

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2022-3-074 (Soruşturma/Uzlaşma)  
Karar Sayısı : 23-13/214-70  
Karar Tarihi : 09.03.2023

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan** : Birol KÜLE  
**Üyeler** : Ahmet ALGAN (İkinci Başkan), Şükran KODALAK,  
Hasan Hüseyin ÜNLÜ, Ayşe ERGEZEN,  
Cengiz ÇOLAK, Berat UZUN

**B. RAPORTÖRLER:** Mesut MORGÜL, Merve YILDIZ, Özlem NARHİN,  
Selahattin Burak EKEN

**C. İLGİLİ TARAF** : - Pierre Fabre Dermo Kozmetik Limited Şirketi  
Temsilcileri: Av. Eyüp Sefa ÖNCEL, Av. Erman ÖNCEL,  
Av. Ahmet Buğra AYDIN, Av. Cemal Umut UYGUN  
Maslak Mah. Ahi Evran Cad. Polaris Plaza No:21 K:15 D:63  
Sarıyer/İstanbul

**D. BAŞVURUDA**

**BULUNAN** : - Resen

- (1) **E. DOSYA KONUSU:** Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarih ve 22-48/696-M (5) sayılı kararı ile Pierre Fabre Dermo Kozmetik Limited Şirketi'nin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik yürütülen soruşturma kapsamında, 16.02.2023 tarihli ve 23-09/137-MUA sayılı uzlaşma ara kararına istinaden Pierre Fabre Dermo Kozmetik Limited Şirketi tarafından gönderilen uzlaşma metni neticesinde soruşturmanın sonlandırılması.
- (2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Pierre Fabre Dermo Kozmetik Limited Şirketi'nin (PIERRE FABRE) yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatını tespit etmek ve internet satışlarını kısıtlamak suretiyle suretiyle 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un (4054 sayılı Kanun) 4. maddesini ihlal ettiği iddiası.
- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Rekabet Kurumu (Kurum) kayıtlarına 23.05.2022 tarih ve 28141 sayı ile intikal eden başvuru üzerine şikâyetçi ile yapılan telefon görüşmeleri ve çevrim içi pazaryerlerindeki satıcıların fiyatlarının incelenmesi sonucu; Avon Kozmetik Ürünleri Sanayi ve Ticaret AŞ (AVON), L'Oreal Türkiye Kozmetik San. ve Tic. AŞ (LOREAL), NAOS İstanbul Kozmetik San. ve Tic. Ltd. Şti. (NAOS), Pierre Fabre Dermo Kozmetik Ltd. Şti. (PIERRE FABRE), Kosan Kozmetik Pazarlama ve Tic. AŞ (FLORMAR), Farmasi Enternasyonel Ticaret AŞ (FARMASİ) unvanlı teşebbüslerin de yeniden satıcılarının internet satışlarını kısıtlamak ve/veya yeniden satış fiyatına müdahale etmek suretiyle 4054 sayılı Kanun'u ihlal ettiklerine dair şüphe oluşmuş ve Rekabet Kurulu (Kurul) tarafından bahsedilen altı teşebbüs re'sen incelemeye dahil edilerek 22-28/467-M sayılı karar ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir.
- (4) Anılan Kurul kararı uyarınca yürütülen önaraştırma sonucunda hazırlanan 12.10.2022 tarihli ve 2022-3-040/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu, Kurulun 20.10.2022 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 22-48/696-M(5) sayı ile PIERRE FABRE hakkında soruşturma açılmasına karar verilmiştir. Soruşturma süreci devam ederken PIERRE FABRE tarafından gönderilen ve Kurum kayıtlarına 09.12.2022 tarih ve 33665 sayı ile

giren başvuruda 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrası uyarınca uzlaşma talebinde bulunulmuştur.

- (5) PIERRE FABRE'nin uzlaşma başvurusu 15.12.2022 tarihli Kurul toplantısında görüşülmüş ve 22-55/867-M sayılı ile uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiş, takiben 06.01.2023 tarihinde, teşebbüsün temsilcileri ile uzlaşma görüşmesi gerçekleştirilmiştir.
- (6) Soruşturma süreci devam ederken PIERRE FABRE tarafından Kurum kayıtlarına 13.12.2022 tarih ve 33754 sayılı ile intikal eden dilekçe ile taahhüt başvurusunda bulunulmuştur.
- (7) Dosya kapsamında elde edilen bilgi ve belgeler çerçevesinde hazırlanan 13.02.2023 tarihli ve 2022-3-74/BN-04 sayılı Bilgi Notu, Kurulun 16.02.2023 tarihli toplantısında görüşülmüş ve 23-09/137-MUA sayılı uzlaşma ara kararı verilmiştir.
- (8) İlgili karar 24.02.2023 tarih ve 59418 sayılı yazı ile PIERRE FABRE'ye bildirilmiş olup teşebbüs tarafından söz konusu karara istinaden hazırlanan uzlaşma metni 27.02.2023 tarih ve 36052 sayılı ile süresi içinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir.
- (9) Uzlaşma metninde, PIERRE FABRE ara kararda belirtilen hususları kabul ederek soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılmasını talep etmiştir.
- (10) Yukarıda yer verilen süreç sonucunda hazırlanan 03.03.2023 tarih ve 2022-3-074/BN-05 sayılı Bilgi Notu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (11) **H. RAPORTÖR GÖRÜŞÜ:** İlgili Bilgi Notu'nda özetle; Kurulun 16.02.2023 tarihli ve 23-09/137-MUA sayılı uzlaşma ara kararı ile PIERRE FABRE tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde, anılan teşebbüs hakkındaki soruşturmanın uzlaşma usulü ile sonlandırılabilceği ifade edilmiştir.

## I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### I.1. İlgili Taraf Hakkında Bilgi (PIERRE FABRE)

- (12) Pierre Fabre Grubu'nun Türkiye organizasyonu; Pierre Fabre İlaç AŞ ve PIERRE FABRE'den oluşmaktadır. PIERRE FABRE, 18.09.2008 tarihinde kurulmuş olup faaliyet alanlarını, cilt bakımı ve saç bakımına yönelik dermo kozmetik ürünlerinin ithalatı, satış ve pazarlaması oluşturmaktadır. Bu kapsamda PIERRE FABRE, Pierre Fabre Grubu'nun markaları olan Avene, Ducray ve Klorane markalı dermo kozmetik ürünlerinin ithalatı ile satış ve pazarlamasını gerçekleştirmektedir. PIERRE FABRE ayrıca, daha minimal düzeyde olmak üzere; saç dökülmesi karşıtı ilaç statüsündeki ürün olan Alopexy'nin hammadde tedarikini, fason üretiminin organizasyonunu, satış ve pazarlamasını ve çocuklarda görülen infantil hemanjiyom hastalığının tedavisinde kullanılan ilaç statüsündeki Hemangiol'ün ithalatı ile satış ve pazarlanması alanında da Türkiye'de faaliyet göstermektedir.

