

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2012-2-97 (Devralma)
Karar Sayısı : 12-33/917-276
Karar Tarihi : 14.06.2012

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Prof. Dr. Metin TOPRAK, Doç. Dr. Mustafa ATEŞ,
İsmail Hakkı KARAKELLE, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖR : Burak SAĞLAM

**C. BİLDİRİMDE
BULUNAN**

: - Gemalto N.V.
Temsilcileri: Av. Çağnur ALP ve Av. Özlem KUŞKUCU
Cumhuriyet Bulv. No:140/1 K:8 Alsancak/İzmir
- Av. Begüm Durukan ÖZAYDIN, Av. Nilüfer TÜRKCÜ,
Av. Gökhan ÖZMEN
İnönü Cad. No:43 K:4 34437 Gümüşsuyu/İstanbul

- (1) **D. DOSYA KONUSU: Plastik Kart Akıllı Kart İletişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin hisselerinin %16,66'sının Gemalto N.V. tarafından devralınması işlemine izin verilmesi talebi.**
- (2) **E. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına en son 25.05.2011 tarih ve 4455 sayılı giren yazıyla tamamlanan bildirim üzerine 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un 7. maddesi ve 2010/4 sayılı Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ'in ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenen 05.06.2012 tarih ve 2012-2-97/Öİ sayılı Devralma Ön İnceleme Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (3) **F. RAPORTÖRÜN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda, bildirim konu işleme izin verilmesinde bir sakınca olmadığı görüşüne yer verilmiştir.

G. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

G.1. İşlemin Niteliği

- (4) Bildirim konusu işlem özetle; Plastik Kart Akıllı Kart İletişim Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Plastik Kart)'nin sermayesinin yaklaşık %16,66'sını temsil eden, Bekir Namık Ziyal, Osman Tarık Ziyal, Melih Cevdet Ziyal, Metin Ziyal, Ali Yıldız ve Anel Telekomünikasyon Elektronik Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Anel)'ye ait bir kısım A, B, C ve D grubu hisselerin, Hollanda merkezli bir şirket olan Gemalto N.V. (Gemalto) tarafından devralınması işleminden oluşmaktadır. Dosya mevcuduna göre, anılan işlem sonrası %74,57'lik oy hakkı Gemalto'ya ait olacağından Plastik Kart'ın kontrolü değişecektir. Bu çerçevede anılan işlem, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5(1) maddesi kapsamında bir devralma işlemi niteliğindedir.¹
- (5) İşlem taraflarının 2011 yılı ciroları incelendiğinde, 7. maddenin (b) bendinde öngörülen eşiklerin aşıldığı, dolayısıyla işlemin izne tabi olduğu anlaşılmıştır.

¹ (.....TİCARİ SIR.....)

