

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

**REKABET KURULU KARARI**

Dosya Sayısı : 2011-2-396 (Önaraştırma)  
Karar Sayısı : 12-24/663-185  
Karar Tarihi : 03.05.2012

**A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER**

**Başkan** : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI  
**Üyeler** : Prof. Dr. Metin TOPRAK, Doç. Dr. Mustafa ATEŞ,  
İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç. Dr. Cevdet İlhan GÜNAY  
Dr. Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

**B. RAPORTÖRLER** : Özgür Can ÖZBEK, Nur Seda KÖKTÜRK, Hatice YAVUZ

**C. BAŞVURUDA**

**BULUNANLAR** : - Burak KIRŞEHİR  
Sahrayıcedit Mah. Tepe Sok. 3/5 Kadıköy/İstanbul  
- Ömer HANEDAN  
Esenevler Mah. İsmet İnönü Bulvarı 388. Sok. No:2 Samsun  
- Ural MUT  
- Gizlilik talebi bulunan 4 başvuru

**D. HAKKINDA İNCELEME**

**YAPILANLAR** : - Digital Platform İletişim Hizmetleri A.Ş.  
- Digital Platform Teknoloji Hizmetler A.Ş.  
Yıldız Cad. No:34 Polat Tower 34353 Beşiktaş/İstanbul

(1) **E. DOSYA KONUSU: Digital Platform İletişim Hizmetleri A.Ş. ve Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş.'nin Lig TV aboneliği için keyif paketi adı verilen paketlerden en az ikisine de abone olma zorunluluğu getirdiği iddiası.**

(2) **F. İDDİALARIN ÖZETİ:** Başvuruda özetle;

- Digitürk'ün paketlerinde yaptığı bir değişiklikle Eutelsat üzerinden üyelik sahibi müşterilerin, Lig TV paketinin yanında iki keyif paketi daha almalarını zorunlu kıldığı,
- Bu şekilde tek yayıncı olarak yayın haklarına sahip olduğu Süper Lig müsabakalarını izlemek isteyen tüketicileri zorla farklı ürünü de satın almaya yönlendirdiği ve daha fazla kar elde etmek amacıyla 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesinin (c) bendini ihlal ettiği,

Diğer bir başvuruda ise,

- Digitürk giriş paketi üyesi olduğu,
- Bir üst paket olan Lig TV aboneliğine geçmek istenildiğinde, Digitürk'ün kendisini tanesi 4 TL değerinde olan keyif paketlerinden en az iki tane almaya zorladığı,
- Tek başına Lig TV fiyatından abone olunmasına izin verilmediği,
- Hiç ilgisini çekmemesine ve izlemeyecek olmasına rağmen iki keyif paketini almak zorunda bırakıldığı

iddiaları bulunmaktadır.

- (3) **G. DOSYA EVRELERİ:** Kurum kayıtlarına 16.09.2011 tarih ve 6534 sayı ile 07.10.2011 tarih ve 6967 sayı ile intikal eden başvurular üzerine hazırlanan 03.11.2011 tarih ve 2011-2-396/İİ-11-390.NSK sayılı İlk İnceleme Raporu 17.11.2011 tarihli Kurul toplantısında görüşülerek, 11-57/1484-M sayı ile önaraştırma yapılmasına karar verilmiştir. İlgili karar uyarınca yapılan inceleme üzerine hazırlanan 26.04.2012 tarih ve 2011-2-396/ÖA sayılı Önaraştırma Raporu görüşülerek karara bağlanmıştır.
- (4) Ayrıca, Kurum kayıtlarına 05.05.2011/3484, 14.11.2011/7749, 16.11.2011/7813, 21.11.2011/7908 ve 13.04.2012/3274 tarih ve sayılar ile intikal eden başvurular da mevcut dosya kapsamında değerlendirilmiştir.
- (5) **H. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili raporda; Digital Platform İletişim Hizmetleri A.Ş. (yeni unvanı ile Krea İçerik Hizmetleri ve Prodüksiyon A.Ş.) (Digital İletişim) ve Digital Platform Teknoloji Hizmetleri A.Ş. (Digital Teknoloji)<sup>1</sup>'nin hâkim durumunu kötüye kullandığı iddiasına ilişkin olarak soruşturma açılmasına gerek olmadığı görüşüne yer verilmiştir.

