşebbüslerden ek bilgiler talep edilmiştir. Başvuru konusu işleme ilişkin inceleme ve değerlendirmeler, ihalede en yüksek iki teklifi verdikleri bildirilen Ares Radyo ve Üsküdar Radyo’nun TMSF aracılığıyla Kuruma göndermiş olduğu bildirim formu ve ayrıca Ares Radyo’nun 13.10.2005, Star Grubu’nun 14.10.2005 ve Üsküdar Radyo’nun 24.10.2005 tarihlerinde Kurum kayıtlarına giren ek bilgileri esas alınarak yapılmıştır. Eksik bilgi ve belgelerin son olarak Kurum’a intikal ettiği 24.10.2005 tarihi bildirim tarihi olarak kabul edilmiştir.

80 Bunun üzerine Başvurusu konusu işleme ilgili olarak 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun’un 7. maddesi ile 1997/1 sayılı Tebliğ ve 1998/4 sayılı Tebliğ hükümleri uyarınca yapılan inceleme sonucunda düzenlenen 7.11.2005 tarih ve 2005-2-96/Ö.İ.-05-MÇ sayılı Ön İnceleme Raporu 7.11.2005 tarih ve REK.0.06.00.00-120/184 sayılı Başkanlık önergesi ile 05-78 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili Devralma Raporu’nda; Radyo Alaturka Ticari ve İktisadi Bütünlüğü’nün devralınması işleminin, tarafların toplam pazar payı ve cirolarının 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliğ’de öngörülen eşikleri aşmaması nedeniyle, ilgili Tebliğ çerçevesinde Rekabet Kurulu’nun iznine tabi bir devralma işlemi olmadığı ifade edilmektedir.

90

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. Taraflar

H.1.1. Radyo Alaturka Ticari ve İktisadi Bütünlüğü (Radyo Alaturka)

100 TMSF tarafından, devre konu işletmenin 6183 sayılı Kanun hükümleri uyarınca haczedilen aktif değerleri ile lisans, ruhsat, 3984 sayılı Kanun'un geçici 6. maddesi hükmü kapsamında geçici frekans ve kanal kullanımından doğan hakları ve bu mal, hak ve varlıkların ferî veya mütemmim cüzü niteliğindeki sözleşmeler ile bu sözleşmelerden doğan ancak başlı başına iktisadi değeri olmayanlar da dahil olmak üzere diğer tüm mal, hak ve varlıklardan "Radyo Alaturka" adı altında ticari ve iktisadi bütünlük oluşturulmuştur.

Radyo Alaturka İstanbul'da yayın yapan yerel bir radyo kanalıdır. %60 alaturka, %40 klasik sanat müziği yayını yapmakta, geçmişte ve günümüzde hit olmuş Türk Sanat Müziği eserlerini yayınlamaktadır. Halihazırda Radyo Alaturka, TMSF tarafından kontrol edilmektedir.

110 H.1.2. Ares Radyo Televizyon ve Yayıncılık A.Ş. (Ares Radyo)

Radyo Alaturka'nın satışına ilişkin yapılan ihalenin sonucunda Ares Radyo en yüksek iki teklifi veren katılımcılardan birisi olarak belirlenmiştir. ve ek bilgilerde Ares Radyo'nun

Tablo 1: Ares Radyo'nun Hissedarlık Yapısı

HİSSEDARLAR	Hisse Oranı (%)
Mediha Petek Kutucuoğlu	(...)
Ali Akova	(...)
Onur Ağtaş	(...)
Turkish Privatization Investors S.A.R.L.	(...)
Balans Basın Yayın Pazarlama Dağıtım San. ve Tic. Ltd. Şti	(...)
Toplam	(...)