### I.2. İlgili Pazar

#### I.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (13) Kozmetik, 5324 sayılı Kozmetik Kanunu ve 25823 sayılı Kozmetik Yönetmeliği çerçevesinde, insan vücudunun epiderma, tırnaklar, kıllar, saçlar, dudaklar ve dış genital organlar gibi değişik dış kısımlarına, dişlere ve ağız mukozasına uygulanmak üzere hazırlanmış, tek veya temel amacı bu kısımları temizlemek, koku vermek, görünümünü değiştirmek ve/veya vücut kokularını düzeltmek ve/veya korumak veya iyi bir durumda tutmak olan bütün preparatları ve maddeleri kapsamaktadır. Ürün ve ürün grupları bazında birçok alt pazara ayrılabilen kozmetik sektöründe, kremler, makyaj

malzemeleri, parfümler, saç boyaları ve sabunlar gibi ürünler belli başlı kozmetik ürünlerini oluşturmaktadır.

- (14) Geçmiş Kurul kararlarında<sup>1</sup> kozmetik ürünleri, harcıâlem (*mass market*) kozmetik ürünleri ve seçici (*selektif*) kozmetik ürünleri olmak üzere ikiye ayrılmıştır. Bu ayrımın dayandığı temel nokta, seçici kozmetik ürünlerinin diğer ürünlerden farklılaştırılmış özel niteliklere sahip olması dolayısıyla, farklı üretim ve pazarlama yöntemleri kullanılarak piyasaya arz edilmesidir. Harcıâlem ürünler, marketler gibi alışılacelmış perakende satış kanallarıyla pazarlanıp satılabilirken, seçici ürünlerde, ürünün satışı sırasında özel eğitilmiş personel görevlendirilmekte, müşteri ihtiyaçlarını belirleyebilmek için çeşitli cihazlar kullanılabilir. Harcıâlem ve seçici kozmetik ürünleri genel itibarıyla birbirinden farklılaşmaktadır. Bununla birlikte bu ayrıma gerek duyulmayıp pazarın kozmetik ürünleri olarak daha geniş tanımlandığı Kurul kararları da mevcuttur<sup>2</sup>.
- (15) İlgili pazar, yukarıda belirtildiği gibi ürün bazında tanımlanabilecek olsa da dosya bağlamında yapılacak incelemenin sonuçlarını değiştirmeyeceğinden böyle bir kırıma gitmeye gerek olmadığı kanaatine varılmıştır. Bu çerçevede ilgili ürün pazarı “kozmetik ve kişisel bakım ürünleri” olarak belirlenmiştir.

### I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar

- (16) İlgili mal ve hizmetlerin özellikleri ile tüketici tercihleri bakımından önemli giriş engellerinin bulunmadığı, farklı bölgeler arasında teşebbüslerin pazar payları veya mal ve hizmetlerin fiyatları bakımından hissedilir bir farklılığın olmadığı, internet satışları yoluyla da pazarın homojenliğinin arttığı dikkate alınarak ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak belirlenmiştir.

### I.3. Yerinde İncelemelerde Elde Edilen Belgeler<sup>3</sup>

#### Bulgu 1

- (17) 22.10.2020 tarihinde E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....) tarafından, Avene Kıdemli Ürün Müdürü (.....), Dijital Pazarlama ve Ürün Müdürü (.....), Medikal Pazarlama Lideri (.....)'na gönderilen ve Dermokozmetik Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü (.....) ve Operasyon Direktörü (.....)'un bilgide olduğu “RE: Online Bayilere Yönelik marketing yatırımları ve fiyat sadakati hk” konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki gibidir:

**22.10.2020-(.....)>(.....)**

Merhabalar

2021 yılında Online bayilerle olan iş ortaklığımızı daha da güçlendirmek, win/win bakış açısını tam olarak benimsetmek, ürünlerimizin istediğimiz fiyatların altında satılmamasını sağlamak ve hedeflerimizi gerçekleştirebilmek için sizlerin fikirlerine ve desteğine ihtiyacım olacak.

Özellikle yıllık anlaşmalarımızı yaparken elimizin altında net bir marketing paketi olursa bayilerimizin satış/fiyat performansını daha iyi takip edip daha iyi yönetebiliriz diye düşünüyorum.

Bu sebeple özellikle şu başlıklarda fikirlerinizi ve desteğinizi talep etmekteyim:

(...)

-Örneğin imzalanacak ticari sözleşme baremine göre %(.....)-%(.....) gibi net satış/pazarlama bütçesi belirleyip bu bütçenin kullanımını, fiyat sadakatine bağlılıklarına göre ve yapılacak aktivitelere uygun hareket etmeleri koşuluyla vereceğimizi belirtebiliriz.

\* Online bayiler arasında marka bütünlüğümüzü ve kurumsal kimliğimizi netleştirmek ve güçlendirmek için tek bir kaynaktan ; ürün görseli, ürün açıklaması , ürün adı vb içerikli bir data hazırlanıyordu. Bunun 2021 yılı başına yetiştirilmesi mümkün müdür?

Bu konularla ilgili desteğinizi rica ederim.

<sup>1</sup> 10.10.2005 tarihli, 05-66/946-255 sayılı; 08.05.2008 tarihli, 08-32/401-136 sayılı, 09.09.2009 tarihli, 09-41/987-249 sayılı ve 16.09.2021 tarihli, 21-43/638-317 sayılı Kurul kararları.

<sup>2</sup> Kurulun 15.01.2004 tarihli ve 04-03/48-13 sayılı kararı.

<sup>3</sup> Belgelerdeki ifadeler, belgelerin aslına sadık kalmak amacıyla herhangi bir düzeltme yapılmaksızın aynı şekilde alınmıştır.

Saygılarımla

## **Bulgu 2**

- (18) 06.09.2021 tarihinde E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....) tarafından Dermokozmetik Anadolu Bölge Satış Müdürü (.....) ve (.....)'e gönderilen ve bilgide Dermokozmetik Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü (.....)'ün yer aldığı "Re: Gizli E-ticaret fiyatları" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

06.09.2021- (.....)>(.....), (.....)