## I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

### I.1. Hakkında İnceleme Yapılan Taraflar

#### I.1.1. Digital Teknoloji

- (6) Digital Teknoloji 2005 yılında her türlü telekomünikasyon hizmeti verilmesi ve/veya altyapı kurulması ve işletilmesine yönelik faaliyetleri yürütmek amacıyla kurulmuştur. RTÜK'den aldığı yayın iletim yetkisi çerçevesinde faaliyet gösteren Şirket, 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu kapsamında Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından Uydu Platform İşletmecisi olarak yetkilendirilmiştir. (.....)

#### I.1.2. Digital İletişim

- (7) 1999 yılında kurulan Digital İletişim, sahip olduğu 2. tip Telekomünikasyon Ruhsatı'nı, Digital Teknoloji'ye devretmiş olup, hâlihazırda platformun içerik hizmetlerinin pazarlanması amacıyla tüketicilere üyelik satışı alanında faaliyet gösteren bir teşebbüs konumundadır. . (.....)

### I.2. İlgili Pazar

#### I.2.1. İlgili Ürün Pazarı

- (8) İddia konusu eylem niteliği itibarıyla Digitürk'ün Süper Lig futbol müsabakalarının canlı yayın hakkını münhasıran elinde bulundurması sebebiyle elde ettiği tekel gücünü kötüye kullandığına ilişkindir.
- (9) Dosya kapsamında, sonuca etki etmemesi sebebiyle detaylı bir analize gidilmeksizin değerlendirmeler, "Süper Lig futbol müsabakalarının naklen yayınlanması pazarı" şeklindeki en dar ilgili ürün pazarı varsayımı üzerinden yapılmıştır.
- (10) Bununla birlikte, yerinde incelemede Digitürk'te bulunan ve bir firma tarafından hazırlanan ve Kurulumuzca da itibar edilen "TV İzleme Sistemi Pazarı" başlıklı çalışmada yer alan veriler, yapılabilecek çeşitli pazar tanımları içinde yer alan oyuncuların (Uydu TV, Digitürk, D-Smart, Kablo TV, Teledünya, Dream Box) abone sayılarını ve son bir yıldaki büyüme oranlarını göstermektedir.

---

<sup>1</sup> Dosya kapsamında, Digital İletişim ve Digital Teknoloji unvanlı ve aynı iktisadi bütünlük içerisinde yer alan her iki teşebbüs yerine Digitürk kısaltması kullanılmıştır.

- (11) Çalışmaya göre, Doğan TV Dijital Platform İşletmeciliği A.Ş.'nin (D-Smart) ücretli abonelerinin sayısı 2011 yılında %.(.....) artmış, ödemeli TV pazarı 2011 yılı 3. çeyrekte %.(.....) büyümüş, bu büyümenin %.(.....)'ünü Teledünya, %.(.....)'ini Digitürk gerçekleştirmiştir. Aynı dönem itibarıyla ödemeli TV pazarının %.(.....)'si Digitürk'e aittir. Bu çalışmadan Digitürk'ün, ödemeli TV yayıncılığı pazarında D-Smart'ın düzenli ödeme yapılan abonelikleri, Kablo TV ve Teledünya ile rekabet içinde konumlandığı anlaşılmaktadır.

### **I.2.2. İlgili Coğrafi Pazar**

- (12) İlgili ürün pazarında, ülkenin herhangi bir bölgesindeki rekabet koşullarının diğer bölgelerden farklılık göstermemesi nedeniyle dosya kapsamında ilgili coğrafi pazar "Türkiye" olarak belirlenmiştir.