G.2. Etkilenen Pazarlara İlişkin Değerlendirme

G.2.1. Sektör Hakkında Genel Bilgi

- (6) İşlem taraflarından Gemalto'nun (2006 yılındaki unvanıyla Axalto Holding N.V.), Gemplus International S.A'nın kontrolünün Axalto Holding N.V. tarafından devralınması işlemine izin verilmesine ilişkin, Rekabet Kurumuna 2006 yılında yaptığı başvuru sonucunda alınan, 11.05.2006 tarih ve 06-33/410-107 sayılı Kurul kararında da, bu başvurunun çerçevesini oluşturan plastik kart ve güvenli (akıllı) plastik kartlara ilişkin tespitlerin yer aldığı görülmektedir. Anılan kararda;
- Güvenli plastik kartların, genel olarak, kartın kullanım amacına bağlı olarak farklılık arz etmeyen benzer bir üretim sürecinde üretildiği, bu tür kartların üretiminde, kart gövdesi ve güvenlik unsurundan oluşan iki temel ögenin bulunduğu, gövdelerin üretilmesi ve manyetik bant, çip modülü gibi güvenlik unsurlarının karta yerleştirilmesinin özel bir teknoloji ve know-how gerektirdiği, ayrıca kart üzerine müşterinin talebine bağlı olarak çeşitli kullanıcı bilgilerinin yazılması aşamalarının da bulunduğu,
 - Dünyada bu tür özel kartların ve modüllerin üretiminin 15 civarında uluslararası firma tarafından yapıldığı, bu firmaların modüllerin işlenmesini sağlayacak yazılım ve kodlama bilgisine sahip olduğu, ayrıca VISA, Mastercard gibi firmaların şart koştuıkları üretim standartlarını karşıladıklarını gösterir sertifikasyonların yanı sıra, GSM kartları üretimi için gerekli olan özel lisanslara da sahip oldukları,
 - Bu uluslararası firmalar dışındaki yerli şirketlerin ise, bu firmalardan gerekli malzemeleri, teknolojiyi ve teknik bilgiyi temin etmek suretiyle güvenli plastik kartların üretimini yapabildiği, bununla birlikte, yerli firmaların güvenli kart üretimi için gerekli olan sertifika ve lisansları bizzat almaları gerektiği,
 - Güvenlik seviyesi yüksek kartlara yönelik talebin, kullanım alanlarına ve istenen güvenlik seviyesine göre farklılaşabildiği, bu bakımdan, bu kartların telefon kartı, GSM kartı, banka kartı gibi kullanım alanları ya da taşıdıkları manyetik bant, hafıza çipi ve mikroişlemci gibi güvenlik unsurlarına bağlı olarak alt pazarlara ayrılabilceği,
 - Güvenli plastik kart pazarının adet ve değer bakımından büyük bir bölümünü (yaklaşık %90) telekomünikasyon (SIM kart ve ankesörlü telefon kartı) ve bankacılık uygulamalarına yönelik kartların oluşturduğu, bu sebeple, bu tür kartların büyük çoğunluğunun, anılan alanlarda faaliyet gösteren belirli sayıdaki firma tarafından talep edildiği, bu firmaların kart alımlarını, genellikle açtıkları ihaleler sonucunda yapılan anlaşmalar ile senelik ya da üçer, altışar aylık dönemlerde yaptıkları,
 - Türkiye güvenli plastik kart pazarında, Gemplus, Axalto, Incard, Orga-Sagem, Austriacard ve VCT gibi büyük ölçekli firmaların yanı sıra çok sayıda yabancı firma ile sınırlı sayıda yerli firmanın faaliyet gösterdiği, piyasada özellikle son yıllarda, Çin menşeli firmaların fiyat avantajlarıyla pazardaki rekabeti artırarak mevcut firmaları zorladıkları, Çin'li firmaların (ve ilave olarak yerli firmaların) pazara girişiyle son dönemlerde kart fiyatlarında kayda değer ölçüde düşüş yaşandığı, Çin kökenli firmaların pazarda yavaş yavaş yer edinmeye başladığı

tespitlerine yer verilmiştir.

- (7) Anılan kararda, yukarıda yer verilen tespitler sonrasında, kartların kullanım alanları temelinde talep yönlü bir ayrıma gidilmemiş ve piyasada faaliyet gösteren firmaların çoğunluğunun tüm kart türlerini üretme kapasitesine sahip olmaları ya da uygun bir maliyetle üretime geçebilecek durumda bulunmaları, firmaların ürün çeşitlendirmesi yönündeki eğilimi ve pazarın artan biçimde mikroişlemcili kartlara yönelmeye başlamış

12-33/917-276

olması gibi arz yönlü hususlar göz önüne alınarak, devralma işlemi genel anlamda “güvenli plastik kartların üretimi ve satışı pazarı” çerçevesinde değerlendirilmiştir.