4. Arkadaşlar günaydın,

5. Geçen hafta sizlere Trendyol ile yapacağımız kampanya nedeniyle özellikle ... ilgili fiyatların yukarı çekilmesi ile ilgili yardım istemiştim.

6. Özellikle ETA 300 ml fiyatı çok düşük ve bu durumda aksiyonun takibinin yapılması mümkün değil, bu fiyatlarla aksiyon alabilmeniz içinde aradaki fiyat farkını karşılamanız gerekir ki bu da mümkün değil.

7. Bu sebeple sizden ricam, bölgelerinizde bulunan tüm gizli E-ticaret noktalarını bugün mutlaka öğleye kadar bu fiyatların güncellenmesi konusunda bilgilendirmeniz olacak. Aksi durumda ilgili satıcıların tamamını Trendyolda yetkili satıcılardan çıkarmak zorunda kalacağım.

8. Şimdiden yardımlarınız için teşekkür ederim.

9. Sevgiler,

10. (.....)

06.09.2021- (.....)>(.....), (.....)<sup>4</sup>

11. (.....) Selam,

12. Yeşil ile boyadığım 2 satıcı (.....) direk iletişimde olduğumuz noktalar değil ya da e ticaret yaptığını beyan etmeyen noktalar.

13. Yetki belgelerini kaldırabilirsin.

14. Teşekkürler.

06.09.2021- (.....)>(.....)

(.....) Selam

Liste sürekli değiştiği için ilgili ürünlere Akakçe üzerinden en uygun fiyat diye aratarak satıcılara bakar mısın?

Örneğin şuan Eta 300ml Pharmacity 72.00tl den satıyor.

İyi çalışmalar

06.09.2021- (.....)>(.....)

Selam (.....),

Aynen öyle yaptım, ancak farmacity bende çıkmadı.

Şimdi görüştüm, fiyat yukarı çekildi.

Teşekkürler.

## **Bulgu 3**

- (19) 12.02.2022 ve 15.02.2022 tarihlerinde "(.....)" ile E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....), Dermokozmetik Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü (.....) ve Dermokozmetik Satış Operasyonları Uzmanı (.....) arasında gerçekleşen "Re: Pierre Fabre Dermokozmetik" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

<sup>4</sup> E-posta içeriğinde e-ticaret sitelerinde PIERRE FABRE ürünlerini satan bazı yeniden satıcılara ilişkin tabloya yer verilmiştir.

12.02.2022-(.....)>(.....)

(.....) Bey merhaba

Umarım iyisinizdir.

Bir kaç farklı konu ile ilgili paylaşım yapmak istiyorum.

\*\*\*Daha önceki maillerde iletişimini yaptığımız gibi (.....) aylık hizmet bedeli olarak (.....) kdv dahil tutar için faturayı kesebilirsiniz. (.....) günlük vade ile ödemesi tarafınıza yapılacaktır.

\*\*\*Ekte 2022 Eau Thermale Avene ve Ducray markalarımızın güncel fiyat listesi vardır. Sistem üzerinde fiyatları güncelleyip takibin yeni fiyatlar üzerinden yapılmasını,

\*\*\*Psf üzerinden maks indirim %(.....) olacak şekilde takip edilip, bu oranı geçen satıcıların yine kırmızı renkte gösterilmesini,

\*\*\* Aşağıdaki sitelerde de ürünlerimizin fiyat takibinin yapılmasını rica ederim

(.....)

Saygılarımla, iyi çalışmalar

12.02.2022- (.....)>(.....)

Merhaba,

(.....) ve (.....) taramaları ile ilgili olarak incelemelerimi sürdürüyorum.

Diğer kalan maddeler yapıldı ve tarama sonuçları bugünden itibaren yeni listeye göre yapılacaktır. İyi günler.

#### **Bulgu 4**

- (20) 21.02.2022 tarihinde Dermokozmetik Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü (.....) tarafından Pazarlama ve Dijital Direktör (.....) ile Dijital ve Tüketici Pazarlama Müdürü (.....)'a gönderilen ve bilgide Genel Müdür (.....) ve E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....) yer aldığı "Online Kanal Fiyat Stabilizasyonu" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir<sup>5</sup>:

21.02.2022-(.....)>(.....)

15. Selamlar ,

16. Fiyat stabilizasyonumuza uymayan noktalara gönderdiğimiz uyarı ve tüm kurallarımıza uyan noktalara gönderdiğimiz teşekkür mail<sup>6</sup> örneklerini ekte görebilirsiniz.

17. Fiyatların düzelmesi başarımızı pozitif etkileyen bir durum olduğundan konuya hassasiyetimiz kesintisiz devam edecektir.

18. Sevgiler

#### **Bulgu 5**

- (21) 08.03.2022 tarihinde Antalya E-eczane Satış Temsilcisi (.....) tarafından E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....)'a gönderilen ve bilgide Dermokozmetik Satış Ve Ticari Pazarlama Direktörü (.....), Dermokozmetik Anadolu Bölge Satış Müdürü (.....) ve Marmara Bölge Satış Müdürü (.....)'nun yer aldığı "farmazon fiyatları" konulu e-posta aşağıdaki şekildedir<sup>7</sup>:

08.03.2022-(.....)>(.....)

Merhaba,

Ekte farmazon isimleri mevcut olan ve satmış oldukları düşük fiyatları,yukarı çekme konusunda yardımlarınızı rica eder,iyi çalışmalar dilerim.

<sup>5</sup> Ekte yer alan e-postalarda, e-ticaret platformlarında satış yapan yeniden satıcılara gönderilen teşekkür ve uyarı mailleri yer almaktadır.

<sup>6</sup> Mailler (.....) ve (.....)'a gönderilmiştir.

<sup>7</sup> Mail ekinde düşük fiyattan satan eczanelerin Farmazon kullanıcı adları ve satış fiyatlarına ilişkin görseller yer almaktadır.

Saygılarımla.

## Bulgu 6

- (22) 14.03.2022-29.03.2022 tarihlerinde E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....), Dermokozmetik Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü (.....), Anadolu Bölge Satış Müdürü (.....), Marmara Bölge Satış Müdürü (.....), Ankara Kıdemli Eczane Satış Temsilcisi (.....), Antalya Eczane Satış Temsilcisi (.....) arasında gerçekleşen "Re: E ticaret yapan eczaneler hk" başlıklı e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

14.03.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....)

