

Rekabet Kurumu Başkanlığından,

REKABET KURULU KARARI

Dosya Sayısı : 2011-2-223 (Özelleştirme)
Karar Sayısı : 11-41/883-278
Karar Tarihi : 06.07.2011

A. TOPLANTIYA KATILAN ÜYELER

10 Başkan : Prof. Dr. Nurettin KALDIRIMCI
Üyeler : Doç. Dr. Mustafa ATEŞ, İsmail Hakkı KARAKELLE, Doç Dr. Cevdet İlhan GÜNAY, Murat ÇETİNKAYA, Reşit GÜRPINAR

B. RAPORTÖRLER: E. Ebru ÖZTÜRK, Can TANERİ

C. BİLDİRİMDE BULUNAN

20 :- Arto Radyo Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş.
Temsilcisi: Abidin BOZKAYA
Eski Büyükdere Caddesi No:22 Park Plaza K:11
Maslak 34398 İstanbul

- Vizyon Görsel Radyo Televizyon Yayıncılık Yapımcılık San. Tic. A.Ş.
Temsilcisi: Barış EKEN
Barbaros Mahallesi KentPlus Sitesi F-4 Blok
Daire:11 Ataşehir/İstanbul

D. TARAFLAR

30 :- Arto Radyo Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş.
Eski Büyükdere Caddesi No:22 Park Plaza K:11
Maslak 34398 İstanbul
- Vizyon Görsel Radyo Televizyon Yayıncılık Yapımcılık San. Tic. A.Ş.
Gazeteciler Sitesi Yazarlar Sokak No:15 Esentepe Şişli/İstanbul
- T.C. Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu
Büyükdere Cad. No:143 34394 Esentepe/İstanbul

E. DOSYA KONUSU: Show Radyo Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün TMSF tarafından satış ihalesinde en yüksek teklifi veren Arto Radyo Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş. veya ikinci en yüksek teklifi veren Vizyon Görsel Radyo Televizyon Yayıncılık Yapımcılık San. Tic. A.Ş. tarafından devralınmasına izin verilmesi talebi.

40 **F. DOSYA EVRELERİ:** TMSF'nin 6.10.2005 tarih ve 12859 sayı ile Rekabet Kurumu kayıtlarına intikal eden başvurusu üzerine hazırlanan Kurum mesleki daire görüşü 29.11.2005 tarih ve 5063 sayıyla TMSF'ye gönderilmiştir.

Kurum kayıtlarına 4.5.2011 tarih ve 3477 sayı ile intikal eden ve eksiklikleri en son 21.6.2011 tarih ve 4626 sayılı yazı ile tamamlanan bildirim üzerine, 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve 2010/4 sayılı "Rekabet Kurulundan İzin Alınması Gereken Birleşme ve Devralmalar Hakkında Tebliğ" ile 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" in ilgili hükümleri uyarınca düzenlenen 28.06.2011 tarih ve 2011-2-223/ÖN-11-189.EÖ sayılı

50 Özelleştirme Nihai Bildirim Raporu, 29.06.2011 tarih ve REK.0.06.00.00-120/403 sayılı Başkanlık Önergesi ile 11-41 sayılı Kurul toplantısında görüşülerek karara bağlanmıştır.

G. RAPORTÖRLERİN GÖRÜŞÜ: İlgili raporda; anılan işlemin, 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğu, ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılmaması nedeniyle izne tabi olmadığı ifade edilmiştir.

H. İNCELEME VE DEĞERLENDİRME

H.1. İşlemin Kapsamı

60 Söz konusu nihai izin başvurusundan önce TMSF, Aksoy Grubu medya şirketleri için satış ihalesi öncesine ilişkin ihale şartnamelerinin hazırlığına esas olacak Rekabet Kurulu görüşünün bildirilmesine yönelik olarak ön bildirimde bulunmuştur. Başvuruya ilişkin olarak hazırlanan;

- Türkiye ulusal televizyon yayıncılığı piyasasında, 1998/4 sayılı Tebliğ'de belirtilen eşiklerin aşılmaması nedeniyle bahse konu işlemin ön bildirimde tabi olmadığı,
- Bununla birlikte alıcı adaylarının belli olması halinde devir işlemlerinin 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1997/1 sayılı Tebliğ kapsamında incelenmesi gerektiği

yönündeki Mesleki Daire görüşü TMSF'ye gönderilmiştir.