- (8) Mevcut dosya kapsamında da işlemin gerçekleştiği pazara ilişkin yukarıda yer alan bilgilerin yanı sıra,
- Güvenli banka kartı pazarında rekabetin yerel seviyedeki üreticilerle, dünya çapında faaliyet gösteren oyuncular arasında olduğu, nitekim E-Kart Elektronik Kart Sistemleri San. ve Tic. A.Ş. (E-Kart) ve Plastik Kart gibi yerel aktörlerin, Oberthur, Sagem/Orga (Fransa), Eastcom, Datang (Çin) ve VCT (Hindistan) gibi uluslararası aktörlerle rekabet ettiği,
 - Güvenli banka kartı alıcılarının satıcı opsiyonlarının yerel üreticilerle sınırlı olmadığı, satışların uluslararası nitelik gösterdiği,
 - Güvenli banka kartlarının taşıma maliyetinin düşük olduğu, bu nedenle yerel teşebbüslerle rekabet etmek için, yerel üretim kapasitesinin şart olmadığı,
 - Türkiye’de güvenli banka kartı alımı yapan bankaların başlangıçta ithalat ile bu kartları temin ettiği, daha sonradan ise yerel sağlayıcılara yöneldiği, ayrıca bankaların kişiselleştirme hizmetlerini yerel olarak almayı tercih ettiği,
 - Akıllı kart pazarında alıcı konumunda bulunan müşterilerin, akıllı kart üreticilerine nazaran oldukça büyük şirketler olduğu (telekom şirketleri ve bankalar), bu nedenle yüksek pazarlık gücüne ve tedarikçilerini kolayca değiştirme imkanına sahip olduğu,
 - Akıllı kart pazarına giriş engellerinin, düşük yatırım gereklilikleri, üretim aşamalarının tamamının ya da bir kısmının dışarıdan sağlanabilmesi, fikri mülkiyet engellerinin olmaması gibi nedenlerle düşük olduğu, ayrıca akıllı kart pazarında uluslararası standartların geçerli olduğu

değerlendirmesi yapılmıştır.

- (9) Tarafardan gelen 24.05.2012 tarih ve 4431 sayılı cevabi yazıda ise; genel olarak güvenli plastik kartların üretimi ve satışı pazarlarında faaliyet gösteren firmaların, bu pazarın alt pazarları niteliğindeki banka kartları, umumi telefon kartları, sim kartlar vb. pazarların hepsinde birden faaliyet göstermediği, çünkü her bir pazar için ayrı bir sertifikanın gerekli olduğu (örneğin, banka kartı üretimi yapabilmek için EMV (Visa, Mastercard) sertifikasyonu, GSM kartı için SAS ve benzeri sertifikalar), bu nedenle firmaların özellikle tek bir alanda yoğunlaşmayı tercih ettiği ifade edilmektedir. Dolayısıyla, akıllı plastik kart pazarının, yukarıda anılan kararda yer aldığı üzere genel olarak ele alınabileceği gibi, her karta olan talebin farklı kesimlerden gelmesi ve her kart için gerekli sertifikasyonun farklı olması gibi nedenlerle alt pazarlar çerçevesinde değerlendirilmesinin de mümkün olduğu anlaşılmıştır.

G.2.2. Etkilenen Pazarlar

- (10) Etkilenen pazarın tespitinde, Plastik Kart’ın Türkiye’deki faaliyetleri ile Gemalto’nun Türkiye’de ve dünyadaki faaliyetleri arasında yatay veya dikey bir ilişki olup olmadığının değerlendirilmesi yapılmıştır.
- (11) Plastik Kart, düz plastik kartların yanında, akıllı kartlar olarak tabir edilen ve bünyesinde bulunan bir elektronik yonga (çip) vasıtasıyla bilgi depolama, işlem yapma, karttaki veriyi kullanma, yazma ve silme kabiliyetine sahip kartların üretimini gerçekleştirmektedir. Dosya mevcudunda yer alan verilere göre, akıllı kartların üretimi, modül üretimi, güvenli kart üretimi ve güvenli kartların kişiselleştirilmesi olmak üzere üç aşamadan oluşmaktadır. Modüllerde kullanılan çipler, Infineon, NXP, Samsung STMicroelectronics gibi yarı iletken üreticileri tarafından üretilmekte ve modüller, bu üreticilerin yanı sıra, Nedcard gibi uzmanlaşmış yüklenicilerden ya da Gemalto, Giesecke Devrient (G&D),

Oberthur gibi akıllı kart sağlayıcılarından da tedarik edilebilmektedir. Diğer bir aşama, kartın gövdesinin üretimi aşamasıdır. Kartların kişiselleştirilmesi aşaması ise kişisel bilgilerin fiziksel olarak kart yüzeyine ve çip hafızasına eklenmesinden oluşmaktadır.