(.....) Bey merhaba

Ekli dosyada tespit ettiğimiz e ticaret yapan eczanelerin bazıları bulunmaktadır.

Bayimiz olan eczanelerin yaptığı sözleşmelerde e ticaret yaptıklarını işaret etmektedir.(eczanelerin fiziksel konumlarını bilmemekle birlikte karşımıza çıkınca bu durumu destekliyor)

Saygılarımla,

20.03.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....)

(1) (.....) Merhaba

(2) Daha önceki listede bulunan (.....) sözleşmesi olan ve farmazonda ürün sattığını tespit edip ilettiğimiz (.....) yukarıdaki görsellerde görüldüğü gibi (.....) üzerinden en stratejik ürünlerimizden olan Anaphase 400 ml şampuanı 129 TL fiyatla satmaktadır.

(3) Konuyu takip etmeni rica ederim.

(4) Sevgiler,

(5) (.....)

20.03.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....)

(6) (.....) Selam

(7) Bu ve bunun gibi bazı noktaların bize verdiği sözü tutmadığını ve bütün stabilizasyonu bozduğunu görüyorum. (.....) ciroyu riske sokamayız. Pazartesi ilk işiniz eczanelerin bayiliğini kapatıp ürünleri iade almak olsun.

(8) İyi çalışmalar

(9) 21.03.2022-(.....)> (.....), (.....), (.....), (.....)

(10) Merhaba (.....)

(11) Konu çok önemli (.....) Eczanesiyle görüşüp geri dönüşünü bekliyorum.

(12) İyi çalışmalar.

(13) 21.03.2022- (.....)>(.....), (.....), (.....), (.....)

(14) (.....) bey merhaba,

19. Konu ile ilgili eczane ile daha önce görüşme yapmıştım.Bugün tekrar görüşüp telefonda konuştuğumuz üzere gerekli bilgilendirmeyi yapıp size bilgi vereceğim.

20. ...

(15) 23.03.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....), (.....)

21. Merhaba

22. (.....) Eczanesiyle görüşmüş sistemdeki tüm fiyatları düzeltmiş.

23. Artık E- ticaret kanalı üzerinden çalışmasını daha doğru olacağını söylemiş.

24. Eczane ile iletişime geçip yeni sözleşme imzalatıp bizim kontrolümüzde çalışabilir.

25. Bilginize sunarım.

26.03.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....)

26. (.....) merhaba,

27. İlgili satıcı farklı bir platformda((.....)) halen satış yapmaya devam ediyor ve maalesef satış fiyatı çok çok düşük (sahte bile olabilir)

28. Konu ile ilgili acil yardımınızı rica ederim.

29. Sevgiler,

(16) 27.03.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....)

30. (.....) Selam ,

31. Bu eczaneyi sen arayıp, fiyatları yukarı çekmesini ya da ürünleri iade alarak bayiliği sonlandırmak zorunda kalacağımızı söyler misin ? Fiyatları yukarı çektikten sonra en kısa sürede E- Ticaret departmanımızdan (.....) ya da (.....) bey'in ziyarete gelerek yeni yol haritasını oluşturacağını iletip bizi de bilgilendirirsen sevinirim.

32. Teşekkürler

(17) 29.03.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....), (.....)

Merhaba (.....) bey.

Eczane ile görüşüldü, ekranları kapatıldı. E- ticaret kanalında ilerleme konusunda ikna edildi.

Yeni sözleşme yapılmak üzere ziyaret bekliyor.  
Bilginize sunarım.  
İyi çalışmalar.

### **Bulgu 7**

- (23) 17.03.2022 tarihinde Ankara Eczane Satış Temsilcisi (.....), Marmara Bölge Satış Müdürü (.....), E-kilit Müşteri Yöneticisi (.....) ve Dermokozmetik Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü (.....) arasında gerçekleşen "Fwd: (.....)" konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir<sup>8</sup>:

17.03.2022-(.....)>(.....)  
(.....) Bey merhaba,  
(.....) eczanesi farmazonda Avene fluide 50 güneş ürünü 142 tl ye satışa çıkarmıştı.Eczanenin farmazon yetkilisi olan (.....) ile görüşülüp gerekli uyarı yapıldı.  
Bilginize.  
17.03.2022-(.....)> (.....),(.....)  
(...)<sup>9</sup>

### **Bulgu 8**

- (24) 26.07.2022 ve 28.07.2022 tarihlerinde E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....), Dermokozmetik Satış ve Ticari Pazarlama Direktörü (.....), Dermokozmetik Anadolu Bölge Satış Müdürü (.....) ve (.....) arasında gerçekleşen "Re: Trendyol'da Satış Yapan Gizli İnternet Eczaneleri hk." konulu e-postada yer alan ifadeler aşağıdaki şekildedir:

26.07.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....)  
Merhabalar  
Trendyol üzerinden satış yapan gizli e-ticaret eczaneleri ile ilgili olarak sizlerden gelen ekranlarının açılması ile ilgili talepler için şu şekilde bir yol izlememizin bizim için daha uygun olacağını düşünüyorum.  
Daha önce sizlerle paylaştığım fiyat takip datasında gördüğünüz gibi maalesef birçok satıcı fiyatı bozuk şekilde ürünlerimizi satıyor.  
Bu doğrultuda;  
\*\*\* İlgili satıcıdan %20 maksimum indirim oranına uyma konusunda tekrar söz almak ve bu konuda ilgili BM ve VRP arkadaşımızın konunun takibini yapması önem arz ediyor.  
\*\*\*Satıcıya mutlaka bu indirim oranına uymaması durumunda "ek protokol"de belirtildiği gibi yıl sonu hak edişini vermeyeceğimizi belirtmemiz gerekiyor.  
\*\*\*İlgili satıcıdan mevcut stok datasını isteyip bu data üzerinden takibini ve kontrolleri yapıyor olmamız gerekiyor. Böylelikle farklı kanallardan ürün bulup satış yapmasını ve fiyatların bozulmasını engelleyebiliriz.  
Bildiğiniz gibi konu ile yılbaşından bu yana uğraşmaktayız. Maalesef bir noktanın bile fiyat bozması domino etkisi ile birçok noktanın fiyat bozması sonucunu doğuruyor.  
Konu ile ilgili dizlerinde ekleyeceğimiz şeyler var ise lütfen belirtin. Yukarıdaki beklentilerimizi karşılayan ve dizlerinde VRP arkadaşlarla hemfikir olduğunuz satıcıların  
\*Satıcı adı  
\*Trendyol ID'sini bana bildirmenizi rica ederim.  
Bu satıcıları Trendyolda yetkili satıcı olarak tanımlıyor olacağım.  
Saygılarımla , iyi çalışmalar  
28.07.2022- (.....)> (.....), (.....), (.....)  
Merhabalar  
Sizlerden gelen Trendyol satıcılarını sisteme tanımlıyorum. Bu konuda, önemli olması sebebiyle, sizlerin yardımınıza ihtiyacım var.  
Şöyle ki;  
Bildiğiniz gibi çok fazla ürünlerimizi satan bildiğimiz/bilmediğimiz satıcı var. Daha önceki toplantılarımızda fikir birliğine vardığımız gibi birincil hedefimiz fiyat istikrarı sağlamak. Bunun için de satıcı enflasyonunu düşürmemiz gerekiyor.