70 Bu defa, bildirim konusu işlem, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 134. maddesi uyarınca ve TMSF tarafından "Ticari ve İktisadi Bütünlük Oluşturan Mahcuzların Satışına İlişkin Yönetmelik" kapsamında yapılacak olan ve Aks Radyo Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş. (Aks Radyo) ve Medya İletişim Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş.'den oluşan Show Radyo Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün satışına ilişkindir. Medya İletişim Hizmetleri San. ve Tic. A.Ş., Aks Radyo'nun internet alan adı ve bazı ekipmanlarının sahibidir. Bunun dışında bir faaliyeti bulunmamaktadır.

Söz konusu satış işlemine yönelik olarak yapılan ihalede, en yüksek teklif Arto Radyo tarafından, en yüksek ikinci teklif Vizyon Radyo tarafından verilmiştir. İhale sonucunda Show Radyo Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün malvarlıkları, hukuki ve fiili kontrolü bu alıcı adaylarından birine geçecektir.

80 H.2. Taraflar

H.2.1. Arto Radyo

Arto Radyo'nun, Show Radyo Ticari ve İktisadi Bütünlüğü ihalesine girmek amacıyla 2011 yılında kurulmuş olup, hissedarlık yapısı aşağıdaki gibidir:

Tablo 1: Arto Radyo'nun Hissedarlık Yapısı

Hissedar	Hisse Miktarı	Hisse Oranı(%)
Chartwood Holdings Limited	(.....)	(.....)
Alev GEVREK	(.....)	(.....)
Patrich Andrew Marc MAHONY	(.....)	(.....)
Burhanettin Kerim ÇELİKBAŞ	(.....)	(.....)
İhsan Ömür YARSUVAT	(.....)	(.....)
TOPLAM	(.....)	(.....)

Kaynak:Bildirim Formu

Dosya mevcudunda; Chartwood Holdings Limited'in İngiliz Virjin Adaları'nda kurulu bir şirket olduğu, Alev GEVREK'in ise TC vatandaşı gerçek kişi hissedar olduğu belirtilmiş ve

ismi geçen hissedarların etkilenen pazarda faaliyet gösteren ve doğrudan/dolaylı olarak kontrol ettikleri herhangi bir teşebbüsün bulunmadığı ifade edilmiştir.

90 H.2.2. Vizyon Radyo

Vizyon Radyo, 2011 yılında kurulmuş olup, hissedarlık yapısı aşağıdaki gibidir:

Tablo 2: Vizyon Radyo'nun Hissedarlık Yapısı

Hissedar	Hisse Miktarı	Hisse Oranı(%)
Hasan Selçuk SALMAN	(.....)	(.....)
Ertuğ ERBAY	(.....)	(.....)
Mustafa Ferhat DEMİRHAN	(.....)	(.....)
Barış EKEN	(.....)	(.....)
Barış ILGAZ	(.....)	(.....)
TOPLAM	(.....)	(.....)

Kaynak:Bildirim Formu

Vizyon Radyo'nun Yönetim Kurulu, Hasan Selçuk SALMAN, Ertuğ ERBAY ve Barış EKEN'den oluşmaktadır. Bununla birlikte taraflarca, teşebbüsün münferiden Hasan Selçuk SALMAN ve Ertuğ ERBAY tarafından yönetildiği ifade edilmiştir.

Ayrıca, Vizyon Radyo ile aynı grupta yer alan, Vizyon Radyo tarafından doğrudan veya dolaylı olarak kontrol edilen ve etkilenen pazarda faaliyet gösteren başka teşebbüsler bulunmadığı da belirtilmiştir.