- (12) Dosyada yer alan bilgilere göre, yukarıda sayılan aşamalardan modül üretimi aşaması Plastik Kart tarafından gerçekleştirilmemekte, Gemalto'nun %99,87 oranında hissesine sahip olduğu Gemalto S.A.'dan tedarik etmektedir². Bununla birlikte, Plastik Kart bu aşama haricinde, kartların üretimi ve kişiselleştirilmesi aşamalarında da faaliyet göstermektedir.
- (13) Gemalto ise, özellikle güvenli banka kartları ve umumi telefon kartlarının üretimi ve güvenli banka kartlarının kişiselleştirilmesi pazarlarında faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte, Gemalto'nun anılan alanlarda Türkiye'de herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır. Öte yandan, Gemalto Türkiye'de, e-pasaportlar için bileşen tedariki ve kişiselleştirme çözümleri alanı³ ile SIM kart üretimi ve satışı alanlarında faaliyette bulunmaktadır.
- (14) Kişiselleştirme aşaması, kart üreticileri, modül ve yazılım sağlayıcıları ile bankanın kendisi tarafından da gerçekleştirilebilmektedir. Bildirim konusu işlem bakımından, üretim ve kişiselleştirme aşamalarının birbirinden kesin çizgilerle ayrılması, bu aşamanın üreticiler kadar müşteriler tarafından da gerçekleştirilebiliyor olması, pazar payı ve ciro gibi verilerin kişiselleştirme pazarı açısından temininin ve kart satış rakamlarından ayrıştırılmasının zor olması ve son olarak Türkiye'de Provus dışında bu alana özgü hizmet veren başka bir firmanın bulunmaması gibi nedenlerle, kişiselleştirme pazarı güvenli banka kartlarının üretimi pazarı içerisinde değerlendirilmiştir.
- (15) Bu çerçevede, Plastik Kart'ın Türkiye'deki faaliyetleri ile Gemalto'nun yurtdışındaki faaliyetlerinin, yatay ekseninde, güvenli banka kartları üretimi pazarı ile umumi telefon kartlarının üretimi pazarlarında çakıştığı anlaşılmıştır. Taraflar arasındaki dikey ilişkinin ise akıllı kartlarda kullanılan modüllerin tedariki pazarı çerçevesinde değerlendirilebileceği görülmektedir. Dolayısıyla mevcut dosya bakımından etkilenen pazarlar, yatay ekseninde "güvenli banka kartlarının üretimi" ve "umumi telefon kartlarının üretimi" pazarları; dikey ekseninde ise "akıllı kartlarda kullanılan modüllerin tedariki" pazarı olarak belirlenmiştir.
- (16) Devre konu teşebbüs olan Plastik Kart'ın kart satışını tüm ülkede gerçekleştirmesi nedeniyle ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak tespit edilmiştir.

G.3. Değerlendirme

G.3.1. Akıllı Kartlarda Kullanılan Modüllerin Tedariki Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (17) Dosya mevcudu belgelerden; Gemalto'nun, bağlı şirketi Trusted Logic S.A. aracılığıyla, Plastik Kart dışında Hobim Bilgi Hizmetleri A.Ş.'ye (Hobim) de modül tedarik ettiği, bu ticari ilişkiye karşılık gelen 2011 yıl cirosunun, Plastik Kart'a yapılan modül satışı ile karşılaştırıldığında, Hobim'e yapılan satışların ihmal edilebilir düzeyde olduğu anlaşılmıştır.

² Plastik Kart ile Gemalto arasında olan modül tedarik anlaşması 2002 yılından bu yana taraflar arasında imzalanan "Endüstriyel İşbirliği Anlaşması" çerçevesinde devam etmektedir. 2014 yılına kadar süresi uzatılan anlaşma ile modül tedarikinin yanı sıra, Plastik Kart'ın Gemalto'ya ait olan gizli ve tescilli teknolojiye ve know-how'a erişimi de sağlanmıştır.

³ Dosya mevcudu verilere göre, Gemalto bu pazara yeni giriş yapmış olup, bu pazarda henüz herhangi bir pazar payı bulunmamaktadır. Öte yandan, Kamu İhale Kurumu, 17.5.2012 tarihli basın açıklaması ile, çipli pasaport ihalesini kazanan Gemalto – Mozaik Yazılım Ortak Girişimi'ni, yazılımlarının güvenli olmadığı ve teknik şartnameyi karşılamadığı gerekçesiyle ihale dışında bıraktığını duyurmuştur.