<sup>8</sup> E-posta ekinde "ETA 300 ml" adlı ürününün satılmış olduğu e-ticaret siteleri, satıcı adları ve satış fiyatlarına ilişkin excel tablosu yer almaktadır.

<sup>9</sup> (.....) tarafından gönderilen e-posta doğrudan (.....) ve (.....)'e iletilmiştir.



*Satışa açılmasını istediğiniz satıcıların, stokları, bizimle işbirliği içinde hareket etmeleri ve fiyat sadakatine uymaları konusunda uyumlu olmaları önemli.*  
*Bu doğrultuda satışa açılmasını istediğiniz satıcıların yukarıda belirtilen şartlara uygun ve bizim için gerçekten önemli olduklarını kontrol ederek bana gönderilmesi konusunda yardımınızı rica ediyorum.*  
*Elinde az sayıda ürün olan, bu sene çok düşük cirolarla çalışan noktaları açmama taraftarıyım. Katkılarınız olursa lütfen konuşalım.*  
*Sevgiler,*

#### **I.4. Değerlendirme**

##### **I.4.1. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Değerlendirmeler**

###### **I.4.1.1. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Teorik Çerçeve**

- (25) 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi, amacı ve etkisi rekabeti engelleme, sınırlama veya bozma olan teşebbüsler arası anlaşmalara, uyumlu eylemlere ve teşebbüs birliklerinin kararlarına karşı bir yasaklama getirmektedir. Bu hüküm, teşebbüsler arası bütün anlaşma, karar ve uyumlu eylemlere geniş bir şekilde uygulanmakta olup hükmün temel amacı, her bir teşebbüsün kendi ticari politikalarını ve piyasadaki faaliyetlerini tek başına, diğer teşebbüslerden bağımsız olarak belirlemesini sağlamaktır.
- (26) Söz konusu maddenin ikinci fıkrasında özellikle hangi hâllerin bu yasaklama kapsamında yer aldığı düzenlenmekte ve *"mal veya hizmetlerin alım ya da satım fiyatının, fiyatı oluşturan maliyet, kar gibi unsurlar ile her türlü alım yahut satım şartlarının tespit edilmesi"* bu hâllerden biri olarak sayılmaktadır. 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde rakipler arası veya rakip olmayanlar arası fiyat anlaşması gibi bir ayırım olmadığından her iki durum da anılan hükmün kapsamına girmektedir. Diğer bir deyişle, söz konusu madde aynı seviyede faaliyet gösteren rakip teşebbüsler arasındaki rekabeti sınırlayıcı anlaşmaları (yatay anlaşmalar) kapsadığı gibi rakip olmayan, başka bir ifadeyle arz zincirinin farklı seviyelerinde yer alan teşebbüsler arasındaki dikey anlaşmaları da kapsamaktadır.
- (27) Mevcut dosya bakımından sağlayıcı ile perakende satış kanalında faaliyet gösteren satıcıların değer zinciri üzerinde farklı seviyelerde faaliyet göstermeleri nedeniyle aralarındaki ilişkinin 2002/2 sayılı Dikey Anlaşmalara İlişkin Grup Muafiyeti Tebliği'nin (2002/2 sayılı Tebliğ) "Kapsam" başlıklı 2. maddesi çerçevesinde bir dikey ilişki olduğu anlaşılmaktadır. Sonuç olarak, yeniden satış fiyatının belirlenmesi uygulamaları da 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesinde yasaklanan eylemler arasında yer almaktadır.
- (28) Yukarıda daha önce de ifade edildiği üzere 2002/2 sayılı Tebliğ'in 4. maddesinde anlaşmaları ilgili Tebliğ ile sağlanan muafiyet kapsamı dışına çıkaran sınırlamalara yer verilmiştir. Bu sınırlamalar arasında *"Alıcının kendi satış fiyatını belirleme serbestisinin engellenmesi" hali sayılmış ve "Tarafların herhangi birisinin baskısı veya teşvik etmesi sonucu sabit veya asgari satış fiyatına dönüşmemesi koşuluyla, sağlayıcının azami satış fiyatını belirlemesi veya tavsiye etmesi mümkündür."* düzenlemesi yer almaktadır. Buna göre, bu tür hükümleri içeren sözleşmeler ilgili Tebliğ kapsamında sağlanan muafiyetten yararlanamamakta ve 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesindeki yasaklamaya tabi hâle gelmektedir.
- (29) Muafiyetin Genel Esaslarına İlişkin Kılavuz'un (Kılavuz) 8. paragrafında, *"Bazı anlaşmaların amacının rekabeti sınırlamak olduğu ilk bakışta görülebilecek kadar açıktır"* ifadelerine yer verilmiş olup bu anlaşmalara verilen örnekler arasında yeniden satış fiyatının belirlenmesi ve yeniden satış fiyatına minimum sınır getirilmesi hâlleri de sayılmıştır. Yeniden satış fiyatının belirlenmesine ilişkin birçok dosyada, yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönünden rekabeti kısıtlayıcı nitelikte olduğu ortaya konulmuş



olup yeniden satış fiyatının sağlayıcı tarafından tespiti, piyasada etki doğurup doğurmamasına bakılmaksızın amaç yönünden rekabet ihlali olarak değerlendirilmiştir<sup>10</sup>.