### **I.3. İnceleme Kapsamında Elde Edilen Bilgiler**

- (13) İddiaların temelini oluşturan keyif paketi uygulamasının detaylarına yönelik olarak Digitürk'ten bilgi talep edilmiştir. Cevabi yazılarda teşebbüs tarafından;
- Digitürk yayınlarının Eutelsat ve Türksat uyduları üzerinden iletildiği,
  - Eutelsat uydusunu Türkiye'de sadece Digitürk platformunun kullandığı ve platformun tüm yayın içeriğinin bu uydu üzerinden yayınlandığı,
  - Türksat'ın ise ülkemizde en yaygın kullanılan uydu olduğu ve genel olarak şifresiz yayınları taşıdığı,
  - Digitürk'ün Türksat uydusu üzerinden sınırlı sayıda kanalla beraber Lig TV yayını yaptığı, Türksat'tan yayın almak isteyen abonelerin sadece Lig TV paketlerine üye olabildiği, bunun yanında sınırlı sayıda Digitürk kanalı ile beraber ulusal kanalları izleyebildiği,
  - Digitürk'ün Ağustos 2010'dan itibaren farklı bir yapıya geçtiği, bu yeni yapının/sistemin Eutelsat'tan yayın almak isteyen aboneler için giriş paketi, keyif paketi ve platin paket başlıkları altında toplanmış paketler bütününden oluştuğu,
  - Digitürk'e üye olan her abonenin giriş paketine üye olduğu,
  - Platin paketlerden herhangi birini almak için ise en az iki keyif paketi alınması gerektiği,
  - Lig TV'nin de platin paketler arasında olduğu,
  - Digitürk'ün Eutelsat uydusundan hizmet alan aboneleri için temel amacın, abonelerin tüm TV ihtiyaçlarını tek elden karşılamak olduğu, dolayısıyla bu hizmeti tercih edenlerin de Digitürk'ün belirlediği paket yapısından hizmet aldığı,
  - Sadece Lig TV hizmeti almak isteyen üyelerin ise Türksat uydusu üzerinden bu hizmete ulaşabileceği

ifade edilmektedir.

- (14) Konu hakkında D-Smart'tan da bilgi talep edilmiş, cevabi yazıda özetle;
- Lig TV'nin ancak, Digitürk'ün giriş ve keyif paketleri alındıktan sonra alınabilmesinin, futbol izlemek isteyen tüketicilerin tüm Pay-TV ihtiyaçlarını Digitürk üzerinden karşılamak zaruretini doğurduğu ve başka bir Pay-TV operatörünün ürünlerinin bir alternatif olabilmesini mümkün kılmadığı,
  - Yaklaşık . (.....) olan futbol abonelerinin Lig TV ve bununla birlikte D-Smart şeklinde bir abonelik tesis etmesinin ekonomik olarak tercih edilebilir olmadığı,

- Ülkenin Pay-TV aboneleri olması muhtemel kitlesinin üst ve orta gelir düzeyine sahip kısmı olan ve en çok yerel futbol içeriği talep eden tüketiciler olduğu,
- Söz konusu tüketicilerin yerel futbol içeriğini alırken, muhtemel diğer içerik ihtiyaçlarını da (belgesel, sinema, dizi vb.) zorunlu olarak Digitürk'ten aldıkları ve D-Smart ürününün satılabileceği tek tüketici kitlesinin daha az gelir grubuna sahip kısımdan ibaret kaldığı,
- Abone başı karlılığı etkileyen bu durumun ise, pazarın diğer oyuncularının faaliyet göstermesini, alternatif olabilmelerini ve bir rekabetin oluşmasını imkânsız hale getirdiği, çok yüksek/yoğun bir yatırıma ihtiyaç bıraktığı ve tüketici refahını düşürdüğü,
- Türksat uydusundan yapılan yayınlara ilişkin her türlü Lig TV aboneliği için Digitürk'e ait özel bir uydu alıcısı alınması koşulunun da bulunduğu,

ifade edilmektedir.

#### **I.4. Değerlendirme**

- (15) Dosya konusu başvuru temelde, Süper Lig futbol müsabakalarının canlı yayın hakkını TFF tarafından yapılan ihale sonucunda münhasıran devralan Digitürk'ün söz konusu müsabakaların yayını gerçekleştirdiği Lig TV kanalının içerisinde bulunduğu paketlerin alımı için keyif paketi adı verilen ve tematik kanallar ve benzeri içeriği elinde bulunduran paketlerden en az ikisinin satın alınmasını şart koştuğuna ilişkindir.
- (16) Digitürk'ün söz konusu davranışının tek taraflı bir eylem olması sebebiyle iddialar, 4054 sayılı Kanun'un hâkim durumun kötüye kullanılmasını yasaklayan 6. maddesi kapsamında değerlendirilmiştir.