100 H.3. İlgili Pazar¹

H.3.1. Pazar İlişkin Genel Bilgiler

Aşağıda, Türkiye'de yayın yapan radyo kanallarının "yayın alanı", "yayın içeriği", "finansman türleri" ve "yayın şekli" açısından sınıflandırılmıştır:

a)Yayın Alanlarının Genişliğine Göre:

Ulusal Kanal: Ulusal kanallar tüm ülke genelinde yayın yapan radyo kanallarıdır.²

Bölgesel kanal: Birbirine komşu en az üç il ve en çok bir coğrafi bölge alanının asgari %70'ine yayın yapan radyo kanallarıdır.

Yerel Kanal: Mülkî bölünme itibarıyla en az bir ilçe (merkez ilçe dâhil) veya bir ilin alanının en az % 70'ine yayın yapan radyo kanallarıdır.

110 b)Yayın İçeriğine Göre:

Türkiye'de yayın yapan radyolar genel olarak müzik yayını yapmakla birlikte bazı kanallar da haber ağırlıklı yayınlar yapmaktadır. Müzik yayını yapan radyoların yayın içerikleri de farklılık göstermektedir. Ağırlıklı olarak, arabesk-fantezi, pop, klasik, sanat müziği, halk müziği ve rock gibi farklı temalarda yayın yapan radyolar bulunmaktadır. Ayrıca Türkçe müzik yayını yapan radyolar olduğu gibi yabancı dilde müzik yayını yapanlar da mevcuttur.

c)Yayın Şekline Göre:

Karasal Yayın: Uydu veya kablo aracılığı olmaksızın, karadan vericiler ve yansıtıcılar vasıtasıyla gönderilen sinyallerle alıcılara ulaştırılan yayın türüdür.

120 Kablolü Yayın: Radyo ve televizyon yayınlarının; kablo, cam iletken ve benzeri bir fiziki ortam üzerinden abonelere ulaştırıldığı yayın türüdür.

¹ 11-23/435-133 sayılı Kurul kararından yararlanılmıştır.

² 22 Ocak 2003 tarihli ve 25001 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Radyo ve Televizyon Kuruluşlarına Kanal veya Frekans Tahsis Şartları ve Bunlara İlişkin İhale Usulleri ile Yayın ve İzni Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik.

Uydudan Yayın: Radyo programlarının, yetkili yayıncı ya da hizmeti temin edecek kişi veya kuruluş tarafından şifreli veya şifresiz olarak uzayda sinyal iletebilen herhangi bir araç vasıtası ile ulaştırıldığı yayın türüdür.

H.3.2. İlgili Ürün Pazarı

Show Radyo, Türkçe müzik yayını yapan ulusal bir radyo kanalıdır. Daha önceki Kurul kararlarında yayınlanan müzik türlerine göre bir ayrıştırma yapılmadığı göz önüne alınarak, ilgili ürün pazarı “müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı pazarı” olarak tanımlanmıştır.

H.3.3. İlgili Coğrafi Pazar

130 Show Radyo'nun ulusal yayın yapması ve ilgili ürün pazarında, ülke içinde rekabet şartlarının farklılaştırıcı veya bölge ayrıştırmasını gerektiren bir unsurun bulunmaması nedeniyle dosya kapsamında ilgili coğrafi pazar “Türkiye” olarak tanımlanmıştır.

H.4. Değerlendirme

H.4.1. İşlemin Niteliği Açısından Yapılan Değerlendirme

Bildirim konusu işlem ile Show Radyo Ticari ve İktisadi Bütünlüğü kapsamındaki frekans tahsis ihalesine kadar müktesep hak teşkil etmemek üzere kullanılan ulusal radyo lisans başvurusu, uydu radyo yayın lisansı ve izni de dahil olmak üzere Şartname'nin 1 numaralı ekinde listesi bulunan mal, hak ve varlıklar ile bu varlıkların fer'i veya mütemmim cüzü niteliğindeki sözleşmeler ve bu sözleşmelerden doğan ancak başlı başına iktisadi değeri olmayanlar da dahil olmak üzere diğer tüm mal, hak ve varlıklar devredilmektedir.