- (30) Diğer yandan yeniden satış fiyatının tespitinin, mehz Avrupa Birliği rekabet hukuku mevzuatı kapsamında da amaç yönüyle rekabeti kısıtladığı kabul edilmektedir. 2014 yılında Avrupa Komisyonu (Komisyon) tarafından yayımlanan "Amaç Yönünden Rekabet Kısıtlarına İlişkin Kılavuz"un<sup>11</sup> 3.4. maddesinde yeniden satış fiyatının tespitinin amaç yönüyle rekabeti kısıtlayıcı olduğu ifade edilmiştir.
- (31) Yukarıdaki açıklamalar ışığında, sağlayıcıların, alıcıların yapacakları satışlarda sadece azami fiyatların ve tavsiye niteliğindeki fiyatların belirlenebileceği; bunun haricinde, özellikle asgari yahut sabit fiyat olmak üzere, yeniden satış fiyatının belirlenmesine yönelik davranışların rekabet ihlali olacağı açıktır.

#### 1.4.1.2. Yeniden Satış Fiyatının Tespitine İlişkin Belgelerin Değerlendirilmesi

- (32) Bulgu 1'de yer alan yazışmadan, PIERRE FABRE E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....)'un birtakım PIERRE FABRE çalışanına 2021 yılı planlarını aktardığı, bu çerçevede PIERRE FABRE ürünlerinin internet satış kanallarındaki fiyatlarının PIERRE FABRE'nin istediği fiyatların altında satılmamasını sağlamak için çevrimiçi bayilere "fiyat sadakati" koşuluyla bütçe aktarımının yapılmasını planlandığı anlaşılmaktadır.
- (33) Bulgu 2'de yer alan 06.09.2021 tarihli yazışmada E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....)'un *Trendyol* isimli platformdaki birtakım PIERRE FABRE ürünlerinin fiyatlarının düşük olduğundan şikâyetçi olduğu, bu doğrultuda muhtelif PIERRE FABRE çalışanından sorumlu oldukları bölgelerde internet üzerinden satış yapan yeniden satıcıların fiyatlarının yükseltilmesini istediği görülmektedir. Fiyatlarını yükseltmek istemeyen satıcıların ise *Trendyol* platformundaki yetkili PIERRE FABRE satıcıları arasından çıkarılacağı vurgulanmaktadır.
- (34) 11.03.2020 tarihinde Satış ve Ticari Müdür (.....) ve E-Kilit Müşteri Yöneticisi (.....) arasında gerçekleşen yazışmalarda ise düşük fiyat üzerinden PIERRE FABRE ürünlerinin satışını gerçekleştiren satıcıların araştırıldığı ve iletişim sağlanabilen satıcıların fiyatlarının yükseltildiği bilgisinin paylaşıldığı görülmektedir.
- (35) Bulgu 3'te, PIERRE FABRE'nin (.....) isimli firmadan PIERRE FABRE ürünlerinin muhtelif internet sitelerindeki fiyatlarının takibini sağlayabilmek amacıyla hizmet aldığı anlaşılmaktadır. Bu çerçevede (.....) tarafından (.....) yetkilisine fiyat takibinin yapılması gereken internet sitelerinin iletildiği, perakende satış fiyatı üzerinden azami %15 indirim oranı ile fiyat takibinin yapıldığı ve bu oranı geçen satıcıların ayrıca belirtilmesi istendiği anlaşılmaktadır.
- (36) Bulgu 4'te yer alan yazışmada PIERRE FABRE'nin fiyat stabilizasyonuna riayet eden yeniden satıcılarına teşekkür e-postası, uymayan satıcılara ise uyarı niteliğinde bir e-posta gönderdiği anlaşılmaktadır. Buna ilave olarak, (.....) tarafından yeniden satıcıların fiyatlarının düzeltilmesinin önemli olduğunun vurgulandığı görülmektedir.
- (37) Bulgu 5'te yer alan yazışmadan, Farmazon isimli platformda PIERRE FABRE ürünlerini düşük fiyata satan satıcılara müdahale edilerek fiyatların yükseltilmesi yönünde talimat

<sup>10</sup> 22.11.2018 tarih ve 18-44/703-345 sayılı, 10.01.2019 tarih ve 19-03/23-10 sayılı, 12.11.2019 tarih ve 19-39/610-263 sayılı, 02.11.2011 tarih ve 11-55/1434-509 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı, 26.03.2020 tarih ve 20-16/232-113 sayılı, 12.03.2020 tarih ve 20-14/192-98 sayılı, 04.03.2021 tarih ve 21-11/154-63 sayılı Kurul kararları.

<sup>11</sup> Guidance on restrictions of competition "by object" for the purpose of defining which agreements may benefit from the De Minimis Notice, Madde 3.4.

verildiği anlaşılmaktadır.

- (38) Bulgu 6'da yer alan PIERRE FABRE yetkilileri arasında yapılan söz konusu e-posta yazışmasında, PIERRE FABRE'nin bilgisi dışında internet üzerinden satış gerçekleştiren yetkili satıcıların kimler olduğu paylaşılmakta ve (.....) isimli satıcının "www.akakce.com" isimli internet sitesindeki düşük fiyatlarından şikâyet edilmektedir. Bu doğrultuda, söz konusu satıcının fiyatlarına müdahale edilerek yükseltildiği ancak ilgili satıcının söz konusu internet sitesinde hâlen düşük fiyatlı ürün satışı gerçekleştirmesi nedeniyle fiyatlarını yukarı çekmemesi durumunda ürünlerinin PIERRE FABRE tarafından iade alınacağı ve bayiliğinin kapatılacağı hususlarının satıcıya aktarıldığı görülmektedir. 29.03.2022 tarihli yazışmada ise ilgili satıcı ile görüşülerek PIERRE FABRE ürünlerini yeniden satmak üzere almasının engellendiği ve internet üzerinden satış yapabilmesi için PIERRE FABRE ile yeni sözleşme akdetmesi yönünde ikna edildiği anlaşılmaktadır.
- (39) Bulgu 7'de yer alan yazışmadan, PIERRE FABRE yetkilisi (.....)'nın Farmazon isimli platformdan ürün satışı gerçekleştiren bir yeniden satıcı olan eczanenin fiyatına müdahalede bulunduğu anlaşılmaktadır.
- (40) Bulgu 8'de yer alan yazışmalarda, *Trendyol* isimli platform üzerinden satış yapmak isteyen PIERRE FABRE yetkili satıcılarının azami %20 indirim uygulamaları konusunda teyit vermeleri gerektiği ve bu orana uyup uymadıklarının PIERRE FABRE tarafından takip edileceği, söz konusu orana uyulmaması durumunda ise ilgili satıcılara yılsonu hak edişlerinin verilmeyeceği ifade edilmektedir. Bunun yanı sıra, *Trendyol* isimli platformda satışına izin verilen yetkili satıcıların stok bilgilerinin düzenli olarak takip edilmesiyle birlikte farklı kanallardan ürün tedarik ederek satışa sunmalarının engellenmesinin mümkün olduğu da belirtilmektedir. Öte yandan, PIERRE FABRE ürünlerinin muhtelif satıcılardaki fiyatlarının istikrarlı olmasının önemi vurgulanarak yeniden satıcı sayısının sınırlandırılması ve *Trendyol* isimli platformdan satış gerçekleştirmesine izin verilen yetkili satıcıların "fiyat sadakatine" uyum göstermesi gerektiği belirtilmektedir.
- (41) Netice itibarıyla, PIERRE FABRE hakkında elde edilen delillerden teşebbüsün 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesi kapsamında yeniden satış fiyatının tespiti yoluyla rekabeti ihlal ettiği kanaatine varılmıştır.

