

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2006-2-139 (ilk inceleme)
Karar Sayısı : 06-84/1069-311
Karar Tarihi : 15.11.2006

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 **Başkan** : Mustafa PARLAK
Üyeler : Rifki ÜNAL, Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI, M. Sıraç ASLAN, Süreyya ÇAKIN, Mehmet Akif ERSİN.

B. RAPORTÖR : Ayşe Özlem UZUN

C. ŞİKAYET EDEN : Livan Sinemacılık Ltd. Şti.
Temsilcisi AV. Ayfer AYSUN
Camii Şerif Mah. 5228 Sk. Boro İşhanı, Kat: 2, No: 36, Mersin

20 **D. TARAFLAR** : - Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş.
Levent Mah. Şakayıklı Sokak No: 15 34330 3. Levent-İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş.'nin, Livan Sinemacılık Ltd. Şti.'nin sinema salonlarında gösterilmek üzere reklam filmi verilmesi talebini kabul etmediği iddiası.

F. İDDİALARIN ÖZETİ: Şikayet dilekçesinde özetle;

- Livan Sinemacılık Ltd. Şti.'nin Mersin'de 2 sinema ve toplam 7 salon sahibi olduğu,
- 30 - Daha önceleri Livan Sinemacılık'a reklam veren Energy Productions Film'in 6.4.2006 tarihinde ilettikleri bir faks mesajıyla aralarındaki reklam gösterim anlaşmasını feshettikleri ve daha sonra bu pazardan çekildikleri, Fida Film Yapım Dağıtım ve Reklamcılık A.Ş. (Fida Film)'nin pazarda tek başına kaldığı,
- Bu durum üzerine 8.8.2006 tarihli dilekçeyle Fida Film'e başvurularak anlaşma talebinde bulunulduğu ve bu talebin 14.8.2006 tarih ve 28448 sayılı ihtarname ile tekrarlandığı,
- Fida Film'in 25.8.2006 tarih ve 22402 numaralı cevabi ihtarnamesinde sinema reklamcılığı pazarında %100 paya sahip olacağıının bu sebeple ilgili anlaşma için Rekabet Kurumu'ndan izin alınması gerektiğinin belirtildiği, bu durum mazeret gösterilerek anlaşma talebinin geri çevrildiği ve Fida Film'in elindeki hakim durumunu kötüye kullandığı, eşit durumdaki alıcılar arasında ayrımcılık yaptığı
- 40

ifade edilmiştir. Dilekçede, Fida Film'in uyarılması ve 4054 sayılı Kanun'un 4. ve 6. maddeleri uyarınca cezalandırılması talep edilmektedir.

G. DOSYA EVRELERİ: Kurum kayıtlarına 4.10.2006 tarih ve 6672 sayı ile giren bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun çerçevesinde yapılan incelemeler sonucunda düzenlenen 6.11.2006 tarih ve 2006-2-139/BN-06-ÖU sayılı Bilgi Notu, 16-84 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

50 **H. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ:** İlgili bilgi notunda; Fida Film'in perde reklamcılığı pazarında faaliyet gösteren tek firma olduğu, yeni teşebbüslerle anlaşma yaparak hakim durumunu daha da güçlendirmekten ve 4054 sayılı Kanun'u ihlal ediyor olmaktan çekindiği, bu sebeple Fida Film'in kendisine yapılan müracaatlarda öncelikle Rekabet Kurulu'nun onayının alınmasını istediği, mevcut durumda Fida Film ile sinema salonları arasındaki ilişkinin 4054 sayılı Kanun kapsamına girmediği, Kanun'un 6 ncı maddesinde sıralanan hallerin söz konusu olmadığı, dolayısıyla taraflar arasındaki ilişkiye Kanun kapsamında yapılacak bir işlem olmadığı ifade edilmiştir.

60 **I. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME**

I.1. İlgili Pazar

I.1.1. İlgili Ürün Pazarı

Dosyada yer alan bilgiler çerçevesinde, ilgili ürün *pazarı*, "*perde reklamcılığı pazarı*" şeklinde tespit edilmiştir.

I.1.2. İlgili Coğrafi Pazar

70 Livana Sinemacılık Reklamcılık Organizasyon Tic. ve San. Ltd. Şti.'nin Mersin ili sınırları içerisinde faaliyet gösteren bir teşebbüs olması ve sinema salonu işletmeciliğinin doğası gereği yerel bir faaliyet olması sebepleriyle inceleme konusu işlemde ilgili coğrafi pazar "*Mersin ili sınırları*" olarak belirlenmiştir.

I.2. Taraflar Hakkında Bilgi

Livana Sinemacılık Reklamcılık Organizasyon Tic. ve San. Ltd. Şti., Mersin ilinde faaliyet gösteren bir sinema salonu işletmesidir. Bu il sınırları içerisinde 2 sinema ve toplam 7 salonu bulunmaktadır.

80 Fida Film ise perde reklamcılığı alanında Türkiye'de faaliyet gösteren tek şirkettir.

I.3. Yapılan Tespitler ve Hukuki Değerlendirme

Fida Film, perde reklamcılığı pazarında film gösterimi öncesinde veya film aralarında gösterilmek üzere sinema salonlarına reklam sağlayan bir teşebbüstür. Nisan 2006'ya kadar, bu pazarda Energy Production Film (Energy) firması ile birlikte faaliyet göstermekte iken Nisan 2006'da Energy'nin faaliyetlerine son vermesi ile Fida Film, pazarda tek firma olarak kalmıştır. Energy ile aralarındaki sözleşmesi biten sinema salonları Fida Film ile anlaşma yapmak için başvuru yapmaya başlamışlardır.

90 Bununla birlikte, Energy'nin pazardan çekilmesi öncesinde bile pazarda lider durumunda bulunan Fida Film¹, önceden Energy ile çalışan sinemalarla yeni anlaşmalar imzalayarak 4054 sayılı Kanun'u ihlal ediyor olmaktan çekinmiş, bu sebeple kendisiyle anlaşma yapmak için başvuran sinema salonu işletmecilerine öncelikle Rekabet Kurulu'nun iznini almaları gerektiğini belirtmiştir. Bu doğrultuda Kurum'a çeşitli başvurular intikal etmiştir².

¹ Rekabet Kurulu'nun 23.2.2006/06-14/173-45 tarih ve sayılı kararı.

² Rekabet Kurumu kayıtlarına giren 6.10.2006 tarih ve 6721 sayılı, 15.08.2006 tarih ve 5582 sayılı başvurular.

100 Mevcut durumda Fida Film, pazarda sinemalara reklam sağlayan tek firmadır. Reklam gösteriminden para kazanmak isteyen sinemalar için bir alternatif firma bulunmamaktadır. Pazarda faaliyet gösteren tek firma olması sebebiyle Fida Film'in eşit durumdaki teşebbüsler arasında ayrımcılık yapması veya teşebbüslere fahiş fiyatlardan hizmet sunması, bir sinema salonuna hizmet sunarken aynı koşullardaki bir başka salona reklam sağlamaması ya da orantısız koşullar karşılığında bu hizmeti sağlaması, 4054 sayılı Kanun'un 6. maddesi çerçevesinde yasaktır. Fida Film'e bu hususları dikkate alması gerektiğini bildirmek bakımından Kanun'un 9. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca bir yazı yazılması gerektiği kanaatine ulaşılmıştır.

J. SONUÇ

110 Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, 4054 sayılı Kanun'un 9. maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca, yazı yazılması konusunda Başkanlığa yetki verilmesine OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.