##### **I.4.1. İddia Konusu Eylem**

- (17) Yapılan incelemede, Digitürk'ün yayınlarının Eutelsat ve Türksat uyduları üzerinden iletiliği anlaşılmıştır. Eutelsat uydusunu Türkiye'de sadece Digitürk kullanmaktadır. Eutelsat uydusu üzerinden yayın iletimi yapıldığında, Lig TV aboneliği isteyen bir tüketici öncelikle giriş paketi adı verilen ve içerisinde temel olarak ulusal kanalların bulunduğu paketi almak, daha sonrasında ise keyif paketi adı verilen paketlerden en az ikisini seçmek durumundadır. Tüketicilere bu şekilde yayın sağlanabilmesi için abonelik başlatılmasının yanında abonenin hanesine bir Digitürk uydu alıcısı yerleştirilmektedir.
- (18) Digitürk tarafından 2010 yılı Ağustos ayı itibarıyla Digitürk paketlerinin yeniden organizasyonunu içeren bir uygulamaya geçilmiştir. Bu uygulamaya göre, benzer nitelikteki kanallar modüler şekilde ve paket içinde birlikte sunulmaktadır. Digitürk tarafından sunulan söz konusu paketler ve bu paketler kapsamında yer alan kanal grupları veya alt paketler aşağıdaki gibidir:

- Giriş paketi: Başta ulusal kanallar ve bunlara ek olarak bazı yerli ve yabancı haber, film, çocuk, spor, belgesel, müzik, radyo ve eğlence/yaşam kanallarını içermektedir. Söz konusu pakette sunulan kanal gruplarında sınırlı sayıda kanal yer almakta, keyif ve platin paketlerinde ise seçilen içerik bazında kanal sayısı artmaktadır.
- Keyif paketi: Belgesel, çocuk, sporsever, müzik ve eğlence, haber ve dünya şeklinde beş farklı içerikteki pakete verilen genel addır.
- Platin paketler: Film, dizi ve Süper Lig paketleri şeklinde üç farklı türü bulunmaktadır. Bunlardan Süper Lig müsabakalarını içeren paketin, Süper Lig, Şampiyonlar, Taraftar, Şampiyon Anadolu, Anadolu Taraftar paketi şeklinde çeşitleri vardır.
- Ek paketler: Spor Extra, Avantaj, Avantaj Yetişkin ve Yetişkin paketleri bulunmaktadır.