140 Dolayısıyla işlem, 2010/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesinin 1. fıkrasının “Kontrolde kalıcı değişiklik meydana getirecek şekilde; b) Bir veya daha fazla teşebbüsün tamamının ya da bir kısmının doğrudan veya dolaylı olarak kontrolünün, hisse ya da mal varlığının satın alınmasıyla, sözleşmeyle veya diğer bir yolla bir ya da daha fazla teşebbüs veya hâlihazırda en az bir teşebbüsü kontrol eden bir ya da daha fazla kişi tarafından devralınması” şeklindeki (b) bendi kapsamına giren bir devralma işlemidir.

H.4.2. Bildirim Yükümlülüğü Açısından Yapılan Değerlendirme

150 1998/4 sayılı Tebliğ'in İzin Başvurusuna Tabi Özelleştirmeler Yolu ile Devralmalar başlıklı 5. maddesinde; “Bu Tebliğ uyarınca Rekabet Kurumuna ön bildirimde bulunulması zorunlu olan özelleştirmeler yolu ile devralma işlemlerinde ve ön bildirimde bulunulmamasıyla birlikte bu Tebliğ kapsamında olan özelleştirme yolu ile devralma işlemi taraflarının ilgili ürün piyasasındaki toplam pazar paylarının %25'i veya cirolarının 25 trilyon Türk Lirasını aşması halinde; devralma işlemlerinin hukuki geçerlilik kazanabilmeleri için Rekabet Kurulundan izin alınması zorunludur” hükmü yer almaktadır.

Dosya mevcudu bilgilerden; 2011 yılında kurulmuş olan Arto Radyo ve Vizyon Radyo'nun hâlihazırda radyo yayıncılığı ile ilgili doğrudan herhangi bir faaliyetinin dolayısıyla cirosunun ve pazar payının bulunmadığı anlaşılmaktadır.

160 Öte yandan, Show Radyo'nun 2010 yılı cirosu (.....) TL olarak gerçekleşmiştir. Dosya mevcudu bilgi ve belgelerden; ilgili pazarda çok sayıda şirketin faaliyet gösterdiği ve Show Radyo'nun 2010 yılına ait “müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı yapan kanalların dinlenme sürelerine” göre tespit edilen pazar payının %(.....); “müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı yapan kanalların reklam sürelerine” göre tespit edilen pazar payının %(.....); “müzik içerikli ulusal radyo yayıncılığı yapan kanalların reklam gelirlerine göre tespit edilen pazar payının ise % (.....) olduğu anlaşılmıştır.

Bu çerçevede; devralınan Show Radyo Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün ve devralan Arto Radyo veya Vizyon Radyo'nun toplam cirolarının ve pazar paylarının 1998/4 sayılı Tebliğ'de belirtilen eşikleri aştığı anlaşıldığından, işlemin 1998/4 sayılı Tebliğ'in 5. maddesi kapsamında izne tabi bir devralma işlemi olmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

I. SONUÇ

- 170 Düzenlenen rapora ve incelenen dosya kapsamına göre, Show Radyo Ticari ve İktisadi Bütünlüğü'nün TMSF tarafından satışı ihalesinde en yüksek teklifi veren Arto Radyo Yayıncılık San. ve Tic. A.Ş. veya ikinci en yüksek teklifi veren Vizyon Görsel Radyo Televizyon Yayıncılık Yapımcılık San. Tic. A.Ş. tarafından devralınması işleminin,
- 4054 sayılı Kanun'un 7. maddesi ve 1998/4 sayılı "Özelleştirme Yoluyla Devralmaların Hukuki Geçerlilik Kazanabilmeleri İçin Rekabet Kurumuna Yapılacak Ön Bildirimlerde ve İzin Başvurularında Takip Edilecek Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğ" kapsamında olduğuna,
- 180 - Ancak aynı Tebliğ'in 5. maddesinde öngörülen pazar payı ve ciro eşiklerinin aşılmaması nedeniyle izne tabi olmadığına
- OYBİRLİĞİ ile karar verilmiştir.