- (18) Gemalto tarafından gönderilen cevabi yazıda, modül tedarik pazarının da kart türleri bazında alt pazarlara ayrılarak değerlendirildiği görülmüştür⁴. Dosya mevcudundan, banka kartlarına yönelik modül tedarik pazarında özellikle Gemalto, G&D ve AustriaCard olmak üzere üç oyuncunun aktif faaliyet gösterdiği ve pazarın yaklaşık %90'ının Gemalto ve G&D'nin elinde olduğu anlaşılmıştır. G&D, modülleri, Plastik Kart'ın önemli rakiplerinden biri olan ortağı E-Kart'a satmaktadır.
- (19) Dosya mevcudu belgelerden; Türk Telekom'un umumi telefon kartlarının Türkiye'deki tek müşterisi olduğu ve yıllık ihaleler sonucunda seçtiği bir ya da iki sağlayıcı aracılığıyla kart teminini gerçekleştirdiği anlaşılmıştır. Nitekim, 2009 yılında umumi telefon kartlarının üretiminin Gemalto'nun modül tedarik ettiği Plastik Kart tarafından gerçekleştirildiği, diğer yıllarda bu tür kartların üretiminin Plastik Kart ile Morpho ve STMicroelectronics'in modül tedarik ettiği Hobim arasında paylaşıldığı görülmüştür. Söz konusu bilgi aynı zamanda Gemalto'dan çok sınırlı miktarda modül tedarik eden Hobim'in sağlayıcı çeşitlendirmesine gittiğini ve farklı modül sağlayıcılarından modül tedarik edebildiğini de göstermektedir.
- (20) Yukarıdaki pazarlar haricinde, Gemalto'nun taşımacılık kartlarına yönelik modül tedarik pazarında Türkiye'de %3'lük bir payı bulunmaktadır. Gemalto, Türkiye'de SIM kart pazarında doğrudan faaliyet gösterdiği için, SIM kartlara yönelik modül tedarik pazarında yer almamaktadır. Gemalto'nun bu pazarlar haricinde sadakat kartları ve e-kimlik kartlarına yönelik modül tedarik pazarlarında da 2011 yılına ilişkin herhangi bir pazar payı bulunmamaktadır.
- (21) Dosya mevcudu bilgi ve belgeler çerçevesinde, modül tedarik pazarının akıllı kart pazarının alt segmentlerinde genel olarak yoğunlaşmış bir yapıda olduğu görülmekle birlikte, modül üretimi ve tedariki faaliyetinin, dünya çapında da sınırlı firma tarafından yürütülen bir faaliyet olduğu hususunun dikkate alınması gerekmektedir. Nitekim, Türkiye'de modül üretimi alanında doğrudan faaliyet göstermekte olan bir teşebbüs bulunmamakta, akıllı kart üreticileri üretimlerini Plastik Kart-Gemalto ve E-Kart-G&D örneklerinde olduğu gibi, modül üreten yabancı şirketlerle kurdukları ortaklıklar çerçevesinde yürütmektedir. Bununla beraber, Hobim örneğinde görüldüğü üzere, akıllı kart üreticileri, farklı modül üreticileri ya da tedarikçilerine ulaşabilmekte, sağlayıcı çeşitlendirmesine gidebilmektedir. Dolayısıyla, modül tedarik pazarının yoğunlaşmış yapısının pazarın kendine özgü yapısından kaynaklandığı, bununla birlikte söz konusu yapının modül üreticilerine erişim açısından henüz bir engel yaratmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

G.3.2. Güvenli Banka Kartları Üretimi ve Umumi Telefon Kartları Üretimi Pazarlarına İlişkin Değerlendirme⁵

- (22) Yapılan incelemede, tarafların faaliyetlerinin yatayda örtüştüğü pazarlar olan güvenli banka kartlarının ve umumi telefon kartlarının üretimi pazarlarındaki durumun modül tedarik pazarından farklı olmadığı görülmüştür.
- (23) Dosya mevcudu bilgilerden; anılan pazarda devralan konumundaki Gemalto'nun herhangi bir pazar payının bulunmadığı, bu nedenle anılan işlem sonrasında, pazarda Plastik Kart tarafından kontrol edilen payın (2011 yılı için %(.....)) Gemalto'nun

⁴ Taraflardan modül tedarik pazarının alt pazarlara ayrılmamış haliyle de Gemalto'nun modül tedarik pazarındaki tahmini genel payının hesaplanması istenilmiş, Kurum kayıtlarına 25.05.2012 tarih ve 4455 sayı ile giren cevabi yazıda bu oran %25,52 olarak belirtilmiştir.