120 Turkish Privatization Investors S.A.R.L., Lüksemburg Devleti Kanunlarına göre kurulmuş bir şirkettir. Şirket hisseleri hamiline yazılı olarak çıkartılmış olduğundan şu andaki ortakları belirlenmemektedir. Ares Radyo'nun yönetim kurulu Mediha Petek Kutucuoğlu, Ali Akova ve Onur Ağtaş'dan oluşmaktadır. Şirketin veya şirket ortaklarının radyo yayıncılığı alanında herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.**H.1.3. Üsküdar Radyo ve Televizyon A.Ş. (Üsküdar Radyo)**

Şirketin ortaklık yapısı aşağıdaki şekildedir;

Tablo 2:Üsküdar Radyo'nun Ortaklık Yapısı

Hissedar	Hisse oranı (%)
Feyzullah Akben	(...)
Ahmet Yavuz Kiziroğlu	(...)
Ahmet Aydın	(...)
Ali Cenkansay	(...)
Hasan Sert	(...)
Hakkı Erzurum	(...)
Mehmet Saki Erol	(...)
Emin Erol	(...)
Toplam	(...)

Şirketin yönetim kurulu Feyzullah Akben, Ahmet Yavuz Kiziroğlu ve Ahmet Aydın'dan oluşmaktadır. Şirketin Radyo Onbeş adında Türkiye genelinde 90

noktadan yayın yapan ve Türkiye'nin %70'ini kapsayan ulusal bir radyo kanalı bulunmaktadır. **H.2. İlgili Pazar**

H.2.1. İlgili Ürün Pazarı

130 Medya, bilginin üretimi, ulusal ve uluslararası toplumda yayılmasında önemli yere sahip bir sektördür. Bu sektörde çeşitli iletişim araçları kullanılmaktadır. Gazete ve dergilerden oluşan yazılı basın ve televizyon ve radyo gibi elektronik medyanın yanı sıra gelişen teknolojinin kullanıldığı bilgisayar bazlı medya platformları da mevcuttur.

Medya araçları arasında televizyonlar ve radyolar ulaşabildikleri hedef kitle açısından ön plana çıkmaktadır. Geniş bir kitleye ulaşabilen bu araçlar etkili reklam yerleridir. Bu iki medya aracının en büyük gelirleri de reklam ve sponsorluk gelirleridir.

140 Türkiye'de yayın yapan radyo kanalları genel olarak RTÜK tarafından Yayın Alanı (Ulusal, Bölgesel, Yerel), Yayın İçeriği (arabesk-fantezi, pop, klasik, sanat müziği, halk müziği ve rock gibi) ve Yayın Şekli(karasal, kablolu, uydu yayını) açısından sınıflandırılmaktadır.

tarafından tüketilmekte ise de ngi bir bedel ödememektedirler. gelirlerini maksimize etme yarışReklamveren teşebbüsler ürünlerinin ya da hizmetlerinin satın alınmasını sağlamak için tüketicileri bilgilendirmek ve tüketici gözünde ürün veya hizmetlerinin bilinirliğini artırmak istemektedirler. Bu amaca yönelik olarak, çeşitli mecralar aracılığıyla ürün ya da hizmetlerini tanıtan yapmaktadırlar. Günümüz teknolojisinde kitlelere ulaşılabilirlik oranı ve kitleleri etkileyebilme gücü göz önüne alındığında radyolar, televizyon ve gazetelerden sonra reklamverenler için önemli bir mecraı teşkil etmektedir.

150 Reklamveren kuruluşlar, hedef kitlelerine göre, hangi radyoda, ne zaman ve nasıl bir bütçe ile yayınlanacağını planlamasını da genellikle medya satın alma ve planlama şirketlerine yaptırmaktadırlar. aracılığı ile hedef kitlelerine maksimum düzeyde ulaşabilmek için reklamverenler, kısıtlı bütçelerini en iyi biçimde kullanmayı amaçlamakta, bu amaca yönelik olarak da, hedef kitleye en uygun dinleyici profiline sahip olan radyolar içerisinden dinlenme payı en fazla olanı/olanları tercih etmektedir. Bu nedenle reklamverenler reklam harcamalarını, özellikle HTP tarafından ölçülüp raporlanan 'ulusal yayın yapan' radyo kanallarına kanalize etmektedirler. Ancak, özellikle müşterileri bir bölge ya da daha dar bir alanla sınırlı olan teşebbüsler, reklamlarının, söz konusu bölge ya da alandaki bölgesel/yerel radyolarda yayınlanmasını tercih etmektedirler. İstanbul, Ankara ve İzmir gibi büyükşehirlerde yayın yapan bölgesel/yerel radyolar ise, daha geniş bir nüfusa ulaştıkları için ulusal çapta müşterileri olan daha büyük teşebbüslerden de reklam alabilmektedirler.