- (19) Yukarıda belirtilen ana paketlere üye olmak için paket bazında birtakım koşullar getirilmiştir. Bu kapsamda giriş paketine üye olmak için en az 12 aylık üyelik taahhüdü vermek, keyif paketleri almak için giriş paketi almak, platin paketleri almak için ise giriş paketi ve en az iki keyif paketi almak koşulları getirilmiştir. Ayrıca HD kanalların da HD özelliği bulunan "Digitürk HD" veya "Digitürk Plus" kutularından biri alınarak izlenebileceği belirtilmektedir.
- (20) Digitürk tarafından uygulamayla hedeflenenin, abonelerin izleyecekleri kanalları seçmeleri ve izledikleri kanallara göre ödeme yapmaları olduğu belirtilmektedir. Yerinde incelemede elde edilen teşebbüs içi yazışmalarda da "*Yeni Stratejinin Önemli Noktaları*" olarak, **(.....TİCARİ SIR.....)** hususları belirtilmiştir. 2011 yılı Aralık ayı itibarıyla Digitürk abonelerinden . (.....)'i bu model kapsamına alınmıştır. Yapılan çalışmaya göre, bu abonelerin . (.....)'i daha önce de Digitürk abonesi olup, yeni geçilen sisteme dahil edilmiştir. Bu kümeden daha önce abone başına . (.....) TL tahsil edilirken sisteme geçişi takiben bu meblağ . (.....).
- (21) Türksat uydusu üzerinden ise Lig TV ve bunun yanında sınırlı sayıda kanal yayını iletilebilmektedir (Lig TV 2, Lig TV 3, Moviemax Speed, Turkmax, Discovery Channel, İz TV, National Geographic, Blue Hustler, Intamacy). Türksat uydusu üzerinden sağlanan Digitürk yayın hizmetini satın alan ve canlı yayınlanan futbol müsabakalarını izlemek isteyen bir abonenin, bu kanallardan yalnızca Lig TV'yi satın alma seçeneği bulunmaktadır. Nitekim, Digitürk'ün halihazırdaki Türksat uydusu paket seçeneklerine bakıldığında, Süper Lig paketinin Süper Lig'de oynanan haftanın tüm yayını kapsadığı görülmektedir<sup>2</sup>. Süper Lig paketi haricinde Lig TV'yi içeren, Süper Lig+, Şampiyonlar, Taraftar, Şampiyon Anadolu ve Anadolu Taraftar paketleri bulunmaktadır. Bunların yanında, Türksat uydusu üzerinden Lig TV yayınları haricinde yayın hizmeti almak isteyen aboneler için ek paket seçenekleri ile Lig TV üyesi olmayan Digitürk abonelerine Türksat uydusu üzerinden İzle-Öde seçeneği ile Süper Lig maçlarını tek tek satın alabilme seçeneği de sunulmaktadır.
- (22) Sonuç olarak, Türksat uydusu üzerinden yayın iletimi sağlanan bir abone, Lig TV yayınlarının iletimini Digitürk üzerinden, ulusal kanalların iletimini ise farklı bir platform üzerinden alabilmektedir. Diğer bir deyişle keyif paketlerini satın almaksızın Lig TV yayınlarına erişmek isteyen bir tüketici için böyle bir imkân bulunmaktadır. Bu durumda da abonenin hanesine bir Digitürk uydu alıcısı yerleştirilmektedir.
- (23) Lig TV yayınının içerisinde bulunduğu paket, Platin paket olarak adlandırılmakta ve bu paket de kendi içerisinde canlı olarak izlenebilen futbol müsabakalarının çeşit ve sayısına göre Full Spor, Şampiyonlar gibi alt paketlere ayrılmaktadır. Eutelsat uydusu üzerinden, Süper Lig paketi satın alarak Süper Lig'deki tüm futbol müsabakalarını canlı olarak izlemek isteyen bir abonenin Digitürk'e ödeyeceği bedel 12 aylık taahüt verdiği durumda; Giriş paketinde 11,99 TL, Keyif paketi-1'de 4 TL, Keyif paketi-2'de 4 TL ve Platin pakette (Full Paket) 44 TL olmak üzere toplam 63,99 TL'dir. Türksat uydusu üzerinden iletim yapılan durumda ise Süper Lig paketi adı verilen ve içerisinde Süper Lig'in tüm canlı yayın futbol karşılaşmalarını barındıran paketi satın alan bir tüketicinin 24 ay taahhütlü olarak ödeyeceği bedel 47,99 TL'dir<sup>3</sup>. Görüldüğü üzere, tüketicilerin hem yalnızca Lig TV aboneliği olmak gibi bir seçenekleri bulunmakta hem de bu seçeneğin fiyatı Eutelsat uydusu üzerinden alınan Lig TV yayınına göre daha düşük kalmaktadır. Nitekim, Türksat uydusu üzerinden futbol yayını yapılması projesinin "**(.....)**" amaçladığı belirtilmektedir. Bu kapsamda Digitürk'ün, Türksat uydusu üzerinden farklı paket seçenekleri sunduğu görülmektedir. Örneğin, Taraftar paketi adı verilen ve abonenin Beşiktaş, Fenerbahçe ve

<sup>2</sup> Mevcut kampanya dâhilinde Beko Basketbol Ligi maçları bu paketin üyelerine hediye edilmektedir.

<sup>3</sup> Mevcut durumda söz konusu paketin 12 ay taahhütlü kredi kartlı satış fiyatı 40 TL'dir. 24 ay taahhütlü durumda, aboneye 5 TL farkla uydu alıcısı hediye edilmektedir.