⁵ Taraflardan bu alt pazarlara ilişkin pazar payları haricinde, genel olarak akıllı plastik kart pazarındaki tahmini pazar paylarını hesaplamaları da istenmiş, Kurum kayıtlarına 25.05.2012 tarih ve 4455 sayı ile giren cevabi yazıda Plastik Kart'ın payı %(.....), Gemalto'nun sadece SIM kart üretimi ile bu genel nitelikteki pazarda sahip olduğu pay ise, %(.....) olarak belirtilmiştir.

kontrolüne geçeceği, ancak pazarın yoğunlaşmış bir yapıya sahip olduğu, özellikle Plastik Kart ve E-kart olmak üzere yerel iki teşebbüsün yüksek pazar paylarının bulunduğu, diğer iki rakip olarak Austriacard ve Obertur'un da pazarda yer aldığı anlaşılmıştır. Bununla birlikte, söz konusu işlem, pazarda yer alan diğer teşebbüslerin akıllı banka kartlarına ilişkin modüllerinin de Gemalto tarafından tedarik edilmesi durumunda, rekabet açısından sorun yaratabilme potansiyeline sahiptir. Ancak yapılan incelemede, Hobim'e gerçekleştirilen sınırlı satışlar dışında, Gemalto'nun, Türkiye'de modül tedarik ettiği bir teşebbüsün bulunmadığı, ayrıca rakip teşebbüslerin diğer modül üreticileri/tedarikçilerinden de modül tedarik edebildiği anlaşılmıştır.

- (24) Tarafların yatay eksende faaliyetlerinin örtüştüğü bir diğer pazar olan umumi telefon kartlarının üretimi pazarında ise Plastik Kart, Hobim ve Gemalto bulunmaktadır. Umumi telefon kartları üretimi pazarındaki durum da, gerek bu pazara yönelik modül tedarik pazarından, gerekse güvenli banka kartları üretimi pazarındaki durumdan farklı değildir. Bu pazarda da devralan konumunda bulunan Gemalto'nun herhangi bir pazar payı bulunmamaktadır. Bu nedenle işlem sonucunda sadece Plastik Kart tarafından kontrol edilen pazar payı Gemalto'nun kontrolüne geçecektir. Öte yandan anılan pazar, tek müşterinin Türk Telekom olduğu ihale piyasası niteliğinde bir pazar olduğundan, yıllar itibarıyla ihaleyi kazanan firma ya da firmalar değişebilmekte, bu nedenle pazarda bulunan firmaların pazar payı yıldan yıla değişkenlik gösterebilmektedir. Örneğin, 2010 yılında Plastik Kart'ın %(.....), Hobim'in ise %(.....) olan pazar payları, 2011 yılında sırasıyla %(.....) ve %(.....) oranlarında gerçekleşmiştir. Nitekim tarafın cevabi yazısında, 2007-2009 yılları arasında Plastik Kart'ın Türk Telekom'un tek tedarikçisi olduğu, 2009 yılından bu yana ise Hobim'in de Türk Telekom'un tedarikçileri arasına katıldığı ifade edilmektedir. Son olarak, pazardaki diğer firmaların Gemalto dışında modül tedarik edebileceği firmalar bulunup bulunmadığı değerlendirildiğinde, Hobim'in, Morpho ve STMicroelectronics firmalarından modül tedarik edebildiği, Gemalto'ya bağımlı olmadığı anlaşılmıştır.