170 Reklamverenlerin yanı sıra müzik yapımcıları için, özellikle devamlı müzik yayını yapan televizyon ve radyo kanalları, ürünlerini tüketicilere ulaştırmak için önemli bir yere sahiptir. Türkiye'de yayın yapan birçok radyo kanalının ana içeriğini müzik yayını oluşturmaktadır. Bazı radyo kanallarında pop müzik yayını ağırlıklı olarak yapıldığı gibi bazılarında sanat müziği, halk müziği ya da arabesk-fantezi müzik yayını öne çıkmaktadır. Esas olarak müzik yayını yaparak dinleyici toplayan radyo kanallarına içerik sağlayan müzik yapımcıları için, yaptıkları müziklerin yayınlandığı radyoların dinlenme oranları önem arz etmektedir. Dinlenme oranı yüksek olan radyolarda yayınlanan müzikler daha

geniş kitlelere ulaşabilmekte ve kaset ve cd satışları artabilmektedir. Radyolar da daha çok dinleyiciye ulaşmak için yayın içeriği oluştururlarken en çok dinlenen müzikleri seçmektedirler.

180 Dosya konusu işlem Radyo Alaturka'nın devrini öngörmesi nedeniyle, işlem sonucunda etkilenen pazarlar Radyo Alaturka'nın faaliyet gösterdiği pazarlar olacaktır. Daha önce de belirtildiği gibi radyo yayıncılığında ticari ilişki reklamveren ve radyo arasında cereyan etmektedir. Ürün ve hizmetlerinin tanıtımını yapmak isteyen reklamverenler radyo programlarının arasına veya içerisine reklam vermektedirler. Burada ticari faaliyetin gerçekleştiği alan *reklam yerinin* alınıp satılmasıdır. Reklamverenler reklam verirken öncelikle reklamlarını ulaştırmak istedikleri hedef kitleyi belirlemektedirler. Bu çerçevede yalnızca yerel pazarda faaliyet gösteren bir teşebbüsün ulusal reklam mecralarını kullanması başta finansal nedenlerle rasyonel değildir. Devir işlemine konu Radyo Alaturka İstanbul'da yerel yayın yapan bir radyo kanalıdır. Bu nedenle ilgili ürün pazarı en dar şekilde "İstanbul ilinde yayın yapan yerel radyo kanalları reklam yeri pazarı" olarak belirlenmiştir. Her ne kadar alıcı adaylarından Üsküdar Radyo ulusal yayın yapan bir radyo istasyonu olsa da, en dar şekilde tanımlanan bu ilgili pazarda 4054 sayılı Kanun açısından bir sorun bulunmaz ise daha geniş bir şekilde tanımlanan pazarda da herhangi bir sorun ortaya çıkmayacağı kanaatine varılmıştır.

H.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

İstanbul'da yayın yapmakta olan Radyo Alaturka'nın yayınlarının tam olarak nereye kadar ulaştığı konusunda herhangi net bir bilgi bulunmamakla birlikte yayınların İstanbul geneline ulaşıyor olması ve yukarıda da yer verildiği gibi çoğunlukla yerel reklamverenler tarafından tercih edilmesi nedeniyle coğrafi pazar, "İstanbul il sınırları" olarak belirlenmiştir.

H.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

200 H.3.1. İşlemin Niteliği Açısından Yapılan Değerlendirme

Bildirime konu olan işlem, TMSF tarafından Radyo Alaturka'nın satış işlemidir. Kuruma gönderilen bildirim formları ve ek belgelerde yer alan bilgilerden, Radyo Alaturka'nın satışı ile şirketin kontrolünün, bir önceki duruma göre değişiklik arz edeceği anlaşılmaktadır. Bu nedenle, incelemeye konu olan işlem, 1997/1 sayılı Tebliğ'in 2. maddesinin (b) bendi uyarınca bir devralma işlemidir.