Galatasaray takımlarından birinin Süper Lig sezonu içerisindeki maçlarının tamamını canlı olarak izlemesini sağlayacak paketin taahhütlü fiyatı 34,99 TL'dir.

- (24) Türksat uydusu üzerinden yalnızca Lig TV yayını satın alan bir tüketici, ulusal kanalları (ve tercih etmesi durumunda farklı tematik kanalları) başka bir platform üzerinden izlemek durumundadır. Bu noktada tüketicinin önünde D-Smart platformu, Kablo TV, Teledünya, karasal yayın ve uydu yayını gibi seçenekler bulunmaktadır.

#### **1.4.2. Kanun'un 6. Maddesi Kapsamında Yapılan Değerlendirme**

- (25) Digitürk Türkiye Futbol Federasyonu'nun açmış olduğu ihale sonucu Süper Lig Paket A Yayın Hakları'nı münhasıran elinde bulundurmaktadır. Söz konusu haklar, 2013-2014 futbol sezonunu da kapsamakta olup, uzatma hakkının kullanılması halinde 2014-2015 futbol sezonlarını da içerecektir. Hâlihazırda yayın hakkına sahip olan ve karşılaşmaları canlı olarak tüketiciye ulaştırabilen tek kuruluş Digitürk'tür. Dolayısıyla Digitürk'ün varsayımsal Süper Lig futbol müsabakalarının naklen yayınlanması pazarında %100 pazar payı ile hâkim durumda olduğu anlaşılmaktadır.
- (26) Digitürk'ün Süper Lig futbol müsabakalarının naklen yayınlanması pazarındaki hâkim durumunu kötüye kullandığına ilişkin iddialar, işletmecinin, abonelerin Lig TV yayınlarını izlemesini keyif paketi adı verilen paketlerden en az iki tanesini alma koşuluna bağladığı noktasında yoğunlaşmaktadır. Yapılan incelemede, Eutelsat uydusu üzerinden yayın iletimi sağlanan abonelerin böyle bir zorunluluğu olduğu, ancak Lig TV yayınlarının Türksat uydusu üzerinden keyif paketi (ve giriş paketi) alınmaksızın da tüketiciye sunulabildiği anlaşılmıştır. Dolayısıyla, Digitürk'ün Lig TV izlemek isteyen tüketicilere en az iki adet keyif paketi satın almaktan başka bir seçenek sunmadığı iddiaları gerçeği yansıtmamaktadır. Nitekim Digitürk tarafından sunulan belgede, Şubat 2012 itibarıyla . (.....) abonenin Türksat uydusu üzerinden söz konusu yayını aldığı görülmektedir.
- (27) Bununla birlikte, her ne kadar keyif paketi satın alınmadan Lig TV yayınlarına ulaşım Türksat uydusu üzerinden sağlanabilse de, söz konusu seçeneğin ekonomik olarak kabul edilemez/satın alınamaz olması durumunda Digitürk'ün davranışının hâkim durumunu kötüye kullanması sonucunu doğurup doğurmadığı da değerlendirilmiştir. Türksat uydusu üzerinden Lig TV yayını iletimi alan bir tüketici, başta ulusal kanallar olmak üzere izlemek istediği diğer yayınları farklı bir platformdan almak durumundadır. Bu bağlamda, Türksat uydusu üzerinden Lig TV yayınlarını izlemenin aboneye maliyeti ile Eutelsat uydusu üzerinden izlemenin maliyeti karşılaştırılırken söz konusu durumun da hesaba katılması gerekmektedir.
- (28) TV izleme sistemi pazarına bakıldığında, Türk hanehalkının normal anten (karasal yayın), uydu, Digitürk, D-Smart, Kablo TV, Teledünya ve Dream Box alternatifleri arasında seçim yaptığı görülmektedir. Bu seçeneklere Türk Telekom tarafından sunulan Tivibu internet TV hizmeti de eklenmelidir. Söz konusu TV izleme sistemleri, ilk satın alındığında katlanılan maliyet, izlenebilen kanal sayısı, aylık bir bedel ödeyip ödememe (Pay-TV) gibi özellikleri ile birbirlerinden ayrılırlar da, ulusal TV kanallarını izlemek isteyen bir abone için tamamı geçerli alternatifler olarak ortaya çıkmaktadır<sup>4</sup>. Aşağıda Türksat uydusu üzerinden Lig TV yayını alan bir abonenin diğer yayınları uydu, D-Smart, Kablo TV ve Teledünya'dan izlediği durumlarda katlanması gereken toplam maliyetler karşılaştırılmaktadır.