G.3.3. SIM Kart Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (25) Tarafların faaliyetleri arasında SIM kart pazarına ilişkin herhangi bir yatay ya da dikey örtüşme bulunmamaktadır. Anılan pazarda işlem taraflarından sadece Gemalto 1998 yılından beri faaliyet göstermektedir. Bununla birlikte işlem taraflarından, eksik makine parkının tamamlanması, kişiselleştirme sistem uygulamalarının gerçekleştirilmesi ve sertifikasyon süreçlerinin tamamlanması durumunda, Plastik Kart'ın da, SIM kart üretebilecek yetkinliğe ulaşabileceği öğrenilmiştir. Gemalto'nun anılan pazardaki pazar payı 2011 yılı itibarıyla %(.....) düzeyindedir. Ancak dosya mevcudundan; Gemalto'nun pazar payının 2009 yılının ardından keskin bir düşüş gösterdiği, 2011 yılı itibarıyla %(.....)'lardan %(.....) düzeyine indiği, pazarda özellikle E-Kart ve Morpho'nun son yıllarda yükselişe geçtiği anlaşılmıştır.

G.3.4. Sadakat-Taşımacılık ve Kimlik Kartları Pazarına İlişkin Değerlendirme

- (26) Bu pazara ilişkin olarak tarafların faaliyetleri arasında yatay örtüşme ya da dikey bir ilişki bulunmamaktadır. Anılan pazarda taraflardan sadece Plastik Kart'ın faaliyeti bulunmaktadır. Herhangi bir sertifikasyona ihtiyaç duyulmadığı ve diğer akıllı kart teknolojilerine göre daha sınırlı düzeyde bir teknoloji düzeyinin yeterli olduğu pazarda çok sayıda yerli ve yabancı firma faaliyet göstermektedir. Anılan pazarda Plastik Kart'ın pazar payı son 3 yıl itibarıyla %(.....) civarında seyretmektedir.

G.4. Genel Değerlendirme

(27) Yukarıda yer alan değerlendirmeler ışığında,

- İşlem taraflarının Türkiye’de faaliyetlerinin örtüştüğü herhangi bir pazar bulunmaması, devre konu şirket olan Plastik Kart’ın sadece güvenli banka kartı ve umumi telefon kartı üretimi pazarlarındaki faaliyetlerinin, Gemalto’nun yurtdışı faaliyetleri ile çakışıyor olması,
- Plastik Kart’ın yatay örtüşmenin meydana geldiği pazarlar olan güvenli banka kartı ve umumi telefon kartlarında yüksek pazar payı bulunmakla birlikte, anılan pazarlarda Gemalto’nun Türkiye’de herhangi bir payının bulunmaması nedeniyle, bildirim konusu işlemin sadece Plastik Kart tarafından kontrol edilen pazar payının Gemalto’nun kontrolüne geçmesi sonucunu ortaya çıkarması ve işlem tarafları tarafından kontrol edilecek pazar payında bir değişikliğe yol açmayacak olması,
- Yatay örtüşmenin meydana geldiği pazarlar olan güvenli banka kartı ve umumi telefon kartı üretimi pazarlarında alıcı konumunda bulunan teşebbüslerin, banka ve telekomünikasyon şirketi olmaları nedeniyle yüksek finansal ve pazarlık, diğer bir deyişle, yüksek alıcı gücüne sahip olmaları,
- Anılan etkilenen pazarların ihale piyasası niteliğinde olmaları nedeniyle, akıllı plastik kart üreticilerinin ve pazar paylarının sabit olmayıp, yıllar itibariyle değişiklik göstermesi potansiyelinin bulunması,
- Piyasada faaliyet gösteren kart üreticilerinin farklı modül üreticileri ya da tedarikçilerine erişiminde herhangi bir engel bulunmaması,
- Akıllı plastik kart pazarına girişlerin devam etmesi

gibi hususlar çerçevesinde, bildirim konusu işlemin rekabet üzerinde olumsuz bir etki yaratmayacağı kanaatine varılmıştır.

H. SONUÇ

(28) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre; bildirim konusu işlemin 4054 sayılı Kanun’un 7. maddesi ve bu maddeye dayanılarak çıkarılan 2010/4 sayılı “Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ” kapsamında izne tabi olduğuna; işlem sonucunda aynı Kanun maddesinde belirtilen nitelikte hâkim durum yaratılmasının veya mevcut hâkim durumun güçlendirilmesinin ve böylece rekabetin önemli ölçüde azaltılmasının söz konusu olmaması nedeniyle işleme izin verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.