H.3.2. İşlemin Bildirimi Açısından Yapılan Değerlendirme

210 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliğ'in, *İzne Tabi Birleşme veya Devralmalar* başlığı altındaki 4. maddesinde, "Bu Tebliğ'in 2. maddesinde belirtilen bir birleşme veya devralma sonucunda birleşmeyi veya devralmayı gerçekleştiren teşebbüslerin, ülkenin tamamında veya bir bölümünde ilgili ürün piyasasında, toplam pazar paylarının, piyasanın % 25'ini aşması halinde veya bu oranı aşmasa bile toplam cirolarının yirmi beş trilyon Türk Lirasını aşması halinde Rekabet Kurulu'ndan izin almaları zorunludur." hükmü yer almaktadır. Dolayısıyla söz konusu devralma işleminde ciro ya da pazar payı eşliğinin aşılmış aşılıp aşılmadığı alıcı adayları teşebbüsler açısından aşağıda ayrı ayrı incelenmiştir.

220 - TMSF tarafından yapılan ihalede en yüksek teklifi veren Ares Radyo'nun ve hakim ortaklarının ilgili pazarda herhangi bir faaliyeti bulunmadığından dolayı bu teşebbüse ilişkin değerlendirmede yalnızca Radyo Alaturka'nın rakamları dikkate alınacaktır. Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden, Radyo Alaturka'nın 2004 yılı cirosunun yaklaşık (...) milyar TL, dinlenme oranlarına göre hesaplanan pazar payının ise %(...) olarak gerçekleştiği anlaşılmaktadır. Görüldüğü gibi tarafların toplam pazar payı ve cirosu ilgili Tebliğ'de yer verilen eşiklerin altında kalmaktadır. Bu nedenle söz konusu devir işleminin Rekabet Kurumu'na izin için bildirilmesine gerek bulunmamaktadır.

230 - TMSF tarafından yapılan ihalede en yüksek ikinci teklifi veren Üsküdar Radyo'nun Radyo Onbeş logosuyla ulusal yayın yapan bir radyo istasyonu bulunmaktadır. Dosya mevcudu bilgilerde yer alan, HTP tarafından hazırlanan ve ulusal yayın yapan radyoların dinlenme oranlarına yer verilen listelerde Radyo Onbeş'in dinlenme oranlarına ilişkin herhangi bir bilgeye rastlanmamaktadır. Bu durumda söz konusu radyonun dinlenme oranlarının çok düşük olduğu düşünülmektedir. Üsküdar Radyo'nun 2004 yılı cirosu ise yaklaşık olarak (...) milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Ares Radyo'ya ilişkin değerlendirmede de yer verildiği üzere Radyo Alaturka'nın Pazar payı ve ciroları bildirim eşiklerinin altında kalmaktadır. Ancak ulusal yayın yapan bir radyo olmasından dolayı Radyo Alaturka ile aynı pazarda yer almadığı düşünülen Üsküdar Radyo'nun (radyo Onbeş) cirosu da değerlendirmeye alındığında dahi toplam rakam yine bildirim eşikleri altında kalmaktadır. Bu nedenle söz konusu devir işleminin Rekabet Kurulu'na izin için bildirilmesine gerek bulunmamaktadır.

I.SONUÇ

Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre:

250 Radyo Alaturka Ticari ve İktisadi Bütünlüğü için yapılan ihalede en yüksek iki teklifi veren Ares Radyo Televizyon ve Yayıncılık A.Ş., ve Üsküdar Radyo ve Televizyon A.Ş. için, Rekabet Kurumu'na, yapılan izin başvurusunun, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı "*Rekabet Kurulu'ndan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ*" hükümleri doğrultusunda incelenmesi neticesinde;

Bildirim konusu işlemin, 4054 sayılı kanun'un 7. maddesi ve 1998/2 sayılı Tebliğ ile değişik 1997/1 sayılı Tebliği kapsamında izne tabi bir devralma işlemi olmadığına OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.