<sup>4</sup> Dosya kapsamında yer alan başvurularda, tüketicilerin Keyif Paketi adı verilen paketlerdeki ekstra içeriklere taleplerinin olmadığı anlaşılmaktadır. Başvuru sahipleri ana kanalların yanında yalnızca Lig TV satın almak istediklerini belirtmektedir. Bu sebeple karşılaştırma, yalnızca farklı bir platformdan ulusal kanalların ve Türksat uydusu üzerinden Lig TV'nin alındığı durum kullanılarak yapılmaktadır. Ayrıca hiçbir seçenekte kurulum ve aktivasyon ücretlerine de yer verilmemektedir.

- (29) Lig TV haricindeki yayınları uydu alıcısı vasıtasıyla izlemek isteyen bir tüketici yalnızca uydu alıcısı satın almakta ve aylık bir ücret ödememektedir. Yapılan incelemede, piyasada 40 TL'den başlayacak şekilde çok farklı marka ve özellikle uydu alıcısı satıldığı görülmüştür. Kablo TV yayınlarını izlemek isteyen bir tüketici için ise aylık olarak Türksat şirketine ödenmesi gereken bedel 9 TL'dir. Teledünya temel paketin fiyatı ise aylık 12,50 TL'dir. D-Smart tarafından sunulan ve giriş paketi adı verilen, içerisinde ulusal kanallar ile bazı yerli ve yabancı haber, belgesel ve çocuk kanallarının da bulunduğu paketin fiyatı ise aylık 9,99 TL'dir. Tüm bu seçeneklerin Digtürk tarafından sağlanan Türsat uydusu üzerinden Lig TV yayın hizmeti ile birlikte satın alınması durumunda ortaya çıkan fiyatlar aşağıdaki şekilde özetlenmiştir:

Tablo 1- Türksat ve Eutelsat Uyduları Üzerinden Sağlanan Lig TV Yayınının Alternatif Bedelleri (TL)

	Seçilen Sistemin Bedeli	Türksat Üzerinden Lig TV	Toplam	Eutelsat Üzerinden Lig TV Toplam
Kablo TV	9	47,99	56,99	63,99
Teledünya	12,5	47,99	60,49	63,99
D-Smart	9,99	47,99	57,98	63,99

- (30) Görüldüğü üzere her üç alternatif için de ödenmesi gereken toplam fiyat Eutelsat uydusu üzerinden alınan hizmetin bedelinden daha düşüktür. Eutelsat uydusu üzerinden alınan hizmetin içerisinde keyif paketlerinin ilave içeriği bulunmakla birlikte, başvuru sahiplerinin söz konusu içeriğe talebinin olmaması sebebiyle yukarıda yer verilen karşılaştırmanın yapılmasının mümkün olduğu anlaşılmıştır. Dolayısıyla, Türksat uydusu üzerinden Lig TV yayınlarının iletimi seçeneğinin, Eutelsat uydusu üzerinden iletme nazaran parasal maliyet açısından dezavantajlı olmadığı anlaşılmaktadır Bununla birlikte, tüketicinin katlanması gereken ilave maliyet, evinde birden fazla uydu alıcısı bulundurmaya ilişkin maliyetlerdir. Bu çerçevede, dosya konusu iddianın 4054 sayılı Kanun kapsamında ihlal teşkil etmediği kanaatine varılmıştır.

## **J. SONUÇ**

- (31) Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, dosya konusu iddialara yönelik olarak 4054 sayılı Kanun'un 41. maddesi uyarınca soruşturma açılmasına gerek olmadığına, şikayetin reddine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.