### **I.5.Uzlaşma Süreci ve İdari Para Cezasına İlişkin Değerlendirme**

- (42) 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası; "Bu Kanunun 4, 6 ve 7 nci maddelerinde yasaklanmış davranışlarda bulunanlara, ceza verilecek teşebbüs ile teşebbüs birlikleri veya bu birliklerin üyelerinin nihai karardan bir önceki mali yıl sonunda oluşan veya bunun hesaplanması mümkün olmazsa nihai karar tarihine en yakın mali yıl sonunda oluşan ve Kurul tarafından saptanacak olan yıllık gayri safi gelirlerinin yüzde onuna kadar idarî para cezası verilir." hükmünü amirdir.
- (43) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar İle Hâkim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik'in (Ceza Yönetmeliği) 4. maddesinde idari para cezası belirlenirken öncelikle temel para cezasının hesaplanacağı; ardından ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurularak temel para cezasının artırılmasının ve/veya cezadan indirim yapılmasının söz konusu olacağı düzenlenmektedir.
- (44) Söz konusu Yönetmelik'in temel para cezasını düzenleyen 5. maddesinin ilk fıkrasına göre; temel para cezası hesaplanırken ihlale taraf olan teşebbüslerin Kurul tarafından saptanacak yıllık gayri safi gelirlerinin, karteller için %2'si ile %4'ü, diğer ihlaller için

%0,5'i ile %3'ü arasında bir oran esas alınacaktır. Anılan maddenin ikinci fıkrasında ise birinci fıkrada yazılı oranların belirlenmesinde ilgili teşebbüslerin veya teşebbüs birliklerinin piyasadaki gücü, ihlal neticesinde gerçekleşen veya gerçekleşmesi muhtemel zararın ağırlığı gibi hususların dikkate alınacağı hükmüne yer verilmiştir.

- (45) Ayrıca, temel para cezasının hesaplanmasından sonra aynı Ceza Yönetmeliği'nin 6. ve 7. maddeleri çerçevesinde ağırlaştırıcı ve hafifletici unsurlar göz önünde bulundurulurken artırma ve/veya indirme yapılmaktadır.
- (46) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin beşinci fıkrasında "*Soruşturmaya başlanmasından sonra Kurul, ilgililerin talebi üzerine veya resen, soruşturma sürecinin hızlı bitirilmemesinden doğacak usuli faydaları ve ihlalin varlığına veya kapsamına ilişkin görüş farklılıklarını göz önüne alarak uzlaşma usulünü başlatabilir. Kurul, hakkında soruşturma başlatılan ve ihlalin varlığı ile kapsamını kabul eden teşebbüs veya teşebbüs birlikleri ile soruşturma raporunun tebliğine kadar uzlaşabilir.*", altıncı fıkrasında "*Bu çerçevede Kurul, hakkında soruşturma açılan taraflara, ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettikleri bir uzlaşma metni sunmaları için kesin bir süre verir. Verilen süre geçirildikten sonra yapılan bildirimler dikkate alınmaz. İhlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla soruşturma sonlandırılır.*" ve yedinci fıkrasında "*Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir.*" hükümleri yer almaktadır.
- (47) Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik'in (Uzlaşma Yönetmeliği) 5. maddesinin birinci fıkrasında ise "*Soruşturma tarafları uzlaşma taleplerini yazılı olarak Kuruma iletir. Kurul, 4 üncü maddenin ikinci fıkrasındaki hususları dikkate alarak bu talebi kabul veya ret edebileceği gibi varsa diğer tarafların da uzlaşma görüşmelerine davet edilmesine karar verebilir*" düzenlemesi bulunmaktadır.
- (48) Bu kapsamda PIERRE FABRE uzlaşma talebinde bulunmuştur. Söz konusu başvuru üzerine Kurul tarafından uzlaşma görüşmelerine başlanmasına karar verilmiştir.
- (49) Söz konusu Kurul kararı ve Uzlaşma Yönetmeliği hükümleri uyarınca PIERRE FABRE yetkilileri ile yapılan uzlaşma görüşmesinde teşebbüse dosya konusu iddiaların içeriği, isnat edilen ihlalin niteliği, kapsamı ve süresi, uzlaşma tarafı olan teşebbüs hakkında ihlal isnadına dayanak oluşturan başlıca belgeler, sürecin uzlaşma ile sonuçlanması halinde uygulanabilecek indirim oranı ve uzlaşma tarafına verilebilecek idari para cezası aralığı hakkında bilgi verilmiştir.
- (50) PIERRE FABRE'nin uzlaşma sürecinin devam etmesi yönündeki beyanları doğrultusunda gerçekleştirilen uzlaşma görüşmesi neticesinde alınan 16.02.2023 tarihli ve 23-09/137-MUA sayılı uzlaşma ara kararında, soruşturma sürecinin uzlaşma ile neticelenmesi halinde;
- *Pierre Fabre Dermo Kozmetik Limited Şirketi'nin yeniden satış fiyatlarını tespit etmeye ve internet satış yasaklarını kısıtlamaya yönelik davranışlarının 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,*
  - *Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendi ve ikinci fıkrası uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 1.596.139,57-TL idari para cezası uygulanmasına,*

- 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
- Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 1.197.104,68-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
- Uzlaşma Yönetmeliği'nin 7. maddesinin birinci fıkrasının (e) bendi uyarınca, uzlaşma metninin Kuruma gönderilebilmesi için işbu ara kararın tebliğinden itibaren anılan teşebbüse 15 gün süre verilmesine,
- Uzlaşma metninin süresi içinde gönderilmemesi halinde, Kurulun işbu ara kararıyla bağlı olmadığına

karar verilmiştir.

- (51) Bahse konu ara kararda ceza oranı belirlenirken yukarıda yer verilen mevzuat hükümleri dikkate alınarak, PIERRE FABRE'nin yeniden satıcılarının yeniden satış fiyatını tespit etmesi suretiyle, 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal etmesi "diğer ihlaller" kategorisinde değerlendirilmiş ve temel para cezası başlangıç oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (52) Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasında ihlalin süresinin temel para cezasının tespitinde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Belirtilen hükme göre temel para cezasının miktarı; bir ila beş yıl arasında süren ihlallerde yarısı oranında, beş yıldan uzun süren ihlallerde ise bir katı oranında arttırılacaktır. Rekabetin ihlal edildiğini gösteren ilk belgenin tarihinin 22.10.2020 ve son belgenin tarihinin ise 28.07.2022 olması nedeniyle ihlal bir yıldan uzun beş yıldan kısa sürdüğünden, Ceza Yönetmeliği'nin 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendi uyarınca temel para cezasına esas oran yarısı oranında artırılmış ve uygulanacak temel para cezası oranı %(.....) olarak belirlenmiştir.
- (53) Diğer taraftan, Ceza Yönetmeliği'nin 6. maddesi çerçevesinde ağırlaştırıcı ve 7. maddesi kapsamında hafifletici unsurun bulunmadığı değerlendirilmiştir.
- (54) PIERRE FABRE tarafından bu karara istinaden hazırlanıp gönderilen uzlaşma metninde mezkûr kararda belirtilen hususlar kabul edilerek, teşebbüs hakkında yürütülen soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması talep edilmiştir.
- (55) Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında;
- "1) Uzlaşma tarafı, uzlaşma ara kararında bildirilen hususları kabul etmesi halinde, aşağıdaki unsurları içeren bir uzlaşma metnini sunar:*
- a) Uzlaşma tarafının ihlalin varlığını ve kapsamını kabul ettiğine dair açık beyanı,*
- b) Kurulun uzlaşma tarafına ihlal nedeniyle verebileceği azami idari para cezası oranı ve miktarı ile tarafın uzlaşma usulü çerçevesinde bu ceza oranını ve miktarını kabul ettiği,*
- c) Uzlaşma tarafının hakkındaki iddialar konusunda yeterli derecede bilgilendirildiği ve kendi görüşlerini ve açıklamalarını aktarmak için tarafa yeterli imkân tanındığı,*
- ç) İdari para cezasının ve uzlaşma metninde yer alan hususların uzlaşma tarafınca dava konusu yapılamayacağı."*

hükmüne yer verilmiştir. Bu kapsamda PIERRE FABRE tarafından gönderilen uzlaşma metninin Uzlaşma Yönetmeliğinin 8. maddesinin birinci fıkrasında yer alan unsurları içerdiği görülmüştür.

- (56) 4054 sayılı Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrasında "*Uzlaşma usulü sonucunda idari para cezasında yüzde yirmi beşe kadar indirim uygulanabilir...*" hükmü yer almaktadır. Uzlaşma Yönetmeliği'nin 9. maddesinin birinci fıkrasında ise; "*Uzlaşma metninin Kurum kayıtlarına girmesinden itibaren on beş gün içinde, Kurul tarafından ihlal tespitinin ve idari para cezasının yer aldığı bir nihai kararla ilgili taraf bakımından soruşturma sonlandırılır.*" denilmektedir.
- (57) Yukarıda yer verilen açıklamalar doğrultusunda, PIERRE FABRE tarafından sunulan uzlaşma metni çerçevesinde Ceza Yönetmeliği kapsamında hesaplanan idari para cezasının %25 oranında indirilmesi; teşebbüse 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiği gerekçesiyle 2021 yılı gayri safi gelirleri üzerinden %(.....) oranında idari para cezası uygulanması ve hakkındaki soruşturmanın uzlaşma ile sonlandırılması sonuçlarına varılmıştır.

## J. SONUÇ

- (58) Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarih ve 22-48/696-M (5) sayılı kararı ile Pierre Fabre Dermo Kozmetik Limited Şirketi'nin 4054 sayılı Kanun'un 4. maddesini ihlal edip etmediğinin tespitine yönelik yürütülen soruşturma kapsamında; Kurulun 16.02.2023 tarihli, 23-09/137-MUA sayılı ara kararına istinaden Pierre Fabre Dermo Kozmetik Limited Şirketi tarafından gönderilen nihai uzlaşma metni 27.02.2023 tarih ve 36052 sayı ile süresi içerisinde Kurum kayıtlarına intikal etmiştir. Uzlaşma metninde ihlalin varlığı ve kapsamı ile uzlaşma ara kararında öngörülen azami idari para cezası oranı ve tutarı teşebbüs tarafından açıkça kabul edilmiş olup;
1. Pierre Fabre Dermo Kozmetik Limited Şirketi'nin yeniden satış fiyatlarını tespit etmeye yönelik davranışlarının 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 4. maddesini ihlal ettiğine,
  2. Bu doğrultuda, anılan teşebbüse 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 16. maddesinin üçüncü fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hakim Durumun Kötüye Kullanılması Halinde Verilecek Para Cezalarına İlişkin Yönetmelik" in 5. maddesinin birinci fıkrasının (b) bendi, 5. maddesinin üçüncü fıkrasının (a) bendi ve ikinci fıkrası uyarınca 2021 yılı gayrisafi geliri üzerinden %(.....) oranında olmak üzere 1.596.139,57-TL idari para cezası uygulanmasına,
  3. 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 43. maddesinin yedinci fıkrası ve "Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma, Uyumlu Eylem ve Kararlar ile Hâkim Durumun Kötüye Kullanılmasına Yönelik Soruşturmalarda Uygulanabilecek Uzlaşma Usulüne İlişkin Yönetmelik" in 4. maddesinin dördüncü fıkrası uyarınca uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse verilecek idari para cezasında %25 oranında indirim uygulanmasına,
  4. Bu kapsamda uzlaşma usulü sonucunda teşebbüse 2021 yılı gayrisafi gelirleri üzerinden nihai olarak %(.....) oranında ve 1.197.104,68-TL tutarında idari para cezası uygulanmasına,
  5. Böylece Rekabet Kurulunun 20.10.2022 tarih ve 22-48/696-M (5) sayılı kararı uyarınca yürütülen soruşturmanın sonlandırılmasına

**23-13/214-70**

gerekçeli kararın tebliğinden itibaren 60 gün içinde Ankara İdare Mahkemelerinde yargı yolu açık olmak üzere OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.